

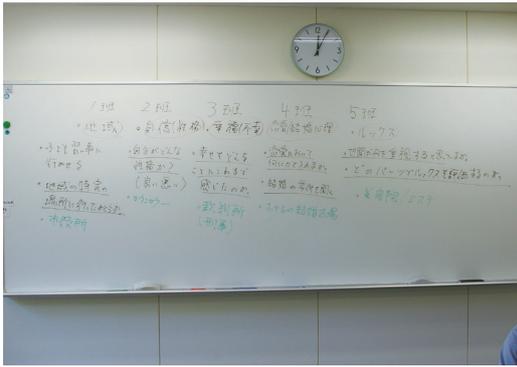
成蹊大学社会調査演習 2015年度報告書

— 第7回 暮らしについての西東京市民調査 —

成蹊大学社会調査士課程 監修

小林 盾 川端 健嗣 編集





テーマのアイデア



調査票作成



東大教養学部「社会調査法」の発表会



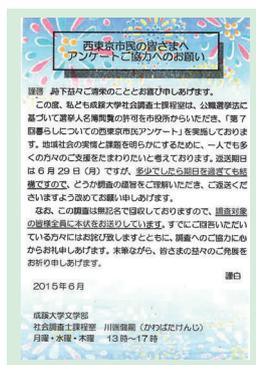
送付セット作成



送付セット



送付まえの調査票入り封筒



督促状



1班



2班



3班



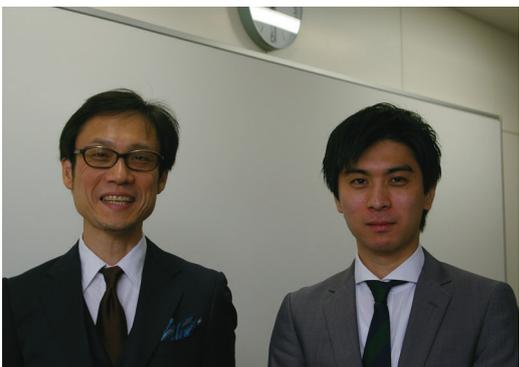
4班



5班



班長



担当教員

成蹊大学社会調査実習 2015 年度報告書
——第7回 暮らしについての西東京市民調査——

成蹊大学社会調査士課程 監修

小林盾、川端健嗣 編

目次

序章 この調査について.....	1
第1章 オリンピック.....	7
第2章 東日本大震災.....	11
第3章 旅行.....	15
第4章 美容活動.....	19
第5章 性格.....	23
資料A 統計用語.....	27
資料B 単純集計表.....	29
資料C 平均の比較.....	51
資料D 自由回答.....	56
資料E 調査票.....	57
資料F 督促状.....	66

はじめに

本書は、西東京市民調査の報告書です。成蹊大学文学部現代社会学科の「社会調査演習」という授業の一環として、東京都西東京市で実施しました。こうした調査は2006年度にはじまりました。

調査では、人びとが暮らしや地域についてどのように考えているのかを、明らかにすることを目的としました。そこで、成蹊大学が隣接する西東京市で、22～69歳の人びとを選挙人名簿から無作為に選んで対象として、郵送調査を行いました。

西東京市は、東京都心部の近郊住宅地でありながら、自然も多く残していますので、日本社会の都市部の縮図といえます。東京23区の西側にあり、練馬区に接します。2001年に保谷市と田無市が合併してうまれました。人口は約20万人、世帯数は約9万で、人口密度は約12,000人（平方キロメートルあたり）です（市町村別で全国4位）。産業別では、第1次産業従事者がわずか、第2次産業約1割、第3次産業約8割となっています。

授業は、教員2名と学生で進めました。社会調査士課程の実習科目でもあり、全員が課程履修者でした。学生は関心のあるテーマごとに班に分かれて、調査票作成からデータ分析まで行いました。

分析では、西東京市の人びとの姿を、さまざまな角度から浮かびあがらせることを目指しました。今回の知見は、地域活性化への課題など、他の地域でも当てはまることもあるかもしれません。今後も成蹊大学社会調査士課程では、同様の調査を続けていき、成果を地域社会に積極的に還元していきたいと考えています。

この調査を実施し、報告書を作成するにあたって、多くの方々からご協力いただきました。はじめに、回答してくださった方々に深く感謝いたします。選挙人名簿の閲覧では、西東京市選挙管理委員会の方々に大変お世話になりました。

成蹊大学文学部の先生方（とりわけ現代社会学科の先生方）、高瀬正弘氏、坂田寛子氏、田嶋優氏、大橋里美氏はじめ成蹊大学教務部の方々、成蹊大学高等教育開発・支援センターの方々には、社会調査士課程の運営環境を整えていただきました。

なお、この報告書は西東京市役所、市内図書館、成蹊大学図書館、成蹊大学ホームページでもご覧いただけます。

2016年1月 成蹊大学社会調査士課程
成蹊大学文学部現代社会学科 教授 小林盾
成蹊大学文学部現代社会学科 社会調査士課程室 非常勤助手 川端健嗣

序章 この調査について

小林盾、川端健嗣

第1節 調査の概要

(1) 調査名

第7回（2015年）暮らしについての西東京市民調査。略称は2015年西東京市調査。

(2) 調査実施者、調査実施責任者

実施者：成蹊大学社会調査士課程。

実施責任者：小林盾（成蹊大学文学部現代社会学科 教授）、川端健嗣（成蹊大学文学部現代社会学科 非常勤助手）。

(3) 調査方法と調査期間

郵送調査を2015年6/19（木、調査票発送）～9/16（最後の調査票到着）におこなった。返送期限は6/29（月）。督促状を6/25（木）に発送。

(4) 母集団

2015年12月31日時点で満22～69歳の西東京市民男女（1946年1月1日～1993年12月31日生まれ）。2015年6月1日時点での全人口は約19万5000人。うち22～69歳は約12万4000人（2015年6月1日付西東京市発表の日本人住民登録人口より）。

(5) 計画標本

500人。予備標本は使用していない。

(6) 抽出方法

二段無作為抽出法。地点として10の選挙区を、人口規模を考慮して系統抽出した。そのうえで、各地点から50人を選挙人名簿で系統抽出した。

(7) 回収状況

有効標本488人、有効回収数297人、有効回収率60.9%（ $297 \div 488$ ）。

無効票12票（住所不明による返送など）、調査拒否14票（10票は調査拒否あるいは不可能として白紙で、4票は受取拒否として返送された）。

(8) 謝礼

500円の図書カード、Seikeiロゴ入りのボールペン。調査票に同封して先渡しとした。

第2節 標本の抽出方法

(1) 地点の抽出

選挙区を単位とした。西東京市の全 29 選挙区から 10 選挙区を地点として、人口規模を考慮し系統抽出した。

(2) 個人の抽出

西東京市役所にて選挙人名簿を閲覧して、計画標本 500 人を系統抽出した。各地点から 50 人ずつとした。抽出間隔は 25 人で固定した。スタート番号は、あらかじめ各地点ごとに、母集団人数の範囲内でランダムに準備した。

サンプリングの手続きは、川端が西東京市役所にておこなった。選挙人名簿抄本閲覧申出書、調査企画書、調査票、選挙人名簿閲覧者一覧表を提出した。

サンプリング作業は、5/21（木）午前 9：30～12：00、教員 2 人（小林と川端）と学生 15 人でおこなった。

第3節 調査の実施方法

(1) 郵送調査

調査票、返信用封筒（切手貼付済み）、謝礼を封入して、封筒にて送信した（木曜日に発送して週末に届くようにした）。また、督促状を葉書で全員に発送した（返送期日直前の木曜日）。

なお、事前の告知や過去の報告書の同封は、おこなわなかった。

(2) 問い合わせ

電話による問い合わせが 1 件あり、訪問による問い合わせはなかった。また市役所に電話による問い合わせが 1 件あった。

(3) データ入力

2 人一組となり、入力フォームで入力した（2 時間でほぼ 20 票分）。入力は別々に 2 回行い、この 2 回の入力結果をエクセルを用いて照らし合わせて相違をチェックし、入力データを確定させた。

(4) データクリーニング

無回答には「999」を割りふった。○が指定より多い場合は、サイコロを使用して選んだ（以上エディティング）。その後、アフターコーディングとロジカルチェックをおこなった。

第4節 図表

(1) 日程

	調査の進行
4月	(前期授業開始) テーマと仮説を設定する、フィールドワークをする
5月	質問をつくる、調査票を作成する、サンプリングする(市役所にて)
6月	調査を実施する(調査票発送と回収)
7月	データを入力する、東大教養学部「社会調査法」発表会
8月	(夏休み)
9月	(後期授業開始) 集計する
10月	平均を比較する、カイ二乗検定をおこなう
11月	仮説を検証する、インタビューする
12月	報告書を作成する
1月	「量的調査法」と合同発表会、報告書完成

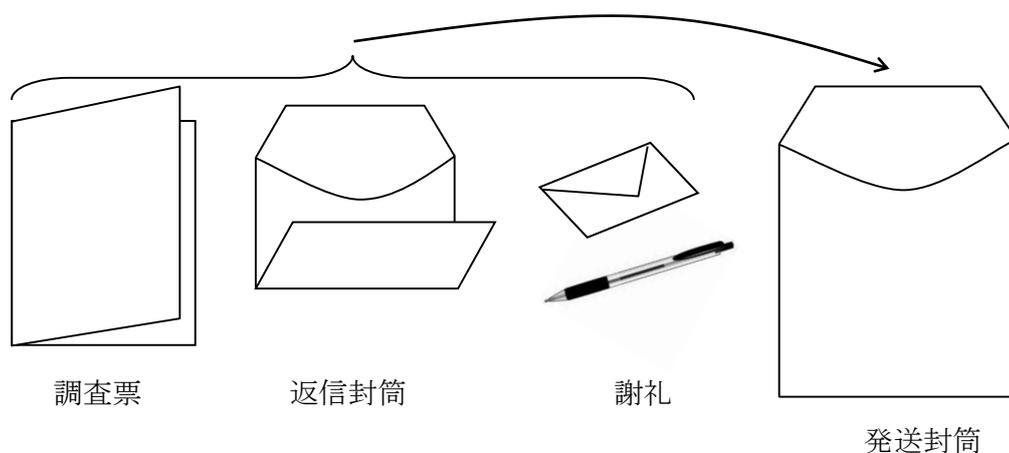
(2) 地点の抽出

調査	実施年	対象地域	抽出された地点	地点の抽出方法
第1回	2006年	武蔵野市	吉祥寺南町2丁目、吉祥寺北町5、中町1、西久保1、緑町2、境1、境南町5、桜堤2	丁を単位として単純無作為(人口規模を考慮しない)
第2回	2007年	武蔵野市	吉祥寺東町2丁目、吉祥寺南町4、吉祥寺本町3、吉祥寺北町4、八幡町1、関前2、境3、境南町4	丁を単位として系統抽出(人口規模を考慮しない)
第3回	2008年	武蔵野市	吉祥寺東町3丁目、吉祥寺南町5、吉祥寺本町4、吉祥寺北町3、中町3、緑町3、境2、境南町3	丁を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
第4回	2009年	武蔵野市	吉祥寺東町4丁目、吉祥寺本町1、吉祥寺北町2、西久保3、関前3、境南町2	丁を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
第5回	2010年	武蔵野市	吉祥寺南町1丁目、御殿山2、吉祥寺北町1、西久保2、関前4、境南町5	丁を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
第6回	2011年	西東京市	全34選挙区から10選挙区(第3、6、9、11、15、17、21、25、29、32選挙区)	選挙区を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
第7回	2012年	西東京市	全34選挙区から10選挙区(第1、5、8、10、14、17、20、24、28、31選挙区)	選挙区を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
第8回	2013年	西東京市	全29選挙区から10選挙区(第2、4、7、10、13、15、18、21、24、17選挙区)	選挙区を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
第9回	2014年	西東京市	全29選挙区から10選挙区(第2、5、8、11、13、16、19、22、25、28選挙区)	選挙区を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
第10回	2015年	西東京市	全29選挙区から10選挙区(第2、5、8、11、13、16、19、22、25、28選挙区)	選挙区を単位として系統抽出(人口規模を考慮)

(3) 郵送調査の仕様と作業内容

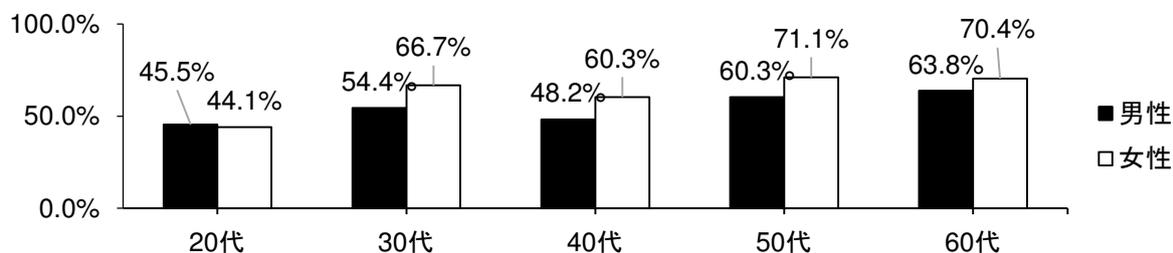
	仕様	作業内容
調査票	A3用紙2枚に両面印刷(業者依頼)。厚口、2色(外側、内側)の冊子。右端を4ミリほどずらした	
発送封筒	「社会調査士課程室」名入り角2号封筒、下部に「西東京市民のみなさまへ アンケートのお願いが入っています」と「謝礼が入っています」と朱字で印刷。	宛て先シールと140円記念切手を貼付

	記念切手使用	
返信封筒	「社会調査士課程室」名入り角2号封筒、返送先を「社会調査士課程室」と印刷、下部に「アンケート回答在中」と印刷	140円切手を貼付。2つ折り
督促状葉書	官製葉書（かもめ〜る使用）	文面をコピー印刷。宛て先シールを貼付
謝礼	500円の図書カード（紙ケース入り）。 Seikei ロゴ入りのボールペン	
留守番電話	6/19～9/20 設置	「開室時間は月曜、水曜、木曜の10時から17時です」と録音
大学ホームページ	6/19以降にアナウンス、「新着情報・お知らせ」欄に「社会調査士課程室でアンケート調査を実施」として調査票へリンク	



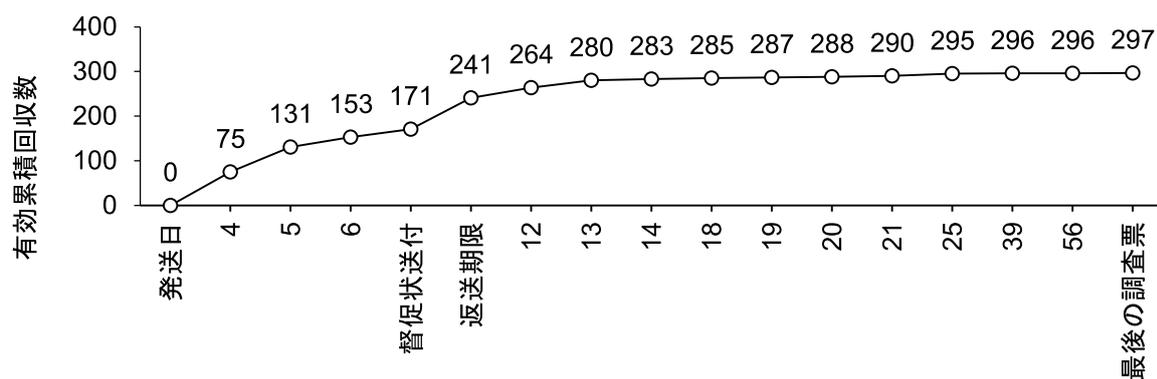
(4) 性別、年齢別の有効回収数（カッコ内回収率、性別年齢不明ケースを除く）

	20代	30代	40代	50代	60代	合計
男性	10人 (45.5%)	37人 (54.4%)	27人 (48.2%)	38人 (60.3%)	37人 (63.8%)	149人 (55.8%)
女性	15人 (44.1%)	28人 (66.7%)	35人 (60.3%)	32人 (71.1%)	38人 (70.4%)	148人 (63.5%)
合計	25人 (44.6%)	65人 (59.1%)	62人 (54.4%)	70人 (64.8%)	75人 (67.0%)	297人 (59.4%)

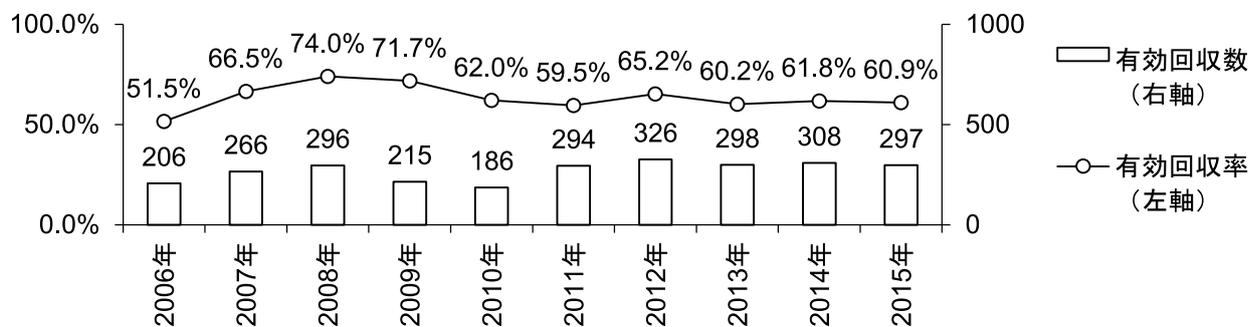


(5) 時系列での回収数

	日	曜日	日数	有効回収数	有効累積回収数	有効回収率	
発送日	6/18	木	0	0	0	0.0%	
	6/22	月	4	75	75	15.4%	
	6/23	火	5	56	131	26.8%	
督促状送付 返送期限	6/24	水	6	22	153	31.4%	
	6/25	木	7	18	171	35.0%	
	6/29	月	11	70	241	49.4%	
	6/30	火	12	23	264	54.1%	
	7/1	水	13	16	280	57.4%	
	7/2	木	14	3	283	58.0%	
	7/6	月	18	2	285	58.4%	
	7/7	火	19	2	287	58.8%	
	7/8	水	20	1	288	59.0%	
	7/9	木	21	2	290	59.4%	
	7/13	月	25	5	295	60.5%	
	7/27	月	39	1	296	60.7%	
	最後の調査票	8/13	木	56	0	296	60.7%
		9/16	水	90	1	297	60.9%



(6) これまでの有効回収率と有効回収数（2006～8年計画標本400、2009～10年300、2011～2015年500）



第1章 オリンピック

——生で観戦するのはどのような人か——

赤堀 理奈 (班長)

嶋村 千尋 (発送、入力担当)、長谷川 彩乃 (分析担当)

三ヶ木 里央 (調査票担当)、久保庭 冬陽 (サンプリング担当)

第1節 問題関心

結城和香子『オリンピック物語』によると、オリンピックは古代と近代に分かれる。古代オリンピックは、古代ギリシャのオリンピアで4年に1度開かれた運動競技の祭典であり、1000年以上ものあいだ最高神ゼウスに捧げられる形で行われた。近代オリンピックは1896年にフランス人のクーベルタン男爵によって、ギリシャのアテネで復活した。2020年には東京で第32回目の大会が開催される予定である。

三菱総合研究所「オリンピック・レガシーに関する意識調査」によれば、2020年東京オリンピック・パラリンピックに対して関心を寄せている人は約60%いた(2015年4月、対象は20~60代3500人)。オリンピックをきっかけにして社会的な変革を期待する人の割合は44%いた。

では、東京オリンピックが「地元」で開催される西東京市の人びとは、オリンピックをどのように感じているのだろうか。そこで、以下の仮説を立てた。

仮説1：自分に自信がある人ほど、自分が応援すれば勝利につながると信じているので、東京オリンピックを生で観戦したがるだろう。家族を重視している人ほど、家族で一緒に出かけて、貴重な経験をしたいので、東京オリンピックを生で観戦したがるだろう。

