

成蹊大学社会調査演習 2012年度報告書

—— 第4回 暮らしについての西東京市民調査 ——

成蹊大学社会調査士課程 監修

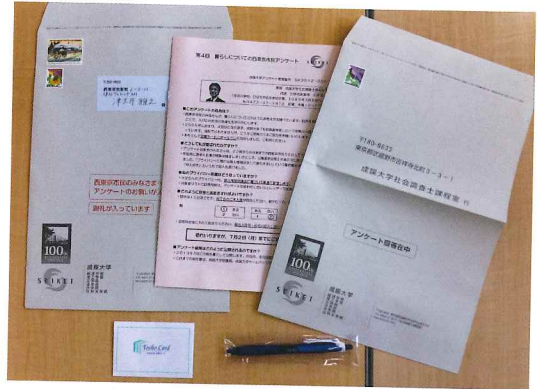
小林盾 渡邊大輔 編集



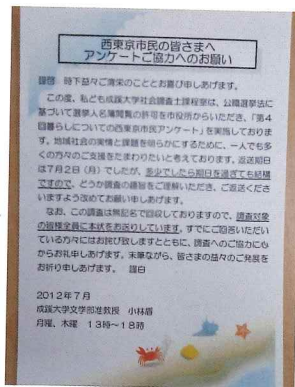
作業風景



社会調査士課程室



返信封筒、調査票、謝礼



督促状



回収した調査票



西東京市役所保谷庁舎



授業

表紙は成蹊大学社会調査士課程

履修者



岡田千穂班



新山愛子班



山本千愛班



柚木夏実班



島田麻衣子班



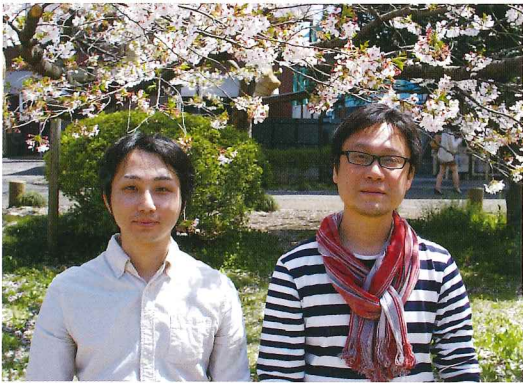
山崎志歩班



鵜飼大生班



班長たち



渡邊大輔助手と小林盾准教授



成蹊大学社会調査演習 2012 年度報告書
——第 4 回 暮らしについての西東京市民調査——

成蹊大学社会調査士課程 監修
小林盾、渡邊大輔 編集

目 次

第Ⅰ部 この調査について

A 調査の概要	小林盾、渡邊大輔	1
B 統計用語	小林盾	10
C 履修者一覧		13

第Ⅱ部 調査結果

地域について

第 1 章 西東京市の暮らし	岡田千穂班	15
第 2 章 FC 東京	新山愛子班	19

ライフスタイルについて

第 3 章 音楽	山本千愛班	23
第 4 章 テレビ	柚木夏実班	27
第 5 章 美容	島田麻衣子班	31
第 6 章 焼き肉	山崎志歩班	35
第 7 章 結婚	鵜飼大生班	39

第Ⅲ部 資料

A 単純集計表、平均の比較、相関係数	43
B 自由回答	72
C 調査票	75
D 督促状	84

はじめに

本書は、「第4回暮らしについての西東京市民調査」の報告書です。成蹊大学文学部現代社会学科の「社会調査演習」という授業の一環として、2012年6月に東京都西東京市で実施しました。こうした調査は2006年度にはじまり、今回が7回目となります。

調査では、人びとが暮らしや地域についてどのように考えているのかを、明らかにすることを目的としました。そこで、成蹊大学が隣接する西東京市で、22～69歳の市民500人を選挙人名簿から無作為に選んで対象として、郵送調査を行いました。有効回収数326人、有効回収率65.2%です。

授業は、教員2名と学生で進めました。社会調査士課程の実習科目でもあり、全員が課程履修者でした。学生は関心のあるテーマごとに班に分かれて、調査票作成からデータ分析まで行います。毎週宿題が出るため、授業時間外での活動のほうが長かったようです。

以下は、「この調査について」「調査結果」「資料」という3つの部で構成されています。調査結果では、西東京市の人びとの姿を、さまざまな角度から浮かびあがらせることを目指しました。今回西東京市を事例として得られた知見は、地域活性化への課題など、他の地域でも当てはまることもあるかもしれません。今後も成蹊大学社会調査士課程では、同様の調査を続けていき、成果を地域社会に積極的に還元していきたいと考えています。

この調査を実施し、報告書を作成するにあたって、多くの方々からご協力いただきました。はじめに、回答して下さった方々に深く感謝いたします。選挙人名簿の閲覧では、西東京市選挙管理委員会の方々にお世話になりました。

成蹊大学文学部の先生方（とりわけ現代社会学科の先生方）、高瀬正弘氏、菅谷真弓氏、熊谷秀城氏、田嶋優氏、鈴木はるか氏、美多ゆみ子氏はじめ成蹊大学教務部の方々には、社会調査士課程の運営環境を整えていただきました。

なお、この報告書は西東京市役所、市内図書館、成蹊大学図書館、成蹊大学ホームページでもご覧いただけます。

2013年1月 成蹊大学社会調査士課程

成蹊大学文学部現代社会学科 准教授 小林盾

成蹊大学文学部現代社会学科 非常勤助手 渡邊大輔

この調査について A 調査の概要

小林盾、渡邊大輔

第 1 節 調査の概要

(1) 調査名

第 4 回（2012 年）暮らしについての西東京市民調査。略称は 2012 年西東京市調査。

(2) 調査実施者、調査実施責任者

実施者：成蹊大学社会調査士課程。

実施責任者：小林盾（成蹊大学文学部現代社会学科 准教授）、渡邊大輔（成蹊大学文学部現代社会学科 非常勤助手）。

(3) 調査方法と調査期間（詳細は第 4 節参照）

郵送調査を 2012 年 6/21（木、調査票発送）～7/30（最後の調査票到着）におこなった。返送期限は 7/2（月）。督促状を 6/28（木）に発送。

(4) 母集団

2012 年 12 月 31 日時点で満 22～69 歳の西東京市民男女（1943 年 1 月 1 日～1990 年 12 月 31 日生まれ）。

(5) 計画標本

500 人。予備標本は使用していない。

(6) 抽出方法（詳細は第 3 節参照）

二段無作為抽出法。地点として 10 の選挙区を、人口規模を考慮して系統抽出した。そのうえで、各地点から 50 人を選挙人名簿で系統抽出した。

(7) 有効回収数、有効回収率（詳細は第 5 節参照）

326 人、65.2%。

(8) 謝礼

500 円の図書カード、Seikei ロゴ入りのボールペン。調査票に同封して先渡しとした。

第2節 調査の目的

この調査の目的は、人びとが地域の中でどのように生活しており、地域についてどのように考えているのかを明らかにすることにある。現代社会では、グローバル化が進む中で、ややもすれば地域社会との関わりが少なくなっているかもしれないからである。

そのために、成蹊大学の北部にある東京都西東京市を、事例として取りあげた。西東京市は、東京都心部の近郊住宅地でありながら、自然を多く残している。この点で、日本社会の都市部の縮図といえるかもしれない。

なお、この調査は成蹊大学社会調査士課程における教育の一環であり、社会調査実習という授業の中で実施された。2006～2010年の5回は成蹊大学のある東京都武蔵野市を、2011年以降は東京都西東京市を対象とした。西東京市調査としては、第1回が2009年に成蹊大学アジア太平洋研究センター共同プロジェクトとして、第2回が2010年に科学研究費補助金プロジェクトとして実施された（どちらも小林盾が代表）。

第3節 標本の抽出方法

(1) 地点の抽出

選挙区を単位とした。西東京市の全34選挙区から10選挙区を地点として、人口規模を考慮し系統抽出した。

(2) 個人の抽出

西東京市役所にて選挙人名簿を閲覧して、計画標本500人を系統抽出した。各地点から50人ずつとした。抽出間隔は25人で固定した。スタート番号は、あらかじめ各地点ごとに、母集団人数の範囲内でランダムに準備した。

サンプリングの手続きは、渡邊が西東京市役所にておこなった。選挙人名簿抄本閲覧申出書、調査企画書、調査票を提出した。

サンプリング作業は、5/31（木）午前9：30～11：00、教員1人（渡邊）と学生12人でおこなった。

第4節 調査の実施方法

(1) 郵送調査

調査票、返信用封筒（切手貼付済み）、謝礼を封入して、封筒にて送信した（木曜日に発送して週末に届くようにした）。回収は匿名でおこなった。また、督促状を葉書で全員に発送した（返送期日直前の木曜日）。

なお、事前の告知や過去の報告書の同封は、おこなわなかった。

(2) 無効票、調査拒否

無効票はなかった（本年度の調査では、住所不明による返送はなかった）。

調査拒否は1票あった（調査拒否として返送された）。

(3) 問い合わせ

電話、訪問などによる問い合わせはなかった。

(4) データ入力

2 人一組となり、入力フォームで入力した（2 時間でほぼ 20 票分）。入力は別々に 2 回行い、2 回の入力を Excel を用いて照らし合わせて入力データを確定させた。

(5) データクリーニング

無回答には「999」を割りふった。○が指定より多い場合は、サイコロを使用して選んだ（以上エディティング）。その後、アフターコーディングとロジカルチェックをおこなった。

第 5 節 回収状況

(1) 有効回収率

65.2%であった（計画標本 500 人、有効標本 500 人、有効回収 326 人）。2006 年度第 1 回調査では 51.5%（400 人、206 人）、2007 年第 2 回調査 66.5%（400 人、266 人）、2008 年第 3 回調査 74.0%（400 人、296 人）、2009 年第 4 回調査 71.7%（300 人、215 人）、2010 年 62.7%（300 人、188 人）、2011 年 59.5%（500 人、294 人）であった。

なお、これまでの回収率の変化と要因について、数理社会学会大会で報告された（小林盾「回収率 70%への挑戦——郵送調査の可能性」第 47 回数理社会学会大会報告要旨集収録、2009 年 3 月 8 日、京都産業大学）。

(2) 性別、年齢別の回収率

表のとおりとなった。ただし、性別と年齢不明が 2 ケース、性別不明が 7 ケース、年齢不明が 3 ケースあったため、この 12 ケースを除いた。20 代と 40 代では男性の回収率が高かったが、それ以外の年代では女性が高かった。

(3) 時系列での回収数

グラフのとおりとなった。督促状を 1 回発送し、効果はあったようである。

第 6 節 東京都西東京市について

東京都西東京市は東京 23 区の西側にあり、練馬区に接する。西東京市には西武池袋線と西武新宿線がとおり、池袋、新宿まで約 20 分である。2001 年に保谷市と田無市が合併して生まれた。

人口は約 19 万人、世帯数は約 9 万である。人口密度は約 12,000 人（平方キロメートルあたり）で、市町村別で全国 4 位である（1 位東京都 23 区、2 位埼玉県蕨市、3 位東京都武蔵

野市)。産業別では、第 1 次産業従事者がわずか、第 2 次産業約 1 割、第 3 次産業約 8 割となっている。

第 7 節 成蹊大学社会調査士課程について

成蹊大学文学部現代社会学科では、2004 年度から社会調査士課程を設置して、社会調査協会発行の社会調査士資格の取得に対応している。学生は 1 年次から 3 年次まで 6 つ（または 7 つ）の授業を履修することで、資格を取得できる。社会調査士課程室を中心に授業がおこなわれ、助手が学習をサポートしている。

この調査は、2006 年度に開始された。3 年次配当の社会調査演習（2012 年度より科目名が社会調査実習から変更）において、授業の一環として実施された。授業は毎週社会調査士課程室でおこなわれ、1 年間つづいた。

第8節 表とグラフ

(1) 日程

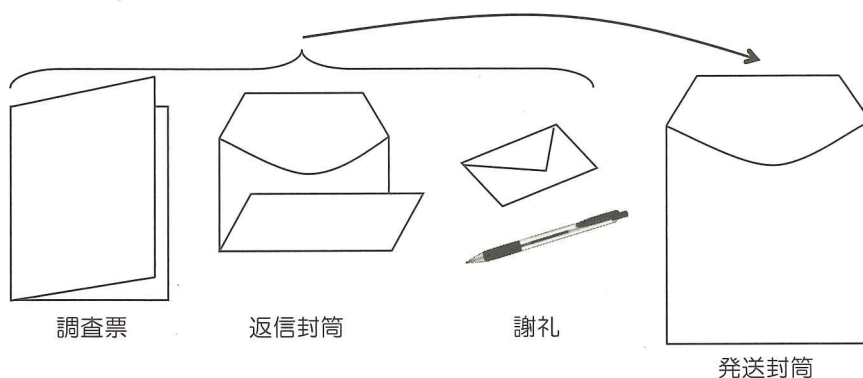
調査の進行	
4月	(前期授業開始) テーマを設定する
5月	仮説をたてる、質問をつくる
6月	調査票を作成する、サンプリングする(市役所にて)
7月	調査を実施する(調査票発送と回収)、データを入力する
8月	(夏休み)
9月	(後期授業開始) 集計する
10月	平均を比較する、相関係数をもとめる
11月	仮説を検証する、インタビューする
12月	報告書を作成する
1月	報告書完成
2月	専修大学渡邊大輔ゼミと合同発表会

(2) 地点の抽出

調査	実施年	対象地域	抽出された地点	地点の抽出方法
第1回	2006年	武蔵野市	吉祥寺南町2丁目、吉祥寺北町5、中町1、西久保1、緑町2、境1、境南町5、桜堤2	丁を単位として単純無作為(人口規模を考慮しない)
第2回	2007年	武蔵野市	吉祥寺東町2丁目、吉祥寺南町4、吉祥寺本町3、吉祥寺北町4、八幡町1、関前2、境3、境南町4	丁を単位として系統抽出(人口規模を考慮しない)
第3回	2008年	武蔵野市	吉祥寺東町3丁目、吉祥寺南町5、吉祥寺本町4、吉祥寺北町3、中町3、緑町3、境2、境南町3	丁を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
第4回	2009年	武蔵野市	吉祥寺東町4丁目、吉祥寺本町1、吉祥寺北町2、西久保3、関前3、境南町2	丁を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
第5回	2010年	武蔵野市	吉祥寺南町1丁目、御殿山2、吉祥寺北町1、西久保2、関前4、境南町5	丁を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
第6回	2011年	西東京市	全34選挙区から10選挙区(第3、6、9、11、15、17、21、25、29、32選挙区)	選挙区を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
第6回	2012年	西東京市	全34選挙区から10選挙区(第1、5、8、10、14、17、20、24、28、31選挙区)	選挙区を単位として系統抽出(人口規模を考慮)

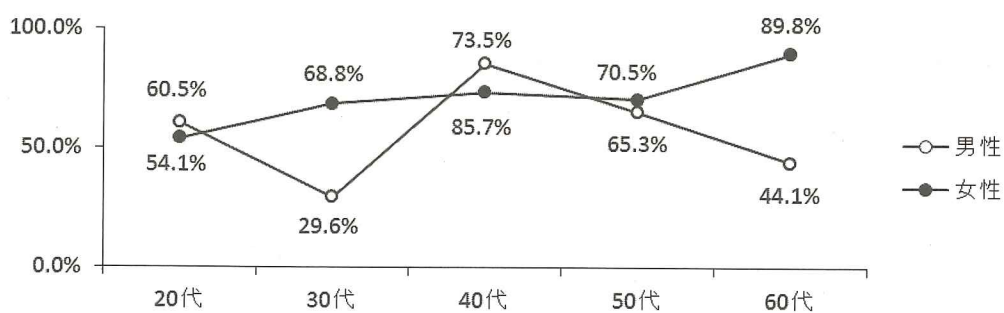
(3) 郵送調査の仕様と作業内容

	仕様	作業内容
調査票	A3 用紙 2 枚に両面印刷（業者依頼）。厚口、2 色（外側ピンク、内側びわ）の冊子。右端を 4 ミリほどずらした	
発送封筒	「社会調査士課程室」名入り角 2 号封筒、下部に「西東京市民のみなさまへ アンケートのお願いが入っています」と「謝礼が入っています」と朱字で印刷。記念切手使用	宛て先シールと 140 円切手を貼付
返信封筒	「社会調査士課程室」名入り角 2 号封筒、宛て先を「社会調査士課程室」印刷、下部に「アンケート回答 在中」と朱字で印刷	140 円切手を貼付。2 つ折り
督促状葉書	官製葉書（かもめ〜る使用）	文面をコピー機で印刷。宛て先シールを貼付
謝礼	500 円の図書カード。紙ケース入り Seikei ロゴ入りのボールペン	
留守番電話	6/21〜8/31 設置、「こちらは成蹊大学社会調査士課程室です。開室時間は、月曜日と木曜日の、午前 10 時から午後 5 時です。ご用件があるかたは、ピーという発信音のあとに残してください」と録音	
大学ホームページ	6/21 以降にアナウンス、「新着情報・お知らせ」欄に「社会調査士課程室でアンケート調査を実施」として調査票第 1 ページ（PDF ファイル）へとリンク	



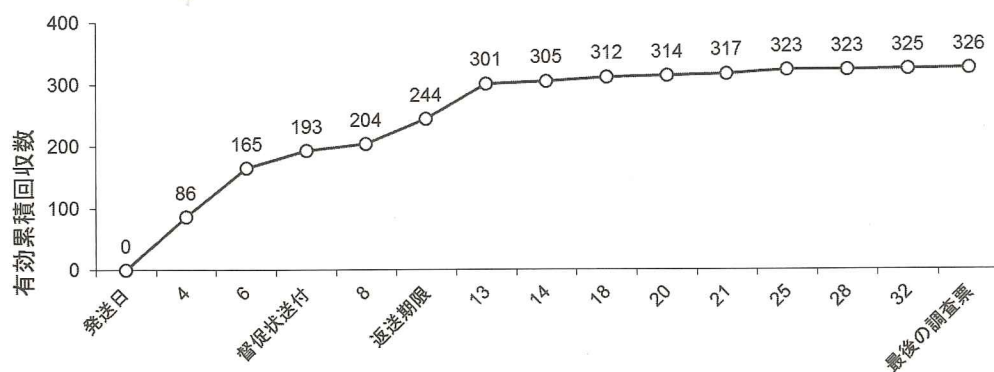
(4) 性別、年齢別の有効回収数（カッコ内回収率、性別年齢不明 12 ケースを除く）

	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	合計
男性	23 人 (60.5%)	21 人 (29.6%)	48 人 (85.7%)	32 人 (65.3%)	26 人 (44.1%)	150 人 (54.9%)
女性	20 人 (54.1%)	33 人 (68.8%)	36 人 (73.5%)	31 人 (70.5%)	44 人 (89.8%)	164 人 (72.2%)
合計	43 人 (57.3%)	54 人 (45.4%)	84 人 (80.0%)	63 人 (67.7%)	70 人 (64.8%)	314 人 (62.8%)

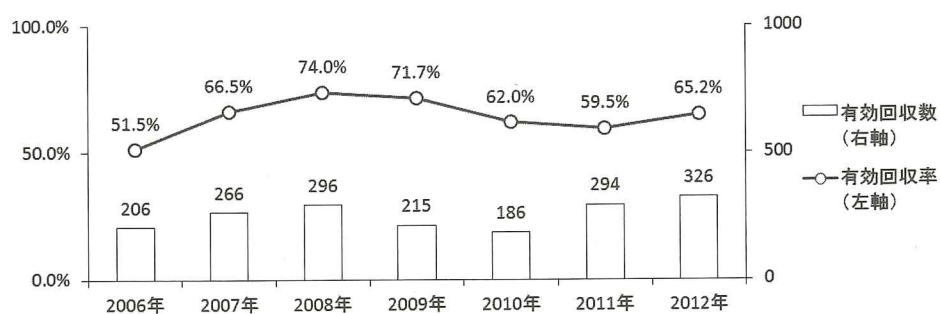


(5) 時系列での回収数

		日数	有効回収数	有効累積 回収数	有効回収率
調査票発送	6/21 (木)	0	0	0	0.0%
	6/25 (月)	4	86	86	17.2%
	6/27 (水)	6	79	165	33.0%
督促状発送	6/28 (木)	7	28	193	38.6%
	6/29 (金)	8	11	204	40.8%
返送期日	7/2 (月)	11	40	244	48.8%
	7/4 (水)	13	57	301	60.2%
	7/5 (木)	14	4	305	61.0%
	7/9 (月)	18	7	312	62.4%
	7/11 (火)	20	2	314	62.8%
	7/12 (木)	21	3	317	63.4%
	7/16 (月)	25	6	323	64.6%
	7/19 (木)	28	0	323	64.6%
	7/23 (月)	32	2	325	65.0%
	最後の調査票到着	7/30 (月)	1	326	65.2%



(6) これまでの有効回収率と有効回収数(2006～8年計画標本400、2009～10年300、2011～2012年500)



この調査について B 統計用語

小林盾

1 母集団と標本

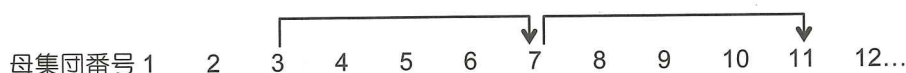
調査で知りたい人の全体を、母集団とよぶ。予算、時間、人員などに制限があるときは、母集団の一部を、標本として調査する。この調査では、母集団である 22~69 歳の西東京市民は約 16 万人おり、標本である調査対象者は 500 人であった。

2 無作為抽出（ランダムサンプリング）と有意抽出

標本の各個人を同じ確率で選ぶことを、無作為抽出する（ランダムサンプリングする）という。標本が無作為抽出されたなら、調査対象者（標本）は、たとえ人数が少なくても、全体（母集団）の偏らない縮図とみなすことができる。無作為抽出されていないとき、「有意抽出された」という。この調査は、標本を無作為抽出している。

3 系統抽出法

無作為抽出をするための簡便な方法に、系統抽出法がある。これは、母集団から標本を等間隔に選んでいく方法である（ただし完全な無作為抽出法にはならない）。まず、1 人 1 人に母集団番号を振ってから、スタート番号を無作為に決めて、最初の標本とする。そのあとで、スタート番号から等間隔に、残りの標本を選ぶ。たとえば、スタート番号が 3 で、間隔が 4 であれば、つぎのように母集団番号 3、7、11、... が標本として選ばれる。



