

成蹊大学社会調査演習 2016年度報告書

—— 第8回 暮らしについての西東京市民調査 ——

成蹊大学 社会調査士課程 監修

小林 盾 川端 健嗣 編集

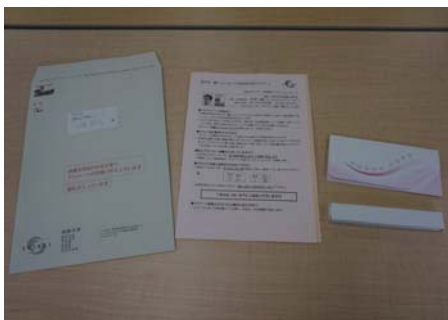




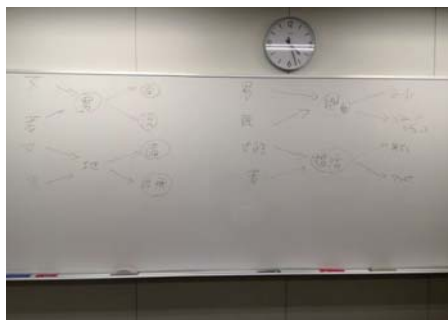
サンプリング



送付セット作成



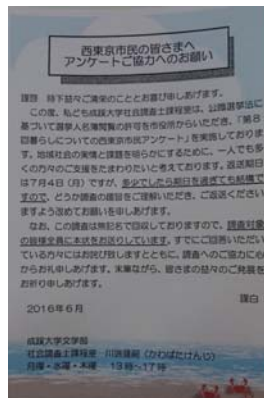
送付セット



仮説を立てる



分析する



催促状



1 班



2 班



3 班



4 班



班長



担当教員 (左川端, 右小林)

成蹊大学社会調査演習 2016 年度報告書

——第 8 回 暮らしについての西東京市民調査——

成蹊大学 社会調査士課程 監修
小林 盾 川端 健嗣 編

目次

はじめに

序章 この調査について	1
第 1 章 オリンピック	7
第 2 章 地震	11
第 3 章 ファッション	15
第 4 章 婚活	19
資料 A 統計用語	23
資料 B 単純集計表	25
資料 C 平均の比較	61
資料 D 自由回答	67
資料 E 調査票	68
資料 F 督促状	78

はじめに

本書は、西東京市民調査の報告書です。成蹊大学文学部現代社会学科の「社会調査演習」という授業の一環として、東京都西東京市で実施しました。こうした調査は2006年度にはじまりました。

調査では、人びとが暮らしや地域についてどのように考えているのかを、明らかにすることを目的としました。そこで、成蹊大学が隣接する西東京市で、22～69歳の人びとを選挙人名簿から無作為に選んで対象として、郵送調査を行いました。

西東京市は、東京都心部の近郊住宅地でありながら、自然も多く残していますので、日本社会の都市部の縮図といえます。東京23区の西側にあり、練馬区に接します。2001年に保谷市と田無市が合併してうまれました。人口は約20万人、世帯数は約9万で、人口密度は約12,000人（平方キロメートルあたり）です（市町村別で全国4位）。産業別では、第1次産業従事者がわずか、第2次産業約1割、第3次産業約8割となっています。

授業は、教員2名と学生で進めました。社会調査士課程の実習科目でもあり、全員が課程履修者でした。学生は関心のあるテーマごとに班に分かれて、調査票作成からデータ分析まで行いました。

分析では、西東京市の人びとの姿を、さまざまな角度から浮かびあがらせることを目指しました。今回の知見は、地域活性化への課題など、他の地域でも当てはまることもあるかもしれませんが。今後も成蹊大学社会調査士課程では、同様の調査を続けていき、成果を地域社会に積極的に還元していきたいと考えています。

この調査を実施し、報告書を作成するにあたって、多くの方々からご協力いただきました。はじめに、回答してくださった方々に深く感謝いたします。選挙人名簿の閲覧では、西東京市選挙管理委員会の方々に大変お世話になりました。

成蹊大学文学部の先生方（とりわけ現代社会学科の先生方）、坂田寛子氏、高山るり子氏、鈴木はるか氏、大橋里美氏はじめ成蹊大学教務部の方々、勝野喜以子先生、加藤亮介氏はじめ成蹊大学高等教育開発・支援センターの方々には、社会調査士課程の運営環境を整えていただきました。

なお、この報告書は西東京市役所、市内図書館、成蹊大学図書館、成蹊大学ホームページでもご覧いただけます。

2016年12月 成蹊大学社会調査士課程

成蹊大学文学部現代社会学科 教授 小林 盾

成蹊大学文学部現代社会学科 社会調査士課程室 非常勤助手 川端 健嗣

序章 この調査について

成蹊大学文学部現代社会学科

小林 盾、川端 健嗣

第 1 節 調査の概要

(1) 調査名

第 8 回（2016 年）暮らしについての西東京市民調査。略称は 2016 年西東京市調査。

(2) 調査実施者、調査実施責任者

実施者：成蹊大学社会調査士課程。

実施責任者：小林盾（成蹊大学文学部現代社会学科 教授）、川端健嗣（成蹊大学文学部現代社会学科 非常勤助手）。

(3) 調査方法と調査期間

郵送調査を 2016 年 6/23（木、調査票発送）～7/28（最後の調査票到着）におこなった。返送期限は 7/4（月）。督促状を 6/30（木）に発送。

(4) 母集団

2016 年 12 月 31 日時点で満 22～69 歳の西東京市民男女（1947 年 1 月 1 日～1994 年 12 月 31 日生まれ）。2016 年 6 月 1 日時点での全人口は約 19 万 9000 人。うち 22～69 歳は約 12 万 4000 人（2016 年 6 月 1 日付西東京市発表の日本人住民登録人口より）。

(5) 計画標本

500 人。予備標本は使用していない。

(6) 抽出方法

二段無作為抽出法。地点として 10 の選挙区を、人口規模を考慮して系統抽出した。そのうえで、各地点から 50 人を選挙人名簿で系統抽出した。

(7) 回収状況

有効標本 494 人、有効回収数 316 人、有効回収率 64.0%（316÷494）。

無効票 6 票（住所不明による返送など）、調査拒否 5 票（4 票は調査拒否あるいは本人不在による不可能として、1 票は 3 割のみ記入のため調査拒否として扱った）。

(8) 謝礼

500 円の図書カード、Seikei ロゴ入りのボールペン。調査票に同封して先渡しとした。

第 2 節 標本の抽出方法

(1) 地点の抽出

選挙区を単位とした。西東京市の全 29 選挙区から 10 選挙区を地点として、人口規模を考慮し系統抽出した。

(2) 個人の抽出

西東京市役所にて選挙人名簿を閲覧して、計画標本 500 人を系統抽出した。各地点から 50 人ずつとした。抽出間隔は 25 人で固定した。スタート番号は、あらかじめ各地点ごとに、母集団人数の範囲内でランダムに準備した。

サンプリングの手続きは、川端が西東京市役所にておこなった。選挙人名簿抄本閲覧申出書、調査企画書、調査票、選挙人名簿閲覧者一覧表を提出した。

サンプリング作業は、5/19（木）午前 9：30～12：00、教員 2 人（小林と川端）と学生 17 人でおこなった。

第 3 節 調査の実施方法

(1) 郵送調査

調査票、返信用封筒（切手貼付ずみ）、謝礼を封入して、封筒にて送信した（木曜日に発送して週末に届くようにした）。また、督促状を葉書で全員に発送した（返送期日直前の木曜日）。

なお、事前の告知や過去の報告書の同封は、おこなわなかった。

(2) 問い合わせ

電話による問い合わせが 3 件あり、訪問による問い合わせはなかった。また市役所に電話による問い合わせが 1 件あった。

(3) データ入力

2 人一組となり、入力フォームで入力した（2 時間でほぼ 20 票分）。入力は別々に 2 回行い、この 2 回の入力結果をエクセルを用いて照らし合わせて相違をチェックし、入力データを確定させた。

(4) データクリーニング

無回答には「999」を割りふった。○が指定より多い場合は、サイコロを使用して選んだ（以上エディティング）。その後、アフターコーディングとロジカルチェックをおこなった。

第4節 図表

(1) 日程

	調査の進行
4月	(前期授業開始) テーマと仮説を設定する、フィールドワークをする
5月	質問をつくる、調査票を作成する、サンプリングする (市役所にて)
6月	調査を実施する (調査票発送と回収)
7月	データを入力する
8月	(夏休み)
9月	(後期授業開始) 集計する
10月	平均を比較する、カイ二乗検定をおこなう
11月	仮説を検証する、インタビューする
12月	報告書を作成する
1月	「量的調査法」授業と合同発表会、報告書完成

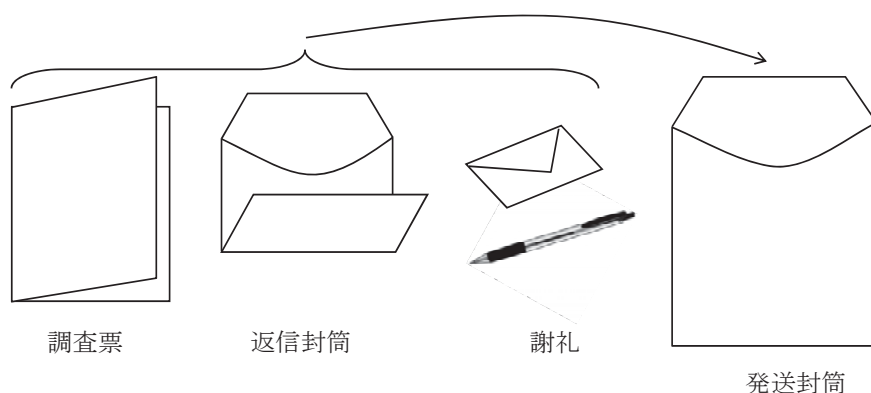
(2) 地点の抽出

調査	実施年	対象地域	抽出された地点	地点の抽出方法
第1回	2006年	武蔵野市	吉祥寺南町2丁目、吉祥寺北町5、中町1、西久保1、緑町2、境1、境南町5、桜堤2	丁を単位として単純無作為(人口規模を考慮しない)
第2回	2007年	武蔵野市	吉祥寺東町2丁目、吉祥寺南町4、吉祥寺本町3、吉祥寺北町4、八幡町1、関前2、境3、境南町4	丁を単位として系統抽出(人口規模を考慮しない)
第3回	2008年	武蔵野市	吉祥寺東町3丁目、吉祥寺南町5、吉祥寺本町4、吉祥寺北町3、中町3、緑町3、境2、境南町3	丁を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
第4回	2009年	武蔵野市	吉祥寺東町4丁目、吉祥寺本町1、吉祥寺北町2、西久保3、関前3、境南町2	丁を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
第5回	2010年	武蔵野市	吉祥寺南町1丁目、御殿山2、吉祥寺北町1、西久保2、関前4、境南町5	丁を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
第6回	2011年	西東京市	全34選挙区から10選挙区(第3、6、9、11、15、17、21、25、29、32選挙区)	選挙区を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
第7回	2012年	西東京市	全34選挙区から10選挙区(第1、5、8、10、14、17、20、24、28、31選挙区)	選挙区を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
第8回	2013年	西東京市	全29選挙区から10選挙区(第2、4、7、10、13、15、18、21、24、17選挙区)	選挙区を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
第9回	2014年	西東京市	全29選挙区から10選挙区(第2、5、8、11、13、16、19、22、25、28選挙区)	選挙区を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
第10回	2015年	西東京市	全29選挙区から10選挙区(第2、5、8、11、13、16、19、22、25、28選挙区)	選挙区を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
第11回	2016年	西東京市	全29選挙区から10選挙区(第1、4、7、10、12、15、18、21、24、27)	選挙区を単位として系統抽出(人口規模を考慮)

(3) 郵送調査の仕様と作業内容

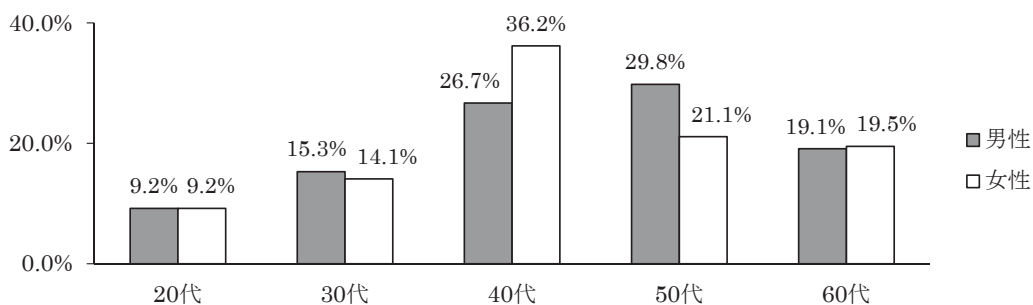
	仕様	作業内容
調査票	A3用紙2枚に両面印刷(業者依頼)。厚口、2色(外側、内側)の冊子。右端を4ミリほどずらした	

発送封筒	「社会調査士課程室」名入り角2号封筒、下部に「西東京市民のみなさまへ アンケートのお願いが入っています」と「謝礼が入っています」と朱字で印刷。記念切手使用	宛て先シールと140円記念切手を貼付
返信封筒	「社会調査士課程室」名入り角2号封筒、返送先を「社会調査士課程室」と印刷、下部に「アンケート回答在中」と印刷	140円切手を貼付。2つ折り
督促状葉書	官製葉書（かもめ〜る使用）	文面をコピー印刷。宛て先シールを貼付
謝礼	500円の図書カード（紙ケース入り）。Seikeiロゴ入りのボールペン	
留守番電話	6/23～7/28 設置	「開室時間は月曜、水曜、木曜の10時から17時です」と録音
大学ホームページ	6/23以降にアナウンス、「新着情報・お知らせ」欄に「社会調査士課程室でアンケート調査を実施」として調査票へリンク	



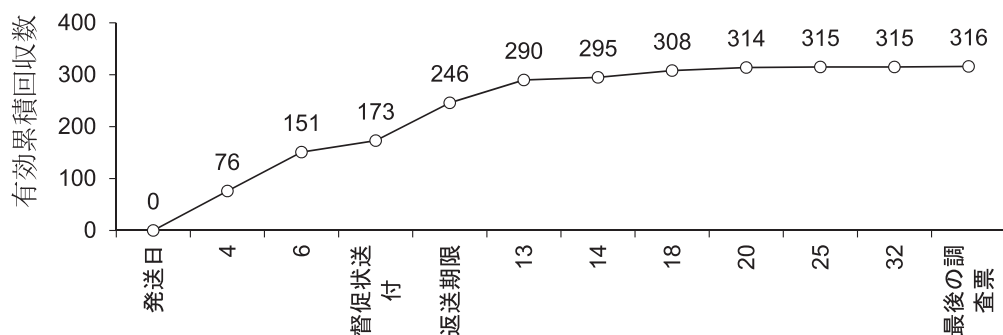
(4) 性別、年齢別の有効回収数（カッコ内回収率、性別年齢不明ケースを除く）

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	12人 (9.2%)	20人 (15.3%)	35人 (26.7%)	39人 (29.8%)	25人 (19.1%)	131人 (100.0%)
女性	17人 (9.2%)	26人 (14.1%)	67人 (36.2%)	39人 (21.1%)	36人 (19.5%)	185人 (100.0%)
合計	29人 (9.2%)	46人 (14.6%)	102人 (32.3%)	78人 (24.7%)	61人 (19.3%)	316人 (100.0%)

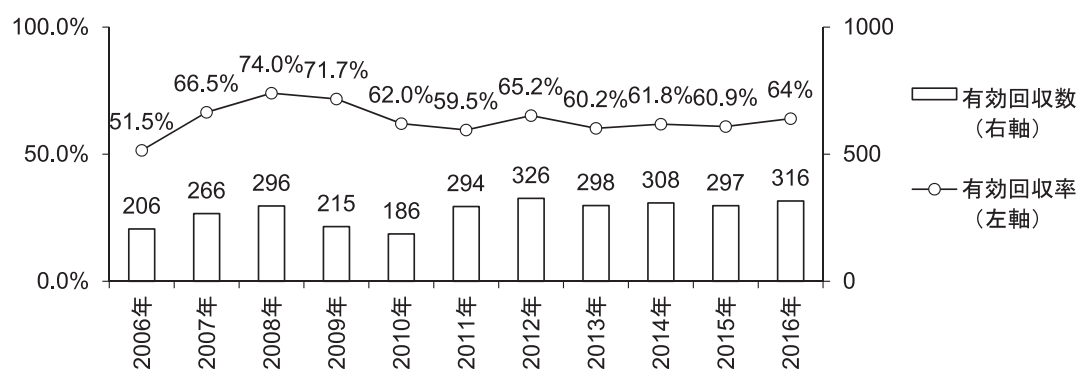


(5) 時系列での回収数

	日	曜日	日数	有効回収数	有効累積回収数	有効回収率
発送日	6/23	木	0	0	0	0.0%
	6/27	月	4	76	76	15.4%
	6/29	水	6	75	151	30.6%
督促状送付	6/30	木	7	22	173	35.0%
返送期限	7/4	月	11	73	246	49.8%
	7/6	水	13	44	290	58.7%
	7/7	木	14	5	295	59.7%
	7/11	月	18	13	308	62.3%
	7/13	水	20	6	314	63.6%
	7/18	月	25	1	315	63.8%
	7/25	月	32	0	315	63.8%
最後の調査票	7/28	木	35	1	316	64.0%



(6) これまでの有効回収率と有効回収数（2006～8年計画標本400、2009～10年300、2011～16年500）



第1章 オリンピック

——感動を期待するのはどのような人か——

成蹊大学文学部現代社会学科

高橋 冴衣子（班長）

飯嶋 彩（発送、入力担当）、岡田 明歩（分析担当）、長竹 真希（調査票担当）、早川 将司（サンプリング担当）

第1節 問題関心

結城和香子『オリンピック物語：古代ギリシャから現代まで』によると、近代オリンピックはスポーツの最高峰ということだけでなく世界中の人びとが一堂に会して競技を楽しむ場である。オリンピックの基になったのは、最高神ゼウスに捧げるため古代ギリシャで行われた運動競技大会、オリンピアの祭典だ。これは、紀元前 776 年から紀元後 393 年までの間 4 年に 1 度に行われた。オリンピアの祭典終焉から約 1500 年後、クーベルタン男爵が古代五輪復興を提案すると世界の国々が賛同し国際オリンピック委員会（IOC）が発足した。1896 年にギリシャで復活し、近代オリンピックが始まった。

