

成蹊大学社会調査演習 2017年度報告書

—— 第9回 暮らしについての西東京市民調査 ——

成蹊大学社会調査士課程監修

小林 盾 川端 健嗣編





1 班



2 班



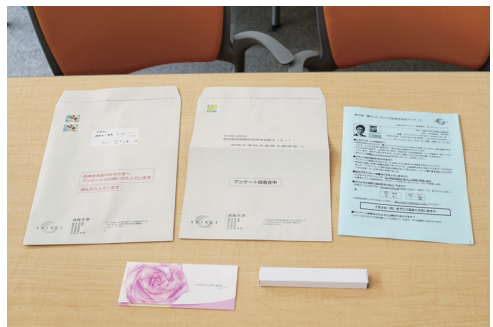
3 班



班長



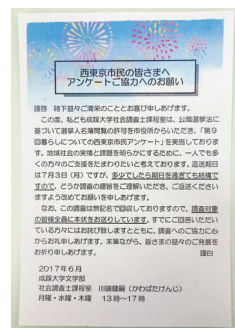
教員



送付セット



謝礼品



督促状

成蹊大学社会調査演習 2017 年度報告書
——第 9 回 暮らしについての西東京市民調査——

成蹊大学社会調査士課程監修
小林 盾、川端 健嗣編

目次

はじめに	
序章 この調査について	1
第 1 章 スイーツ	7
第 2 章 炭酸飲料	11
第 3 章 お酒	15
資料 A 統計用語	19
資料 B 単純集計表	21
資料 C 自由回答	60
資料 D 調査票	61
資料 E 督促状	72

はじめに

本書は、西東京市民調査の報告書です。成蹊大学文学部現代社会学科の「社会調査演習」という授業の一環として、東京都西東京市で実施しました。こうした調査は2006年度にはじまりました。

調査では、人びとが暮らしや地域についてどのように考えているのかを、明らかにすることを目的としました。そこで、成蹊大学が隣接する西東京市で、22～69歳の人びとを選挙人名簿から無作為に選んで対象として、郵送調査を行いました。

西東京市は、東京都心部の近郊住宅地でありながら、自然も多く残していますので、日本社会の都市部の縮図といえます。東京23区の西側にあり、練馬区に接します。2001年に保谷市と田無市が合併してうまれました。人口は約20万人、世帯数は約9万で、人口密度は約12,000人（平方キロメートルあたり）です（市町村別で全国4位）。産業別では、第1次産業従事者がわずか、第2次産業約1割、第3次産業約8割となっています。

授業は、教員2名と学生で進めました。社会調査士課程の実習科目でもあり、全員が課程履修者でした。学生は関心のあるテーマごとに班に分かれて、調査票作成からデータ分析まで行いました。

分析では、西東京市の人びとの姿を、さまざまな角度から浮かびあがらせることを目指しました。今回の知見は、地域活性化への課題など、他の地域でも当てはまることもあるかもしれません。今後も成蹊大学社会調査士課程では、同様の調査を続けていき、成果を地域社会に積極的に還元していきたいと考えています。

この調査を実施し、報告書を作成するにあたって、多くの方々からご協力いただきました。はじめに、回答してくださった方々に深く感謝いたします。選挙人名簿の閲覧では、西東京市選挙管理委員会の方々に大変お世話になりました。

成蹊大学文学部の先生方（とりわけ現代社会学科の先生方）、佐藤理美子氏、坂田寛子氏、大橋里美氏、鈴木はるか氏、上野剛司氏はじめ成蹊大学教務部の方々、勝野喜以子先生、加藤亮介氏はじめ成蹊大学高等教育開発・支援センターの方々には、社会調査士課程の運営環境を整えていただきました。

なお、この報告書は西東京市役所、市内図書館、成蹊大学図書館、成蹊大学ホームページでもご覧いただけます。

2018年1月 成蹊大学社会調査士課程

成蹊大学文学部現代社会学科 教授 小林 盾

成蹊大学文学部現代社会学科 社会調査士課程 調査・実習指導助手 川端 健嗣

序章 この調査について

成蹊大学文学部現代社会学科

小林 盾、川端 健嗣

第 1 節 調査の概要

(1) 調査名

2017 年（第 9 回）暮らしについての西東京市民調査。略称は 2017 年西東京市調査。

(2) 調査実施者、調査実施責任者

実施者：成蹊大学社会調査士課程。

実施責任者：小林 盾（成蹊大学文学部現代社会学科 教授）、川端 健嗣（成蹊大学文学部社会調査士課程 調査・実習指導助手）。

(3) 調査方法と調査期間

郵送調査を 2017 年 6/22（木、調査票発送）～7/26（水、最後の調査票到着）に行った。返送期限は 7/3（月）。督促状を 6/29（木）に発送。

(4) 母集団

2017 年 12 月 31 日時点で満 22～69 歳の西東京市民男女（1948 年 1 月 1 日～1995 年 12 月 31 日生まれ）。2017 年 6 月 1 日時点での全人口は約 20 万 674 人。うち 22～69 歳は約 12 万 4000 人（2017 年 6 月 1 日付西東京市発表の日本人住民登録人口より）。

(5) 計画標本

500 人。予備標本は使用していない。

(6) 抽出方法

二段無作為抽出法。地点として 10 の選挙区を、人口規模を考慮して系統抽出した。そのうえで、各地点から 50 人を選挙人名簿で系統抽出した。

(7) 回収状況

有効標本 494 人、有効回収数 296 人、有効回収率 59.9%（ $296 \div 494$ ）。

計画標本のうち無効 6 人（住所不明、本人死亡による返送など）。調査拒否 8 票（うち 1 票は宗教上の理由のため）。

(8) 謝礼

500 円の図書カード、Seikei ロゴ入りのボールペン。調査票に同封して先渡しとした。

第2節 標本の抽出方法

(1) 地点の抽出

選挙区を単位とした。西東京市の全 29 選挙区から 10 選挙区を地点として、人口規模を考慮し系統抽出した。

(2) 個人の抽出

西東京市役所にて選挙人名簿を閲覧し、各地点から 50 人ずつ 10 地点で、計画標本 500 人を系統抽出した。抽出間隔は 25 人で固定し、スタート番号はあらかじめ各地点ごとに、母集団人数の範囲内でランダムに準備した。

サンプリングの手続きは、川端が西東京市役所にて行った。選挙人名簿抄本閲覧申出書、調査企画書、調査票、選挙人名簿閲覧者一覧表を提出した。

サンプリング作業は、5/18（木）午前 9：30～12：00、教員 2 人（小林と川端）と学生 15 人で行った。

第3節 調査の実施方法

(1) 郵送調査

調査票、返信用封筒（切手貼付ずみ）、謝礼を封入して、封筒にて送信した（木曜日に発送して週末に届くようにした）。また、督促状を葉書で全員に発送した（返送期日直前の木曜日）。事前の告知や過去の報告書の同封は、行わなかった。

(2) 問い合わせ

電話による問い合わせが 2 件あり、訪問による問い合わせはなかった。

(3) データ入力

2 人一組となり、入力フォームで入力した（2 時間でほぼ 20 票分）。入力は 1 回行い、入力結果を 2 人一組で調査票と照らし合わせて相違をチェックし、入力データを確定させた。

(4) データクリーニング

無回答には「999」を割りふった。○が指定より多い場合は、サイコロを使用して選んだ（以上エディティング）。その後、アフターコーディングとロジカルチェックを行った。

第4節 図表

(1) 日程

	調査の進行
4月	(前期授業開始) テーマと仮説を設定する、フィールド調査をする
5月	質問をつくる、調査票を作成する、サンプリングする(市役所にて)
6月	調査を実施する(調査票発送と回収)
7月	データを入力する
8月	(夏休み)
9月	(後期授業開始) 集計する
10月	平均を比較する、カイ二乗検定をおこなう
11月	仮説を検証する、インタビューする
12月	報告書を作成する
1月	「量的調査法」クラスと合同発表会、報告書完成

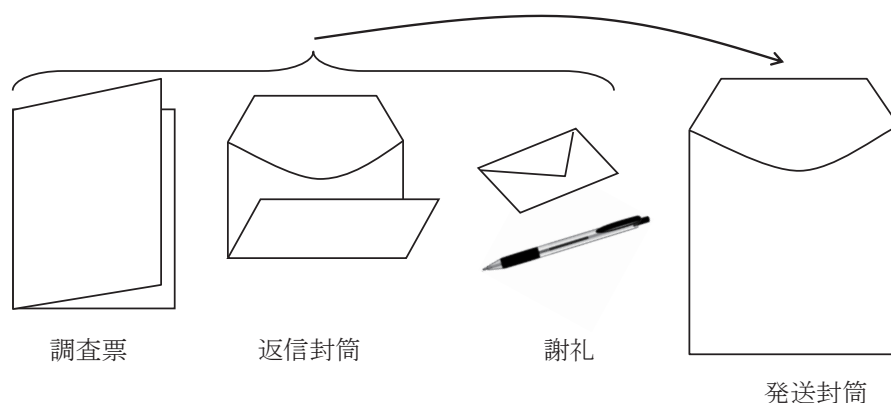
(2) 地点の抽出

実施年	対象地域	回	抽出された地点	地点の抽出方法
2006年	武蔵野市	第1回	吉祥寺南町2丁目、吉祥寺北町5、中町1、西久保1、緑町2、境1、境南町5、桜堤2	丁を単位として単純無作為(人口規模を考慮しない)
2007年	武蔵野市	第2回	吉祥寺東町2丁目、吉祥寺南町4、吉祥寺本町3、吉祥寺北町4、八幡町1、関前2、境3、境南町4	丁を単位として系統抽出(人口規模を考慮しない)
2008年	武蔵野市	第3回	吉祥寺東町3丁目、吉祥寺南町5、吉祥寺本町4、吉祥寺北町3、中町3、緑町3、境2、境南町3	丁を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
2009年	武蔵野市	第4回	吉祥寺東町4丁目、吉祥寺本町1、吉祥寺北町2、西久保3、関前3、境南町2	丁を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
2010年	武蔵野市	第5回	吉祥寺南町1丁目、御殿山2、吉祥寺北町1、西久保2、関前4、境南町5	丁を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
2011年	西東京市	第3回	全34選挙区から10選挙区(第3、6、9、11、15、17、21、25、29、32選挙区)	選挙区を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
2012年	西東京市	第4回	全34選挙区から10選挙区(第1、5、8、10、14、17、20、24、28、31選挙区)	選挙区を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
2013年	西東京市	第5回	全29選挙区から10選挙区(第2、4、7、10、13、15、18、21、24、17選挙区)	選挙区を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
2014年	西東京市	第6回	全29選挙区から10選挙区(第2、5、8、11、13、16、19、22、25、28選挙区)	選挙区を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
2015年	西東京市	第7回	全29選挙区から10選挙区(第2、5、8、11、13、16、19、22、25、28選挙区)	選挙区を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
2016年	西東京市	第8回	全29選挙区から10選挙区(第1、4、7、10、12、15、18、21、24、27)	選挙区を単位として系統抽出(人口規模を考慮)
2017年	西東京市	第9回	全29選挙区から10選挙区(第2、5、8、11、14、16、19、22、25、28)	選挙区を単位として系統抽出(人口規模を考慮)

(注) 第1、2回第西東京市調査は、2009年、2010年にこの表以外の調査として実施。

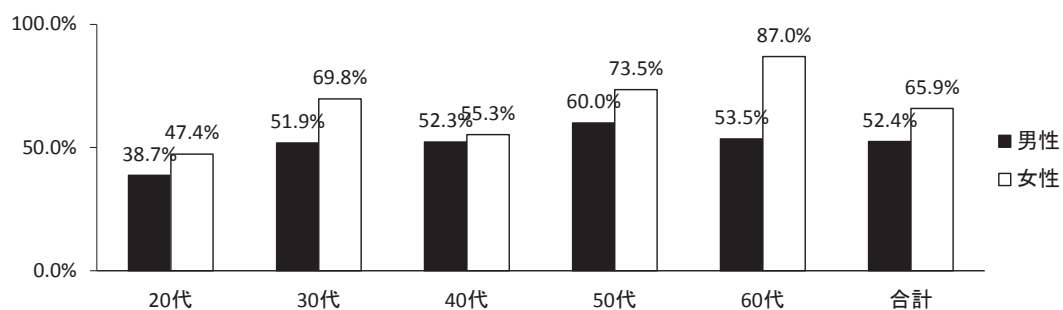
(3) 郵送調査の仕様と作業内容

	仕様	作業内容
調査票	A3 用紙 2 枚に両面印刷（業者依頼）。厚口、2 色（外側、内側）の冊子。右端を 4 ミリほどずらした	
発送封筒	「社会調査士課程室」名入り角 2 号封筒、下部に「西東京市民のみなさまへ アンケートのお願いが入っています」と「謝礼が入っています」と朱字で印刷。記念切手使用	宛て先シールと 140 円記念切手を貼付
返信封筒	「社会調査士課程室」名入り角 2 号封筒、返送先を「社会調査士課程室」と印刷、下部に「アンケート回答在中」と印刷	140 円切手を貼付。2 つ折り
督促状葉書	官製葉書（かもめ〜る使用）	文面をコピー印刷。宛て先シールを貼付
謝礼	500 円の図書カード（紙ケース入り） Seikei ロゴ入りのボールペン（紙ケース入り）	
留守番電話	6/22～7/26 設置	「開室時間は月曜、水曜、木曜の 10 時から 17 時です」と録音
大学ホームページ	6/22 以降にアナウンス、「新着情報・お知らせ」欄に「社会調査士課程室でアンケート調査を実施」として調査票へリンク	



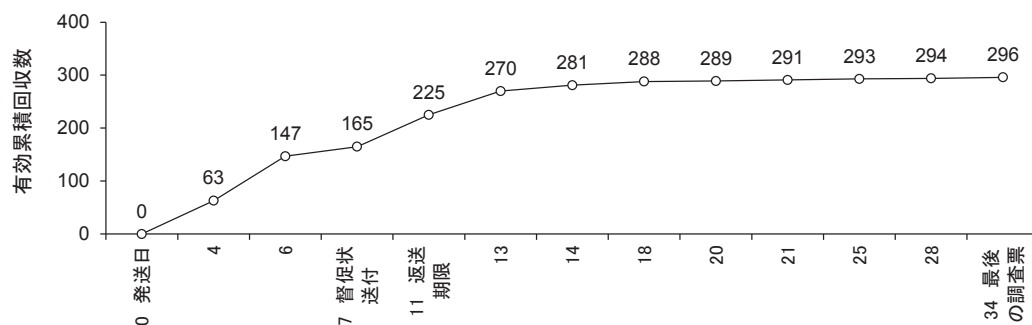
(4) 性別、年齢別の有効回収数（カッコ内回収率、性別年齢不明ケースを除く）

	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	合計
男性	12 人 (38.7%)	28 人 (51.9%)	34 人 (52.3%)	33 人 (60.0%)	23 人 (53.5%)	130 人 (52.4%)
女性	18 人 (47.4%)	30 人 (69.8%)	42 人 (55.3%)	36 人 (73.5%)	40 人 (87.0%)	166 人 (65.9%)
合計	30 人 (43.5%)	58 人 (59.8%)	76 人 (53.9%)	69 人 (66.3%)	63 人 (70.8%)	296 人 (59.2%)

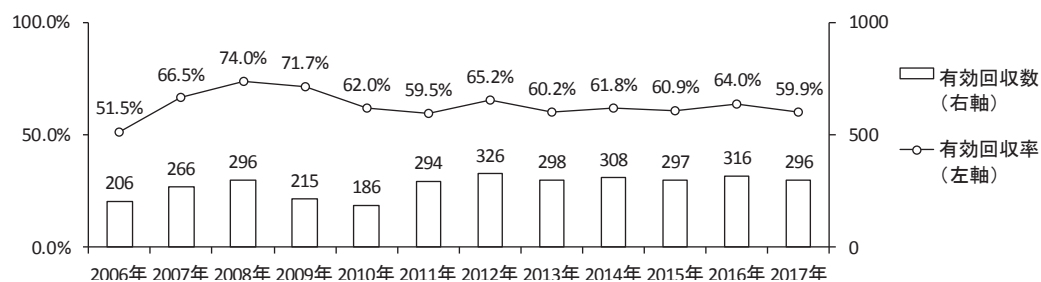


(5) 時系列での回収数、率

	日	曜日	日数	有効回収数	有効累積回収数	有効回収率
発送日	6/22	木	0	0	0	0.0%
督促状送付 返送期限	6/26	月	4	63	63	12.7%
	6/28	水	6	84	147	29.7%
	6/29	木	7	18	165	33.4%
	7/3	月	11	60	225	45.5%
	7/5	水	13	45	270	54.7%
	7/6	木	14	11	281	56.9%
	7/10	月	18	7	288	58.3%
	7/12	水	20	1	289	58.5%
	7/13	木	21	2	291	58.9%
	7/17	月	25	2	293	59.3%
最後の調査票	7/20	木	28	1	294	59.5%
	7/26	水	34	2	296	59.9%



(6) これまでの有効回収率と有効回収数（2006～8年計画標本400、2009～10年300、2011～2017年500）



第1章 スイーツ

——チョコレートは元気の素——

成蹊大学文学部現代社会学科

曾我部 朱里（班長）

糸井 めぐみ、清本 百合子、生和 じゅん、本間 智帆

第1節 問題関心

日本貿易統計、人口統計によると、チョコレートの国内消費量は1986年に164,453トンだったのが、2016年に259,243トンへと増加した。一人当たり年間消費量は1986年1.3キログラムから、2016年2.1キログラムへと増加した。このように、私たちの生活にチョコレートは身近なものとなっている。

では、チョコレートを食べるのはどのような人たちで、どのような時に、どのように食べるのだろうか。そこで、以下の仮説を立てた。

仮説1 女性ほど、甘いものが好きなので、チョコレートをよく食べるだろう。ストレスがある人ほど、ストレス軽減やリラックスのために、チョコレートをよく食べるだろう。

仮説2 チョコレートをよく食べる人ほど、甘さを抑えるために、コーヒーをよく飲むだろう。また、同じ目的で、せんべいをよく食べるだろう。

第2節 分布

問8で、普段洋菓子やフルーツを、どれくらい食べるかを質問した。結果は月1回以上でまとめた。その結果、フルーツがもっとも多く、78.8%いた。続いてチョコレート・チョコレート菓子が74.2%だった。私たちはチョコレートを食べる人が最多と予想したため、フルーツがもっとも多かったのは意外だった。たしかに清本は、朝食で毎日フルーツを食べてい