この調査では、選挙人名簿から調査対象者を選ぶときに、系統抽出法を用いた。地点ごとに、スタート番号を 2、124 などとし、間隔は 25 で共通とした。

4 単純集計表

ある質問（変数という）のなかで、どの選択肢に何人が回答したかを集計したものが、単純集計表である（度数分布表ともいう）。下の表は、性別についての単純集計表である。有効回答者のなかに女性が 58.6%いて、男性 41.4%よりやや多いことが分かる。

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
0 女	109	58.0	58.6	58.6
1 男	77	41.0	41.4	100.0
有効回答計	186	98.9	100.0	
999 無回答	2	1.1		
合計	188	100.0		

5 平均

平均は、変数を1つの数字で代表させて、いわば重心を表す。つぎの式で計算される。値が1と0なら、平均は比率（または割合）とよばれ、%で表せる。全体の平均とともに、男女別、年齢別などグループ別に平均を比較することがある。

$$\text{平均} = \frac{\text{個人1の値} + \text{個人2の値} + \dots}{\text{合計人数}}$$

6 標準偏差

標準偏差は、ある変数の「散らばり」の度合いを1つの数字で表す。つぎの式で計算されて、0以上の値になる。

$$\text{標準偏差} = \sqrt{\frac{(\text{個人1の値} - \text{平均})^2 + (\text{個人2の値} - \text{平均})^2 + \dots}{\text{合計人数} - 1}}$$

7 相関係数

相関係数とは、年齢と家族人数など、2つの質問がどれくらい関連しているのかを、1つの数字で表す。つぎの式で計算されて、-1から1の間となる。

$$\text{相関係数} = \frac{(\text{個人1の変数1の値} - \text{変数1の平均}) \times (\text{個人1の変数2の値} - \text{変数2の平均}) + \dots}{\text{変数1の標準偏差} \times \text{変数2の標準偏差} \times (\text{合計人数} - 1)}$$

もし相関係数が-0.4などマイナスであれば、片方が増えると他方は減ることになる（たとえば年をとるほど家族が減る）。もし相関係数が0.4などプラスであれば、片方が増えると他方も増える（年をとるほど家族が増える）。

相関係数はつぎのような表で表現される（対角線はつねに1であり、右上半分は左下半分と同じとなるので省略してある）。第1行の1は「1 図書館利用」を表す。ここでたとえば、1 図書館利用と2 市への愛着の関連をみると、相関係数が0.103となっている。したがって、

図書館をよく利用する人ほど、市に愛着をもっていることが分かる。

相関係数 (*有意確率 5%未満、**1%未満)			
	1	2	3
1 図書館利用			
2 市への愛着	.103		
3 市への満足	.040	.468*	

8 カイ 2 乗値

カイ 2 乗値とは、性別と FC 東京について新聞で記事を読むなど、2 つの質問のクロス表を作成した際に、2 つの変数がどれくらい関連しているのかを、1 つの数字で表す。つぎの式で計算されて、0 から∞の間となる。ここで、セルとは個々の値の具体的な数値が記載されている箱のことを、観測度数とは、実際に調査でえられたケースの数を、期待度数とは変数間に関連がないときに想定されるケースの数を意味している。期待度数は関連がないことから、行パーセントがそれぞれ同じ値になる。

クロス表 (観測度数)			クロス表 (期待度数)		
	FC 東京について 記事を読む	FC 東京について 記事を読まない		FC 東京について 記事を読む	FC 東京について 記事を読まない
男性	39(29.8%)	113(74.3%)	男性	29.8(19.6%)	122.2(80.4%)
女性	23(32.2%)	141(86.0%)	女性	32.2(19.6%)	131.8(80.4%)
合計	62(19.6%)	254(80.4%)	合計	62(19.6%)	254(80.4%)

カイ 2 乗値 =

$$\frac{(\text{セル 1 の観測度数} - \text{セル 1 の期待度数})^2}{\text{セル 1 の期待度数}} + \frac{(\text{セル 2 の観測度数} - \text{セル 2 の期待度数})^2}{\text{セル 2 の期待度数}} + \dots$$

このクロス表では、カイ 2 乗値は 6.770 となる。カイ 2 乗値は、2 つの変数のそれぞれの値の数が同じ場合には、カイ 2 乗値の値が大きいほど 2 変数間の関連が強いことを意味する。また、カイ 2 乗値が 0 の場合には、2 変数には関連がまったくないことを意味する。

9 有意確率

有意確率は、3%や 1%など小さいほど、標本での関連や差が大きいことを表す。統計学では一般に、有意確率が 5%未満のときに、関連や差が十分に大きくて、母集団でも関連や差があることが保証される。

たとえば、相関係数の表で 2 市への愛着と 3 市への満足の関連は、相関係数 0.468 で、有意確率 5%未満であった。したがって、市に愛着がある人ほど市に満足しているし、この関連は十分に強いことが分かる。そのような場合、「有意に関連している」などと表現される。

この調査について C 履修者一覧

担当教員

小林盾（文学部現代社会学科准教授）、渡邊大輔（文学部現代社会学科非常勤助手）

履修者（文学部現代社会学科 3 年生 36 名）

相原 豪	多賀 仁美
青池 絵美	田口 莉菜子
伊藤 晴香	武井 香織
鵜飼 大生（班長）	戸塚 理紗
宇田川 紗稚	中垣 舞子
大越 慧明	中川 紗彩
岡田 千穂（班長）	新山 愛子（班長）
荻野 詩織	野澤 小夏
小倉 菜月	原園 智也
鬼柳 里菜	秀島 陽
木村 友香	町田 恵
工藤 明里	宮石 敦子
島田 麻衣子（班長）	山崎 志歩（班長）
末永 理沙	山崎 莉沙子
杉井 鮎	山本 千愛（班長）
鈴木 哲弥	柚木 夏実（班長）
高田 芙美子	和田 旭
高橋 和見	和田山 真実

第1章 西東京市の暮らし

——いこいの森の物語——

岡田千穂（班長）

小倉菜月（調査票担当）、末永理沙（入力担当）、原園智也（分析担当）

和田山真実（発送担当）

第1節 問題関心

この章では、西東京市民が市にどのように関わりながら生活しているかを調べた。西東京市は、東京都の多摩地域に位置する。2001年1月21日に田無市と保谷市の合併により誕生した。2012年7月現在の人口は199,216人である。市内には、1929年建立の東伏見稲荷神社、1935年開設の東大農場、1994年開設の多摩六都科学館などの施設がある。

多くの施設の中で、幅広い世代の人が利用しそうないこいの森に焦点を当てた。いこいの森は、市内最大の市立公園であり、2005年4月に開園した。現在公園内にはアプローチゾーン、プレーゾーン、雑木林ゾーン、原っぱゾーンと、場面に応じた遊び場が設置されている。そこでわたしたちは、以下の仮説を立てた。

仮説1：成人する前から西東京市に住んでいる人ほど、地元愛が強いため、いこいの森を訪れたことがあるだろう。また、既婚者ほど、子供と一緒に遊ぶために、いこいの森を訪れたことがあるだろう。

仮説2：いこいの森を訪れたことがある人ほど、地域に愛着を持つため、東伏見稲荷神社にお参りに行くだろう。また、そうした人は西東京市が緑豊かであることを再確認するため、西東京市に住んでいることに満足しているだろう。

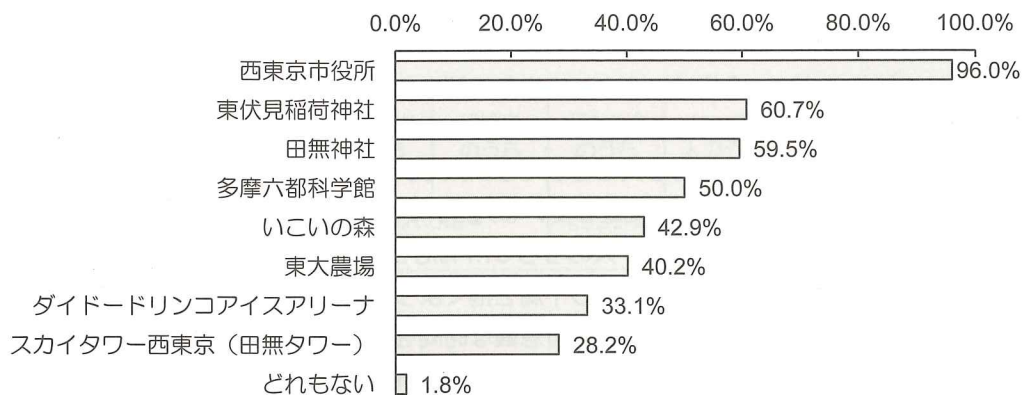


メンバー



フィールド調査

問2 あなたは以下の場所に、行ったことがありますか（〇はいくつでも）



第2節 集計結果

問2で「あなたは以下の場所に、行ったことがありますか（〇はいくつでも）」と質問した。選択肢は、「西東京市役所」「東伏見稲荷神社」「田無神社」「東大農場」「多摩六都科学館」「いこいの森」「スカイトワー西東京（田無タワー）」「ダイードロリンコアイスアリーナ」「どれもなし」であった。

単純集計表から、西東京市役所に行ったことがある人が最も多く 96.0%いた。続いて、東伏見稲荷神社に行ったことがある人が 60.7%で、田無神社に行ったことがある人が 59.5%だった。市のキャラクター「いこいな」が住んでいるいこいの森に行ったことがある人は半数の 42.9%だった。

第3節 原因の分析

グループ別にいこいの森に行ったことがある人とそうでない人を比較した。カイニ乗検定の結果、成人後から住んでいる人が有意にいこいの森に行っていた（有意確率 1.9%）。成人前から西東京市に住んでいる 92 人のうち 32.6%、そうでない人 228 人のうち 46.9%だった。わたしたちは、成人前から住んでいる人ほど小さいころから家の近くの公園で使っているの、いこいの森に行くのではと予想したが、結果は逆だった。

配偶者の有無では、既婚者がいこいの森に有意に多く行っていた（有意確率 0.1%）。既婚者は 223 人のうち 49.3%、未婚者 103 人のうち 29.1%がいこいの森に行っていた。やはり子どもの遊び場としていこいの森は適切な場所なのであろう。以上から、仮説 1 は支持された。

第4節 結果の分析

いこいの森に行ったことがある人と、そうでない人をグループにわけて比較した。カイニ

乗検定の結果、いこいの森に行ったことがある人ほど、東伏見神社に有意に行っていた（有意確率 0.1%）。東伏見神社に行った人は、いこいの森に行ったことがある人 140 人のうち 71.4%、そうでない人 186 人のうち 52.7%だった。いこいの森は緑の多い公園である。都会の喧騒から少し遠ざかり、そこで自らの人生を思い返す機会を得る。大きな自然な中での小さな自分の存在を改め、今後はもう少し大きな人間を目指して生きていこうと決意し、その足で東伏見神社に行って願掛けをするのかもしれない。

いこいの森に行ったことがある人もそうでない人も、同じくらい西東京市に満足していた（有意確率 55.5%）。西東京市に満足している人は、いこいの森に行ったことがある人 137 人のうち 65.0%、そうでない人 183 人のうち 61.7%だった。子供でも大人でも利用できる施設はいこいの森だけではない。市に対し不満を抱くような場面にこれまで出会わなかったことは、西東京市が年代や人数に関わらず有意義な時間を過ごせる場を数多く設けていることと無関係ではないだろうと、西東京市に住む原園は思い返してみた。以上から、仮説 2 は部分的に支持された。

第 5 節 フィールド調査

2012 年 11 月、岡田と原園が西東京市のいこいの森へいった。週末 2 日かけて開催された市民祭りの後片付けのため公園内は人が少なかった。園内には数多くのスポーツ施設（スケボー場、ハーフパイプ、サッカー場、バスケットボールコート、ランニングコースなど）が設けられており、緑豊かで和やかな公園だった。西東京市のイメージキャラクターである「いこいな」は園内に植えられたハンカチの木をモチーフにしているようだ。祭りの後にも関わらず、ペットやお年寄りの散歩などが多く見られ、とてもものどかな公園だった。原園は、地元で市民憩うことができる場所があったよかったと思った。

第 6 節 インタビュー調査

2012 年 11 月、西東京市市役所職員企画・制作課の男性 Y さんに電話でインタビューをした。気さくな方でどんな質問にも答えてくれた。

原園「いこいなは何故作られたのですか」

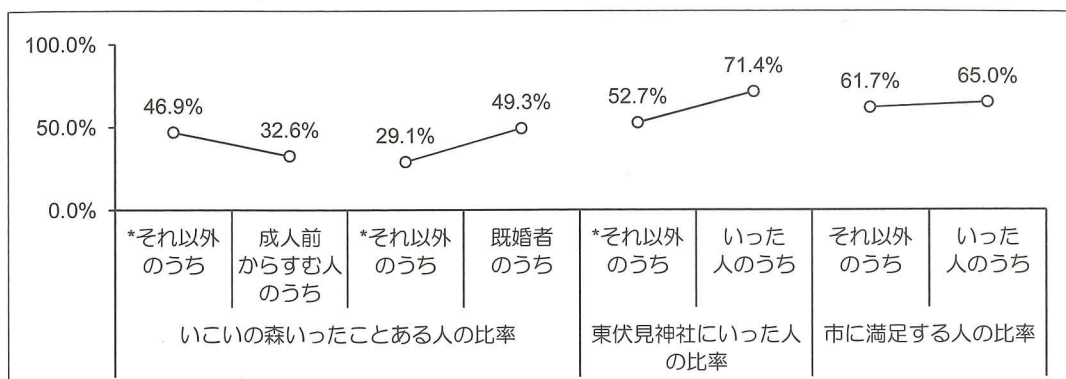
Y さん「保谷市と田無市の合併 10 周年を記念の際、幅広い世代に親しまれるキャラクターを作って西東京市を広くアピールし、地域活性化を促進させたいと思いました」

原園「わたしたちの調査ではいこいなへの認知度は 15%だったんですが…」

Y さん「それに関しては今後のわたしたちの課題にもなっています（苦笑）。昨日いこいの森にて市民祭りがあったのですが、そこにいこいなを参加させたり、また今日も老人ホームのイベントに参加させたりと、現在活躍の場を広めようとしているところです」

原園「お祭りがあったんですね。どうりでテントや提灯が園内にたくさんあると思いました」

A さん「とても規模の大きいお祭りになりましたよ。吹奏楽・太鼓・空手・ダンスなど市民の発表の場を設けたり、150 以上の出店もありました。大勢の市民の方に参加していただ



き、市の盛り上げに貢献するだけでなく、この公園を活用したり、キャラクターの認知度を上げる良いきっかけとなりました」

西東京市は市役所を中心に着実に活性化に向かっていているように思った。いこいーなの認知度が上がり、市民に愛される存在になったら更なる活性化に繋がるのではないかと Y さんも語る。

第7節 感想

実際に西東京市に住んでいるのは原園と岡田の祖母だけであるため、西東京市に関して調査するにあたり、勉強することが多かった。フィールドワークやインタビューによる調査を通して、いこいの森や東伏見神社にたびたび足を運び、西東京市に関しての知識を広げていった。

いこいの森に行ってみると、わたしたちはその敷地の広さに驚いたと同時に、バーベキュー場やスポーツ施設など年代を問わず多くの市民が満足できる公園であることを実感した。音楽ホールなど、公園に設置できないような他の施設に関しては市内の他の場所を活用し補うなどして、市全体で市民の充実した暮らしを考えていると感じた。市民の市に対する満足度の高さも納得である。この機会を生かし、今後わたしたちも武蔵野市から生活フィールドを広げていきたいと思った。

第2章 FC 東京

—LET'S PLAY SPORTS!—

新山愛子（班長）

宇田川紗稚（調査票担当）、大越慧明・木村友香（入力担当）、工藤明里（分析担当）

町田恵（発送担当）

第1節 問題関心

この章では、地元プロサッカーチーム「FC 東京」と西東京市民との関わりについて調べた。FC 東京は、西東京の地域住民と地域を活性化させるために重要な役割を果たしていると考えたからだ。

FC 東京の前身は、1935 年設立の東京ガスサッカー部である。その後、1999 年に J リーグに加盟した。翌年にはトップリーグ J1 に進出し、一度は J2 に降格するものの、現在は再び J1 でプレーしている。FC 東京のホームグラウンドである味の素スタジアムが西東京地域にあり、西東京市が出資もしている。そこでわたしたちは、以下の仮説をたてた。

仮説 1：男性ほど、仕事が終わったあと晩酌をしながらテレビを見るなかで、スポーツ番組で FC 東京の試合結果を見るだろう。また既婚者ほど、夫婦間の話題とするため、テレビで FC 東京の試合結果を見るだろう。

仮説 2：テレビで試合結果を見る人ほど、FC 東京に関心をもっているためスタジアムで試合を観戦し、FC 東京と関わることのできる西東京市に住んでいることに満足しているだろう。

第2節 集計結果

問 4 で「あなたはこれまで地元プロサッカーチーム FC 東京と関わったことがありますか

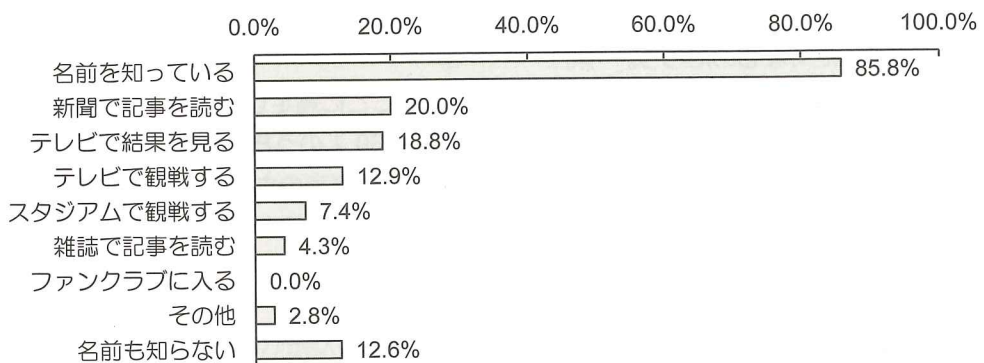


メンバー



インタビュー調査

問4 あなたはこれまで、地元プロサッカーチーム「FC 東京」と関わったことがありますか
(〇はいくつでも)



(〇はいくつでも)」と質問した。選択肢は「ファンクラブに入る」「スタジアムで観戦する」「テレビで結果を見る」「テレビで観戦する」「新聞で記事を読む」「雑誌で記事を読む」「名前を知っている」「その他」「名前も知らない」であった。

単純集計表から、名前を知っているという人がもっとも多く、85.8%いた。つづいて、新聞で記事を読むという人が20.0%だった。テレビで結果を見る人が18.8%と多い一方で、スタジアムで観戦する人は7.4%、ファンクラブに入っている人は0.0%という結果になった。

地元チームというだけあって、名前を知っているという人は予想通りとても多かった。しかしホームタウン西東京市だからこそ熱狂的なファンも多く、ファンクラブ加入者がもっといるのではないかと予想したが、そうでもなかった。

第3節 原因の分析

グループ別にテレビでFC東京の試合結果を見る人を比較した。カイ二乗検定の結果、男女別では、男性のほうがテレビで結果を有意に見ていた(有意確率0.4%)。テレビで結果を見るのは、男性152人のうち25.7%、女性164人のうち12.8%だった。振り返ってみると男性のほうが女性に比べて、学生時代に運動部に加入しているひが多かったように思う。青春時代をささげたスポーツは、男性にとってその後の人生においても話題の一つとして欠かせない要素をもっているのかもしれない。

婚姻状態別では、既婚者222人のうち18.5%、未婚者103人のうち19.4%がテレビで結果を見ていて、その差は有意ではなかった(有意確率83.9%)。スポーツやサッカーが好きということは結婚しているかどうかにはあまり関係がないのだろう。以上から、仮説1は部分的に支持された。

第4節 結果の分析

テレビで結果を見る人とそうでない人を、グループにわけて比較した。カイニ乗検定の結果、テレビで結果を見る人ほど、スタジアムで観戦していた（有意確率 0.0%）。スタジアムで観戦する人は、テレビで結果を見る人 61 人のうち 26.2%、そうでない人 264 人のうち 3.0% だった。テレビで試合結果を見ることで FC 東京への興味が強くなり、スタジアムまで足を運び、観戦したくなるのだろう。

テレビで結果を見る人ほど、西東京市に住んでいることに満足していた（有意確率 0.037%）。西東京市に満足している人は、テレビで結果を見る人 60 人のうち 75.0%、そうでない人 259 人のうち 60.6% だった。テレビで結果を見る人ほど、FC 東京のホームグラウンドである西東京に愛着が湧き、その結果西東京の良さを感じることができるようになり、市に住んでいることに満足できるのだろう。以上から、仮説 2 は支持された。

第 5 節 フィールド調査

2012 年 6 月、大越が武蔵野市にあるスポーツバー HUB でフィールド調査をした。スポーツバーでは、FC 東京応援パックを用意しており、地元民が FC 東京を気軽に応援できる。アウェイゲームでは満員になるにも関わらず、ホームゲームは意外にも空席が目立つときもあるという。今回、FC 東京のホームゲームの日に HUB に参加してみたら、店内は満員で、応援しているお客と一般の客が一つになり盛り上がっていた。見知らぬ人たちと一体感を得ることは日常生活の中でなかなかないので、多くの人にとって大事なコミュニティになっていたようだった。

第 6 節 インタビュー調査

2012 年 11 月、西東京市役所のスポーツ振興課の M さんに、インタビューを実施した。M さんは 20 代の男性である。西東京市役所保谷庁舎にて、終始和やかな雰囲気で行われた。新山「地元でプロサッカーチームがあることのメリットについて教えてください」

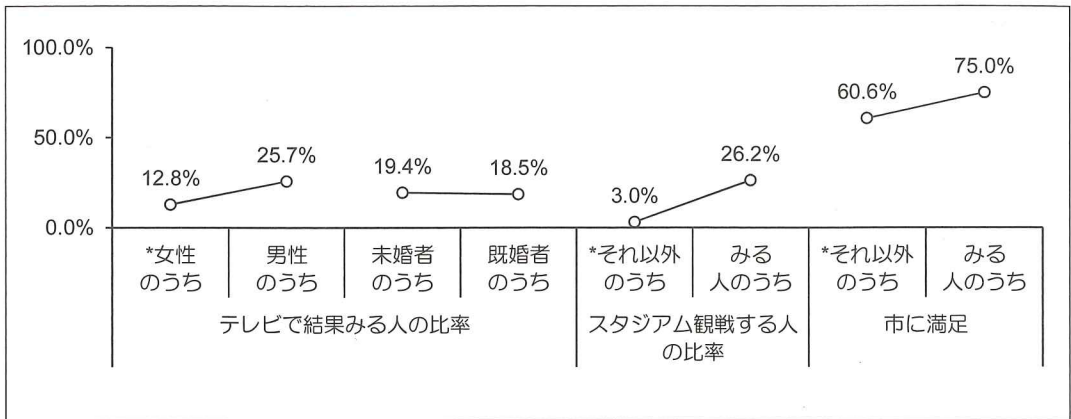
M さん「西東京市は FC 東京に出資を行っています。その関係で、少年サッカー大会・教室などのスポーツ振興事業、市民まつり、スポーツまつりなどの地域振興事業に協力してもらえます。例えば、大会参加賞を提供してもらったり、コーチングスタッフによる教室を開いてもらっています」