日本経済新聞によると、2016 年に行われたリオ・デ・ジャネイロオリンピックでは 205 カ国・地域が参加、1 万 1 千人以上の選手が出場した（2016 年 8 月 6 日付）。日本オリンピック委員会によると、2016 年リオオリンピックに参加した日本選手の数 は 338 人であった。次の夏季オリンピックは、2020 年に東京で開催される。

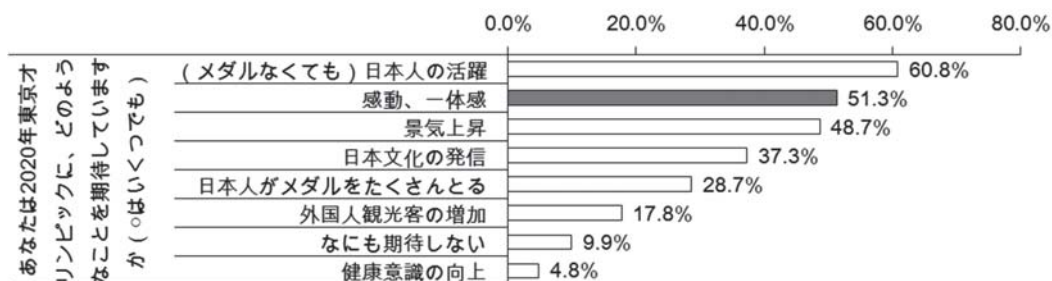
では、西東京市の人びとは 2020 年に開催される東京オリンピックに対してどのような考えを持っているのか、それはどのような人であるのか。そこで、以下の仮説を立てた。



メンバー



インタビュー調査 西東京市役所スポーツ振興課



仮説 1. 女性ほど、フェイスブックやツイッターなどのソーシャル・ネットワーキング・サービスで感動を共有するので、2020年の東京オリンピックに対して感動・一体感を期待するだろう。既婚者ほど、家族で楽しみたいため、2020年の東京オリンピックに対して感動・一体感を期待しているだろう。

仮説 2. 2020年の東京オリンピックに対して感動・一体感を期待する人ほど、選手と自身の姿を重ね合わせて観戦するため、雰囲気を楽しみにするだろう。2020年の東京オリンピックに対して感動・一体感を期待する人ほど、気持ちが高まりわくわくするため、現在の生活に満足しているだろう。

第2節 分布

問2で、2020年東京オリンピックにどのようなことを期待しているかを質問した。その結果、メダルがなくても日本人の活躍を期待する人がもっとも多く、60.8%いた。続いて感動・一体感を期待する人が51.3%、景気上昇を期待する人が48.7%だった。私たちは日本人の活躍を期待することはスポーツに関心がない人でも選びやすいと考えていたため、もっとも支持されたのは予想通りであった。長竹も日本人の活躍を期待している。

第3節 原因の分析

第一に、2020年の東京オリンピックに感動・一体感を期待する人は、男性のうち42.7%、女性のうち57.4%だった（カイ二乗検定で有意な差）。女性ほどフェイスブックやツイッターなどのソーシャル・ネットワーキング・サービスで感動を共有したがるので、2020年の東京オリンピックに対して感動・一体感を期待するだろうと私たちは予想していた。確かに岡田も高尾山の紅葉を見た感動を、フェイスブックやツイッターなどのソーシャル・ネットワーキング・サービスで共有した。

第二に、2020年の東京オリンピックに感動・一体感を期待する人は、既婚者のうち55.1%、そうでない人のうち42.9%だった（カイ二乗検定で有意な差）。私たちは既婚者ほど、家族で楽しみたいため、2020年の東京オリンピックに対して感動・一体感を期待するだろうと予想した。早川は家族とテレビでスポーツ観戦を楽しんでいる。以上から、仮説1は支持された。

第4節 結果の分析

第一に、2020年の東京オリンピックに対して雰囲気を楽しみにしている人は、感動・一体感を期待する人のうち41.3%、そうでない人のうち12.6%だった（カイ二乗検定で有意な差）。やはり、選手と自身の姿を重ね合わせて観るため雰囲気を楽しみにするだろう。

第二に、生活に満足している人は、感動・一体感を期待する人のうち74.2%、そうでない人のうち64.9%だった（カイ二乗検定で有意な差）（生活満足は現在の生活満足度1～10のうち6～10の合計）。感動・一体感を期待する人ほどオリンピックが待ち遠しく、気持ちが高まりわくわくするため、生活に満足するのだろう。以上から、仮説2は支持された。

第5節 フィールド調査

2016年11月に、飯嶋と岡田と長竹と早川が東京都渋谷区にある国立代々木競技場で、フィールド調査を実施した。場内で1時間観察した。関係者が第一体育館を巡るツアーを行ってくださった。ツアーの参加者は、外国人2名と私たち成蹊大学生であった。

ツアーによれば、1964年の東京オリンピックの水泳競技会場に使用するため建設された。しかし、現在では埋め立てられ、バレーボールなどができる体育館として利用されている。2020年ではハンドボールコートとして利用されることが決定されている。バリアフリーが1964年当時のままであるため、飯嶋はエレベーターの設置など対策が必要であると感じた。

第6節 インタビュー調査

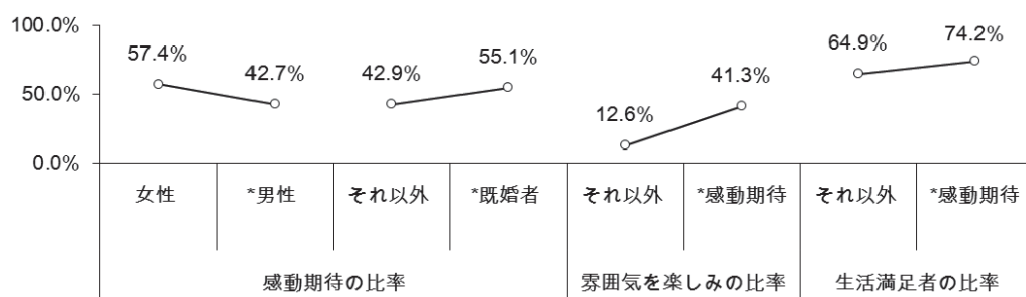
2016年10月に西東京市役所保谷庁舎へ伺い、スポーツ振興課のTさんにインタビュー調査を実施した。事務所奥の面会スペースで、1時間程度お話を聞いた。市Tさんは50代の男性で、快くインタビューを引き受けてくれた。ではさまざまな市民参加型のスポーツイベントを企画・実施している。

高橋「リオ・デ・ジャネイロオリンピックで西東京市はどう関わりましたか」

Tさん「西東京市からは体操の宮川選手、トランポリンの棟朝選手、トライアスロンの佐藤選手の3名が出場したんです。そこで出国前に、3名の選手に保谷庁舎にお越しいただいて、職員による激励会を行いました。また、新聞で特集したり横断幕を商業施設に設置したりと盛り上がりました」

長竹「西東京市が主催するスポーツイベントには、どのようなものがありますか」

Tさん「10月に行われるスポーツ祭りは人気のイベントで参加者が非常に多いです」



*カイ二乗検定で有意確率 $p < 0.05$

長竹「どのような年齢層の方が参加しているのですか」

Tさん「年代層は、お年寄りや子供が多く、その間の年齢の参加者が少ないですね」

飯嶋「リオ・デ・ジャネイロオリンピックによってイベントの参加者に変化はありましたか」

Tさん「パラリンピックでボッチャの注目が高まったことで、市民からボッチャの道具の貸出しについての問い合わせが増えました。そこでボッチャを体験できるイベントを企画しました」

今回のインタビュー調査で、市が激励会を行ったり新聞で特集したりと積極的にオリンピックを盛り上げているように感じた。リオ・デ・ジャネイロオリンピックの影響でボッチャへの関心が高まったことから、2020年の東京オリンピックの際の盛り上がりが国民全体へ広がることが期待されるだろう。

日本ボッチャ協会によるとボッチャとは、ジャックボール（目標球）と呼ばれる白いボールに、赤・青のそれぞれ6球ずつのボールを投げたり、転がしたり、他のボールに当てたりして、いかに近づけるかを競う競技である。高橋もボッチャを体験したいと感じた。

第7章 感想

2020年東京オリンピック・パラリンピックはまだ開催されていない未来に関するテーマだったため、仮説を考える作業が大変であった。今回の調査では、感動・一体感に注目して調査を行ったが、オリンピック開催後に再調査を行えばまた違った知見が得られるだろう。会場の問題やボランティアのコスチューム問題など不安要素もあるが、東京オリンピック・パラリンピックの成功に期待したい。

第2章 地震

——募金は防災意識を高めるのか——

成蹊大学文学部現代社会学科

海老原 柊（班長）

松島 京子（発送担当）、片野 春咲、森田 厚（分析担当）、石田 瑠依（調査票担当）、竹下 深月（入力担当）

第1節 問題関心

藤井陽一郎『日本の地震学』によると、日本列島は環太平洋地震帯という世界とも地震の多い環状の地域に面しており、歴史的にみても10年に1度程度の頻度で関東大震災クラスの大震災が起こる。

気象庁によると、明治以降から1995年まで、日本で100人以上の死者・行方不明者を出した地震・津波は18回起こっており、どの地震もマグニチュード6.8を超えた。内閣府義援金配布状況によれば、2011年に起こった東日本大震災では約3,797億円の義援金が赤十字社に集まり、被災地へ配布付されている。

こうした震災に対する支援の一つである募金は、どのような人びとによって担われているのか、またその結果現在の生活にどのような影響を与えているのだろうか。そこで、以下の仮説を立てた。

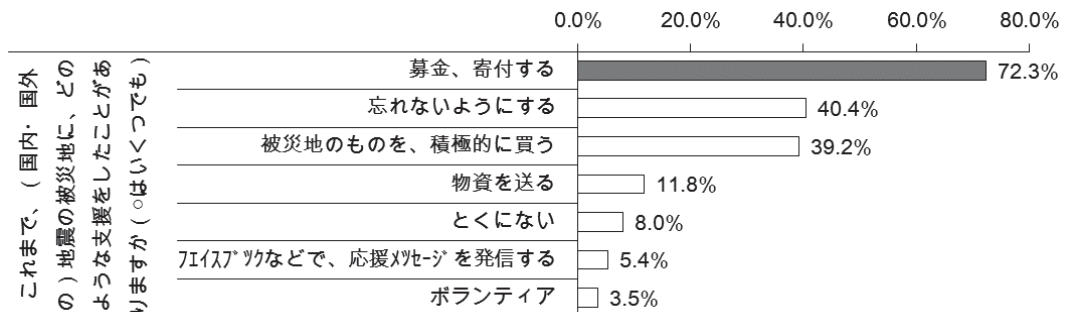
仮説1. 女性ほど、買い物や地域の行事で募金箱を見かける機会が多いので、募金するだろう。40代以上の人ほど、経済的に余裕があるので、募金するだろう。



メンバー



フィールド調査 立川防災館



仮説 2. 募金したことがある人ほど、地震に対する危機意識が高まるので、防災について普段から学ぶべきだと思うだろう。募金したことがある人ほど、社会や人びとの役に立ったと考えるので、現在の生活に満足しているだろう。

第 2 節 分布

問 4 で、国内外で起こった地震の被災地に対する支援について質問した。単純集計表から、これまでに募金・寄付を行ったことがある人が 72.3%と一番多かった。続いて忘れないようにする人が 40.4%、被災地のものを積極的に買った人が 39.2% だった。一方で、被災地への支援としてすぐに思い浮かぶであろうボランティアをしたことがある人が、3.5%だった。上位 3 位は、誰でも手軽に実行できそうなことであるため、想像の通りであった。

実際に竹下と松島も櫛祭で、被災地支援の一環として売られていた石巻の食材を活用した焼きそばを積極的に購入した。石巻焼きそばは地域特有のもので、二度蒸しされた茶色い麺を使用し、だし汁を加えて焼き蒸しにする。揚げ玉・豚肉・ねぎと共に炒め、お好みでソースをかけて食べる、地元市民に広く愛されるとてもおいしい一品である。

第 3 節 原因の分析

第一に、募金をしたことがある人は、男性のうち 66.4%、女性のうち 76.5%だった（カイ二乗検定で有意な差）。私たちは、女性ほど買い物などで募金箱を見かける機会が多いため、募金したことがあると予想していた。たしかに竹下と石田も、スーパーに買い物に行った際に募金箱を日常的に見かけている。

第二に、募金をしたことがある人は、40代以上の人のうち 78.2%、30代以下の人のうち 53.3%だった（カイ二乗検定で有意な差）。40代以上の人は、30代以下の人と比較して経済的に余裕があるために募金をしやすいと予想した。以上から、仮説 1 は支持された。

第4節 結果の分析

第一に、防災について学ぶべきだと思っている人は、募金をしたことがある人のうち 77.5%、そうでない人のうち 64.4%だった（カイ二乗検定で有意な差）。募金をすることによって実質的な支援をすることとなり被災地とのつながりが生まれ、地震に対して他人事ではなく自分の問題として考えるようになる。そして、自分が被災した時のために防災について学ぶべきだと思えるようになるのだろう。片野も熊本地震の際にネットで行われていた募金活動に参加してから、より被災地の情報や現状について自分から調べるようになった。

第二に、生活に満足している人は、募金をしたことがある人のうち 70.5%で、募金をしたことがない人のうち 67.4%だった（生活満足は現在の生活満足度 1～10 のうち 6～10 の合計）。私たちは募金経験のある人の方が人の役に立つことをしているため、満足度が高いのではないかと予想した。しかし、カイ二乗検定の結果、有意な差ではなかった。以上から、仮説 2 は部分的に支持された。募金をした直後には満足度が向上していても、継続的な満足度の上昇には繋がらなかったのではないかと考えられる。竹下は以前、募金後に届いた感謝のメッセージによって人の役に立ったという実感を得た。

第5節 フィールド調査

2016 年 4 月に、石田、海老原、片野、松島が東京都立川市にある立川防災館で、フィールド調査を実施した。館内で 2 時間観察した。立川防災館は「いざという時の行動や心構えを楽しみながら身につけよう」という目的の元運営されており、館内には災害体験アスレチックや防災ゲームなどが常設されている。

来館者は、社会科見学の小学生、親子連れ、カップルなど様々な年代や組み合わせが見られた。また、当日は熊本地震発生の翌日であったためニュース番組の取材が行われていたことが印象的だった。防災館には子供を対象とした展示や体験が多く用意されていたため、子供を連れた女性が多かったが、40 代以上と思われる来館者はあまりいなかった。

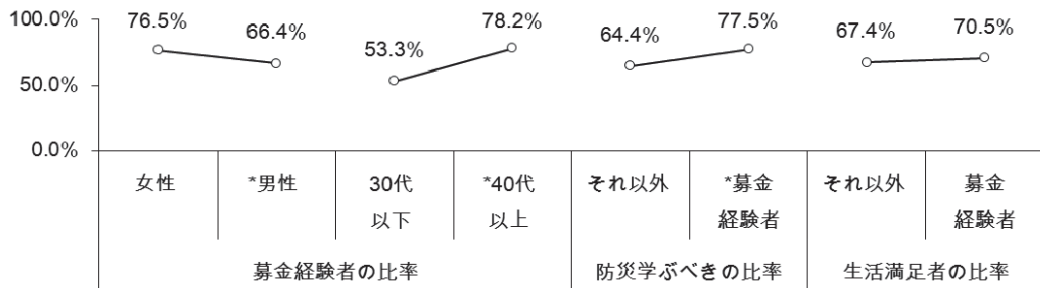
海老原はリビングを模した空間での地震体験の際、揺れを感じた後に火元確認や出口の確保など意識すべき項目が多かったことに驚いた。実際にこのような体験や指導を受けたことで、とっさの事態にも落ち着いて行動するべきだと学んだ。

第6節 インタビュー調査

2016 年 10 月に西東京市保谷庁舎危機管理室にて、石田、海老原、片野、竹下、松島が副主幹の藤澤さん、管理室の山田さん、斎藤さんにインタビュー調査を実施した。

竹下「西東京市ではどのような防災訓練を行っていますか」

藤澤さん「大きなものとしては、毎年 10 月末に西東京市主催の西東京市総合防災訓練を行っています。自衛隊の方が来ていたりとか、警察消防、またインフラ関係の企業の方と共催



*カイ二乗検定で有意確率 $p < 0.05$

しています」

竹下「その防災訓練に参加するのは、どのような人びとなのでしょうか。男女やグループに、特徴はありますか」

藤澤さん「年齢層は高めですね。子供連れで来る方が多いので。また、訓練は市全体だけでなく、避難所ごとにも避難所開設訓練や受付訓練などを日ごろから行っています。これは西東京市特有の取り組みなんです」

海老原「実際に震災が起きた際に市民の防災意識等に変化は見られましたか」

藤澤さん「はい、『東京防災』の冊子への問い合わせが一時的に増加したり、防災講話の依頼が増加したりと防災意識の向上が見られました」

竹下「その際には市で募金活動などは行いましたか」

藤澤さん「東日本大震災の時は市民からの募金を市で集めて都を経由して被災地へ送っていました。そのためどのような方が募金していたかは分かりません。また都からの要請で人材派遣を行ったり、社会福祉協議会が主体となってボランティアの派遣を行ったりしていました」

アンケート調査では、女性ほど、また40代以上の人ほど募金していた。インタビュー調査では、防災訓練に参加する人は女性や高齢層が多かったが、募金への参加割合や満足度が上昇するかは分からなかった。

第7章 感想

地震はもともと身近なテーマであったが、実際防災について真剣に考えてみたことや行動したことはなかった。募金によって影響を受けるのか影響の結果募金を行うのかなど、因果関係を考えるのが困難であったため、仮説を立てる作業に苦労した。近年震災が頻発していることから、いつ震災が起こっても対処できるよう心掛けておくべきだと思った。

第3章 ファッション

——自分らしさの意味とは——

成蹊大学文学部現代社会学科

伊藤 静華（班長）

金尾 栄里（発送）、土屋 希実（入力担当）、青木 莉央、束原 裕次郎（分析担当）、目崎 香純（調査票担当）

第1節 問題関心

増田美子『日本服飾史』によると、太平洋戦争中、政府は男性には国民服、女性には標準服を定めた。男性は軍服に近いデザインのもので、女性はもんぺというパンツスタイルであった。これらが洋装化の普及の土台となった。