メンバー



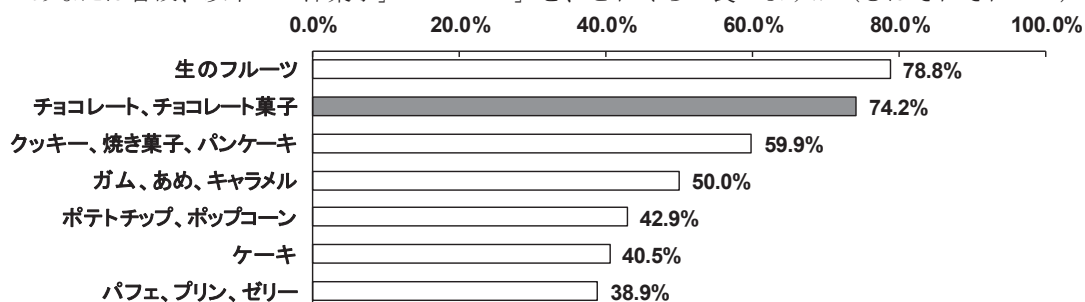
フィールド調査

図 1 仮説



図 2 質問

あなたは普段、以下の「洋菓子」「フルーツ」を、どれくらい食べますか（○はそれぞれ1つ）



（注）月1回以上をまとめた。

る。

第3節 原因の分析

第一に、チョコレートを月1回以上食べるのは、男性のうち66.2%、女性のうち80.6%だった（カイ二乗検定で有意な差）。第二に、チョコレートを月1回以上食べるのは、ストレスが多い人のうち75.7%、少ない人のうち70.1%だった。ただし、カイ二乗検定で有意な差ではなかった。つまり、標本ではストレスが多い人のほうがチョコレートを食べていたが、西東京市全体では支持されなかった。私たちはストレスが多い人ほどチョコレートをよく食べているだろうと予想していた。しかし、曾我部はストレスの有無にかかわらず、日常的にチョコレートを食べている。

以上から、仮説1は部分的に支持された。たしかに本間も甘いものが好きで、友人とカフェに行った際は、チョコレート菓子を食することが多い。

第4節 結果の分析

第一に、チョコレートを月1回以上食べるのは、コーヒーを飲む人のうち90.4%、飲まない人のうち68.4%だった（カイ二乗検定で有意な差）。予想どおりだった。第二に、チョコレートを月1回以上食べるのは、せんべいを月1回以上食べる人のうち63.5%、食べない人のうち35.5%だった（カイ二乗検定で有意な差）。こちらも予想通りだった。

以上から、仮説2は支持された。生和は飲み会で、チョコレートとせんべいを交互に食べている。

第5節 フィールド調査

2017年10月に、班メンバー全員で、埼玉県北本市にあるグリコ工場わくわくファクトリーグリコピア・イーストで、フィールド調査を実施した。場内で1時間ほどの工場内を巡るツアーに参加した。ツアーの参加者は、家族連れや友人同士などと私たち成蹊大学生であった。ここはポッキーやプリッツを、製造から出荷まで行っている。2012年10月に、工場見学施設としてオープンした。

製造ラインの見学では、ポッキーやプリッツの生地からチョコレートをつける手前までを見ることができた。その際、ライン内には人が少なく、ほとんどの作業を機械が行っていたことが意外であった。また、ポッキーのチョコレートをつける工程は企業秘密とのことで、見ることはできなかったのが残念だった。製造の工程だけでなく、オリジナルポッキーの製作体験や製品の歴史を学ぶことができた。糸井は馴染みのあるお菓子の歴史や製造工程を見て、より愛着が湧いた。

第6節 インタビュー調査

2017年11月に曾我部が40代男性Aさんに、また、2017年12月に本間が50代女性Bさんに、インタビュー調査を行った。

曾我部「チョコレートはよく食べますか？」

Aさん「自分で買うことは少ないですが、週に2、3回くらいは食べてると思います」

曾我部「まあまあ食べるんですね。どんなチョコレートやチョコレート菓子ですか？」

Aさん「人からもらうことが多くて、チョコ単体やクッキーなど手軽に食べられるものが多いですね」

曾我部「じゃあ、どんな時に食べます？」

Aさん「疲れているときや、小腹がすいているときでしょうか」

曾我部「一緒に食べるものや飲むものは、あったりしますか？」

Aさん「コーヒーですかね。私は基本的にコーヒーを飲むので、まあチョコに合わせてというわけではありませんが（笑）」

曾我部「チョコレートを食べるとどんな気持ちになりますか？」

Aさん「気分転換になります」

曾我部「最後に、あなたにとってチョコレートとは何ですか？（笑）」

Aさん「手軽に食べられて、元気が出るお菓子かな」

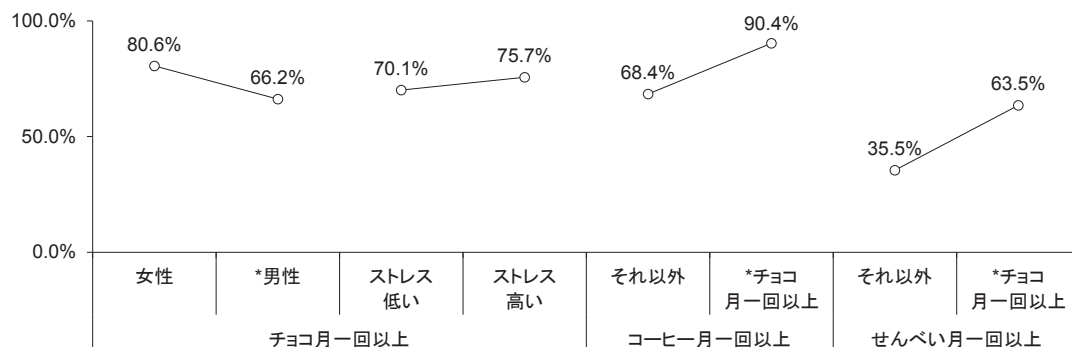
本間「チョコどのくらいの頻度で食べますか？」

Bさん「週に2回くらい買って、それを毎日食べています」

本間「では、よく食べるチョコはありますか？」

Bさん「チョコ単体も食べますが、柿の種やアーモンドにチョコレートがコーティングされているものがとくに好きなんです」

図 3 比率の比較



(注) *カイ二乗検定で有意確率 $p < 0.05$ 。

本間「どんなときに食べます？」

Bさん「仕事の休憩時間や、疲れているときに食べる人が多いです」

本間「じゃあ、なぜ疲れているときにチョコレート食べるんですか？」

Bさん「甘くておいしいからです。あとは、チョコレートにはポリフェノールが入っているんで、その抗酸化作用が体にいいかなと思って (笑)」

本間「チョコレートを食べるとどんな気持ちになりますか？」

Bさん「ほっとします。気分が緩みますね」

本間「ズバリ、あなたにとってチョコレートとは!？」

Bさん「甘くて、おいしい元気の素! (笑)」

今回のインタビュー調査で、チョコレートがよく口にされていることや、気分転換になることが分かった。アンケート調査ではストレスとの関係は有意とならなかったが、インタビュー調査では疲れているときに食べるという。そのため、無関係とはいいきれないと感じた。

第7節 感想

調査を通じて、身近なお菓子であるチョコレートについて、多面的に知ることができた。私たちが思っていたチョコレートのイメージと、今回行ったアンケートのデータは異なる面もあることが分かった。

ストレスとの関連は、アンケート調査では支持されなかったが、インタビュー調査からは大きく関連しているのではないかと感じた。チョコレートには、さまざまな可能性があり、特別なスイーツなんだと感じた。

第2章 炭酸飲料

——コーラは飲めない人のビール——

成蹊大学文学部現代社会学科

肥田 真歩（班長）

荒木 海、白水 花佳、鶴田 麗子、渡邊 真菜

第1節 問題関心

全国清涼飲料連合会によれば、炭酸飲料の国内生産量は、1997年度に約300万キロリットルであり、2006年には一度260万キロリットルに落ち込んだものの、その後増加し、2015年度には約380万キロリットルへと増えた。炭酸飲料を含む清涼飲料の生産量は、1997年度に1,396万キロリットルで、2015年度は2,046万キロリットルへと増えた。

では、人びとはどのようなシチュエーションで、炭酸飲料を飲んでいるのだろうか。ここではコーラを事例とする。そこで、以下の仮説を立てた。

仮説1 男性ほど、刺激を求めるため、コーラを飲むだろう。30代以下の人ほど、若いので健康より好きなものを優先させるため、コーラを飲むだろう。

仮説2 コーラを飲む人ほど、味の濃いものを好むため、ポテトチップをよく食べるだろう。コーラを飲む人ほど、炭酸で爽快感を得るため、ストレスが少ないだろう。

第2節 分布

問9で、普段飲み物をどのくらい飲むかについて質問した。結果は月1回以上でまとめた。その結果、コーヒーが84.7%と最も多く、次が日本茶・中国茶で81.1%だった。牛乳・豆乳73.0%が、紅茶59.3%を大きく上回ったのが、意外だった。

コーラなどの炭酸飲料、清涼飲料水を月1回以上飲む人は、53.9%と少なかった。荒木は毎



メンバー



フィールド調査

図 1 仮説

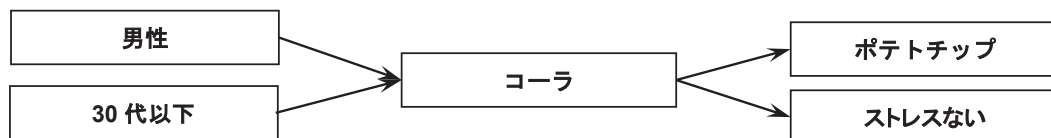
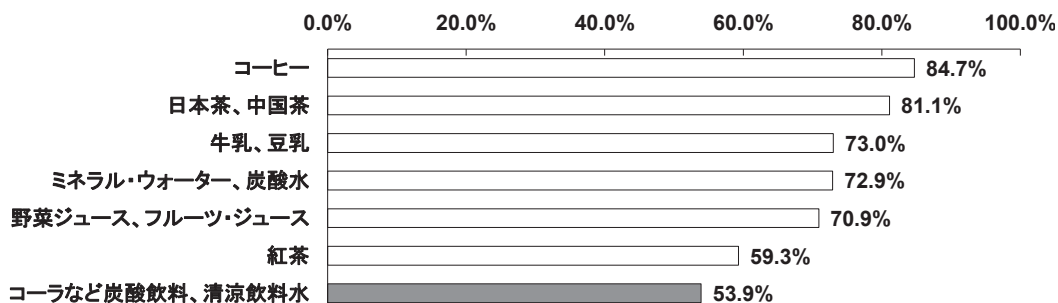


図 2 質問

あなたは普段、以下の「飲み物」を、どれくらい飲みますか（○はそれぞれ 1 つ）



（注）月 1 回以上をまとめた。

日 500 ミリリットルのコーラを飲むので、この結果は驚きだった。

第 3 節 原因の分析

第一に、コーラを月 1 回以上飲む人は、男性のうち 66.9%、女性のうち 43.6%だった（カイ二乗検定で有意な差）。第二に、コーラを月 1 回以上飲む人は、30 代以下のうち 68.2%、40 代以上のうち 48.1%だった（カイ二乗検定で有意な差）。

以上から、仮説 1 は支持された。たしかに荒木も、コンビニのアルバイト中にコーラを買って行く客で見かけるのは、若い男性が多いと実感している。

第 4 節 結果の分析

第一に、普段ポテトチップ、ポップコーンを月 1 回以上食べる人は、コーラを月 1 回以上飲む人のうち 76.2%、飲まない人のうち 37.5%だった（カイ二乗検定で有意な差）。第二に、ストレスが少ない人は、コーラを月 1 回以上飲む人のうち 25.2%、飲まない人のうち 27.2%だった。しかし、これはカイ二乗検定の結果、有意な差ではなかった。

以上から、仮説 2 は部分的に支持された。ストレスを減らす方法として、コーラを飲む以外にもさまざまな方法があるからだと考えられる。実際、肥田は犬と散歩に出かける、鶴田は一人カラオケをする、荒木はスポーツセンターで運動をするといったやり方で、日々のストレスを発散させている。

第5節 フィールド調査

2017年10月に、班メンバー全員で東京都東久留米市にあるコカ・コーラ多摩工場へ行き、フィールド調査を実施した。工場内の見学ツアーが1時間ほどあり、小学生70人と女子大学生3人と私たちで参加した。

まず、映像でコカ・コーラの歴史と製造過程について学習した。次に、実際に飲み物の製造ラインをガラス越しに見学した。その際にペットボトルの原型となるプリフォームに実際に触ったり、コカ・コーラに使用されている水についてのパネル展示を見たりした。

ツアー後、ガイドの50代女性Aさんに、30分間話を聞いた。一日に500ミリリットルのペットボトルを3本飲むそうで、班員は皆その量の多さに驚いた。そもそもAさんのお母様がコーラを好きだそうで、Aさんも幼いころから飲んでいたという。さらには、21歳の息子さんも愛飲しているとのことで、親子3代にわたってコカ・コーラ好きとのことだった。コーラと一緒に食べたくなるものとして、Aさんはピザ、ハンバーガー、ポテトチップを挙げた。濃い味付けのものを食べた後に飲むとさっぱりするからというのは、仮説通りだったといえる。コカ・コーラを飲むとどんな気分になるか聞くと、気分がリフレッシュするとのことだった。とくに、ガイドを無事に終えてホッとしたときに飲むそうだ。

第6節 インタビュー調査

2017年11月に大学生の20代女性Bさんに、肥田がインタビュー調査を実施した。昼休みに教室にて30分ほど話を聞いた。Bさんは、コーラが大好きだからと、快くインタビューを引き受けてくれた。また、同月に大学生の20代男子Cさんに、白水がインタビュー調査を実施した。夕方吉祥寺駅のカフェで、30分程話を聞いた。

肥田「まず、コーラを飲む頻度はどれくらいですか」

Bさん「1週間に3〜4回ですね。どんな食べ物にも、コーラを合わせて飲んでいきます。寿司を食べるときにもコーラを飲んでいたときには、母にひかれました（笑）」

肥田「とてもコーラが好きなんですね。では一回に飲む量はどれくらいですか」

Bさん「500ミリリットルのペットボトルを半分から1本くらいですかね」

肥田「飲むのはどんなときですか」

Bさん「疲れているときによく飲みます。あとは、甘いものを摂りたいときに飲みたくなりますね。飲むと疲れが吹っ飛びます」

肥田「じゃあ、誰と一緒に飲みますか」

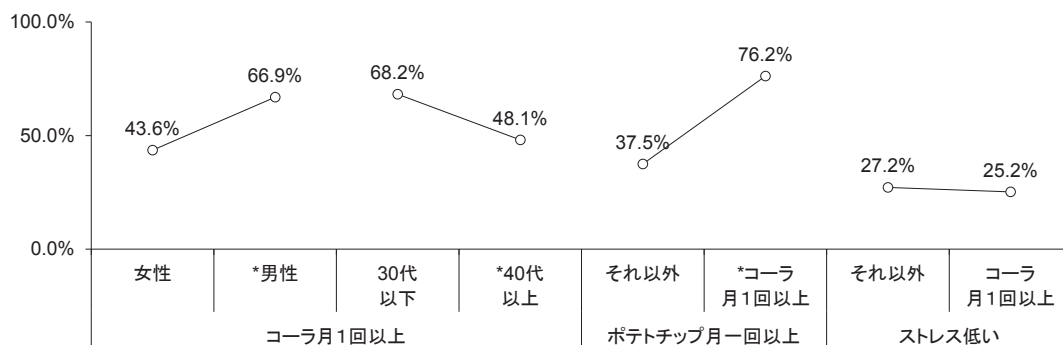
Bさん「一人で飲むことが多いです。父も好きで、ハンバーガーセットを頼むときにはコーラを頼んでいますね。父は酒の次にコーラを好きだと言っています」

肥田「そうなんですね。コーラが好きなのは、お父様の影響もあるのかもしれないね」

Bさん「コーラとは、お酒が飲めない人にとってのビールの存在だと私は思っています」

白水「どれくらいの頻度でコーラを飲みますか」

図 3 比率の比較



(注) *カイ二乗検定で有意確率 $p < 0.05$ 。

Cさん「月1で500ミリリットルのペットボトルを1本飲むよ。でも、コークハイ含んでいいならもっと多いけど」

白水「では、コークハイを含むならどれくらいの頻度でどれくらい飲みますか」

Cさん「週一回の飲み会で2杯程度かな」

白水「多くはないんですね。コーラはどこで買って誰と飲みますか」

Cさん「自販機やコンビニで買って家で一人で飲むことが多いですね」

白水「どんな時に飲みたくなりますか」

Cさん「眠い時に飲む。飲むとスッキリするし眠気が覚める感じがする」

白水「最後に、コーラを一言で表すと何ですか」

Cさん「一言か。疲れを取る炭酸飲料！」

フィールド調査のAさんとこのBさんは、共通して親の影響でコーラを飲んでいて、また、BさんとCさんの共通点として、コーラを飲むと疲れが取れるとのことだった。お酒が飲めない人にとっては、コーラがビールの役割を果たすことも分かった。

第7節 感想

コーラというテーマは、学生である私達にとって親しみやすいテーマであったと思う。調査の結果、コーラは学生や社会人など広い年代の人に好まれていることが分かった。疲れを取るためやリフレッシュのためになど、ストレス軽減の目的で飲まれていることも分かった。新たな発見として、お酒を飲めない人はその代わりに飲むことが分かった。コーラはこれからも、手軽な炭酸飲料として私たちの身近にあり続けるだろうと感じた。

第3章 お酒

——ワインはくつろぎ——

成蹊大学文学部現代社会学科

鶴瀬 理恵（班長）

小沼 いるか、濱本 はるか、吉田 佳奈芽、吉田 祐貴也

第1節 問題関心

日本酒造組合中央会「2017年度日本人の飲酒動向調査」によれば、飲酒率（月に一回以上飲酒した人の割合）は42.7%で、1988年の調査時よりも減少している。しかし、麒麟によれば、2015年のワイン消費は2005年から1.5倍へと増加した。このように、飲酒量は全体として減るなか、ワインを飲む人は増えている。

では、西東京市の人びとは、どのようにワインを飲んでいるのだろうか。そこで、以下の仮説を立てた。

仮説1 女性ほど、イタリアンやフレンチのレストランによく行くため、ワインをよく飲むだろう。海外旅行に行く人ほど、ワインを飲む機会が増えるため、ワインをよく飲むだろう。

仮説2 ワインを飲む人ほど、高級店に行く機会が増えるため、階層帰属意識が高いだろう。ワインを飲む人ほど、食事と一緒に飲酒し、洋食にはワインを、和食には日本酒を合わせるため、日本酒をよく飲むだろう。