新山「FC 東京は西東京市に根付いていると感じますか」

M さん「まだ十分ではないと思います。FC 東京のホームグラウンドである味の素スタジアムへは、西東京市からやや遠く、練習場も市内にあるわけではないので、市民にとって地元のチームであるという意識はまだまだ薄いです。また、サッカークラブが地域に浸透するかはそのような地理的な問題に加えてどれだけ出資して、その分どれだけ地域貢献してもらうかという市の方針によるところが大きいと思います」

新山「西東京市として地域スポーツの課題について、どのように取り組んでいきますか」

M さん「そうですね、既にイベントや事業が固定化されてしまっているため、新しい事業に



取り組みにくいというのが現状の課題です。今後は、既存の団体や事業、イベントに加えて新しいことにも取り組んでいきたいと思います」

FC 東京に関して伺ったところ、西東京市はホームグラウンドでありながら、スタジアムが遠いため積極的な関わりが課題となっていることがわかった。このことは、ファンクラブに入っている人が今回の調査でいなかったことから伺える。

大越が小学生のころ小学校で、その町をホームタウンとするプロ野球選手が野球教室を開催してくれていた。小学生ながら、プロ野球選手に野球を覚えてもらった経験はよく覚えており、今でもそのチームに愛着がある。チームが地域にむけて貢献活動すると、さらにその町から愛されるのだろう。

第7節 感想

サッカーは自分たちにとってもかなり身近なテーマであったため調査しやすかったと思う。仮説も、男女間のスポーツの関わり方の違いや、年齢層による新聞の関わり方の違いなどをふまえたうえで考えたため立てやすかった。

調査の結果、地理的な問題や市の方針が地元の人々のチームへの関心に影響していることがわかった。今後、西東京市としても新しい取り組みを行っていくようなので、FC 東京がより地元で愛されるチームとなり西東京市も FC 東京のホームグラウンドであることでより発展することができたらよいと思った。

第3章 音楽

——ロックの反骨精神——

山本千愛（班長）

荻野詩織（分析担当）、杉井鮎（調査票担当）、鈴木哲弥（入力担当）、山崎莉沙子（発送担当）

第1節 問題関心

この章では、普段の生活で人びとがどのような音楽を聴いているのかを調べた。なかでも若者の音楽とされているロックを、どのような人が聴いているのかを調べた。

日本レコード協会の調査（2011年）によると、音楽ソフト（CD、カセット、レコード、音楽ビデオなど）の売上金額は、全盛期の1998年には6,074億円だったものが、2010年には2,836億円へと減少した。

ロックは、1950年代にアメリカで黒人音楽と白人音楽が融合して生まれた。ジャズ、リズム・アンド・ブルースと共に世界中に広まった。たとえばビートルズはレコードデビューした1962年から1970年に解散するまで、彼らは多くの若者たちに支持され、ヒッピームーブメントや平和運動と連動した。日本においては、60年代以降にグループサウンズが流行した。このようにロックは、若者を通して社会に影響を与えてきた。そこでわたしたちは以下の仮説をたてた。

仮説1：男性ほど、ロックミュージシャンに憧れるため、ロックを聴くだろう。若い人ほど、若者向けの音楽を好むので、ロックを聴くだろう。

仮説2：ロックを聴く人ほど、音楽が好きなので、さまざまなジャンルの音楽を聴くだろう。また、ロックを聴く人ほど、社会への反骨精神があるため、一日三食定期的に摂る人は少ないだろう。

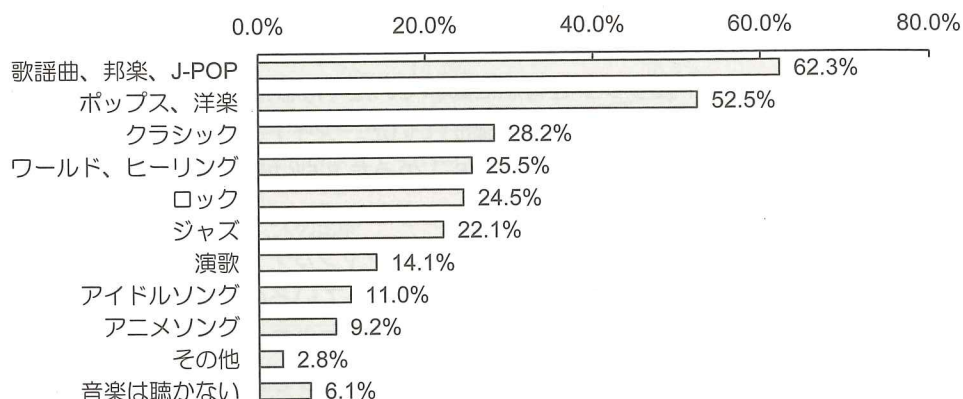


メンバー



インタビュー先のスタジオ

問9 ではあなたは普段、どのような音楽を聴きますか（〇はいくつでも）



第2節 集計結果

問9で、「あなたは普段、どのような音楽を聴きますか（〇はいくつでも）」と質問した。選択肢は、「クラシック」「アイドルソング」「アニメソング」「ジャズ」「ロック」「ポップス、洋楽」「演歌」「歌謡曲、邦楽、J-POP」「ワールドミュージック、ヒーリングミュージック」「その他」「音楽を聴かなかった」であった。

単純集計表から、「歌謡曲、邦楽、J-POP」を聴くという人が最も多く、62.3%いた。続いて、「ポップス、洋楽」を聴くという人が52.5%だった。この上位2つがほかに差をつけて多く、5割を越えていた。残りはすべて30%以下で、ロックは24.5%だった。

「歌謡曲、邦楽、J-POP」や「ポップス、洋楽」を聴く人は、予想通り多かった。鈴木は、日ごろからOASISなどのロックを聴くが、ロックよりクラシックのほうが多かったのが意外だった。

第3節 原因の分析

グループ別に、ロックを聴く人を比較した。カイ二乗検定の結果、男女別では、男性のほうが有意にロックを聴いていた（有意確率 1.3%）。ロックを聴く人は、男性 152 人のうち 31.6%、女性 165 人のうち 19.4%だった。わたしたちは、男性ほどロックミュージシャンに憧れるため、ロックを聴くのではないかと予想した。振り返ってみると、荻野は小学校の頃、掃除の時間に男子が友達同士で箒をギターのようにして遊んでいたのを見ていた。

年齢別では、若い人が有意にロックを聴いていた（有意確率 0.0%）。30代以下 98 人のうち 39.8%、40代以上 223 人のうち 18.4%がロックを聴いていた。若者は、流行に敏感であり、多くの可能性を秘めているため、ロックミュージシャンから音楽だけでなく、ファッションや生き方などを学んでいる。例えば、1960年代、ビートルズが全盛期の頃、多くの若者が彼らを真似てマッシュルーム型の髪型にしたという。以上から、仮説1は支持された。

第4節 結果の分析

ロックを聴く人とそうでない人を、グループにわけて比較した。カイ二乗検定の結果、ロックを聴く人ほど、アイドルソングを有意に聴いていた（有意確率 1.1%）。演歌と「歌謡曲、邦楽、J-POP」以外はすべて、有意によく聴いていた。アイドルソングを聴く人はロックを聴く人 80 人のうち 18.8%、そうでない人 246 人のうち 8.5%だった。ロックを聴く人は、音楽が好きなので様々な音楽のジャンルを聴くだろうと予想していたが、「アイドルソング」を聴くことは意外だった。最近では、ロックミュージシャンがアイドルに楽曲を提供するケースが増えており、アイドルソングを聴くきっかけになっているのかもしれない。

ロックを聴く人ほど、一日三食しっかり摂る人は有意に少なかった（有意確率 2.4%）。一日三食食べる人は、ロックを聴く 80 人のうち 62.5%、そうでない人 245 人のうち 75.5%だった。ロックを聴く人は反骨精神をもっているため、一日三食摂らないことがロックだと思っているのだろう。実際、鈴木は深夜の音楽番組をよく見るため、朝早く起きられず、朝食をとることが少ない。以上から、仮説 2 は支持された。

第5節 フィールド調査

鈴木は 2012 年 5 月、渋谷にあるライブハウス SHIBUYA-La.mama でフィールド調査を行った。周りには飲み屋が多く建ち並び、全体的に退廃した雰囲気包まれている。そのためもあってか、いままでに多くのロックバンドが演奏をしてきたロックの聖地でもある。この日はライブハウスの 30 周年記念イベントがあり、THEATRE BROOK というバンドのワンマンライブが開催されていた。会場には比較的男性が多く、バンドのTシャツやタオルなどのグッズを身につけている人が多くいた。

第6節 インタビュー調査

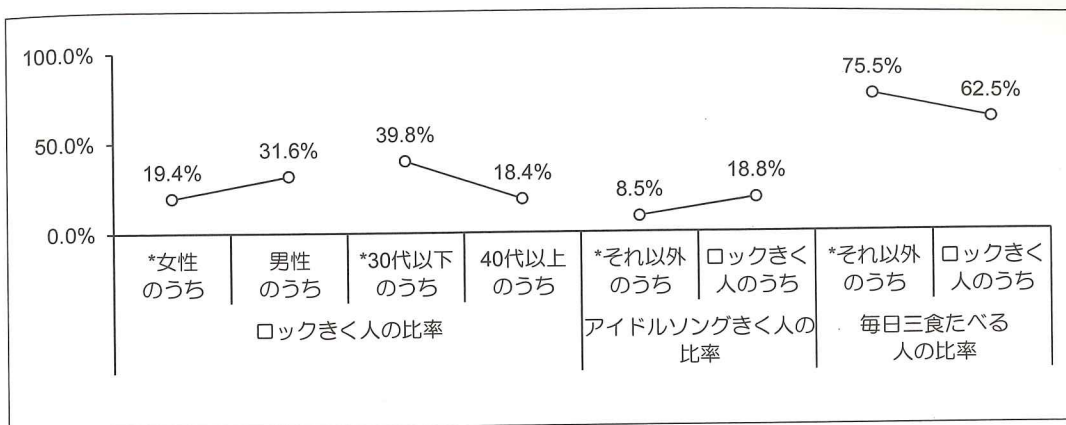
2012 年 11 月、吉祥寺にある「みけるずスタジオ」社長 A さんにインタビューを実施した。武蔵野市在住の 50 代男性であった。スタジオのロビーにて、終始なごやかな雰囲気で行われた。

鈴木「年配の人より若い人のほうがロックを聴くと思いますか」

A さん「そうだと思います。やっぱりロックは若者向けの音楽だし、特に今のロックは音圧をできるだけ上げて疾走感がある音楽になってきてるから、年配の人は耳が疲れちゃってあんまり聴かないんじゃないかな。もちろん年配の人も若い時はロックとか聞いたと思うけど、好みも変わっていくからさ。ただ年配の人が全くロックを聴かないってこともないとおもいますよ」

鈴木「ロックを聴くことと、毎日三食食べることは関連があると思いますか」

A さん「関係ないでしょ。ロックバンドをやっている人とかなら夜遅くまで練習したり、お



酒を飲みに行ったりして生活リズムとかないだろうけど、聴いているだけでは関係ないと思います」

鈴木「ロックの反社会的な側面に憧れて、ワイルドなことはしたことありますか」

A さん「若い時は朝まで音楽聴いて、明るくなってから寝たり、それこそ朝ご飯を食べなかったり、寝ないで仕事にいったりはしたかな。でもそれはロックを聴くからじゃなくて、若いからかもしれない。いまじゃそんなことできないし」

年配の人よりも若い人のほうがロックを聴くということは、インタビューを通して当てはまっていた。調査結果ではロックを聴く人ほど、一日三食しっかり摂る人は少ないということだったが、インタビュー調査を通して若さもその結果に影響しているのではないかと考えた。

第7節 感想

音楽はわたしたちが生活するなかで身近な存在であり、今回の調査で必要不可欠なテーマであったと思う。年代や性別によって結果が分かれ、興味深い調査や分析ができた。苦労した点は、音楽の中からロックというジャンルに絞って調査を進めたとき、ロックに詳しい班員が鈴木しかいなかったことである。

インタビューを通して調査結果だけでなく、個人の生の声を聞けたのは貴重な経験であった。ロックを聴いているひとが、アイドルソングも聴いていることが意外だった。ただ、ロックの反骨精神を持つのはかっこいいかもしれないが、不規則な生活は健康に影響を及ぼすので、自分の身体を大事にして生活してほしい。

第4章 テレビ

——テレビと人と時々スポーツ——

柚木夏実（班長）

青池絵美（発送担当）、高橋和見（調査票担当）、中川紗彩（入力担当）、和田旭（分析担当）

第1節 問題関心

この章では、人びとがどのようなテレビ番組を見ているのかを調べた。テレビは今ではどの家庭にもある身近なものであり、さまざまな情報を得ているので、人びとの生活に深く関わっていると予想できるからだ。

1953年にNHKテレビの本放送が始まり、開局式の後、舞台劇『道行初音旅』がオンエアされ、これが日本初のテレビ番組とされている。同年8月に日本初の民放テレビ局である日本テレビが開局した。現在では、2012年に日本全国で完全デジタル化が完了した。NHKの生活時間調査（2010年）によると、2005年と比べると国民全体の行為者率（1日の中で15分以上見ている人）が微減し、平日・土曜・日曜とも9割を下回った。男女年層別にみると、平日は男性10代と女性20代で、土曜は女性40代で減少しているという。そこでわたしたちは、以下の仮説をたてた。

仮説1：年配の人ほど、時間に余裕があるので、スポーツ中継を見るだろう。学生時代に運動部に入っていた人ほど、スポーツに興味があるので、スポーツ中継を見るだろう。

仮説2：スポーツ中継を見る人ほど、実際にスポーツをしたくなり、野球・サッカー・バスケ・バレーを趣味として行ったことがあるだろう。また、動きの激しいアクティブな映像を好むので、時代劇を見るだろう。

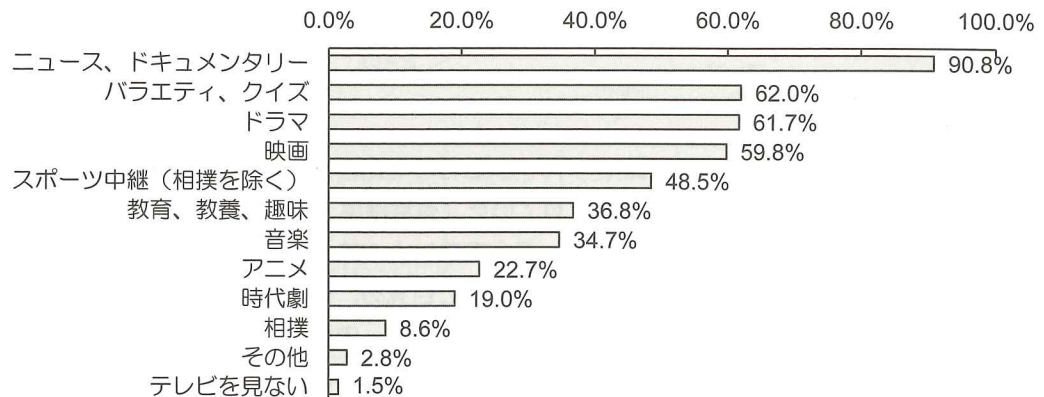


メンバー



インタビュー調査

問 10 あなたは普段、どのようなテレビ番組を見ますか（○は1つ）



第2節 集計結果

問 10 では「あなたは普段、どのようなテレビ番組を見ますか（○はいくつでも）」と質問した。選択肢は、「ニュース、ドキュメンタリー」「バラエティ、クイズ」「スポーツ中継（相撲を除く）」「相撲中継」「音楽」「時代劇」「ドラマ」「映画」「アニメ」「教育、教養、趣味」「その他」「テレビを見ない」であった。

単純集計表から、ニュース、ドキュメンタリーを見るという人が最も多く 90.8%いた。続いて、バラエティ、クイズを見るという人が 62.0%だった。スポーツ中継（相撲を除く）を見ているという人が 48.5%であった。いっぽう、時代劇を見ている人は 19.0%、相撲中継を見ている人は 8.6%と少なく、テレビを見ないという人は 1.5%にとどまった。

ニュース、ドキュメンタリーやバラエティ、クイズを見ている人は、予想通り多かった。ドラマや映画と比べて教育・教養・趣味の番組を見ている人が少ないのが意外であった。青池の母は、主婦のためテレビを見る時間を作りやすいので、ドラマや映画などの連続性のある物語や、料理や旅行などの趣味関係の番組を多く見る。

第3節 原因の分析

グループ別に、スポーツ中継を見ているかを比較した。カイ二乗検定の結果、年齢別では、年配者のほうが有意にスポーツ中継を見ていた（有意確率 2.0%）。スポーツ中継を見ているのは、30 代以下 98 人のうち 38.8%、40 代以上 223 人のうち 52.9%だった。わたしたちは、40 代以上ほど外出する時間が減り、家にいてテレビを見ることが多くなると予想した。確かに、柚木の父親は休日に家でマラソンやゴルフの中継を見ることが多かった。

運動部経験別では、運動部だった人が有意にスポーツ中継を見ていた（有意確率 0.0%）。運動部だった人 225 人のうち 54.1%、それ以外 67 人のうち 28.4%がスポーツ中継を見ていた。運動経験のある人のほうが、ルールなどを知っているため、観戦していて楽しめるのだ

ろう。高橋の兄は、学生時代にテニス部に所属しており、頻繁にテニスの試合の中継を見ている。経験したことのあるスポーツだと、興味を持ちやすいのだろう。以上から、仮説 1 は支持された。

第 4 節 結果の分析

スポーツ中継を見る人と見ない人を、グループにわけて比較した。カイニ乗検定の結果スポーツ中継を見る人ほど、時代劇を有意に見ていた（有意確率 4.9%）。時代劇を見る人は、スポーツ中継を見る人 158 人のうち 23.4%、そうでない人 168 人のうち 14.9%だった。スポーツ中継で選手のアクティブな姿を見てアクションに目覚め、日ごろからテレビでやっている時代劇に興味を持つようになったのかもしれない。実際、中川の友人はオリンピックでフェンシングの試合をみてから時代劇のチャンバラを見るようになった。

スポーツ中継を見る人ほど、学校卒業後、野球・サッカー・バスケ・バレーを趣味として有意に行ったことがあった（有意確率 0.0%）。野球などを趣味として行ったことがある人は、スポーツ中継を見る人 157 人のうち 40.8%、そうでない人 165 人のうち 9.1%だった。スポーツ中継を見て、自分にもスポーツ選手と同じようなプレーが出来るか試してみたくなったのだろう。高橋の兄は野球の中継を見たことで、選手のバッティングの真似をしていた。以上から、仮説 2 は支持された。

第 5 節 フィールド調査

和田が、2013 年 1 月に全国高校サッカー選手権大会 3 回戦の京都橘高校対丸岡高校の試合を、浦和駒場スタジアムで観戦した。お正月ということもあって、客席は 6 割ほどで、両校応援団や関係者、父兄、OB 等が多かった。高校生の必死な姿にあたたかい雰囲気であった。プロの試合と違ってブーイング等も少なく落ち着いた中で試合を見ることができた。ゲーム終了後、負けたチームの選手たちが拍手で両校の選手を讃えていた。高校サッカーらしい情熱とピュアさを感じた。

第 6 節 インタビュー調査

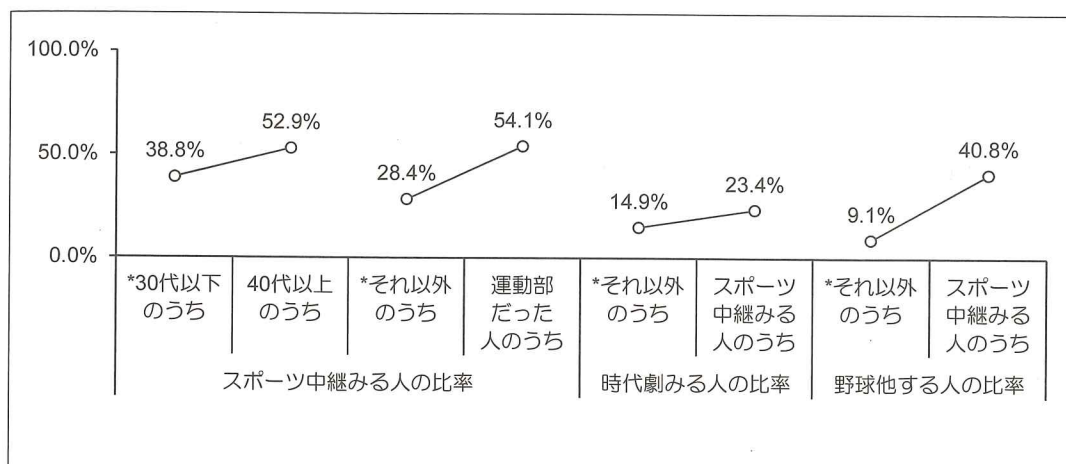
柚木が、2012 年 11 月に武蔵野市のスポーツバー HUB へいった。20 代女性店員 N さんに、インタビューを実施した。HUB の店内にて、快くインタビューを引き受けてくれた。最初は戸惑っていたが、丁寧に質問に答えてくれた。

柚木「お客様の年齢層はどのくらいですか」

N さん「吉祥寺なので成蹊大学などの学生やサラリーマンが多いですが幅広いですね」

柚木「そうですね。では、お酒とスポーツ観戦のどちらをメインにしてくる人が多いですか」

N さん「普段は二次会などのお酒メインの人が多いですが、代表戦などの大きな試合の時は



スポーツをメインにしてくる方が多いですね」

柚木「答えにくいと思いますが、お客様自身がスポーツをしている人が多いかご存知ですか」

Nさん「ラグビーやアメフトなどだったら体型でわかりやすいと思いますが、サッカーをやっているかどうかは見た目だけで判断できないので難しいですね。でも、学生の中にサークルで来る人もいますのでサッカーサークルの学生さんも多いと思います」

