

「効果的な広報」について学びたい、ボランティアグループ・NPOに関わる皆さんへ
「広報」を活かす、プロのコミュニケーション術を学べる講座です！

コミュニケーション戦略のキホン

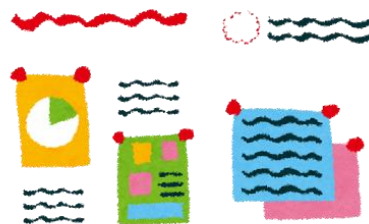
～ヒット商品に学ぶ、伝わる団体になるための5つの基本ツール～

世の中に出回る情報量が爆発的に増えている今、その分、「伝える」ことが難しくなっています。どんなに面白い活動をしている団体でも、その活動が伝わり、世の中を動かしていかないと意味がない。伝えるためには“作戦”が必要です。

今回のセミナーでは実際のヒット商品やキャンペーンの事例をもとに、より伝わる団体になるための「作戦」の練り方を学びます。考えを深める思考ツールを用意し、演習も行いますので、自分で考える力が身につきます。

【内容】

- ・ヒット商品や成功した商業キャンペーンなどの事例の分析
- ・NPOで使える実在の団体を例にした考えるための演習



- ・日程：2015年6月15日（月）18:30～20:00
- ・会場：成蹊大学6号館3階301号室
- ・講師：加賀屋 拓さん

（特定非営利活動法人NPOコミュニケーション支援機構（a-con）理事長）

広告会社にてクライアントのコミュニケーション戦略サポートや商品開発に従事。「JTB×電通観光マーケティングスクール」講師として地域の観光戦略策定にも携わる。休日は、NPOの広報をサポートする支援団体「a-con」の代表として活動中。趣味は草相撲とウクレレ。

- ・対象：関心のある方なら、どなたでもご参加いただけます。
- ・参加の方法：ボランティア支援センターにお越しいただくか、メールまたはFAXに氏名・学籍番号を明記の上、以下のお問い合わせ先までお送りください。（当日参加も可能ですが、人数把握のため、出来るだけ事前の申し込みにご協力ください）

※お問い合わせ先：成蹊大学ボランティア支援センター

(TEL)0422-37-3448 (FAX)0422-37-3449 (e-mail) volunteer@jc.seikei.ac.jp

 成蹊大学 ボランティア支援センター

Seikei University Volunteer Center

(TEL) 0422-37-3448 (e-mail) volunteer@jc.seikei.ac.jp

(URL) <http://www.seikei.ac.jp/university/index.html>