矢野経済研究所の国内アパレル市場に関する調査 2016 によると、2015 年の国内における服飾総小売市場規模は 9 兆 3609 億円で、婦人服、ベビー・子供服は減少、紳士服は微増であった。

では、西東京市の人びとは現在、ファッションについてどのような関心を持っているのか。そこで、以下の仮説を立てた。

仮説 1. 既婚者ほど、万人受けするようなモテるためのファッションを意識する必要がないため、ファッションで自分らしさを重視するだろう。40 代以上の人ほど、年を重ねるにつれて自分に似合う服装を理解しているため、ファッションで自分らしさを重視するだろう。

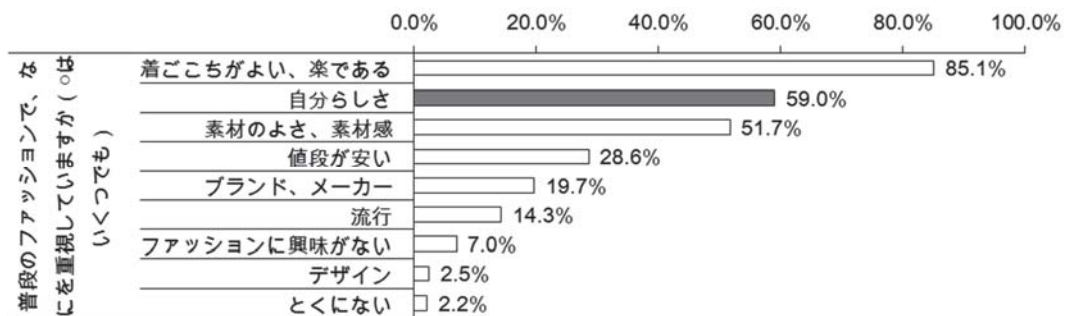
仮説 2. 自分らしさを重視する人ほど、服で自己表現でき現在の生活に満足するので、ストレ



メンバー



フィールド調査 ファッションショー



スを感じないだろう。自分らしさを重視する人は、自分をよりアピールしようとするため、普段ハイヒールを履くだろう。

第2節 分布

問11で、普段のファッションで何を重視しているかを質問した。単純集計表から、着ごちがよい、楽であることを重視する人が圧倒的に多く85.1%いた。続いて自分らしさを重視する人は59.0%、素材のよさ、素材感を重視する人が51.7%いた。その他で「デザイン」と回答した人が2.5%いて、これは質問の選択肢をはじめから設定しておくべきだったと反省した（青木）。

第3節 原因の分析

第一に、普段のファッションで、自分らしさを重視する人は、既婚者のうち63.1%、未婚者では50.0%だった（カイ二乗検定で有意な差）。私たちは、既婚者ほど万人受けするモテファッションを意識する必要がないため自分らしさを重視する傾向があると予想していた。

第二に、ファッションで自分らしさを重視する人は、40代以上のうち63.7%、30代以下では44.0%だった（カイ二乗検定で有意な差）。私たちは同様の理由で、40代以上の人ほど自分らしさを重視する傾向があるだろうと予想した。アパレルショップでアルバイトをしている目崎も、たしかに年配の客の方が、流行を重視して買うというよりも、自分に似合うものや、好きなブランドで服を多く買う傾向があることを実感している。以上から、仮説1は支持された。

第4節 結果の分析

第一に、現在ストレスがある人は、自分らしさを重視する人のうち 60.7%、それ以外の人のうち 71.3%だった（ストレスは現在のストレス度 1～10 のうち、ある方 1～5 の合計）。カイ二乗検定でこの差は有意であった。ファッションにおいて自分らしさを重視する人ほど、服で自己表現ができるためストレスが軽減されるのだろう。

第二に、ハイヒールを履く人は、自分らしさを重視する人のうち 12.4%、そうでない人のうち 5.5%だった（カイ二乗検定で有意な差）。自分らしさを重視する人は、自分をより綺麗に見せるため、それが一番身近な手段として想定できるハイヒールを履くようになるのだろう。女性はハイヒールを履いて自分らしさを表すが、一方で男性はハイヒールを履かない。にもかかわらず全体で大きな差があったので、女性だけで分析をしたらさらに大きな差があっただろう。以上から、仮説 2 も支持された。

第5節 フィールド調査

2016 年 11 月 3 日に、班員全員で東京都渋谷区にある専門学校 A にて、フィールド調査を実施した。学園祭が開催されていて、ファッションショーと校内の様子を観察した。

他に学生が制作したデザイン画や服の展示やバザーなどが開かれ、盛り上がりを見せていた。来場者は、20 代前後の若者の割合が高かった。また、青や赤などの奇抜な髪色や凝った髪型、個性的な服装の人が多いのが印象的だった。

土屋は、このフィールド調査で、ファッションを通して自己表現をしている人たちはみな、いきいきしていると感じた。流行にとらわれず、自分の好きなファッションをすることによって社会的な抑圧から解放され、ストレスを感じづらいのではないかと思った。

第6節 インタビュー調査

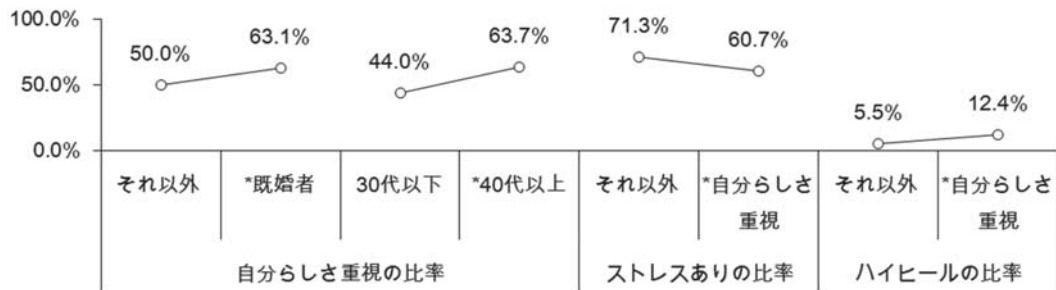
2016 年 10 月に、青木、金尾、土屋、目崎の 4 人で吉祥寺の商業施設にあるアパレルブランドのショップ定員 A さんにインタビュー調査を実施した。営業中で忙しいにも関わらず、私たちの質問に丁寧に答えてくださった。仮説に分析の結果を書き込んだ表を見せながらインタビューをした。

金尾「40 代以上の人や、既婚の人ほど、自分らしさを重視する結果についてどう思いますか？」

A「この結果については納得します。私の働いているこのお店では、幅広い年代の方が来店してくれます。親子で来店される方も多いです。お母様の様子を見てみると、自分にあった素材や服の形を把握されていらっしゃるの、若い人よりも流行に振り回されずに自分らしさを重視していらっしゃる気がします」

金尾「自分らしさを重視する人は、ハイヒールを履く人が多いという結果についてどう思いますか？」

A「意外だと思います。私の働いている当店では、ハイヒールを履いているお客様は少ない



*カイ二乗検定で有意確率 $p < 0.05$

ので、自分らしさを重視しているか分かりません」

第7章 感想

ファッションは、衣食住の「衣」ということもありたいへん身近なテーマであったため、分析を始めるにあたってイメージがしやすく、取り掛かりやすいテーマであった。分析を進めていくと、自分らしさを表現する方法は人それぞれであると考えていたのだが、実際はハイヒールがそれを表現する上で重要なアイテムになっていたことが意外だった（伊藤）。男性はファッションの幅が狭いため、男性の中で差が出るようなファッションアイテムを質問項目に取り入れることが難しかった（束原）。インタビューを行い、流行を求めてお店に足を運ぶのではなく、自分に似合う服を事前に把握して買いに来ている人が多いということがわかった（青木）。

第4章 婚活

——経験が何をもたらすのか——

成蹊大学文学部現代社会学科

金野 まりな（班長）

安嶋 茜（入力担当）、大川 実沙子、森 紀代香（分析担当）、長田 あかね（調査票担当）、橋本 健太郎（発送担当）

第1節 問題関心

山田・白河『婚活時代』によると、婚活とは結婚活動の略であり、就職活動のアナロジーとして作られた言葉である。よりよい結婚を目指して行われる活動を指す。1970 年ごろまでは、お見合い結婚という紹介システムが主流であった。しかし、現在では恋愛結婚がふえ、積極的に行動しないと結婚ができないため、街ぐるみで開催されるイベントである街コンや婚活パーティなど出会う方法が増えた。

国立社会保障・人口問題研究所によれば、1935 年の調査ではお見合い結婚が 69.0%、恋愛結婚が 13.4%だった。これに対し、2015 年には見合い結婚が 5.5%、恋愛結婚が 87.7%と逆転し、この傾向は続いている。

では現在、どのような人が婚活に関心を持ち、実際に婚活をしているのだろうか。その結果、人びとの生活にどのような影響を与えているのだろうか。そこで、以下の仮説を立てた。

仮説 1. 女性ほど、出産や育児などへの関心が高く結婚を意識するため、婚活をしたことがあるだろう。30 代以下の人の方が、40 代以上の人よりも恋愛結婚が中心となっているため、婚活をしたことがあるだろう。

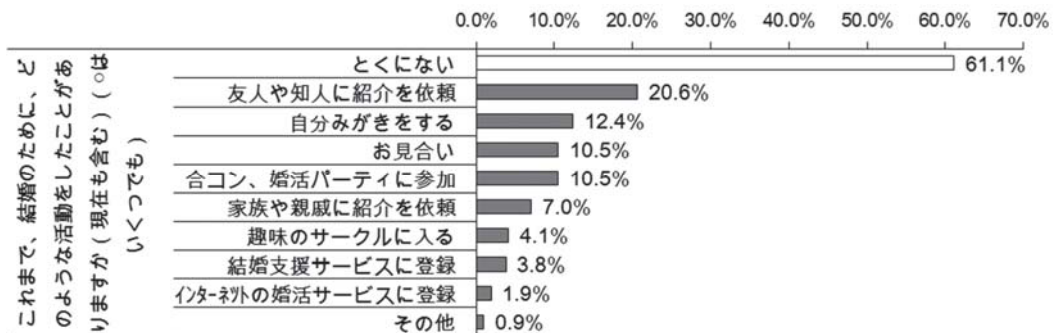
仮説 2. 婚活経験者ほど、婚活をするうえで第一印象をよくするために、ファッションでブランドを重視するだろう。婚活経験者ほど、初対面の人とコミュニケーションをとる機会が多



メンバー



インタビュー調査 日本婚活支援協会



くなり、大勢で交流する楽しさに気づくため、2020年東京オリンピックにおいて感動や一体感を期待するだろう。

第2節 分布

問26で、婚活について質問した。単純集計表から、婚活をしたことがない人が61.1%と最も多かった。次いで友人や知人に紹介を依頼したことがある人が20.6%、自分みがきをしたことがある人が12.4%だった。どれか1つでも婚活をしたことがある人をまとめて割合を比較すると、婚活をしたことがある人が39.4%だった。

第3節 原因の分析

第一に、婚活をしたことがある人は、男性のうち36.9%、女性のうち41.1%だった。しかし、カイ二乗検定の結果、有意な差ではなかった。婚活は男女両方がいて成り立つので、どちらかに偏ることはないようだ。

第二に、婚活をしたことある人は、30代以下のうち40.0%、40代以上のうち39.2%だった。しかし、カイ二乗検定の結果、有意な差ではなかった。30代以下では、まだ結婚への意欲が低いのかかもしれない。以上から、仮説1は支持されなかった。

第4節 結果の分析

第一に、婚活をしたことがある人のうち、ファッションでブランドやメーカーを気にする人は25.8%、それ以外の人のうち15.8%だった(カイ二乗検定で有意な差)。婚活をすることによって異性と交流する機会が増え、よりどう見られているかを意識するようになり、ファ

ッションでブランドやメーカーを気にするのだろう。

第二に、2020 年東京オリンピックに感動・一体感を期待する人は、婚活をしたことがある人のうち 61.3%、それ以外の人のうち 45.0%だった（カイ二乗検定で有意な差）。互いを知ることから始まる婚活では、普段接することがない職業や経歴の人たちとも考えや気持ちを共有する機会が増えるため、婚活をしたことがある人ほど東京オリンピックに感動・一体感を期待するのだろう。以上から、仮説 2 は支持された。

第 5 節 フィールド調査

2016 年 11 月に、班員で東京都武蔵野市内にある室内ボルダリング施設 A にて、フィールド調査を実施した。ボルダリングとは、低い岩や岩壁を登るスポーツである。店内で、ボルダリングを行う街コンがあり、20 分ほど観察した。

このイベントは、最初に自己紹介を行い、男女 4、5 人のグループを作り、各グループでボルダリングを楽しむ。男女のグループは随時変え、多くの人と交流ができるようになっていた。イベントの参加条件は未婚かつ男性 24～35 歳、女性 22～32 歳というもので、男女が各 15 人ずつほど参加していた。

ボルダリングを行うイベントのため髪型や服装はスポーティーで、ほかの婚活イベントに比べ参加者はシンプルな装いをしているような印象を受けた。しかし、胸に番号の札をつけたりローテーションで会話を行ったりするなど、一般的な婚活イベントと似ている部分も多くあった。男性も女性も恋人探しに躍起になっている雰囲気は感じられなかったが、異性と積極的にコミュニケーションを取ろうとする姿が見受けられた。

このことから、街コンなどの婚活を行う人びとはいい出会いがなければ次回に期待すればいいと考えるので、恋人探しをするというより初対面の人とうまくやろうという意識が強いようである。

第 6 節 インタビュー調査

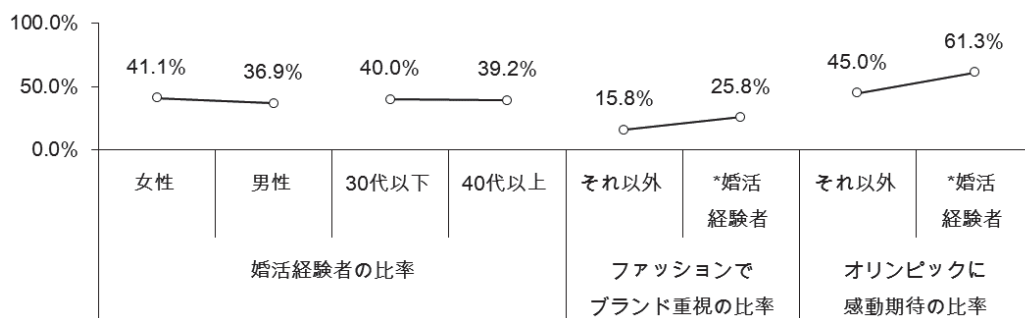
2016 年 10 月に、班員で東京都渋谷区にある日本婚活支援協会にて、代表の A さんにインタビュー調査を実施した。ここは非営利団体であり、「婚活をしたと思っているがやり方がわからない人」や再婚を希望する人に、これからどう行動すればいいかを支援したり、イベントの開催などを行ったりしている。A さんは、事務所で約 60 分間私たちの質問に答えてくれた。

金野「ここには、こういった方が来られますか」

A さん「意外と二十代の人が多く、3 割ほど来られます。しかし、メイン層は団塊ジュニア世代の 40、50 代の方です」

金野「男女比はどのぐらいですか」

A さん「一般的には、女性が男性の 3 倍といわれていますが、うちではイベントによっては女性の方が多いことはありますが、だいたい同じくらいです」



*カイ二乗検定で有意確率 $p < 0.05$

金野「来ている方たちは、ファッションでブランドを気にしていると思いますか」

Aさん「おもしろいですが、むしろ逆だとも思います。今まで一度も交際したことがない人が来ることが多いので、ファッションに無頓着な人が多いように感じます」

金野「私たちは、婚活をしているほどイベントなどで一体感を求めるのではないかという仮説を立てたのですが、どう思いますか」

Aさん「うちのイベントに来る人は、とくに女性は結婚を意識しすぎて顔がこわばってうまく楽しめていないように思います。それをみた男性も、うまく話せなかったと思ってしまうようです。なので、一歩引いて参加してほしいと思います」

インタビュー調査を行い、私たちのイメージする婚活と現状は大きく異なっていることが分かった。とくに、かならずしも婚活をすべきではなく、お見合い結婚のほうが日本人にあっているのではないかという意外な考えも伺えた。婚活すれば結婚できるわけではなく、うまく婚活を活用していくべきだと感じた。

第7章 感想

婚活というテーマは、自分たちにはまだ先のことに感じていた。しかし、インタビューをしてみて、今から出会いを増やさなければ機会が減るということを知り身につまされた。

仮説を検証する段階で、なかなか有意な違いを探すのに苦労し、何度も仮説を変更するのが一番大変だった。フィールドワーク先を探すのに苦労したが、自分では行かない場所だったのでおもしろかった。

資料 A 統計用語

小林 盾

1 母集団と標本

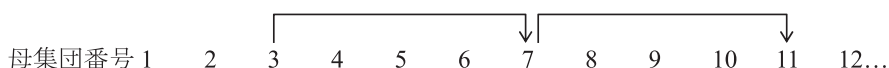
調査で知りたい人の全体を、母集団とよぶ。予算、時間、人員などに制限があるときは、母集団の一部を、標本として調査する。

2 無作為抽出（ランダムサンプリング）と有意抽出

標本の各個人を同じ確率で選ぶことを、無作為抽出する（ランダムサンプリングする）という。標本が無作為抽出されたなら、調査対象者（標本）は、たとえ人数が少なくても、全体（母集団）の偏らない縮図とみなすことができる。無作為抽出されていないとき、「有意抽出された」という。この調査は、標本を無作為抽出している。

3 系統抽出法

無作為抽出をするための簡便な方法に、系統抽出法がある。これは、母集団から標本を等間隔に選んでいく方法である（ただし完全な無作為抽出法にはならない）。まず、1人1人に母集団番号を振ってから、スタート番号を無作為に決めて、最初の標本とする。そのあとで、スタート番号から等間隔に、残りの標本を選ぶ。たとえば、スタート番号が3で、間隔が4であれば、つぎのように母集団番号3、7、11、...が標本として選ばれる。この調査では、選挙人名簿で間隔25とした。