柚木「ちなみに、なぜスポーツバーで働こうと思ったのですか」

Nさん「お酒もスポーツ観戦も好きだったので丁度いいなと思いました」

柚木「Nさん自身も何かスポーツをやっていましたか」

Nさん「陸上などはやっていましたが、サッカーはやっていませんね。スポーツ観戦に興味がないお客様にも気軽に足を運んでいただきたいですね」

学生やサラリーマンが多いという話だったが、店内には外国人のお客さんも多く見られた。本当に幅広い層の人が来ていると感じた。スポーツ中継を見る人は趣味でスポーツをしているひとが多いので、スポーツバーに来る人もスポーツをしている人が多いと思ったが、店員のインタビューだけではそれがわからなかった。実際に和田は現在趣味でフットサルをやっている、スポーツバーに日本代表戦を観戦しに行ったこともある。

第7節 感想

テレビはわたしたちの日常生活に欠かせないものなので、親しみやすいテーマだったと思う。苦労した点は、テレビは主に家で見るものなので、フィールドワークの場所がなかなか見つからなかったことだ。

普段どんな番組をみているか意識したことがなかったが、今回調査をしたことでスポーツ経験の有無や年齢などが見る番組に関係していたことがわかって驚いた。今まで家で見るのが当たり前だったテレビだが、スマートフォンやパソコンで外にいても見るできるようになり、これからの人々のテレビとの関わり方がどう変化していくか楽しみである。

第5章 美容

——きれいになりたい——

島田麻衣子（班長）

鬼柳里菜（入力主任）、武井香織（分析主任）、戸塚理紗（発送主任）、野澤小夏（調査票主任）

第1節 問題関心

この章では、美容が人びとのライフスタイルにどのように影響しているかを調べた。近年、美容や健康に対する関心が高まり、それが多様化しているからだ。

美容は紀元前 4000～3000 年前のエジプトから存在し、ヘアカットが僧侶や薬学者による神聖な行いとされた。サウナには 1000 年以上の歴史がある。フィンランド発祥とされ、フィンランドのほぼ各家庭にサウナがある。一方、スパは温泉地として始まり、14 世紀初頭頃から利用されていたとされる。

日本では 1970 年代から美容に関心が生まれ、顔を中心に全身按摩、脱毛、エステティックが広がった。総務省家計調査によると、2011 年 7～9 月期 1 世帯あたり毎月 2,775 円が理美容サービス（理髪代・パーマメント代・カット代・エステなど）に使われた。そこで、以下の仮説をたてた。

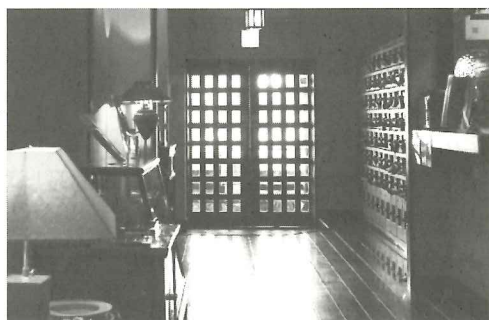
仮説 1：女性ほど、体型を気にして、サウナ・スパを利用しているだろう。未婚者ほど、友人と行きやすいため、サウナ・スパを利用しているだろう

仮説 2：サウナ・スパを利用している人ほど、スタミナをつけたいと思うので、焼肉屋に行くだろう。汗を流すことで体重がどのくらい減ったか気になって、週に一回以上体重を測るだろう。

第2節 集計結果

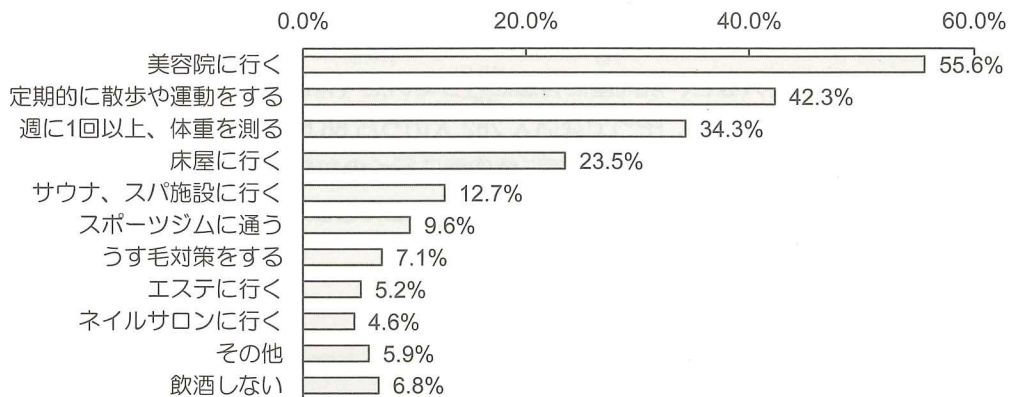


メンバー



フィールド調査

問 17 あなたは普段、美容や健康のためにどのようなことをしていますか(○はいくつでも)



問 17 で「あなたは普段、美容や健康のためにどのようなことをしていますか(○はいくつでも)」と質問した。選択肢は、「美容院に行く」「床屋に行く」「エステに行く」「ネイルサロンに行く」「スポーツジムに通う」「定期的に散歩や運動をする」「週に一回以上、体重を測る」「サウナ、スパ施設に行く」「薄毛対策をする」「どれも当てはまらない」であった。

単純集計表から、美容院に行くという人がもっとも多く、55.6%いた。続いて、定期的に散歩や運動をするという人が、42.3%だった。週に一回以上、体重を測る人が 34.3%と多かった。サウナ、スパ施設に行く人は 12.7%にとどまった。

美容院に行くという人が予想どおり 1 番多かった。野澤は美容院と床屋を両方とも利用するが、どちらも行かない人が約 2 割もいたことが意外だった。

第 3 節 原因の分析

グループ別に、サウナ・スパに行く人を比較した。カイニ乗検定の結果、男女別では、有意な差はなかった。サウナ・スパに行くのは、男性 151 人のうち 13.9%、女性 164 人のうち 12.2%だった。わたしたちは、女性ほど体型を気にしてサウナ・スパに行くのではと予想したが、男女に差はなかった。

配偶者別では、未婚の人が有意にサウナ・スパに行っていた(有意確率 1.2%)。未婚の人 103 人のうち 19.4%、既婚の人 221 人のうち 9.5%だった。島田は、実際に友人とサウナ・スパによく行くし、美容や健康に気を使っている友人が多い。以上から、仮説 1 は部分的に支持された。

第 4 節 結果の分析

サウナ・スパに行く人とそうでない人を、グループにわけて比較した。カイニ乗検定の結果、サウナ・スパに行く人ほど、週に 1 回以上体重測定を有意に行っていた(有意確率 1.4%)。

サウナ・スパに行く人 41 人のうち 51.2%、そうでない人 283 人のうち 31.8%だった。サウナ・スパに行く人は、体重計があるので、必然的に体重を測っているのだろう。鬼柳は、実際サウナに 20 分くらい入り汗を流して、入る前の体重からどのくらい減ったのか気になって測ることが多い。

サウナ・スパに行く人ほど、焼肉屋に有意に行っていた（有意確率 1.2%）。サウナ・スパに行く人 41 人のうち 100.0%、そうでない人 282 人のうち 86.5%だった。サウナ・スパに行く人は、体重が減って気分も上がりご褒美に焼肉屋に行くのかもしれない。戸塚は、サウナ・スパに行って、心身ともにリラックスして、味が濃いものを欲し、スタミナをつけたいと思う。以上から、仮説 2 は支持された。

第 5 節 フィールド調査

2012 年 12 月に島田が、神奈川県鎌倉市の稲村ヶ崎温泉へ行った。ここは琥珀の美肌湯と呼ばれる黒いお湯の温泉である。入浴料は 1300 円で、バスタオルなどは別料金であった。また、18 歳未満は入場できないことから落ち着いた雰囲気であった。客層は 20 代くらいの比較的若い人と 50 代以降の人が多くいた。サウナがあったので中に入ると、50 代以降の人が多く利用していた。

第 6 節 インタビュー調査

2012 年 11 月に東京都大井町にあるスーパー銭湯「おふろの王様」にいき、従業員 A さんにインタビューを実施した。30 代女性であった。お食事所の近くで、終始和やかな雰囲気で行われた。

鬼柳「男の人と女の人でどちらが多いですか」

A さん「正確には分かりませんが、どちらかといえば女の人よりも男の人の方が多いですね」

鬼柳「そうなんですね。わたしたちの調査の中でも実際多いのは男の人の方だったんですよ」

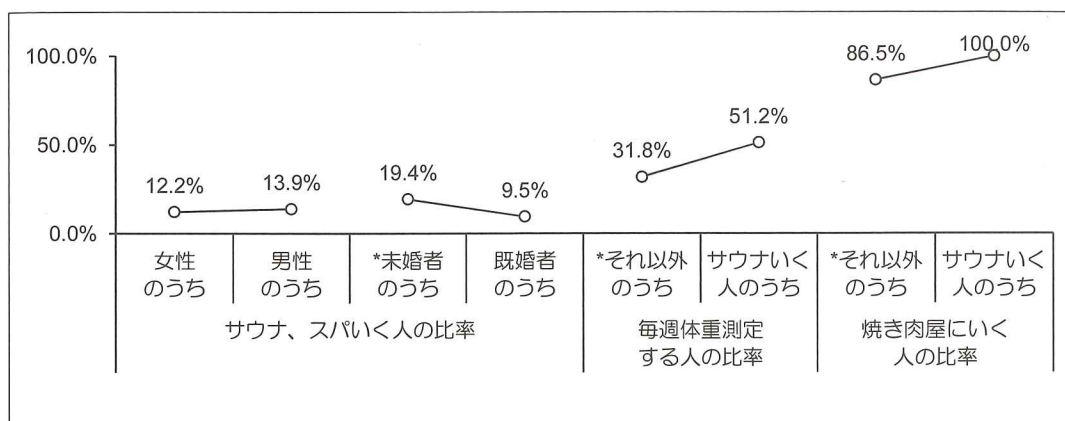
A さん「実際わたしが働いている時間帯がお昼なので、その時間帯で窥えるのは男の人ですね。全体だったら女の人が多いかもしれません」

鬼柳「なるほど。ここはお食事所が完備していますが、男の人が多いとなるとお肉などのスタミナある食事は注文されていることが多いのですか」

A さん「お客様が何を食べているのかよく分かりませんが、たぶん汗をかいてビールを飲んだりする際にスタミナある食事をご注文されているかと思います。ですので、さっぱりとしたヘルシーなものよりはご注文は受けていますね」

鬼柳「そこは男女関係なさそうですね。そういえば今日は高齢者の方がたくさん来店していますね」

A さん「そうですね。今日が平日ということもあり、高齢者の方の割合が多いかと思われます。平日だと比較的客户様が少ないということもあるので、のんびりできるのだと思いますよ。でも休日は子供連れの家族の方や 30~40 代の夫婦の方もご来店されていますよ」



男女関係なく、レストランで注文するのはスタミナある食事であった。調査結果と違う点は休日に限るが、家族での来店が多かったということだ。やはり1人よりも2人。2人よりも3人と多人数で来店した方が、賑やかで良いようだ。インタビューのおかげで、分析結果を違う視点からみることができた。

第7節 感想

美容は誰にでも関心のある話題なので、わたしたちにとっても興味深いテーマだったと思う。自分たちの理想や期待で胸を膨らませながら、調査や分析を行った。苦労した点は、インタビュー調査を行う場所の候補が豊富にあり、どこで行うか迷ったことである。

調査の結果、美容院と床屋どちらも利用しない人が2割いることに驚きを感じた。また、美容に関する施設の利用者そのものの数が少ないと思った。美容にもっと関心を持ってもよいのではないかなと感じた。

第6章 焼き肉

——ホルモンの魅力——

山崎志歩（班長）

相原豪（分析担当）、伊藤晴香（発送担当）、田口莉菜子（調査票担当）、中垣舞子（入力担当）

第1節 問題関心

この章では、人々が焼き肉をどのように食べているのかを調べた。焼き肉店は、広く普及し外食産業に欠かせない存在となっている。とくに（精肉以外のマルチョウ、ハツ、ナンコツ、レバーなどの）ホルモンは、低カロリーな上に、ビタミンやミネラルも豊富であるので、事例として着目する。

現在のように自分で焼いて食べるようになったのは、朝鮮戦争後のプルコギが原点のようだ。本格的に日本で焼き肉が食べられるようになったのはそのころからである。焼き肉店は、1960年代に主として大都市圏に存在していた。1970年以降は全国へ広まった。2004年には20,997店ある（総務省統計局サービス業基本調査）。そこでわたしたちは、以下の仮説をたてた。

仮説1：男性ほど、スタミナをつけるため、ホルモンを食べるだろう。また、年配の人ほど、滋養強壮のため、ホルモンを食べるだろう。

仮説2：ホルモンを食べる人ほど、お酒と一緒に飲むため、焼肉にはコストパフォーマンスを重視するだろう。また、健康を気にするため、食生活全体に脂肪分を控えるだろう。

第2節 集計結果

問19で「焼き肉屋に行ったら、何を食べたり飲んだりしますか（〇はいくつでも）」と質問した。選択肢は、「牛カルビ、ロース」「牛タン」「ホルモン」「豚肉」「鳥肉」「野菜、キム

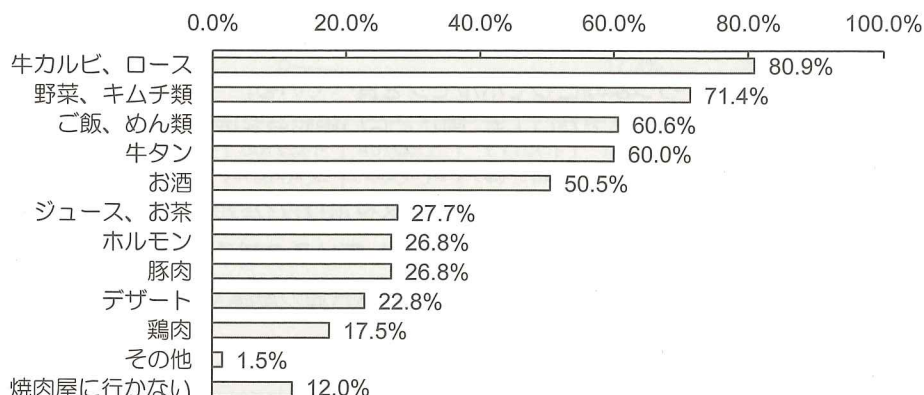


メンバー



フィールド調査

問 19 焼き肉屋に行ったら、何を食べたり飲んだりしますか（〇はいくつでも）



チ類」「ご飯、めん類」「デザート」「お酒」「ジュース、お茶」「その他」「焼肉屋に行かない」であった。

単純集計表から、牛カルビ、ロースを食べるという人が最も多く 80.9%いた。続いて、野菜、キムチ類を食べるという人が 71.4%だった。ご飯、めん類、牛タンやお酒を頼む人が半数以上と多かった。いっぽう、ホルモンやデザートを頼む人は、26.8%と 22.8%にとどまった。相原は実際に焼き肉店で働いていて、デザートの注文などが多く受けるので、意外な結果となった。

第 3 節 原因の分析

グループ別に、焼き肉屋でホルモンを食べる人を比較した。カイ二乗検定の結果、男女別では、男性のほうが有意にホルモンを食べていた（有意確率 0.3%）。ホルモンを食べるのは、男性 152 人のうち 34.2%、女性 164 人のうち 19.5%だった。わたしたちは、男性ほど仕事で疲れて、スタミナ不足になりやすく、ホルモンを食べるのではと予想した。振り返ってみると伊藤の父も、ホルモンは美味しくてスタミナがつきそうという理由で、よく注文して食べていた。

年齢別では、若い人も年配の人も同じくらいホルモンを食べていた（有意確率 17.2%）。30 代以下 103 人のうち 31.6%、40 代以上 222 人のうち 24.3%がホルモンを食べていた。年配の人は、滋養強壮に効くホルモンを食べると予想した。若い人は健康を意識せずに、カルビやロースなど食べたいものをがつつ食べるイメージがあったので、意外だった。以上から、仮説 1 は部分的に支持された。

第 4 節 結果の分析

ホルモンを食べる人とそうでない人を、グループにわけて比較した。カイ二乗検定の結果、

ホルモンを食べる人ほど、コストパフォーマンスを有意に重視していた（有意確率 4.9%）。コストパフォーマンスを重視する人は、ホルモンを食べる人 87 人のうち 17.2%、そうでない人 235 人のうち 9.4%だった。ホルモンを食べる人は、お酒を好みそちらにお金をかけたいので、焼き肉にはコストパフォーマンスを重視するだろう。実際、田口は焼き肉屋が好きで、いつもお酒を飲みながらつまみとしてホルモンを食べている。

ホルモンを食べる人もそうでない人も、同じくらい脂肪分を控えていた（有意確率 93.2%）。脂肪分を控える人は、ホルモンを食べる人 87 人のうち 29.9%、そうでない人 237 人のうち 30.4%だった。年配の人はもちろん、若い人もメタボリックシンドロームや生活習慣病に危機感を持っており、日ごろの食生活で健康を意識しているのだろう。わたしたちにとっても、脂肪分を控えて健全な食生活を送りたいというのは共通の意識である。以上から、仮説 2 は部分的に支持された。

第 5 節 フィールド調査

伊藤と山崎が、2012 年 4 月吉祥寺の焼き肉屋「安安」へいった。安安は、チェーン店として関東圏に展開しており、安心・安全・安いをモットーに営業している焼き肉店である。吉祥寺店は店舗自体は狭いが、親しみやすい雰囲気のお店であった。夕方の開店直後に行ったので、あまり賑わってはいなかったが、夜は若者で賑わうそうだ。安安は、どのメニューも一皿 300 円程と安い上においしくメニューも豊富で、コストパフォーマンス重視の若者が行くのだろう。営業時間も長く、焼き肉好きにはたまらないお店となっている。

第 6 節 インタビュー調査

2012 年 11 月、吉祥寺の焼き肉屋「ホルモン道場」に行き、50 代男性店員にインタビューを実施した。お店にて、店員が 1 人で仕込みをしている最中だったため短時間で行った。山崎「お客様の年齢層はどのくらいですか。また、男女ではどちらの方が多いのですか」店員さん「日にもよりますが、年配の方が多くですね。男女比は、6 対 4 ぐらいで男性の方が多いです」

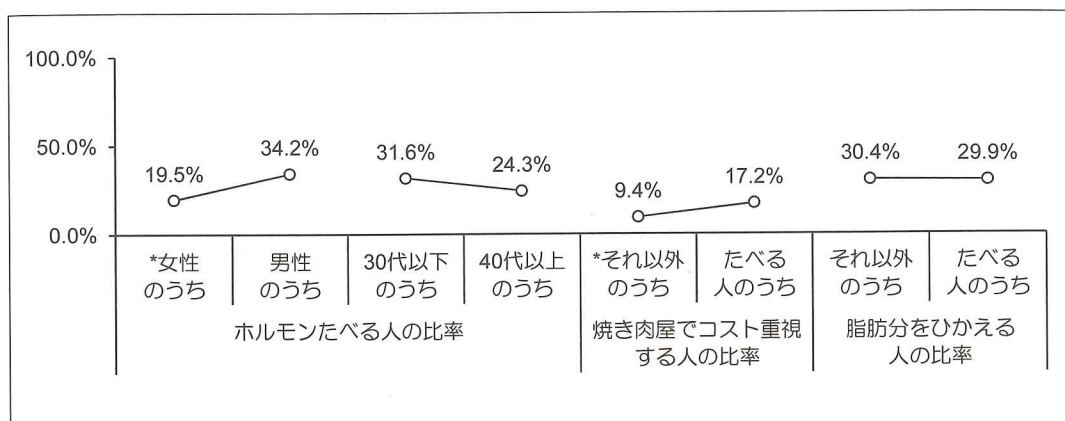
伊藤「お客様の雰囲気はどのような感じですか」

店員さん「グループでお酒を飲みながらワイワイしている方もいます。でも、個人で来る常連さんもたくさんいますよ」

田口「やっぱり、ホルモンを注文するお客さんが多いんですか」

店員さん「ホルモンばかり食べる方もいれば、お肉はあまり食べずにお酒をメインに楽しんでいる方もいます」

若者が多いと想像していたが、年配の方が多いのは驚きであった。また、お酒がメインでお肉をあまり食べないお客さんがたくさんいることも、意外だった。お店によって、客の年齢層や雰囲気が違うことを発見できた。



第7節 感想

焼き肉屋はどここの街にもあるので、わたしたちにとって親しみやすいテーマだったと思う。苦労した点は、インタビューを営業中に実施したため、時間が限られていたことだ。店員にしかインタビューを出来なかったため、客の視点からの分析もできなかった。

インタビューのあとで、田口と山崎は吉祥寺にある焼き肉屋「牛角」にフィールドワークにいった。カルビ、ホルモン、タン、ロース、デザートなど種類が豊富であった。家族連れや、サラリーマンや学生のグループなどで賑わっていた。どのお客さんもみんな、楽しそうに焼き肉を食べていた。やはり焼き肉屋は、みんなで楽しくおいしいものを食べるのに、とっておきの場であると実感した。

第7章 結婚

——僕は死にません！ あなたが好きだから！——

鵜飼大生（班長）

高田芙美子（発送担当）、多賀仁美（分析担当）、秀島陽（調査票担当）、宮石敦子（入力担当）

第1節 問題関心

この章では、人びとはどのようなきっかけで結婚をするのか調べた。結婚は人生において一大イベントであるからだ。

厚生労働省人口動態統計（2009年）によると、婚姻件数は71万4000組であった。また、結婚と出産に関する全国調査（2010年）によれば、1年以内に結婚する意欲のある未婚者は、男性のうち43.3%、女性53.2%で微増している。このように多くの人びとは結婚願望を持っている。したがって、結婚する意欲はあっても、結婚に踏み切るきっかけをみつけれられないのかもしれない。そこでわたしたちは以下の仮説をたてた。

仮説1：女性ほど、ロマンチックな恋愛を重視するので、結婚のきっかけは好きな人と一緒にいたかったからだろう。若い人ほど、恋愛結婚が中心なので、結婚のきっかけは好きな人と一緒にいたかったからだろう。

仮説2：好きな人と一緒にいたかった人ほど、結婚すればいつも一緒なので、好きな人と一緒にいられるときに結婚の幸せを感じるだろう。また、好きな人との子どもが欲しかったはずなので、子どもの成長に結婚の幸せを感じるだろう。