仮説2：生で観戦したがる人ほど、思い出を残すため、記念グッズを購入したいだろう。

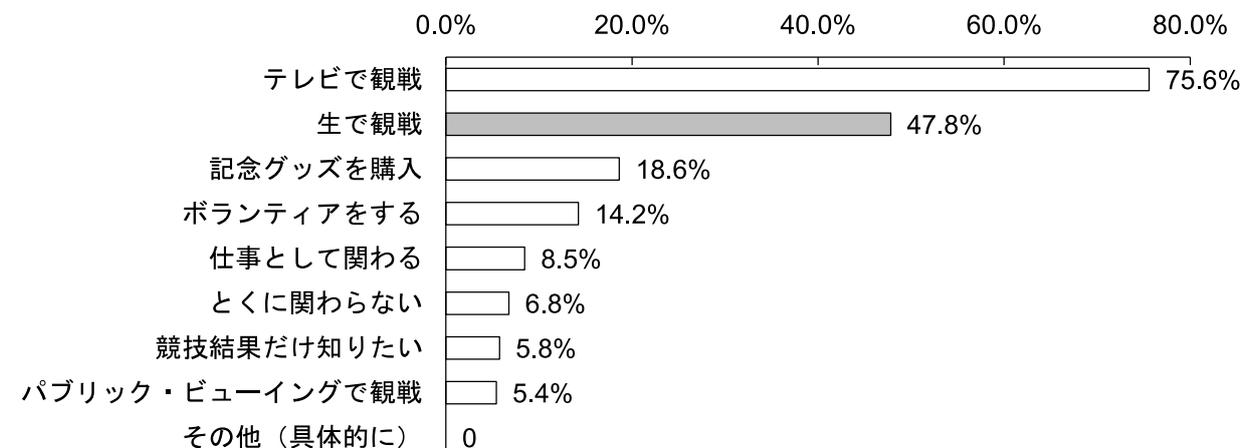


メンバー



フィールド調査 駒沢オリンピック公園

問2 2020年東京オリンピックで、もっとも関心のある競技に、どのようにかかわりたいですか（〇はいくつでも）



生で観戦したがる人ほど、世界最高峰のパフォーマンスを実感するため、パラリンピックにも関心を持つべきだと考えるだろう。



第2節 集計結果

問2では、オリンピックにどのように関わりたいかを質問した。単純集計表から、テレビで観戦する人が圧倒的に多く75.6%、続いて生で観戦する人が47.8%いた。この2項目の割合がとくに高く、続く記念グッズの購入から割合はおおきく低下し18.6%、ボランティアは14.2%だった。パブリック・ビューイングは、5.4%ともっとも少なかった。

「生で観戦」と「記念グッズを購入」はほぼ同じくらいだろうと予想していたので、記念グッズ購入希望者が少ないのは意外だった。久保庭は、生で観に行くのなら記念にグッズを購入したいと考えている。

第3節 原因の分析

第一に、生で観戦したい人は、自信がある人のうち56.1%、それ以外の人のうち43.5%だった（カイ二乗検定で有意な差）。この結果は私たちの予想通りだった。三ヶ木の父は、サッカーの試合を観戦しながら「自分が見ると大体勝つから」と、しばしば言っている。

第二に、生で観戦したい人は、家族を大切にする人のうち52.1%、それ以外の人のうち29.4%だった（カイ二乗検定で有意な差）。この結果も、私たちの予想通りだった。久保庭も子供のころ、父親に連れられてたくさんスポーツ観戦をした。以上から、仮説1は支持された。

第4節 結果の分析

第一に、記念グッズを購入したい人は、オリンピックを生で観戦したい人のうち 32.6%、それ以外の人のうち 5.8%だった（カイ二乗検定で有意な差）。生で観戦したい人ほど、自分で見たものを形に残そうとするため、記念グッズを購入したいのだろう。

第二に、パラリンピックにも関心を持つべきだと考える人はオリンピックを生で観戦する人のうち 72.7%、それ以外の人のうち 38.4%だった（カイ二乗検定で有意な差）。生で観戦する人ほど、トップアスリートが集うスポーツの祭典で臨場感を味わうことができる。さらに、パラリンピックを見に行くきっかけになるため、パラリンピックにも関心を持つべきだと考えるだろう。以上から、仮説2は支持された。

第5節 フィールド調査

2015年10月に、班員全員が駒沢オリンピック公園総合運動場でフィールド調査を実施した。公園総合運動場の体育館内にある、東京オリンピックメモリアルギャラリーへいった。体育館は1964年東京オリンピックのレスリング会場であった。今でも市民に利用されており、当日は9人制のバレーボールの大会が行われていた。ギャラリーには当時のユニフォーム、写真、パネル展示や当時の大会記録を実寸大で体感できるスペースなどがあった。記念切手や記念メダルも、展示されていた。オリンピック選手の超人的な身体能力や技術を実感することができた。

第6節 インタビュー調査

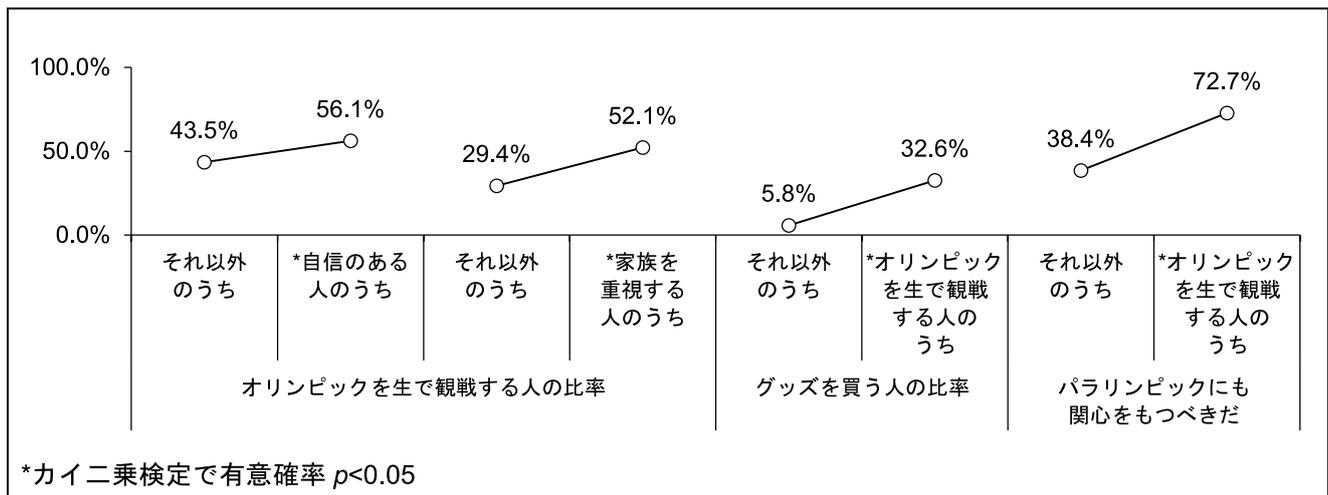
2015年11月に嶋村と長谷川が西東京市役所保谷庁舎へ伺い、スポーツ振興課のKさんにインタビュー調査を実施した。面会スペースにて30分程度お話を聞かせていただいた。私たちの慣れない進行にも笑顔で応えて下さり、楽しくインタビューを行うことができた。

嶋村「西東京市が主催するスポーツイベントにはどの年代層の方々が参加されるのですか」

Kさん「イベントの内容によって参加者層も異なりますが、家族連れを対象にしたものが多くあります。子供や高齢者に比べて、働き盛りの30～40代の方々は身体活動を行う場が実は少ないんです。子供たちと一緒に参加してもらおうことで、体を動かしてもらおうことが狙いです」

長谷川「2020年に東京オリンピックが開催されますが、西東京市としてなにかオリンピックに関連した事業は行っていますか」

Kさん「西東京市内にはオリンピック推進指定校がいくつかあります。生徒がオリンピックについて深く学べるように、スポーツ推進課から教育委員会に資料を提供することもありますよ。また、障害者スポーツに関心を持ってもらうためのさまざまなイベントを計画しています」



今回のインタビューで市が主催するスポーツイベントに子供と一緒に参加する人が多くいることから、東京オリンピックにも家族連れで行く人が多いかもしれない。また、オリンピックの話の中で障害者スポーツに焦点を当てる市の政策が実際にあることを知り、オリンピックが開催されることで、パラリンピックへの関心も高まることは自然の流れだろうと感じた。オリンピック推進指定校の存在も初めて知った。どんな授業が行われるのか、鳴村も一度受けてみたいなど感じた。

第7節 感想

5年後に行われる大会に対して質問したので、仮説や分析に苦勞した。せつ々しくないので、西東京市だけでなく、競技会場がある地域なども調査し、比較してみたいと感じた。

2020年の東京オリンピックは、東京近郊に住んでいる人なら、必ず関わることになるだろう。オリンピックが近づくにつれて、人びとの意識も変わっていくかもしれない。さまざまな問題が浮上しているが、半世紀ぶりの祭典が、どのように人びとに受け入れられるのか、私たちが興味と関心を持ち続けていきたいと思う。

第2章 東日本大震災

——地震への予期は対策を促すのか——

魚住 知世（班長、発送担当）

小林 葵（サンプリング担当）、古沢 倫瑠（入力担当）

高野 麻子（分析担当）、山崎 まりか（調査票担当）

第1節 問題関心

寒川旭『地震の日本史』によれば、約 6300 年前の縄文時代早期末に火山活動による地震があった。1586 年には中部地域から近畿東部にかけてマグニチュード 8 の大地震が発生している。1854 年の安政南海地震（紀伊半島・四国沖）では、津波や液状化も確認されている。1891 年の濃尾地震（岐阜、愛知県）では、建物全壊 14 万余戸、死者約 7,300 人という大災害となった。文部科学省研究開発局地震防災課研究によると、1977 年 1 月から 2012 年 12 月までに世界で発生したマグニチュード 5 以上の地震のうち、1 割が日本で生じている。警視庁、復興庁東日本によれば、東日本大震災の避難者数は 22 万 8,863 人、死者は 1 万 5,890 人、行方不明者は 2,590 人である。

では、人びとはどれくらい今後の地震を予期しているのだろうか。その結果、どのような地震対策をしているのだろうか。そこで、以下の仮説を立てた。

仮説 1：ストレスが高い人ほど、ものごと全般を心配するため、今後大きな地震が起こると思っているだろう。東日本大震災で帰宅困難となった人ほど、地震に対する危機感が高まったため、今後大きな地震が起こると思っているだろう。

仮説 2：今後大きな地震が起こると思っている人ほど、地震に対する危機意識が高いため、手っ取り早い対策として食糧備蓄をするだろう。できるだけ地震被害に遭いたくないと考えるため、住む土地や場所を選ぶだろう。

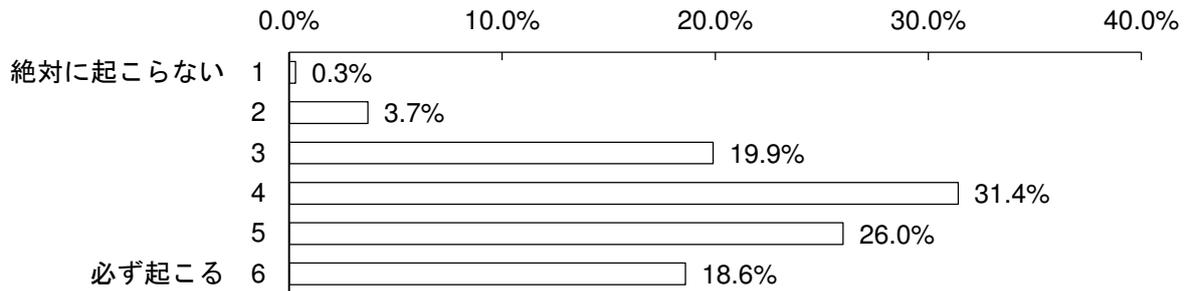


メンバー



フィールド調査 池袋防災館

問4 あなたが関東に住んでいる間に、大きな地震が起こると思いますか（○は1つ）



第2節 集計結果

問4で、関東に住んでいる間に大きな地震が起こると思うかを、6段階で質問した。1 絶対起こらないが0.3%、2が3.7%、3が19.9%、4が31.4%、5が26.0%、6の「必ず起こる」が18.6%いた。全体的には、起こると思っている人の方が、合計76.0%で多かった。以下では、4~6をまとめて「地震予期が高い人」とよぶ。地震予期が高い人のほうが多いのは、予想通りだった。山崎も東日本大震災を経験し、今後大きな地震が起こるのではないかと心配している。

第3節 原因の分析

第一に、地震が起こると考えたのは、ストレスが高い人のうち50.3%、それ以外のうち33.7%だった（カイ二乗検定で有意な差）。私たちは、ストレスが高い人は心配性であるから今後大きな地震が起こると懸念している人が多いだろうと予想した。確かに山崎は、自分にストレスがあると感じる時は、さまざまなことに対して心配になってしまうことがある。以上から、仮説1は一部支持された。

第二に、地震が起こると考えたのは、帰宅困難者のうち54.3%、それ以外のうち42.8%だった。しかし、カイ二乗検定の結果、有意な差ではなかった。私たちは、東日本大震災のときに帰宅困難を経験し、地震被害を実際に体験した人は、今後大きな地震が起こると思っているだろうと予想していた。魚住の父親は東日本大震災発生時、勤務先の品川にいたが、公共交通機関がストップしていたため、自宅のある川崎市まで徒歩で10時間以上かけて帰宅した。

第4節 結果の分析

第一に、非常用の備蓄をしている人は、地震予期が高い人のうち69.7%、それ以外のうち

59.5%だった。しかし、カイ二乗検定の結果、有意な違いはなかった。非常用の食糧を備蓄するのは、必ずしも地震予期が高いことが理由とは言えないようだ。地震を予期するかどうかにかかわらず、やはり簡単にできる対策として皆行っているのだろう。古沢家も、東日本大震災以降は備蓄をしている。

第二に、住む土地や場所を選んでいる人は地震予期が高い人のうち 13.6%、それ以外のうち 6.1%だった（カイ二乗検定で有意な差）。食糧備蓄とは違い簡単にできることではないため、住む土地を選ぶのは地震予期が高い人のほうが多かったのだろう。高野の自宅は、高台に位置し、周囲にも貯水池が二つあるので、安心感がある。

第5節 フィールド調査

2015年10月に、魚住、小林、山崎が池袋防災館へ行き、フィールド調査を実施した。ここは東京消防庁が設置したものである。最初に東日本大震災の映像を20分ほど見たあと、東日本大震災と同じマグニチュード9.0、震度7の地震の揺れを実際に体感してみた。私たち以外には観光客と思われる外国人が7人いた。小林は地震体験の際、これから揺れると分かっているにもかかわらず強い恐怖心に駆られたので、実際に突然地震がきた時には世間はパニック状態になってしまうのではないかと思った。また、予想以上に多くの外国人客が来館していたことから、日本の地震は海外の人びとからも強い関心を持たれていることを、改めて実感した。

第6節 インタビュー調査

2015年10月に、高野、古沢が東京都西東京市役所保谷庁舎の危機管理室防災防犯担当主任の安藤卓夫さんにインタビュー調査を実施した。アポイントメントを取る際に大まかな質問事項をメールで送ったため、事前に資料を用意していただき、インタビューが円滑に行われた。

古沢「まず始めに、東日本大震災当時の西東京市の被害状況はどうでしたか」

安藤さん「大きな被害はなく、負傷者や火災は出なかったです。あったとしても、帰宅困難者が出たり、保谷庁舎の外壁が少し剥がれたり、田無駅の階段の一部が壊れたりした程度でした」

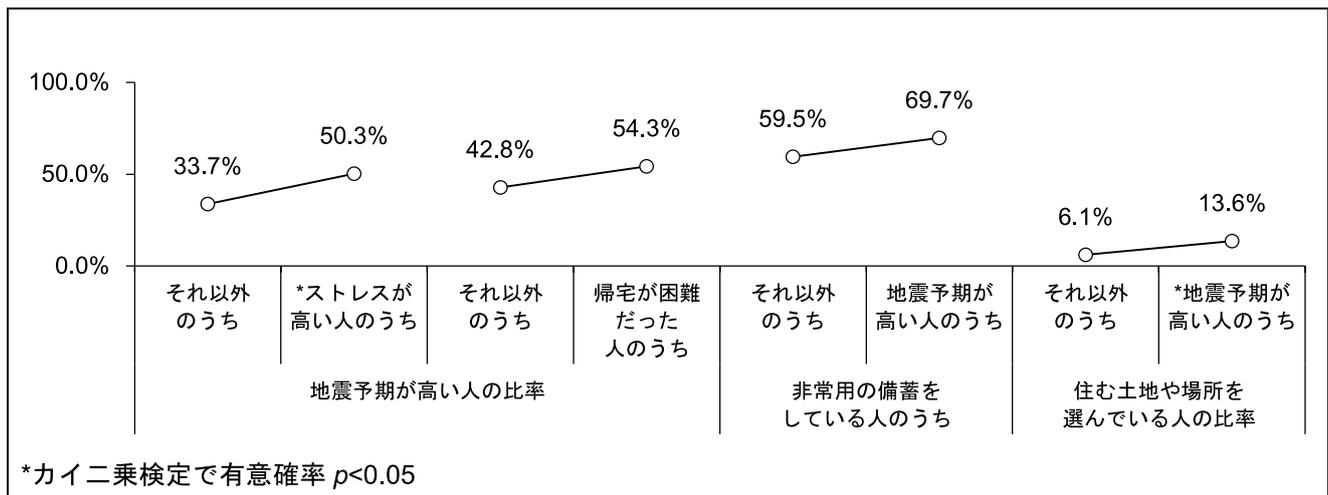
古沢「帰宅困難者が帰るまでどのくらいかかりましたか」

安藤さん「公民館や図書館を避難所として利用した方、帰宅困難の方の中には市外の方もいましたが、西武線が当日の22時頃に復旧したため、みなさん比較的早く帰ることができましたね」

古沢「今後、首都直下型地震など想定してどのような対策をとっていくのですか」

安藤さん「現在、災害に強いまちづくりを目指して、地域における市民の自助・共助をすすめる活動を行っています。市民の防災への意識を高めるために防災に関するイベントを主催しています」

古沢「自助、共助が重要となってくるのですね」



安藤さん「はい。こちらをご覧ください。(資料のグラフを見せる) 実際に阪神淡路大震災の時に助かった人達の 94.9%は、自力で助かった人も含め、身近の方による救助で助かっていました」

古沢「では、私たちのような市民が今からでもできる対策というのは」

安藤さん「やはり、防災に関心が少しでもあるのであれば、防災イベントに是非足を運んでいただけたらと思います」

市が、市民に対して望んでいることは、地域間のつながりを強め、市民同士での自助・共助ができるように備えることだった。市民の防災への意識・関心は高いものの、実際に防災対策をとっている人は多くはない。もし被災したとして、公助に頼ればなんとかなると思う人が大勢いるはずだ。しかし、市民同士でお互いの命を守ることができるようになれば、より多くの人助かるはずである。

第7節 感想

地震は東日本大震災を経験している私たちにとって身近なテーマであった。苦労した点は、地震意識の高低と地震対策において有意な差が見つからなかったこと、地震対策に関する統計がなかなか見つからなかったことである。

首都直下型地震が近い将来に起こるといわれているので、食糧備蓄や家具の固定など簡単にできる地震対策を日ごろから行っていきたいと思った。

第3章 旅行

——パワースポットは恋愛成就のためか——

小山 千穂（班長）

山下 唯（発送、入力担当）、幕田 沙織（分析担当）

香川 千幸（調査票担当）、高安 彩乃（サンプリング担当）

第1節 問題関心

白幡洋三郎『旅行のススメ』によると、日本において旅は、江戸時代の伊勢参詣に始まる。当時は、神主が参詣人を伊勢まで案内し、宿の確保や食事の手配を引き受けていた。その後、幕末の開国期に、来日する外交官や、日本に滞在する商人、外国人における日本国内での休暇時の外出行動への対応、その規制などへの課題がきっかけとなり、旅行業が誕生した。このように、日本における旅行の始まりは、伊勢神宮というパワースポットへの巡礼であった。