4 平均

平均は、変数を1つの数字で代表させて、いわば重心を表す。つぎの式で計算される。値が1と0なら、平均は比率（または割合）とよばれ、%で表せる。全体の平均とともに、男女別、年齢別などグループ別に平均を比較することがある。

$$\text{平均} = \frac{\text{個人1の値} + \text{個人2の値} + \dots}{\text{合計人数}}$$

5 標準偏差

標準偏差は、ある変数の「散らばり」の度合いを1つの数字で表す。つぎの式で計算されて、0以上の値になる。

$$\text{標準偏差} = \sqrt{\frac{(\text{個人1の値} - \text{平均})^2 + (\text{個人2の値} - \text{平均})^2 + \dots}{\text{合計人数} - 1}}$$

6 カイ二乗値

カイ二乗値は、性別とサッカーファンなど 2 つの質問のクロス表を作成した際に、どれくらい関連しているのかを、1 つの数字で表す。カイ二乗値はつぎの式で計算されて、0 から無限大の間となる（このクロス表では 6.770）。カイ二乗値が大きいほど、2 変数間の関連が強い。カイ二乗値が 0 の場合には、2 変数には関連がまったくない。

観測度数のクロス表			期待度数のクロス表		
	サッカーファン	ファンでない		サッカーファン	ファンでない
男性	39 (25.7%)	113 (74.3%)	男性	29.8 (19.6%)	122.2 (80.4%)
女性	23 (14.0%)	141 (86.0%)	女性	32.2 (19.6%)	131.8 (80.4%)
合計	62 (19.6%)	254 (80.4%)	合計	62 (19.6%)	254 (80.4%)

$$\text{カイ二乗値} = \frac{(\text{セル 1 の観測度数} - \text{セル 1 の期待度数})^2}{\text{セル 1 の期待度数}} + \frac{(\text{セル 2 の観測度数} - \text{セル 2 の期待度数})^2}{\text{セル 2 の期待度数}} + \dots$$

7 検定と有意確率

有意確率は、3%や 1%など小さいほど、標本での関連や差が大きいことを表す。統計学では一般に、有意確率が 5%未満のときに、関連や差が十分に大きくて、母集団でも関連や差があることが保証される。

たとえば、上のクロス表で有意確率が 4%だったとする。すると、「カイ二乗検定の結果、性別とサッカーファンであることは、有意に関連している」という。この場合、男性ほど、有意にサッカーファンであることがわかる。

資料 B 単純集計表

川端 健嗣

その他の回答のうち、アフターコードしたものも記載してある。

分類	問	質問内容	回答形式	内訳
地域	1	性別、年齢	単一回答	
	2	オリンピックへの期待	複数回答	
	3	オリンピックの楽しみ	複数回答	
	4	地震への支援	複数回答	
	5	地震対策への意識	複数回答	
生活	6	生活満足度	単一回答 (1～10)	20 歳時、現在 20 歳時、現在 20 歳時、現在
	7	移動頻度	単一回答 (1～9)	
	8	普段の服装	複数回答	
	9	普段の靴	複数回答	
	10	普段のカバン	複数回答	
	11	ファッションの意識	複数回答	
	12	ファッションとは	自由回答	
健康	13	健康、ストレス	単一回答 (1～10)	体重は 20 歳時、現在 20 歳時本人、現在本人、 最初の恋人、現在の配偶 者 20 歳時 現在 一日～分
	14	身長、体重	単一回答	
	15	指の長さ	単一回答	
	16	ルックス評価	単一回答 (1～10)	
	17	過去の美容活動	単一回答 (1～9)	
	18	現在の美容活動	単一回答 (1～9)	
	19	美容活動の時間	単一回答	
	20	美容とは	自由回答	
	21	現在の幸福度	単一回答 (1～10)	
	22	現在の不幸度	単一回答 (1～10)	
考え	23	階層帰属意識	単一回答 (1～10)	
家族	24	婚姻状態	単一回答 (1～4)	同居、子ども、結婚、告 白した、された、交際
	25	ネットワーク人数	単一回答 (0～8 以 上)	
	26	結婚活動	複数回答	
	27	結婚への意識	複数回答	
	28	教育	複数回答	
あなた	29	従業上の地位	複数回答	
	30	働き方	複数回答	
	31	職業	単一回答 (1～7)	
	32	世帯収入	単一回答 (1～10)	

問 1 まず、あなたの性別と年齢は… (○はそれぞれ 1 つ)

性別		度数	パーセント
有効	女性	185	58.5
	男性	131	41.5
	合計	316	100.0

年代		度数	パーセント
有効	20 代	29	9.2
	30 代	46	14.6
	40 代	102	32.3
	50 代	78	24.7
	60 代	61	19.3
	合計	316	100.0

問 2 あなたは 2020 年東京オリンピックに、どのようなことを期待していますか (○はいくつでも)

1 日本人がメダルをたくさんとる		度数	パーセント
有効	選択無	224	70.9
	選択有	90	28.5
	合計	314	99.4
	欠損値	2	.6
合計		316	100.0

2 (メダルなくても) 日本人の活躍		度数	パーセント
有効	選択無	123	38.9
	選択有	191	60.4
	合計	314	99.4
	欠損値	2	.6
合計		316	100.0

3 感動、一体感		度数	パーセント
有効	選択無	153	48.4
	選択有	161	50.9
	合計	314	99.4
	欠損値	2	.6
合計		316	100.0

4 健康意識の向上		度数	パーセント
有効	選択無	299	94.6
	選択有	15	4.7
	合計	314	99.4
	欠損値	2	.6
合計		316	100.0

5 景気上昇		度数	パーセント
有効	選択無	161	50.9
	選択有	153	48.4
	合計	314	99.4

欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0
6 日本文化の発信			
		度数	パーセント
有効	選択無	197	62.3
	選択有	117	37.0
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0
7 外国人観光客の増加			
		度数	パーセント
有効	選択無	258	81.6
	選択有	56	17.7
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0
8 その他（具体的に ）			
		度数	パーセント
有効	選択無	306	96.8
	選択有	8	2.5
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0
8 その他：具体的回答			
		度数	パーセント
有効	選択無し	308	97.5
	アジア諸国との友好推進	1	.3
	インフラの発達	1	.3
	スポーツを通しての国際交流	1	.3
	パラリンピックへの注目	1	.3
	バリアフリーが進むこと	1	.3
	外国人観光客の減少	1	.3
	古いインフラの改修	1	.3
	道路などの整備	1	.3
	合計	316	100.0

問3 では、2020 年東京オリンピックで、なにがとくに楽しみですか（○はいくつでも）

1 聖火リレー			
		度数	パーセント
有効	選択無	284	89.9
	選択有	30	9.5
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0
2 開会式			
		度数	パーセント
有効	選択無	195	61.7
	選択有	119	37.7
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

3 競技			
有効	選択無	度数	パーセント
	選択有	73	23.1
	合計	241	76.3
欠損値	無回答	314	99.4
合計		2	.6
		316	100.0
4 雰囲気			
有効	選択無	度数	パーセント
	選択有	221	69.9
	合計	93	29.4
欠損値	無回答	314	99.4
合計		2	.6
		316	100.0
5 閉会式			
有効	選択無	度数	パーセント
	選択有	270	85.4
	合計	44	13.9
欠損値	無回答	314	99.4
合計		2	.6
		316	100.0
6 バラリンピック			
有効	選択無	度数	パーセント
	選択有	276	87.3
	合計	38	12.0
欠損値	無回答	314	99.4
合計		2	.6
		316	100.0
7 記念グッズ			
有効	選択無	度数	パーセント
	選択有	295	93.4
	合計	19	6.0
欠損値	無回答	314	99.4
合計		2	.6
		316	100.0
8 その他（具体的に ）			
有効	選択無	度数	パーセント
	選択有	305	96.5
	合計	9	2.8
欠損値	無回答	314	99.4
合計		2	.6
		316	100.0
8 その他：具体的回答			
有効	選択無し	度数	パーセント
	オリンピック開催に伴う町の発展	308	97.5
	サッカー	1	.3
	スポーツを通しての国際交流	1	.3
	一生懸命さ	1	.3
	子供を連れて実際に見せてあげたいです。	1	.3
	治安の向上	1	.3

選手の表情	1	.3
TVでなく実際に観てみたい	1	.3
合計	316	100.0

88 とくにない

		度数	パーセント
有効	選択無	281	88.9
	選択有	33	10.4
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

問4 これまで、(国内・国外の)地震の被災地に、どのような支援をしたことがありますか(○はいくつでも)

1 募金、寄付する

		度数	パーセント
有効	選択無	87	27.5
	選択有	227	71.8
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

2 物資を送る

		度数	パーセント
有効	選択無	277	87.7
	選択有	37	11.7
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

3 ボランティア

		度数	パーセント
有効	選択無	303	95.9
	選択有	11	3.5
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

4 被災地のものを、積極的に買う

		度数	パーセント
有効	選択無	191	60.4
	選択有	123	38.9
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

5 フェイスブックやツイッターなどで、応援メッセージを発信する

		度数	パーセント
有効	選択無	297	94.0
	選択有	17	5.4
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

6 忘れないようにする

	度数	パーセント
--	----	-------

有効	選択無	187	59.2
	選択有	127	40.2
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

7 その他（具体的に ）

		度数	パーセント
有効	選択無	307	97.2
	選択有	7	2.2
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

7 その他：具体的回答

		度数	パーセント
有効	選択無し	309	97.8
	チャリティーコンサート	1	.3
	演奏	1	.3
	犬の用品を送りました。	1	.3
	現地訪問	1	.3
	現地訪問自転車で	1	.3
	被災地に旅行する	1	.3
	旅行	1	.3
	合計	316	100.0

88 とくにない

		度数	パーセント
有効	選択無	289	91.5
	選択有	25	7.9
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

問5 あなたは、地震についての以下の意見に賛成しますか（○はいくつでも）

1 家に、食料や飲料を備蓄するべき

		度数	パーセント
有効	選択無	42	13.3
	選択有	273	86.4
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

2 防災について、普段から学ぶべき

		度数	パーセント
有効	選択無	82	25.9
	選択有	233	73.7
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

3 市の防災訓練に、参加するべき

		度数	パーセント
有効	選択無	256	81.0
	選択有	59	18.7
	合計	315	99.7

欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

4 近所の人と、顔見知りになっておくべき

		度数	パーセント
有効	選択無	162	51.3
	選択有	153	48.4
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

5 地震でのケガは、事前の対策で防止できると思う

		度数	パーセント
有効	選択無	236	74.7
	選択有	79	25.0
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

6 地震での死亡は、事前の対策で防止できると思う

		度数	パーセント
有効	選択無	263	83.2
	選択有	52	16.5
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

7 自分が関東に住んでいる間に、大きな地震が起こると思う

		度数	パーセント
有効	選択無	151	47.8
	選択有	164	51.9
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

88 どれも賛成しない

		度数	パーセント
有効	選択無	311	98.4
	選択有	4	1.3
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

問6 あなたは現在、どれくらい生活に満足していますか（○は1つ）

		度数	パーセント
有効	1 不満	1	.3
	2	2	.6
	3	17	5.4
	4	26	8.2
	5	48	15.2
	6	44	13.9
	7	90	28.5
	8	51	16.1
	9	15	4.7
	10 満足	17	5.4
	合計	311	98.4

欠損値	無回答	5	1.6
合計		316	100.0

問 7 この5年ほどで、以下の乗り物をどれくらい利用しましたか（旅行、出張、仕事含む）（○はそれぞれ1つ）

1 自転車

		度数	パーセント
有効	ほぼ毎日	114	36.1
	週数回	57	18.0
	週1回	20	6.3
	月数回	21	6.6
	月1回	9	2.8
	年数回	36	11.4
	年1回	3	.9
	それ以下	12	3.8
	ゼロ	39	12.3
	合計	311	98.4
欠損値	無回答	5	1.6
合計		316	100.0

2 バス

		度数	パーセント
有効	ほぼ毎日	21	6.6
	週数回	26	8.2
	週1回	15	4.7
	月数回	79	25.0
	月1回	34	10.8
	年数回	95	30.1
	年1回	5	1.6
	それ以下	15	4.7
	ゼロ	20	6.3
	合計	310	98.1
欠損値	無回答	6	1.9
合計		316	100.0

3 新幹線

		度数	パーセント
有効	ほぼ毎日	1	.3
	週数回	1	.3
	月数回	10	3.2
	月1回	5	1.6
	年数回	81	25.6
	年1回	51	16.1
	それ以下	61	19.3
	ゼロ	97	30.7
	合計	307	97.2
欠損値	無回答	9	2.8
合計		316	100.0

4 鉄道（新幹線いがいい）

		度数	パーセント
有効	ほぼ毎日	117	37.0
	週数回	43	13.6
	週1回	8	2.5
	月数回	75	23.7
	月1回	20	6.3

	年数回	37	11.7
	年 1 回	1	.3
	それ以下	3	.9
	ゼロ	9	2.8
	合計	313	99.1
欠損値	無回答	3	.9
合計		316	100.0

5 高速バス

		度数	パーセント
有効	週数回	2	.6
	月数回	2	.6
	月 1 回	2	.6
	年数回	25	7.9
	年 1 回	21	6.6
	それ以下	51	16.1
	ゼロ	206	65.2
	合計	309	97.8
欠損値	無回答	7	2.2
合計		316	100.0

6 飛行機（国内）

		度数	パーセント
有効	月数回	3	.9
	月 1 回	2	.6
	年数回	52	16.5
	年 1 回	49	15.5
	それ以下	56	17.7
	ゼロ	146	46.2
	合計	308	97.5
欠損値	無回答	8	2.5
合計		316	100.0

7 飛行機（海外）

		度数	パーセント
有効	月 1 回	2	.6
	年数回	18	5.7
	年 1 回	31	9.8
	それ以下	61	19.3
	ゼロ	198	62.7
	合計	310	98.1
欠損値	無回答	6	1.9
合計		316	100.0

8 自家用車

		度数	パーセント
有効	ほぼ毎日	54	17.1
	週数回	95	30.1
	週 1 回	41	13.0
	月数回	38	12.0
	月 1 回	8	2.5
	年数回	11	3.5
	年 1 回	2	.6
	ゼロ	62	19.6
	合計	311	98.4
欠損値	無回答	5	1.6
合計		316	100.0

問 8 一年の中で、1 時間以上の外出をするとき、どのようなものを着ていますか（仕事含む）（○はいくつでも）

20 歳のころ

1 セーター

		度数	パーセント
有効	選択無	158	50.0
	選択有	156	49.4
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

2 ジャケット

		度数	パーセント
有効	選択無	190	60.1
	選択有	123	38.9
	2	1	.3
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

3 えりつきシャツ

		度数	パーセント
有効	選択無	162	51.3
	選択有	152	48.1
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

4 ジャージ、スウェット

		度数	パーセント
有効	選択無	280	88.6
	選択有	34	10.8
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

5 ジーパン

		度数	パーセント
有効	選択無	108	34.2
	選択有	206	65.2
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

6 ジーパン以外のズボン

		度数	パーセント
有効	選択無	152	48.1
	選択有	162	51.3
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

7 スカート

		度数	パーセント
有効	選択無	176	55.7

	選択有	138	43.7
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

8 ワンピース

		度数	パーセント
有効	選択無	194	61.4
	選択有	120	38.0
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

9 着物

		度数	パーセント
有効	選択無	311	98.4
	選択有	3	.9
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

10 スーツ

		度数	パーセント
有効	選択無	225	71.2
	選択有	89	28.2
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

88 どれもない

		度数	パーセント
有効	選択無	313	99.1
	選択有	1	.3
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

現在

1 セーター

		度数	パーセント
有効	選択無	166	52.5
	選択有	149	47.2
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

2 ジャケット

		度数	パーセント
有効	選択無	173	54.7
	選択有	142	44.9
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

3 えりつきシャツ

度数 パーセント

有効	選択無	150	47.5
	選択有	165	52.2
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

4 ジャージ・スウェット

		度数	パーセント
有効	選択無	283	89.6
	選択有	32	10.1
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

5 ジーパン

		度数	パーセント
有効	選択無	120	38.0
	選択有	195	61.7
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

6 ジーパン以外のズボン

		度数	パーセント
有効	選択無	98	31.0
	選択有	217	68.7
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

7 スカート

		度数	パーセント
有効	選択無	234	74.1
	選択有	81	25.6
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

8 ワンピース

		度数	パーセント
有効	選択無	240	75.9
	選択有	75	23.7
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

9 着物

		度数	パーセント
有効	選択無	311	98.4
	選択有	4	1.3
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

10 スーツ

		度数	パーセント
有効	選択無	230	72.8
	選択有	85	26.9

	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

88 どれもない

		度数	パーセント
有効	選択無	314	99.4
	選択有	1	.3
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

問 9 一年の中で、1 時間以上の外出をするとき、どのようなクツをはきますか（○はいくつでも）

20 歳のころ

1 スニーカー

		度数	パーセント
有効	選択無	105	33.2
	選択有	209	66.1
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

2 革靴

		度数	パーセント
有効	選択無	176	55.7
	選択有	138	43.7
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

3 下駄・せった

		度数	パーセント
有効	選択無	309	97.8
	選択有	5	1.6
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

4 つっかけ、ビーチサンダル

		度数	パーセント
有効	選択無	290	91.8
	選択有	24	7.6
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

5 その他のサンダル

		度数	パーセント
有効	選択無	196	62.0
	選択有	118	37.3
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

6 ハイヒール

		度数	パーセント
有効	選択無	223	70.6
	選択有	91	28.8
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

7 パンプス

		度数	パーセント
有効	選択無	187	59.2
	選択有	127	40.2
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

8 ブーツ

		度数	パーセント
有効	選択無	194	61.4
	選択有	120	38.0
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

9 その他（ ）

		度数	パーセント
有効	選択無	313	99.1
	選択有	1	.3
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

※その他の選択は1つあったが、選択のみで具体的な記述はなかった。

現在

1 スニーカー

		度数	パーセント
有効	選択無	80	25.3
	選択有	234	74.1
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

2 革靴

		度数	パーセント
有効	選択無	161	50.9
	選択有	153	48.4
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

3 下駄・せた

		度数	パーセント
有効	選択無	312	98.7
	選択有	2	.6
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