第2節 分布

問10で、普段お酒をどれくらいの頻度で飲むか質問した。結果は月1回以上でまとめた。その結果、ビール・発泡酒が47.5%ともっとも多かった。次いで、ワインが26.4%、焼酎が23.4%だった。ビールは、飲酒時に最初に頼む定番だろうと予想しており、その通りだった。しかし、2番目にワインが多かったことには驚いた。吉田祐貴也は風味の濃いお酒が苦手な



メンバー



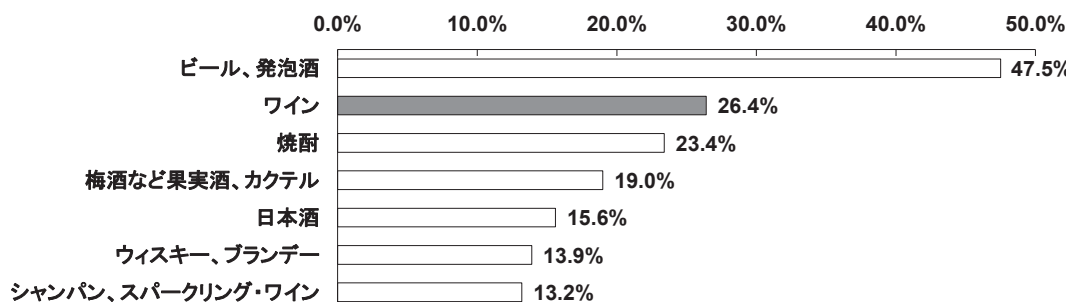
フィールド調査

図 1 仮説



図 2 質問

あなたは普段、以下の「お酒」「たばこ」を、どれくらい飲んだり吸いますか（○はそれぞれ 1 つ）



（注）月 1 回以上をまとめた。

ので、飲みやすい甘い白ワインをよく飲む。

第 3 節 原因の分析

第一に、月一回以上ワインを飲む人は、男性のうち 31.5%、女性のうち 22.4%だった（カイ二乗検定で有意な差ではなかった）。最近では居酒屋にもワインが置いているので、男性も飲む機会が増えているようだ。第二に、月一回以上ワインを飲む人は、年一回以上海外旅行に行く人のうち 39.1%、そうでない人のうち 24.2%だった（カイ二乗検定で有意な差）。私たちの予想通りであった。

以上から、仮説 1 は部分的に支持された。濱本はアメリカに行ったとき、ワインを豊富に取り扱う店を見かけた。当時は未成年だったため、飲むことができなかったのが残念だ。

第 4 節 結果の分析

第一に、階層帰属意識が高い人は、ワインを月一回以上飲む人のうち 66.7%、そうでない人のうち 55.9%だった（カイ二乗検定で有意な差ではなかった）（階層帰属意識は現在の階層帰属意識 1～10 のうち 6～10 合計）。最近ではコンビニに比較的安いワインも置いており、カジュアルにワインを楽しめるようになったのだろう。第二に、日本酒を飲む人は、ワインを月一回以上飲む人のうち 37.2%、そうでない人のうち 7.8%だった（カイ二乗検定で有意な差）。私たちの予想通りであった。

以上から、仮説 2 は部分的に支持された。

第5節 フィールド調査

2017年10月に、鶴瀬と吉田佳奈芽が東京都江東区にある深川ワイナリー東京で、フィールド調査を実施した。スタッフの方がワイナリーの見学会を開き、1時間程度見学した。参加者は、親子1組と私たちであった。

ここは、気軽に行けて東京の人に愛されるワイナリーをコンセプトに、東京の下町である深川に建てられた。ワイナリーの隣にはバーが併設されており、昼は試飲に使用され、夜はバーとしても楽しめる。客の男女比は4:6で女性が多いようだ。

吉田佳奈芽はワイナリーを見学することが初めてだったため、貴重な経験だった。都内のワイナリーは珍しいため、親しみやすさを感じた。私たちは白ワインのうち、ソーヴィニヨン・ブランとシャルドネを飲み比べてみたが、明確な違いはわからなかった。経験不足を痛感した。

第6節 インタビュー調査

2017年11月に、濱本がアルバイト先の社員である40代男性Aさん（既婚）に、また鶴瀬が50代女性Bさんに、インタビュー調査を実施した。

濱本「ワインをどのような時に飲みますか」

Aさん「外食する時や、子供が寝た後に夫婦で飲むことが多いかな。お祝いとか特別な日も飲むね」

濱本「海外旅行に行ったらワインを飲みたいですか」

Aさん「仕事柄あまり海外旅行には行けないけど、もし行ったら飲みたいかも」

濱本「あなたにとってワインとは、どのようなものですか」

Aさん「くつろぎを与えてくれるもの。お酒の中でも、リラックスしたい時や落ち着いた時に飲むことが多いから、そんなイメージかな」

鶴瀬「ワインは好きですか」

Bさん「好きです。割って飲むお酒が好きではないので、ストレートで飲めるワインは好きですね」

鶴瀬「ワインのイメージは」

Bさん「チーズやドライフルーツと一緒に飲むお酒かな」

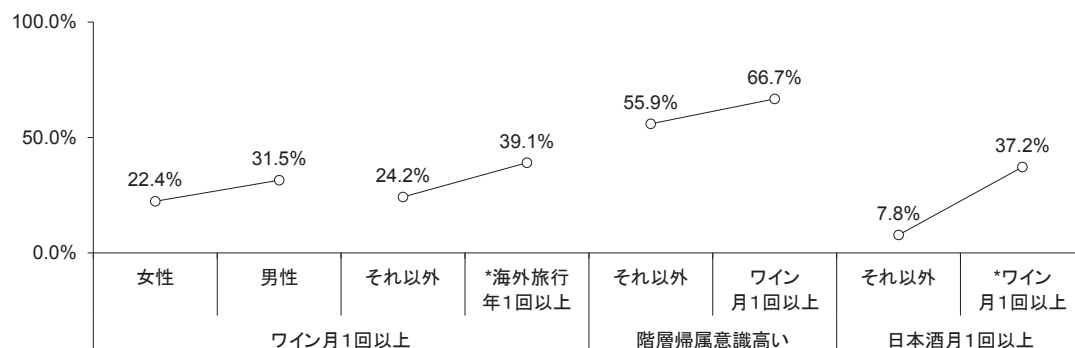
鶴瀬「では、飲んだらどういう気分になりますか」

Bさん「ワインはアルコールが強すぎないから、軽く酔えるぐらいです」

鶴瀬「ワインを一言で表すと？」

Bさん「ちょっといい日に飲みたいお酒。ビールはいつでも飲めるけど、ワイン開けるタイミングを気にしている気がします」

図3 比率の比較



(注) *カイ二乗検定で有意確率 $p < 0.05$ 。

今回のインタビュー調査で、ワインは軽く酔うぐらいだからこそ、祝い時や夫婦など人とコミュニケーションをとる時に飲まれるのだと思った。ワイン自体が話の種にもなる。鶴瀬は一人でビールや缶チューハイを飲むことはあるが、ワインを一人で飲んだことはない。誕生日には知人からワインをもらい、家族でそれを飲んだ。

第7節 感想

今回の調査を通して、ワインへのイメージが「高級で手を出しづらいもの」からもっと身近なものへと変わり、今まで飲むことのなかったワインに興味を持つきっかけとなった。小沼の地元である長野県塩尻市は、ワイン造りに力を入れている。秋になると至る所でブドウの発酵が行われ、市中に匂いが広がる。成人し、ワインを飲むようになると、おいしいワインを地元で作っていることを誇りに思う。

資料 A 統計用語

小林 盾

1 母集団と標本

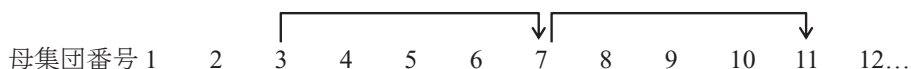
調査で知りたい人の全体を、母集団とよぶ。予算、時間、人員などに制限があるときは、母集団の一部を、標本として調査する。

2 無作為抽出（ランダム・サンプリング）と有意抽出

標本の各個人を同じ確率で選ぶことを、無作為抽出する（ランダム・サンプリングする）という。標本が無作為抽出されたなら、調査対象者（標本）は、たとえ人数が少なくても、全体（母集団）の偏らない縮図とみなすことができる。無作為抽出されていないとき、「有意抽出された」という。この調査は、標本を無作為抽出している。

3 系統抽出法

無作為抽出をするための簡便な方法に、系統抽出法がある。これは、母集団から標本を等間隔に選んでいく方法である（ただし完全な無作為抽出法にはならない）。まず、1人1人に母集団番号を振ってから、スタート番号を無作為に決めて、最初の標本とする。そのあとで、スタート番号から等間隔に、残りの標本を選ぶ。たとえば、スタート番号が3で、間隔が4であれば、つぎのように母集団番号3、7、11、...が標本として選ばれる。この調査では、選挙人名簿で間隔25とした。



4 平均

平均は、変数を1つの数字で代表させて、いわば重心を表す。つぎの式で計算される。値が1と0なら、平均は比率（または割合）とよばれ、%で表せる。全体の平均とともに、男女別、年齢別などグループ別に平均を比較することがある。

$$\text{平均} = \frac{\text{個人1の値} + \text{個人2の値} + \dots}{\text{合計人数}}$$

5 標準偏差

標準偏差は、ある変数の「散らばり」の度合いを1つの数字で表す。つぎの式で計算されて、0以上の値になる。

$$\text{標準偏差} = \sqrt{\frac{(\text{個人1の値} - \text{平均})^2 + (\text{個人2の値} - \text{平均})^2 + \dots}{\text{合計人数} - 1}}$$

6 カイ二乗値

カイ二乗値は、性別とサッカーファンなど 2 つの質問のクロス表を作成した際に、どれくらい関連しているのかを、1 つの数字で表す。カイ二乗値はつぎの式で計算されて、0 から無限大の間となる（このクロス表では 6.770）。カイ二乗値が大きいほど、2 変数間の関連が強い。カイ二乗値が 0 の場合には、2 変数には関連がまったくない。

観測度数のクロス表（行%）				期待度数のクロス表（行%）					
	サッカーファン		ファンでない			サッカーファン		ファンでない	
男性	39	(25.7%)	113	(74.3%)	男性	29.8	(19.6%)	122.2	(80.4%)
女性	23	(14.0%)	141	(86.0%)	女性	32.2	(19.6%)	131.8	(80.4%)
合計	62	(19.6%)	254	(80.4%)	合計	62	(19.6%)	254	(80.4%)

$$\text{カイ二乗値} = \frac{(\text{セル 1 の観測度数} - \text{セル 1 の期待度数})^2}{\text{セル 1 の期待度数}} + \frac{(\text{セル 2 の観測度数} - \text{セル 2 の期待度数})^2}{\text{セル 2 の期待度数}} + \dots$$

7 検定と有意確率

有意確率は、3%や 1%など小さいほど、標本での関連や差が大きいことを表す。統計学では一般に、有意確率が 5%未満のときに、関連や差が十分に大きくて、母集団でも関連や差があることが保証される。

たとえば、上のクロス表で有意確率が 4%だったとする。すると、「カイ二乗検定の結果、性別とサッカーファンであることは、有意に関連している」という。この場合、男性ほど、有意にサッカーファンであることがわかる。

資料 B 単純集計表

川端 健嗣

分類	問	質問内容	回答形式	内訳
地域	1	性別、年齢	単一回答	
	2	西東京市の在住年数	単一回答	
	3	オリンピックへの意見	複数回答	
生活 1	4	豊かさ	単一回答	現在本人、現在日本社会 生活全般、趣味・余暇、食生活、家族、日本社会、学歴、仕事、収入、世帯収入、健康、体型、ルックス
	5	満足度	単一回答	
	6	文化活動	複数回答	
嗜好品	7	和菓子の利用頻度	単一回答	
	8	洋菓子の利用頻度	単一回答	
	9	飲み物の利用頻度	単一回答	
	10	お酒・たばこの利用頻度	単一回答	
	11	嗜好品の交流相手	複数回答	
	12	嗜好品の目的	複数回答	
健康	13	嗜好品の好み	複数回答 (2 つまで)	体重は 20 歳時、現在 20 歳時本人、現在本人
	14	健康、ストレス	単一回答	
	15	身長、体重	単一回答	
	16	夕食	自由記述	
	17	ルックス評価	単一回答	
生活 2	18	幸福度	単一回答	現在本人、現在日本社会 15 歳時、20 歳時、30 歳時、 40 歳時、50 歳時、60 歳時、 現在 豊かな「生き方」、豊かな 「社会」、「幸福な社会」
	19	階層帰属意識	単一回答	
	20	進学への意識	単一回答	
	21	文化活動の格	単一回答	
	22	食の格	単一回答	
	23	生活意識	単一回答	
	24	豊かさ、幸福とは	自由回答	
家族	25	人数	単一回答	同居、子ども、結婚、告白した、された、交際
	26	婚姻状態	単一回答	
属性	27	教育	複数回答	
	28	働き方	複数回答	
	29	従業上の地位	複数回答	
	30	職業	単一回答	
	31	世帯収入	単一回答	
	32	個人収入	単一回答	
	33	父職業	単一回答	

問 1 まず、あなたの性別と年齢は... (○はそれぞれ 1 つ)

性別		度数	パーセント
有効	0 女	166	56.1
	1 男	130	43.9
合計		296	100.0

年代		度数	パーセント
有効	2 20 代	28	9.5
	3 30 代	58	19.6
	4 40 代	83	28.0
	5 50 代	70	23.6
	6 60 代	57	19.3
合計		296	100.0

問 2 あなたは西東京市に、通算で何年くらい住んでいますか

		度数	パーセント
有効	1 1 年未満	1	0.3
	2 1~5 年	55	18.6
	3 6~10 年	67	22.6
	4 11 年以上	169	57.1
欠損値	999 無回答	4	1.4
合計		296	100.0

問 3 2020 年東京オリンピックについて、どう思いますか (○はいくつでも)

1 東京で開催できて、誇りに思う

		度数	パーセント
有効	0 選択無	223	75.3
	1 選択有	71	24.0
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

2 今から楽しみだ

		度数	パーセント
有効	0 選択無	169	57.1
	1 選択有	125	42.2
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

3 費用が、かかりすぎるかもしれない

		度数	パーセント
有効	0 選択無	161	54.4
	1 選択有	133	44.9
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

4 東京で開催しなくても、よかったかもしれない

		度数	パーセント
有効	0 選択無	228	77.0
	1 選択有	66	22.3
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

5 日本で開催しなくても、よかったかもしれない

		度数	パーセント
有効	0 選択無	217	73.3
	1 選択有	77	26.0
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

88 どれも思わない

		度数	パーセント
有効	0 選択無	278	93.9
	1 選択有	16	5.4
欠損値	999 無回答	2	0.7

合計	296	100.0
----	-----	-------

問 4 あなたは以下のことについて、どれくらい豊かと思いますか（○はそれぞれ 1 つ）

現在の自分の生き方

		度数	パーセント
有効	0 豊かでない	5	1.7
	1	5	1.7
	2	6	2.0
	3	22	7.4
	4	27	9.1
	5	57	19.3
	6	36	12.2
	7	52	17.6
	8	50	16.9
	9	12	4.1
	10 豊か	18	6.1
欠損値	999 無回答	6	2.0
合計		296	100.0

現在の日本社会

		度数	パーセント
有効	0 豊かでない	6	2.0
	1	6	2.0
	2	17	5.7
	3	38	12.8
	4	32	10.8
	5	75	25.3
	6	60	20.3
	7	28	9.5
	8	19	6.4
	9	3	1.0
	10 豊か	2	0.7
欠損値	999 無回答	10	3.4
合計		296	100.0

問 5 あなたは現在、以下のことにどれくらい満足していますか（○はそれぞれ 1 つ）

1 生活全般

		度数	パーセント
有効	1 不満	7	2.4
	2 やや不満	44	14.9
	3 どちらともいえない	56	18.9
	4 やや満足	136	45.9
	5 満足	47	15.9
欠損値	999 無回答	6	2.0
合計		296	100.0

2 自分の趣味、余暇

		度数	パーセント
有効	1 不満	14	4.7
	2 やや不満	43	14.5
	3 どちらともいえない	70	23.6
	4 やや満足	113	38.2
	5 満足	52	17.6
欠損値	999 無回答	4	1.4
合計		296	100.0

3 自分の食生活

		度数	パーセント
有効	1 不満	6	2.0
	2 やや不満	23	7.8
	3 どちらともいえない	65	22.0
	4 やや満足	122	41.2
	5 満足	74	25.0
欠損値	999 無回答	6	2.0
合計		296	100.0

4 家族との関係

		度数	パーセント
有効	1 不満	8	2.7
	2 やや不満	24	8.1
	3 どちらともいえない	28	9.5
	4 やや満足	102	34.5
	5 満足	127	42.9
欠損値	999 無回答	7	2.4
合計		296	100.0

5 現在の日本社会

		度数	パーセント
有効	1 不満	30	10.1
	2 やや不満	82	27.7
	3 どちらともいえない	128	43.2
	4 やや満足	46	15.5
	5 満足	5	1.7
欠損値	999 無回答	5	1.7
合計		296	100.0

6 自分の学歴

		度数	パーセント
有効	1 不満	11	3.7
	2 やや不満	47	15.9
	3 どちらともいえない	107	36.1
	4 やや満足	75	25.3
	5 満足	52	17.6
欠損値	999 無回答	4	1.4
合計		296	100.0

7 自分の仕事

		度数	パーセント
有効	1 不満	9	3.0
	2 やや不満	27	9.1
	3 どちらともいえない	71	24.0
	4 やや満足	97	32.8
	5 満足	40	13.5
	88 働いてない	49	16.6
欠損値	999 無回答	3	1.0
合計		296	100.0

8 自分の収入

		度数	パーセント
有効	1 不満	26	8.8
	2 やや不満	55	18.6
	3 どちらともいえない	75	25.3
	4 やや満足	70	23.6
	5 満足	22	7.4
	88 働いてない	45	15.2
欠損値	999 無回答	3	1.0
合計		296	100.0

9 家族全体の収入

		度数	パーセント
有効	1 不満	17	5.7
	2 やや不満	57	19.3
	3 どちらともいえない	89	30.1
	4 やや満足	89	30.1
	5 満足	36	12.2
欠損値	999 無回答	8	2.7
合計		296	100.0

10 自分の健康

		度数	パーセント
有効	1 不満	13	4.4
	2 やや不満	53	17.9
	3 どちらともいえない	79	26.7
	4 やや満足	103	34.8
	5 満足	45	15.2
欠損値	999 無回答	3	1.0
合計		296	100.0