第2節 集計結果

分析は結婚経験がある人242人を対象とした。問23で「最初の結婚をしたきっかけは何でしたか（〇はいくつでも）」と質問した。選択肢は、「好きな人と一緒にいたかった」「家庭

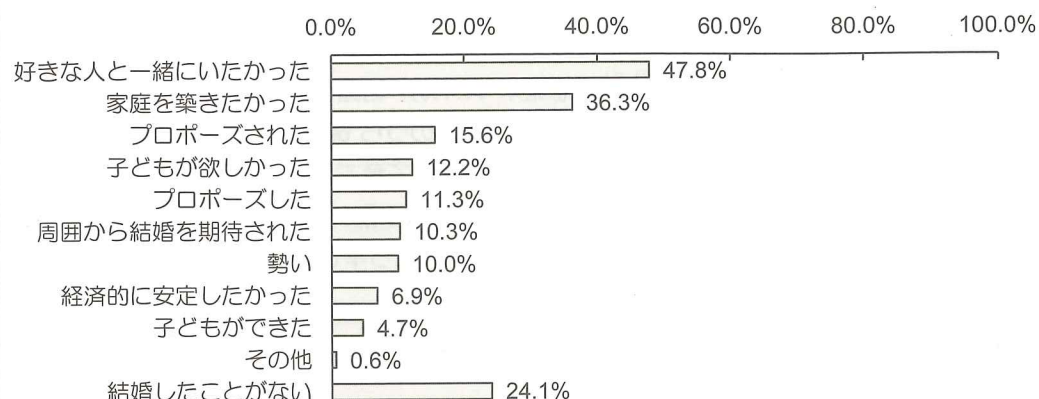


メンバー



フィールド調査

問 23 最初の結婚をしたとき、きっかけは何でしたか（○は 1 つ）



を築きたかった」「経済的に安定したかった」「周囲から結婚を期待された」「子どもが欲しかった」「子どもができた」「プロポーズされた」「プロポーズした」「勢い」「その他」「結婚したことがない」であった。

単純集計表から、好きな人と一緒にいたかった人がもっとも多く 47.8%いた。続いて、家庭を築きたかった人が 36.3%だった。これら二つの選択肢を選んだ人が多く、その他は 10%前後にとどまった。やはり好きな人と一緒にいたくて結婚した人は予想通り多かった。多賀も将来結婚する相手は、経済的安定だけを求めるのではなく好きな人がいいと思う。

第 3 節 原因の分析

グループ別に、好きな人といたくて結婚した人を比較した。カイ二乗検定の結果、男女別では、男女ともに好きな人といたくて結婚していた（有意確率 5.5%）。好きな人といたくて結婚したのは、男性 115 人のうち 69.6%、女性 120 人のうち 57.5%だった。わたしたちは、女性ほど恋愛を重視すると予想した。しかし、男女で差がなかったのは意外であった。男性も女性と同様に、ロマンチックなのかもしれない。

年齢別では、若い人ほど有意に好きな人といたくて結婚していた（有意確率 2.1%）。30 代以下 45 人のうち 77.8%、40 代以上 194 人のうち 59.3%が好きな人といたくて結婚していた。かつてはお見合い結婚が主流であったのに対し、現在では恋愛結婚が主流となっているからだろう。鶉飼も、好きな人と一緒にいたくて結婚したいと思う。以上から、仮説 1 は部分的に支持された。

第 4 節 結果の分析

結婚のきっかけが好きな人と一緒にいたいからと答えた人とそうでない人を、グループに分けて比較した。カイ二乗検定の結果、そうしたきっかけの人ほど、結婚生活に幸せを感じ

るのは好きな人と一緒にいられるときと有意に思っていた（有意確率 0.0%）。そうしたきっかけの人 153 人のうち 75.8%、そうでない人 89 人のうち 12.4%だった。念願かなってその人と夫婦生活を送っているからだろう。

結婚のきっかけが好きな人と一緒にいたいからという人もそうでない人も、結婚生活に幸せを感じるときは子どもの成長だった（有意確率 44.4%）。結婚生活に幸せを感じるときは子どもの成長という人は、そうしたきっかけの人 153 人のうち 66.7%、そうでない人 89 人のうち 61.8%だった。子育てには苦労もあるが愛情をかけて育てるため、幸せを感じるのだろう。以上から、仮説 2 は部分的に支持された。高田も、結婚したら好きな人と一緒にいれることに幸せを感じるだろうし、子どもが生まれ成長したら幸せだと思う。

第5節 フィールド調査

2012 年 5 月、鶴飼と高田と秀島が明治神宮へいった。明治神宮は結婚式の名所でもある。天候にも恵まれ、ゴールデンウィークという日和も重なり何組もの結婚式が行われていた。参道では親族以外の人々が白無垢姿の新郎新婦を見ることができた。美しい新婦の姿にわたしたちは目を奪われた。外国から来た観光客も彼らを祝福していた。

3 人とも神前結婚式を見るのは初めてだったため、知らないことも多く、日本の伝統文化に触れることが出来た。幸せそうな新郎新婦の姿を見て、私たち 3 人も早く結婚したくなった。

第6節 インタビュー調査

2012 年 11 月、宮石の祖父に、インタビューを実施した。埼玉県蕨市在住の 70 代男性である。電話にて、終始和やかな雰囲気で行われた。普段は寡黙な祖父だが、久しぶりの電話で嬉しそうであった。

宮石「まず、おばあちゃんと結婚したきっかけはなんだったの」

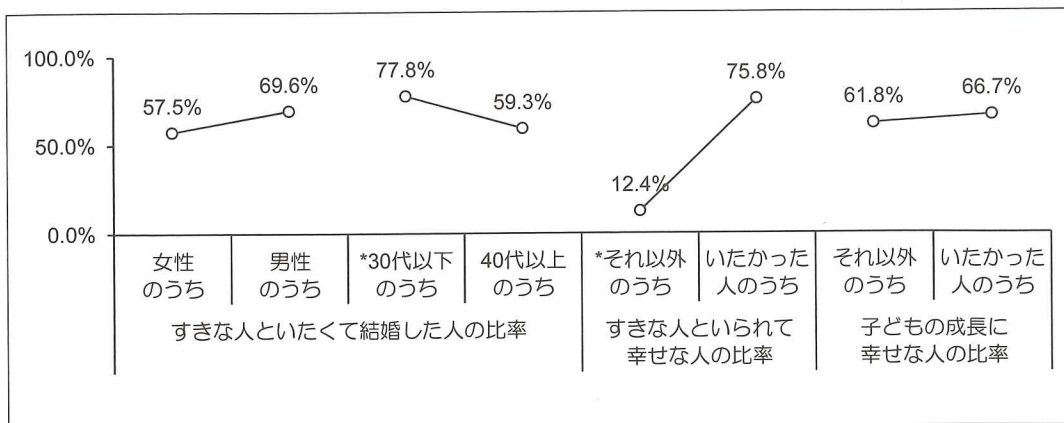
祖父「お見合いだよ。おじいちゃんたちの時代はお見合い結婚がほとんどだったからね。おじいちゃんはおばあちゃんの家で婿養子として入ったんだ」

宮石「それで、会社を継いだんだね。その時代はあんまり恋愛結婚はなかったんだね。じゃあ、結婚して幸せを感じたのってどんな時」

祖父「やっぱり、自分の家庭を築けたことかな。今、おばあちゃんはいなくなっちゃったけど、息子 2 人、孫 4 人いて、こうして話したり会ったりできるから寂しくないよ」

宮石「そっか。じゃあこれからもたまに電話するね」

70 代という年齢もあり、結婚のきっかけはお見合いであった。しかし結婚後、愛情が芽生え、子どもの出産、成長を通して夫婦のきずなも深まっていくようだった。



第7節 感想

わたしたちは全員もう結婚できる年齢となった。とはいえ、結婚したことはないので想像することが難しいところも多かった。苦労した点は、調査内容が経験や行動ではなく人の気持ちに関するものだった点である。仮説を立て分析し、その理由を考える作業ではいろいろと想像する必要があった。

結婚のきっかけは人それぞれだろう。それでも、多くの人が愛する人と幸せに暮らしていったほしいと改めて強く思った。

資料 A 単純集計表、平均の比較、相関係数

問1 まず、あなたの性別と年齢を、お聞かせください（○はそれぞれ1つ）

単純集計表				
	人数	%	有効%	累積%
0 女	165	50.6	52.1	52.1
1 男	152	46.6	47.9	100.0
有効回答計	317	97.2	100.0	
999 無回答	9	2.8		
合計	326	100.0		

平均の比較 (%)					
	男性	女性	30代以下	40代以上	未婚 既婚
0 女			54.6	51.2	55.9 50.2
1 男			45.4	48.8	44.1 49.8

単純集計表				
	人数	%	有効%	累積%
2 20代	44	13.5	13.7	13.7
3 30代	54	16.6	16.8	30.5
4 40代	84	25.8	26.2	56.7
5 50代	63	19.3	19.6	76.3
6 60代	76	23.3	23.7	100.0
有効回答計	321	98.5	100.0	
999 無回答	5	1.5		
合計	326	100.0		

平均の比較 (%)					
	男性	女性	30代以下	40代以上	未婚 既婚
2 20代	15.3	12.2	44.9	.0	30.4 5.9
3 30代	14.0	20.1	55.1	.0	21.6 14.6
4 40代	32.0	22.0	.0	37.7	20.6 28.8
5 50代	21.3	18.9	.0	28.3	14.7 21.9
6 60代	17.3	26.8	.0	34.1	12.7 28.8

問2 あなたは以下の場所に、行ったことがありますか（○はいくつでも）

単純集計表				
	人数	%	有効%	累積%
1 西東京市役所	313	96.0	96.0	
2 東伏見稲荷神社	198	60.7	60.7	
3 田無神社	194	59.5	59.5	
4 東大農場	131	40.2	40.2	

5 多摩六都科学館	163	50.0	50.0
6 いこいの森	140	42.9	42.9
7 スカイツワー西東京（田無タワー）	92	28.2	28.2
8 ダイードリンコアイスアリーナ	108	33.1	33.1
88 どれもない	6	1.8	1.8
有効回答計	326	100.0	100.0
999 無回答	0	.0	
合計	326	100.0	

平均の比較（％）

	男性	女性	30代 以下	40代 以上	未婚	既婚
1 西東京市役所	97.4	95.2	94.9	96.4	94.2	96.9
2 東伏見稲荷神社	64.5	57.0	40.8	69.1	53.4	64.1
3 田無神社	57.2	61.8	53.1	61.9	51.5	63.2
4 東大農場	39.5	39.4	23.5	47.5	33.0	43.5
5 多摩六都科学館	49.3	51.5	48.0	51.1	49.5	50.2
6 いこいの森	40.1	44.8	34.7	46.6	29.1	49.3
7 スカイツワー西東京	30.9	26.1	29.6	27.4	35.9	24.7
8 ダイードリンコアイスアリーナ	34.9	31.5	32.7	32.7	31.1	34.1
88 どれもない	.7	3.0	2.0	1.8	2.9	1.3

相関係数（*有意確率 5%未満、**1%未満）

	1	2	3	4	5	6	7	8
1 西東京市役所								
2 東伏見稲荷神社	.157**							
3 田無神社	.183**	.156**						
4 東大農場	.071	.185**	.370**					
5 多摩六都科学館	.172**	.176**	.225**	.282**				
6 いこいの森	.082	.190**	.160**	.351**	.161**			
7 スカイツワー西東京	.128*	.071	.170**	.237**	.423**	.131*		
8 ダイードリンコアイスアリーナ	.143**	.352**	.036	.141*	.235**	.100	.225**	

問3 あなたには、以下のことが当てはまりますか（〇はいくつでも）

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 西東京市に住んでいることに、満足している	202	62.0	63.1	
2 西東京市に、生まれたところから住んでいる	46	14.1	14.4	
3 西東京市に、成人する前から住んでいる	67	20.6	20.9	
4 市のキャラクター「いこいな」を知っている	50	15.3	15.6	
88 どれも当てはまらない	63	19.3	19.7	
有効回答計	320	98.2	100.0	
999 無回答	6	1.8		
合計	326	100.0		

平均の比較（％）

	男性	女性	30代 以下	40代 以上	未婚	既婚
1 満足している	67.6	59.1	60.8	65.1	60.0	64.5
2 生まれたところから住んでいる	17.6	11.6	19.6	11.9	25.0	9.5
3 成人する前から住んでいる	27.0	14.6	34.0	15.1	44.0	10.5
4 「いいなー」を知っている	12.2	18.3	20.6	13.3	13.0	16.8
88 どれも当てはまらない	16.9	22.0	11.3	22.5	11.0	23.6

相関係数 (*有意確率 5%未満、**1%未満)

	1	2	3	4
1 満足している				
2 生まれたところから住んでいる	-.075			
3 成人する前から住んでいる	-.052	.249**		
4 「いいなー」を知ってる	.043	-.005	-.073	

問4 あなたはこれまで、地元プロサッカーチーム「FC 東京」と関わったことがありますか (○はいくつでも)

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 ファンクラブに入る	0	.0%	.0%	
2 スタジアムで観戦する	24	7.4	7.4	
3 テレビで結果を見る	61	18.7	18.8	
4 テレビで観戦する	42	12.9	12.9	
5 新聞で記事を読む	65	19.9	20.0	
6 雑誌で記事を読む	14	4.3	4.3	
7 名前を知っている	279	85.6	85.8	
8 その他	9	2.8	2.8	
88 名前も知らない	41	12.6	12.6	
有効回答計	325	99.7	100.0	
999 無回答	1	.3		
合計	326	100.0		

その他:「web を見る」、「練習場へ行った」、「帽子を買った」、「選手を知っている」、「FC 東京のフットサルチームに甥が入っていた」、「孫がコーチを受けている」、「息子のサッカーチームにメンバーの方がコーチに来てくれた」、「他チームのファンだから嫌いです」、「日本のサッカーに興味なし」。

平均の比較 (%)

	男性	女性	30代 以下	40代 以上	未婚	既婚
1 ファンクラブに入る	.0	.0	.0	.0	.0	.0
2 スタジアムで観戦する	9.2	6.1	13.3	5.0	10.7	5.9
3 テレビで結果を見る	25.7	12.8	22.4	17.1	19.4	18.5
4 テレビで観戦する	16.4	10.4	14.3	12.6	16.5	11.3
5 新聞で記事を読む	25.7	14.0	14.3	22.1	13.6	23.0
6 雑誌で記事を読む	6.6	2.4	7.1	2.7	4.9	4.1
7 名前を知っている	87.5	84.8	91.8	83.3	85.4	86.0
8 その他	2.0	3.7	4.1	2.3	5.8	1.4
88 名前も知らない	10.5	14.0	7.1	14.9	13.6	12.2

相関係数 (*有意確率 5%未満、**1%未満)

	2	3	4	5	6	7
2 スタジアムで観戦						
3 テレビで結果を見る	.346**					
4 テレビで観戦する	.487**	.496**				
5 新聞で記事を読む	.241**	.508**	.404**			
6 雑誌で記事を読む	.288**	.325**	.325**	.386**		
7 名前を知っている	.013	.173**	.077	.137*	.043	

問5 あなたには、以下のことがどれくらい当てはまりますか (○はそれぞれ1つ)

ア) 自分は現在、…だと思う

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 とても不幸	6	1.8	1.8	1.8
2	23	7.1	7.1	8.9
3	114	35.0	35.1	44.0
4	129	39.6	39.7	83.7
5 とても幸せ	53	16.3	16.3	100.0
有効回答計	325	99.7	100.0	
999 無回答	1	.3		
合計	326	100.0		

イ) 自分の現在の趣味に、…だ

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 とても不満	7	2.1	2.2	2.2
2	49	15.0	15.2	17.4
3	131	40.2	40.7	58.1
4	82	25.2	25.5	83.5
5 とても満足	53	16.3	16.5	100.0
有効回答計	322	98.8	100.0	
999 無回答	4	1.2		
合計	326	100.0		

平均の比較

	男性	女性	30代 以下	40代 以上	未婚	既婚
ア 自分は現在、…だと思う	3.6	3.6	3.8	3.5	3.3	3.7
イ 自分の現在の趣味に、…だ	3.4	3.4	3.4	3.4	3.3	3.4

問6 あなたには、以下のことが当てはまりますか (○はいくつでも)

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 現在、フルタイムの仕事をしている	174	53.4	53.4	100.0
2 現在、パートの仕事をしている	50	15.3	15.3	100.0

3 現在、アルバイトの仕事をしている	16	4.9	4.9	100.0
4 現在、配偶者がいる	223	68.4	68.4	100.0
88 どれも当てはまらない	23	7.1	7.1	100.0
有効回答計	326	100.0	100.0	
999 無回答	0	.0		
合計	326	100.0		

平均の比較 (%)

	男性	女性	30代 以下	40代 以上	未婚	既婚
1 フルタイムの仕事をしている	75.0	34.5	64.3	48.0	59.2	50.7
2 パートの仕事をしている	3.3	26.1	9.2	17.9	7.8	18.8
3 アルバイトの仕事をしている	6.6	3.0	11.2	2.2	12.6	1.3
4 現在、配偶者がいる	70.4	65.5	45.9	78.0	.0	100.0
88 どれも当てはまらない	5.3	9.1	6.1	7.6	22.3	.0

問7 ここにいろいろな音楽ジャンルが書いてあります。世間では一般に、これらを「格が高い」とか「低い」とか言うことがありますが、いま仮にこれらを分けるとしたら、あなたはどのように分類しますか (〇はそれぞれ1つ)

ア) クラシック

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 格が低い	2	.6	.6	.6
2 やや格が低い	0	.0	.0	.6
3 ふつう	53	16.3	16.7	17.3
4 やや格が高い	89	27.3	28.0	45.3
5 格が高い	174	53.4	54.7	100.0
有効回答計	318	97.5	100.0	
999 無回答	8	2.5		
合計	326	100.0		

イ) アイドルソング

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 格が低い	47	14.4	14.8	14.8
2 やや格が低い	87	26.7	27.4	42.3
3 ふつう	174	53.4	54.9	97.2
4 やや格が高い	4	1.2	1.3	98.4
5 格が高い	5	1.5	1.6	100.0
有効回答計	317	97.2	100.0	
999 無回答	9	2.8		
合計	326	100.0		

ウ) アニメソング

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 格が低い	22	6.7	6.9	6.9

2 やや格が低い	77	23.6	24.1	31.0
3 ふつう	201	61.7	63.0	94.0
4 やや格が高い	15	4.6	4.7	98.7
5 格が高い	4	1.2	1.3	100.0
有効回答計	319	97.9	100.0	
999 無回答	7	2.1		
合計	326	100.0		

エ) ジャズ

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 格が低い	4	1.2	1.3	1.3
2 やや格が低い	5	1.5	1.6	2.8
3 ふつう	115	35.3	36.2	39.0
4 やや格が高い	159	48.8	50.0	89.0
5 格が高い	35	10.7	11.0	100.0
有効回答計	318	97.5	100.0	
999 無回答	8	2.5		
合計	326	100.0		

オ) ロック

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 格が低い	6	1.8	1.9	1.9
2 やや格が低い	24	7.4	7.6	9.5
3 ふつう	227	69.6	72.1	81.6
4 やや格が高い	50	15.3	15.9	97.5
5 格が高い	8	2.5	2.5	100.0
有効回答計	315	96.6	100.0	
999 無回答	11	3.4		
合計	326	100.0		

カ) ポップス

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 格が低い	4	1.2	1.3	1.3
2 やや格が低い	15	4.6	4.7	6.0
3 ふつう	261	80.1	82.3	88.3
4 やや格が高い	35	10.7	11.0	99.4
5 格が高い	2	.6	.6	100.0
有効回答計	317	97.2	100.0	
999 無回答	9	2.8		
合計	326	100.0		

キ) 演歌

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 格が低い	12	3.7	3.8	3.8
2 やや格が低い	35	10.7	10.9	14.7

3 ふつう	226	69.3	70.6	85.3
4 やや格が高い	41	12.6	12.8	98.1
5 格が高い	6	1.8	1.9	100.0
有効回答計	320	98.2	100.0	
999 無回答	6	1.8		
合計	326	100.0		

ク) 歌謡曲

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 格が低い	10	3.1	3.2	3.2
2 やや格が低い	36	11.0	11.4	14.6
3 ふつう	249	76.4	78.8	93.4
4 やや格が高い	20	6.1	6.3	99.7
5 格が高い	1	.3	.3	100.0
有効回答計	316	96.9	100.0	
999 無回答	10	3.1		
合計	326	100.0		

ケ) ワールドミュージック

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 格が低い	1	.3	.3	.3
2 やや格が低い	9	2.8	2.9	3.2
3 ふつう	220	67.5	70.1	73.2
4 やや格が高い	75	23.0	23.9	97.1
5 格が高い	9	2.8	2.9	100.0
有効回答計	314	96.3	100.0	
999 無回答	12	3.7		
合計	326	100.0		

コ) なにも音楽を聴かない

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 格が低い	63	19.3	27.6	27.6
2 やや格が低い	42	12.9	18.4	46.1
3 ふつう	119	36.5	52.2	98.2
4 やや格が高い	4	1.2	1.8	100.0
5 格が高い	0	.0	.0	100.0
有効回答計	228	69.9	100.0	
999 無回答	98	30.1		
合計	326	100.0		

平均の比較

	男性	女性	30代 以下	40代 以上	未婚	既婚
ア クラシック	4.4	4.3	4.4	4.3	4.4	4.4
イ アイドルソング	2.4	2.5	2.4	2.5	2.5	2.5
ウ アニメソング	2.6	2.8	2.6	2.7	2.7	2.7

エ	ジャズ	3.7	3.6	3.8	3.6	3.7	3.7
オ	ロック	3.2	3.0	3.2	3.0	3.2	3.0
カ	ポップス	3.1	3.0	3.0	3.1	3.0	3.1
キ	演歌	3.0	3.0	3.1	2.9	3.0	3.0
ク	歌謡曲	2.8	3.0	2.9	2.9	2.9	2.9
ケ	ワールドミュージック	3.2	3.3	3.4	3.2	3.4	3.2
コ	なにも音楽を聴かない	2.2	2.4	2.4	2.2	2.3	2.3

相関係数 (*有意確率 5%未満、**1%未満)