4 つっかけ、ビーチサンダル			
		度数	パーセント
有効	選択無	293	92.7
	選択有	21	6.6
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0
5 その他のサンダル			
		度数	パーセント
有効	選択無	205	64.9
	選択有	109	34.5
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0
6 ハイヒール			
		度数	パーセント
有効	選択無	284	89.9
	選択有	30	9.5
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0
7 パンプス			
		度数	パーセント
有効	選択無	216	68.4
	選択有	98	31.0
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0
8 ブーツ			
		度数	パーセント
有効	選択無	200	63.3
	選択有	114	36.1
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0
9 その他（ ）			
		度数	パーセント
有効	選択無	308	97.5
	選択有	6	1.9
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0
9 その他：具体的回答			
		度数	パーセント
有効	選択無し	309	98.1
	ウォーキングシューズ	2	.6
	ローファー	1	.3
	記述なし	2	.6
	登山靴ハイキング用	1	.3
	合計	315	100.0

問 10 一年の中で、1 時間以上の外出をするとき、どのようなカバンを使いますか（○はいくつでも）

20 歳のころ

1 リュック

		度数	パーセント
有効	選択無	216	68.4
	選択有	98	31.0
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

2 肩掛け・カバン

		度数	パーセント
有効	選択無	152	48.1
	選択有	162	51.3
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

3 手さげ・カバン

		度数	パーセント
有効	選択無	195	61.7
	選択有	119	37.7
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

4 セカンド・バッグ

		度数	パーセント
有効	選択無	260	82.3
	選択有	54	17.1
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

5 ハンドバッグ

		度数	パーセント
有効	選択無	229	72.5
	選択有	85	26.9
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

6 トートバッグ

		度数	パーセント
有効	選択無	220	69.6
	選択有	94	29.7
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

7 クラッチバッグ

		度数	パーセント
有効	選択無	305	96.5
	選択有	9	2.8
	合計	314	99.4

欠損値 合計	無回答	2 316	.6 100.0
8 手ぶら			
		度数	パーセント
有効	選択無	278	88.0
	選択有	36	11.4
	合計	314	99.4
欠損値 合計	無回答	2 316	.6 100.0
9 その他（ ）			
		度数	パーセント
有効	選択無	312	98.7
	選択有	2	.6
	合計	314	99.4
欠損値 合計	無回答	2 316	.6 100.0
9 その他：具体的回答			
		度数	パーセント
有効	選択無し	313	99.4
	ポストン	1	.3
	紙製バック	1	.3
	合計	315	100.0
現在			
1 リュック			
		度数	パーセント
有効	選択無	195	61.7
	選択有	120	38.0
	合計	315	99.7
欠損値 合計	無回答	1 316	.3 100.0
2 肩掛けカバン			
		度数	パーセント
有効	選択無	104	32.9
	選択有	211	66.8
	合計	315	99.7
欠損値 合計	無回答	1 316	.3 100.0
3 手さげ・カバン			
		度数	パーセント
有効	選択無	184	58.2
	選択有	131	41.5
	合計	315	99.7
欠損値 合計	無回答	1 316	.3 100.0
4 セカンド・バッグ			
		度数	パーセント
有効	選択無	302	95.6
	選択有	13	4.1
	合計	315	99.7

欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

5 ハンドバッグ

		度数	パーセント
有効	選択無	260	82.3
	選択有	55	17.4
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

6 トートバッグ

		度数	パーセント
有効	選択無	182	57.6
	選択有	133	42.1
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

7 クラッチバッグ

		度数	パーセント
有効	選択無	305	96.5
	選択有	10	3.2
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

8 手ぶら

		度数	パーセント
有効	選択無	292	92.4
	選択有	23	7.3
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

9 その他（ ）

		度数	パーセント
有効	選択無	311	98.4
	選択有	4	1.3
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

9 その他：具体的回答

		度数	パーセント
有効	選択無し	311	98.7
	スポーツバッグ 1		.3
	ボディ	1	.3
	ボディバッグ 2		.6
	合計	315	100.0

問 11 普段のファッションで、なにを重視していますか（○はいくつでも）

1 着ごちがよい、楽である

		度数	パーセント
有効	選択無	47	14.9
	選択有	268	84.8

欠損値 合計	合計 無回答	315 1 316	99.7 .3 100.0
2 素材のよさ、素材感			
		度数	パーセント
有効	選択無	152	48.1
	選択有	163	51.6
	合計	315	99.7
欠損値 合計	無回答	1 316	.3 100.0
3 ブランド、メーカー			
		度数	パーセント
有効	選択無	253	80.1
	選択有	62	19.6
	合計	315	99.7
欠損値 合計	無回答	1 316	.3 100.0
4 流行			
		度数	パーセント
有効	選択無	270	85.4
	選択有	45	14.2
	合計	315	99.7
欠損値 合計	無回答	1 316	.3 100.0
5 自分らしさ			
		度数	パーセント
有効	選択無	129	40.8
	選択有	186	58.9
	合計	315	99.7
欠損値 合計	無回答	1 316	.3 100.0
6 値段が安い			
		度数	パーセント
有効	選択無	225	71.2
	選択有	90	28.5
	合計	315	99.7
欠損値 合計	無回答	1 316	.3 100.0
7 その他（具体的に ）			
		度数	パーセント
有効	選択無	302	95.6
	選択有	13	4.1
	合計	315	99.7
欠損値 合計	無回答	1 316	.3 100.0
7 その他：具体的回答			
		度数	パーセント
有効	選択無し	302	95.9
	シンプル 安っぽく見えない	1	.3
	デザイン	1	.3
	機能性	1	.3

好きなデザインである	1	.3
子供の世話がしやすいもの	1	.3
自分さえよければ	1	.3
自分の体型にあうもの	1	.3
手入れのしやすさ	1	.3
色	1	.3
色→青・灰・白・黒にした	1	.3
色彩で	1	.3
品質	1	.3
目立たないように 奇抜でないように	1	.3
合計	315	100.0

8 ファッションに興味がない

		度数	パーセント
有効	選択無	293	92.7
	選択有	22	7.0
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

9 デザイン (※アフターコード)

		度数	パーセント
有効	選択無	308	97.5
	選択有	8	2.5
	合計	316	100.0

88 とくにない

		度数	パーセント
有効	選択無	308	97.5
	選択有	7	2.2
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

問 12 あなたにとって「ファッション」とは、一言でいうと何ですか

「自分らしさ」(37 ケース※「自分らしさを表現」、「自分らしさ、センス」、「自分らしさの表現の1つ」、「自分らしさを表現する」、「自分らしくいられるもの」、「自分らしさを出すもの」、「自分らしいこと」、「自分らしさの表現」、「自分らしさ・個性」、「自分らしさを表現できるひとつ」各1 ケース、「自分らしさの表現」2 ケースを含む)、「自己表現」(22 ケース※「自己表現の手段」、「自己表現の1つ」、「自己表現のひとつ」、「自己表現の一部」、「自分を表現する手段」、「自分を表すもの」、「表現(自己)」の各1 ケースを含む)、「楽しみ」(19 ケース※「たのしみと余裕」、「楽しい物」、「楽しみ、飾り」、「楽しみの1つ」各1 ケースと「楽しむもの」2 ケースを含む)、「身だしなみ」(15 ケース※「身出しなみ」1 ケースを含む)、「個性」(12 ケース)、「おしゃれ」(11 ケース※、「オシャレ」2 ケースを含む)、「生活の一部」(5 ケース※「生活」、「生活のアクセント」、「生活の彩り」各1 ケースを含む)、「流行」(5 ケース)、「自己主張」(4 ケース)、「日常」(4 ケース※「日常の楽しみ」を含む)、「自分に似合う服」(4 ケース※「自分に合ったもの」、「自分に合った服」、「自分に似合う物を身に着ける」各1 ケースを含む)、「センス」(3 ケース)、「清潔感」(3 ケース※「清潔さ」1 ケースを含む)、「シンプルさ」(3 ケース※「シンプル」、「シンプルで楽なもの」各1 ケースを含む)、「特になし」(3 ケース※「特に考えていない」、「特に興味が無い」各1 ケースを含む)、「自分の色」(2 ケース「自分の色(カラー)」1 ケースを含む)、「美の表現」(2 ケース※「美、その人の自己主張」1 ケースを含む)、「自己満足」(2 ケース)、「娯楽」(2 ケース)、「自然体」(2 ケース)、「楽なものがいい」(2 ケース※「楽でいられるもの」1 ケースを含む)、「着ごこち」(2 ケース※「着ごこち、楽である」を含む)、「面倒」(2 ケース※「めんどろなもの」1 ケースを含む)、「あこがれ」(1 ケース)、「No Care」(1 ケース)、「TPO が大事」(1 ケース)、「あまり重要なことではない」(1 ケース)、「アピール」(1 ケース)、「衣服」(1 ケース)、「お金」(1 ケース)、「おしゃれ着」(1 ケース)、「おしゃれの」(1 ケース)、「格好良さ」(1 ケース)、「快楽」(1 ケース)、「快適」(1 ケース)、「カッコいい」(1 ケース)、「カラフル・静じゃく、自分をかくす

もの」(1 ケース)、「関心なし」(1 ケース)、「皮の上」(1 ケース)、「季節感と清潔感」(1 ケース)、「機能性」(1 ケース)、「気分が上がる」(1 ケース)、「気に入っているかどうか」(1 ケース)、「着たいものを着る」(1 ケース)、「気に入ったもの」(1 ケース)、「気分転換」(1 ケース)、「気持ちが悪く」(1 ケース)、「気分が上がるもの」(1 ケース)、「気分を上げるもの」(1 ケース)、「着やすさ」(1 ケース)、「気持ちを前向きにする」(1 ケース)、「気持ちを上げるもの」(1 ケース)、「気持ちを上げるか下げるか左右する」(1 ケース)、「気持ちの引き締め」(1 ケース)、「緊張感」(1 ケース)、「興味なし」(1 ケース)、「興味ありません」(1 ケース)、「向上心」(1 ケース)、「具体化された自己表現の手段」(1 ケース)、「個性的である」(1 ケース)、「個人の価値観」(1 ケース)、「心と財布の余裕」(1 ケース)、「心のモチベーション」(1 ケース)、「こわい」(1 ケース)、「寒さ、暑さをしのぐ」(1 ケース)、「最低限身にまとうもの」(1 ケース)、「自信」(1 ケース)、「自分」(1 ケース)、「時代の写し鑑」(1 ケース)、「自分が素敵に見える服装」(1 ケース)、「自分自身の表現」(1 ケース)、「自分自身を表す」(1 ケース)、「自分好み」(1 ケース)、「自分のセンスや個性を出すもの」(1 ケース)、「自分の好きなスタイル」(1 ケース)、「自分の鑑」(1 ケース)、「自分の好きなもの」(1 ケース)、「自分の表現方法」(1 ケース)、「自分の身なり」(1 ケース)、「自分をよくみせる」(1 ケース)、「自由」(1 ケース)、「社会を映す鏡」(1 ケース)、「商業システム」(1 ケース)、「好きなもの」(1 ケース)、「少し気分を上げてくれる」(1 ケース)、「戦闘服」(1 ケース)、「対社会性」(1 ケース)、「その時々気分」(1 ケース)、「ださくなく」(1 ケース)、「嗜み」(1 ケース)、「他社への気配り」(1 ケース)、「特に積極的に興味を持たない」(1 ケース)、「名前のない名刺」(1 ケース)、「特になし」(3 ケース※「特に考えていない」、「特に興味が無い」各 1 ケースを含む)、「恥ずかしくない格好」(1 ケース)、「肌をかくすだけのもの」(1 ケース)、「苦手なもの」(1 ケース)、「雰囲気」(1 ケース)、「老けないアイテム」(1 ケース)、「ポロシャツとジーンズ姿」(1 ケース)、「ひらめきにより出会うもの」(1 ケース)、「服です」(1 ケース)、「見栄」(1 ケース)、「皆と同じ服装を目指すもの」(1 ケース)、「まとめ」(1 ケース)、「魅力を引き出す」(1 ケース)、「見目良く」(1 ケース)、「無駄なもの」(1 ケース)、「メーカーのおしつけ」(1 ケース)、「良く分からない」(1 ケース)、「ライフスタイル」(1 ケース)、「らしさ」(1 ケース)、「リフレッシュ」(1 ケース)「若がえりの薬、メンタルコントロール薬」(1 ケース)、「分からない」(1 ケース)

問 13 現在の健康状態やストレスは、どれくらいですか (○はそれぞれ 1 つ)

健康状態は

		度数	パーセント
有効	1 悪い	8	2.5
	2	4	1.3
	3	18	5.7
	4	26	8.2
	5	60	19.0
	6	39	12.3
	7	43	13.6
	8	61	19.3
	9	24	7.6
	10 良い	30	9.5
	合計	313	99.1
欠損値	無回答	3	.9
合計		316	100.0

ストレスは

		度数	パーセント
有効	1 ある	31	9.8
	2	18	5.7
	3	58	18.4
	4	36	11.4
	5	60	19.0
	6	22	7.0
	7	34	10.8
	8	32	10.1

	9	10	3.2
	10 ない	12	3.8
	合計	313	99.1
欠損値	無回答	3	.9
合計		316	100.0

問 14 あなたの身長と体重は、どれくらいですか（○はそれぞれ 1 つ）

現在の身長

		度数	パーセント
有効	145 センチ以下	1	.3
	150 センチ	23	7.3
	155 センチ	70	22.2
	160 センチ	72	22.8
	165 センチ	40	12.7
	170 センチ	54	17.1
	175 センチ	35	11.1
	180 センチ	18	5.7
	185 センチ以上	2	.6
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

20 歳時の体重

		度数	パーセント
有効	40 キロ以下	12	3.8
	45 キロ	59	18.7
	50 キロ	86	27.2
	55 キロ	49	15.5
	60 キロ	42	13.3
	65 キロ	27	8.5
	70 キロ	16	5.1
	75 キロ	8	2.5
	80 キロ	4	1.3
	85 キロ以上	11	3.5
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

現在の体重

		度数	パーセント
有効	40 キロ以下	3	.9
	45 キロ	40	12.7
	50 キロ	72	22.8
	55 キロ	46	14.6
	60 キロ	40	12.7
	65 キロ	41	13.0
	70 キロ	30	9.5
	75 キロ	13	4.1
	80 キロ	14	4.4
	85 キロ以上	16	5.1
	合計	315	99.7

欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

問 15 あなたの右手のひらで、「人差し指」と「薬指」を指先から根元まで比べると… (○は1つ)

		度数	パーセント
有効	人差し指が数ミリ長い	19	6.0
	人差し指がやや長い	40	12.7
	同じくらい	66	20.9
	薬指がやや長い	110	34.8
	薬指が数ミリ長い	78	24.7
	合計	313	99.1
欠損値	無回答	3	.9
合計		316	100.0

問 16 かりに現在の日本社会が、ルックス（顔）で上から下まで次のようなグループに分かれるとすれば、人びとは以下の方をどれに入れると思いますか (○はそれぞれ1つ)

20 歳時のあなた

		度数	パーセント
有効	1 下	7	2.2
	2	5	1.6
	3	23	7.3
	4	18	5.7
	5	90	28.5
	6	55	17.4
	7	55	17.4
	8	28	8.9
	9	12	3.8
	10 上	7	2.2
	合計	300	94.9
欠損値	無回答	16	5.1
合計		316	100.0

現在のあなた

		度数	パーセント
有効	1 下	11	3.5
	2	12	3.8
	3	24	7.6
	4	42	13.3
	5	110	34.8
	6	49	15.5
	7	31	9.8
	8	12	3.8
	9	5	1.6
	10 上	5	1.6
	合計	301	95.3
欠損値	無回答	15	4.7
合計		316	100.0

問 17 あなたが20歳のころ、美容や身だしなみのために、以下のことをどれくらいしていましたか(○はそれぞれ1つ)

1 ヒゲをそる、整える			
		度数	パーセント
有効	ほぼ毎日	90	28.5
	週数回	39	12.3
	週 1 回	20	6.3
	月数回	9	2.8
	月 1 回	9	2.8
	年数回	8	2.5
	年 1 回	1	.3
	それ以下	4	1.3
	ゼロ	114	36.1
	合計	294	93.0
欠損値	無回答	22	7.0
合計		316	100.0
2 理髪店、理容室に行く			
		度数	パーセント
有効	週 1 回	1	.3
	月数回	4	1.3
	月 1 回	72	22.8
	年数回	38	12.0
	年 1 回	3	.9
	それ以下	9	2.8
	ゼロ	168	53.2
	合計	295	93.4
欠損値	無回答	21	6.6
合計		316	100.0
3 美容室に行く			
		度数	パーセント
有効	ほぼ毎日	1	.3
	月数回	6	1.9
	月 1 回	67	21.2
	年数回	135	42.7
	年 1 回	9	2.8
	それ以下	3	.9
	ゼロ	90	28.5
	合計	311	98.4
欠損値	無回答	5	1.6
合計		316	100.0
4 香水をつける			
		度数	パーセント
有効	ほぼ毎日	51	16.1
	週数回	35	11.1
	週 1 回	6	1.9
	月数回	27	8.5
	月 1 回	2	.6
	年数回	27	8.5
	年 1 回	2	.6
	それ以下	16	5.1
	ゼロ	146	46.2
	合計	312	98.7
欠損値	無回答	4	1.3
合計		316	100.0
5 スキンケアをする			

		度数	パーセント
有効	ほぼ毎日	176	55.7
	週数回	23	7.3
	週 1 回	5	1.6
	月数回	5	1.6
	月 1 回	1	.3
	年数回	5	1.6
	年 1 回	1	.3
	それ以下	5	1.6
	ゼロ	89	28.2
	合計	310	98.1
欠損値	無回答	6	1.9
合計		316	100.0

6 メイク（化粧）をする

		度数	パーセント
有効	ほぼ毎日	147	46.5
	週数回	15	4.7
	週 1 回	3	.9
	月数回	5	1.6
	年数回	7	2.2
	それ以下	2	.6
	ゼロ	133	42.1
	合計	312	98.7
欠損値	無回答	4	1.3
合計		316	100.0

問 18 それでは現在、美容や身だしなみのために、以下のことをどれくらいしていますか（○はそれぞれ 1 つ）

1 ヒゲをそる、整える

		度数	パーセント
有効	ほぼ毎日	106	33.5
	週数回	31	9.8
	週 1 回	12	3.8
	月数回	15	4.7
	月 1 回	9	2.8
	年数回	5	1.6
	年 1 回	1	.3
	それ以下	2	.6
	ゼロ	113	35.8
	合計	294	93.0
欠損値	無回答	22	7.0
合計		316	100.0