11 自分の体型			
		度数	パーセント
有効	1 不満	35	11.8
	2 やや不満	84	28.4
	3 どちらともいえない	75	25.3
	4 やや満足	77	26.0
	5 満足	22	7.4
欠損値	999 無回答	3	1.0
合計		296	100.0
12 自分のルックス（顔）			
		度数	パーセント
有効	1 不満	19	6.4
	2 やや不満	63	21.3
	3 どちらともいえない	125	42.2
	4 やや満足	68	23.0
	5 満足	17	5.7
欠損値	999 無回答	4	1.4
合計		296	100.0
問6 あなたは以下のことを、だいたい年1回以上しますか（○はいくつでも）			
1 スポーツをする			
		度数	パーセント
有効	0 選択無	134	45.3
	1 選択有	161	54.4
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
2 テレビでスポーツ観戦する			
		度数	パーセント
有効	0 選択無	81	27.4
	1 選択有	214	72.3
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
3 スポーツ新聞、女性週刊誌を読む			
		度数	パーセント
有効	0 選択無	206	69.6
	1 選択有	89	30.1
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
4 小説や歴史の本を読む			
		度数	パーセント
有効	0 選択無	130	43.9
	1 選択有	165	55.7
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
5 マンガを読む			
		度数	パーセント
有効	0 選択無	173	58.4
	1 選択有	122	41.2
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
6 カラオケ、ボーリング			
		度数	パーセント
有効	0 選択無	176	59.5
	1 選択有	119	40.2
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
7 ドライブ			
		度数	パーセント
有効	0 選択無	119	40.2
	1 選択有	176	59.5
欠損値	999 無回答	1	0.3

合計		296	100.0
8 バーベキュー		度数	パーセント
有効	0 選択無	214	72.3
	1 選択有	81	27.4
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
9 パンや菓子を手作り、手芸・園芸・工作		度数	パーセント
有効	0 選択無	171	57.8
	1 選択有	124	41.9
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
10 パチンコ、麻雀、ギャンブル		度数	パーセント
有効	0 選択無	273	92.2
	1 選択有	22	7.4
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
11 たばこを吸う		度数	パーセント
有効	0 選択無	244	82.4
	1 選択有	51	17.2
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
12 宝くじを買う		度数	パーセント
有効	0 選択無	200	67.6
	1 選択有	95	32.1
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
13 国内旅行（仕事含む）		度数	パーセント
有効	0 選択無	82	27.7
	1 選択有	213	72.0
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
14 海外旅行（仕事含む）		度数	パーセント
有効	0 選択無	249	84.1
	1 選択有	46	15.5
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
15 選挙で投票する		度数	パーセント
有効	0 選択無	66	22.3
	1 選択有	229	77.4
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
16 美術館や博物館へ行く		度数	パーセント
有効	0 選択無	175	59.1
	1 選択有	120	40.5
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
17 図書館へ行く		度数	パーセント
有効	0 選択無	157	53.0
	1 選択有	138	46.6
欠損値	999 無回答	1	0.3

合計		296	100.0
18 クラシック音楽会・オペラ・バレエに行く			
		度数	パーセント
有効	0 選択無	260	87.8
	1 選択有	35	11.8
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
19 歌舞伎・能・文楽をみる、劇をみる			
		度数	パーセント
有効	0 選択無	252	85.1
	1 選択有	43	14.5
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
20 短歌や俳句を作る、絵を描く、楽器を弾く			
		度数	パーセント
有効	0 選択無	241	81.4
	1 選択有	54	18.2
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
21 華道、茶道、書道			
		度数	パーセント
有効	0 選択無	286	96.6
	1 選択有	9	3.0
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
88 どれもしない			
		度数	パーセント
有効	0 選択無	294	99.3
	1 選択有	1	0.3
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
問7 あなたは普段、以下の「和菓子」を、どれくらい食べますか（○はそれぞれ1つ）			
1 羊かん、水羊かん			
		度数	パーセント
有効	2 ほぼ毎週	2	0.7
	3 ほぼ毎月	23	7.8
	4 それ以下	147	49.7
	5 ほぼゼロ	122	41.2
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0
2 せんべい、だんご、もち			
		度数	パーセント
有効	1 ほぼ毎日	7	2.4
	2 ほぼ毎週	40	13.5
	3 ほぼ毎月	119	40.2
	4 それ以下	104	35.1
	5 ほぼゼロ	25	8.4
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
3 まんじゅう、もなか、かりんとう			
		度数	パーセント
有効	2 ほぼ毎週	20	6.8
	3 ほぼ毎月	73	24.7
	4 それ以下	154	52.0
	5 ほぼゼロ	48	16.2
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
4 どら焼き、たい焼き、カステラ			
		度数	パーセント
有効	2 ほぼ毎週	8	2.7

	3 ほぼ毎月	64	21.6
	4 それ以下	165	55.7
	5 ほぼゼロ	57	19.3
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

5 おしるこ、あんみつ、かき氷

		度数	パーセント
有効	2 ほぼ毎週	5	1.7
	3 ほぼ毎月	23	7.8
	4 それ以下	174	58.8
	5 ほぼゼロ	91	30.7
欠損値	999 無回答	3	1.0
合計		296	100.0

6 生菓子（黄身しぐれなど）

		度数	パーセント
有効	2 ほぼ毎週	1	0.3
	3 ほぼ毎月	23	7.8
	4 それ以下	140	47.3
	5 ほぼゼロ	130	43.9
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

7 干菓子（らくがん）、甘納豆

		度数	パーセント
有効	3 ほぼ毎月	7	2.4
	4 それ以下	123	41.6
	5 ほぼゼロ	164	55.4
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

8 その他の和菓子（具体的に ）

		度数	パーセント
有効	2 ほぼ毎週	2	0.7
	3 ほぼ毎月	10	3.4
	4 それ以下	42	14.2
	5 ほぼゼロ	240	81.1
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

8 その他の和菓子：具体的回答

「アーモンド」

問 8 あなたは普段、以下の「洋菓子」「フルーツ」を、どれくらい食べますか（○はそれぞれ 1 つ）

1 パフェ、プリン、ゼリー

		度数	パーセント
有効	1 ほぼ毎日	2	0.7
	2 ほぼ毎週	28	9.5
	3 ほぼ毎月	84	28.4
	4 それ以下	130	43.9
	5 ほぼゼロ	49	16.6
欠損値	999 無回答	3	1.0
合計		296	100.0

2 ガム、あめ、キャラメル

		度数	パーセント
有効	1 ほぼ毎日	37	12.5
	2 ほぼ毎週	42	14.2
	3 ほぼ毎月	68	23.0
	4 それ以下	99	33.4
	5 ほぼゼロ	48	16.2
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

3 ポテトチップ、ポップコーン

度数 パーセント

有効	1	ほぼ毎日	2	0.7
	2	ほぼ毎週	48	16.2
	3	ほぼ毎月	76	25.7
	4	それ以下	120	40.5
	5	ほぼゼロ	48	16.2
欠損値	999	無回答	2	0.7
合計			296	100.0

4 ケーキ

			度数	パーセント
有効	1	ほぼ毎日	2	0.7
	2	ほぼ毎週	18	6.1
	3	ほぼ毎月	99	33.4
	4	それ以下	149	50.3
	5	ほぼゼロ	26	8.8
欠損値	999	無回答	2	0.7
合計			296	100.0

5 チョコレート、チョコレート菓子

			度数	パーセント
有効	1	ほぼ毎日	37	12.5
	2	ほぼ毎週	86	29.1
	3	ほぼ毎月	96	32.4
	4	それ以下	62	20.9
	5	ほぼゼロ	14	4.7
欠損値	999	無回答	1	0.3
合計			296	100.0

6 クッキー、焼き菓子、パンケーキ

			度数	パーセント
有効	1	ほぼ毎日	12	4.1
	2	ほぼ毎週	62	20.9
	3	ほぼ毎月	102	34.5
	4	それ以下	86	29.1
	5	ほぼゼロ	32	10.8
欠損値	999	無回答	2	0.7
合計			296	100.0

7 生のフルーツ

			度数	パーセント
有効	1	ほぼ毎日	69	23.3
	2	ほぼ毎週	90	30.4
	3	ほぼ毎月	72	24.3
	4	それ以下	43	14.5
	5	ほぼゼロ	19	6.4
欠損値	999	無回答	3	1.0
合計			296	100.0

8 その他の洋菓子（具体的に ）

			度数	パーセント
有効	1	ほぼ毎日	8	2.7
	2	ほぼ毎週	12	4.1
	3	ほぼ毎月	15	5.1
	4	それ以下	45	15.2
	5	ほぼゼロ	214	72.3
欠損値	999	無回答	2	0.7
合計			296	100.0

8 その他の洋菓子：具体的回答

「アイス」「ドーナツ」「ナッツ」「ナッツ類」「ビタミンドリンク」

問9 あなたは普段、以下の「飲み物」を、どれくらい飲みますか（○はそれぞれ1つ）

1 コーヒー

			度数	パーセント
有効	1	ほぼ毎日	193	65.2
	2	ほぼ毎週	40	13.5
	3	ほぼ毎月	17	5.7
	4	それ以下	17	5.7

欠損値 合計	5 ほぼゼロ 999 無回答	28 1 296	9.5 0.3 100.0
2 紅茶			
有効		度数	パーセント
	1 ほぼ毎日	51	17.2
	2 ほぼ毎週	59	19.9
	3 ほぼ毎月	65	22.0
	4 それ以下	80	27.0
	5 ほぼゼロ	40	13.5
欠損値 合計	999 無回答	1 296	0.3 100.0
3 日本茶、中国茶			
有効		度数	パーセント
	1 ほぼ毎日	151	51.0
	2 ほぼ毎週	57	19.3
	3 ほぼ毎月	32	10.8
	4 それ以下	40	13.5
	5 ほぼゼロ	16	5.4
	合計	296	100.0
4 野菜ジュース、フルーツ・ジュース			
有効		度数	パーセント
	1 ほぼ毎日	67	22.6
	2 ほぼ毎週	70	23.6
	3 ほぼ毎月	73	24.7
	4 それ以下	64	21.6
	5 ほぼゼロ	22	7.4
	合計	296	100.0
5 ミネラル・ウォーター、炭酸水			
有効		度数	パーセント
	1 ほぼ毎日	113	38.2
	2 ほぼ毎週	62	20.9
	3 ほぼ毎月	40	13.5
	4 それ以下	47	15.9
	5 ほぼゼロ	33	11.1
欠損値 合計	999 無回答	1 296	0.3 100.0
6 コーラなど炭酸飲料、清涼飲料水			
有効		度数	パーセント
	1 ほぼ毎日	18	6.1
	2 ほぼ毎週	69	23.3
	3 ほぼ毎月	72	24.3
	4 それ以下	69	23.3
	5 ほぼゼロ	67	22.6
欠損値 合計	999 無回答	1 296	0.3 100.0
7 牛乳、豆乳			
有効		度数	パーセント
	1 ほぼ毎日	114	38.5
	2 ほぼ毎週	68	23.0
	3 ほぼ毎月	34	11.5
	4 それ以下	50	16.9
	5 ほぼゼロ	30	10.1
	合計	296	100.0
8 その他（酒以外）の飲み物（具体的に）			
有効		度数	パーセント
	1 ほぼ毎日	0	0.0
	2 ほぼ毎週	7	2.4
	3 ほぼ毎月	6	2.0
	4 それ以下	49	16.6
	5 ほぼゼロ	233	79.0
欠損値 合計	999 無回答	1 296	0.3 100.0

8 その他（酒以外）の飲み物：具体的内容

「タピオカ入りドリンク」「ヤクルト」「甘酒」「乳飲料（ヤクルト、ジョア等）」「麦茶、ほうじ茶」

問 10 あなたは普段、以下の「お酒」「たばこ」を、どれくらい飲んだり吸いますか（○はそれぞれ1つ）

1 ビール、発泡酒			
		度数	パーセント
有効	1 ほぼ毎日	40	13.5
	2 ほぼ毎週	59	19.9
	3 ほぼ毎月	41	13.9
	4 それ以下	61	20.6
	5 ほぼゼロ	94	31.8
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
2 ワイン			
		度数	パーセント
有効	1 ほぼ毎日	9	3.0
	2 ほぼ毎週	18	6.1
	3 ほぼ毎月	51	17.2
	4 それ以下	81	27.4
	5 ほぼゼロ	136	45.9
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
3 シャンパン、スパークリング・ワイン			
		度数	パーセント
有効	1 ほぼ毎日	1	0.3
	2 ほぼ毎週	8	2.7
	3 ほぼ毎月	30	10.1
	4 それ以下	106	35.8
	5 ほぼゼロ	150	50.7
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
4 日本酒			
		度数	パーセント
有効	1 ほぼ毎日	2	0.7
	2 ほぼ毎週	8	2.7
	3 ほぼ毎月	36	12.2
	4 それ以下	85	28.7
	5 ほぼゼロ	164	55.4
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
5 焼酎			
		度数	パーセント
有効	1 ほぼ毎日	17	5.7
	2 ほぼ毎週	20	6.8
	3 ほぼ毎月	32	10.8
	4 それ以下	71	24.0
	5 ほぼゼロ	155	52.4
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
6 ウィスキー、ブランデー			
		度数	パーセント
有効	1 ほぼ毎日	6	2.0
	2 ほぼ毎週	9	3.0
	3 ほぼ毎月	26	8.8
	4 それ以下	59	19.9
	5 ほぼゼロ	195	65.9
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
7 梅酒など果実酒、カクテル			
		度数	パーセント

有効	1 ほぼ毎日	4	1.4
	2 ほぼ毎週	13	4.4
	3 ほぼ毎月	39	13.2
	4 それ以下	102	34.5
	5 ほぼゼロ	137	46.3
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0

8 その他のお酒（具体的な回答）		度数	パーセント
有効	1 ほぼ毎日	1	0.3
	2 ほぼ毎週	1	0.3
	3 ほぼ毎月	6	2.0
	4 それ以下	33	11.2
	5 ほぼゼロ	254	86.1
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0

8 その他のお酒：具体的な回答

「シードル」「マッコリ」

9 たばこ		度数	パーセント
有効	1	46	15.5
	2	3	1.0
	4	5	1.7
	5	241	81.4
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0

問 11 それでは、あなたは普段、以下のしこう品を「だれと一緒に」利用しますか（○はそれぞれいくつでも）

和菓子

11 人		度数	パーセント
有効	0 選択無	197	66.6
	1 選択有	97	32.8
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

2 家族		度数	パーセント
有効	0 選択無	93	31.4
	1 選択有	201	67.9
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

3 友人、恋人		度数	パーセント
有効	0 選択無	256	86.5
	1 選択有	38	12.8
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

4 仕事仲間		度数	パーセント
有効	0 選択無	257	86.8
	1 選択有	37	12.5
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

5 近所の人		度数	パーセント
有効	0 選択無	290	98.0
	1 選択有	4	1.4
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

6 その他（具体的に ）			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	292	98.6
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0
6 その他：具体的回答はとくになし			
88 利用しない			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	256	86.5
欠損値	999 無回答	38	12.8
合計		296	100.0
洋菓子			
11人			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	200	67.6
欠損値	999 無回答	93	31.4
合計		3	1.0
		296	100.0
2 家族			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	75	25.3
欠損値	999 無回答	218	73.6
合計		3	1.0
		296	100.0
3 友人、恋人			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	212	71.6
欠損値	999 無回答	81	27.4
合計		3	1.0
		296	100.0
4 仕事仲間			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	252	85.1
欠損値	999 無回答	41	13.9
合計		3	1.0
		296	100.0
5 近所の人			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	287	97.0
欠損値	999 無回答	6	2.0
合計		3	1.0
		296	100.0
6 その他（具体的に ）			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	292	98.6
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		3	1.0
		296	100.0
6 その他:具体的回答はとくになし			
88 利用しない			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	275	92.9
欠損値	999 無回答	18	6.1
合計		3	1.0
		296	100.0

コーヒー

11人

		度数	パーセント
有効	0 選択無	105	35.5
	1 選択有	189	63.9
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

2 家族

		度数	パーセント
有効	0 選択無	164	55.4
	1 選択有	130	43.9
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

3 友人、恋人

		度数	パーセント
有効	0 選択無	216	73.0
	1 選択有	78	26.4
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

4 仕事仲間

		度数	パーセント
有効	0 選択無	229	77.4
	1 選択有	65	22.0
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

5 近所の人

		度数	パーセント
有効	0 選択無	290	98.0
	1 選択有	4	1.4
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

6 その他（具体的に ）

		度数	パーセント
有効	0 選択無	292	98.6
	1 選択有	2	0.7
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

6 その他：具体的回答

		度数	パーセント
有効	クラスメート	294	99.3
		1	0.3
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0

88 利用しない

		度数	パーセント
有効	0 選択無	263	88.9
	1 選択有	31	10.5
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

紅茶

11人

		度数	パーセント
有効	0 選択無	148	50.0
	1 選択有	143	48.3
欠損値	999 無回答	5	1.7
合計		296	100.0

2 家族

		度数	パーセント
有効	0 選択無	178	60.1

欠損値 合計	1 選択有 999 無回答	113 5 296	38.2 1.7 100.0
3 友人、恋人			
有効	0 選択無 1 選択有	度数 233 58	パーセント 78.7 19.6
欠損値 合計	999 無回答	5 296	1.7 100.0
4 仕事仲間			
有効	0 選択無 1 選択有	度数 265 26	パーセント 89.5 8.8
欠損値 合計	999 無回答	5 296	1.7 100.0
5 近所の人			
有効	0 選択無 1 選択有	度数 288 3	パーセント 97.3 1.0
欠損値 合計	999 無回答	5 296	1.7 100.0
6 その他（具体的内容 ）			
有効	0 選択無 1 選択有	度数 290 1	パーセント 98.0 0.3
欠損値 合計	999 無回答	5 296	1.7 100.0
6 その他：具体的回答はとくになし			
88 利用しない			
有効	0 選択無 1 選択有	度数 226 65	パーセント 76.4 22.0
欠損値 合計	999 無回答	5 296	1.7 100.0
日本茶			
11 人			
有効	0 選択無 1 選択有	度数 137 154	パーセント 46.3 52.0
欠損値 合計	999 無回答	5 296	1.7 100.0
2 家族			
有効	0 選択無 1 選択有	度数 125 166	パーセント 42.2 56.1
欠損値 合計	999 無回答	5 296	1.7 100.0
3 友人、恋人			
有効	0 選択無 1 選択有	度数 259 32	パーセント 87.5 10.8
欠損値 合計	999 無回答	5 296	1.7 100.0
4 仕事仲間			
有効	0 選択無 1 選択有	度数 262 29	パーセント 88.5 9.8
欠損値 合計	999 無回答	5 296	1.7 100.0