日本旅行業協会「旅行統計」によれば、国内宿泊旅行者数は、1980年2億5,500万人、1990年3億1,200万人、2000年3億2,500万人、2012年4億2,520万人と緩やかに増加している。また、海外旅行者数は、1980年は390万人、1990年は1,100万人、2000年は1,782万人、2012年は1,849万人と、同様に緩やかに増加している。

では、人びとは現在、パワースポットへどれくらい旅行しているのだろうか。その結果、現在の生活にどのような影響を与えているのだろうか。そこで、以下の仮説を立てた。

仮説1：女性ほど、占いや予言が好きなので、パワースポットに行くだろう。恋愛を重視する人ほど、恋愛の運気をあげるために、パワースポットに行くだろう。

仮説2：パワースポットに行った人ほど、自分に自信がでて外見への意識が高まるため、ファッション誌を読むようになるだろう。祈願が成就するため、生活に満足するだろう。

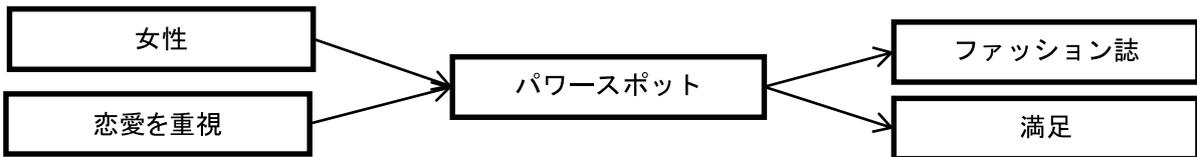
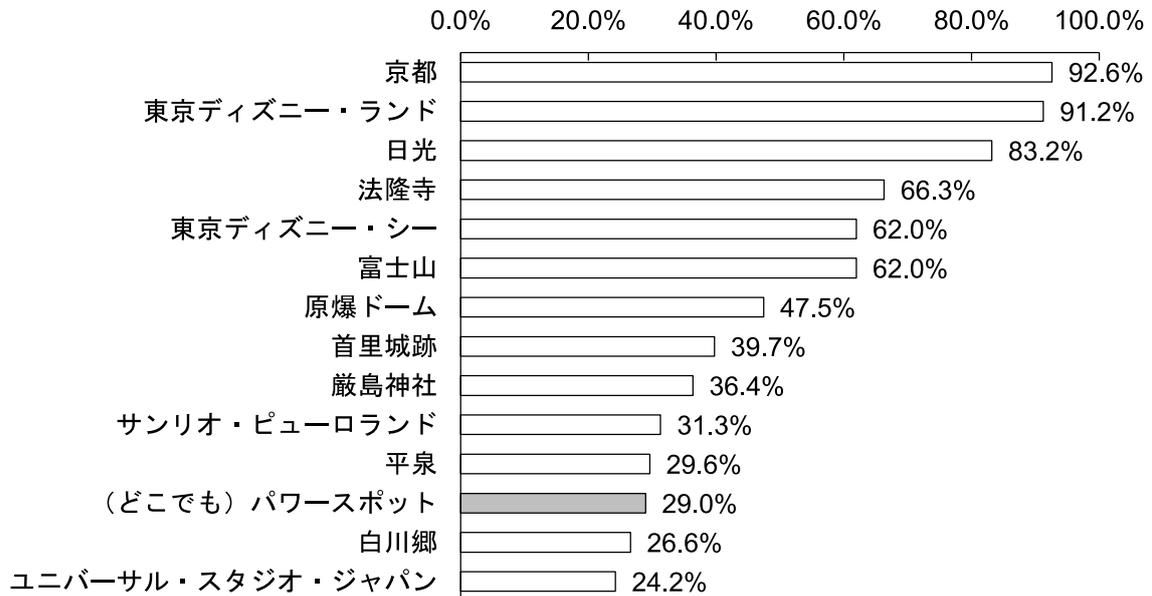


メンバー



フィールド調査 神田明神の境内

問 10 これまで、以下の場所へいったことがありますか（出張や修学旅行含む）（○はいくつでも）



第 2 節 集計結果

問 10 で、国内旅行について質問した。単純集計表から、これまで国内旅行で京都に行ったことがある人が 92.6% と一番多かった。続いて東京ディズニーランド 91.2%、日光 83.2% だった。一方で、これまでに多くの人が行ったことがありそうなユニバーサル・スタジオ・ジャパンは 24.2% だったのに対し、パワースポットは 29.0% だった。

上位 3 位は、修学旅行で班員も全員が行ったことがあったため、想像の通りであった。それに対して、高安も行ったことがあるユニバーサル・スタジオ・ジャパンは、意外と少なかったことに驚いた。

第 3 節 原因の分析

第一に、パワースポットに行ったことがある人は、男性のうち 23.5%、女性のうち 34.5% だった（カイ二乗検定で有意な差）。私たちは、女性ほど占いや迷信を信じやすいため、パワースポットに行くこと予想していた。確かに幕田と小山も、朝のニュース番組の占いコーナーを見ることが習慣になっている。

第二に、恋愛を重視する人は、パワースポットに行ったことがある人のうち 44.8%、そうでない人のうち 27.1% だった（カイ二乗検定で有意な差）。私たちは恋愛を重視する人は、パ

ワースポットに行くことで、恋愛運を上げ、成就させたいだろうと予想した。香川は神社で縁結びのお守りを購入し、大切に財布に入れ持ち歩いている。以上から、仮説1は支持された。

第4節 結果の分析

第一に、ファッション雑誌を読む人は、パワースポットに行ったことがある人のうち20.9%、そうでない人のうち10.6%だった（カイ二乗検定で有意な差）。パワースポットに行くことによって、自分に対する意識が、ネガティブからポジティブになり、男女共に自然と外見にも意識を向けるようになる。そして、洋服、スキンケア、流行など1冊で簡単に把握できるファッション誌を読むようになるのだろう。

第二に、生活満足度が高い人は、パワースポットに行ったことがある人のうち78.6%、それ以外の人のうち69.6%だった（生活満足は現在の生活満足度1~10のうち6~10合計）。しかし、カイ二乗検定の結果、有意な差ではなかった。パワースポットに行くことにより、パワーは得られてもそこで得たものだけでは、生活全体を満足するには至らないのかもしれない。以上から、仮説2は部分的に支持された。

第5節 フィールド調査

2015年10月に、小山と高安が東京都千代田区にある神田明神で、フィールド調査を実施した。境内で1時間観察した。参拝者は、外国人旅行者、ご年配の方、アニメとコラボした絵馬を見に来ている若者の割合が高かった。また、スーツ姿の男性が、えびす様尊像に参拝する姿が印象的だった。ハート形のオブジェが絵馬掛けとして使われているなど、縁結びの要素が強い神社だと思われたが、縁結び祈願で来ている女性の参拝者は見受けられなかった。

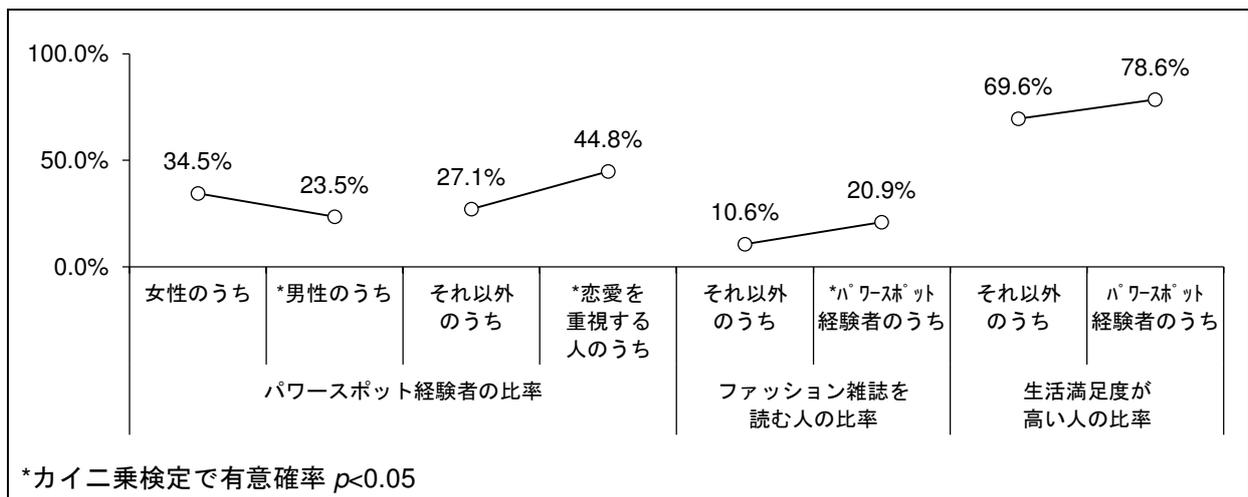
山下は、群馬県の榛名神社や日光東照宮などのパワースポットに行く機会がこれまでに何回かあった。そこでは、女性同士やカップル、老人夫婦が多く、男性同士の旅行者は滅多にいなかった。しかし、一人でパワースポットを訪れる男性も多い。彼らの中には、パワースポットでパワーをもらおうというよりも、趣味の一環としてその地をカメラに収めるために、訪れる人もいるのではないかと感じた。

第6節 インタビュー調査

2015年10月に吉祥寺駅近くの旅行代理店にて、香川と幕田が従業員Bさんにインタビュー調査を実施した。ここではさまざまな旅行プランをお客様に提供している。Bさんは30代の男性で、店内でのインタビューを快く引き受けてくれた。

幕田「インターネットでの旅行プランの予約等があるにも関わらず、旅行会社に足を運んでプランを決める人がいるのはなぜだと思いますか」

B「やはり、インターネットでの予約に不安を持つからではないでしょうか。旅行会社に来



れば、旅行のプロがいますから、確実に予約ができる安心感があるからだと思います。他にも、プランを自分で決めるより旅行会社と一緒に考えたいと思う人がいるので旅行会社に来る人がいるんじゃないんですかね。」

香川「パワースポットを訪れる旅行者は、どのような人びとなのでしょうか。男女やグループに、特徴はありますか」

Bさん「若い女性のグループやカップルが多いですね。男性だけのグループはほぼいません。また、パワースポットによっては、ご年配の夫婦が多いところもありますよ」

香川「パワースポットに行くと、気持ちに変化があるものなのでしょうか」

Bさん「まず、旅行自体からパワーをもらえたり、リフレッシュになるようです。あとパワースポットとなると、その場所がどのようなところであるかを事前に調べる旅行者が多いので、より特別感が増すのだと思います」

幕田「具体的にどのようなパワースポットに行くのですか」

Bさん「屋久島ですね。屋久島はウミガメの産卵やトレッキングなど自然に触れることが多く、神秘的なところが魅力です。」

アンケート調査では、女性ほど、また恋愛を重視する人ほど、パワースポットに行っていた。インタビュー調査でも、パワースポットに行く人は女性が多かったが、恋愛を重視するかはわからなかった。

第7節 感想

旅行は比較的身近なテーマだったが、パワースポットはあまり馴染みがなかったため新鮮だった。パワースポットが与える影響が目に見えないものであるため、仮説を立てる作業が1番苦労した。今回の調査では、女性や恋愛に注目して調査を行ったが、今後男性や他の要因に注目して調査できると、誰がパワースポットに行くのか、また違う結果を得られるかもしれない。

第4章 美容活動

——スキン・ケアはルックスを向上させるのか——

野本 愛（班長）

吉川 晴子（発送、入力担当）、吉本 有香（分析担当）

俣野 好美（調査票担当）、佐藤 七海（サンプリング担当）

第1節 問題関心

ジェニー牛山『歴史を織りなす女性たちの美容文化史』によると、古代エジプトの女王クレオパトラ7世は目も含めた化粧やスキン・ケアを行っていた。日本では、縄文時代に顔を顔に塗る化粧なども行われており、明治時代に入るまで西洋の化粧やスキン・ケアが入ってくることはなかった。村田孝子『近代の女性美』によると、江戸時代に行われていた伝統的なお歯黒や眉剃り、眉作りが明治時代には徐々に姿を消していった。

矢野経済研究所「化粧品に関する調査結果 2014」によれば、国内化粧品の市場規模は2兆3200億円である。そのうちのスキン・ケア市場は1兆710億円だった。

では、スキン・ケアは人びとの行動や自己認識に、どのような影響を与えているのだろうか。そこで、私たちは以下の仮説を立てた。

仮説1：若い人ほど、「お肌の曲がり角」を気にするので、スキン・ケアをするだろう。若い時のルックスの自己評価が高い人ほど、当時のレベルを保ちたいので、スキン・ケアをするだろう。

仮説2：スキン・ケアをする人ほど、美容大国である韓国に行くだろう。肌がきれいになるので、現在のルックスの自己評価が高くなるだろう。

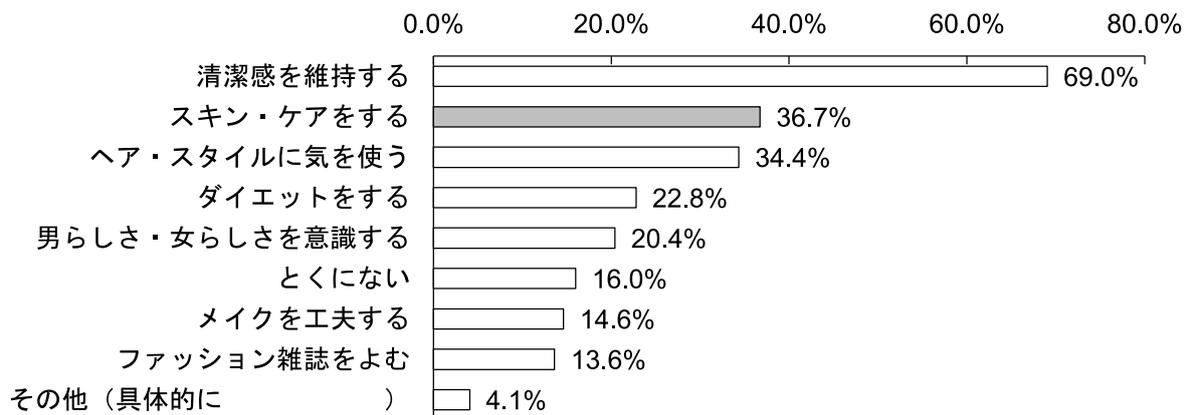


メンバー



インタビュー調査 大手化粧品メーカー

問 17 普段、美容のためにどのようなことをしていますか（〇はいくつでも）



第 2 節 集計結果

問 17 で、美容のためにどのようなことをしているかについて質問した。単純集計表から、清潔感を維持する人がもっとも多く 69.0%いた。続いて、スキン・ケアをする人が 36.7%、ヘア・スタイルに気を使う人が 34.4%だった。ダイエットをする人は 22.8%だった。上位 3 つは、身だしなみを整える行動であることが共通している。

清潔感の維持に関して、男女ともにマナーとして気に掛けることであるから、割合が高いことは予想通りであった。佐藤も清潔感を意識して、こまめに鏡を見て客観的にうつる姿をチェックしている。

第 3 節 原因の分析

第一に、スキン・ケアを行っているのは、30 代以下のうち 39.3%、40 代以上の人のうち 35.6%だった。しかし、カイ二乗検定の結果、有意な差ではなかった。私たちは 20 代後半から 30 代は「お肌の曲がり角」といわれるので、30 代以下の人ほどスキン・ケアを行うと予想した。しかし結果から、40 代以上の人びとも肌状態の維持のためにスキン・ケアを行っているようである。吉川は、年齢を重ねてもきれいでいたいと感じている。

第二に、スキン・ケアを行っている人のうち、20 歳時のルックスが良い人（1～10 のうち 6～10 の合計）は 43.1%、そうでない人のうち 31.7%だった（カイ二乗検定で有意な差）。私たちは、若い時のルックスを保ちたいために、スキン・ケアを行う人が多いだろうと予想した。吉本の父親は、若い時のルックスに近い状態であるために、現在でもスキン・ケアに力をいれて肌の状態によって化粧水を変えたり、美容パックをしている。以上から仮説 1 は一部支持された。

第4節 結果の分析

第一に、韓国に行ったことがある人は、スキン・ケアを行っている人のうち 37.4%、そうでない人のうち 26.5%だった。しかし、カイ二乗検定の結果、有意な差ではなかった。韓国は近くて旅費が安く、食事や韓流ブームなどで娯楽を目的に訪れることもあるので、美容だけを目的として訪れるわけではないのだろう。野本の母親も韓国旅行に行ったことがあり、お土産でパックや化粧品を買ってきた。しかし、旅行の真の目的は、韓国ドラマのロケ地巡りであった。

第二に、現在のルックスが良い人（1～10のうち6～10の合計）は、スキン・ケアを行う人のうち 38.7%、そうでない人のうち 22.0%だった（カイ二乗検定で有意な差）。肌はルックスの一部であるから、スキン・ケアをする人ほどルックスが向上するのだろう。以上から、仮説2は一部支持された。

第5節 フィールド調査

2015年10月に、俣野と吉本がエルセーヌコピス吉祥寺店でフィールド調査を実施した。女性専用の会員制で、そこで実際に俣野が「肌荒れクリア☆黄光フェイシャル浄化コース60分」を体験した。体験予約をする電話の際、施術を始める前に「お客様の大切なお身体をお預かりします」と言われ、身体の状態やストレスチェックなどの細かいアンケートがあった。店内はシンプルですっきりとしていた。利用者は20～40代が中心のようだが、何歳なのか分からない人もいた。

行くまではハードルが高く行きにくいと感じていた。しかし、全体を通し事前のアンケートや施術中の接客などとても丁寧であったり、立地も商業ビルの上層階であったりと、思っていたより行きやすいと感じた。

第6節 インタビュー調査

2015年11月に、吉川と佐藤と野本が大手化粧品メーカーの本社にて、社員Aさんにインタビュー調査を行った。この企業は明治に創業され、100年間以上の歴史のある老舗メーカーである。Aさんは40代女性で、インタビュー調査を快く引き受けてくれた。

野本「御社は韓国に進出しているのでしょうか」

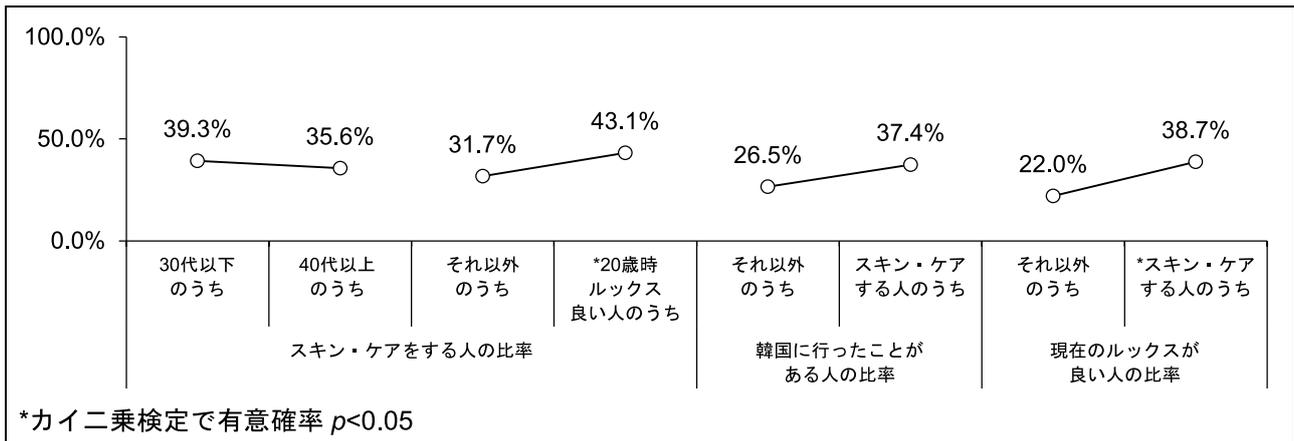
Aさん「韓国ではすでに現地の2大企業が市場にいるので、そこに日本企業が進出するのは難しいですね」