	ア	イ	ウ	エ	オ	カ	キ	ク	ケ	コ
ア	クラシック									
イ	アイドルソング	-.196**								
ウ	アニメソング	-.187**	.558**							
エ	ジャズ	.521**	-.134*	-.165**						
オ	ロック	.101	.077	.183**	.271**					
カ	ポップス	-.007	.217**	.173**	.161**	.400**				
キ	演歌	.171**	.042	-.146**	.205**	.013	.061			
ク	歌謡曲	.030	.204**	-.093	.054	-.088	.202**	.575**		
ケ	ワールド	.279**	.069	.082	.220**	.189**	.123*	.224**	.169**	
コ	なにも聴かない	-.103	-.033	-.047	-.100	-.048	-.049	.153*	.143*	-.129

問8 あなたが中学3年のころ、どのような音楽を聴いていましたか (〇はいくつでも)

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 クラシック	72	22.1	22.1	
2 アイドルソング	107	32.8	32.8	
3 アニメソング	63	19.3	19.3	
4 ジャズ	21	6.4	6.4	
5 ロック	96	29.4	29.4	
6 ポップス、洋楽	202	62.0	62.0	
7 演歌	21	6.4	6.4	
8 歌謡曲、邦楽、J-POP	210	64.4	64.4	
9 ワールドミュージック、ヒーリングミュージック	38	11.7	11.7	
10 その他	3	.9	.9	
88 音楽は聴かない	11	3.4	3.4	
有効回答計	326	100.0	100.0	
999 無回答	0	.0		
合計	326	100.0		

その他:「フォークソング」、「ソウル」、具体的記述なし1ケース。

平均の比較 (%)

	男性	女性	30代以下	40代以上	未婚	既婚
1 クラシック	14.5	28.5	17.3	24.7	22.3	22.0
2 アイドルソング	25.0	40.0	30.6	34.1	36.9	30.9
3 アニメソング	19.7	19.4	23.5	17.5	29.1	14.8
4 ジャズ	7.2	5.5	2.0	8.1	5.8	6.7

5 ロック	37.5	23.0	37.8	26.5	37.9	25.6
6 ポップス、洋楽	62.5	61.2	55.1	65.5	64.1	61.0
7 演歌	4.6	7.3	1.0	9.0	5.8	6.7
8 歌謡曲、邦楽、J-POP	63.2	67.9	68.4	63.2	62.1	65.5
9 ワールドミュージック	9.2	13.3	13.3	11.2	12.6	11.2
10 その他	1.3	.6	1.0	.9	1.0	.9
88 音楽は聴かない	3.3	3.6	1.0	4.5	1.9	4.0

相関係数 (*有意確率 5%未満、**1%未満)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 クラシック									
2 アイドルソング	-.026								
3 アニメソング	.020	.270**							
4 ジャズ	.162**	-.130*	-.002						
5 ロック	-.036	.007	.093	.022					
6 ポップス、洋楽	.189**	-.004	-.065	-.026	.257**				
7 演歌	.071	.029	.188**	.033	-.087	-.078			
8 歌謡曲、邦楽	-.068	.151**	.039	-.170**	-.068	-.081	.117*		
9 ワールドミュージック	.314**	.072	.016	.138*	.017	.206**	.021	.030	

問9 ではあなたは普段、どのような音楽を聴きますか (〇はいくつでも)

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 クラシック	92	28.2	28.2	
2 アイドルソング	36	11.0	11.0	
3 アニメソング	30	9.2	9.2	
4 ジャズ	72	22.1	22.1	
5 ロック	80	24.5	24.5	
6 ポップス、洋楽	171	52.5	52.5	
7 演歌	46	14.1	14.1	
8 歌謡曲、邦楽、J-POP	203	62.3	62.3	
9 ワールドミュージック、ヒーリングミュージック	83	25.5	25.5	
10 その他	9	2.8	2.8	
88 音楽は聴かない	20	6.1	6.1	
有効回答計	326	100.0	100.0	
999 無回答	0	.0		
合計	326	100.0		

その他:「童謡」、「ブルース」、「ハワイアン・ボサノバ」、「ハウス・ラウンジ・ブラジリアン・エレクトロニカ」、「ゲーム音楽」、「オペラアリア」、「カントリーソング」、具体的記述なし2ケース。

平均の比較 (%)

	男性	女性	30代以下	40代以上	未婚	既婚
1 クラシック	24.3	32.1	16.3	34.1	25.2	29.6
2 アイドルソング	11.2	10.9	17.3	8.5	16.5	8.5
3 アニメソング	12.5	6.1	19.4	4.9	14.6	6.7
4 ジャズ	23.7	19.4	17.3	24.2	22.3	22.0
5 ロック	31.6	19.4	39.8	18.4	34.0	20.2

6 ポップス、洋楽	55.9	50.3	61.2	49.3	62.1	48.0
7 演歌	15.1	12.1	7.1	16.6	13.6	14.3
8 歌謡曲、邦楽、J-POP	69.1	57.6	65.3	61.0	66.0	60.5
9 ワールドミュージック	22.4	27.9	25.5	25.6	22.3	26.9
10 その他	2.0	3.6	3.1	2.7	5.8	1.3
88 音楽は聴かない	5.9	6.7	2.0	7.6	3.9	7.2

相関係数 (*有意確率 5%未満、**1%未満)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 クラシック									
2 アイドルソング	-.003								
3 アニメソング	.036	.396**							
4 ジャズ	.290**	-.022	.035						
5 ロック	.070	.140*	.114*	.160**					
6 ポップス、洋楽	.160**	.081	.112*	.166**	.257**				
7 演歌	.020	-.002	.023	-.003	-.088	-.143**			
8 歌謡曲、邦楽	-.117*	.113*	.116*	-.196**	.032	-.006	.188**		
9 ワールドミュージック	.416**	.041	.033	.402**	.125*	.232**	.006	-.083	

問10 あなたは普段、どのようなテレビ番組を見ますか (〇はいくつでも)

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 ニュース、ドキュメンタリー	296	90.8	90.8	
2 バラエティ、クイズ	202	62.0	62.0	
3 スポーツ中継 (相撲を除く)	158	48.5	48.5	
4 相撲	28	8.6	8.6	
5 音楽	113	34.7	34.7	
6 時代劇	62	19.0	19.0	
7 ドラマ	201	61.7	61.7	
8 映画	195	59.8	59.8	
9 アニメ	74	22.7	22.7	
10 教育、教養、趣味	120	36.8	36.8	
11 その他	9	2.8	2.8	
88 テレビを見ない	5	1.5	1.5	
有効回答計	326	100.0	100.0	
999 無回答	0	.0		
合計	326	100.0		

その他:「料理番組」2 ケース、「旅番組」3 ケース、「ショッピング」、「体操」、「歴史物ドラマ」、「グレートサミッド」。

平均の比較 (%)

	男性	女性	30代 以下	40代 以上	未婚	既婚
1 ニュース、ドキュメンタリー	88.2	92.7	88.8	91.9	87.4	92.4
2 バラエティ、クイズ	63.2	61.2	78.6	54.7	68.0	59.2
3 スポーツ中継 (相撲を除く)	59.2	40.0	38.8	52.9	40.8	52.0
4 相撲	9.9	6.7	4.1	9.9	5.8	9.9

5 音楽	27.6	40.6	39.8	32.3	39.8	32.3
6 時代劇	21.7	15.8	4.1	25.6	12.6	22.0
7 ドラマ	52.6	71.5	54.1	65.9	55.3	64.6
8 映画	65.1	56.4	57.1	61.9	56.3	61.4
9 アニメ	26.3	18.8	37.8	16.1	26.2	21.1
10 教育、教養、趣味	32.9	41.2	22.4	43.9	25.2	42.2
11 その他	1.3	3.6	1.0	3.6	1.9	3.1
88 テレビを見ない	2.6	.6	2.0	1.3	1.9	1.3

相関係数 (*有意確率 5%未満、**1%未満)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 ニュース										
2 バラエティ	.013									
3 スポーツ中継	.096	.166**								
4 相撲	.060	-.053	.163**							
5 音楽	.076	.225**	.145**	.053						
6 時代劇	.100	-.103	.109*	.214**	.041					
7 ドラマ	.011	.123*	.020	.039	.150**	.093				
8 映画	.172**	.144**	.231**	.028	.137*	.142*	.203**			
9 アニメ	.122*	.213**	.046	.043	.175**	.055	.111*	.160**		
10 教育、教養、趣味	.199**	-.018	.062	.107	.219**	.133*	.052	.172**	.087	

問 11 あなたには、以下のことがどれくらい当てはまりますか (○はそれぞれ1つ)

ア) 現在の健康状態は…

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 とても悪い	5	1.5	1.5	1.5
2	34	10.4	10.5	12.0
3	139	42.6	42.8	54.8
4	102	31.3	31.4	86.2
5 とても良い	45	13.8	13.8	100.0
有効回答計	325	99.7	100.0	
999 無回答	1	.3		
合計	326	100.0		

イ) ストレスは…

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 とてもある	25	7.7	7.7	7.7
2	82	25.2	25.4	33.1
3	141	43.3	43.7	76.8
4	64	19.6	19.8	96.6
5 全くない	11	3.4	3.4	100.0
有効回答計	323	99.1	100.0	
999 無回答	3	.9		
合計	326	100.0		

平均の比較

	男性	女性	30代 以下	40代 以上	未婚	既婚
ア 現在の健康状態は...	3.5	3.5	3.6	3.4	3.5	3.5
イ ストレスは...	2.8	2.9	2.7	2.9	2.7	2.9

相関係数 (*有意確率 5%未満、**1%未満)

	ア	イ
ア 現在の健康状態は...		
イ ストレスは...	.392**	

問 12 あなたの現在の健康状態は、周りの人たちと比べてどうですか (○はそれぞれ1つ)

ア) 家族や親せきと比べて、自分は...

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 健康でない	15	4.6	4.6	4.6
2 やや健康でない	58	17.8	17.8	22.5
3 やや健康である	130	39.9	40.0	62.5
4 健康である	94	28.8	28.9	91.4
8 わからない	25	7.7	7.7	99.1
88 比べる人がいない	3	.9	.9	100.0
有効回答計	325	99.7	100.0	
999 無回答	1	.3		
合計	326	100.0		

イ) 同僚や同業者と比べて、自分は...

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 健康でない	15	4.6	4.6	4.6
2 やや健康でない	56	17.2	17.3	22.0
3 やや健康である	111	34.0	34.4	56.3
4 健康である	88	27.0	27.2	83.6
8 わからない	35	10.7	10.8	94.4
88 比べる人がいない	18	5.5	5.6	100.0
有効回答計	323	99.1	100.0	
999 無回答	3	.9		
合計	326	100.0		

ウ) 学校の同窓生と比べて、自分は...

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 健康でない	12	3.7	3.7	3.7
2 やや健康でない	43	13.2	13.4	17.1
3 やや健康である	99	30.4	30.7	47.8
4 健康である	83	25.5	25.8	73.6
8 わからない	65	19.9	20.2	93.8
88 比べる人がいない	20	6.1	6.2	100.0

有効回答計	322	98.8	100.0
999 無回答	4	1.2	
合計	326	100.0	

エ) 趣味の仲間と比べて、自分は…

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 健康でない	11	3.4	3.4	3.4
2 やや健康でない	44	13.5	13.6	17.0
3 やや健康である	101	31.0	31.3	48.3
4 健康である	69	21.2	21.4	69.7
8 わからない	55	16.9	17.0	86.7
88 比べる人がいない	43	13.2	13.3	100.0
有効回答計	323	99.1	100.0	
999 無回答	3	.9		
合計	326	100.0		

問13 ここにいろいろなスポーツや趣味が書いてあります。世間では一般に、これらを「格が高い」とか「低い」とか言うことがあります。いま仮にこれらを分けるとしたら、あなたはどのように分類しますか（〇はそれぞれ1つ）

ア) 乗馬

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 格が低い	6	1.8	1.9	1.9
2 やや格が低い	3	.9	.9	2.8
3 ふつう	50	15.3	15.8	18.7
4 やや格が高い	99	30.4	31.3	50.0
5 格が高い	158	48.5	50.0	100.0
有効回答計	316	96.9	100.0	
999 無回答	10	3.1		
合計	326	100.0		

イ) パチンコ

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 格が低い	183	56.1	57.7	57.7
2 やや格が低い	77	23.6	24.3	82.0
3 ふつう	53	16.3	16.7	98.7
4 やや格が高い	2	.6	.6	99.4
5 格が高い	2	.6	.6	100.0
有効回答計	317	97.2	100.0	
999 無回答	9	2.8		
合計	326	100.0		

ウ) 野球

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
--	----	---	-----	-----

1 格が低い	6	1.8	1.9	1.9
2 やや格が低い	12	3.7	3.8	5.7
3 ふつう	256	78.5	81.0	86.7
4 やや格が高い	32	9.8	10.1	96.8
5 格が高い	10	3.1	3.2	100.0
有効回答計	316	96.9	100.0	
999 無回答	10	3.1		
合計	326	100.0		

エ) クラシックバレエ

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 格が低い	7	2.1	2.2	2.2
2 やや格が低い	4	1.2	1.3	3.5
3 ふつう	72	22.1	22.7	26.2
4 やや格が高い	137	42.0	43.2	69.4
5 格が高い	97	29.8	30.6	100.0
有効回答計	317	97.2	100.0	
999 無回答	9	2.8		
合計	326	100.0		

オ) ボクシング

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 格が低い	17	5.2	5.3	5.3
2 やや格が低い	53	16.3	16.7	22.0
3 ふつう	203	62.3	63.8	85.8
4 やや格が高い	34	10.4	10.7	96.5
5 格が高い	11	3.4	3.5	100.0
有効回答計	318	97.5	100.0	
999 無回答	8	2.5		
合計	326	100.0		

カ) 弓道

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 格が低い	8	2.5	2.5	2.5
2 やや格が低い	4	1.2	1.3	3.8
3 ふつう	119	36.5	37.4	41.2
4 やや格が高い	143	43.9	45.0	86.2
5 格が高い	44	13.5	13.8	100.0
有効回答計	318	97.5	100.0	
999 無回答	8	2.5		
合計	326	100.0		

キ) テニス

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 格が低い	6	1.8	1.9	1.9

2 やや格が低い	6	1.8	1.9	3.8
3 ふつう	205	62.9	64.3	68.0
4 やや格が高い	91	27.9	28.5	96.6
5 格が高い	11	3.4	3.4	100.0
有効回答計	319	97.9	100.0	
999 無回答	7	2.1		
合計	326	100.0		

ク) 水泳

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 格が低い	7	2.1	2.2	2.2
2 やや格が低い	6	1.8	1.9	4.1
3 ふつう	269	82.5	84.6	88.7
4 やや格が高い	27	8.3	8.5	97.2
5 格が高い	9	2.8	2.8	100.0
有効回答計	318	97.5	100.0	
999 無回答	8	2.5		
合計	326	100.0		

ケ) 競馬

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 格が低い	76	23.3	24.0	24.0
2 やや格が低い	107	32.8	33.8	57.7
3 ふつう	113	34.7	35.6	93.4
4 やや格が高い	12	3.7	3.8	97.2
5 格が高い	9	2.8	2.8	100.0
有効回答計	317	97.2	100.0	
999 無回答	9	2.8		
合計	326	100.0		

コ) ピアノを弾く

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 格が低い	7	2.1	2.2	2.2
2 やや格が低い	3	.9	1.0	3.2
3 ふつう	104	31.9	33.2	36.4
4 やや格が高い	143	43.9	45.7	82.1
5 格が高い	56	17.2	17.9	100.0
有効回答計	313	96.0	100.0	
999 無回答	13	4.0		
合計	326	100.0		

サ) なにもスポーツをしない

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 格が低い	58	17.8	21.6	21.6
2 やや格が低い	55	16.9	20.4	42.0

3 ふつう	155	47.5	57.6	99.6
4 やや格が高い	1	.3	.4	100.0
5 格が高い	0	.0	.0	100.0
有効回答計	269	82.5	100.0	
999 無回答	57	17.5		
合計	326	100.0		

平均の比較

	男性	女性	30代 以下	40代 以上	未婚	既婚
ア 乗馬	4.3	4.2	4.4	4.2	4.3	4.3
イ パチンコ	1.6	1.6	1.6	1.6	1.8	1.5
ウ 野球	3.1	3.0	3.1	3.1	3.1	3.1
エ クラシックバレエ	4.1	3.9	4.1	4.0	4.0	4.0
オ ボクシング	3.0	2.8	3.0	2.8	3.0	2.9
カ 弓道	3.8	3.6	3.8	3.6	3.7	3.6
キ テニス	3.3	3.3	3.3	3.3	3.4	3.3
ク 水泳	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1
ケ 競馬	2.4	2.2	2.4	2.2	2.4	2.2
コ ピアノを弾く	3.9	3.6	3.7	3.8	3.7	3.8
サ なにもスポーツをしない	2.3	2.4	2.5	2.3	2.3	2.4

相関係数 (*有意確率 5%未満、**1%未満)

	ア	イ	ウ	エ	オ	カ	キ	ク	ケ	コ	サ
ア 乗馬											
イ パチンコ	-.186**										
ウ 野球	.293**	.202**									
エ クラシックバレエ	.672**	-.188**	.318**								
オ ボクシング	.195**	.225**	.464**	.237**							
カ 弓道	.608**	-.118*	.264**	.580**	.256**						
キ テニス	.462**	-.049	.366**	.445**	.197**	.459**					
ク 水泳	.296**	.108	.368**	.344**	.282**	.339**	.585**				
ケ 競馬	.027	.432**	.189**	.090	.315**	.055	.130*	.133*			
コ ピアノを弾く	.527**	-.090	.357**	.563**	.201**	.409**	.527**	.390**	.038		
サ スポーツをしない	-.006	.057	-.102	.070	-.030	.037	.008	-.013	.090	-.044	

問14 あなたは小学校、中学校、高校、大学のころ、どのようなことを部活やサークルや習い事で行いましたか (〇はいくつでも)

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 乗馬	3	.9	.9	
2 野球、サッカー、バスケ、バレー	158	48.5	49.1	
3 クラシックバレエ、ダンス	21	6.4	6.5	

4	ボクシング、レスリング	0	.0	.0
5	弓道、柔道、剣道、相撲	56	17.2	17.4
6	テニス、ゴルフ、スキー	108	33.1	33.5
7	水泳、陸上、体操、登山	108	33.1	33.5
8	楽器演奏、合唱、美術	119	36.5	37.0
9	その他	64	19.6	19.9
88	なにもしなかった	16	4.9	5.0
有効回答計		322	98.8	100.0
999 無回答		4	1.2	
合計		326	100.0	

その他：「バトミントン」5 ケース、「バドミントン、ハンドボール、パラグライダー」、「バトミントン、映画研究」、「バドミントン、茶道」、「卓球」4 ケース、「卓球、華道、英語、アナウンス」、「ソフトボール」、「モトクロス、レース参加」、「空手」3 ケース、「武術」、「華道」3 ケース、「華道、茶道」、「写真」2 ケース、「茶道」、「珠算」2 ケース、「書道」4 ケース、「書道、日本舞踊、そろばん」、「習字、写真、英語」、「習字、日本舞踊」、「そろばん、英会話、バドミントン、書道」、「そろばん」、「ピアノ、そろばん」、「日本拳法」、「漫画」、「英語」、「演劇」2 ケース、「英語研究部、演劇部」、「科学部、新聞部」、「綱引」、「人形劇」、具体的記述なし 8 ケース。

平均の比較 (%)

		男性	女性	30 代 以下	40 代 以上	未婚	既婚
1	乗馬	.7	1.2	1.0	.9	1.9	.5
2	野球、サッカー、バスケ、バレー	64.2	36.2	50.0	48.4	46.6	50.2
3	クラシックバレエ、ダンス	.0	12.3	8.2	5.9	9.7	5.0
4	ボクシング、レスリング	.0	.0	.0	.0	.0	.0
5	弓道、柔道、剣道、相撲	26.5	9.8	18.4	17.4	18.4	16.9
6	テニス、ゴルフ、スキー	30.5	38.0	25.5	37.9	36.9	32.0
7	水泳、陸上、体操、登山	32.5	35.0	41.8	29.7	35.9	32.4
8	楽器演奏、合唱、美術	21.2	51.5	35.7	37.4	35.9	37.4
9	その他	19.2	20.2	23.5	17.4	23.3	18.3
88	なにもしなかった	4.6	4.3	2.0	6.4	4.9	5.0

相関係数 (*有意確率 5%未満、**1%未満)

	1	2	3	5	6	7	8
1 乗馬							
2 野球など球技	-.095						
3 バレエ、ダンス	-.026	-.108					
5 弓道など	.041	.107	-.022				
6 テニスなど	.137*	.040	.185**	.038			
7 水泳など	.137*	.119*	.052	.091	.178**		
8 楽器演奏など	.060	-.159**	.084	-.029	-.026	.097	

問 15 では学校卒業後、どのようなことを趣味として行ったことがありますか (〇はいくつでも)

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 乗馬	6	1.8	1.9	
2 競馬、競輪、競艇	29	8.9	9.0	

3 野球、サッカー、バスケ、バレー	79	24.2	24.5
4 クラシックバレエ、オペラ	9	2.8	2.8
5 ボクシング、レスリング	3	.9	.9
6 弓道、柔道、剣道、相撲	12	3.7	3.7
7 テニス、ゴルフ、スキー	149	45.7	46.3
8 水泳、登山、ジョギング	108	33.1	33.5
9 パチンコ、パチスロ	51	15.6	15.8
10 楽器演奏、合唱、美術	77	23.6	23.9
11 その他	50	15.3	15.5
88 なんにもしたことがない	44	13.5	13.7
有効回答計	322	98.8	100.0
999 無回答	4	1.2	
合計	326	100.0	

その他：「フィギュアスケート」4 ケース、「スポーツ観戦、舞台映画鑑賞、日本舞踊」、「オリンピック」、「武術」、「ミュージカル」2 ケース、「ミュージカル、歌舞伎、宝塚、お笑い」、「ライブ」、「クラシックコンサート」、「歌舞伎」、「歌舞伎、演劇」、「映画」2 ケース、「落語、古典芸能文学」、「コレテオとか美術館とか」。

平均の比較 (%)