2 理髪店、理容室に行く

		度数	パーセント
有効	週 1 回	2	.6
	月数回	7	2.2
	月 1 回	54	17.1
	年数回	40	12.7
	年 1 回	2	.6
	それ以下	7	2.2
	ゼロ	183	57.9
	合計	295	93.4
欠損値	無回答	21	6.6
合計		316	100.0

3 美容室に行く

		度数	パーセント
有効	ほぼ毎日	1	.3
	週 1 回	2	.6
	月数回	5	1.6
	月 1 回	71	22.5
	年数回	119	37.7
	年 1 回	6	1.9
	それ以下	5	1.6
	ゼロ	102	32.3
	合計	311	98.4
欠損値	無回答	5	1.6
合計		316	100.0

4 香水をつける

		度数	パーセント
有効	ほぼ毎日	29	9.2
	週数回	18	5.7
	週 1 回	8	2.5
	月数回	18	5.7
	月 1 回	5	1.6
	年数回	15	4.7
	年 1 回	3	.9
	それ以下	16	5.1
	ゼロ	195	61.7
	合計	307	97.2
欠損値	無回答	9	2.8
合計		316	100.0

5 スキンケアをする

		度数	パーセント
有効	ほぼ毎日	189	59.8
	週数回	21	6.6
	週 1 回	4	1.3
	月数回	10	3.2
	月 1 回	2	.6
	年数回	3	.9
	年 1 回	2	.6
	それ以下	1	.3
	ゼロ	78	24.7
	合計	310	98.1
欠損値	無回答	6	1.9
合計		316	100.0

6 メイク（化粧）をする

		度数	パーセント
有効	ほぼ毎日	139	44.0
	週数回	20	6.3
	週 1 回	4	1.3
	月数回	4	1.3
	年数回	7	2.2
	ゼロ	135	42.7
	合計	309	97.8
欠損値	無回答	7	2.2
合計		316	100.0

問 19 現在、上の問のような美容や身だしなみのために、一日どれくらい時間をかけていますか

		度数	パーセント
有効	0	5	1.6
	1	8	2.5
	2	4	1.3
	3	2	.6
	3	14	4.4
	5	43	13.6
	6	1	.3
	10	83	26.3
	15	41	13.0
	18	1	.3
	20	41	13.0
	25	2	.6
	30	45	14.2
	40	6	1.9
	45	2	.6
	50	2	.6
	60	11	3.5
	90	1	.3
	合計	312	98.7
欠損値	無回答	4	1.3
合計		316	100.0

問 20 あなたにとって「美容」とは、一言でいうと何ですか

「美しくいること」、「外出時のマナー」、「かつこよさ」、「気分を高める」、「健康」、「自分磨き」、「清潔感」、「毎日のお手入れ」、「身だしなみ」、「身だしなみ」、「身だしなみ」、「みだしなみ」、「身だしなみ」、「モラル」、「若さ」、「若さをキープ」、「オシャレ」、「みだしなみ」、「自己満足」、「気になるけど何もしない」、「相手に不愉快を与えない」、「清潔感」、「礼儀」、「ストレス解消」、「身だしなみである」、「ムダ」、「清潔感」、「清潔…2…」、「気にしない」、「若さ」、「自己満足」、「(スキンケア程度なので「美容」とまで言えるかどうか…) 日常作業です」、「健康」、「生活の一部」、「自分磨き」、「健康」、「たしなみ」、「他人ごと」、「無」、「見苦しくない事」、「身だしなみである」、「日々の蓄積」、「若さを保つ」、「身だしなみ」、「自分に自信をもたせる」、「肌を整える」、「ナチュラル」、「健康」、「やるべきこと」、「若作り」、「元気度」、「みぐるしくない程度」、「健康」、「身だしなみ」、「若さを保つ」、「最小限のみだしなみ」、「清潔」、「身だしなみ」、「無理の無い程度で老化を防ぐ」、「楽しみ」、「綺麗でいる事」、「関心なし」、「自己満足・健康バロメーター」、「準備」、「身だしなみ」、「身だしなみ」、「毎日の積み重ねが大事」、「自分には縁遠い」、「健全な容姿」、「老化防止」、「あるていどはマナー」、「マナー」、「気分転換」、「身だしなみ」、「背が高くモデルさん」、「気かまえ」、「No care」、「自己管理。化粧はマナー」、「エチケット」、「大切なもの」、「若さを保つ」、「気持ちを明るく保つ1つの手段」、「健康」、「みだしなみ」、「どうしてもよい…」、「清潔感」、「身だしなみ」、「自分を輝き」、「自分を見る」、「現状維持」、「髪の毛の整え及び髭剃り」、「少しでも美しくいるためにする行為」、「他人を不快にさせない手段」、「若さ」、「必要最低限」、「面倒なもの」、「身だしなみ」、「興味ない」、「身だしなみ」、「老化を防ぐためにするもの、コンディションを保つ」、「日常」、「健康」、「身だしなみ」、「みかけ」、「面倒」、「みだしなみ」、「必要なこと」、「人目を気にしてキレイでいたい」、「みだしなみ」、「シャワー」、「興味なし」、「自己表現」、「自分を良く見せるためのもの」、「身だしなみ」、「女性らしさ」、「自己満足」、「身だしなみ」、「身だしなみ」、「身だしなみ」、「自分のため」、「エチケット」、「清潔感の維持」、「身だしなみ」、「見る人を不快にさせない為」、「若々しくいるためのもの」、「身だしなみ」、「健康」、「嗜み」、「めんどくさいもの」、「清潔感」、「健康」、「考えてない」、「自己表現」、「身だしなみ」、「金がかかる」、「自己満足」、「特になし」、「めんどくさいもの」、「気持ちよく過ごすための努力」、「社会に認められる最低基準を保つ行為」、「くだらない」、「身だしなみ」、「外に出ていく覚悟(よろい)」、「気になるけれど、何もしないもの」、「若さを保つこと」、「きょうみなし」、「美」、「清潔感」、「努力」、「身だしなみ」、「時短でコスパに」、「自分らしくいるためにかかせない」、「肌をきれいにすること」、「習慣」、「身だしなみ」、「若くあること」、「身だしなみ」、「素の状態を良好に保つ」、「老化との戦い」、「みだしなみ」、「老化をふせぐもの」、「手がかかるもの」、「心が美しいか」、「特に」、「心身の若さ」、「モチベーションを上げる為」、「自分を満たすもの」、「健康であることの一部」、「みだしなみ」、「自分みがき」、「めんど

くさい」、「身だしなみ」、「他の人への気配り」、「年相応」、「若返り」、「みだし」、「希望」、「健康」、「身だしなみ」、「身だしなみ」、「エチケット」、「身だしなみ」、「輝やくこと」、「美しくなるための方法」、「健康」、「みだしなみ」、「無縁」、「自分の満足」、「若さ」、「身だしなみ」、「人に会っても恥ずかしくないようにするためのもの」、「清潔感」、「習慣」、「身だしなみ」、「身だしなみ」、「日常」、「自分のためのもの」、「健康(でいること)」、「身だしなみのひとつ程度かな…」、「普通を保つこと」、「エチケット」、「自分を美しく」、「身だしなみ」、「無縁のモノ」、「自己満足」、「エチケット」、「女性」、「身だしなみ」、「身だしなみ」、「アンチ・エイジング」、「身だしなみ」、「きれいになる為の物」、「健康を保つ事」、「元気をひきだすもの」、「身だしなみ」、「身だしなみ」、「たもつ」、「他人から見て変ではない様にする。」、「身だしなみ」、「意識的にするもの」、「シンプルに。」、「エチケット」、「身だしなみ」、「考えたことがない」、「わからない」、「自分とは関係ない」、「現状を保つ」、「身だしなみ」、「セルフケア」、「向上心」、「習慣」、「向上」、「身だしなみ」、「不必要」、「女の人がかきれいになること」、「身だしなみ」、「身だしなみ」、「身だしなみ」、「自分みがき」、「自己満足」、「健康」、「自分みがき」、「自己満足」、「身だしなみ」、「整える」、「心のバロメーター」、「男には不要」、「明るい気持ちでいる為」、「自分らしさを保つためのもの」、「興味がない事」、「継続」、「身だしなみの 1 つ」、「一生続けていく事」、「生活の一部」、「モチベーション」、「朝」、「マナー、エチケット」、「戦い」、「礼儀」、「自己満足の一部」、「身だしなみ」、「見栄」、「ナチュラル」、「美しさを保つ」、「気持ちの引き締め」、「身だしなみ」、「なかなか難しい」、「清潔感を保つこと」、「身だしなみを整えること」、「健康的である事」、「努力」、「身だしなみ」

問 21 あなたは現在、どれくらい幸せですか (○は 1 つ)

		度数	パーセント
有効	1 幸せでない	3	.9
	2	2	.6
	3	13	4.1
	4	14	4.4
	5	40	12.7
	6	31	9.8
	7	68	21.5
	8	67	21.2
	9	42	13.3
	10 幸せ	34	10.8
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

問 22 それでは、あなたは現在、どれくらい不幸ですか (○は 1 つ)

		度数	パーセント
有効	1 不幸でない	103	32.6
	2	53	16.8
	3	56	17.7
	4	23	7.3
	5	51	16.1
	6	9	2.8
	7	9	2.8
	8	5	1.6
	9	4	1.3
	10 不幸	1	.3
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

問 23 かりに現在の日本社会を、上から下まで 10 の層に分けるとすれば、あなた自身はどれに入ると
 思いますか (○は 1 つ)

		度数	パーセント
有効	1 下	6	1.9
	2	12	3.8
	3	26	8.2
	4	36	11.4
	5	62	19.6
	6	71	22.5
	7	58	18.4
	8	25	7.9
	9	8	2.5
	10 上	4	1.3
	合計	308	97.5
欠損値	無回答	8	2.5
合計		316	100.0

問 24 あなたは現在、結婚していますか (○は1つ)

		度数	パーセント
有効	結婚している	217	68.7
	死別した	5	1.6
	離別した	16	5.1
	これまで結婚したことがない	77	24.4
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

問 25 あなたには、以下の人が何人いますか (○はそれぞれ1つ)

1 自分を除いて～人と同居 (1人暮らしは0)

		度数	パーセント
有効	0	27	8.5
	1	83	26.3
	2	93	29.4
	3	75	23.7
	4	26	8.2
	5	6	1.9
	6	1	.3
	合計	311	98.4
欠損値	無回答	5	1.6
合計		316	100.0

2 子供が～人いる (別居含む)

		度数	パーセント
有効	0	114	36.1
	1	64	20.3
	2	104	32.9
	3	30	9.5
	4	2	.6
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

3 これまで～人と結婚した

		度数	パーセント
有効	0	81	25.6
	1	216	68.4

	2	12	3.8
	合計	309	97.8
欠損値	無回答	7	2.2
合計		316	100.0

4 中学卒業から最初の結婚まで、～人に告白した（配偶者含む）

		度数	パーセント
有効	0	107	33.9
	1	70	22.2
	2	49	15.5
	3	40	12.7
	4	9	2.8
	5	13	4.1
	6	2	.6
	8 以上	10	3.2
	合計	300	94.9
欠損値	無回答	16	5.1
合計		316	100.0

5 中学卒業から最初の結婚まで、～人から告白された（配偶者含む）

		度数	パーセント
有効	0	51	16.1
	1	36	11.4
	2	46	14.6
	3	41	13.0
	4	24	7.6
	5	35	11.1
	6	14	4.4
	7	12	3.8
	8 以上	36	11.4
	合計	295	93.4
欠損値	無回答	20	6.3
	システム欠損値	1	.3
	合計	21	6.6
合計		316	100.0

6 中学卒業から最初の結婚まで、～人と恋人として交際した（配偶者含む）

		度数	パーセント
有効	0	34	10.8
	1	40	12.7
	2	66	20.9
	3	74	23.4
	4	24	7.6
	5	22	7.0
	6	9	2.8
	7	1	.3
	8 以上	24	7.6
	合計	294	93.0
欠損値	無回答	21	6.6
	システム欠損値	1	.3
	合計	22	7.0
合計		316	100.0

問 26 これまで、結婚のために、どのような活動をしたことがありますか（現在も含む）（○はいくつでも）

1 お見合い

		度数	パーセント
有効	選択無	282	89.2
	選択有	33	10.4
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

2 家族や親戚に紹介を依頼

		度数	パーセント
有効	選択無	293	92.7
	選択有	22	7.0
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

3 友人や知人に紹介を依頼

		度数	パーセント
有効	選択無	250	79.1
	選択有	65	20.6
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

4 趣味のサークルに入る

		度数	パーセント
有効	選択無	302	95.6
	選択有	13	4.1
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

5 結婚支援のサービスに登録

		度数	パーセント
有効	選択無	303	95.9
	選択有	12	3.8
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

6 インターネットの婚活サービスに登録

		度数	パーセント
有効	選択無	309	97.8
	選択有	6	1.9
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

7 合コン、婚活パーティに参加

		度数	パーセント
有効	選択無	282	89.2
	選択有	33	10.4
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

8 自分みがきをする

		度数	パーセント
有効	選択無	276	87.3

	選択有	39	12.3
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

9 その他（具体的に ）

		度数	パーセント
有効	選択無	312	98.7
	選択有	3	.9
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

9 その他：具体的回答

		度数	パーセント
有効	選択無し	312	99.0
	会社	1	.3
	街コン	1	.3
	結婚のためでなくその人のためよく通った	1	.3
	合計	315	100.0

88 とくにない

		度数	パーセント
有効	選択無	122	38.6
	選択有	193	61.1
	合計	315	99.7
欠損値	無回答	1	.3
合計		316	100.0

問 27 結婚についての以下の意見に、賛成しますか（○はいくつでも）

1 結婚活動（婚活）は、した方がいい

		度数	パーセント
有効	選択無	191	60.4
	選択有	122	38.6
	合計	313	99.1
欠損値	無回答	3	.9
合計		316	100.0

2 結婚活動（婚活）は、しない方がいい

		度数	パーセント
有効	選択無	311	98.4
	選択有	2	.6
	合計	313	99.1
欠損値	無回答	3	.9
合計		316	100.0

3 結婚活動（婚活）は、できるだけ早くスタートした方がいい

		度数	パーセント
有効	選択無	264	83.5
	選択有	49	15.5
	合計	313	99.1
欠損値	無回答	3	.9
合計		316	100.0

4 結婚するには、恋愛感情がなくてはいけない

		度数	パーセント
--	--	----	-------

有効	選択無	164	51.9
	選択有	149	47.2
	合計	313	99.1
欠損値	無回答	3	.9
合計		316	100.0

5 経済的に不安があっても、愛情が高まれば結婚するべきだ

		度数	パーセント
有効	選択無	267	84.5
	選択有	46	14.6
	合計	313	99.1
欠損値	無回答	3	.9
合計		316	100.0

88 どれも賛成しない

		度数	パーセント
有効	選択無	235	74.4
	選択有	78	24.7
	合計	313	99.1
欠損値	無回答	3	.9
合計		316	100.0

問 28 あなたが通った学校に、すべて○をつけてください（中退、通学中も）（○はいくつでも）

1 中学校

		度数	パーセント
有効	選択有	316	100.0

2 高校

		度数	パーセント
有効	選択無	14	4.4
	選択有	302	95.6
	合計		316 100.0

3 短大

		度数	パーセント
有効	選択無	277	87.7
	選択有	39	12.3
	合計		316 100.0

4 大学

		度数	パーセント
有効	選択無	175	55.4
	選択有	141	44.6
	合計		316 100.0

5 大学院

		度数	パーセント
有効	選択無	302	95.6
	選択有	14	4.4
	合計		316 100.0

6 専門学校

		度数	パーセント
有効	選択無	239	75.6
	選択有	77	24.4
	合計		316 100.0

7 その他（具体的に ）				
		度数	パーセント	
有効	選択無	306	96.8	
	選択有	10	3.2	
	合計		316	100.0

7 その他：具体的回答				
		度数	パーセント	
有効	選択無し	306	96.8	
	高専	2	.6	
	社内大学	1	.3	
	職業訓練	1	.3	
	職業訓練校	2	.6	
	専修学校	1	.3	
	盲学校	1	.3	
	予備校	1	.3	
	洋裁学校	1	.3	
	合計		316	100.0

問 29 あなたは現在、どのような形で働いていますか（○は1つ）

		度数	パーセント		
有効	自営業主，自由業者，家族従業員，内職	29	9.2		
	正社員，正規の公務員	123	38.9		
	派遣，契約，嘱託社員	26	8.2		
	パート，アルバイト，臨時雇用	62	19.6		
	仕事をしていない（専業主婦，学生，無職）		75	23.7	
	合計	315	99.7		
欠損値	無回答	1	.3		
合計		316	100.0		

問 30 あなたの現在の仕事について、以下のことが当てはまりますか（○はいくつでも）

1 役職が課長相当である				
		度数	パーセント	
有効	選択無	291	92.1	
	選択有	21	6.6	
	合計	312	98.7	
欠損値	無回答	4	1.3	
合計		316	100.0	

2 役職が部長、役員、社長、理事相当である				
		度数	パーセント	
有効	選択無	290	91.8	
	選択有	22	7.0	
	合計	312	98.7	
欠損値	無回答	4	1.3	
合計		316	100.0	

3 勤め先の従業員が、自分1人だけだ				
		度数	パーセント	
有効	選択無	302	95.6	
	選択有	10	3.2	
	合計	312	98.7	
欠損値	無回答	4	1.3	

合計	316	100.0
----	-----	-------

4 勤め先の従業員が、300人以上（支社含む）

		度数	パーセント
有効	選択無	208	65.8
	選択有	104	32.9
	合計	312	98.7
欠損値	無回答	4	1.3
合計		316	100.0

88 どれも当てはまらない

		度数	パーセント
有効	選択無	210	66.5
	選択有	102	32.3
	合計	312	98.7
欠損値	無回答	4	1.3
合計		316	100.0

89 仕事をしていない（専業主婦、学生、無職）

		度数	パーセント
有効	選択無	240	75.9
	選択有	72	22.8
	合計	312	98.7
欠損値	無回答	4	1.3
合計		316	100.0

問 31 現在仕事をしている方は、どのような仕事をしていますか。どこに分類できるか分からない場合は、7に○をつけて、具体的な仕事内容を書いてください（○は1つ）

		度数	パーセント
有効	現場職	26	8.2
	サービス・販売職	59	18.7
	事務職	70	22.2
	専門職	67	21.2
	管理職	15	4.7
	その他	2	.6
	仕事をしていない	75	23.7
	合計	314	99.4
欠損値	無回答	2	.6
合計		316	100.0