野本「韓国コスメなどが日本でもブームになりましたが、それを目的に韓国旅行に行く人はいると思いますか」

Aさん「韓国コスメを目的というよりは、お土産に買ったりもらったりというように、普段の化粧品に1つだけ韓国コスメをプラスする人が多いと思います」

吉川「なるほど、他の国についてはどうですか」

Aさん「中国進出をしています。中国は広い地域によって人の肌質も違います。こ



れからはそういった肌質の違いにも対応していきたいと思います。また、フランスなどヨーロッパ圏ではスキン・ケアにクリームしか使わない人が多いです。そのため、化粧水や乳液の売り上げに苦労しています」

アンケート調査では、スキン・ケアをする人ほど韓国に行くわけではないことが分かったが、インタビュー調査でそれが裏付けられたようだった。今回のインタビュー調査で、企業の歴史や製造の際の注意、またすぐ実践できるスキン・ケアを知ることができた。紫外線対策と保湿がなにより大切だそうだ。佐藤も教えて頂いた、擦らず洗顔・保湿・UV ケアをしっかりと行い、きれいな肌でいたいと思った。

第7節 感想

スキン・ケアはどの年齢層にも興味や関心を抱きやすいテーマであり、班員にとっても親しみやすいテーマであった。フィールドワークやインタビュー調査では普段利用することのないエステに足を運んだり、また大手企業の研究員の方からお話を伺った点から、かなり実践的で内容の濃い調査を行うことが出来たと感じる。

自分たちで立てた仮説を、得たデータや調査内容から分析し予想が的中する喜びは大きかった。しかしそれ以上に、外れた場合に再度考え直して異なる考えに気付くことが出来るということは、調査から分析まで実践的に行う社会調査演習の醍醐味なのだろうと感じた。

第5章 性格

——自信があれば幸福になるのか——

脇田 睦 (班長)

花里 有咲 (サンプリング担当)、今泉 璃子 (発送担当)、宮原 聡美 (入力担当)

桑原 雄大 (分析担当)、橋本 育実 (調査票担当)

第1節 問題関心

詫摩武俊『性格の理論』によれば、自分や他人の性格についての関心は、いつの時代どこの社会においても存在していた。テオプラストス『人さまざま』には、古代アテネについて、けちんぼ、臆病、おせっかいなどの性格の特徴が取り上げられている。その後19世紀後半になると、科学的に考察されるようになった。大石繁宏『幸福を科学する』によれば、自己評価が肯定的であることや、環境を自分でコントロールできるという意識を持っていることが、精神衛生に良いという。

内閣府「我が国と諸外国の若者の意識に対する調査」(2013年)によれば、「自分には長所があると感じているか」について、日本人は「そう思う」「どちらかといえばそう思う」の合計が68.9%だった。アメリカは93.1%、英国は89.6%など、比較的日本人は自分に自信がなかった。花里は、留学生と接したときにみんな自信があるように感じたことがある。

では、どのような人が自信を持ち、その結果どのように自分のことを評価しているのだろうか。そこで、私たちは以下のような仮説を立てた。

仮説1：既婚者ほど、配偶者に認められているという安心感があるため、自分に自信があるだろう。高学歴な人ほど、多くの場面で高く評価されるため、自分に自信があるだろう。

仮説2：自信がある人ほど、自分を肯定するため、現在の自分の性格を高く評価するだろう。物事を良い方に捉えるため、幸福だろう。

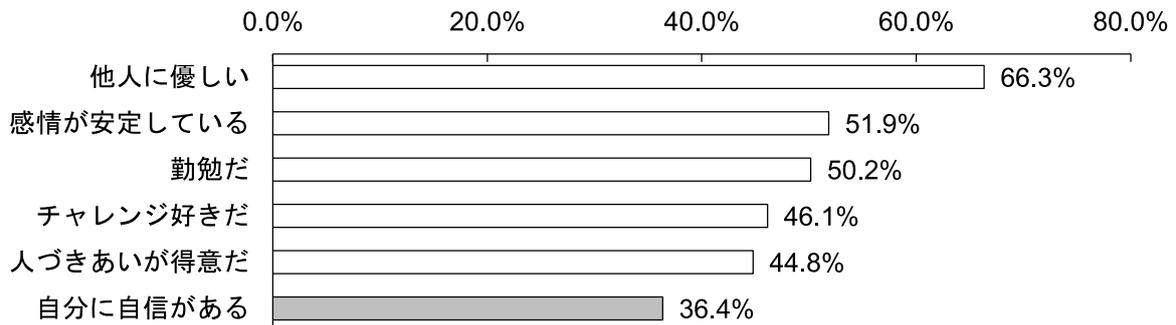


メンバー



インタビュー調査 大学の学生相談室

問 21 あなたには、以下のことがどれくらい当てはまりますか（○はそれぞれ 1 つ）



第 2 節 集計結果

問 21 で、自分自身の性格について質問した。1 当てはまらないから 10 当てはまるのうち、上半分 6～10 と回答したのは、他人に優しいが一番多く 66.3%、続いて感情が安定していると勤勉がそれぞれ 51.9%と 50.2%と近かった。チャレンジ好き 46.1%、人づきあいが得意 44.8%だった。一番少なかったのは、自分に自信がある 36.4%であった。

全体で見ると大きな差は出なかった。宮原も自分で回答してみたが、自分自身に自信があるというところに高い点数を付けづらいという実感を持った。

第 3 節 原因の分析

第一に、自分に自信がある人は、未婚者のうち 35.6%、既婚者のうち 37.4%だった。しかし、カイ二乗検定の結果、有意な差ではなかった。私たちは、既婚者のほうがパートナーとともに豊かな生活を送れているため、自信があるのではないかと予想した。しかし、実際は未婚者でも仕事や趣味によって充実した生活を送っているために、自信の有無は既婚者に特化しているわけではないようである。

第二に、自分に自信がある人は、高学歴者（短大、四大、大学院卒）のうち 41.2%、それ以外のうち 29.7%だった（カイ二乗検定で有意な差）。私たちは、高学歴の人のほうが仕事において高い役職を任されることが多いために、自分に自信を持っているだろうと予想した。脇田も、リーダーなどの重要な仕事を任せられ、やり遂げた時には自信を持てた経験がある。以上から、仮説 1 は一部支持された。

第 4 節 結果の分析

第一に、自分の性格が良いと答えた人は、自分に自信がある人のうち 84.3%、そうでない人のうち 46.3%だった（カイ二乗検定で有意な差）。やはり自分に自信があれば、自分の性格

にも自信をもてるのだろう。

第二に、幸福度が高い人（1～10のうち6～10の合計）は、自分に自信がある人（1～10のうち6～10の合計）のうち92.5%、そうでない人のうち70.3%だった（カイ二乗検定で有意な差）。自分に自信がある人は、自信がない人と比べると明るい気分である時間が長いので、幸福を感じやすいのだろう。今泉は、高校時代に自信が強く、幸福度も高かった。このように、幸福感を感じるためには自分に自信をつけることが大切なのだろうと改めて感じた。以上から、仮説2は支持された。

第5節 フィールド調査

2015年11月に、桑原がスポーツジムの立川店でフィールド調査を実施した。カウンセリングでは、カウンセラーから約1時間半ダイエットやボディメイク、トレーニング方法について丁寧な説明があった。ジムに通う方の理由に「自分に自信をつけたい」などの例も挙がることから、一般的にダイエットやボディメイクが体だけの変化のみならず、内面的な部分の変化も期待されている様子が窺えた。

また同時期に、桑原が公共施設である武蔵野総合体育館のトレーニング室でもフィールド調査を実施した。訪れたのは平日の19時から21時であるが、およそ30人程度がトレーニングをしていた。女性よりも男性の方が多かったが、年齢層は幅広く分散していた。若い人の中には、体格が良くスポーツ選手のような方もいて、トレーニングマシンを使った筋力トレーニングをしている人が多かった。一方で、ランニングマシンなどを使ったフィットネスに重点を置いた利用の仕方が目立ったのが、中高年層である。外面にしる内面にしる「変化」があることが、自信の有る無しや、自信をつけようとしているのかそうでないかについて、外から見たわかりやすい判断材料になるのではないかと思った。

第6節 インタビュー調査

2015年10月にA大学の心理学を専門としているB教授に、インタビュー調査を実施した。忙しい中であつたが、私たちの質問に約30分間丁寧に答えてくださった。

橋本「自信がない人の特徴とは何でしょうか」

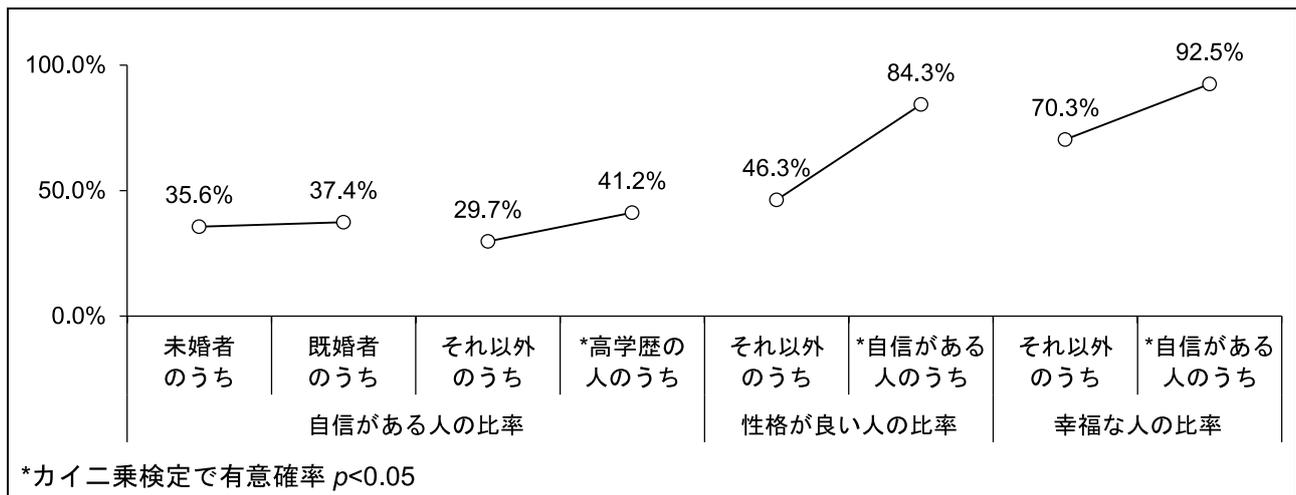
B教授「ストレス耐性が低いなど、学術的なことは色々あります。しかし一生自信がない人はいなくて、同じ人であっても自信があるかないかで言動が変わってきますね」

橋本「自信がない人にはどうアドバイスをしますか」

B教授「カウンセリングでは、本人がなりたい理想の姿に近づけるアドバイスを行います。しかし自信がないというのも、その人の個性なので問題はないと思います」

橋本「自信がある人は、自分の性格を良いと評価するのでしょうか」

B教授「因果的に断定はできませんね。私はカウンセラーとして、性格に良い、悪いがあるとは思いますが、自分の個性がその環境にうまく馴染めると自信に繋がると思います」



橋本「自信がある人は幸せになれると思いますか」

B 教授「一般的傾向として、自信がない人よりは幸福感が高いと思います。しかし自信がありすぎて逆に疎まれる場合もあるので、紙一重ですね」

インタビューを行い、自信はその人がどこに価値をおくかによって変動していくものだと納得した。橋本は日本では学歴が多く、の場面で重視されているため、学歴に価値をおく日本人が多く、学歴が高ければ自信に繋がるのではないかと感じた。

第7節 感想

今回私たちは性格、とくに自信についての調査をした。人の性格は目に見えるものではないので、回答者が何を基準に回答し、どのような特徴があるのかを想像することには苦労をした。しかし、だからこそ分析を進めていく中で仮説が支持されたときには嬉しさを感じ、支持されなかったときにも意外性を発見したことにやりがいを感じた。

とくに、学歴は自信に関係があるが、既婚か未婚かは自信に関係していないということは意外であった。これは、現代の日本では「結婚は必ずしなければいけないものである」という意識が薄くなりつつあることを意味するのかもしれない。また未婚者でも仕事や趣味により自信をつけることもあれば、既婚者でも夫婦生活や家族生活の中で自信をなくしてしまうこともあるのかもしれない。このように、今回の性格についての調査は、現代の日本人の考え方を大きく反映しているように感じた。

資料 A 統計用語

小林盾

1 母集団と標本

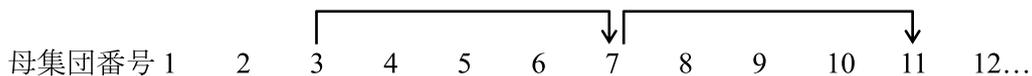
調査で知りたい人の全体を、母集団とよぶ。予算、時間、人員などに制限があるときは、母集団の一部を、標本として調査する。

2 無作為抽出（ランダムサンプリング）と有意抽出

標本の各個人を同じ確率で選ぶことを、無作為抽出する（ランダムサンプリングする）という。標本が無作為抽出されたなら、調査対象者（標本）は、たとえ人数が少なくても、全体（母集団）の偏らない縮図とみなすことができる。無作為抽出されていないとき、「有意抽出された」という。この調査は、標本を無作為抽出している。

3 系統抽出法

無作為抽出をするための簡便な方法に、系統抽出法がある。これは、母集団から標本を等間隔に選んでいく方法である（ただし完全な無作為抽出法にはならない）。まず、1人1人に母集団番号を振ってから、スタート番号を無作為に決めて、最初の標本とする。そのあとで、スタート番号から等間隔に、残りの標本を選ぶ。たとえば、スタート番号が3で、間隔が4であれば、つぎのように母集団番号3、7、11、...が標本として選ばれる。この調査では、選挙人名簿で間隔25とした。



4 平均

平均は、変数を1つの数字で代表させて、いわば重心を表す。つぎの式で計算される。値が1と0なら、平均は比率（または割合）とよばれ、%で表せる。全体の平均とともに、男女別、年齢別などグループ別に平均を比較することがある。

$$\text{平均} = \frac{\text{個人1の値} + \text{個人2の値} + \dots}{\text{合計人数}}$$

5 標準偏差

標準偏差は、ある変数の「散らばり」の度合いを1つの数字で表す。つぎの式で計算されて、0以上の値になる。

$$\text{標準偏差} = \sqrt{\frac{(\text{個人1の値} - \text{平均})^2 + (\text{個人2の値} - \text{平均})^2 + \dots}{\text{合計人数} - 1}}$$

6 カイ二乗値

カイ二乗値は、性別とサッカーファンなど 2 つの質問のクロス表を作成した際に、どれくらい関連しているのかを、1 つの数字で表す。カイ二乗値はつぎの式で計算されて、0 から無限大の間となる（このクロス表では 6.770）。カイ二乗値が大きいほど、2 変数間の関連が強い。カイ二乗値が 0 の場合には、2 変数には関連がまったくない。

	観測度数のクロス表		期待度数のクロス表	
	サッカーファン	ファンでない	サッカーファン	ファンでない
男性	39 (25.7%)	113 (74.3%)	29.8 (19.6%)	122.2 (80.4%)
女性	23 (14.0%)	141 (86.0%)	32.2 (19.6%)	131.8 (80.4%)
合計	62 (19.6%)	254 (80.4%)	62 (19.6%)	254 (80.4%)

$$\text{カイ二乗値} = \frac{(\text{セル1の観測度数} - \text{セル1の期待度数})^2}{\text{セル1の期待度数}} + \frac{(\text{セル2の観測度数} - \text{セル2の期待度数})^2}{\text{セル2の期待度数}} + \dots$$

7 検定と有意確率

有意確率は、3%や 1%など小さいほど、標本での関連や差が大きいことを表す。統計学では一般に、有意確率が 5%未満のときに、関連や差が十分に大きくて、母集団でも関連や差があることが保証される。

たとえば、上のクロス表で有意確率が 4%だったとする。すると、「カイ二乗検定の結果、性別とサッカーファンであることは、有意に関連している」という。この場合、男性ほど、有意にサッカーファンであることがわかる。

資料 B 単純集計表

分類	問	質問内容	回答形式	内訳
地域	1	性別、年齢	単一回答	
	2	オリンピックとの関わり	複数回答	
	3	オリンピックへの意見	複数回答	
	4	地震の可能性	単一回答 (1~6)	
	5	東日本大震災の被害	複数回答	
	6	地震対策	複数回答	
生活	7	生活満足度	単一回答 (1~10)	国内、海外
	8	生活で大切なこと	複数回答	
	9	旅行頻度	単一回答 (0~10)	
	10	国内旅行先	複数回答	
	11	海外旅行先	複数回答	
	12	旅行先数	数字を記入	
	13	旅行とは	自由回答	
健康	14	健康、ストレス	単一回答 (1~10)	体重は 20 歳時、現在 20 歳時本人、現在本人、 最初の恋人、現在の配偶者
	15	身長、体重	単一回答	
	16	ルックス評価	単一回答 (1~10)	
	17	美容活動	複数回答	
	18	何才にみられたいか	単一回答 (10~70 代)	
考え	19	主観的幸福感	単一回答 (1~10)	20 歳時本人、現在本人、 最初の恋人、現在の配偶者 優しい、安定、チャレンジ、 勤勉、人づきあい、自信
	20	性格評価	単一回答 (1~10)	
	21	性格	単一回答 (1~10)	
	22	階層帰属意識	単一回答 (1~10)	
家族	23	婚姻状態	単一回答 (1~3)	同居、子ども、結婚、告白 した、された、交際 最初の恋人、現在の配偶者
	24	出会い	単一回答 (1~3)	
	25	ネットワーク人数	単一回答 (1~8 以上)	
	26	魅力	複数回答	
あなた	27	教育	複数回答	
	28	従業上の地位	複数回答	
	29	働き方	複数回答	
	30	職業	単一回答 (1~6)	
	31	世帯収入	単一回答 (1~10)	

その他の回答のうち、アフターコードしたものも記載してある。

問1 まず、あなたの性別と年齢を、お聞かせください（○はそれぞれ1つ）

	人数	%	有効%	累積%
0 女	148	49.8	49.8	49.8
1 男	149	50.2	50.2	100.0
合計	297	100.0		

	人数	%	有効%	累積%
2 20代	25	8.4	8.4	8.4
3 30代	65	21.9	21.9	30.3
4 40代	62	20.9	20.9	51.2
5 50代	70	23.6	23.6	74.7
6 60代	75	25.3	25.3	100
合計	297	100	100	

問2 2020年東京オリンピックで、もっとも関心のある競技に、どのように関わりたいですか（○はいくつでも）

	人数	%	有効%	累積%
1 仕事として関わる	25	8.4	8.5	
2 ボランティアをする	42	14.1	14.2	
3 生で観戦	141	47.5	47.8	
4 パブリック・ビューイングで観戦	16	5.4	5.4	
5 テレビで観戦	223	75.1	75.6	
6 競技結果だけ知りたい	17	5.7	5.8	
7 記念グッズを購入	55	18.5	18.6	
8 その他（具体的に）	0	0.0	0.0	
88 とくに関わらない	20	6.8	6.8	
有効回答計	295	99.3	100.0	
999 無回答	2	0.7		
合計	297	100.0		

問3 では、2020年東京オリンピックについての以下の意見に、賛成しますか（○はいくつでも）

	人数	%	有効%	累積%
1 成功させるために、できるだけ税金を投入するべきだ	28	9.4	9.6	
2 日本人を、いちばん応援するべきだ	57	19.2	19.6	
3 パラリンピックにも、関心をもつべきだ	159	53.5	54.6	
4 税金の無駄づかいに、なるかもしれない	95	32.0	32.6	
5 わざわざ開催しなくても、よかったかもしれない	64	21.5	22.0	
6 その他（具体的に）	36	12.1	12.4	
88 どれも賛成しない	18	6.1	6.2	
有効回答計	291	98.0	100.0	
999 無回答	6	2.0		
合計	297	100.0		