	男性	女性	30代以下	40代以上	未婚	既婚
1 乗馬	1.3	2.5	2.0	1.8	1.9	1.8
2 競馬、競輪、競艇	14.6	4.3	4.1	11.4	10.7	8.2
3 野球、サッカー、バスケ、バレー	41.7	9.8	30.6	21.9	22.3	25.6
4 クラシックバレエ、オペラ	.0	5.5	2.0	3.2	2.9	2.7
5 ボクシング、レスリング	1.3	.6	1.0	.9	1.9	.5
6 弓道、柔道、剣道、相撲	4.6	3.1	6.1	2.7	2.9	4.1
7 テニス、ゴルフ、スキー	51.0	42.3	30.6	53.9	41.7	48.4
8 水泳、登山、ジョギング	29.8	36.2	19.4	40.2	29.1	35.6
9 パチンコ、パチスロ	28.5	3.7	16.3	16.0	18.4	14.6
10 楽器演奏、合唱、美術	16.6	30.7	19.4	26.0	26.2	22.8
11 その他	11.9	18.4	9.2	17.8	15.5	15.5
88 なんにもしたことがない	11.3	16.6	27.6	7.8	17.5	11.9

相関係数 (*有意確率 5%未満、**1%未満)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 乗馬										
2 競馬など	.037									
3 野球など	-.079	.148**								
4 バレー、オペラ	-.023	-.053	-.053							
5 ボクシングなど	-.013	-.031	.095	-.016						
6 弓道など	-.027	-.005	-.036	.066	-.019					
7 テニスなど	.010	.056	.166**	-.044	.040	-.018				
8 水泳など	.097	.006	.023	-.041	.068	-.001	.159**			
9 パチンコ	-.060	.369**	.207**	-.074	-.042	-.040	.092	-.020		
10 楽器演奏など	.030	-.049	-.032	.082	.021	.005	-.038	.034	-.104	

問16 あなたは普段、どのようなものを(テレビや生で)観戦、鑑賞しますか(〇はいくつで

も)

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 乗馬	1	.3	.3	
2 競馬、競輪、競艇	29	8.9	9.1	
3 野球、サッカー、バスケ、バレー	207	63.5	64.7	
4 クラシックバレエ、オペラ	23	7.1	7.2	
5 ボクシング、レスリング	46	14.1	14.4	
6 弓道、柔道、剣道、相撲	46	14.1	14.4	
7 テニス、ゴルフ、スキー	89	27.3	27.8	
8 水泳、登山、ジョギング	126	38.7	39.4	
9 パチンコ、パチスロ	17	5.2	5.3	
10 楽器演奏、合唱、美術	90	27.6	28.1	
11 その他	19	5.8	5.9	
88 なにもしたことがない	36	11.0	11.3	
有効回答計	320	98.2	100.0	
999 無回答	6	1.8		
合計	326	100.0		

その他：「カラオケ」2 ケース、「サーフィン」2 ケース、「ダンス」2 ケース、「空手」2 ケース、「太極拳」、「バドミントン」、「サイクリング」、「スクエア・ダンス」、「武術」、「綱引」、「キャンプ」、「卓球」、「釣り」、「旅行」2 ケース、「旅行、読書」、「洋裁」、「漫画」、「読書」、「陶芸」、「人形」、「書道」、「写真」、「着付」2 ケース、「トールペイントパッチワーク」、「茶道」2 ケース、「茶道・華道」3 ケース、「茶道・花・クラフト」、「華道」、「華道、習字」、「華道、旅行、踊り、釣り」、「フラワーデザイン」、「手芸・料理」、「パン教室」、「演芸、演劇、朗読」、「英会話、写真」、「フランス語」、具体的記述なし2 ケース。

平均の比較 (%)

	男性	女性	30代 以下	40代 以上	未婚	既婚
1 乗馬	.7	.0	.0	.5	1.0	.0
2 競馬、競輪、競艇	14.6	4.3	5.2	11.0	10.8	8.3
3 野球、サッカー、バスケ、バレー	74.2	55.3	58.8	67.0	57.8	67.9
4 クラシックバレエ、オペラ	2.0	12.4	3.1	9.2	4.9	8.3
5 ボクシング、レスリング	28.5	1.9	12.4	15.1	10.8	16.1
6 弓道、柔道、剣道、相撲	18.5	9.9	10.3	16.1	12.7	15.1
7 テニス、ゴルフ、スキー	37.1	20.5	14.4	34.4	22.5	30.3
8 水泳、陸上、体操、マラソン	41.1	37.3	20.6	47.2	30.4	43.6
9 パチンコ、パチスロ	8.6	1.9	7.2	4.6	9.8	3.2
10 楽器演奏、合唱、美術	19.9	35.4	21.6	31.2	29.4	27.5
11 その他	2.0	9.9	8.2	5.0	8.8	4.6
88 なにもしたことがない	9.3	13.7	19.6	7.3	14.7	9.6

相関係数 (*有意確率 5%未満、**1%未満)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 乗馬										
2 競馬など	-.018									
3 野球など	.041	.119*								
4 バレエ、オペラ	-.016	-.046	-.073							

5	ボクシングなど	-.023	.181**	.247**	-.114*					
6	弓道など	-.023	.057	.154**	.024	.188**				
7	テニスなど	.090	.193**	.284**	.043	.282**	.223**			
8	水泳など	.069	.191**	.247**	.098	.217**	.180**	.328**		
9	パチンコ	-.013	.022	.117*	-.012	.062	.022	.008	.009	
10	楽器演奏など	.090	-.076	-.090	.203**	-.098	.021	.000	.022	-.086

問17 あなたは普段、美容や健康のためにどのようなことをしていますか（〇はいくつでも）

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 美容院に行く	180	55.2	55.6	
2 床屋に行く	76	23.3	23.5	
3 エステに行く	17	5.2	5.2	
4 ネイルサロンに行く	15	4.6	4.6	
5 スポーツジムに通う	31	9.5	9.6	
6 定期的に散歩や運動をする	137	42.0	42.3	
7 週に1回以上、体重を測る	111	34.0	34.3	
8 サウナ、スパ施設に行く	41	12.6	12.7	
9 うす毛対策をする	23	7.1	7.1	
10 その他	19	5.8	5.9	
88 どれもない	22	6.7	6.8	
有効回答計	324	99.4	100.0	
999 無回答	2	.6		
合計	326	100.0		

その他：「スキンケア」2ケース、「サプリメント」2ケース、「ゴルフ」、「ゴルフ、サイクリング」、「筋トレ」、「ロングプレス、カービィ、ラジオ体操」、「自宅でストレッチ」、「武術」、「プールに行く」、「バリーダンス」、「自転車通勤」、「ウォーキング」、「駅まで歩く」、「毎日お風呂に入る」、「食事に気を付ける」、「鍼灸、ミニテニス、庭の手入れ」、「定期的に血液検査をする」。

平均の比較（%）

	男性	女性	30代以下	40代以上	未婚	既婚
1 美容院に行く	23.2	84.8	69.4	50.2	65.0	51.1
2 床屋に行く	48.3	.0	8.2	30.8	16.5	26.7
3 エステに行く	.7	9.8	4.1	5.9	6.8	4.5
4 ネイルサロンに行く	.0	9.1	9.2	2.7	7.8	3.2
5 スポーツジムに通う	11.3	6.1	4.1	11.8	7.8	10.4
6 定期的に散歩や運動をする	37.7	47.0	29.6	48.4	39.8	43.4
7 週に1回以上、体重を測る	29.8	39.6	25.5	38.9	29.1	36.7
8 サウナ、スパ施設に行く	13.9	12.2	10.2	14.0	19.4	9.5
9 うす毛対策をする	7.3	7.3	10.2	5.9	6.8	7.2
10 その他	6.0	6.1	7.1	5.4	9.7	4.1
88 飲酒しない	9.3	4.9	10.2	4.1	6.8	6.8

相関係数（*有意確率5%未満、**1%未満）

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 美容院に行く									

2 床屋に行く	-0.604**							
3 エステに行く	.210**	-.130*						
4 ネイルサロン	.197**	-.122*	.343**					
5 スポーツジム	-.005	-.007	.112*	.028				
6 散歩や運動をする	.061	-.002	.107	.079	.083			
7 体重を測る	.044	.015	.093	-.004	.097	.185**		
8 サウナ、スパに行く	.079	-.014	.160**	.181**	.129*	.125*	.136*	
9 うす毛対策をする	.078	.046	.097	.225**	-.008	.104	.130*	.003

問18 普段の食生活で、以下のことは当てはまりますか（〇はいくつでも）

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 毎日、三食食べる	235	72.1	72.3	
2 毎日、野菜を摂っている	222	68.1	68.3	
3 塩分を控えめにする	115	35.3	35.4	
4 甘いものを控えめにする	82	25.2	25.2	
5 脂肪分を控えめにする	98	30.1	30.2	
6 間食や夜食を控えめにする	130	39.9	40.0	
7 ほぼ毎日、お酒を飲む	87	26.7	26.8	
8 たばこを吸う	71	21.8	21.8	
88 どれも食べない	8	2.5	2.5	
有効回答計	325	99.7	100.0	
999 無回答	1	.3		
合計	326	100.0		

平均の比較(%)

	男性	女性	30代 以下	40代 以上	未婚	既婚
1 毎日、三食食べる	70.2	74.5	63.3	76.1	60.2	77.9
2 毎日、野菜を摂っている	57.6	77.0	58.2	73.4	58.3	73.0
3 塩分を控えめにする	30.5	39.4	22.4	41.9	26.2	39.6
4 甘いものを控えめにする	27.2	24.2	18.4	28.8	19.4	27.9
5 脂肪分を控えめにする	29.8	31.5	18.4	36.0	28.2	31.1
6 間食や夜食を控えめにする	37.7	42.4	33.7	43.2	35.9	41.9
7 ほぼ毎日、お酒を飲む	36.4	17.6	19.4	29.3	19.4	30.2
8 たばこを吸う	36.4	8.5	22.4	20.7	29.1	18.5
88 どれも食べない	2.6	2.4	7.1	.5	3.9	1.8

相関係数（*有意確率 5%未満、**1%未満）

	1	2	3	4	5	6	7	8
1 毎日、三食食べる								
2 毎日、野菜を摂る	.170**							
3 塩分を控えめにする	.084	.310**						
4 甘いものを控える	-.036	.152**	.355**					
5 脂肪分を控える	.032	.217**	.341**	.375**				
6 間食や夜食を控える	-.028	.192**	.315**	.466**	.298**			
7 毎日、お酒を飲む	-.107	-.036	-.011	.065	-.064	-.040		

8 たばこを吸う -.189** -.232** -.173** -.033 -.055 -.112* .303**

問19 焼き肉屋に行ったら、何を食べたり飲んだりしますか（〇はいくつでも）

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 牛カルビ、コース	263	80.7	80.9	
2 牛タン	195	59.8	60.0	
3 ホルモン	87	26.7	26.8	
4 豚肉	87	26.7	26.8	
5 鳥肉	57	17.5	17.5	
6 野菜、キムチ類	232	71.2	71.4	
7 ご飯、めん類	197	60.4	60.6	
8 デザート	74	22.7	22.8	
9 お酒	164	50.3	50.5	
10 ジュース、お茶	90	27.6	27.7	
11 その他	5	1.5	1.5	
88 焼き肉屋に行かない	39	12.0	12.0	
有効回答計	325	99.7	100.0	
999 無回答	1	.3		
合計	326	100.0		

その他：「センマイ、レバ刺し、ユッケ」、「生肉」、「海鮮」、「えび、いか」、「コーヒー」。

平均の比較（％）

	男性	女性	30代 以下	40代 以上	未婚	既婚
1 牛カルビ、コース	85.5	76.2	82.7	80.2	77.7	82.4
2 牛タン	65.8	54.9	68.4	55.9	60.2	59.9
3 ホルモン	34.2	19.5	31.6	24.3	25.2	27.5
4 豚肉	29.6	24.4	40.8	20.3	31.1	24.8
5 鳥肉	18.4	15.9	23.5	14.9	24.3	14.4
6 野菜、キムチ類	72.4	72.0	70.4	71.6	68.0	73.0
7 ご飯、めん類	59.2	61.6	67.3	58.1	58.3	61.7
8 デザート	22.4	22.6	35.7	16.7	30.1	19.4
9 お酒	60.5	42.1	53.1	48.6	48.5	51.4
10 ジュース、お茶	20.4	33.5	36.7	24.3	33.0	25.2
11 その他	2.0	1.2	1.0	1.8	.0	2.3
88 焼き肉屋に行かない	8.6	15.9	10.2	13.1	14.6	10.8

相関係数（*有意確率 5%未満、**1%未満）

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1 牛カルビ、コース										
2 牛タン	.403**									
3 ホルモン	.240**	.309**								
4 豚肉	.099	.182**	.184**							
5 鳥肉	.018	.079	.087	.452**						
6 野菜、キムチ類	.438**	.275**	.214**	.229**	.149**					
7 ご飯、めん類	.410**	.216**	.046	.160**	.024	.354**				

8 デザート	.208**	.159**	.103	.268**	.251**	.214**	.288**		
9 お酒	.318**	.234**	.196**	.071	.036	.217**	-.005	-.005	
10 ジュース、お茶	.178**	.070	.030	.216**	.130*	.164**	.330**	.254**	-.295**

問20 焼き肉屋に行くとき、あなたは何を求めますか（〇はいくつでも）

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 みんなで楽しく食べる	213	65.3	65.9	
2 ごちそうを食べる	40	12.3	12.4	
3 おいしいものを食べる	210	64.4	65.0	
4 たくさん食べる	50	15.3	15.5	
5 スタミナをつける	73	22.4	22.6	
6 コストパフォーマンス	37	11.3	11.5	
7 その他	6	1.8	1.9	
88 焼き肉屋に行かない	39	12.0	12.1	
有効回答計	323	99.1	100.0	
999 無回答	3	.9		
合計	326	100.0		

その他：「食事がメイン、ビビンバ、クッパ」、「お酒」2 ケース、「脂の少ない物」、「肉の鮮度」、「家で焼くのは美味しくないのだ！」。

平均の比較（%）

	男性	女性	30代 以下	40代 以上	未婚	既婚
1 みんなで楽しく食べる	66.0	65.9	66.3	65.0	65.0	66.4
2 ごちそうを食べる	13.3	11.0	18.4	10.0	9.7	13.6
3 おいしいものを食べる	70.0	61.6	74.5	60.5	68.9	63.2
4 たくさん食べる	22.7	9.8	31.6	8.6	23.3	11.8
5 スタミナをつける	23.3	22.6	21.4	23.6	26.2	20.9
6 コストパフォーマンス	15.3	7.9	19.4	7.3	13.6	10.5
7 その他	2.0	1.8	2.0	1.8	1.9	1.8
88 焼き肉屋に行かない	8.7	15.9	10.2	13.2	14.6	10.9

相関係数（*有意確率 5%未満、**1%未満）

	1	2	3	4	5	6
1 みんなで楽しく食べる						
2 ごちそうを食べる	-.047					
3 おいしいものを食べる	.144**	.236**				
4 たくさん食べる	.145**	.125*	.170**			
5 スタミナをつける	.170**	.022	-.038	.076		
6 コストパフォーマンス	.135*	.042	.121*	.142*	-.032	

問21 あなたは現在、結婚していますか（〇は1つ）

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
--	----	---	-----	-----

1 結婚している	223	68.4	68.4	68.4
2 今は結婚していない（離別、死別した）	26	8.0	8.0	76.4
3 これまで結婚したことがない	77	23.6	23.6	100.0
有効回答計	326	100.0	100.0	
999 無回答	0	.0		
合計	326	100.0		

平均の比較（％）

	男性	女性	30代 以下	40代 以上	未婚	既婚
1 結婚している	70.4	65.5	45.9	78.0	.0	100.0
2 結婚していない（離別、死別）	7.2	9.1	3.1	10.3	25.2	.0
3 これまで結婚したことがない	22.4	25.5	51.0	11.7	74.8	.0

問22 あなたには現在、以下の人が何人いますか（○はそれぞれ1つ）

ア) あなたを除いて同居（1人暮らしは0）

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
0 0人（1人暮らし）	39	12.0	12.0	12.0
1 1人	95	29.1	29.2	41.2
2 2人	78	23.9	24.0	65.2
3 3人	68	20.9	20.9	86.2
4 4人	27	8.3	8.3	94.5
5 5人	12	3.7	3.7	98.2
6 6人	3	.9	.9	99.1
7 7人	2	.6	.6	99.7
8 8人以上	1	.3	.3	100.0
有効回答計	325	99.7	100.0	
999 無回答	1	.3		
合計	326	100.0		

イ) あなたの子供（別居含む）

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
0 0人	120	36.8	37.6	37.6
1 1人	57	17.5	17.9	55.5
2 2人	108	33.1	33.9	89.3
3 3人	26	8.0	8.2	97.5
4 4人	8	2.5	2.5	100.0
5 5人	0	.0	.0	100.0
6 6人	0	.0	.0	100.0
7 7人	0	.0	.0	100.0
8 8人以上	0	.0	.0	100.0
有効回答計	319	97.9	100.0	
999 無回答	7	2.1		
合計	326	100.0		

平均の比較 (人)

	男性	女性	30代 以下	40代 以上	未婚	既婚
ア あなたを除いて同居	2.2	1.9	2.3	1.9	1.7	2.2
イ あなたの子供 (別居含む)	1.2	1.2	.6	1.5	.4	1.6

相関係数 (*有意確率 5%未満、**1%未満)

	ア	イ
ア あなたを除いて同居		
イ あなたの子供 (別居含む)	.337**	

問23 最初の結婚をしたとき、きっかけは何でしたか (〇はいくつでも)

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 好きな人と一緒にいたかった	153	46.9	47.8	
2 家庭を築きたかった	116	35.6	36.3	
3 経済的に安定したかった	22	6.7	6.9	
4 周囲から結婚を期待された	33	10.1	10.3	
5 子どもが欲しかった	39	12.0	12.2	
6 子どもができた	15	4.6	4.7	
7 プロポーズされた	50	15.3	15.6	
8 プロポーズした	36	11.0	11.3	
9 勢い	32	9.8	10.0	
10 その他	2	.6	.6	
88 結婚したことがない	77	23.6	24.1	
有効回答計	320	98.2	100.0	
999 無回答	6	1.8		
合計	326	100.0		

その他:「ひとめぼれ」、「精神的な」。

平均の比較 (%)

	男性	女性	30代 以下	40代 以上	未婚	既婚
1 好きな人と一緒にいたかった	53.7	42.6	36.8	52.3	8.8	66.1
2 家庭を築きたかった	40.3	33.3	18.9	43.6	8.8	49.1
3 経済的に安定したかった	3.4	9.9	5.3	7.7	4.9	7.8
4 周囲から結婚を期待された	9.4	9.9	2.1	14.1	2.9	13.8
5 子どもが欲しかった	15.4	8.0	7.4	14.1	3.9	16.1
6 子どもができた	5.4	3.7	6.3	3.6	2.9	5.5
7 プロポーズされた	1.3	28.4	7.4	19.1	4.9	20.6
8 プロポーズした	22.8	.6	10.5	10.9	2.9	15.1
9 勢い	10.1	9.9	8.4	10.9	9.8	10.1
10 その他	.7	.6	.0	.9	.0	.9
88 結婚したことがない	22.8	25.9	52.6	11.8	75.5	.0

相関係数 (*有意確率 5%未満、**1%未満)

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---

1	一緒にいたかった							
2	家庭を築きたかった	.202**						
3	経済的に安定	.037	.103					
4	婚を期待された	-.078	.044	.192**				
5	子どもが欲しかった	.102	.295**	.088	.156**			
6	子どもができた	-.094	-.044	-.002	-.075	.008		
7	プロポーズされた	.174**	.034	.087	.109	-.055	-.055	
8	プロポーズした	.233**	.143*	-.019	-.088	.109	.015	-.153**
9	勢い	-.131*	-.056	.115*	.058	.035	.074	-.086
								-.020

問24 結婚生活の中で、どのような時に幸せを感じましたか（〇はいくつでも）

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 好きな人と一緒にいられる	127	39.0	39.6	
2 家庭を築けた	138	42.3	43.0	
3 経済的に安定した	55	16.9	17.1	
4 出産、子どもの成長	159	48.8	49.5	
5 帰宅時に家族がいる	113	34.7	35.2	
6 話し相手がいる	121	37.1	37.7	
7 違う価値観に触れた	47	14.4	14.6	
8 義理の家族ができた	34	10.4	10.6	
9 その他	5	1.5	1.6	
88 幸せをとくに感じない	2	.6	.6	
89 結婚したことがない	77	23.6	24.0	
有効回答計	321	98.5	100.0	
999 無回答	5	1.5		
合計	326	100.0		

その他：「理解しあえる」、「旅行など楽しみを共有できる」、「安心」、「日常」、「自由？」。

平均の比較 (%)

	男性	女性	30代 以下	40代 以上	未婚	既婚
1 好きな人と一緒にいられる	46.3	33.7	28.1	44.1	8.8	53.9
2 家庭を築けた	49.7	38.0	24.0	50.9	11.8	57.5
3 経済的に安定した	11.4	22.7	6.3	22.3	4.9	22.8
4 出産、子どもの成長	49.0	50.9	34.4	56.8	16.7	64.8
5 帰宅時に家族がいる	53.0	19.6	16.7	42.7	12.7	45.7
6 話し相手がいる	40.3	35.6	17.7	46.8	9.8	50.7
7 違う価値観に触れた	15.4	12.9	7.3	17.3	6.9	18.3
8 義理の家族ができた	9.4	11.0	8.3	11.8	1.0	15.1
9 その他	1.3	1.8	1.0	1.8	2.0	1.4
88 幸せをとくに感じない	.0	1.2	1.0	.5	2.0	.0
89 結婚したことがない	22.8	25.8	52.1	11.8	75.5	.0

相関係数 (*有意確率 5%未満、**1%未満)

	1	2	3	4	5	6	7	8
1 好きな人と一緒								

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 なし	2	.6	.6	.6
2 1～199 万円	19	5.8	6.0	6.6
3 200～399 万円	58	17.8	18.3	24.9
4 400～599 万円	59	18.1	18.6	43.5
5 600～799 万円	57	17.5	18.0	61.5
6 800～999 万円	48	14.7	15.1	76.7
7 1000～1199 万円	37	11.3	11.7	88.3
8 1200～1399 万円	14	4.3	4.4	92.7
9 1400～1599 万円	7	2.1	2.2	95.0
10 1600 万円以上	16	4.9	5.0	100.0
有効回答計	317	97.2	100.0	
999 無回答	9	2.8		
合計	326	100.0		

問28 あなたは現在、どのような形で働いていますか（○は1つ）

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 自営業主、自由業者、家族従業員、内職	35	10.7	10.8	10.8
2 公務員、正社員	127	39.0	39.1	49.8
3 派遣社員、契約社員、嘱託社員	29	8.9	8.9	58.8
4 パート、アルバイト、臨時雇用	60	18.4	18.5	77.2
5 その他	2	.6	.6	77.8
88 仕事をしていない（専業主婦、学生、無職）	72	22.1	22.2	100.0
有効回答計	325	99.7	100.0	
999 無回答	1	.3		
合計	326	100.0		