5 近所の人			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	285	96.3
欠損値	999 無回答	6	2.0
合計		5	1.7
		296	100.0
6 その他（具体的に ）			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	290	98.0
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		5	1.7
		296	100.0
6 その他：具体的回答はとくになし			
88 利用しない			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	270	91.2
欠損値	999 無回答	21	7.1
合計		5	1.7
		296	100.0
お酒			
11 人			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	205	69.3
欠損値	999 無回答	88	29.7
合計		3	1.0
		296	100.0
2 家族			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	176	59.5
欠損値	999 無回答	117	39.5
合計		3	1.0
		296	100.0
3 友人、恋人			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	201	67.9
欠損値	999 無回答	92	31.1
合計		3	1.0
		296	100.0
4 仕事仲間			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	186	62.8
欠損値	999 無回答	107	36.1
合計		3	1.0
		296	100.0
5 近所の人			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	287	97.0
欠損値	999 無回答	6	2.0
合計		3	1.0
		296	100.0
6 その他（具体的に ）			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	291	98.3
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		3	1.0
		296	100.0
6 その他：具体的回答はとくになし			

88 利用しない

		度数	パーセント
有効	0 選択無	223	75.3
	1 選択有	70	23.6
欠損値	999 無回答	3	1.0
合計		296	100.0

たばこ

11 人

		度数	パーセント
有効	0 選択無	246	83.1
	1 選択有	46	15.5
欠損値	999 無回答	4	1.4
合計		296	100.0

2 家族

		度数	パーセント
有効	0 選択無	284	95.9
	1 選択有	8	2.7
欠損値	999 無回答	4	1.4
合計		296	100.0

3 友人、恋人

		度数	パーセント
有効	0 選択無	282	95.3
	1 選択有	10	3.4
欠損値	999 無回答	4	1.4
合計		296	100.0

4 仕事仲間

		度数	パーセント
有効	0 選択無	277	93.6
	1 選択有	15	5.1
欠損値	999 無回答	4	1.4
合計		296	100.0

5 近所の人

		度数	パーセント
有効	0 選択無	292	98.6
欠損値	999 無回答	4	1.4
合計		296	100.0

6 その他（具体的に ）

		度数	パーセント
有効	0 選択無	292	98.6
欠損値	999 無回答	4	1.4
合計		296	100.0

6 その他：具体的回答はとくになし

88 利用しない

		度数	パーセント
有効	0 選択無	53	17.9
	1 選択有	239	80.7
欠損値	999 無回答	4	1.4
合計		296	100.0

問 12 あなたは、以下のしこう品を、どのような目的で利用しますか（○はそれぞれいくつでも）

和菓子

1 リラックス

		度数	パーセント
有効	0 選択無	131	44.3
	1 選択有	159	53.7
欠損値	999 無回答	6	2.0
合計		296	100.0

2 気分転換

有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	206	69.6
欠損値	999 無回答	84	28.4
合計		6	2.0
		296	100.0

3 他人とのコミュニケーション

有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	240	81.1
欠損値	999 無回答	50	16.9
合計		6	2.0
		296	100.0

4 その他（具体的に ）

有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	263	88.9
欠損値	999 無回答	27	9.1
合計		6	2.0
		296	100.0

4 その他：具体的回答

「いただいた」「いただき物」「おいしい」「おいしいから」「おやつ」「デザート」「甘いものが食べたいから」「甘いもの食べたいから」「間食」「間食として」「好きだから」「小腹が空いたら」「食べたいから」「食べたいとき」「食後のデザート」「糖分補給」「目的なし」

88 利用しない

有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	248	83.8
	合計	42	14.2
欠損値	999 無回答	289	98.0
合計		6	2.0
		296	100.0

洋菓子

1 リラックス

有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	123	41.6
	合計	168	56.8
欠損値	999 無回答	291	98.3
合計		5	1.7
		296	100.0

2 気分転換

有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	193	65.2
	合計	98	33.1
欠損値	999 無回答	291	98.3
合計		5	1.7
		296	100.0

3 他人とのコミュニケーション

有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	219	74.0
	合計	72	24.3
欠損値	999 無回答	291	98.3
合計		5	1.7
		296	100.0

4 その他（具体的に ）

有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	264	89.2
	合計	27	9.1
欠損値	999 無回答	291	98.3
合計		5	1.7
		296	100.0

4 その他：具体的回答

「いただき物」「おいしい」「おいしいから」「おやつ」「家族の誕生日」「甘いものが食べたいから」「甘いもの食べたいから」「間食」「好きだから」「習カン」「小腹が空いたら」「食べたいから」「食べたいとき」「食後のデザート」「糖分補給」

88 利用しない

		度数	パーセント
有効	0 選択無	263	88.9
	1 選択有	28	9.5
欠損値	999 無回答	5	1.7
合計		296	100.0

コーヒー

1 リラックス

		度数	パーセント
有効	0 選択無	98	33.1
	1 選択有	196	66.2
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

2 気分転換

		度数	パーセント
有効	0 選択無	174	58.8
	1 選択有	120	40.5
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

3 他人とのコミュニケーション

		度数	パーセント
有効	0 選択無	229	77.4
	1 選択有	65	22.0
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

4 その他（具体的に ）

		度数	パーセント
有効	0 選択無	269	90.9
	1 選択有	25	8.4
	合計	294	99.3
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

4 その他：具体的回答

「おいしい」「おいしいから」「おやつ」「ルーティンになってしまっている。」「飲みたいから」「覚醒」「健康」「仕事中」「習カン」「習慣」「食事」「食事の時」「食事時」「朝食」「眠気ざまし」

88 利用しない

		度数	パーセント
有効	0 選択無	267	90.2
	1 選択有	27	9.1
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

紅茶

1 リラックス

		度数	パーセント
有効	0 選択無	135	45.6
	1 選択有	154	52.0
欠損値	999 無回答	7	2.4
合計		296	100.0

2 気分転換

		度数	パーセント
有効	0 選択無	198	66.9
	1 選択有	91	30.7
欠損値	999 無回答	7	2.4
合計		296	100.0

3 他人とのコミュニケーション

		度数	パーセント
有効	0 選択無	244	82.4
	1 選択有	45	15.2
欠損値	999 無回答	7	2.4
合計		296	100.0

4 その他（具体的に）

		度数	パーセント
有効	0 選択無	273	92.2
	1 選択有	16	5.4
欠損値	999 無回答	7	2.4
合計		296	100.0

4 その他：具体的回答

「のどがかわいたら」「のどがかわく」「飲みたいから」「覚醒」「好きだから」「工作中」「習カン」「習慣」「水分代り」「単なる水分補給」「朝の始まり」「朝食」

88 利用しない

		度数	パーセント
有効	0 選択無	221	74.7
	1 選択有	68	23.0
欠損値	999 無回答	7	2.4
合計		296	100.0

日本茶

1 リラックス

		度数	パーセント
有効	0 選択無	98	33.1
	1 選択有	193	65.2
欠損値	999 無回答	5	1.7
合計		296	100.0

2 気分転換

		度数	パーセント
有効	0 選択無	208	70.3
	1 選択有	83	28.0
欠損値	999 無回答	5	1.7
合計		296	100.0

3 他人とのコミュニケーション

		度数	パーセント
有効	0 選択無	254	85.8
	1 選択有	37	12.5
欠損値	999 無回答	5	1.7
合計		296	100.0

4 その他（具体的に）

		度数	パーセント
有効	0 選択無	260	87.8
	1 選択有	31	10.5
欠損値	999 無回答	5	1.7
合計		296	100.0

4 その他：具体的回答

「おいしい」「お弁当についてくる」「のどがかわく」「のどが渇くから」「のどの渇きを潤す、食事時」「飲みたいから」「健康」「健康のため」「好きだから」「習カン」「習慣」「常時」「食後」「食後の習慣」「食事」「水替わり」「水分摂取」「水分代り」「水分補給」「単なる水分補給」

88 利用しない

		度数	パーセント
有効	0 選択無	261	88.2
	1 選択有	30	10.1
欠損値	999 無回答	5	1.7
合計		296	100.0

お酒

1 リラックス			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	179	60.5
欠損値	999 無回答	115	38.9
合計		2	0.7
		296	100.0
2 気分転換			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	219	74.0
欠損値	999 無回答	75	25.3
合計		2	0.7
		296	100.0
3 他人とのコミュニケーション			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	166	56.1
欠損値	999 無回答	128	43.2
合計		2	0.7
		296	100.0
4 その他（具体的に ）			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	281	94.9
欠損値	999 無回答	13	4.4
合計		2	0.7
		3	1.0
		296	100.0
4 その他：具体的回答			
「お付き合い」「ヤケ酒」「飲みたいから」「仕事」「習カン」「食事」			
88 利用しない			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	220	74.3
欠損値	999 無回答	74	25
合計		2	0.7
		296	100.0
たばこ			
1 リラックス			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	253	85.5
欠損値	999 無回答	40	13.5
合計		3	1.0
		296	100.0
2 気分転換			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	268	90.5
欠損値	999 無回答	25	8.4
合計		3	1.0
		296	100.0
3 他人とのコミュニケーション			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	284	95.9
欠損値	999 無回答	9	3.0
合計		3	1.0
		296	100.0
4 その他（具体的に ）			
有効	0 選択無	度数	パーセント
	1 選択有	290	98.0
欠損値	999 無回答	3	1.0
合計		3	1.0
		296	100.0

4 その他：具体的回答			
有効		度数	パーセント
		293	99.0
	ストレス解消	1	0.3
	惰性	1	0.3
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
88 利用しない			
有効	0 選択無	度数	パーセント
		53	17.9
	1 選択有	240	81.1
欠損値	999 無回答	3	1.0
合計		296	100.0
問 13 あなたが「もっとも好きな」しこう品は、どれですか（○は1つか2つ）			
1 和菓子			
有効	0 選択無	度数	パーセント
		256	86.5
	1 選択有	40	13.5
合計		296	100.0
2 洋菓子			
有効	0 選択無	度数	パーセント
		197	66.6
	1 選択有	99	33.4
合計		296	100.0
3 コーヒー			
有効	0 選択無	度数	パーセント
		161	54.4
	1 選択有	135	45.6
合計		296	100.0
4 紅茶			
有効	0 選択無	度数	パーセント
		266	89.9
	1 選択有	30	10.1
合計		296	100.0
5 日本茶			
有効	0 選択無	度数	パーセント
		255	86.1
	1 選択有	41	13.9
合計		296	100.0
6 お酒			
有効	0 選択無	度数	パーセント
		223	75.3
	1 選択有	73	24.7
合計		296	100.0
7 たばこ			
有効	0 選択無	度数	パーセント
		260	87.8
	1 選択有	36	12.2
合計		296	100.0
8 その他（具体的に ）			
有効	0 選択無	度数	パーセント
		292	98.6
	1 選択有	4	1.4
合計		296	100.0
8 その他：具体的回答			
有効		度数	パーセント
		292	98.6
	コーラ	1	0.3

	チーズ	1	0.3
	炭酸水	1	0.3
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0

88 とくにない

		度数	パーセント
有効	0 選択無	287	97.0
	1 選択有	9	3.0
	合計	296	100.0

問 14 現在の健康状態やストレスは、どれくらいですか（○はそれぞれ1つ）

1 健康状態は...

		度数	パーセント
有効	1 悪い	10	3.4
	2	7	2.4
	3	23	7.8
	4	37	12.5
	5	59	19.9
	6	29	9.8
	7	34	11.5
	8	43	14.5
	9	30	10.1
	10 良い	24	8.1
	合計	296	100.0

2 ストレスは...

		度数	パーセント
有効	1 ある	36	12.2
	2	20	6.8
	3	61	20.6
	4	38	12.8
	5	64	21.6
	6	10	3.4
	7	22	7.4
	8	25	8.4
	9	12	4.1
	10 ない	8	2.7
	合計	296	100.0

問 15 あなたの身長と体重は、どれくらいですか（○はそれぞれ1つ）

1 現在の身長

		度数	パーセント
有効	145	1	0.3
	150	30	10.1
	155	37	12.5
	160	74	25.0
	165	50	16.9
	170	46	15.5
	175	38	12.8
	180	17	5.7
	185 以上	1	0.3
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

2 20 歳時の体重

		度数	パーセント
有効	40	7	2.4
	45	52	17.6
	50	71	24.0
	55	53	17.9
	60	59	19.9
	65	25	8.4
	70	16	5.4
	75	6	2.0
	80	2	0.7
	85 以上	2	0.7
欠損値	999 無回答	3	1.0

合計	296	100.0
----	-----	-------

3 現在の体重

		度数	パーセント
有効	40	5	1.7
	45	38	12.8
	50	52	17.6
	55	47	15.9
	60	45	15.2
	65	37	12.5
	70	27	9.1
	75	20	6.8
	80	10	3.4
	85 以上	12	4.1
欠損値	999 無回答	3	1.0
合計		296	100.0

問 16 あなたの普段の「夕食」は、どのようなものですか。典型的な日について、飲み物を含めて例のように「言葉を○で囲う」形で描いてもらえますか

		度数	パーセント
有効	0 記入無	15	5.1
	1 記入有	277	93.6
欠損値	999 無回答	4	1.4
合計		296	100.0

問 17 かりに現在の日本社会が、ルックス（顔）で上から下まで次のようなグループに分かれるとすれば、人びとは以下の方をどれに入れると思いますか（○はそれぞれ1つ）

1 20 歳時のあなた

		度数	パーセント
有効	1 下	5	1.7
	2	9	3.0
	3	20	6.8
	4	31	10.5
	5	91	30.7
	6	42	14.2
	7	47	15.9
	8	29	9.8
	9	6	2.0
	10 上	3	1.0
欠損値	999 無回答	13	4.4
合計		296	100.0

2 現在のあなた

		度数	パーセント
有効	1 下	6	2.0
	2	19	6.4
	3	30	10.1
	4	43	14.5
	5	101	34.1
	6	44	14.9
	7	28	9.5
	8	6	2.0
	9	4	1.4
	10 上	3	1.0
欠損値	999 無回答	12	4.1
合計		296	100.0

問 18 あなたは以下のことについて、どれくらい幸せと思いますか（○はそれぞれ1つ）

1 現在の自分

		度数	パーセント
有効	0 不幸	2	0.7
	1	4	1.4
	2	5	1.7
	3	19	6.4
	4	19	6.4
	5	41	13.9
	6	30	10.1

	7	51	17.2
	8	62	20.9
	9	30	10.1
	10 幸せ	32	10.8
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0

2 現在の日本社会

		度数	パーセント
有効	0 不幸	7	2.4
	1	4	1.4
	2	21	7.1
	3	38	12.8
	4	44	14.9
	5	85	28.7
	6	48	16.2
	7	28	9.5
	8	15	5.1
	9	3	1.0
	10 幸せ	2	0.7
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0

問 19 かりに現在の日本社会を、上から下まで 10 の層に分けるとすれば、あなた自身はこれまで、どれに入ると思いいますか (○は1つ)

1 15 歳のころ

		度数	パーセント
有効	1 下	4	1.4
	2	6	2.0
	3	17	5.7
	4	25	8.4
	5	59	19.9
	6	48	16.2
	7	46	15.5
	8	43	14.5
	9	18	6.1
	10 上	13	4.4
欠損値	999 無回答	17	5.7
合計		296	100.0

2 20 歳のころ

		度数	パーセント
有効	1 下	5	1.7
	2	4	1.4
	3	12	4.1
	4	27	9.1
	5	49	16.6
	6	48	16.2
	7	63	21.3
	8	45	15.2
	9	17	5.7
	10 上	13	4.4
	合計	283	95.6
欠損値	999 無回答	13	4.4
合計		296	100.0

3 30 歳のころ

		度数	パーセント
有効	1 下	3	1.0
	2	2	0.7
	3	13	4.4
	4	19	6.4
	5	51	17.2
	6	44	14.9
	7	61	20.6
	8	45	15.2
	9	11	3.7
	10 上	11	3.7
欠損値	88	26	8.8

合計	999 無回答	10 296	3.4 100.0
4 40 歳のころ			
		度数	パーセント
有効	1 下	2	0.7
	2	6	2.0
	3	7	2.4
	4	25	8.4
	5	40	13.5
	6	38	12.8
	7	43	14.5
	8	30	10.1
	9	8	2.7
	10 上	6	2.0
欠損値	合計	205	69.3
	88	80	27.0
	999 無回答	11	3.7
合計	合計	91	30.7
		296	100.0
5 50 歳のころ			
		度数	パーセント
有効	1 下	2	0.7
	2	6	2.0
	3	9	3.0
	4	16	5.4
	5	26	8.8
	6	21	7.1
	7	12	4.1
	8	24	8.1
	9	9	3.0
	10 上	2	0.7
欠損値	88	161	54.4
	999 無回答	8	2.7
合計		296	100.0
6 60 歳のころ			
		度数	パーセント
有効	2	1	0.3
	3	6	2.0
	4	7	2.4
	5	13	4.4
	6	9	3.0
	7	8	2.7
	8	12	4.1
	9	6	2.0
	10 上	1	0.3
欠損値	88	228	77.0
	999 無回答	5	1.7
合計		296	100.0
7 現在			
		度数	パーセント
有効	1 下	3	1.0
	2	12	4.1
	3	22	7.4
	4	30	10.1
	5	51	17.2
	6	46	15.5
	7	58	19.6
	8	39	13.2
	9	17	5.7
	10 上	8	2.7
欠損値	999 無回答	10	3.4
	合計	296	100.0

問 20 あなたが 18 歳のころ、以下のように思っていましたか (○はそれぞれ 1 つ)

1 普段から「よい将来」を想定して、ぜったいにそれを実現させたい

		度数	パーセント
有効	1 そう思わなかった	59	19.9
	2	49	16.6
	3	66	22.3
	4	63	21.3
	5 そう思った	56	18.9
欠損値	999 無回答	3	1.0
合計		296	100.0

2 普段から「悪い将来」を想定して、ぜったいにそれを避けたい

		度数	パーセント
有効	1 そう思わなかった	112	37.8
	2	49	16.6
	3	55	18.6
	4	47	15.9
	5 そう思った	29	9.8
欠損値	999 無回答	4	1.4
合計		296	100.0

3 自分には、中学までの教育で十分だ

		度数	パーセント
有効	1 そう思わなかった	234	79.1
	2	24	8.1
	3	22	7.4
	4	7	2.4
	5 そう思った	5	1.7
欠損値	999 無回答	4	1.4
合計		296	100.0

4 自分には、高校までの教育で十分だ

		度数	パーセント
有効	1 そう思わなかった	180	60.8
	2	35	11.8
	3	32	10.8
	4	20	6.8
	5 そう思った	25	8.4
欠損値	999 無回答	4	1.4
合計		296	100.0

5 自分は、大学に進学しないと、将来こまる

		度数	パーセント
有効	1 そう思わなかった	83	28.0
	2	37	12.5
	3	33	11.1
	4	47	15.9
	5 そう思った	93	31.4
欠損値	999 無回答	3	1.0
合計		296	100.0