その他：「まだやるべきことがある、被災地、被災者、原発放射能問題」「既存の施設を利用、応用すべき」「賛成はするが、ごみのポイ捨て、喫煙場所、交通渋滞など様々な問題を明確に決めて欲しい」「オリンピックとパラリンピックを同時開催するのが良い。分ける必要は無い」「1に賛成だが、多くの税金を投入するのには反対」「2016年からの文化的行事にも注目すべき」「もう、オリンピックでさわぐ時勢ではないと思う」「税金を最小限

にかけ、成功させたい」「4.5 の意見の「かもしれない」を削除したもの」「TV 観戦する人や訪問してくれる人達に良い思い出を残せるような環境を作ってもてなすべき。日本ファンを増やすべき」「オリンピックを通して国際交流を深める」「成功させるため、身の丈に応じた工夫を行うべきだ」「開催するべきではない、震災から復興していない」「祭典ととらえている 段々ハデにはなってきたが」「成功させるために適切に税金を投入すべき」「限りある税金内で上手く成功させる」「生で色々な競技を観たい」「成功してほしいができるだけ税金を投入してよいとは思わない。誘至の時はあんなに盛り上がっていたのに、施設を作る段階に入った今、色々もめるのはおかしいと思っている」「一生に二度も日本でオリンピックを見れるなんてうれしいことです」「開催すると決まったからには成功させるように色々な方面の専門家に相談し、中途半端なことほしない!」「学校を含む建造物の耐震工事が遅れる。資材高騰、不足、工事労働者不足の原因。文科省(相)、政府、組織委員会等の無責任体質」「税金の投入をいかに少なくすることが成功と思う」「ある程度の税金は投入すべきだが、エコオリンピックにしてほしい」「予算は控えめに。使うところは使う」「準備が間に合うのか心配」「日本経済の活性化のためにも」「国境を越えて多くの人を楽しめる祭典になれば良いと思います」「2 の真逆で世界のトップアスリートをできる限り多く色々な種目で紹介すべきだ」「福島が先!」「安全面で不安もある(犯罪・テロなど)」「決まったからには絶対成功させてほしい」「新国立競技場の見直しをすべき、税金も適度に使い、成功させ経済を活性化してほしい」「株価上昇して、もうかった」「終了後の経済はどのようになるのか?」「メイン会場費が高すぎる」「福祉のお金をけずるなら必要なかった」

問4 あなたが関東に住んでいる間に、大きな地震が起こると思いますか

	人数	%	有効%	累積%
1 絶対に起こらない	1	0.3	0.3	
2	11	3.7	3.7	
3	59	19.9	19.9	
4	93	31.3	31.4	
5	77	25.9	26.0	
6 必ず起こる	55	18.5	18.6	
有効回答計	296	99.7	100.0	
999 無回答	1	0.3		
合計	297	100.0		

問5 2011年東日本大震災のとき、どのようなことで困りましたか(○はいくつでも)

	人数	%	有効%	累積%
1 家族と、連絡がとれなくなった	129	43.4	43.6	
2 家の中で、上から物が落ちてきた	57	19.2	19.3	
3 非常用の食料や飲料がなかった	54	18.2	18.2	
4 家具が転倒した	11	3.7	3.7	
5 家(の一部)が壊れた	9	3.0	3.0	
6 その他(具体的に)	95	32.3	32.4	
88 とくにない	47	15.8	15.9	
有効回答計	296	99.7	100.0	
999 無回答	1	0.3		
合計	297	100.0		

その他:(主に交通手段について44ケース)「帰宅が困難」「仕事場からの帰宅手段」「交通渋滞のため、その場から家になかなか帰れなかった」「帰宅困難」「仕事場から家に帰れなくなった(交通手段の停止の為)」「交通機関がとまってしまった事」「通勤が不便になった」「通勤※しばらく間引で通常の1.5倍時間がかかった」「鉄道網の乱れ、1週間以上復

旧しなかった」「通勤に自転車を使用した」「交通網がマヒして帰路につくのに時間がかかった」「仕事に出かけていて、2 時間以上かけて職場の自転車で帰ってきた」「電車が止まり徒歩で帰宅した (4 時間歩いた)」「帰宅困難」「帰宅困難、電車が動かず」「交通機関のストップ」「電車が止まり徒歩での帰宅が困った帰宅まで 5hours かかった」「交通網」「電車が一部動かなかった」「すぐには帰宅できなかつた」「上野から徒歩で帰宅」「家に帰れなかつた」「帰れない」「電車が止まった」「職場から帰れなくなつた」「電車」「帰宅難民になつた」「仕事先からの帰宅、子供のお迎え」「交通機関が止まり予定が混乱した (帰宅できない、法事が延期など)」「家に帰れなかつた」「浪江町が実家のため帰れない」「通勤電車」「帰宅難民、原発について知識がなかつた」「帰りが大変だつた」「公共交通機関の乱れ」「職場から自宅へ帰れなくなつた」「家に帰れなかつた・実家が被災」「家に帰れなかつた、電車が止まっている場所がなかつた」「交通機関が止まって会社に行けない」「3 月 12 日が娘の卒園式だつたのですが 3 月 11 日に主人と娘と息子の 3 人が外出先から帰ってこられなくなり、卒園式に遅刻、寸前だつたことがハラハラして大変でした」「職場 (中野) 電車が止つたので大変でした」「電車が止まつた」「通勤」「交通マヒ」

(主に品切れについて 11 ケース)「他人のパニック買い、停電の有無」「買いしめをする人が多く出た事」「いくつもの店に行かないと買いたいものが手に入らなかつた」「しばらくの間、店から品物がなくなり、少し不安になつた。みんなが落ち着いて対応すればそのような事態にならなかつたはずだと思うと反省しまいです」「スーパーに物が売っていない。仕事に行つたので、スーパーの開店時間に行けなかつた」「店の商品が品切れになつた。買い物が行列ができて大変だつた」「トイレットペーパーが買えず困つた・電車が止まり家に帰れなくなつた」「お店に商品がない」「物資を買いしめる人がいて困つた」「スーパーから食料がなくなつたこと」「ある食品が手に入りにくくなつた」

(主に停電について 10 ケース)「計画停電」「計画停電には困つた。信号機は止まる。夜はランタンの生活でとてもみじめだつた」「電気 (停電) の情報がはっきりしなかつたので困つた。一度も停電はなかつたのですが」「停電、もの不足と高騰」「計画停電になつたならなかつた?」「停電、ガス水がとまつた」「輪番停電で電気が使えなかつたとき」「電気・ガスなどが止まつた」「交通、電気など」「停電・電車の休止」

(主にガソリンについて 10 ケース)「ガソリン不足 給油できなかつた」「ガソリン不足」「道路の渋滞、ガソリンの入手」「ガソリンの入手」「ガソリンの不足」「ガソリンの入手困難」「ガソリンの給油ができなかつた」「ガソリンがなかなか入れられなかつた」「ガソリンがなくなつた」「ガソリン不足」

(主にトイレについて 2 ケース)「トイレがなかつた」「断水でトイレが困つた」

(それ以外)「鏡が割れた」「食器が少し割れた」「家族が倒れた」「関西に住んでいた」「TV を見ていて CM も自粛で不安になつた」「火災の二次災害が起こりそうになつた」「自分に出来ることがわからなかつたこと。(なさけないと思つた。))」「飼犬の精神状態が不安定になつた」「被災地にいる親族を呼び寄せる手段がなかつた」「主人の仕事が減つた」「地震の後の物資運送が困難で物がなくなつた」「一人ひとりがこころにいる事」「乳児がいたため、水の汚染に関するウワサにふりまわされた」「二人とも体がわる足もダメなので」「tel がつながらなかつた・道がこむ」「高齢の家族がいるのでエレベーターが停止して不便だつた」「放射能で汚染された空気や食べ物に今でも気を使つている」「遠方 (東北地方) の親類の安否がわからなかつた」「他の大変な所の助けができなかつた」

問 6 それでは、現在どのような地震対策をしていますか (〇はいくつでも)

	人数	%	有効%	累積%
1 家族と、緊急の連絡方法を決めている	109	36.7	36.9	
2 家の中で、上に物をおかない	76	25.6	25.8	
3 非常用の食糧や飲料を備蓄する	189	63.6	64.1	
4 家具を転倒防止グッズで固定する	107	36.0	36.3	
5 家に耐震補強の工事をする	11	3.7	3.7	

6 家の地震保険に加入する	48	16.2	16.3	
7 住む土地や場所を選ぶ	28	9.4	9.5	
88 とくにない	44	14.8	14.9	
有効回答計	295	99.3	100.0	
999 無回答	2	0.7		
合計	297	100.0		

問7 あなたは現在、どれくらい生活に満足していますか

	人数	%	有効%	累積%
1 不満	5	1.7	1.7	1.7
2	2	.7	.7	2.4
3	21	7.1	7.2	9.6
4	9	3.0	3.1	12.7
5	44	14.8	15.1	27.8
6	50	16.8	17.2	45.0
7	65	21.9	22.3	67.4
8	59	19.9	20.3	87.6
9	13	4.4	4.5	92.1
10 満足	23	7.7	7.9	100.0
有効回答計	291	98.0	100.0	
999 無回答	6	2.0		
合計	297	100.0		

問8 これまでの生活で、なにをとくに大切にしてきましたか (○はいくつでも)

	人数	%	有効%	累積%
1 仕事	140	47.1	47.5	
2 家族	243	81.8	82.4	
3 友人	103	34.7	34.9	
4 恋愛	29	9.8	9.8	
5 自分の健康	135	45.5	45.8	
6 自分の美容	27	9.1	9.2	
7 その他 (具体的に)	20	6.7	6.8	
88 とくにない	8	2.7	2.7	
有効回答計	295	99.3	100	
999 無回答	2	0.7		
合計	297	100.0		

その他：「趣味」(7ケース)「趣味・夢」「家族の食事」「ペット」「家族の健康」「気持ちに余裕をもつ」「生活」「絶対にしてはいけないことはしない」「学業」「休息」「家族の健康」「お金」「生活環境」

問9 あなたは普段、年にどれくらい1泊以上の旅行をしますか (出張含む)

(ア) 国内旅行は…

	人数	%	有効%	累積%
0	38	12.8	13.0	13.0
1	74	24.9	25.3	38.2
2	55	18.5	18.8	57.0
3	53	17.8	18.1	75.1
4	16	5.4	5.5	80.5
5	15	5.1	5.1	85.7

6	12	4.0	4.1	89.8
7	6	2.0	2.0	91.8
8	4	1.3	1.4	93.2
9	0	0	0	0
10回以上	20	6.7	6.8	100.0
有効回答計	293	98.7	100.0	
999 無回答	4	1.3		
合計	297	100.0		

(イ) 海外旅行は…

	人数	%	有効%	累積%
0	211	71.0	76.4	76.7
1	41	13.8	14.9	91.3
2	14	4.7	5.1	96.4
3	4	1.3	1.4	97.8
4	3	1.0	1.1	98.9
5	2	.7	.7	99.6
6	0	0	0	0
7	0	0	0	0
8	0	0	0	0
9	0	0	0	0
10回以上	1	.3	.4	100.0
有効回答計	276	92.9	100.0	
999 無回答	21	7.1		
合計	297	100.0		

問 10 これまで、以下の場所へいったことがありますか（出張や修学旅行含む）（○はいくつでも）

	人数	%	有効%	累積%
1 東京ディズニー・ランド	271	91.2	91.2	
2 東京ディズニー・シー	184	62.0	62.0	
3 ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	72	24.2	24.2	
4 サンリオ・ピューロランド	93	31.3	31.3	
5 (どこでも) パワースポット	86	29.0	29.0	
6 平泉	88	29.6	29.6	
7 日光	247	83.2	83.2	
8 富岡製糸場	27	9.1	9.1	
9 富士山	184	62.0	62.0	
10 白川郷	79	26.6	26.6	
11 京都	275	92.6	92.6	
12 法隆寺	197	66.3	66.3	
13 紀伊山地	35	11.8	11.8	
14 姫路城	69	23.2	23.2	
15 原爆ドーム	141	47.5	47.5	
16 巖島神社	108	36.4	36.4	
17 石見銀山	14	4.7	4.7	
18 首里城跡	118	39.7	39.7	
19 知床	68	22.9	22.9	
20 白神山地	24	8.1	8.1	

21 小笠原諸島	8	2.7	2.7	
22 屋久島	13	4.4	4.4	
88 どれもない	3	1.0	1.0	
合計	2390	100.0	100.0	

問 11 これまで、以下の国へいったことがありますか（出張や修学旅行含む）（○はいくつでも）

	人数	%	有効%	累積%
1 韓国	90	30.3	30.5	
2 香港	60	20.2	20.3	
3 中国	50	16.8	16.9	
4 台湾	63	21.2	21.4	
5 タイ	61	20.5	20.7	
6 フィリピン	23	7.7	7.8	
7 インドネシア	38	12.8	12.9	
8 シンガポール	59	19.9	20.0	
9 オーストラリア	55	18.5	18.6	
10 アメリカ	162	54.5	54.9	
11 カナダ	41	13.8	13.9	
12 イギリス	58	19.5	19.7	
13 フランス	86	29.0	29.2	
14 ドイツ	63	21.2	21.4	
15 オランダ	25	8.4	8.5	
16 イタリア	74	24.9	25.1	
17 海外のディズニーランド	37	12.5	12.5	
18 その他（具体的に ）	76	25.6	25.7	
88 どれもない	54	18.2	18.3	
有効回答計	294	99.3	100.0	
999 無回答	2	0.7		
合計	296	100		

その他：「スペイン」（19 ケース）「スイス」（13 ケース）「オーストリア」（12 ケース）「マレーシア」（9 ケース）「トルコ」（7 ケース）「ニュージーランド」（6 ケース）「ベトナム」（6 ケース）「メキシコ」（5 ケース）「チェコ」（4 ケース）「インド」（3 ケース）「エジプト」（3 ケース）「ギリシャ」（3 ケース）「ニューカレドニア」（3 ケース）「ネパール」（3 ケース）「ハンガリー」（3 ケース）「フィンランド」（3 ケース）「ベルギー」（3 ケース）「アイスランド」（2 ケース）「カンボジア」（2 ケース）「スウェーデン」（2 ケース）「デンマーク」（2 ケース）「ノルウェー」（2 ケース）「ブラジル」（2 ケース）「ポルトガル」（2 ケース）「マダガスカル」（2 ケース）「モンゴル」（2 ケース）「アイスランド」、「アルゼンチン」「オランダ」「グリーンランド」「ケニア」「コスタリカ」「シリア」「タンザニア」「スロバキア」「バチカン」「バングラデシュ」「バリ」「フィジー」「フィリピン」「ブータン」「ペルー」「ブルガリア」「マカオ」「ミャンマー」「ヨルダン」「レバノン」「リトアニア」「ロシア」「ラオス」「モルディブ」

問 12 これまで、以下の場所にどれくらい旅行したり（通過のぞく）、住んだことがありますか

（ア）47 都道府県のうち

	人数	%	有効%	累積%
2	5	1.7	1.7	1.7
3	6	2.0	2.0	3.7

4		11	3.7	3.7	7.4
5		15	5.1	5.1	12.5
6		9	3.0	3.0	15.5
7		7	2.4	2.4	17.9
8		8	3	1.0	1.0
9		9	7	2.4	2.4
10		10	11	3.7	3.7
11		11	5	1.7	1.7
12		12	10	3.4	3.4
13		13	1	.3	.3
14		14	7	2.4	2.4
15		15	13	4.4	4.4
16		16	7	2.4	2.4
17		17	7	2.4	2.4
18		18	7	2.4	2.4
19		19	7	2.4	2.4
20		20	20	6.7	6.8
21		21	9	3.0	3.0
22		22	7	2.4	2.4
23		23	5	1.7	1.7
24		24	3	1.0	1.0
25		25	9	3.0	3.0
26		26	10	3.4	3.4
27		27	9	3.0	3.0
28		28	9	3.0	3.0
29		29	3	1.0	1.0
30		30	8	2.7	2.7
31		31	2	.7	.7
32		32	5	1.7	1.7
33		33	4	1.3	1.4
34		34	6	2.0	2.0
35		35	4	1.3	1.4
36		36	1	.3	.3
37		37	5	1.7	1.7
38		38	1	.3	.3
39		39	2	.7	.7
40		40	9	3.0	3.0
41		41	2	.7	.7
42		42	4	1.3	1.4
43		43	6	2.0	2.0
44		44	3	1.0	1.0
45		45	3	1.0	1.0
46		46	1	.3	.3
47		47	8	2.7	2.7
合計		296	99.7	100.0	
999 無回答		1	0.3		
合計		297	100.0		

(イ) これまで、以下の場所にどれくらい旅行したり（通過のぞく）、住んだことがあります

か：世界の国のうち

	人数	%	有効%	累積%
0	53	17.8	18.0	18.0
1	46	15.5	15.6	33.7
2	46	15.5	15.6	49.3
3	31	10.4	10.5	59.9
4	16	5.4	5.4	65.3
5	17	5.7	5.8	71.1
6	14	4.7	4.8	75.9
7	10	3.4	3.4	79.3
8	8	2.7	2.7	82.0
9	8	2.7	2.7	84.7
10	9	3.0	3.1	87.8
11	2	.7	.7	88.4
12	3	1.0	1.0	89.5
13	2	.7	.7	90.1
14	2	.7	.7	90.8
15	7	2.4	2.4	93.2
16	5	1.7	1.7	94.9
17	2	.7	.7	95.6
20	4	1.3	1.4	96.9
22	1	.3	.3	97.3
28	3	1.0	1.0	98.3
30	4	1.3	1.4	99.7
33	1	.3	.3	100.0
合計	294	99.0	100.0	
999 無回答	3	1.0		
合計	297	100.0		

問 13 あなたにとって「旅行」とは、一言でいうと何ですか

	人数	%	有効%	累積%
記入有	248	83.5	83.5	83.5
記入無（無回答）	49	16.5	16.6	100.0
合計	297	100.0	100.0	

自由回答：「気分転換」（23 ケース）「リフレッシュ」（23 ケース）「楽しみ」（17 ケース）「気分転換&学び」（12 ケース）「息抜き」（12 ケース）「息抜き、視野を広げるもの」（11 ケース）「非日常」（9 ケース）「発見」（7 ケース）「新たなものとの出会い」「新しいものとの出会い・日常との断絶」「新たな自分の発見」「新たな発見」「新しい世界」「新しい発見」「新しい事を発見する」「現実逃避」（4 ケース）「リラックス」（4 ケース）「遊び」（3 ケース）「思い出作り」（3 ケース）「ストレス解消」（3 ケース）「思い出」「開放」（2 ケース）「解放」「家族との思い出」「過去の思い出」「家族サービス」（2 ケース）「感動」「観光」（2 ケース）「見聞を広める」（2 ケース）「娯楽」（2 ケース）「娯楽を通じた学び」「趣味」（2 ケース）「楽しい」（2 ケース）「非現実」（2 ケース）「未知との遭遇」（2 ケース）「リセット」（2 ケース）「気ばらし」「感動」「キズナを深めること」「カラオケ」「感じること」「気ばなし」「数少ない自分の時間」「家族旅行」「家族の絆を見つめなおすこと」「家族のつながり」「あこがれ」「生きがい」「行きたいけどなかなか」「一期一会」「一番好きなこと」「遺跡めぐり」「命のせんとくかな」「異文化の吸収」「休息」「経験」「休息・癒し系」「休日」「強制的な休息」「経験」「グルメ」「景色を楽しむ」「健康」「元気の源」「見聞を広める発見」「好奇心」「心のやすらぎ」「五感をみがくこと」「心を休ませる時間」「心が豊かになる」「心を豊かにする」「心の切り替え」「心の潤い」「至福の時」「さすらう」「幸せ」「誘