問 32 過去1年間で、あなたのお宅の収入は、税込みでいくらぐらいでしたか。他の家族分も含めてください（年金、株式配当、臨時収入、副収入なども）（○は1つ）

		度数	パーセント
有効	なし	7	2.2
	1～199 万円	13	4.1
	200～399 万円	41	13.0
	400～599 万円	61	19.3
	600～799 万円	66	20.9
	800～999 万円	45	14.2
	1000～1199 万円	26	8.2
	1200～1399 万円	16	5.1
	1400～1599 万円	9	2.8
	1600 万円以上	13	4.1
	合計	297	94.0

欠損値	無回答	19	6.0
合計		316	100.0

資料 C 平均の比較

川端 健嗣

	全体	男性	女性	30 代以 下	40 代以 上	未婚 離死別	既婚
問 1 A	58.5%	0.0%	100.0%	42.7%	41.1%	39.8%	42.2%
問 1 B	76.3%	75.6%	76.8%	0.0%	100.0%	55.1%	85.8%
問 2 1	29.0%	33.0%	26.0%	29.0%	28.0%	18.0%	33.0%
問 2 2	61.0%	58.0%	63.0%	63.0%	60.0%	62.0%	60.0%
問 2 3	51.0%	43.0%	57.0%	45.0%	53.0%	43.0%	55.0%
問 2 4	5.0%	3.0%	6.0%	5.0%	5.0%	4.0%	5.0%
問 2 5	49.0%	52.0%	46.0%	52.0%	48.0%	47.0%	50.0%
問 2 6	37.0%	37.0%	38.0%	31.0%	39.0%	37.0%	37.0%
問 2 7	18.0%	21.0%	16.0%	23.0%	16.0%	12.0%	20.0%
問 2 8 自由回答	3.0%	4.0%	2.0%	3.0%	3.0%	2.0%	3.0%
問 2 8	10.0%	8.0%	11.0%	12.0%	9.0%	10.0%	10.0%
問 3 1	10.0%	8.0%	11.0%	7.0%	10.0%	9.0%	10.0%
問 3 2	38.0%	33.0%	42.0%	32.0%	40.0%	36.0%	39.0%
問 3 3	77.0%	75.0%	78.0%	68.0%	79.0%	74.0%	78.0%
問 3 4	30.0%	27.0%	32.0%	37.0%	27.0%	32.0%	29.0%
問 3 5	14.0%	11.0%	16.0%	15.0%	14.0%	12.0%	15.0%
問 3 6	12.0%	8.0%	15.0%	12.0%	12.0%	14.0%	11.0%
問 3 7	6.0%	8.0%	4.0%	15.0%	3.0%	10.0%	4.0%
問 3 8 自由回答	3.0%	3.0%	3.0%	4.0%	3.0%	5.0%	2.0%
問 3 8	11.0%	9.0%	11.0%	12.0%	10.0%	9.0%	11.0%
問 4 1	72.0%	66.0%	77.0%	53.0%	78.0%	62.0%	77.0%
問 4 2	12.0%	8.0%	15.0%	8.0%	13.0%	8.0%	13.0%
問 4 3	4.0%	5.0%	3.0%	1.0%	4.0%	2.0%	4.0%
問 4 4	39.0%	38.0%	40.0%	28.0%	43.0%	26.0%	45.0%
問 4 5	5.0%	5.0%	5.0%	15.0%	3.0%	8.0%	4.0%
問 4 6	40.0%	34.0%	45.0%	47.0%	38.0%	40.0%	41.0%
問 4 7 自由回答	2.0%	3.0%	2.0%	1.0%	3.0%	1.0%	3.0%
問 4 8	8.0%	8.0%	8.0%	16.0%	5.0%	13.0%	6.0%
問 5 1	87.0%	82.0%	90.0%	92.0%	85.0%	85.0%	88.0%
問 5 2	74.0%	66.0%	79.0%	73.0%	74.0%	73.0%	74.0%
問 5 3	19.0%	20.0%	18.0%	16.0%	20.0%	15.0%	20.0%
問 5 4	49.0%	46.0%	51.0%	43.0%	50.0%	36.0%	54.0%
問 5 5	25.0%	28.0%	23.0%	31.0%	23.0%	24.0%	25.0%

問 5 6	17.0%	20.0%	14.0%	23.0%	15.0%	18.0%	16.0%
問 5 7	52.0%	57.0%	48.0%	63.0%	49.0%	51.0%	53.0%
問 5 8	1.0%	2.0%	1.0%	0.0%	2.0%	1.0%	1.0%
問 6	6.5	6.4	6.5	6.5	6.4	6.12	6.61
問 7 1	3.5	4.4	3.0	3.4	3.6	4.09	3.3
問 7 2	4.9	5.0	4.8	5.1	4.8	4.8	4.9
問 7 3	7.4	7.2	7.5	7.6	7.3	7.52	7.35
問 7 4	3.1	2.8	3.3	2.5	3.3	2.95	3.13
問 7 5	8.4	8.4	8.3	8.2	8.4	8.28	8.39
問 7 6	7.9	7.7	8.1	7.8	8.0	7.93	7.92
問 7 7	8.4	8.3	8.5	8.3	8.4	8.5	8.36
問 7 8	3.9	3.3	4.3	4.4	3.7	5.01	3.34
問 8A 1	50.0%	36.0%	59.0%	40.0%	53.0%	47.0%	51.0%
問 8A 2	40.0%	28.0%	48.0%	28.0%	44.0%	39.0%	40.0%
問 8A 3	48.0%	51.0%	47.0%	39.0%	51.0%	51.0%	47.0%
問 8A 4	11.0%	17.0%	7.0%	11.0%	11.0%	11.0%	11.0%
問 8A 5	66.0%	75.0%	59.0%	71.0%	64.0%	64.0%	66.0%
問 8A 6	52.0%	46.0%	55.0%	57.0%	50.0%	57.0%	49.0%
問 8A 7	44.0%	0.0%	75.0%	40.0%	45.0%	47.0%	42.0%
問 8A 8	38.0%	0.0%	65.0%	36.0%	39.0%	38.0%	38.0%
問 8A 9	1.0%	0.0%	2.0%	0.0%	1.0%	1.0%	1.0%
問 8A 1	28.0%	28.0%	29.0%	21.0%	31.0%	34.0%	26.0%
問 8A 8	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%
問 8B 1	47.0%	34.0%	57.0%	43.0%	49.0%	49.0%	47.0%
問 8B 2	45.0%	43.0%	47.0%	33.0%	49.0%	45.0%	45.0%
問 8B 3	52.0%	63.0%	45.0%	55.0%	52.0%	58.0%	50.0%
問 8B 4	10.0%	11.0%	9.0%	11.0%	10.0%	13.0%	9.0%
問 8B 5	62.0%	60.0%	64.0%	64.0%	61.0%	58.0%	64.0%
問 8B 6	69.0%	60.0%	75.0%	63.0%	71.0%	65.0%	71.0%
問 8B 7	26.0%	0.0%	44.0%	31.0%	24.0%	29.0%	24.0%
問 8B 8	24.0%	0.0%	41.0%	32.0%	21.0%	28.0%	22.0%
問 8B 9	1.0%	0.0%	2.0%	1.0%	1.0%	2.0%	1.0%
問 8B 1	27.0%	43.0%	16.0%	32.0%	25.0%	27.0%	27.0%
問 8B 8	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%
問 9A 1	67.0%	82.0%	56.0%	75.0%	64.0%	72.0%	64.0%
問 9A 2	44.0%	50.0%	40.0%	24.0%	50.0%	42.0%	45.0%
問 9A 3	2.0%	2.0%	1.0%	1.0%	2.0%	2.0%	1.0%
問 9A 4	8.0%	10.0%	6.0%	12.0%	6.0%	7.0%	8.0%

問 9A 5	38.0%	14.0%	54.0%	40.0%	37.0%	36.0%	38.0%
問 9A 6	29.0%	0.0%	49.0%	31.0%	28.0%	34.0%	27.0%
問 9A 7	40.0%	1.0%	68.0%	35.0%	42.0%	42.0%	40.0%
問 9A 8	38.0%	8.0%	60.0%	40.0%	38.0%	44.0%	35.0%
問 9A 9	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
問 9B 1	75.0%	76.0%	73.0%	77.0%	74.0%	75.0%	74.0%
問 9B 2	49.0%	67.0%	36.0%	35.0%	53.0%	40.0%	53.0%
問 9B 3	1.0%	0.0%	1.0%	1.0%	0.0%	2.0%	0.0%
問 9B 4	7.0%	9.0%	5.0%	9.0%	6.0%	8.0%	6.0%
問 9B 5	35.0%	18.0%	46.0%	38.0%	34.0%	36.0%	34.0%
問 9B 6	10.0%	0.0%	16.0%	16.0%	8.0%	15.0%	7.0%
問 9B 7	31.0%	1.0%	53.0%	36.0%	30.0%	35.0%	29.0%
問 9B 8	36.0%	7.0%	57.0%	34.0%	37.0%	39.0%	35.0%
問 9B 9	2.0%	2.0%	2.0%	0.0%	3.0%	1.0%	2.0%
問 10A 1	31.0%	39.0%	26.0%	39.0%	29.0%	37.0%	29.0%
問 10A 2	52.0%	37.0%	62.0%	53.0%	51.0%	58.0%	49.0%
問 10A 3	38.0%	20.0%	51.0%	36.0%	38.0%	36.0%	39.0%
問 10A 4	17.0%	17.0%	17.0%	5.0%	21.0%	11.0%	20.0%
問 10A 5	27.0%	1.0%	46.0%	13.0%	31.0%	19.0%	31.0%
問 10A 6	30.0%	9.0%	45.0%	48.0%	24.0%	40.0%	25.0%
問 10A 7	3.0%	2.0%	4.0%	3.0%	3.0%	2.0%	3.0%
問 10A 8	11.0%	27.0%	1.0%	11.0%	12.0%	11.0%	12.0%
問 10A 9	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	0.0%	1.0%	0.0%
問 10B 1	38.0%	40.0%	36.0%	59.0%	32.0%	45.0%	35.0%
問 10B 2	67.0%	59.0%	73.0%	53.0%	71.0%	66.0%	67.0%
問 10B 3	42.0%	31.0%	49.0%	33.0%	44.0%	37.0%	44.0%
問 10B 4	4.0%	5.0%	4.0%	3.0%	5.0%	5.0%	4.0%
問 10B 5	17.0%	1.0%	29.0%	12.0%	19.0%	14.0%	19.0%
問 10B 6	42.0%	14.0%	63.0%	47.0%	41.0%	47.0%	40.0%
問 10B 7	3.0%	3.0%	3.0%	7.0%	2.0%	4.0%	3.0%
問 10B 8	7.0%	17.0%	1.0%	9.0%	7.0%	9.0%	6.0%
問 10B 9	1.0%	3.0%	0.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
問 11 1	85.0%	79.0%	89.0%	87.0%	85.0%	84.0%	86.0%
問 11 2	52.0%	41.0%	59.0%	52.0%	52.0%	49.0%	53.0%
問 11 3	20.0%	21.0%	19.0%	19.0%	20.0%	16.0%	21.0%
問 11 4	14.0%	7.0%	20.0%	15.0%	14.0%	10.0%	16.0%
問 11 5	59.0%	46.0%	68.0%	44.0%	64.0%	50.0%	63.0%
問 11 6	29.0%	27.0%	29.0%	39.0%	25.0%	31.0%	28.0%

問 11	7 自由回答	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%
問 11	8	7.0%	10.0%	5.0%	5.0%	8.0%	12.0%	5.0%
問 11	9	3.0%	2.0%	3.0%	1.0%	3.0%	2.0%	3.0%
問 11	8	2.0%	5.0%	0.0%	1.0%	2.0%	3.0%	2.0%
問 12		97.0%	97.0%	97.0%	98.0%	97.0%	97.0%	97.0%
問 13	1	6.4	6.2	6.6	6.5	6.4	6.3	6.5
問 13	2	4.9	4.8	4.9	4.9	4.9	4.8	4.9
問 14	1	163.4	171.5	157.8	164.7	163.0	162.7	163.8
問 14	2	55.4	63.6	49.6	57.6	54.6	55.7	55.2
問 14	3	59.3	68.9	52.5	58.7	59.5	58.2	59.7
問 15		3.6	3.8	3.5	3.5	3.6	3.5	3.6
問 16	1	5.8	5.8	5.8	5.1	6.0	5.4	5.9
問 16	2	5.1	5.2	5.0	4.9	5.1	4.9	5.2
問 17	1	4.8	1.5	7.4	4.6	4.9	4.7	4.9
問 17	2	7.5	6.1	8.6	8.0	7.3	7.7	7.4
問 17	3	6.7	8.1	5.7	6.5	6.7	6.5	6.7
問 17	4	6.0	7.2	5.2	6.1	6.0	5.8	6.1
問 17	5	3.7	6.7	1.6	3.5	3.7	3.4	3.8
問 17	6	4.7	9.0	1.7	4.9	4.6	4.6	4.7
問 18	1	4.7	1.3	7.4	4.7	4.7	4.7	4.7
問 18	2	7.7	6.3	8.7	8.1	7.5	7.8	7.6
問 18	3	6.7	8.2	5.8	6.4	6.9	6.6	6.8
問 18	4	7.1	7.7	6.7	6.8	7.2	6.7	7.3
問 18	5	3.3	5.9	1.6	3.4	3.3	3.2	3.4
問 18	6	4.7	9.0	1.9	4.8	4.7	4.6	4.8
問 19		16.5	9.6	21.3	17.7	16.1	19.4	15.2
問 20		98.0%	99.0%	97.0%	97.0%	98.0%	99.0%	97.0%
問 21		7.1	6.9	7.2	7.0	7.1	6.3	7.4
問 22		3.0	3.1	2.8	3.0	2.9	3.7	2.6
問 23		5.5	5.6	5.5	5.5	5.6	5.0	5.8
問 24		1.9	1.9	1.9	2.8	1.6	3.7	1.0
問 25		63.7%	61.5%	65.2%	32.0%	73.6%	17.5%	84.3%
問 26		91.3%	90.1%	92.2%	89.3%	92.0%	75.5%	98.6%
問 25	1	2.0	2.0	2.1	2.3	2.0	1.7	2.2
問 25	2	1.2	1.1	1.2	0.5	1.4	0.3	1.6
問 25	3	0.8	0.8	0.8	0.4	0.9	0.2	1.0
問 25	4	1.6	2.2	1.2	1.3	1.7	1.1	1.8
問 25	5	3.3	2.4	4.0	2.7	3.5	2.5	3.7

問 25 6	2.9	2.8	3.0	2.4	3.1	2.1	3.2
問 26A 1	10.0%	10.0%	11.0%	0.0%	14.0%	8.0%	12.0%
問 26A 2	7.0%	8.0%	6.0%	7.0%	7.0%	10.0%	6.0%
問 26A 3	21.0%	23.0%	19.0%	24.0%	20.0%	19.0%	21.0%
問 26A 4	4.0%	4.0%	4.0%	5.0%	4.0%	4.0%	4.0%
問 26A 5	4.0%	3.0%	4.0%	0.0%	5.0%	4.0%	4.0%
問 26A 6	2.0%	2.0%	2.0%	3.0%	2.0%	5.0%	0.0%
問 26A 7	10.0%	12.0%	9.0%	23.0%	7.0%	11.0%	10.0%
問 26A 8	12.0%	8.0%	16.0%	20.0%	10.0%	14.0%	12.0%
問 26A 9 自由回答	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
問 26 8	61.0%	64.0%	59.0%	60.0%	62.0%	62.0%	61.0%
問 27 1	39.0%	45.0%	35.0%	33.0%	41.0%	34.0%	41.0%
問 27 2	1.0%	0.0%	1.0%	1.0%	0.0%	1.0%	0.0%
問 27 3	16.0%	18.0%	14.0%	24.0%	13.0%	18.0%	14.0%
問 27 4	48.0%	48.0%	47.0%	47.0%	48.0%	48.0%	47.0%
問 27 5	15.0%	22.0%	9.0%	11.0%	16.0%	15.0%	14.0%
問 27 8	25.0%	19.0%	29.0%	31.0%	23.0%	34.0%	21.0%
問 28 1	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
問 28 2	96.0%	95.0%	96.0%	99.0%	95.0%	96.0%	95.0%
問 28 3	12.0%	2.0%	20.0%	9.0%	13.0%	11.0%	13.0%
問 28 4	45.0%	67.0%	29.0%	68.0%	37.0%	48.0%	43.0%
問 28 5	4.0%	9.0%	1.0%	7.0%	4.0%	4.0%	5.0%
問 28 6	24.0%	17.0%	30.0%	20.0%	26.0%	29.0%	22.0%
問 28 7 自由回答	3.0%	5.0%	2.0%	4.0%	3.0%	5.0%	2.0%
問 29 1	9.2%	16.2%	4.3%	1.3%	11.7%	8.2%	9.6%
問 29 2	39.0%	56.9%	26.5%	53.3%	34.6%	46.4%	35.8%
問 29 3	8.3%	6.2%	9.7%	8.0%	8.3%	8.2%	8.3%
問 29 4	19.7%	6.9%	28.6%	12.0%	22.1%	15.5%	21.6%
問 29 5 自由回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
問 29 6	23.8%	13.8%	30.8%	25.3%	23.3%	21.6%	24.8%
問 30 1	7.0%	14.0%	2.0%	3.0%	8.0%	3.0%	8.0%
問 30 2	7.0%	16.0%	1.0%	1.0%	9.0%	1.0%	10.0%
問 30 3	3.0%	6.0%	1.0%	0.0%	4.0%	4.0%	3.0%
問 30 4	33.0%	38.0%	30.0%	37.0%	32.0%	29.0%	35.0%
問 30 88	33.0%	25.0%	38.0%	33.0%	32.0%	44.0%	28.0%
問 30 89	23.0%	14.0%	30.0%	25.0%	22.0%	21.0%	24.0%
問 31 1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
問 31 2	8.3%	17.8%	1.6%	2.7%	10.0%	10.2%	7.4%