問 21 ここにいろいろな活動が書いてあります。世間では一般に、これらを「格が高い」とか「低い」とか言うことがあります。いま仮にこれらを分けるとしたら、あなたはどのように分類しますか（○はそれぞれ1つ）

1 クラシック音楽の音楽会へ行く

		度数	パーセント
有効	2 やや格が低い	1	0.3
	3 ふつう	90	30.4
	4 やや格が高い	128	43.2
	5 格が高い	75	25.3
	合計	294	99.3
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

2 パチンコへ行く

		度数	パーセント
有効	1 格が低い	129	43.6
	2 やや格が低い	104	35.1
	3 ふつう	58	19.6
	5 格が高い	3	1.0
	合計	294	99.3
欠損値	999 無回答	2	0.7

合計		296	100.0
3 ドライブ		度数	パーセント
有効	1 格が低い	2	0.7
	2 やや格が低い	6	2.0
	3 ふつう	260	87.8
	4 やや格が高い	20	6.8
	5 格が高い	5	1.7
欠損値	999 無回答	3	1.0
合計		296	100.0
4 国内旅行		度数	パーセント
有効	1 格が低い	1	0.3
	2 やや格が低い	1	0.3
	3 ふつう	229	77.4
	4 やや格が高い	57	19.3
	5 格が高い	6	2.0
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0
5 海外旅行		度数	パーセント
有効	1 格が低い	1	0.3
	2 やや格が低い	3	1.0
	3 ふつう	98	33.1
	4 やや格が高い	136	45.9
	5 格が高い	56	18.9
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0
6 バーベキュー		度数	パーセント
有効	1 格が低い	5	1.7
	2 やや格が低い	12	4.1
	3 ふつう	256	86.5
	4 やや格が高い	20	6.8
	5 格が高い	1	0.3
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0
7 テレビでスポーツ観戦		度数	パーセント
有効	1 格が低い	10	3.4
	2 やや格が低い	17	5.7
	3 ふつう	261	88.2
	4 やや格が高い	4	1.4
	5 格が高い	2	0.7
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0
8 図書館へ行く		度数	パーセント
有効	1 格が低い	8	2.7
	2 やや格が低い	5	1.7
	3 ふつう	239	80.7
	4 やや格が高い	37	12.5
	5 格が高い	5	1.7
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0
9 マンガを読む		度数	パーセント
有効	1 格が低い	18	6.1
	2 やや格が低い	49	16.6
	3 ふつう	223	75.3
	4 やや格が高い	2	0.7
	5 格が高い	2	0.7
欠損値	999 無回答	2	0.7

合計	296	100.0
----	-----	-------

10 たばこを吸う

		度数	パーセント
有効	1 格が低い	100	33.8
	2 やや格が低い	74	25.0
	3 ふつう	116	39.2
	4 やや格が高い	3	1.0
	5 格が高い	1	0.3
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

11 選挙で投票する

		度数	パーセント
有効	1 格が低い	3	1.0
	2 やや格が低い	1	0.3
	3 ふつう	251	84.8
	4 やや格が高い	29	9.8
	5 格が高い	10	3.4
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

12 宝くじを買う

		度数	パーセント
有効	1 格が低い	11	3.7
	2 やや格が低い	27	9.1
	3 ふつう	246	83.1
	4 やや格が高い	8	2.7
	5 格が高い	2	0.7
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

問 22 同様に、ここにいろいろな食べ物が書いてあります。世間では一般に、これらを「格が高い」とか「低い」とか言うことがあります。いま仮にこれらを分けるとしたら、あなたはどのように分類しますか（○はそれぞれ1つ）

1 羊かん

		度数	パーセント
有効	1 格が低い	2	0.7
	2 やや格が低い	1	0.3
	3 ふつう	248	83.8
	4 やや格が高い	36	12.2
	5 格が高い	6	2.0
欠損値	999 無回答	3	1.0
合計		296	100.0

2 せんべい

		度数	パーセント
有効	1 格が低い	7	2.4
	2 やや格が低い	20	6.8
	3 ふつう	265	89.5
	4 やや格が高い	2	0.7
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

3 まんじゅう

		度数	パーセント
有効	1 格が低い	3	1.0
	2 やや格が低い	10	3.4
	3 ふつう	276	93.2
	4 やや格が高い	5	1.7
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

4 だら焼き

		度数	パーセント
有効	1 格が低い	3	1.0
	2 やや格が低い	11	3.7
	3 ふつう	267	90.2
	4 やや格が高い	13	4.4

欠損値 合計	999 無回答	2 296	0.7 100.0
-----------	---------	----------	--------------

5 おしるこ

		度数	パーセント
有効	1 格が低い	3	1.0
	2 やや格が低い	4	1.4
	3 ふつう	263	88.9
	4 やや格が高い	21	7.1
	5 格が高い	2	0.7
欠損値 合計	999 無回答	3 296	1.0 100.0

6 生菓子（黄身しぐれなど）

		度数	パーセント
有効	1 格が低い	3	1.0
	2 やや格が低い	3	1.0
	3 ふつう	176	59.5
	4 やや格が高い	95	32.1
	5 格が高い	16	5.4
欠損値 合計	999 無回答	3 296	1.0 100.0

7 干菓子（らくがん）

		度数	パーセント
有効	1 格が低い	2	0.7
	2 やや格が低い	6	2.0
	3 ふつう	190	64.2
	4 やや格が高い	81	27.4
	5 格が高い	15	5.1
欠損値 合計	999 無回答	2 296	0.7 100.0

8 パフェ

		度数	パーセント
有効	1 格が低い	2	0.7
	2 やや格が低い	4	1.4
	3 ふつう	221	74.7
	4 やや格が高い	63	21.3
	5 格が高い	4	1.4
欠損値 合計	999 無回答	2 296	0.7 100.0

9 ガム

		度数	パーセント
有効	1 格が低い	26	8.8
	2 やや格が低い	53	17.9
	3 ふつう	214	72.3
	4 やや格が高い	1	0.3
欠損値 合計	999 無回答	2 296	0.7 100.0

10 ポテトチップ

		度数	パーセント
有効	1 格が低い	17	5.7
	2 やや格が低い	56	18.9
	3 ふつう	219	74.0
	4 やや格が高い	1	0.3
	5 格が高い	1	0.3
欠損値 合計	999 無回答	2 296	0.7 100.0

11 ケーキ

		度数	パーセント
有効	1 格が低い	1	0.3
	2 やや格が低い	3	1.0
	3 ふつう	219	74
	4 やや格が高い	69	23.3
	5 格が高い	2	0.7
欠損値	999 無回答	2	0.7

合計		296	100.0
12 チョコレート			
		度数	パーセント
有効	1 格が低い	5	1.7
	2 やや格が低い	6	2.0
	3 ふつう	272	91.9
	4 やや格が高い	10	3.4
	5 格が高い	1	0.3
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0
13 クッキー			
		度数	パーセント
有効	1 格が低い	3	1.0
	2 やや格が低い	8	2.7
	3 ふつう	273	92.2
	4 やや格が高い	10	3.4
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0
14 生のフルーツ			
		度数	パーセント
有効	2 やや格が低い	2	0.7
	3 ふつう	192	64.9
	4 やや格が高い	79	26.7
	5 格が高い	21	7.1
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0
問 23 あなたは以下の意見に、そう思いますか（○はそれぞれ1つ）			
1 仲間とのきずなは、一番大切だ			
		度数	パーセント
有効	1 そう思わない	11	3.7
	2	21	7.1
	3	74	25.0
	4	121	40.9
	5 そう思う	64	21.6
欠損値	合計	291	98.3
合計	999 無回答	5	1.7
		296	100.0
2 自分の生き方は、おもに自分の考えで自由に決められる			
		度数	パーセント
有効	1 そう思わない	19	6.4
	2	34	11.5
	3	74	25.0
	4	106	35.8
	5 そう思う	59	19.9
欠損値	999 無回答	4	1.4
合計		296	100.0
3 伝統的なやり方が、結局はいいと思う			
		度数	パーセント
有効	1 そう思わない	33	11.1
	2	63	21.3
	3	139	47.0
	4	50	16.9
	5 そう思う	8	2.7
欠損値	999 無回答	3	1.0
合計		296	100.0
4 都会より、地元が好きだ			
		度数	パーセント
有効	1 そう思わない	30	10.1
	2	48	16.2
	3	120	40.5
	4	54	18.2
	5 そう思う	40	13.5

欠損値 合計	999 無回答	4 296	1.4 100.0
5 海外より、日本が好きだ			
有効	1 そう思わない	度数 8	パーセント 2.7
	2	11	3.7
	3	72	24.3
	4	77	26.0
	5 そう思う	125	42.2
欠損値 合計	999 無回答	3 296	1.0 100.0
6 ほとんどの人は、信頼できる			
有効	1 そう思わない	度数 40	パーセント 13.5
	2	73	24.7
	3	118	39.9
	4	54	18.2
	5 そう思う	8	2.7
欠損値 合計	999 無回答	3 296	1.0 100.0
7 将来は今よりも、よい生活をしたい			
有効	1 そう思わない	度数 4	パーセント 1.4
	2	11	3.7
	3	91	30.7
	4	74	25.0
	5 そう思う	109	36.8
欠損値 合計	999 無回答	7 296	2.4 100.0
8 男性は外で働き、女性は家庭を守るべきだ			
有効	1 そう思わない	度数 127	パーセント 42.9
	2	67	22.6
	3	69	23.3
	4	20	6.8
	5 そう思う	11	3.7
欠損値 合計	999 無回答	2 296	0.7 100.0
9 人は置かれた状況に、満足するべきだ			
有効	1 そう思わない	度数 94	パーセント 31.8
	2	83	28.0
	3	79	26.7
	4	28	9.5
	5 そう思う	7	2.4
欠損値 合計	999 無回答	5 296	1.7 100.0
10 人はナンバー・ワンより、オンリー・ワンを目指すべきだ			
有効	1 そう思わない	度数 42	パーセント 14.2
	2	35	11.8
	3	127	42.9
	4	59	19.9
	5 そう思う	29	9.8
欠損値 合計	999 無回答	4 296	1.4 100.0
11 自分には、ヤンキー的な部分があると思う			
有効	1 そう思わない	度数 152	パーセント 51.4
	2	56	18.9
	3	67	22.6
	4	15	5.1
	5 そう思う	3	1.0

欠損値	999 無回答	3	1.0
合計		296	100.0

問 24 あなたにとって以下のことは、一言でいうと何ですか

1 豊かな「生き方」とは...

		度数	パーセント
有効	0 無回答	54	18.2
	1 回答有	242	81.8
合計		296	100.0

1 豊かな「生き方」とは：具体的回答

「1人の愛する人から愛されながら過ごすこと」「1日を元気に過ごす」「ありのままに生きる」「ある程度のお金があり、自分が決めた目標に向かって生きられること」「ある程度のお金が必要」「ある程度の資産と健康」「お金」「お金がある」「お金があると言う事」「お金が十分にある」「こうしたい、こうなりたいと思いながら努力をしていく生き方」「ささいな幸せを大切にできること」「ストレスのない社会」「たのしみ」「どんな状況でも喜びを見つけていくこと」「ハードもソフトも充実」「まわりの人・物に気づかいできる」「やりたいことができる」「よい人間関係に恵まれ精神的に安定している」「よい生活」「らしさ」「ワークライフバランスの取れた生活」「愛」「愛し愛されること」「愛する人がいること」「愛情」「愛情とお金で満足にある生活」「安心」「安定」「安定感」「衣食住に困らない生活」「一言でいえません」「何もしばられない」「家族と仲良く元気に過ごすこと」「家族の幸福」「家族を作り生きる事」「悔いのない毎日を過ごす」「各々の価値観を認め合う」「楽しむ」「楽しむこと」「楽しむ余裕があること」「楽しめるか」「活力」「感性が豊かであること」「気持ち」「気持ちに余裕」「金の心配をしない」「経済的にある程度安定した上での精神的安定」「健康」「健康である」「健康であること」「健康でいられる生活」「健康でいる事」「健康でやりたい事ができる」「健康で日常生活に喜びを持つ」「健康で明るい気持ち」「健康な体」「健康的に働く、活動する」「憲法九条の元での戦争のない社会」「現状に満足する」「個人によって尺度が違うもの。自分次第。」「後悔しない」「好きなことができる」「好きなことをする」「好きな事に携わっている」「幸」「幸せ」「幸せだと思える生き方」「幸せと思えること」「幸せを感じること」「幸せを実感できる社会」「広い視野を持つこと」「国民がいきいきとしている」「今を楽しむ」「最善を尽くしそれを実行する」「仕事があり収入がある」「仕事だけでなくプライベートも充実」「仕事も休日も充実している」「子孫繁栄」「思いやりの心をだれにでも分け合い互いを高め合う暮らし方」「私生活の充実」「自己実現」「自己責任」「自信」「自身が満足している事」「自然」「自分が充実している」「自分が満たされていること」「自分でつくり出すもの」「自分で充実した人生」「自分のやりたいことをやる」「自分のやりたいことを実現できる生き方」「自分のやりたい事をしてそれが社会に役立っていること」「自分の好きなことだけ出来る」「自分の幸せ」「自分の子(孫)と生活する」「自分の自由に生きられること」「自分の生きがいを見つけてそれを実現」「自分の生活に満足すること」「自分の能力が何の妨害も受けずにのびせて生きられること、愛情を感じる」「自分の暮らしに満足していること」「自分の理想を実現する」「自分らしく」「自分らしく生きる」「自分次第」「自分自身を愛せる(好きでいられる)こと」「自分自身を受け入れられる生き方」「自由」「自由」「自由な時間」「自由に生きる」「実現するもの」「社会参加」「借金のない家計」「手作り」「収入」「収入と時間の両方があること」「充実」「充実(した日々)」「充実した仕事(活動)と家庭のバランス」「充実した日々」「充実感」「充足感」「小欲知足」「笑う余裕のある生き方」「笑顔」「常に感謝」「色々な人との出会いがあり、色々なことが学べることを大切にする」「信念を持った生き方」「心」「心・お金・時間にゆとりを持った生き方」「心がおだやかであること」「心が穏やか」「心が豊かになること」「心が満たされている生活をする」「心が満たされる」「心と身体の満足」「心にゆとりがあること」「心に余裕がある」「心のゆとり」「心の底から満足できること」「心も体も金銭的にも充実」「心も体も充実している」「心身・経済的に健康に暮らせる」「心身共に充実していること」「身心が健康」「身心ともに健康」「身心の充実」「人」「人それぞれ」「人と比べない(生き方)」「人に思いやりを持ったり、心の豊かさ」「人の幸せを喜べる」「人生」「数字ではかれない楽しみがある事」「生きがいがあること(趣味など)」「生きがいのある生き方」「生きがいを持っている」「生活」「生活の安定」「精神的にも物質(金銭)的にも満たされている」「精神的に満たされた生活を送る」「青空」「選択の自由があること」「前向きな人生」「全てに余裕があること」「束縛されない」「足ると知る」「足るを知ること。選んだ生き方に覚悟を持つこと。」「他の人とコミュニケーションをとって生きる社会」「他人に尽くす」「多くを望まない、感謝できる」「多様な生き方を認められること」「妬まず、怒らず、ぐちらず、趣味を持ち楽しく生きる」「日々の健康な社会」「日々感謝し笑顔で過ごす」「日々感謝できること」「日々笑顔でいられる自分」「必要以上の不安を感じない」「不安がなく生活」「不自由がない」「不備のない人生」「不満やストレスを感じない」「不明」「分相応」「文化的生き方」「平和」「豊」「豊かだと考える思考ができる社会」「豊かな心」「豊富な趣味を持っている」「本人の意思で生き方を決められる」「満たされている。幸せと感じる」「満足」「満足な生き方」「満足感」「夢」「夢、目標を実現できる」「夢を追う」「無理しない」「余暇を楽しむ」「余裕」「余裕があること」「余裕がある生き方」「余裕を持つ」「欲のない満たされた人生」「理想」「贅沢と満足の間」「?わからない」

2 豊かな「社会」とは...