われて行く」「人生！」「充実」「人生の楽しみ」「食」「充電」「視野を広げるもの」「自分の枠を広げる」「消費・子どもには発見」「ショッピング」「贅沢」「遭遇」「楽しみでした」「楽しいけど疲れる」「体験」「それまで見たことのない景色に感動する」「旅（たび）」「出会い」「特別」「逃避」「探検、EXPLORATION」「知見、日本の良さを知る機会」「なかなか行けないもの」「団体行動」「日本再発見」「日常からの解放」「バカンス」「日常であり、非日常でもある。」「日常の中のファンタジー」「疲労蓄積」「不便なこと」「発見、出会い、喜び」「日々の楽しみ、癒し」「疲労」「パラダイス」「ふれあい」「冒険」「骨休み」「未知との出会い」「未知との」「文化の違いを知ること」「未知との触れ合い」「文化を知る」「文化・地球探検」「ゆっくりするもの」「喜び」「面倒」「歴史と異文化に触れる事」「レジャー」「レジャーの王様」「若いうち」

問 14 現在の健康状態やストレスは、どれくらいですか

(ア) 健康状態は

	人数	%	有効%	累積%
1 悪い	8	2.7	2.7	2.7
2	4	1.3	1.4	4.1
3	22	7.4	7.4	11.5
4	26	8.8	8.8	20.3
5	65	21.9	22.0	42.2
6	26	8.8	8.8	51.0
7	40	13.5	13.5	64.5
8	49	16.5	16.6	81.1
9	23	7.7	7.8	88.9
10 良い	33	11.1	11.1	100.0
有効回答計	296	99.7	100.0	
999 無回答	1	.3		
合計	297	100.0		

(イ) ストレスは

	人数	%	有効%	累積%
1 ある	32	10.8	10.8	10.8
2	17	5.7	5.8	16.6
3	54	18.2	18.3	34.9
4	35	11.8	11.9	46.8
5	62	20.9	21.0	67.8
6	13	4.4	4.4	72.2
7	26	8.8	8.8	81.0
8	27	9.1	9.2	90.2
9	15	5.1	5.1	95.3
10 ない	14	4.7	4.7	100.0
有効回答計	295	99.3	100.0	
999 無回答	2	.7		
合計	297	100.0		

問 15 あなたの身長と体重は、どれくらいですか

(ア) 現在の身長

単位はセンチ	人数	%	有効%	累積%
1 140 以下	0	0	0	0
2 145	1	.3	.3	.3

3 150	27	9.1	9.1	9.4
4 155	53	17.8	17.8	27.3
5 160	62	20.9	20.9	48.1
6 165	51	17.2	17.2	65.3
7 170	51	17.2	17.2	82.5
8 175	37	12.5	12.5	94.9
9 180	12	4.0	4.0	99.0
10 185 以上	3	1.0	1.0	100.0
有効回答計	297	100.0	100.0	
999 無回答	0			
合計	297			

(イ) 20 歳時の体重

単位はキロ	人数	%	有効%	累積%
1 40 以下	9	3.0	3.0	3.0
2 45	47	15.8	15.9	18.9
3 50	70	23.6	23.6	42.6
4 55	56	18.9	18.9	61.5
5 60	44	14.8	14.9	76.4
6 65	36	12.1	12.2	88.5
7 70	15	5.1	5.1	93.6
8 75	9	3.0	3.0	96.6
9 80	7	2.4	2.4	99.0
10 85 以上	3	1.0	1.0	100.0
有効回答計	296	99.7	100.0	
999 無回答	1	.3		
合計	297	100.0		

(ウ) 現在の体重

単位はキロ	人数	%	有効%	累積%
1 40 以下	9	3.0	3.0	3.0
2 45	28	9.4	9.4	12.5
3 50	58	19.5	19.5	32.0
4 55	44	14.8	14.8	46.8
5 60	52	17.5	17.5	64.3
6 65	46	15.5	15.5	79.8
7 70	26	8.8	8.8	88.6
8 75	9	3.0	3.0	91.6
9 80	14	4.7	4.7	96.3
10 85 以上	11	3.7	3.7	100.0
有効回答計	297	100.0	100.0	
999 無回答	0			
合計	297			

問 16 かりに現在の日本社会が、ルックス（顔）で上から下まで次のようなグループに分かれるとすれば、人びとは以下の方をどれに入れると思いますか

(ア) 20 歳時のあなた

	人数	%	有効%	累積%
1 下	5	1.7	1.8	1.8

2	5	1.7	1.8	3.5
3	21	7.1	7.4	10.9
4	17	5.7	6.0	16.9
5	91	30.6	32.0	48.9
6	35	11.8	12.3	61.3
7	54	18.2	19.0	80.3
8	42	14.1	14.8	95.1
9	10	3.4	3.5	98.6
10 上	4	1.3	1.4	100.0
有効回答計	284	95.6	100.0	
999 無回答	13	4.4		
合計	297	100.0		

(イ) 現在のあなた

	人数	%	有効%	累積%
1 下	5	1.7	1.8	1.8
2	4	1.3	1.4	3.2
3	34	11.4	12.0	15.1
4	37	12.5	13.0	28.2
5	123	41.4	43.3	71.5
6	37	12.5	13.0	84.5
7	31	10.4	10.9	95.4
8	10	3.4	3.5	98.9
9	1	.3	.4	99.3
10 上	2	.7	.7	100.0
有効回答計	284	95.6	100.0	
999 無回答	13	4.4		
合計	297	100.0		

(ウ) 中学卒業後、最初の恋人

	人数	%	有効%	累積%
1 下	0	0	0	0
2	4	1.3	1.4	1.4
3	9	3.0	3.2	4.7
4	14	4.7	5.0	9.7
5	74	24.9	26.5	36.2
6	38	12.8	13.6	49.8
7	51	17.2	18.3	68.1
8	45	15.2	16.1	84.2
9	14	4.7	5.0	89.2
10 上	7	2.4	2.5	91.8
88 いない	23	7.7	8.2	100.0
有効回答計	279	93.9	100.0	
999 無回答	18	6.1		
合計	297	100.0		

(エ) 現在の配偶者

	人数	%	有効%	累積%
1 下	3	1.0	1.1	1.1

2	4	1.3	1.4	2.5
3	5	1.7	1.8	4.2
4	7	2.4	2.5	6.7
5	73	24.6	25.7	32.4
6	26	8.8	9.2	41.5
7	39	13.1	13.7	55.3
8	26	8.8	9.2	64.4
9	4	1.3	1.4	65.8
10 上	11	3.7	3.9	69.7
88 いない	86	29.0	30.3	100.0
有効回答計	284	95.6	100.0	
999 無回答	13	4.4		
合計	297	100.0		

問 17 普段、美容のためにどのようなことをしていますか (○はいくつでも)

	人数	%	有効%	累積%
1 清潔感を維持する	203	68.4%	69.0%	
2 ファッション雑誌をよむ	40	13.5%	13.6%	
3 ヘア・スタイルに気を使う	101	34.0%	34.4%	
4 メイクを工夫する	43	14.5%	14.6%	
5 スキン・ケアをする	108	36.4%	36.7%	
6 ダイエットをする	67	22.6%	22.8%	
7 男らしさ・女らしさを意識する	60	20.2%	20.4%	
8 その他 (具体的に)	12	4.0%	4.1%	
88 とくにない	47	15.8%	16.0%	
有効回答計	294	99.0	100.0%	
999 無回答	3	1.0		
合計	297	100.0%		

その他：「ヨガ、フィットネストレーニング」「よく寝る」「ジムに通う」「有害といわれるものは使わない」「自分らしさを大切にする」「ランニング」

問 18 あなたは、できれば何才くらいにみられたいですか

	人数	%	有効%	累積%
10 代以下	2	.7	.7	.7
20 代	39	13.1	13.2	13.9
30 代	92	31.0	31.1	44.9
40 代	72	24.2	24.3	69.3
50 代	67	22.6	22.6	91.9
60 代	24	8.1	8.1	100.0
有効回答計	296	99.7	100.0	
999 無回答	1	.3		
合計	297	100.0		

問 19 あなたは現在、どれくらい幸せですか

	人数	%	有効%	累積%
1 不幸	2	.7	.7	.7
2	0	0	0	0
3	12	4.0	4.1	4.7
4	16	5.4	5.4	10.1
5	35	11.8	11.8	22.0

6	40	13.5	13.5	35.5
7	72	24.2	24.3	59.8
8	60	20.2	20.3	80.1
9	27	9.1	9.1	89.2
10 幸せ	32	10.8	10.8	100.0
有効回答計	296	99.7	100.0	
999 無回答	1	.3		
合計	297	100.0		

問 20 かりに現在の日本社会が、性格で上から下まで次のようなグループに分かれるとすれば、人びとは以下の方をどれに入れると思いますか

(ア) 20歳時のあなた

	人数	%	有効%	累積%
1 下	1	.3	.4	.4
2	8	2.7	2.9	3.2
3	15	5.1	5.4	8.6
4	25	8.4	9.0	17.6
5	86	29.0	30.8	48.4
6	53	17.8	19.0	67.4
7	38	12.8	13.6	81.0
8	44	14.8	15.8	96.8
9	5	1.7	1.8	98.6
10 上	4	1.3	1.4	100.0
有効回答計	279	93.9	100.0	
999 無回答	18	6.1		
合計	297	100.0		

(イ) 現在のあなた

	人数	%	有効%	累積%
1 下	1	.3	.4	.4
2	3	1.0	1.1	1.4
3	11	3.7	3.9	5.4
4	13	4.4	4.7	10.0
5	83	27.9	29.7	39.8
6	52	17.5	18.6	58.4
7	64	21.5	22.9	81.4
8	36	12.1	12.9	94.3
9	11	3.7	3.9	98.2
10 上	5	1.7	1.8	100.0
有効回答計	279	93.9	100.0	
999 無回答	18	6.1		
合計	297	100.0		

(ウ) 中学卒業後、最初の恋人

	人数	%	有効%	累積%
1 下	2	.7	.7	.7
2	2	.7	.7	1.4
3	9	3.0	3.2	4.7
4	9	3.0	3.2	7.9

5	73	24.6	26.4	34.3
6	56	18.9	20.2	54.5
7	36	12.1	13.0	67.5
8	41	13.8	14.8	82.3
9	16	5.4	5.8	88.1
10 上	8	2.7	2.9	91.0
88 いない	25	8.4	9.0	100.0
有効回答計	277	93.3	100.0	
999 無回答	20	6.7		
合計	297	100.0		

(エ) 現在の配偶者

	人数	%	有効%	累積%
1 下	2	.7	.7	.7
2	3	1.0	1.1	1.8
3	4	1.3	1.4	3.2
4	6	2.0	2.1	5.3
5	50	16.8	17.7	23.0
6	31	10.4	11.0	33.9
7	29	9.8	10.2	44.2
8	31	10.4	11.0	55.1
9	25	8.4	8.8	64.0
10 上	16	5.4	5.7	69.6
88 いない	86	29.0	30.4	100.0
有効回答計	283	95.3	100.0	
999 無回答	14	4.7		
合計	297	100.0		

問 21 あなたには、以下のことがどれくらい当てはまりますか

(ア) 他人に優しい

	人数	%	有効%	累積%
1 当てはまらない	3	1.0	1.0	1.0
2	1	.3	.3	1.4
3	11	3.7	3.8	5.2
4	11	3.7	3.8	8.9
5	68	22.9	23.4	32.3
6	32	10.8	11.0	43.3
7	74	24.9	25.4	68.7
8	52	17.5	17.9	86.6
9	20	6.7	6.9	93.5
10 当てはまる	19	6.4	6.5	100.0
有効回答計	291	98.0	100.0	
999 無回答	6	2.0		
合計	297	100.0		

(イ) 感情が安定している

	人数	%	有効%	累積%
1 当てはまらない	6	2.0	2.0	2.0
2	6	2.0	2.0	4.1

3	19	6.4	6.5	10.6
4	28	9.4	9.6	20.1
5	80	26.9	27.3	47.4
6	28	9.4	9.6	57.0
7	52	17.5	17.7	74.7
8	40	13.5	13.7	88.4
9	14	4.7	4.8	93.2
10 当てはまる	20	6.7	6.8	100.0
有効回答計	293	98.7	100.0	
999 無回答	4	1.3		
合計	297	100.0		

(ウ) チャレンジ好きだ

	人数	%	有効%	累積%
1 当てはまらない	15	5.1	5.1	5.1
2	16	5.4	5.5	10.6
3	27	9.1	9.2	19.8
4	28	9.4	9.6	29.4
5	70	23.6	23.9	53.2
6	34	11.4	11.6	64.8
7	36	12.1	12.3	77.1
8	27	9.1	9.2	86.3
9	15	5.1	5.1	91.5
10 当てはまる	25	8.4	8.5	100.0
有効回答計	293	98.7	100.0	
999 無回答	4	1.3		
合計	297	100.0		

(エ) 勤勉だ

	人数	%	有効%	累積%
1 当てはまらない	11	3.7	3.8	3.8
2	13	4.4	4.4	8.2
3	20	6.7	6.8	15.0
4	31	10.4	10.6	25.6
5	69	23.2	23.5	49.1
6	30	10.1	10.2	59.4
7	55	18.5	18.8	78.2
8	37	12.5	12.6	90.8
9	10	3.4	3.4	94.2
10 当てはまる	17	5.7	5.8	100.0
有効回答計	293	98.7	100.0	
999 無回答	4	1.3		
合計	297	100.0		

(オ) 人づきあいが得意だ

	人数	%	有効%	累積%
1 当てはまらない	10	3.4	3.4	3.4
2	17	5.7	5.8	9.2
3	29	9.8	9.9	19.1

4	34	11.4	11.6	30.7
5	70	23.6	23.9	54.6
6	40	13.5	13.7	68.3
7	35	11.8	11.9	80.2
8	31	10.4	10.6	90.8
9	15	5.1	5.1	95.9
10 当てはまる	12	4.0	4.1	100.0
有効回答計	293	98.7	100.0	
999 無回答	4	1.3		
合計	297	100.0		

(カ) 自分に自信がある

	人数	%	有効%	累積%
1 当てはまらない	17	5.7	5.8	5.8
2	18	6.1	6.1	11.9
3	33	11.1	11.3	23.2
4	39	13.1	13.3	36.5
5	78	26.3	26.6	63.1
6	39	13.1	13.3	76.5
7	30	10.1	10.2	86.7
8	24	8.1	8.2	94.9
9	8	2.7	2.7	97.6
10 当てはまる	7	2.4	2.4	100.0
有効回答計	293	98.7	100.0	
999 無回答	4	1.3		
合計	297	100.0		

問 22 かりに現在の日本社会を、上から下まで 10 の層に分けるとすれば、あなた自身はどれに入るとお考えですか

	人数	%	有効%	累積%
1 下	3	1.0	1.0	1.0
2	4	1.3	1.4	2.4
3	26	8.8	9.0	11.4
4	38	12.8	13.1	24.5
5	82	27.6	28.3	52.8
6	61	20.5	21.0	73.8
7	48	16.2	16.6	90.3
8	24	8.1	8.3	98.6
9	4	1.3	1.4	100.0
10 上	0	0	0	0
有効回答計	290	97.6	100.0	
999 無回答	7	2.4		
合計	297	100.0		

問 23 あなたは現在、結婚していますか

	人数	%	有効%	累積%
1 結婚している	208	70.0	70.0	70.0
2 今は結婚していない（離別、死別した）	21	7.1	7.1	77.1
3 これまで結婚したことがない	68	22.9	22.9	100.0

有効回答計	297	100.0	100.0	
999 無回答	0	0		
合計	297	100.0		

問 24 結婚したことがある場合、現在（または最近）の配偶者とどのように出会いましたか

	人数	%	有効%	累積%
1 恋愛（中学卒業後、最初の恋人と同じ人）	25	8.4	8.5	8.5
2 恋愛（中学卒業後、最初の恋人と違う人）	139	46.8	47.4	56.0
3 見合い	30	10.1	10.2	66.2
4 その他（具体的に ）	6	2.0	2.0	68.3
5 最初の恋人かどうかわからない	25	8.4	8.5	76.8
88 これまで結婚したことがない	68	22.9	23.2	100.0
有効回答計	293	98.7	100.0	
999 無回答	4	1.3		
合計	297	100.0		

その他：「職場」（12 ケース）「友人の紹介」（4 ケース）「知人の紹介」（2 ケース）「サークル活動」（3 ケース）「歌をうたっているところみられて」「飲み屋」「学生の時のアルバイトで」「妹の紹介」「SNS」「趣味の活動場で一緒だった」「ねるとんパーティー」

問 25 あなたには、以下の人が何人いますか

(ア) 自分を除いて～人と同居（1 人暮らしは 0）

	人数	%	有効%	累積%
0	37	12.5	12.8	12.8
1	86	29.0	29.8	42.6
2	63	21.2	21.8	64.4
3	72	24.2	24.9	89.3
4	26	8.8	9.0	98.3
5	3	1.0	1.0	99.3
6	2	.7	.7	100.0
7	0	0	0	0
8 以上	0	0	0	0
有効回答計	289	97.3	100.0	
999 無回答	8	2.7		
合計	297	100.0		

(イ) 子供が～人いる（別居含む）

	人数	%	有効%	累積%
0	107	36.0	37.2	37.2
1	46	15.5	16.0	53.1
2	104	35.0	36.1	89.2
3	25	8.4	8.7	97.9
4	3	1.0	1.0	99.0
5	2	.7	.7	99.7
6	1	.3	.3	100.0
7	0	0	0	0
8 以上	0	0	0	0
有効回答計	288	97.0	100.0	
999 無回答	9	3.0		
合計	297	100.0		

(ウ) これまで～人と結婚した

	人数	%	有効%	累積%
0	66	22.2	22.8	22.8
1	207	69.7	71.6	94.5
2	16	5.4	5.5	100.0
3	0	0	0	0
4	0	0	0	0
5	0	0	0	0
6	0	0	0	0
7	0	0	0	0
8以上	0	0	0	0
有効回答計	289	97.3	100.0	
999 無回答	8	2.7		
合計	297	100.0		

(エ) 中学卒業から最初の結婚まで、～人に告白した (配偶者含む)

	人数	%	有効%	累積%
0	82	27.6	29.2	29.2
1	80	26.9	28.5	57.7
2	54	18.2	19.2	76.9
3	40	13.5	14.2	91.1
4	12	4.0	4.3	95.4
5	5	1.7	1.8	97.2
6	1	.3	.4	97.5
7	1	.3	.4	97.9
8以上	6	2.0	2.1	100.0
有効回答計	281	94.6	100.0	
999 無回答	16	5.4		
合計	297	100.0		

(オ) 中学卒業から最初の結婚まで、～人から告白された (配偶者含む)

	人数	%	有効%	累積%
0	49	16.5	17.6	17.6
1	37	12.5	13.3	30.8
2	46	15.5	16.5	47.3
3	48	16.2	17.2	64.5
4	27	9.1	9.7	74.2
5	26	8.8	9.3	83.5
6	10	3.4	3.6	87.1
7	5	1.7	1.8	88.9
8以上	31	10.4	11.1	100.0
有効回答計	279	93.9	100.0	
999 無回答	18	6.1		
合計	297	100.0		

(カ) 中学卒業から最初の結婚まで、～人と恋人として交際した (配偶者含む)

	人数	%	有効%	累積%
0	26	8.8	9.3	9.3

1	57	19.2	20.4	29.7
2	63	21.2	22.6	52.3
3	60	20.2	21.5	73.8
4	33	11.1	11.8	85.7
5	19	6.4	6.8	92.5
6	8	2.7	2.9	95.3
7	1	.3	.4	95.7
8以上	12	4.0	4.3	100.0
有効回答計	279	93.9	100.0	
999 無回答	18	6.1		
合計	297	100.0		

問 26 以下の人と交際や結婚をスタートするとき、どのような魅力を感じましたか（〇はいくつでも）

（ア）中学卒業後、最初の恋人

	人数	%	有効%	累積%
1 性格	177	59.6	64.4	
2 社交性	48	16.2	17.5	
3 ルックス（顔）	130	43.8	47.3	
4 男らしさ・女らしさ	70	23.6	25.5	
5 経済力	10	3.4	3.6	
6 職業	5	1.7	1.8	
7 学歴	13	4.4	4.7	
88 いない	23	7.7	8.4	
有効回答計	275	92.6	100.0	
999 無回答	22	7.4		
合計	297	100.0		