問 31	3	18.8%	13.2%	22.7%	17.3%	19.2%	19.4%	18.5%
問 31	4	22.3%	17.1%	25.9%	28.0%	20.5%	26.5%	20.4%
問 31	5	21.3%	27.1%	17.3%	25.3%	20.1%	22.4%	20.8%
問 31	6	4.8%	10.9%	0.5%	1.3%	5.9%	0.0%	6.9%
問 31	7	0.6%	0.0%	1.1%	0.0%	0.8%	0.0%	0.9%
問 31	8	23.9%	14.0%	30.8%	25.3%	23.4%	21.4%	25.0%

資料 D 自由回答

川端 健嗣

調査票末尾「もしこのアンケートや成蹊大学についてご意見ご感想がございましたら、ぜひお聞かせください」への回答。プライバシーに関わる部分は削除しました。

1 このアンケートについて

- ・ 解答しやすく良かった (60 代女性)
- ・ 面白いアンケートありがとうございました。(50 代男性)
- ・ 図書カードありがとうございました。(50 代男性)
- ・ アンケートの集計頑張ってくださいね！(20 代男性)
- ・ このアンケートからどんな事がわかるのでしょうか？(40 代女性)
- ・ 図書カードとボールペンありがとうございました。早速使わせていただきます。(50 代女性)
- ・ 人事で働いております。良い人材を育ててください。(40 代男性)
- ・ どうも図書カードありがとう (40 代男性)
- ・ 使用目的がよく分かりませんが、社会が良くなるよう活用して下さい。(30 代男性)
- ・ ボールペン図書カードありがとうございました。(40 代女性)
- ・ アンケートに選ばれていただいて、ありがとうございました。(40 代女性)
- ・ この結果がどのようなレポートになるのか関心があります。(40 代男性)
- ・ よろしく願います。ボールペン、図書券等お心遣い有難うございます。(60 代男性)
- ・ 図書カードありがとうございました。有効に活用します。(30 代男性)
- ・ ボールペンは 3 色がうれしかった。(40 代女性)
- ・ ボールペンと図書カードありがとうございました。(20 代女性)
- ・ 大学の名を信じて回答した。(40 代女性)
- ・ びっくり がんばって下さい (50 代女性)
- ・ 図書カードありがとうございました。(30 代男性)
- ・ 「生活」に関する調査であれば、「娯楽」の項目を追加してみたらどうでしょう。(20 代女性)
- ・ どのような形で結果がまとめられているのかが気になります (30 代女性)

2 成蹊学園について

- ・ 武蔵野の環境になじんだ良い大学というイメージです (50 代男性)
- ・ 公開講座を増やして欲しい。(50 代女性)
- ・ 今年も文化祭おじゃまします。(40 代女性)

3 地域や国について

- ・他の市から嫁ぎ、ぐう然にもひばり中そばに居ます。暮らしは貧しい方です（個人としては）。ただ暮らし方については enjoy してます。（40 代女性）
- ・市への要望。市民のために公共乗り物を検討してほしい。たとえば花バスをひばりが丘駅に通してほしい。ライフスタイルが便利になると思う。暮らしが便利になるのは交通手段だと思う。（20 代男性）
- ・この先年金だけでの生活が不安です。（50 代女性）

資料 E 調査票

実際の調査票は A4 判。右端を 4 ミリほどずらして印刷して、めくりやすくした。

		実施 成蹊大学社会調査士課程室 代表 文学部教授 こばやしじゅん 小林 盾 (著書「ライフスタイルとライフコース」他) (保谷小学校、ひばりが丘中学校卒業、19××年×月生まれ) Tel 0422-37-×××× 月曜、木曜10～17時
---	---	--

■このアンケートの目的は？

- ・西東京市民のみなさんが、暮らしについてどのようにお考えかを調べています。回答を集計することで、人びとの生活の多様性を明らかにします。
- ・2009年に始まり、8回目になります。成蹊大学「社会調査演習」という授業の一環として行っています。強制ではありませんが、どうかご理解のうえご協力をお願いできますか。
- ・お礼として図書カードとボールペンを同封しました。ご利用ください。

■どうして私が選ばれたのですか？

- ・アンケート対象者のみなさんは、22歳から69歳までの西東京市民500人です。
- ・市役所に選挙人名簿の閲覧申請をしましたところ、公職選挙法第28条の3に基づいて許可されました。「プライバシーに関わる個人情報は決して漏らさない」という誓約書を提出したうえで、「何人おき」という形で個人を選びました。

■私のプライバシー保護はどうなっていますか？

- ・みなさんのプライバシーは、個人情報保護法に基づいて厳重に管理します。
- ・対象者リストと回答用紙は、アンケートが終わりしだいシュレッダーで廃棄します。

■どのように回答と返送をすればよいですか？

- ・回答は10分ほどです。宛て名のご本人様が回答ください。数字に「〇」をつけてください。

例

①	ある	ある	ない
2	ない	1	②

- ・返信用封筒に入れてお送りください。差出人住所・氏名は記入しないでください。

7月4日（月）までにご返送くださいますか

■アンケート結果はどのように公開されるのですか？

- ・2017年3月ごろ報告書として公開し、市役所、市内図書館に提出します。

あなたと地域との関わりについて、おたずねします

問1 まず、あなたの性別と年齢は…（〇はそれぞれ1つ）

1 男	0 女
-----	-----

2 20代	3 30代	4 40代	5 50代	6 60代
-------	-------	-------	-------	-------

問2 あなたは2020年東京オリンピックに、どのようなことを期待していますか（〇はいくつでも）

1 日本人がメダルをたくさんとる	4 健康意識の向上	7 外国人観光客の増加
2 （メダルなくても）日本人の活躍	5 景気上昇	8 その他（具体的に ）
3 感動、一体感	6 日本文化の発信	88 なんにも期待しない

問3 では、2020年東京オリンピックで、なにがとくに楽しみです（〇はいくつでも）

1 聖火リレー	4 雰囲気	7 記念グッズ
2 開会式	5 閉会式	8 その他（具体的に ）
3 競技	6 パラリンピック	88 とくにない

問4 これまで、（国内・国外の）地震の被災地に、どのような支援をしたことがありますか（〇はいくつでも）

1 募金、寄付する	4 被災地のものを、積極的に買う	6 忘れないようにする
2 物資を送る	5 フェイスブックやツイッターなどで、応援メッセージを発信する	7 その他（具体的に ）
3 ボランティア		88 とくにない

問5 あなたは、地震についての以下の意見に賛成しますか（〇はいくつでも）

1 家に、食料や飲料を備蓄すべき	5 地震でのケガは、事前の対策で防止できると思う
2 防災について、普段から学ぶべき	6 地震での死亡は、事前の対策で防止できると思う
3 市の防災訓練に、参加するべき	7 自分が関東に住んでいる間に、大きな地震が起こると思う
4 近所の人と、顔見知りになっておくべき	88 どれも賛成しない

あなたの普段の生活について

問6 あなたは現在、どれくらい生活に満足していますか（〇は1つ）

不満 1	2	3	4	5	6	7	8	9	満足 10
---------	---	---	---	---	---	---	---	---	----------

問7 この5年ほどで、以下の乗り物をどれくらい利用しましたか（旅行、出張、仕事含む）（○はそれぞれ1つ）

	ほぼ毎日	週数回	週1回	月数回	月1回	年数回	年1回	それ以下	ゼロ
自転車	1	2	3	4	5	6	7	8	9
バス	1	2	3	4	5	6	7	8	9
新幹線	1	2	3	4	5	6	7	8	9
鉄道（新幹線いがい）	1	2	3	4	5	6	7	8	9
高速バス	1	2	3	4	5	6	7	8	9
飛行機（国内）	1	2	3	4	5	6	7	8	9
飛行機（海外）	1	2	3	4	5	6	7	8	9
自家用車	1	2	3	4	5	6	7	8	9

問8 一年の中で、1時間以上の外出をするとき、どのようなものを着ていますか（仕事含む）（○はいくつでも）

	セーター	ジャケット	えりつきシャツ	ジャージスウェット	シーパン	シーパン以外のスポン	スカート	ワンピース	着物	スーツ	どれも
20歳のころ…	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	88
現在…	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	88

問9 一年の中で、1時間以上の外出をするとき、どのようなクツをはきますか（○はいくつでも）

	スニーカー	革靴	下駄・せった	つまかけ、ビーチサンダル	その他のサンダル	ハイヒール	パンプス	ブーツ	その他
20歳のころ…	1	2	3	4	5	6	7	8	(9)
現在…	1	2	3	4	5	6	7	8	(9)

問10 一年の中で、1時間以上の外出をするとき、どのようなカバンを使いますか（○はいくつでも）

	リュック	肩かけカバン	手さげカバン	セカンド・バッグ	ハンドバッグ	トートバッグ	クラッチバッグ	手ぶら	その他
20歳のころ…	1	2	3	4	5	6	7	8	(9)
現在…	1	2	3	4	5	6	7	8	(9)

問11 普段のファッションで、なにを重視していますか（○はいくつでも）

1 着ごちがよい、楽である	4 流行	7 その他（具体的に）
2 素材のよさ、素材感	5 自分らしさ	8 ファッションに興味がない
3 ブランド、メーカー	6 値段が安い	88 とくにない

問12 あなたにとって「ファッション」とは、一言でいうと何ですか

ファッションとは…

あなたの健康や美容について

問13 現在の健康状態やストレスは、どれくらいですか（〇はそれぞれ1つ）

健康状態は…	悪い 1	2	3	4	5	6	7	8	9	良い 10
ストレスは…	ある 1	2	3	4	5	6	7	8	9	ない 10

問14 あなたの身長と体重は、どれくらいですか（〇はそれぞれ1つ）

現在の身長	140 以下	145	150	155	160	165	170	175	180	185 以上	センチ
20 歳時の体重	40 以下	45	50	55	60	65	70	75	80	85 以上	キロ
現在の体重	40 以下	45	50	55	60	65	70	75	80	85 以上	キロ

問15 あなたの右手のひらで、「人指し指」と「薬指」を指先から根元まで比べると…（〇は1つ）

薬指が数ミリ長い 5	薬指がやや長い 4	同じくらい 3	人指し指がやや長い 2	人指し指が数ミリ長い 1
---------------	--------------	------------	----------------	-----------------

問16 かりに現在の日本社会が、ルックス（顔）で上から下まで次のようなグループに分かれるとすれば、人びとは以下の方をどれに入れると思いますか（〇はそれぞれ1つ）

	下										上
20 歳時のあなた	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
現在のあなた	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

問17 あなたが20歳のころ、美容や身だしなみのために、以下のことをどれくらいしていましたか（〇はそれぞれ1つ）

	ほぼ 毎日	週 数回	週 1回	月 数回	月 1回	年 数回	年 1回	それ 以下	ゼロ
ヒゲをそる、整える	1	2	3	4	5	6	7	8	9
理髪店、理容室に行く	1	2	3	4	5	6	7	8	9
美容室に行く	1	2	3	4	5	6	7	8	9
香水をつける	1	2	3	4	5	6	7	8	9
スキンケアをする	1	2	3	4	5	6	7	8	9
メイク（化粧）する	1	2	3	4	5	6	7	8	9

問18 それでは現在、美容や身だしなみのために、以下のことをどれくらいしていますか（〇はそれぞれ1つ）

	ほぼ 毎日	週 数回	週 1回	月 数回	月 1回	年 数回	年 1回	それ 以下	ゼロ
ヒゲをそる、整える	1	2	3	4	5	6	7	8	9
理髪店、理容室に行く	1	2	3	4	5	6	7	8	9
美容室に行く	1	2	3	4	5	6	7	8	9
香水をつける	1	2	3	4	5	6	7	8	9
スキンケアをする	1	2	3	4	5	6	7	8	9
メイク（化粧）する	1	2	3	4	5	6	7	8	9

問19 現在、上の問のような美容や身だしなみのために、一日どれくらい時間をかけていますか

だいたい 分くらい

問20 あなたにとって「美容」とは、一言でいうと何ですか

美容とは…

あなたのお考えについて

問21 あなたは現在、どれくらい幸せですか（〇は1つ）

幸せ でない 1	2	3	4	5	6	7	8	9	幸せ 10
----------------	---	---	---	---	---	---	---	---	----------

問22 それでは、あなたは現在、どれくらい不幸ですか（〇は1つ）

不幸 でない 1	2	3	4	5	6	7	8	9	不幸 10
----------------	---	---	---	---	---	---	---	---	----------

問23 かりに現在の日本社会を、上から下まで10の層に分けるとすれば、あなた自身はどれに入ると思いますか（〇は1つ）

下 1	2	3	4	5	6	7	8	9	上 10
--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---------

あなたの家族について

問24 あなたは現在、結婚していますか（〇は1つ）

1 結婚している	3 離別した
----------	--------

2 死別した	4 これまで結婚したことがない
--------	-----------------

問25 あなたには、以下の人が何人いますか（○はそれぞれ1つ）

自分を除いて～人と同居（1人暮らしは0）	0	1	2	3	4	5	6	7	8以上
子供が～人いる（別居含む）	0	1	2	3	4	5	6	7	8以上
これまで～人と結婚した	0	1	2	3	4	5	6	7	8以上
中学卒業から最初の結婚まで、～人に告白した（配偶者含む）	0	1	2	3	4	5	6	7	8以上
中学卒業から最初の結婚まで、～人から告白された（配偶者含む）	0	1	2	3	4	5	6	7	8以上
中学卒業から最初の結婚まで、～人と恋人として交際した（配偶者含む）	0	1	2	3	4	5	6	7	8以上

問26 これまで、結婚のために、どのような活動をしたことがありますか（現在も含む）（○はいくつでも）

1 お見合い	5 結婚支援サービスに登録	8 自分みがきをする
2 家族や親戚に紹介を依頼	6 インターネットの婚活サービスに登録	9 その他（具体的に ）
3 友人や知人に紹介を依頼	7 合コン、婚活パーティに参加	88 とくにない
4 趣味のサークルに入る		

問27 結婚についての以下の意見に、賛成しますか（○はいくつでも）

1 結婚活動（婚活）は、した方がいい	4 結婚するには、恋愛感情がなくてはいけない
2 結婚活動（婚活）は、しない方がいい	5 経済的に不安があっても、愛情が高まれば結婚すべきだ
3 結婚活動（婚活）は、できるだけ早くスタートした方がいい	88 どれも賛成しない

アンケート整理のために、あなたご自身についておたずねします

問28 あなたが通った学校に、すべて○をつけてください（中退、通学中も）（○はいくつでも）

1 中学校	3 短大	5 大学院	7 その他（具体的に ）
2 高校	4 大学	6 専門学校	

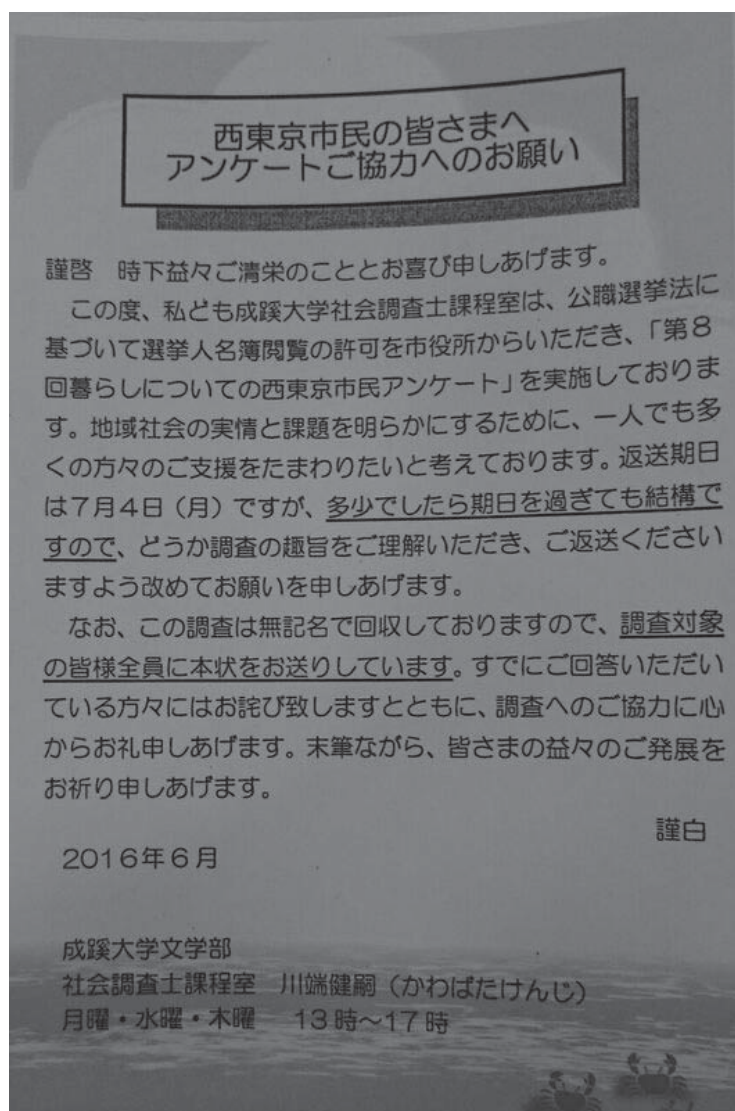
問29 あなたは現在、どのような形で働いていますか（○は1つ）

1 自営業主、自由業者、家族従業員、内職	4 パート、アルバイト、臨時雇用
2 正社員、正規の公務員	5 その他（具体的に ）
3 派遣社員、契約社員、嘱託社員	89 仕事をしていない（専業主婦、学生、無職）

問30 あなたの現在の仕事について、以下のことが当てはまりますか（○はいくつでも）

資料 F 督促状

かもめ〜る（海辺のカニ）を使用した。



成蹊大学社会調査演習 2016 年度報告書

——第 8 回 暮らしについての西東京市民調査——

発行日 2017 年 1 月 16 日

監 修 成蹊大学社会調査士課程

編 集 小林盾、川端健嗣

発 行 成蹊大学社会調査士課程

〒180-8633 東京都武蔵野市吉祥寺北町 3-3-1

電話 0422-37-3972

印 刷 東京技術協会