		度数	パーセント
有効	0 無回答	60	20.3
	1 回答有	236	79.7

2 豊かな「社会」とは：具体的回答

「おもしろい」「お金」「お金に困らないこと」「お金に困る人がいない」「お互いに思いやりを持って、接することができる社会」「お互いを思いやれる社会」「お互いを認め合える社会」「コミュニケーションの取り合える社会」「さざなみ」「ストレスなく生きる」「ストレスを感じない」「それぞれが活躍できて生活できる社会」「どんなことでもお金に換算されてしまうことのない世の中」「みんなの幸せ」「もっとよくなろう」「やりたいことがやれる」「ゆとり」「ゆとりがある」「ワークライフバランスが良い社会」「愛がある」「安」「安んじた社会」「安心」「安心して暮らせる」「安心感」「安全」「安全な世の中」「安全な日々」「安全安心」「安定」「安定した社会」「衣食住に困らない」「衣食住に困らない社会、貧困のない社会」「育児、福祉支援の充実」「一億総中流と思える社会」「一言でいえません」「一人一人が自分のやりたいことを実現できる社会」「右肩が上りの社会」「皆が安心してゆける」「皆が幸せであること」「皆が幸せを実感」「皆が自分だけでなく他人にも目を向けられるような社会」「皆が満足な社会」「皆の心と身体の満足」「各個人に生きる目的がある社会」「格差がない」「格差が少ないこと」「格差がない」「格差のない社会」「格差のない社会(生活)」「格差社会でないこと」「寛容な社会」「感じ方」「感謝できる」「希望」「希望がもてる社会」「協調」「強く、まともな社会」「強調」「教育や医療などが無償」「極端に底辺の人がいない」「極度は貧困者が無く、全年齢層に福祉が行きわたる社会。」「金」「金銭面でもうるおえばもつと心も豊かになる?」「経済力がある事」「健康に暮らせるように補助してくれる」「憲法九条の元での戦争のない社会」「見えない」「現実」「個々が色々選択ができる環境がある」「個人が尊重される」「個人が尊重される社会」「個人の尊厳が守られる」「互いに尊重し合える社会」「互いを尊重し平和に暮らせる社会」「幸」「幸せを実感できる」「考えが尊重される社会」「国民すべてが幸せ」「差別や格差のない社会」「作物が豊富であること」「仕事がある」「子ども」「子供、高齢者にやさしい社会」「子供がすこやかに暮せる」「思いやり」「思いやり(のある社会)」「思いやりの心」「思いやりをもつ」「支えあう社会」「時間外労働反対に成功」「自分の為に時間を使える」「自分次第と思えない人もいるので実現が難しい。」「自由」「自由がある社会」「自由な社会」「自立して生きていける」「社会不安がない」「社会保障が厚い」「借金のない国家」「弱者がいないこと」「収入と時間の両方があること」「女性がもっと働ける社会」「将来に不安がない状態」「障害のある人、一人暮らしの老人、子供が安心して生活できる社会・安心」「上下の格差が年齢や職業、学歴で決めつけない社会」「情報収集」「食べるものがある」「信じないもの」「心」「心も身体も満たされていること」「心穏やかに生活できる」「人(弱者)にやさしい」「人びとが安心できる生活」「人が人を不幸にしない」「人が尊厳を保てる社会」「人それぞれ」「人とのつながり」「人と金」「人を差別しない」「人を思いやることができる」「人間がみな平等」「人間が自然環境と共存できる程度に繁栄して豊かに生きている」「人間関係」「制度が整っている」「生きる」「生きることに不安がないこと」「生きることに余裕のある社会」「生活がしやすい」「生活が困らない」「生活しやすい社会」「生活に困らない社会」「生活レベルに差がない社会」「生産度の高い社会」「生命の危険がない社会」「精神的・経済的に不安のない社会」「税金が安くなること」「先を明るくみられる社会」「戦争が無い」「選択肢がある」「全てにおいて格差が少ない」「全員自分の家を持てる」「想いやれる相互性がある」「争いがない(戦争)」「争いのない社会」「相互に助け合える」「ゆとり」があること」「他者に寛容なこと」「他者を思いやることができる」「他者を受け入れられる社会」「他人を思いやること」「他人を思いやれる」「多くの人の努力」「多様性」「多様性の尊重」「多様性を認める事」「誰もが教育・医療・福祉が保障される社会」「誰もが自分の意志で選択できる社会」「誰も衣食住に困らない」「男女平等」「努力すれば何でも得られる、教育に力を入れている」「働きやすい」「働くことができること」「難しい」「日本国民の生活が豊か」「年齢関係なく暮らしやすいこと」「犯罪がない」「犯罪が少ない」「犯罪のない社会」「犯罪の社会」「犯罪の発生がない」「必要なものが平等に手に入る」「貧困に苦しむ人がいない社会」「貧富の格差をなくす」「貧富の差がない」「貧富の差がない社会」「貧富の差がなくなること」「貧富のない社会」「不安のない社会」「不安解消の材料が用意されていること」「不足のない社会」「不満やストレスを感じない」「不明」「普通」「福祉」「福祉が充実」「福祉の安定」「福祉も充実し平等な世の中」「福利厚生が充実・子供に優しい(国からの手当)」「物」「物に困らない」「物質的なことでない」「分相応」「文化的なことが楽しめる社会」「平穩」「平等」「平等な社会」「平和」「便利」「保障の充実」「豊かだと思う人の集まり」「豊かな福祉」「万人が住みやすい社会」「未来に夢を持てる社会」「無借金」「無理」「役割」「優しい」「余裕」「老後に心配がない」「give and take が適切に行われること」「MADE IN JAPAN で日本経済が潤うこと」「?」

3 「幸福な社会」とは...

		度数	パーセント
有効	0 無回答	64	21.6
	1 回答有	232	78.4
合計		296	100.0

3 「幸福な社会」とは：具体的回答

「あけぼの」「あらそいのない社会」「あんしんあんぜん」「お金」「お互いにゆずり合える」「お互いに思いやりを持って、接することができる社会」「きずな」「ささえあう」「たすけ合が有る社会」「つかみとるもの」「ない」「まともな社会」「みな生きる権利がある」「みな平等、思いやれること」「みんなが健康に暮らせる」「みんなが笑って」「やさしい気持ち」「やさしさ!」「ゆとり」「わちあ合えること」「愛」「悪い人がいない」「安心」「安心して生活できる社会」「安心して暮らせる」「安全」「安全安心」「安定、安全、平安」「一言でいえません」「一人ひとり楽しむ余裕があ

る」「右に同じ」「何でも保証」「家族が一緒にいられること」「家族のある」「介護の負担を軽くすること」「皆がやさしく思いやりのある事」「皆が幸せだと思える社会」「皆が笑顔の社会」「皆が生きやすい」「皆が他を気づかい思いやれる」「皆が満たされている」「皆が満足していること」「格差のない社会」「楽しめるか」「感じ方」「希望がもてる社会」「飢える人のいない社会」「共存可能社会」「教育が受けられる」「金銭面、生活面において不安がない社会」「苦のない社会」「健康（心の）」「憲法九条の元での戦争のない社会」「検証精度」「個人がそれぞれ満足すること」「個人の自由が保障されていること」「互いを尊重し平和に暮らせる社会」「幸」「幸福」「幸福と感じる人が多い社会」「幸福と思う人が多い」「自殺の少ない社会」「自殺者が少ない社会」「自分さえ良ければ良い」と思っている人ばかりでなく安心して社会をまかせられる」「自分の考え次第」「自由」「実現しづらいもの」「社会が豊かであること」「社会的弱者の方も安心して過ごせる」「社会福祉が充実している」「弱い人が無視されない社会」「弱い立場の人が排除されない社会」「弱者に優しい社会」「弱者を作る社会」「収入と時間の両方があること」「宗教」「充満」「充実」「充実感が味わえる社会」「助ける者と助けられる者が自然に共存する社会」「助け会える」「将来に希望を持てる社会」「将来的に国が豊かになっていくという、希望がもてる」「笑顔」「笑顔の多い社会」「上記との違いが不明です」「食べるものがある」「信頼」「心が平穩」「心の余裕があること」「心配がないこと」「心配事がないこと」「身心の健康に心配がない」「人」「人びとが安心できる社会」「人びとが自分の思う通りに生きられる社会」「人びとが笑顔で暮らせること」「人びとが他人へのおもいやりを持ち助け合うことのできる社会」「人びとが力を合わせる生き方」「人が安心して暮らせる社会」「人が尊厳を保てる社会」「人それぞれ」「人と金」「人によって違うので定義できない」「人の幸せを願える」「人を尊重し合う社会」「人間尊重」「人権が守られる」「世界の幸せ」「生活がしやすい」「静」「昔の日本」「戦争・貧困層のない社会、笑顔で暮らせる社会、平和。」「戦争がない事」「戦争のないこと」「戦争のない社会」「戦争のない世界」「戦争や不安のない社会」「戦争放き!!!」「全ての人が守られている社会」「全ての人が満足できる社会」「全員大学を出れる」「争いがなく、争いがなく、自立を促せる・構造新を持てる未来を描けること」「争いのない国」「争い事がなく、皆が安心して暮らせる社会」「相互扶助」「総中流社会」「存在しない。各個人の感じ方によるため」「他者の違いを認め合える」「他者への思いやりを持つ心を万人が持ち実行している社会」「他人にやさしくできる社会」「他人の生き方を許容できる社会」「他人をだまさない世界」「他人を理不尽に傷つける事のない社会」「多くの人の努力」「多様な生き方のできる社会」「多様性を認める社会」「誰もが幸せである」「誰も差別されない、生き方を自由に選択できる、争いのない社会」「適材適所」「当たり前の生活を幸せと感じる」「闘争のない国内安全」「同上」「同上。」「難しい」「年金」「犯罪のない社会」「貧富のない社会」「不安がない」「不安がない社会」「不安のない社会」「不幸な人がいない社会」「不満がない」「不満が少ない」「不満の少ない社会」「不満やストレスを感じない」「不明」「普通に暮らせる」「福祉が充実し、安心して暮らせる社会」「分相応」「平等」「平等な教育」「平等な社会」「平等を感じる」「平和」「平和・安全」「平和であること」「平和で戦いがない」「法治国家」「豊かな福祉」「望み」「満足感」「民主主義」「夢を持てる」「夢を現実できる」「無い」「優しさに満ちている」「余裕と充実のある社会」「老後生活の充実」「老人から子供（大事にされること）」「老人社会が続くので、老人対応できる社会へ」「？」

問 25 あなたには、以下の人が何人いますか（○はそれぞれ1つ）

1 自分を除いて～人と同居（1人暮らしは0）

		度数	パーセント
有効	0	38	12.8
	1	79	26.7
	2	78	26.4
	3	69	23.3
	4	17	5.7
	5	9	3.0
	6	1	0.3
欠損値	999 無回答	5	1.7
合計		296	100.0

2 子供が～人いる（別居含む）

		度数	パーセント
有効	0	99	33.4
	1	63	21.3
	2	97	32.8
	3	25	8.4
	4	4	1.4
	5	1	0.3
欠損値	999 無回答	7	2.4
合計		296	100.0

3 これまで～人と結婚した

		度数	パーセント
有効	0	64	21.6

	1	209	70.6
	2	13	4.4
	3	3	1.0
欠損値	999 無回答	7	2.4
合計		296	100.0

4 中学卒業から最初の結婚まで、～人に告白した（配偶者含む）

		度数	パーセント
有効	0	77	26.0
	1	67	22.6
	2	59	19.9
	3	41	13.9
	4	16	5.4
	5	12	4.1
	6	2	0.7
	8 以上	5	1.7
欠損値	999 無回答	17	5.7
合計		296	100.0

5 中学卒業から最初の結婚まで、～人から告白された（配偶者含む）

		度数	パーセント
有効	0	42	14.2
	1	46	15.5
	2	47	15.9
	3	50	16.9
	4	21	7.1
	5	20	6.8
	6	16	5.4
	7	4	1.4
	8	30	10.1
欠損値	999 無回答	20	6.8
合計		296	100.0

6 中学卒業から最初の結婚まで、～人と恋人として交際した（配偶者含む）

		度数	パーセント
有効	0	29	9.8
	1	59	19.9
	2	55	18.6
	3	51	17.2
	4	22	7.4
	5	28	9.5
	6	3	1.0
	7	3	1.0
	8	27	9.1
欠損値	999 無回答	19	6.4
合計		296	100.0

問 26 あなたは現在、結婚していますか（○は1つ）

		度数	パーセント
有効	1 結婚している	206	69.6
	2 死別した	6	2.0
	3 離別した	17	5.7
	4 これまで結婚したことがない	62	20.9
欠損値	999 無回答	5	1.7
合計		296	100.0

問 27 あなたが通った学校に、すべて○をつけてください（中退、通学中も）

1 中学校

		度数	パーセント
有効	1 選択有	295	99.7
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0

2 高校

		度数	パーセント
有効	0 選択無	9	3.0
	1 選択有	286	96.6
欠損値	999 無回答	1	0.3

合計		296	100.0
3 短大		度数	パーセント
有効	0 選択無	258	87.2
	1 選択有	37	12.5
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
4 大学		度数	パーセント
有効	0 選択無	141	47.6
	1 選択有	154	52.0
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
5 大学院		度数	パーセント
有効	0 選択無	283	95.6
	1 選択有	12	4.1
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
6 専門学校		度数	パーセント
有効	0 選択無	226	76.4
	1 選択有	69	23.3
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
7 その他（具体的に ）		度数	パーセント
有効	0 選択無	286	96.6
	1 選択有	9	3.0
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
7 その他：具体的回答		度数	パーセント
有効		294	99.3
	職業訓練校	1	0.3
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
問 28 あなたは現在、どのような形で働いていますか			

有効	1 自営業主、自由業者、家族従業員、内職	度数	パーセント
	2 正社員、正規の公務員	28	9.5
	3 派遣社員、契約社員、嘱託社員	135	45.6
	4 パート、アルバイト、臨時雇用	24	8.1
	5 その他	45	15.2
	89 仕事をしていない（専業主婦、学生、無職）	2	0.7
欠損値	999 無回答	61	20.6
合計		1	0.3
		296	100.0

5 その他（具体的に ）		度数	パーセント
有効	0 選択無	293	99.0
	1 選択有	2	0.7
欠損値	999 無回答	1	0.3
合計		296	100.0
5 その他：具体的回答はとくになし			

問 29 あなたの現在の仕事について、以下のことが当てはまりますか

1 役職が課長相当である	度数	パーセント
--------------	----	-------

有効	0 選択無	265	89.5
	1 選択有	29	9.8
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

2 役職が部長、役員、社長、理事相当である

		度数	パーセント
有効	0 選択無	271	91.6
	1 選択有	23	7.8
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

3 勤め先の従業員が、自分 1 人だけだ

		度数	パーセント
有効	0 選択無	282	95.3
	1 選択有	12	4.1
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

4 勤め先の従業員が、300 人以上（支社含む）

		度数	パーセント
有効	0 選択無	189	63.9
	1 選択有	105	35.5
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

88 どれも当てはまらない

		度数	パーセント
有効	0 選択無	211	71.3
	1 選択有	83	28.0
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

89 仕事をしていない（専業主婦、学生、無職）

		度数	パーセント
有効	0 選択無	233	78.7
	1 選択有	61	20.6
欠損値	999 無回答	2	0.7
合計		296	100.0

問 30 現在、どのような仕事をしていますか。どれか分からない場合は、7 に○をつけて、具体的な仕事内容を書いてください（○は 1 つ）

		度数	パーセント
有効	1 農林水産業	1	0.3
	2 現場職	26	8.8
	3 サービス・販売職	51	17.2
	4 事務職	61	20.6
	5 専門職	76	25.7
	6 管理職	16	5.4
	7 その他	1	0.3
	89 仕事をしていない	61	20.6
欠損値	999 無回答	3	1.0
合計		296	100.0

7 その他（具体的に ）

		度数	パーセント
有効	0 選択無	293	99.0
欠損値	999 無回答	3	1.0
合計		296	100.0

問 31 過去 1 年間で、あなたのお宅の収入は、税込みでいくらぐらいでしたか。他の家族分も含めてください（年金、株式配当、臨時収入、副収入なども）

		度数	パーセント
有効	1 なし	1	0.3
	2 1~199 万円	14	4.7
	3 200~399 万円	45	15.2
	4 400~599 万円	55	18.6
	5 600~799 万円	52	17.6

	6 800~999 万円	42	14.2
	7 1000~1199 万円	29	9.8
	8 1200~1399 万円	21	7.1
	9 1400~1599 万円	11	3.7
	10 1600 万円以上	12	4.1
欠損値	999 無回答	14	4.7
合計		296	100.0

問 32 それでは、過去 1 年間で、あなた個人の収入は、税込みでいくらぐらいでしたか。(年金、株式配当、臨時収入、副収入なども) (○は 1 つ)

		度数	パーセント
有効	1 なし	31	10.5
	2 1~199 万円	69	23.3
	3 200~399 万円	75	25.3
	4 400~599 万円	43	14.5
	5 600~799 万円	25	8.4
	6 800~999 万円	21	7.1
	7 1000~1199 万円	11	3.7
	8 1200~1399 万円	2	0.7
	9 1400~1599 万円	5	1.7
	10 1600 万円以上	1	0.3
欠損値	999 無回答	13	4.4
合計		296	100.0

問 33 それでは、あなたが 15 歳のころ、あなたの父親はどのような仕事をしていましたか。どれか分からない場合は、7 に○をつけて、具体的な仕事内容を書いてください (○は 1 つ)

		度数	パーセント
有効	1 農林水産業	10	3.4
	2 現場職	63	21.3
	3 サービス・販売職	38	12.8
	4 事務職	49	16.6
	5 専門職	49	16.6
	6 管理職	67	22.6
	7 その他	10	3.4
	89 仕事をしていない	5	1.7
欠損値	999 無回答	5	1.7
合計		296	100.0

7 その他 (具体的に)

		度数	パーセント
有効	0 選択無	286	96.6
	1 選択有	6	2.0
欠損値	999 無回答	4	1.4
合計		296	100.0

その他 (具体的に)

「いない、母子家庭」「死亡」「私が 12 才の時病死」「両親が離婚していたため父親はいなかった」

資料 C 自由回答

川端 健嗣

調査票末尾「もしこのアンケートや成蹊大学についてご意見ご感想がございましたら、ぜひお聞かせください」への回答を抜粋しました。プライバシーに関わる部分は削除しました。

1 このアンケートについて

- ・「図書カードありがとうございました。子供の絵本を買います」(30代男性)
- ・「ボールペンと図書カードありがとうございました」(20代女性)
- ・「変わった質問ばかりで面白かったです。図書カードも嬉しい！生徒さん達、頑張ってくださいね☺」(20代女性)
- ・「ぜひ集計結果が見たいです。そしてこのアンケートから何がわかるのかを聞いてみたいです。図書カードありがとうございました！」(50代女性)
- ・「御品物ありがとうございます。このボールペン、とても書きやすいです」(50代女性)
- ・「回答が遅くなりましてすみませんでした」(40代女性)
- ・「WEBでの公開を検討ください」(50代男性)
- ・「問19、上と下がイメージしづらいです。経済的に？ということでしょうか」(40代女性)
- ・「問24の質問について、豊かな社会、幸福な社会の定義を示してほしかった」(30代男性)
- ・「研究のみにとどまらず、調査の結果を社会の制度や問題点を改善するための手段として役立ててほしい」(60代女性)

2 成蹊学園について

- ・「成蹊大学の卒業生です。授業の役に立てましたら」(30代女性)
- ・「高校時代、友人が中・高通っていたので文化祭になんとか伺いました！」(30代女性)
- ・「友達が成蹊大学行って、楽しそうだった」(20代女性)
- ・「高齢者向けのスクールがあっても良いかと思う」(60代女性)
- ・「図書館を一般開放して頂きたいです」(30代女性)

資料 D 調査票

実際の調査票は A4 判。右端を 4 ミリほどずらして印刷して、めくりやすくした。

成蹊大学アンケート管理番号 文2017-00-1

		実施 成蹊大学社会調査士課程室 代表 文学部教授 小林 盾 こばやしじゅん (著書「ライフスタイルの社会学」「社会学入門」他) (保谷小学校、ひばりが丘中学校卒業、19××年×月生まれ) TEL 0422-37-×××× 月曜、木曜10～17時
---	---	--

■このアンケートの目的は？

- ・西東京市民のみなさんが、暮らしについてどのようにお考えかを調べています。回答を集計することで、人びとの生活の多様性や、現代社会の課題を明らかにします。
- ・2009年に始まり、9回目になります。成蹊大学「社会調査演習」という授業の一環として行っています。強制ではありませんが、どうかご理解のうえご協力をお願いできますか。
- ・お礼として図書カードとボールペンを同封しました。ご利用ください。

■どうして私が選ばれたのですか？

- ・アンケート対象者のみなさんは、22歳から69歳までの西東京市民500人です。
- ・市役所に選挙人名簿の閲覧申請をしましたところ、公職選挙法第28条の3に基づいて許可されました。「プライバシーに関わる個人情報は決して漏らさない」という誓約書を提出したうえで、「何人おき」という形で個人を選びました。