（イ）現在の配偶者

	人数	%	有効%	累積%
1 性格	165	55.6	58.1	
2 社交性	64	21.5	22.5	
3 ルックス（顔）	79	26.6	27.8	
4 男らしさ・女らしさ	62	20.9	21.8	
5 経済力	41	13.8	14.4	
6 職業	40	13.5	14.1	
7 学歴	26	8.8	9.2	
88 いない	81	27.3	28.5	
有効回答計	284	95.6	100.0	
999 無回答	13	4.4		
合計	297	100.0		

問 27 あなたが通った通った学校に、すべて〇をつけてください（中退、通学中も）（〇はいくつでも）

	人数	%	有効%	累積%
1 中学校	297	100.0	100.0	
2 高校	281	94.6	94.6	
3 短大	32	10.8	10.8	

4 大学	154	51.9	51.9	
5 大学院	20	6.7	6.7	
6 専門学校	69	23.2	23.2	
7 その他（具体的に ）	7	2.4	2.4	
有効回答計	297	100.0	100.0	
999 無回答	0	0		
合計	297	100.0		

その他：「夜間の専門簿記学校」「通信教育」「ニチイ、ヒューマンアカデミー」「語学学校」
「ハローワークによる職業訓練校」

問 28 あなたは現在、どのような形で働いていますか

	人数	%	有効%	累積%
1 自営業主，自由業者，家族従業員，内職	34	11.4	11.5	11.5
2 正社員，正規の公務員	124	41.8	42.0	53.6
3 派遣，契約，嘱託社員	24	8.1	8.1	61.7
4 パート，アルバイト，臨時雇用	55	18.5	18.6	80.3
5 仕事をしていない（専業主婦，学生，無職）	58	19.5	19.7	100.0
有効回答計	295	99.3	100.0	
999 無回答	2	.7		
合計	297	100.0		

問 29 あなたの現在の仕事について、以下のことが当てはまりますか（○はいくつでも）

	人数	%	有効%	累積%
1 役職が課長相当である	25	8.4	8.7	
2 役職が部長、役員、社長、理事相当である	38	12.8	13.1	
3 勤め先の従業員が、自分1人だけだ	6	2.0	2.1	
4 勤め先の従業員が、300人以上（支社含む）	77	25.9	26.6	
88 どれも当てはまらない	99	33.3	34.3	
89 仕事をしていない（専業主婦、学生、無職）	58	19.5	20.1	
有効回答計	289	97.3	100.0	
999 無回答	8	2.7		
合計	297	100.0		

問 30 現在仕事をしている方は、どのような仕事をしていますか

	人数	%	有効%	累積%
1 農林水産業	0	0	0	0
2 現場職	27	9.1	9.3	9.3
3 サービス・販売職	59	19.9	20.4	29.8
4 事務職	53	17.8	18.3	48.1
5 専門職	68	22.9	23.5	71.6
6 管理職	24	8.1	8.3	79.9
7 その他（具体的に ）	0	0	0	0
89 仕事をしていない（専業主婦、学生、無職）	58	19.5	20.1	100.0
有効回答計	289	97.3	100.0	
999 無回答	8	2.7		
合計	297	100.0		

問 31 過去1年間で、あなたのお宅の収入は、税込みでいくらぐらいでしたか。他の家族分も含めてください（年金、株式配当、臨時収入、副収入なども）

	人数	%	有効%	累積%
1 なし	5	1.7	1.8	1.8
2 1～199万円	6	2.0	2.1	3.9
3 200～399万円	48	16.2	16.9	20.8
4 400～599万円	54	18.2	19.0	39.8
5 600～799万円	61	20.5	21.5	61.3
6 800～999万円	43	14.5	15.1	76.4
7 1000～1199万円	18	6.1	6.3	82.7
8 1200～1399万円	20	6.7	7.0	89.8
9 1400～1599万円	12	4.0	4.2	94.0
10 1600万円以上	17	5.7	6.0	100.0
有効回答計	284	95.6	100.0	
999 無回答	13	4.4		
合計	297	100.0		

資料 C 平均の比較

	全体	男性	女性	30代以下	40代以上	未婚	既婚
問 1 1	49.8%	0.0%	100.0%	47.8%	50.7%	41.6%	53.4%
問 1 2	69.7%	68.5%	71.0%	0.0%	100.0%	48.3%	78.9%
問 2 1	10.1%	6.8%	8.5%	13.5%	6.3%	11.5%	7.2%
問 2 2	12.8%	15.6%	14.2%	7.9%	17.0%	6.9%	17.3%
問 2 3	45.9%	49.7%	47.8%	41.6%	50.5%	41.4%	50.5%
問 2 4	6.1%	4.8%	5.4%	5.6%	5.3%	6.9%	4.8%
問 2 5	73.6%	77.6%	75.6%	68.5%	78.6%	72.4%	76.9%
問 2 6	8.1%	3.4%	5.8%	6.7%	5.3%	8.0%	4.8%
問 2 7	18.2%	19.0%	18.6%	21.3%	17.5%	11.5%	21.6%
問 2 8 自由回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
問 2 88	4.7%	8.8%	6.8%	6.7%	6.8%	10.3%	5.3%
問 3 1	15.2%	4.1%	9.6%	11.6%	8.8%	10.5%	9.3%
問 3 2	24.1%	15.1%	19.6%	16.3%	21.0%	17.4%	20.5%
問 3 3	49.0%	60.3%	54.6%	48.8%	57.1%	46.5%	58.0%
問 3 4	29.0%	36.3%	32.6%	29.1%	34.1%	37.2%	30.7%
問 3 5	22.8%	21.2%	22.0%	18.6%	23.4%	23.3%	21.5%
問 3 6 自由回答	10.3%	14.4%	12.4%	12.8%	12.2%	14.0%	11.7%
問 3 88	6.9%	5.5%	6.2%	7.0%	5.9%	8.1%	5.4%
問 4	4.5	4.2	4.3	4.5	4.3	4.5	4.3
問 5 1	45.9%	41.2%	43.6%	43.8%	43.5%	38.6%	45.7%
問 5 2	17.6%	20.9%	19.3%	20.2%	18.8%	20.5%	18.8%
問 5 3	18.2%	18.2%	18.2%	23.6%	15.9%	18.2%	18.3%
問 5 4	3.4%	4.1%	3.7%	5.6%	2.9%	4.5%	3.4%
問 5 5	3.4%	2.7%	3.0%	4.5%	2.4%	3.4%	2.9%
問 5 6 自由回答	31.8%	33.1%	32.4%	27.0%	34.8%	36.4%	30.8%
問 5 88	14.2%	17.6%	15.9%	16.9%	15.5%	18.2%	14.9%
問 6 1	32.0%	41.9%	36.9%	30.7%	39.6%	29.9%	39.9%
問 6 2	18.4%	33.1%	25.8%	19.3%	28.5%	21.8%	27.4%
問 6 3	51.7%	76.4%	64.1%	50.0%	70.0%	43.7%	72.6%
問 6 4	33.3%	39.2%	36.3%	34.1%	37.2%	35.6%	36.5%
問 6 5	3.4%	4.1%	3.7%	0.0%	5.3%	2.3%	4.3%
問 6 6	16.3%	16.2%	16.3%	14.8%	16.9%	12.6%	17.8%
問 6 7	8.2%	10.8%	9.5%	15.9%	6.8%	6.9%	10.6%
問 6 88	19.7%	10.1%	14.9%	22.7%	11.6%	26.4%	10.1%
問 7	6.2	6.9	6.5	6.7	6.5	5.8	6.8
問 8 1	52.4%	42.6%	47.5%	37.5%	51.7%	44.8%	48.6%
問 8 2	77.6%	87.2%	82.4%	73.9%	86.0%	56.3%	93.3%
問 8 3	31.3%	38.5%	34.9%	52.3%	27.5%	40.2%	32.7%
問 8 4	7.5%	12.2%	9.8%	23.9%	3.9%	19.5%	5.8%

問 8 5	44.2%	47.3%	45.8%	35.2%	50.2%	46.0%	45.7%
問 8 6	4.1%	14.2%	9.2%	19.3%	4.8%	9.2%	9.1%
問 8 7 自由回答	8.2%	5.4%	6.8%	8.0%	6.3%	10.3%	5.3%
問 8 88	2.7%	2.7%	2.7%	3.4%	2.4%	6.9%	1.0%
問 9 ア	3	2.6	2.8	2.9	2.8	2.8	2.8
問 9 イ	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4
問 10 1	88.6%	93.9%	91.2%	95.6%	89.4%	91.0%	91.3%
問 10 2	52.3%	71.6%	62.0%	80.0%	54.1%	65.2%	60.6%
問 10 3	19.5%	29.1%	24.2%	34.4%	19.8%	28.1%	22.6%
問 10 4	27.5%	35.1%	31.3%	35.6%	29.5%	31.5%	31.3%
問 10 5	23.5%	34.5%	29.0%	36.7%	25.6%	30.3%	28.4%
問 10 6	30.2%	29.1%	29.6%	16.7%	35.3%	20.2%	33.7%
問 10 7	77.2%	89.2%	83.2%	70.0%	88.9%	74.2%	87.0%
問 10 8	8.7%	9.5%	9.1%	6.7%	10.1%	6.7%	10.1%
問 10 9	59.7%	64.2%	62.0%	47.8%	68.1%	49.4%	67.3%
問 10 10	22.8%	30.4%	26.6%	22.2%	28.5%	25.8%	26.9%
問 10 11	89.3%	95.9%	92.6%	85.6%	95.7%	87.6%	94.7%
問 10 12	62.4%	70.3%	66.3%	62.2%	68.1%	57.3%	70.2%
問 10 13	13.4%	10.1%	11.8%	8.9%	13.0%	7.9%	13.5%
問 10 14	27.5%	18.9%	23.2%	15.6%	26.6%	22.5%	23.6%
問 10 15	51.7%	43.2%	47.5%	42.2%	49.8%	42.7%	49.5%
問 10 16	36.9%	35.8%	36.4%	27.8%	40.1%	28.1%	39.9%
問 10 17	5.4%	4.1%	4.7%	1.1%	6.3%	2.2%	5.8%
問 10 18	39.6%	39.9%	39.7%	40.0%	39.6%	38.2%	40.4%
問 10 19	20.8%	25.0%	22.9%	12.2%	27.5%	12.4%	27.4%
問 10 20	12.1%	4.1%	8.1%	4.4%	9.7%	3.4%	10.1%
問 10 21	2.7%	2.7%	2.7%	2.2%	2.9%	2.2%	2.9%
問 10 22	4.0%	4.7%	4.4%	2.2%	5.3%	3.4%	4.8%
問 10 88	2.0%	0.0%	1.0%	1.1%	1.0%	2.2%	0.5%
問 11 1	25.0%	36.1%	30.5%	31.5%	30.1%	25.0%	32.9%
問 11 2	16.2%	24.5%	20.3%	15.7%	22.3%	18.2%	21.3%
問 11 3	20.9%	12.9%	16.9%	14.6%	18.0%	14.8%	17.9%
問 11 4	24.3%	18.4%	21.4%	14.6%	24.3%	19.3%	22.2%
問 11 5	21.6%	19.7%	20.7%	18.0%	21.8%	19.3%	21.3%
問 11 6	10.8%	4.8%	7.8%	3.4%	9.7%	5.7%	8.7%
問 11 7	11.5%	14.3%	12.9%	13.5%	12.6%	11.4%	13.5%
問 11 8	19.6%	20.4%	20.0%	16.9%	21.4%	17.0%	21.3%
問 11 9	16.2%	21.1%	18.6%	15.7%	19.9%	11.4%	21.7%
問 11 10	53.4%	56.5%	54.9%	47.2%	58.3%	37.5%	62.3%
問 11 11	12.8%	15.0%	13.9%	13.5%	14.1%	12.5%	14.5%
問 11 12	17.6%	21.8%	19.7%	14.6%	21.8%	14.8%	21.7%
問 11 13	24.3%	34.0%	29.2%	23.6%	31.6%	18.2%	33.8%
問 11 14	21.6%	21.1%	21.4%	15.7%	23.8%	15.9%	23.7%
問 11 15	8.1%	8.8%	8.5%	5.6%	9.7%	8.0%	8.7%

問 11 16	23.0%	27.2%	25.1%	19.1%	27.7%	11.4%	30.9%
問 11 17	11.5%	13.6%	12.5%	7.9%	14.6%	5.7%	15.5%
問 11 18 自由回答	22.1%	29.3%	25.7%	30.0%	23.8%	23.6%	26.6%
問 11 88	22.3%	14.3%	18.3%	23.6%	16.0%	35.2%	11.1%
問 12 ア	22.2	20	21.1	18.5	22.2	19.05	21.98
問 12 イ	4.8	5	4.9	4.1	5.2	4.1	5.18
問 14 ア	6.3	6.4	6.3	6.7	6.2	6.15	6.42
問 14 イ	5	4.7	4.8	4.7	4.9	4.53	4.98
問 15 ア	169.7	157.5	163.7	164.8	163.1	164.9	163.1
問 15 イ	61.6	50.3	56	57.2	55.5	57.4	55.4
問 15 ウ	65.8	52.7	59.3	58.8	59.4	60.4	58.8
問 16 ア	44.7%	57.3%	51.1%	44.3%	54.1%	47.6%	52.5%
問 16 イ	24.8%	32.2%	28.5%	35.2%	25.5%	28.6%	28.5%
問 16 ウ	65.9%	55.4%	60.5%	60.0%	60.8%	68.7%	57.7%
問 16 エ	65.6%	42.9%	53.5%	68.2%	49.4%	0.0%	53.5%
問 17 1	64.4%	73.6%	69.0%	66.3%	70.2%	62.5%	71.8%
問 17 2	6.8%	20.3%	13.6%	23.6%	9.3%	5.7%	17.0%
問 17 3	24.7%	43.9%	34.4%	46.1%	29.3%	26.1%	37.9%
問 17 4	1.4%	27.7%	14.6%	19.1%	12.7%	11.4%	16.0%
問 17 5	15.8%	57.4%	36.7%	39.3%	35.6%	30.7%	39.3%
問 17 6	22.6%	23.0%	22.8%	29.2%	20.0%	20.5%	23.8%
問 17 7	19.9%	20.9%	20.4%	27.0%	17.6%	18.2%	21.4%
問 17 8 自由回答	2.1%	6.1%	4.1%	5.6%	3.4%	2.3%	4.9%
問 17 88	25.3%	6.8%	16.0%	12.4%	17.6%	21.6%	13.6%
問 18	3.9	3.7	3.8	2.6	4.3	3.3	4
問 19	6.6	7.3	7	7.1	6.9	6	7.4
問 20 ア	5.8	5.8	5.8	5.4	6.0	5.7	5.8
問 20 イ	6.0	6.2	6.1	5.8	6.3	5.8	6.2
問 20 ウ	6.4	6.1	6.2	6.1	6.3	6.5	6.1
問 20 エ	6.7	6.7	6.7	7.2	6.5	0.0	6.7
問 21 ア	6.5	6.6	6.6	6.5	6.6	6.5	6.6
問 21 イ	6.3	5.8	6	5.8	6.1	5.7	6.1
問 21 ウ	5.7	5.5	5.6	5.8	5.6	5.4	5.7
問 21 エ	5.9	5.6	5.8	5.8	5.7	5.6	5.8
問 21 オ	5.5	5.4	5.5	5.4	5.5	5	5.7
問 21 カ	5.3	4.8	5	4.9	5.1	4.8	5.1
問 22	5.3	5.6	5.5	5.2	5.6	4.9	5.7
問 23 1	70.0%	65.1%	75.0%	48.9%	79.2%	0.0%	100.0%
問 23 2	7.1%	6.0%	8.1%	3.3%	8.7%	23.6%	0.0%
問 23 3	22.9%	28.9%	16.9%	47.8%	12.1%	76.4%	0.0%
問 24 1	8.6%	8.8%	8.3%	7.8%	8.9%	2.3%	11.3%
問 24 2	47.6%	42.9%	52.4%	35.6%	53.0%	13.6%	62.3%
問 24 3	10.3%	11.6%	9.0%	1.1%	14.4%	2.3%	13.7%

問 24 4	10.3%	7.5%	13.1%	7.8%	11.4%	4.5%	12.7%
問 24 88	23.3%	29.3%	17.2%	47.8%	12.4%	77.3%	0.0%
問 25 ア	1.78	2.08	1.93	1.84	1.98	1.44	2.15
問 25 イ	1.13	1.35	1.24	0.51	1.56	0.36	1.61
問 25 ウ	0.76	0.89	0.83	0.55	0.95	0.31	1.05
問 25 エ	2.08	1.07	1.57	1.44	1.63	1.73	1.51
問 25 オ	2.17	3.97	3.06	3.04	3.07	2.33	3.36
問 25 カ	2.62	2.69	2.66	2.66	2.65	2.34	2.78
問 26 ア 1	63.5%	65.2%	64.4%	52.9%	69.5%	59.0%	66.7%
問 26 ア 2	13.9%	21.0%	17.5%	17.6%	17.4%	14.5%	18.8%
問 26 ア 3	52.6%	42.0%	47.3%	44.7%	48.4%	42.2%	49.5%
問 26 ア 4	27.0%	23.9%	25.5%	21.2%	27.4%	21.7%	27.1%
問 26 ア 5	0.0%	7.2%	3.6%	3.5%	3.7%	1.2%	4.7%
問 26 ア 6	0.0%	3.6%	1.8%	3.5%	1.1%	0.0%	2.6%
問 26 ア 7	2.2%	7.2%	4.7%	5.9%	4.2%	3.6%	5.2%
問 26 ア 88	9.5%	7.2%	8.4%	15.3%	5.3%	20.5%	3.1%
問 26 イ 1	52.9%	60.4%	56.7%	42.7%	63.1%	0.0%	80.9%
問 26 イ 2	22.1%	22.2%	22.2%	22.5%	22.1%	0.0%	31.7%
問 26 イ 3	32.1%	22.2%	27.1%	27.0%	27.2%	0.0%	38.7%
問 26 イ 4	26.4%	16.7%	21.5%	18.0%	23.1%	0.0%	30.7%
問 26 イ 5	2.9%	25.7%	14.4%	15.7%	13.8%	0.0%	20.6%
問 26 イ 6	5.7%	22.2%	14.1%	15.7%	13.3%	0.0%	20.1%
問 26 イ 7	2.9%	15.3%	9.2%	10.1%	8.7%	0.0%	13.1%
問 26 イ 88	33.6%	23.6%	28.5%	51.7%	17.9%	95.3%	0.0%
問 27 1	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
問 27 2	95.3%	93.9%	94.6%	97.8%	93.2%	92.1%	95.7%
問 27 3	2.7%	18.9%	10.8%	7.8%	12.1%	2.2%	14.4%
問 27 4	61.7%	41.9%	51.9%	65.6%	45.9%	56.2%	50.0%
問 27 5	9.4%	4.1%	6.7%	7.8%	6.3%	6.7%	6.7%
問 27 6	20.1%	26.4%	23.2%	22.2%	23.7%	34.8%	18.3%
問 27 7 自由回答	0.7%	4.1%	2.4%	2.2%	2.4%	2.2%	2.4%
問 28 1	11.5%	14.9%	8.2%	11.2%	11.7%	12.5%	11.1%
問 28 2	42.0%	55.4%	28.6%	48.3%	39.3%	47.7%	39.6%
問 28 3	8.1%	10.1%	6.1%	7.9%	8.3%	11.4%	6.8%
問 28 4	18.6%	8.1%	29.3%	14.6%	20.4%	9.1%	22.7%
問 28 89	19.7%	11.5%	27.9%	18.0%	20.4%	19.3%	19.8%
問 28 自由回答	1.0%	0.7%	1.4%	0.0%	1.5%	2.2%	0.5%
問 29 1	14.4%	2.8%	8.7%	2.3%	11.4%	6.8%	9.5%
問 29 2	23.3%	2.8%	13.1%	9.1%	14.9%	9.1%	14.9%
問 29 3	2.1%	2.1%	2.1%	0.0%	3.0%	2.3%	2.0%
問 29 4	26.7%	26.6%	26.6%	30.7%	24.9%	34.1%	23.4%
問 29 88	29.5%	39.2%	34.3%	38.6%	32.3%	29.5%	36.3%
問 29 89	12.3%	28.0%	20.1%	19.3%	20.4%	20.5%	19.9%
問 30 1	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

