

2017年11月吉日

**「大学マスコットキャラクター×学生ビジネスコンテスト」で商品企画開発！  
ピーチくんトイレトペーパーを商品化 大学祭でキャンパス内に設置、販売**

成蹊大学(東京都武蔵野市)の学生団体「経済経営学研究会」は6月、大学マスコットキャラクターピーチくんの商品開発をテーマにビジネスコンテストを開催。大学広報とも連携しながら、ピーチくんを通して成蹊大学をPRするためのグッズ企画をチームで競い合いました。経済学部の教授らを審査員に招聘し、最優秀賞に選ばれたのは「ピーチくんトイレトペーパー」。意表を突くユニークさや実用性が評価されました。

このたび商品化が決定し、11/18(土)、19(日)開催の大学祭「櫛祭」にて大学6号館内トイレをジャックして設置される他、ピーチくんブースでの販売も行われる予定です。トイレトペーパーには、ピーチくんのイラストとひと言メッセージが添えられています。

これまででもピーチくんのオリジナルグッズは多数制作されていますが、学生の発案、企画によるグッズ商品は初めての試みとなります。

◆大学祭「櫛祭」でのピーチくんトイレトペーパー設置・販売の予定について

設置場所：成蹊大学6号館 地下1階～5階のトイレ

販売場所：成蹊大学6号館 1階エントランス付近 ピーチくんブース

※11/18(土)、11/19(日)両日ともに実施予定

◆学生団体「経済経営学研究会」について

成蹊大学経済学部の学生を中心に活動する正規届出の学生団体です。経済学と経営学の両面において研究するほか、簿記や経済学検定など各種資格検定に向けた勉強会や、ビジネスコンテスト開催などの活動を行っています。

◆ピーチくんについて

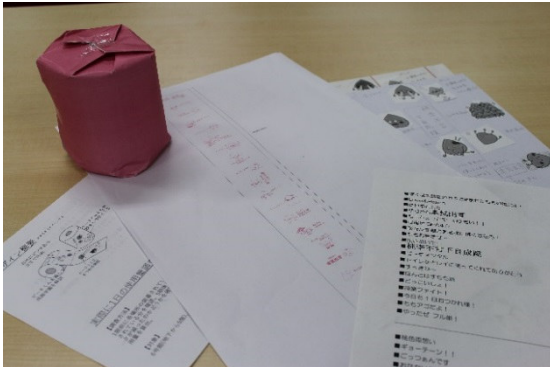
成蹊の名の由来となっている古代中国の故事「桃李不言 下自成蹊」をモチーフとした大学マスコットキャラクターです。学生や教職員からも人気で、オリジナルグッズも豊富です。「自分を通して多くの人に成蹊のことを知ってもらい、成蹊を好きになってもらいたい」一心で、既成概念に捉われないキャラクター活動を行っています。

報道機関からのお問合せ先

成蹊学園 企画室 広報グループ

TEL.0422-37-3517 FAX.0422-37-3704 E-mail.koho@jim.seikei.ac.jp

【制作中の資料】



【制作中の様子】



【ビジネスコンテストの様子】