■私のプライバシー保護はどうなっていますか？

- ・みなさんのプライバシーは、個人情報保護法に基づいて厳重に管理します。
- ・対象者リストと回答用紙は、アンケートが終わりしだいシュレッダーで廃棄します。

■どのように回答と返送をすればよいですか？

- ・回答は10分ほどです。宛て名のご本人様が回答ください。数字に「〇」をつけてください。

例

①	ある
2	ない

ある	ない
1	②

- ・返信用封筒に入れてお送りください。差出人住所・氏名は記入しないでください。

7月3日（月）までにご返送くださいますか

■アンケート結果はどのように公開されるのですか？

- ・2018年3月ごろ報告書として公開され、市役所、市内図書館に提出されます。

あなたと地域との関わりについて、おたずねします

問1 まず、あなたの性別と年齢は…（○はそれぞれ1つ）

1 男 0 女

2 20代	3 30代	4 40代	5 50代	6 60代
-------	-------	-------	-------	-------

問2 あなたは西東京市に、通算で何年くらい住んでいますか

1 1年未満	2 1～5年	3 6～10年	4 11年以上
--------	--------	---------	---------

問3 2020年東京オリンピックについて、どう思いますか（○はいくつでも）

1 東京で開催できて、誇りに思う	4 東京で開催しなくても、よかったかもしれない
2 今から楽しみだ	5 日本で開催しなくても、よかったかもしれない
3 費用が、かかりすぎるかもしれない	88 どれも思わない

あなたの普段の生活について

問4 あなたは以下のことについて、どれくらい豊かだと思いますか（○はそれぞれ1つ）

	豊かでない										豊か
現在の自分の生き方	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
現在の日本社会	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

問5 あなたは現在、以下のことにどれくらい満足していますか（○はそれぞれ1つ）

	不満	やや不満	どちらともいえない	やや満足	満足	働いてない
生活全般	1	2	3	4	5	
自分の趣味、余暇	1	2	3	4	5	
自分の食生活	1	2	3	4	5	
家族との関係	1	2	3	4	5	
現在の日本社会	1	2	3	4	5	
自分の学歴	1	2	3	4	5	
自分の仕事	1	2	3	4	5	88
自分の収入	1	2	3	4	5	88
家族全体の収入	1	2	3	4	5	
自分の健康	1	2	3	4	5	
自分の体型	1	2	3	4	5	
自分のルックス（顔）	1	2	3	4	5	

問6 あなたは以下のことを、だいたい年 1 回以上しますか（○はいくつでも）

1 スポーツをする	12 宝くじを買う
2 テレビでスポーツ観戦する	13 国内旅行（仕事含む）
3 スポーツ新聞、女性週刊誌を読む	14 海外旅行（仕事含む）
4 小説や歴史の本を読む	15 選挙で投票する
5 マンガを読む	16 美術館や博物館へ行く
6 カラオケ、ボーリング	17 図書館へ行く
7 ドライブ	18 クラシック音楽会・オペラ・バレエに行く
8 バーベキュー	19 歌舞伎・能・文楽をみる、劇をみる
9 パンや菓子を手作り、手芸・園芸・工作	20 短歌や俳句を作る、絵を描く、楽器を弾く
10 パチンコ、麻雀、ギャンブル	21 華道、茶道、書道
11 たばこを吸う	88 どれもしない

しこう品との関わりについて

問7 あなたは普段、以下の「和菓子」を、どれくらい食べますか（○はそれぞれ1つ）

	ほぼ 毎日	ほぼ 毎週	ほぼ 毎月	それ以下	ほぼ ゼロ
羊かん、水羊かん	1	2	3	4	5
せんべい、だんご、もち	1	2	3	4	5
まんじゅう、もなか、かりんとう	1	2	3	4	5
どら焼き、たい焼き、カステラ	1	2	3	4	5
おしろこ、あんみつ、かき氷	1	2	3	4	5
生菓子（黄身しぐれなど）	1	2	3	4	5
干菓子（らくがん）、甘納豆	1	2	3	4	5
その他の和菓子（ ）	1	2	3	4	5

問8 あなたは普段、以下の「洋菓子」「フルーツ」を、どれくらい食べますか（○はそれぞれ1つ）

	ほぼ 毎日	ほぼ 毎週	ほぼ 毎月	それ以下	ほぼ ゼロ
パフェ、プリン、ゼリー	1	2	3	4	5
ガム、あめ、キャラメル	1	2	3	4	5
ポテトチップ、ポップコーン	1	2	3	4	5
ケーキ	1	2	3	4	5
チョコレート、チョコレート菓子	1	2	3	4	5
クッキー、焼き菓子、パンケーキ	1	2	3	4	5
生のフルーツ	1	2	3	4	5
その他の洋菓子（ ）	1	2	3	4	5

問9 あなたは普段、以下の「飲み物」を、どれくらい飲みますか（○はそれぞれ1つ）

	ほぼ 毎日	ほぼ 毎週	ほぼ 毎月	それ以下	ほぼ ゼロ
コーヒー	1	2	3	4	5
紅茶	1	2	3	4	5
日本茶、中国茶	1	2	3	4	5
野菜ジュース、フルーツ・ジュース	1	2	3	4	5
ミネラル・ウォーター、炭酸水	1	2	3	4	5
コーラなど炭酸飲料、清涼飲料水	1	2	3	4	5
牛乳、豆乳	1	2	3	4	5
その他（酒以外）の飲み物（ ）	1	2	3	4	5

問10 あなたは普段、以下の「お酒」「たばこ」を、どれくらい飲んだり吸いますか（○はそれぞれ1つ）

	ほぼ 毎日	ほぼ 毎週	ほぼ 毎月	それ以下	ほぼ ゼロ
ビール、発泡酒	1	2	3	4	5
ワイン	1	2	3	4	5
シャンパン、スパークリング・ワイン	1	2	3	4	5
日本酒	1	2	3	4	5
焼酎	1	2	3	4	5
ウィスキー、ブランデー	1	2	3	4	5
梅酒など果実酒、カクテル	1	2	3	4	5
その他のお酒（ ）	1	2	3	4	5
たばこ	1	2	3	4	5

問11 それでは、あなたは普段、以下のしこう品を「だれと一緒に」利用しますか（○はそれぞれいくつでも）、

	1人	家族	友人、 恋人	仕事仲間	近所の人	その他	利用しない
和菓子	1	2	3	4	5	6（ ）	88
洋菓子	1	2	3	4	5	6（ ）	88
コーヒー	1	2	3	4	5	6（ ）	88
紅茶	1	2	3	4	5	6（ ）	88
日本茶	1	2	3	4	5	6（ ）	88
お酒	1	2	3	4	5	6（ ）	88
たばこ	1	2	3	4	5	6（ ）	88

問12 あなたは、以下のしこう品を、どのような目的で利用しますか（○はそれぞれいくつでも）

	リラックス	気分転換	他人とのコミュニケーション	その他	利用しない
和菓子	1	2	3	4 ()	88
洋菓子	1	2	3	4 ()	88
コーヒー	1	2	3	4 ()	88
紅茶	1	2	3	4 ()	88
日本茶	1	2	3	4 ()	88
お酒	1	2	3	4 ()	88
たばこ	1	2	3	4 ()	88

問13 あなたが「もっとも好きな」しこう品は、どれですか（〇は1つか2つ）

1 和菓子	4 紅茶	7 たばこ
2 洋菓子	5 日本茶	8 その他 ()
3 コーヒー	6 お酒	88 とくにない

あなたの健康や美容について

問14 現在の健康状態やストレスは、どれくらいですか（〇はそれぞれ1つ）

健康状態は…	悪い 1	2	3	4	5	6	7	8	9	良い 10
ストレスは…	ある 1	2	3	4	5	6	7	8	9	ない 10

問15 あなたの身長と体重は、どれくらいですか（〇はそれぞれ1つ）

現在の身長	140 以下	145	150	155	160	165	170	175	180	185 以上	センチ
20 歳時の体重	40 以下	45	50	55	60	65	70	75	80	85 以上	キロ
現在の体重	40 以下	45	50	55	60	65	70	75	80	85 以上	キロ

問16 あなたの普段の「夕食」は、どのようなものですか。典型的な日について、飲み物を含めて例のように「言葉を〇で囲う」形で描いてもらえますか

例	
----------	--

問17 かりに現在の日本社会が、ルックス（顔）で上から下まで次のようなグループに分かれるとすれば、人びとは以下の方をどれに入れると思いますか（〇はそれぞれ1つ）

	下										上
20 歳時のあなた	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
現在のあなた	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

これまでの生活について

問18 あなたは以下のことについて、どれくらい幸せと思いますか（〇はそれぞれ1つ）

	不幸										幸せ
現在の自分	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
現在の日本社会	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

問19 かりに現在の日本社会を、上から下まで10の層に分けるとすれば、あなた自身はこれまで、どれに入ると思いますか（〇は1つ）

	下										上	まだその年齢でない
15歳のころ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
20歳のころ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
30歳のころ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		88
40歳のころ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		88
50歳のころ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		88
60歳のころ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		88
現在	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		

問20 あなたが18歳のころ、以下のように思っていましたか（〇はそれぞれ1つ）

	そう思わなかった				そう思った
普段から「よい将来」を想定して、ぜったいにそれを実現させたい	1	2	3	4	5
普段から「悪い将来」を想定して、ぜったいにそれを避けたい	1	2	3	4	5
自分には、中学までの教育で十分だ	1	2	3	4	5
自分には、高校までの教育で十分だ	1	2	3	4	5
自分は、大学に進学しないと、将来こまる	1	2	3	4	5

あなたのお考えについて

問21 ここにいろいろな活動が書いてあります。世間では一般に、これらを「格が高い」とか「低い」とか言うことがあります。いま仮にこれらを分けるとしたら、あなたはどのように分類しますか（○はそれぞれ1つ）

	格が低い	やや 格が低い	ふつう	やや 格が高い	格が高い
クラシック音楽の音楽会へ行く	1	2	3	4	5
パチンコへ行く	1	2	3	4	5
ドライブ	1	2	3	4	5
国内旅行	1	2	3	4	5
海外旅行	1	2	3	4	5
バーベキュー	1	2	3	4	5
テレビでスポーツ観戦	1	2	3	4	5
図書館へ行く	1	2	3	4	5
マンガを読む	1	2	3	4	5
たばこを吸う	1	2	3	4	5
選挙で投票する	1	2	3	4	5
宝くじを買う	1	2	3	4	5

問22 同様に、ここにいろいろな食べ物を書いてあります。世間では一般に、これらを「格が高い」とか「低い」とか言うことがあります。いま仮にこれらを分けるとしたら、あなたはどのように分類しますか（○はそれぞれ1つ）

	格が低い	やや 格が低い	ふつう	やや 格が高い	格が高い
羊かん	1	2	3	4	5
せんべい	1	2	3	4	5
まんじゅう	1	2	3	4	5
どら焼き	1	2	3	4	5
おしるこ	1	2	3	4	5
生菓子（黄身しぐれなど）	1	2	3	4	5
干菓子（らくがん）	1	2	3	4	5
パフェ	1	2	3	4	5
ガム	1	2	3	4	5
ポテトチップ	1	2	3	4	5
ケーキ	1	2	3	4	5
チョコレート	1	2	3	4	5
クッキー	1	2	3	4	5
生のフルーツ	1	2	3	4	5

問23 あなたは以下の意見に、そう思いますか（○はそれぞれ1つ）

	そう 思わない				そう思う
仲間とのきずなは、一番大切だ	1	2	3	4	5
自分の生き方は、おもに自分の考えで自由に決められる	1	2	3	4	5
伝統的なやり方が、結局はいいと思う	1	2	3	4	5
都会より、地元が好きだ	1	2	3	4	5
海外より、日本が好きだ	1	2	3	4	5
ほとんどの人は、信頼できる	1	2	3	4	5
将来は今よりも、よい生活をしたい	1	2	3	4	5
男性は外で働き、女性は家庭を守るべきだ	1	2	3	4	5
人は置かれた状況に、満足するべきだ	1	2	3	4	5
人はナンバー・ワンより、オンリー・ワンを目指すべきだ	1	2	3	4	5
自分には、ヤンキー的な部分があると思う	1	2	3	4	5

問24 あなたにとって以下のことは、一言でいうと何ですか

豊かな「生き方」とは…

豊かな「社会」とは…

「幸福な社会」とは…

あなたの家族について

問25 あなたには、以下の人が何人いますか（○はそれぞれ1つ）

自分を除いて～人と同居（1人暮らしは0）	0	1	2	3	4	5	6	7	8以上
子供が～人いる（別居含む）	0	1	2	3	4	5	6	7	8以上
これまで～人と結婚した	0	1	2	3	4	5	6	7	8以上
中学卒業から最初の結婚まで、～人に告白した（配偶者含む）	0	1	2	3	4	5	6	7	8以上
中学卒業から最初の結婚まで、～人から告白された（配偶者含む）	0	1	2	3	4	5	6	7	8以上
中学卒業から最初の結婚まで、～人と恋人として交際した（配偶者含む）	0	1	2	3	4	5	6	7	8以上

問26 あなたは現在、結婚していますか（○は1つ）

1 結婚している	3 離別した
2 死別した	4 これまで結婚したことがない

アンケート整理のために、あなたご自身についておたずねします

問27 あなたが通った学校に、すべて○をつけてください（中退、通学中も）（○はいくつでも）

1 中学校	3 短大	5 大学院	7 その他（具体的に
2 高校	4 大学	6 専門学校	に

問28 あなたは現在、どのような形で働いていますか（○は1つ）

1 自営業主、自由業者、家族従業員、内職	4 パート、アルバイト、臨時雇用
2 正社員、正規の公務員	5 その他（具体的に
3 派遣社員、契約社員、嘱託社員	89 仕事をしていない（専業主婦、学生、無職）

問29 あなたの現在の仕事について、以下のことが当てはまりますか（○はいくつでも）

1 役職が課長相当である	4 勤め先の従業員が、300人以上（支社含む）
2 役職が部長、役員、社長、理事相当である	88 どれも当てはまらない
3 勤め先の従業員が、自分1人だけだ	89 仕事をしていない（専業主婦、学生、無職）

問30 現在、どのような仕事をしていますか。どれか分からない場合は、7に○をつけて、具体的な仕事内容を書いてください（○は1つ）

1 農林水産業
2 現場職（職人、建設作業員、工場作業員、タクシー運転手、警備員、清掃員など）
3 サービス・販売職（ウェ이터、販売員、ヘルパー、美容師、営業員、飲食店主など）
4 事務職（総務、経理、人事、企画、受付、入力、営業補助など）
5 専門職（医師、看護師、教師、編集者、税理士、コンサルタント、技術者など）
6 管理職（社長、企業や官公庁の課長以上、団体の役員、議員など）
7 その他（具体的に
89 仕事をしていない（専業主婦、学生、無職）

問31 過去1年間で、あなたのお宅の収入は、税込みでいくらぐらいでしたか。他の家族分も含めてください（年金、株式配当、臨時収入、副収入なども）（○は1つ）

1 なし	4 400～599万円	7 1000～1199万円	10 1600万円以上
2 1～199万円	5 600～799万円	8 1200～1399万円	
3 200～399万円	6 800～999万円	9 1400～1599万円	

問32 それでは、過去1年間で、あなた個人の収入は、税込みでいくらぐらいでしたか。（年金、株式配当、臨時収入、副収入なども）（○は1つ）

1 なし	4 400～599 万円	7 1000～1199 万円	10 1600 万円以上
2 1～199 万円	5 600～799 万円	8 1200～1399 万円	
3 200～399 万円	6 800～999 万円	9 1400～1599 万円	

問33 それでは、あなたが15歳のころ、あなたの父親はどのような仕事をしていましたか。どれか分からない場合は、7に○をつけて、具体的な仕事内容を書いてください（○は1つ）

1 農林水産業
2 現場職（職人、建設作業員、工場作業員、タクシー運転手、警備員、清掃員など）
3 サービス・販売職（ウェ이터、販売員、ヘルパー、美容師、営業員、飲食店主など）
4 事務職（総務、経理、人事、企画、受付、入力、営業補助など）
5 専門職（医師、看護師、教師、編集者、税理士、コンサルタント、技術者など）
6 管理職（社長、企業や官公庁の課長以上、団体の役員、議員など）
7 その他（具体的に
89 仕事をしていなかった（学生、無職）

ご協力大変ありがとうございました。返信用封筒に入れてお送りください

もしこのアンケートや成蹊大学についてご意見ご感想がございましたら、お聞かせください。可能な限り、関係者にお伝えします

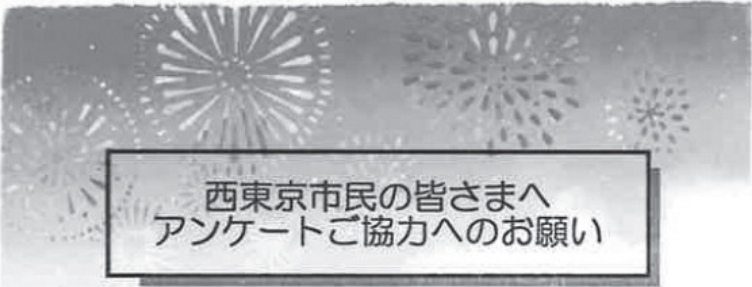
--

今後、成蹊大学小林研究室で「暮らしについてのインタビュー」を予定しています。協力してもよいという場合、お名前とお電話番号（またはメールアドレス）を書いてもらえますか。後日、ご連絡いたします（調整の結果、ご希望に添えないこともあります）。

お名前	お電話番号（またはメールアドレス）

資料 E 督促状

かもめ〜る（花火）を使用した。



西東京市民の皆さまへ アンケートご協力へのお願い

謹啓 時下益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。

この度、私ども成蹊大学社会調査士課程室は、公職選挙法に基づいて選挙人名簿閲覧の許可を市役所からいただき、「第9回暮らしについての西東京市民アンケート」を実施しております。地域社会の実情と課題を明らかにするために、一人でも多くの方々のご支援をたまわりたいと考えております。返送期日は7月3日（月）ですが、多少でしたら期日を過ぎても結構ですので、どうか調査の趣旨をご理解いただき、ご返送くださいますよう改めてお願いを申し上げます。

なお、この調査は無記名で回収しておりますので、調査対象の皆様全員に本状をお送りしています。すでにご回答いただいている方々にはお詫び致しますとともに、調査へのご協力に心からお礼申し上げます。末筆ながら、皆さまの益々のご発展をお祈り申し上げます。

謹白

2017年6月

成蹊大学文学部

社会調査士課程室 川端健嗣（かわばたけんじ）

月曜・水曜・木曜 13時～17時

成蹊大学社会調査演習 2017 年度報告書
——第 9 回 暮らしについての西東京市民調査——

発行日 2018 年 1 月 22 日

監 修 成蹊大学社会調査士課程

編 集 小林 盾、川端 健嗣

発 行 成蹊大学社会調査士課程

〒180-8633 東京都武蔵野市吉祥寺北町 3-3-1

電話 0422-37-3972

印 刷 大和メディアクリエイティブ