問 30 2	9.3%	15.1%	3.5%	10.5%	8.9%	12.6%	7.9%
問 30 3	20.4%	15.8%	25.2%	18.6%	21.2%	23.0%	19.3%
問 30 4	18.3%	9.6%	27.3%	19.8%	17.7%	18.4%	18.3%
問 30 5	23.5%	31.5%	15.4%	27.9%	21.7%	21.8%	24.3%
問 30 6	8.3%	15.8%	0.7%	3.5%	10.3%	3.4%	10.4%
問 30 7 自由回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
問 30 89	20.1%	12.3%	28.0%	19.8%	20.2%	20.7%	19.8%
問 31 1	1.8%	2.9%	0.7%	2.4%	1.5%	4.7%	0.5%
問 31 2	2.1%	0.7%	3.5%	0.0%	3.0%	2.4%	2.0%
問 31 3	16.9%	17.1%	16.7%	24.7%	13.6%	32.9%	10.1%
問 31 4	19.0%	20.0%	18.1%	25.9%	16.1%	18.8%	19.1%
問 31 5	21.5%	24.3%	18.8%	16.5%	23.6%	20.0%	22.1%
問 31 6	15.1%	14.3%	16.0%	20.0%	13.1%	9.4%	17.6%
問 31 7	6.3%	5.7%	6.9%	2.4%	8.0%	0.0%	9.0%
問 31 8	7.0%	7.1%	6.9%	3.5%	8.5%	4.7%	8.0%
問 31 9	4.2%	2.9%	5.6%	1.2%	5.5%	1.2%	5.5%
問 31 10	6.0%	5.0%	6.9%	3.5%	7.0%	5.9%	6.0%

資料 D 自由回答

調査票末尾「もしこのアンケートや成蹊大学についてご意見ご感想がございましたら、ぜひお聞かせください」への回答。プライバシーに関わる部分は削除。

1 このアンケートについて

- ・ 普段自分の暮らし方や考え方を意識していないため、見つめ直すよい機会となりました。他の回答者の方々がどんな回答をされたのかとても気になりますので、報告書の公開を楽しみにしております。少しでもお力になれば幸いです。(20代 女性)
- ・ とてもおもしろいアンケートでした。図書カードとボールペン、ありがとうございました。(40代 女性)
- ・ 頑張ってください。(40代 男性)
- ・ 66年間生きてきて、このようなアンケートは初めてなので大へんびっくりしました。どのような目的のためなのか知りたくなりました。(60代 女性)
- ・ 参考になれば嬉しく思います(60代 女性)
- ・ このアンケートを書くことで何か、お役に立てたらいいなと思っています。是非、参考にしてください。(50代 男性)
- ・ 私も学生時代に同じようなアンケート調査をしたことがあります。集計・分析等大変だと思いますががんばってください(20代 女性)
- ・ 突然でびっくりしましたが、何かのお役に立てることを願っております。(30代 女性)
- ・ 図書カードとボールペンありがとう(30代 女性)
- ・ 報告書、拝見するのを楽しみにしています。(40代 男性)
- ・ 役に立ちますか？役に立ったら嬉しいです。(50代 女性)
- ・ 今年の6月は人生の中で一番大変な時であった為、アンケートに記入することができずすみませんでした。遅れてしまいましたが何かのお役に立てればまた協力致しますので、ご了承頂ければと思います。(40代 女性)

2 成蹊学園について

- ・ 貴校の研究活動のサンプルの一員となれて大変光栄に思います。益々のご発展を心よりお祈り申し上げます。(20代 男性)
- ・ テレビで素敵な図書館を見ました。車や自転車で前を通るだけですが憧れのキャンパスの一つです。短期講座など参加できるものがあれば訪れてみたいです。図書カードありがとうございました。(40代 女性)
- ・ 小学生の時、母が貴校の小学生をほめていました。学校前の通りは今でもなつかしい風景です。(60代 女性)
- ・ 成蹊大学には何度か行った事があります。歴史ある素敵な大学だと思います。(30代 女

性)

- ・皆さんの力で日本をもっと素晴らしい国にしていって下さい。力強く自信を持って頑張ってください。(60代 男性)

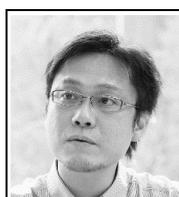
3 地域や国について

- ・皆がやさしい心を持ち、共に助け合っていける社会になるようにと思っています。人はどんな形であっても、何らかの出来る事をして努力しながら前向きに生きていけたらいいですね！！(60代 女性)
- ・このようなアンケートは非常に良いと思います。色々な方々の意見があると思うので、市民、国民の声を聞いて、住みやすい国にして欲しい。(40代 男性)

資料 E 調査票

実際の調査票は A4 判。右端を 4 ミリほどずらして印刷して、めくりやすくした。

成蹊大学アンケート管理番号 文2015-00-1



実施 成蹊大学社会調査士課程室
 代表 文学部教授 ^{こばやしじゅん} 小林 盾 (著書「データで読む日本文化」他)
 (保谷小学校、ひばりが丘中学校卒業、1968年3月生まれ)
 TEL0422-××-×××× 月曜、木曜10~17時

■このアンケートの目的は？

- ・西東京市民のみなさんが、暮らしについてどのようにお考えかを調べています。回答を集計することで、人びとの生活の多様性を明らかにします。
- ・2009年に始まり、7回目になります。成蹊大学「社会調査演習」という授業の一環として行っています。強制ではありませんが、どうかご理解のうえご協力をお願いいたします。
- ・お礼として図書カードとボールペンを同封しました。ご利用ください。

■どうして私が選ばれたのですか？

- ・アンケート対象者のみなさんは、22歳から69歳までの西東京市民500人です。
- ・市役所に選挙人名簿の閲覧申請をしましたところ、公職選挙法第28条の3に基づいて許可されました。「プライバシーに関わる個人情報は決して漏らさない」という誓約書を提出したうえで、「何人おき」という形で個人を選びました。

■私のプライバシー保護はどうなっていますか？

- ・みなさんのプライバシーは、個人情報保護法に基づいて厳重に管理します。
- ・対象者リストと回答用紙は、アンケートが終わりしだいシュレッダーで廃棄します。

■どのように回答と返送をすればよいですか？

- ・回答は10分ほどです。宛て名のご本人様が回答ください。数字に「0」をつけてください。

例

①	ある
2	ない

ある	ない
1	②

- ・返信用封筒に入れてお送りください。差出人住所・氏名は記入しないでください。

恐れいりますが、6月29日（月）までにご返送ください

■アンケート結果はどのように公開されるのですか？

- ・2016年3月ごろ報告書として公開します。市役所、市内図書館にも提出します。

あなたと地域との関わりについて、おたずねします

問1 まず、あなたの性別と年齢を、お聞かせください（〇はそれぞれ1つ）

1 男	0 女
-----	-----

2 20代	3 30代	4 40代	5 50代	6 60代
-------	-------	-------	-------	-------

問2 2020年東京オリンピックで、もっとも関心のある競技に、どのように関わりたいですか（〇はいくつでも）

1 仕事として関わる	4 パブリック・ビューイングで観戦	7 記念グッズを購入
2 ボランティアをする	5 テレビで観戦	8 その他（具体的に ）
3 生で観戦	6 競技結果だけ知りたい	88 とくに関わらない

問3 では、2020年東京オリンピックについての以下の意見に、賛成しますか（〇はいくつでも）

1 成功させるために、できるだけ税金を投入すべきだ	5 わざわざ開催しなくても、よかったかもしれない
2 日本人を、いちばん応援すべきだ	6 その他（具体的に ）
3 パラリンピックにも、関心をもつべきだ	88 どれも賛成しない
4 税金の無駄づかいに、なるかもしれない	

問4 あなたが関東に住んでいる間に、大きな地震が起こると思いますか（〇は1つ）

絶対に起こらない 1	2	3	4	5	かならず起こる 6
---------------	---	---	---	---	--------------

問5 2011年東日本大震災のとき、どのようなことで困りましたか（〇はいくつでも）

1 家族と、連絡がとれなくなった	5 家（の一部）が壊れた
2 家の中で、上から物が落ちてきた	6 その他（具体的に ）
3 非常用の食料や飲料がなかった	88 とくにない
4 家具が転倒した	

問6 それでは、現在どのような地震対策をしていますか（〇はいくつでも）

1 家族と、緊急の連絡方法を決めている	5 家に耐震補強の工事をする
2 家の中で、上に物をおかない	6 家の地震保険に加入する
3 非常用の食糧や飲料を備蓄する	7 住む土地や場所を選ぶ
4 家具を転倒防止グッズで固定する	88 とくにない

あなたの普段の生活について

問7 あなたは現在、どれくらい生活に満足していますか（〇は1つ）

不満 1	2	3	4	5	6	7	8	9	満足 10
---------	---	---	---	---	---	---	---	---	----------

問8 これまでの生活で、なにをとくに大切にしてきましたか（〇はいくつでも）

1 仕事	3 友人	5 自分の健康	7 その他（具体的に）
2 家族	4 恋愛	6 自分の美容	88 とくにない

問9 あなたは普段、年にどれくらい1泊以上の旅行をしますか（出張含む）（〇はそれぞれ1つ）

国内旅行は…	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10回以上
海外旅行は…	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10回以上

問10 これまで、以下の場所へいったことがありますか（出張や修学旅行含む）（〇はいくつでも）

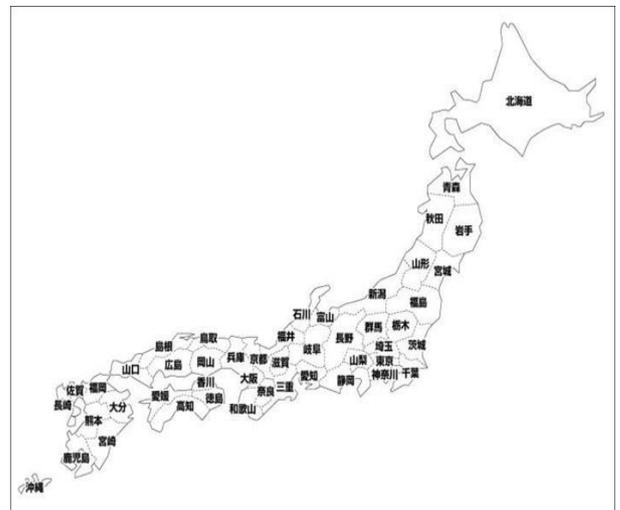
1 東京ディズニー・ランド	7 日光	13 紀伊山地	19 知床
2 東京ディズニー・シー	8 富岡製糸場	14 姫路城	20 白神山地
3 ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	9 富士山	15 原爆ドーム	21 小笠原諸島
4 サンリオ・ピューロランド	10 白川郷	16 厳島神社	22 屋久島
5 （どこでも）パワースポット	11 京都	17 石見銀山	
6 平泉	12 法隆寺	18 首里城跡	88 どれもない

問11 これまで、以下の国へいったことがありますか（仕事や修学旅行含む）（〇はいくつでも）

1 韓国	5 タイ	9 オーストラリア	13 フランス	17 海外のディズニーランド
2 香港	6 フィリピン	10 アメリカ	14 ドイツ	18 その他（具体的に）
3 中国	7 インドネシア	11 カナダ	15 オランダ	
4 台湾	8 シンガポール	12 イギリス	16 イタリア	88 どれもない

問12 これまで、以下の場所にどれくらい旅行したり（通過のぞく）、住んだことがありますか

47 都道府県のうち…	<input type="text"/>	都道府県
世界の国のうち…	<input type="text"/>	か国（日本以外）



問13 あなたにとって「旅行」とは、一言でいうと何ですか

旅行とは…

あなたの健康や美容について

問14 現在の健康状態やストレスは、どれくらいですか（〇はそれぞれ1つ）

健康状態は…	悪い 1	2	3	4	5	6	7	8	9	良い 10
ストレスは…	ある 1	2	3	4	5	6	7	8	9	ない 10

問15 あなたの身長と体重は、どれくらいですか（〇はそれぞれ1つ）

現在の身長	140 以下	145	150	155	160	165	170	175	180	185 以上	センチ
20 歳時の体重	40 以下	45	50	55	60	65	70	75	80	85 以上	キロ
現在の体重	40 以下	45	50	55	60	65	70	75	80	85 以上	キロ

問16 かりに現在の日本社会が、ルックス（顔）で上から下まで次のようなグループに分かれるとすれば、人びとは以下の方をどれに入れると思いますか（〇はそれぞれ1つ）

	下									上	いない
20 歳時のあなた	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
現在のあなた	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
中学卒業後、最初の恋人	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	88
現在の配偶者	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	88

問17 普段、美容のためにどのようなことをしていますか（〇はいくつでも）

1 清潔感を維持する	4 メイクを工夫する	7 男らしさ・女らしさを意識する
2 ファッション雑誌をよむ	5 スキン・ケアをする	8 その他（具体的に）
3 ヘア・スタイルに気を使う	6 ダイエットをする	88 とくにない

問18 あなたは、できれば何才くらいにみられたいですか（〇は1つ）

1 10 代以下	2 20 代	3 30 代	4 40 代	5 50 代	6 60 代	7 70 代以上
----------	--------	--------	--------	--------	--------	----------

あなたのお考えについて

問19 あなたは現在、どれくらい幸せですか（〇は1つ）

不幸 1	2	3	4	5	6	7	8	9	幸せ 10
---------	---	---	---	---	---	---	---	---	----------

問20 かりに現在の日本社会が、性格で上から下まで次のようなグループに分かれるとすれば、人びとは以下の方をどれに入れると思いますか（○はそれぞれ1つ）

	下										上	いない
20歳時のあなた	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
現在のあなた	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
中学卒業後、最初の恋人	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	88	
現在の配偶者	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	88	

問21 あなたには、以下のことがどれくらい当てはまりますか（○はそれぞれ1つ）

	当てはまらない										当てはまる
他人に優しい	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
感情が安定している	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
チャレンジ好きだ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
勤勉だ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
人づきあいが得意だ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
自分に自信がある	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

問22 かりに現在の日本社会を、上から下まで10の層に分けるとすれば、あなた自身はどれに入ると思いますか（○は1つ）

下 1	2	3	4	5	6	7	8	9	上 10
--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---------

あなたの家族について

問23 あなたは現在、結婚していますか（○は1つ）

1 結婚している	3 これまで結婚したことがない
2 今は結婚していない（離別、死別した）	

問24 結婚したことがある場合、現在（または最近）の配偶者とどのように出会いましたか（○は1つ）

1 恋愛（中学卒業後、最初の恋人と <u>同じ</u> 人）	4 その他（具体的に）
2 恋愛（中学卒業後、最初の恋人と <u>違う</u> 人）	
3 見合い	88 これまで結婚したことがない

問25 あなたには、以下の人が何人いますか（○はそれぞれ1つ）

自分を除いて～人と同居（1人暮らしは0）	0	1	2	3	4	5	6	7	8以上
子供が～人いる（別居含む）	0	1	2	3	4	5	6	7	8以上
これまで～人と結婚した	0	1	2	3	4	5	6	7	8以上
中学卒業から最初の結婚まで、～人に告白した（配偶者含む）	0	1	2	3	4	5	6	7	8以上
中学卒業から最初の結婚まで、～人から告白された（配偶者含む）	0	1	2	3	4	5	6	7	8以上
中学卒業から最初の結婚まで、～人と恋人として交際した（配偶者含む）	0	1	2	3	4	5	6	7	8以上

問26 以下の人と交際や結婚をスタートするとき、どのような魅力を感じましたか（〇はいくつでも）

	性格	社交性	ルックス (顔)	男らしさ・ 女らしさ	経済力	職業	学歴
中学卒業後、最初の恋人	1	2	3	4	5	6	7
現在の配偶者	1	2	3	4	5	6	7

アンケート整理のために、あなたご自身についておたずねします

問27 あなたが通った学校に、すべて〇をつけてください（中退、通学中も）（〇はいくつでも）

1 中学校	3 短大	5 大学院	7 その他（具体的に
2 高校	4 大学	6 専門学校	）

問28 あなたは現在、どのような形で働いていますか（〇は1つ）

1 自営業主、自由業者、家族従業員、内職	4 パート、アルバイト、臨時雇用
2 正社員、正規の公務員	5 その他（具体的に
3 派遣社員、契約社員、嘱託社員	89 仕事をしていない（専業主婦、学生、無職）

問29 あなたの現在の仕事について、以下のことが当てはまりますか（〇はいくつでも）

1 役職が課長相当である	4 勤め先の従業員が、300人以上（支社含む）
2 役職が部長、役員、社長、理事相当である	88 どれも当てはまらない
3 勤め先の従業員が、自分1人だけだ	89 仕事をしていない（専業主婦、学生、無職）

問30 現在仕事をしている方は、どのような仕事をしていますか。どこに分類できるか分からない場合は、7に〇をつけて、具体的な仕事内容を書いてください（〇は1つ）

- 1 農林水産業
 - 2 現場職（職人、建設作業員、工場作業員、タクシー運転手、警備員、清掃員など）
 - 3 サービス・販売職（ウェ이터、販売員、ヘルパー、美容師、営業員、飲食店主など）
 - 4 事務職（総務、経理、人事、企画、受付、入力、営業補助など）
 - 5 専門職（医師、看護師、教師、編集者、税理士、コンサルタント、技術者など）
 - 6 管理職（社長、企業や官公庁の課長以上、団体の役員、議員など）
 - 7 その他（具体的に ）
- 89 仕事をしていない（専業主婦、学生、無職）

問31 過去1年間で、あなたのお宅の収入は、税込みでいくらぐらいでしたか。他の家族分も含めてください（年金、株式配当、臨時収入、副収入なども）（○は1つ）

1 なし	4 400～599万円	7 1000～1199万円	10 1600万円以上
2 1～199万円	5 600～799万円	8 1200～1399万円	
3 200～399万円	6 800～999万円	9 1400～1599万円	

ご協力大変ありがとうございました。返信用封筒に入れてお送りください

もしこのアンケートや成蹊大学についてご意見ご感想がございましたら、ぜひお聞かせください。可能なかぎり、関係者にお伝えします

資料 F 督促状

かもめ〜る（花火）を使用した。

西東京市民の皆さまへ アンケートご協力へのお願い

謹啓 時下益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。

この度、私ども成蹊大学社会調査士課程室は、公職選挙法に基づいて選挙人名簿閲覧の許可を市役所からいただき、「第7回暮らしについての西東京市民アンケート」を実施しております。地域社会の実情と課題を明らかにするために、一人でも多くの方々のご支援をたまわりたいと考えております。返送期日は6月29日（月）ですが、多少でしたら期日を過ぎても結構ですので、どうか調査の趣旨をご理解いただき、ご返送くださいますよう改めてお願い申し上げます。

なお、この調査は無記名で回収しておりますので、調査対象の皆様全員に本状をお送りしています。すでにご回答いただいているの方々にはお詫び致しますとともに、調査へのご協力に心からお礼申し上げます。末筆ながら、皆さまの益々のご発展をお祈り申し上げます。

謹白

2015年6月

成蹊大学文学部
社会調査士課程室 川端健嗣（かわばたけんじ）
月曜・水曜・木曜 13時～17時

成蹊大学社会調査実習 2015 年度報告書
——第7回 暮らしについての西東京市民調査——

発行日 2016 年 1 月 21 日

監 修 成蹊大学社会調査士課程

編 集 小林盾、川端健嗣

発 行 成蹊大学社会調査士課程

〒180-8633 東京都武蔵野市吉祥寺北町 3-3-1

電話 0422-37-3972

印 刷 東京技術協会



成蹊大学