その他：「会社役員」、「非常勤役員」。

問29 あなたの現在の仕事について、以下のことが当てはまりますか（○はいくつでも）

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 役職が課長相当である	32	9.8	9.9	
2 役職が部長、役員、社長、理事相当である	30	9.2	9.3	
3 勤め先の従業員が、自分1人だけだ	8	2.5	2.5	
4 勤め先の従業員が、30人以上いる（支社含む）	163	50.0	50.6	
5 勤め先の従業員が、300人以上いる（支社含む）	107	32.8	33.2	
88 どれも当てはまらない	53	16.3	16.5	
89 現在仕事をしていない	72	22.1	22.4	
有効回答計	322	98.8	100.0	
999 無回答	4	1.2		
合計	326	100.0		

問30 あなたは現在、どのような仕事をしていますか（小学校教員、おもちゃの組み立て、車の修理、バスの運転手、経理の事務員、営業、本屋の店員、ファミレスのウェ이터など具体的に）

省略

問31 では、学校を卒業してから最初の仕事で、どのような仕事をしましたか（具体的に）

省略

問32 あなたは現在、どのような形で働いていますか（○は1つ）

単純集計表

	人数	%	有効%	累積%
1 自営業主、自由業者、家族従業員、内職	14	4.3	4.3	4.3
2 公務員、正社員	251	77.0	78.0	82.3
3 派遣社員、契約社員、嘱託社員	8	2.5	2.5	84.8
4 パート、アルバイト、臨時雇用	41	12.6	12.7	97.5
5 その他	1	.3	.3	97.8
88 仕事をしていない（専業主婦、学生、無職）	7	2.1	2.2	100.0
有効回答計	322	98.8	100.0	
999 無回答	4	1.2		
合計	326	100.0		

その他：「社員として」。

自由記述の有無

	人数	%	有効%	累積%
0 なし	281	86.2	86.2	86.2
1 あり	45	13.8	13.8	100.0
合計	326	100.0	100.0	

資料 B 自由回答

明らかな誤字以外は、原文のままとなっています。ただし、プライバシーに関わる部分は伏せ字にしています。

1 この調査について

- ・格など、人によっての捉え方の違いが興味深いと思い、私もこのアンケートを回収する側になりたいです!! (笑) 先を読まず流し見して書いてしまい乱筆すみません。個人的にいろいろな人のストレス解消法なども知ることができたらと思いました。(40代女性)
- ・アンケートをした人には結果も報告したほうがいいと思います。郵送で。(20代女性)
- ・問7、問13は仮とはいえども趣味等に格の低い高いは考えられませんので記入は出来ません。(60代女性)
- ・質問の意図がつかめず面白かったです。(40代男性)
- ・質問があいまいで、答えづらいところがあった。(20代男性)
- ・質問項目があまり興味深くなかった。(30代女性)
- ・先に謝礼を入れるのはずるい作戦(40代男性)
- ・一応記入はしましたが、いまひとつ趣旨がわからなかったです。もし記入しない人が多いと資源(紙)がもったいないのではないのでしょうか。(50代女性)
- ・質問の内容にハイソな香りがしました。(乗馬)(40代男性)
- ・少しかたよった質問があった気がします。(なぜ焼肉だけ。?)、謝礼受け取りました。ありがとうございます。(40代女性)
- ・質問の立て方が今の社会の状況をよく理解できてないように思えた。このアンケートで何を求めているのだろうか。図書カードとボールペンはありがとうございました。(60代男性)
- ・結果を教えてほしい(40代男性)
- ・この調査の意図がよくわかりませんでした。(60代女性)
- ・過分な謝礼をいただきましてありがとうございました。アンケートの結果、西東京市に住んでいる方々の生活スタイルや生活レベル・・・など日本人の中の位置を知りたい。(60代女性)
- ・授業の一環ということですが、この内容がどのように役立つのかちょっと気になりました。社会調査ということも…。結果が楽しみです。図書カード、ボールペンありがとうございました。(60代女性)

2 成蹊大学について

- ・貴校は格が高い感じがいたします。(50 代男性)
- ・ますますよい大学にしていってください(30 代男性)
- ・学食は開放していないのでしょうか。企業と大学のコラボとか、面白そうですが…(40 代男性)
- ・大学進学時に受験しました。今後も伝統と歴史を積み重ね、頑張ってください。(40 代男性)
- ・通学途中内でのマナーが悪いと思います(特に女子)話し声が大きく、うるさいと感じました。専用バスではないので注意してください！(60 代女性)

3 その他

- ・こうした調査は結果を広く市民に周知することが重要だと思います。このため、ホームページの活用や、地域の自治会を通じて市とも連携のうえ、わかりやすい形でしめされることを期待します。(30 代男性)
- ・市の運営する食事のパーティーのできる 100 名以上入る会場が必要と思います。(40 代男性)
- ・どんどんいろんなことにチャレンジして地域の人に貢献してほしい(50 代女性)
- ・図書カードとボールペン、ありがとうございました。(50 代女性)
- ・西東京市のまちづくりに役立ててほしいです。特徴ある街になってほしいと思っております。(30 代男性)
- ・図書カードとボールペンをありがとうございました(40 代女性)
- ・お役にたてれば幸いです。選ばれたことに感謝します。(60 代女性)
- ・図書カードを有効に使わせていただきます。ありがとうございました。(40 代男性)
- ・粗品ありがとうございました(60 代男性)
- ・西東京市の緑保存の為学校の木々を大事にしましょう。(60 代男性)
- ・びっくりしました(30 代男性)
- ・少しでも役に立てることを願っています。又、期限に遅れてしまい申し訳ございません。今後の活躍頑張ってください。ありがとうございました。(30 代女性)
- ・返送遅くなりすみません。図書カードありがとうございました。(20 代女性)
- ・入退院の繰り返しで、西東京市にホボ不在が長い。(50 代男性)
- ・突然でかなりビックリしました。どのような結果が出るのかたのしみです。ありがとうございました。(20 代女性)
- ・海外生活や語学、グローバル人材について興味がある学生向けのキャリアセミナーをさせて欲しい。(20 代男性)
- ・アンケートの返送が遅くなりました。ごめんなさい。(30 代女性)
- ・遅れてしまってすみませんでした。(20 代男性)
- ・大変遅くなってすみませんでした。(60 代男性)
- ・現在就職活動をしています。アルバイトでこのようなアンケートの仕事があったら、お知

- らせてください。集計とか、パソコン使えます。 [携帯電話番号、氏名を記載] (60 代女性)
- ご苦労様です。(60 代男性)

資料 C 調査票

注意：実際の調査票は A4 判であった。右端を 4 ミリほどずらして印刷して、めくりやすくした。

成蹊大学アンケート管理番号 SK2012-001



実施 成蹊大学社会調査士課程室

代表 文学部准教授 小林 盾 こばやしじゅん

(保谷小学校、ひばりが丘中学校卒業、1968年3月生まれ)

Tel 0422-37-3972 月曜、木曜10～17時

■このアンケートの目的は？

- ・西東京市民のみなさんが、暮らしについてどのようにお考えかを調べています。回答を集計することで、人びとの生活の多様性を明らかにします。
- ・2009年に始まり、4回目になります。成蹊大学「社会調査演習」という授業の一環として行っています。強制ではありませんが、どうかご理解のうえご協力をお願いいたします。
- ・お礼として図書カードとボールペンを同封しました。ご利用ください。

■どうして私が選ばれたのですか？

- ・アンケート対象者のみなさんは、22歳から69歳までの西東京市民500人です。
- ・市役所に選挙人名簿の閲覧申請をしましたところ、公職選挙法第28条の3に基づいて許可されました。「プライバシーに関わる個人情報は決して漏らさない」という誓約書を提出したうえで、「何人おき」という形で個人を選びました。

■私のプライバシー保護はどうなっていますか？

- ・みなさんのプライバシーは、個人情報保護法に基づいて厳重に管理します。
- ・対象者リストと回答用紙は、アンケートが終わりしだいシュレッダーで廃棄します。

■どのように回答と返送をすればよいですか？

- ・回答は10分ほどです。宛て名のご本人様が回答ください。数字に「〇」をつけてください。

例

①	ある
2	ない

ある	ない
1	②

- ・返信用封筒に入れてお送りください。差出人住所・氏名は記入しないでください。

恐れいりますが、7月2日（月）までにご返送ください

■アンケート結果はどのように公開されるのですか？

- ・2013年3月ごろ報告書として公開します。市役所、市内図書館にも提出します。
- ・これまでの報告書は、成蹊大学図書館、成蹊大学ホームページなどでご覧いただけます。

あなたと西東京市との関わりについて、おたずねします

問1 まず、あなたの性別と年齢を、お聞かせください（〇はそれぞれ1つ）

1 男	0 女
-----	-----

2 20代	3 30代	4 40代	5 50代	6 60代
-------	-------	-------	-------	-------

問2 あなたは以下の場所に、行ったことがありますか（〇はいくつでも）

1 西東京市役所	4 東大農場	7 スカイトワー西東京（田無タワー）
2 東伏見稲荷神社	5 多摩六都科学館	8 ダイドードリンコアイスアリーナ
3 田無神社	6 いこいの森	88 どれもない

問3 あなたには、以下のことが当てはまりますか（〇はいくつでも）

1 西東京市に住んでいることに、満足している	4 市のキャラクター「いこいな」を知ってる	
2 西東京市に、生まれたところから住んでいる	88 どれも当てはまらない	
3 西東京市に、成人する前から住んでいる		

問4 あなたはこれまで、地元プロサッカーチーム「FC 東京」と関わったことがありますか（〇はいくつでも）

1 ファンクラブに入る	4 テレビで観戦する	7 名前を知っている
2 スタジアムで観戦する	5 新聞で記事を読む	8 その他（具体的に ）
3 テレビで結果を見る	6 雑誌で記事を読む	88 名前も知らない

あなたの普段の生活について、おたずねします

問5 あなたには、以下のことがどれくらい当てはまりますか（〇はそれぞれ1つ）

ア) 自分は現在、…だと思う	とても幸せ 5	4	3	2	とても不幸 1
イ) 自分の現在の趣味に、…だ	とても満足 5	4	3	2	とても不満 1

問6 あなたには、以下のことが当てはまりますか（〇はいくつでも）

1 現在、フルタイムの仕事をしている	4 現在、配偶者がいる
2 現在、パートの仕事をしている	88 どれも当てはまらない
3 現在、アルバイトをしている	

問7 ここにいろいろな音楽ジャンルが書いてあります。世間では一般に、これらを「格が高い」とか「低い」とか言うことがあります。いま仮にこれらを分けるとしたら、あなたはどのように分類しますか（○はそれぞれ1つ）

	格が高い	やや 格が高い	ふつう	やや 格が低い	格が低い
ア) クラシック	5	4	3	2	1
イ) アイドルソング	5	4	3	2	1
ウ) アニメソング	5	4	3	2	1
エ) ジャズ	5	4	3	2	1
オ) ロック	5	4	3	2	1
カ) ポップス	5	4	3	2	1
キ) 演歌	5	4	3	2	1
ク) 歌謡曲	5	4	3	2	1
ケ) ワールドミュージック	5	4	3	2	1
コ) なにも音楽を聴かない	5	4	3	2	1

問8 あなたが中学3年のころ、どのような音楽を聴いていましたか（○はいくつでも）

1 クラシック	5 ロック	9 ワールドミュージック、 ヒーリングミュージック
2 アイドルソング	6 ポップス、洋楽	10 その他（具体的に ）
3 アニメソング	7 演歌	88 音楽を聴かなかった
4 ジャズ	8 歌謡曲、邦楽、J-POP	

問9 ではあなたは普段、どのような音楽を聴きますか（○はいくつでも）

1 クラシック	5 ロック	9 ワールドミュージック、 ヒーリングミュージック
2 アイドルソング	6 ポップス、洋楽	10 その他（具体的に ）
3 アニメソング	7 演歌	88 音楽を聴かない
4 ジャズ	8 歌謡曲、邦楽、J-POP	

問10 あなたは普段、どのようなテレビ番組を見ますか（○はいくつでも）

1 ニュース、ドキュメンタリー	5 音楽	9 アニメ
2 バラエティ、クイズ	6 時代劇	10 教育、教養、趣味
3 スポーツ中継（相撲を除く）	7 ドラマ	11 その他（具体的に ）
4 相撲中継	8 映画	88 テレビを見ない

あなたの健康について、おたずねします

問11 あなたには、以下のことがどれくらい当てはまりますか（○はそれぞれ1つ）

ア) 現在の健康状態は…	とても良い 5	4	3	2	とても悪い 1
イ) ストレスは…	全くない 5	4	3	2	とてもある 1

問12 あなたの現在の健康状態は、周りの人たちと比べてどうですか（○はそれぞれ1つ）

	健康	やや健康	やや健康でない	健康でない	わからない	比べる人がいない
ア) 家族や親せきと比べて、自分は…	4	3	2	1	8	88
イ) 同僚や同業者と比べて、自分は…	4	3	2	1	8	88
ウ) 学校の同窓生と比べて、自分は…	4	3	2	1	8	88
エ) 趣味の仲間と比べて、自分は…	4	3	2	1	8	88

問13 ここにいろいろなスポーツや趣味が書いてあります。世間では一般に、これらを「格が高い」とか「低い」とか言うことがあります。いま仮にこれらを分けるとしたら、あなたはどのように分類しますか（○はそれぞれ1つ）

	格が高い	やや格が高い	ふつう	やや格が低い	格が低い
ア) 乗馬	5	4	3	2	1
イ) パチンコ	5	4	3	2	1
ウ) 野球	5	4	3	2	1
エ) クラシックバレエ	5	4	3	2	1
オ) ボクシング	5	4	3	2	1
カ) 弓道	5	4	3	2	1
キ) テニス	5	4	3	2	1
ク) 水泳	5	4	3	2	1
ケ) 競馬	5	4	3	2	1
コ) ピアノを弾く	5	4	3	2	1
サ) なんにもスポーツをしない	5	4	3	2	1

問14 あなたは小学校、中学校、高校、大学のころ、どのようなことを部活やサークルや習い事で行いましたか（○はいくつでも）

1 乗馬	5 弓道、柔道、剣道、相撲	9 その他(具体的に)
2 野球、サッカー、バスケ、バレー	6 テニス、ゴルフ、スキー	88 なにもしなかった
3 クラシックバレエ、ダンス	7 水泳、陸上、体操、登山	
4 ボクシング、レスリング	8 楽器演奏、合唱、美術	

問15 では学校卒業後、どのようなことを趣味として行ったことがありますか (〇はいくつでも)

1 乗馬	5 ボクシング、レスリング	9 パチンコ、パチスロ
2 競馬、競輪、競艇	6 弓道、柔道、剣道、相撲	10 楽器演奏、合唱、美術
3 野球、サッカー、バスケ、バレー	7 テニス、ゴルフ、スキー	11 その他(具体的に)
4 クラシックバレエ、オペラ	8 水泳、登山、ジョギング	88 なにもしたことがない

問16 あなたは普段、どのようなものを(テレビや生で) 観戦、鑑賞しますか (〇はいくつでも)

1 乗馬	5 ボクシング、レスリング	9 パチンコ、パチスロ
2 競馬、競輪、競艇	6 弓道、柔道、剣道、相撲	10 楽器演奏、合唱、美術
3 野球、サッカー、バスケ、バレー	7 テニス、ゴルフ、スキー	11 その他(具体的に)
4 クラシックバレエ、オペラ	8 水泳、陸上、体操、マラソン	88 なにも観戦しない

問17 あなたは普段、美容や健康のためにどのようなことをしていますか (〇はいくつでも)

1 美容院に行く	5 スポーツジムに通う	9 うす毛対策をする
2 床屋に行く	6 定期的に散歩や運動をする	10 その他(具体的に)
3 エステに行く	7 週に1回以上、体重を測る	88 どれもない
4 ネイルサロンに行く	8 サウナ、スパ施設に行く	

あなたの食生活について、おたずねします

問18 普段の食生活で、以下のことは当てはまりますか (〇はいくつでも)

1 毎日、三食食べる	4 甘いものを控えめにする	7 ほぼ毎日、お酒を飲む
2 毎日、野菜を摂っている	5 脂肪分を控えめにする	8 たばこを吸う
3 塩分を控えめにする	6 間食や夜食を控えめにする	88 どれも当てはまらない

問19 焼き肉屋に行ったら、何を食べたり飲んだりしますか (〇はいくつでも)

1 牛カルビ、ロース	4 豚肉	7 ご飯、めん類	10 ジュース、お茶
2 牛タン	5 鳥肉	8 デザート	11 その他(具体的に)
3 ホルモン	6 野菜、キムチ類	9 お酒	88 焼き肉屋に行かない

問20 焼き肉屋に行くとき、あなたは何を求めますか（〇はいくつでも）

1 みんなで楽しく食べる	4 たくさん食べる	7 その他（具体的に ）
2 ごちそうを食べる	5 スタミナをつける	8 8 焼き肉屋に行かない
3 おいしいものを食べる	6 コストパフォーマンス	

あなたの家族について、おたずねします

問21 あなたは現在、結婚していますか（〇は1つ）

1 結婚している	3 これまで結婚したことがない
2 今は結婚していない（離別、死別した）	

問22 あなたには現在、以下の人が何人いますか（〇はそれぞれ1つ）

ア) <u>あなたを除いて同居</u> （1人暮らしは0）	0	1	2	3	4	5	6	7	8以上	人
イ) あなたの <u>子供</u> （ <u>別居含む</u> ）	0	1	2	3	4	5	6	7	8以上	人

問23 最初の結婚をしたとき、きっかけは何でしたか（〇はいくつでも）

1 好きな人と一緒にいたかった	5 子どもが欲しかった	9 勢い
2 家庭を築きたかった	6 子どもができた	10 その他（具体的に ）
3 経済的に安定したかった	7 プロポーズされた	8 8 結婚したことがない
4 周囲から結婚を期待された	8 プロポーズした	

問24 結婚生活の中で、どのような時に幸せを感じましたか（〇はいくつでも）

1 好きな人と一緒にいられる	5 帰宅時に家族がいる	9 その他（具体的に ）
2 家庭を築けた	6 話し相手がいる	8 8 幸せをとくに感じない
3 経済的に安定した	7 違う価値観に触れた	8 9 結婚したことがない
4 出産、子どもの成長	8 義理の家族ができた	

アンケート整理のために、あなたご自身についておたずねします

問25 あなたが通った学校に、すべて〇をつけてください（中退、通学中も）（〇はいくつでも）

1 中学校	3 短大	5 大学院	7 その他（具体的に ）
2 高校	4 大学	6 専門学校	に ）

問26 あなたの父親が通った学校に、すべて○をつけてください（中退も）（○はいくつでも）

1 中学校、旧制小学校	3 短大	5 大学院、旧制大学	7 その他（具体的に
2 高校、旧制中学校	4 大学、旧制高校	6 専門学校	に ）

問27 過去1年間で、あなたのお宅の収入は、税込みでいくらぐらいでしたか。他の家族分もふくめてください（年金、株式配当、臨時収入、副収入なども）（○は1つ）

1 なし	4 400～599万円	7 1000～1199万円	10 1600万円以上
2 1～199万円	5 600～799万円	8 1200～1399万円	
3 200～399万円	6 800～999万円	9 1400～1599万円	

問28 あなたは現在、どのような形で働いていますか（○は1つ）

1 自営業主、自由業者、家族従業員、内職	4 パート、アルバイト、臨時雇用
2 公務員、正社員	5 その他（具体的に ）
3 派遣社員、契約社員、嘱託社員	88 仕事をしていない（専業主婦、学生、無職）

問29 あなたの現在の仕事について、以下のことが当てはまりますか（○はいくつでも）

1 役職が課長相当である	5 勤め先の従業員が、300人以上いる（支社含む）
2 役職が部長、役員、社長、理事相当である	88 どれも当てはまらない
3 勤め先の従業員が、自分1人だけだ	89 現在仕事をしていない
4 勤め先の従業員が、30人以上いる（支社含む）	

問30 あなたは現在、どのような仕事をしていますか（小学校教員、おもちゃの組み立て、車の修理、バスの運転手、経理の事務員、営業、本屋の店員、ファミレスのウェ이터など具体的に）

	88 現在仕事をしていない
--	------------------

問31 では、学校を卒業してから最初の仕事で、どのような仕事をしましたか（具体的に）

	77 問30と同じ	88 就職しなかった
--	--------------	---------------

問32 そのとき、どのような形で働いていましたか（○は1つ）

1 自営業主、自由業者、家族従業員、内職	4 パート、アルバイト、臨時雇用
2 公務員、正社員	5 その他（具体的に ）
3 派遣社員、契約社員、嘱託社員	88 就職しなかった（専業主婦、学生、無職）

ご協力大変ありがとうございました。返信用封筒に入れてお送りください

もしこのアンケートや成蹊大学についてご意見ご感想がございましたら、ぜひお聞かせください。
可能なかぎり、関係者にお伝えします



資料 D 督促状

注意：かもめ〜る（図柄、かにと麦わら帽子）を使用した。

西東京市民の皆さまへ アンケートご協力へのお願い

謹啓 時下益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。

この度、私ども成蹊大学社会調査士課程室は、公職選挙法に基づいて選挙人名簿閲覧の許可を市役所からいただき、「第4回暮らしについての西東京市民アンケート」を実施しております。地域社会の実情と課題を明らかにするために、一人でも多くの方々のご支援をたまわりたいと考えております。返送期日は7月2日（月）でしたが、多少でしたら期日を過ぎても結構ですので、どうか調査の趣旨をご理解いただき、ご返送くださいますよう改めてお願い申し上げます。

なお、この調査は無記名で回収しておりますので、調査対象の皆様全員に本状をお送りしています。すでにご回答いただいている方々にはお詫び致しますとともに、調査へのご協力に心からお礼申し上げます。末筆ながら、皆さまの益々のご発展をお祈り申し上げます。 謹白

2012年7月

成蹊大学文学部准教授 小林盾

月曜、木曜 13時～18時

成蹊大学社会調査演習 2012 年度報告書

——第 4 回 暮らしについての西東京市民調査——

発行日 2013 年 2 月 6 日

監 修 成蹊大学社会調査士課程

編 集 小林盾、渡邊大輔

発 行 成蹊大学社会調査士課程

〒180-8633 東京都武蔵野市吉祥寺北町 3-3-1

電話 0422-37-3972

印 刷 株式会社 東京技術協会



成蹊大学