

成蹊大学社会調査演習 2019年度報告書

—— 第11回 暮らしについての西東京市民調査 ——

成蹊大学社会調査士課程監修

小林 盾 渡邊 悟史編





班長



教員



サンプリング



送付準備



送付セット



督促状

成蹊大学社会調査演習 2019 年度報告書
——第 11 回 暮らしについての西東京市民調査——

成蹊大学社会調査士課程監修

小林 盾、渡邊 悟史編

目次

はじめに	1
序章 調査の概要	2
第 1 章 スキンケア	7
第 2 章 美容の効果	13
第 3 章 美容の悩み	19
資料 A 統計用語	25
資料 B 基礎集計	27
資料 C 自由回答	59
資料 D 調査票	59
資料 E 督促状	70

はじめに

本書は、西東京市民調査の報告書です。成蹊大学文学部現代社会学科の「社会調査演習」という授業の一環として、東京都西東京市で実施しました。こうした調査は 2006 年度にはじまりました。

調査では、人びとが暮らしや地域についてどのように考えているのかを、明らかにすることを目的とします。そこで、成蹊大学が隣接する西東京市で、20～69 歳の人びとを選挙人名簿から無作為に選んで対象として、郵送調査を行いました。

西東京市は、東京都心部の近郊住宅地でありながら、自然も多く残していますので、日本社会の都市部の縮図といえます。東京 23 区の西側にあり、練馬区に接します。2001 年に保谷市と田無市が合併してうまれました。人口は約 20 万人、世帯数は約 9 万で、人口密度は約 12,000 人（平方キロメートルあたり）です（市町村別で全国 4 位）。産業別では、第 1 次産業従事者がわずか、第 2 次産業約 1 割、第 3 次産業約 8 割となっています。

授業は、教員 2 名と学生で進めました。社会調査士課程の実習科目でもあり、全員が課程履修者でした。学生は関心のあるテーマごとに班に分かれて、調査票作成からデータ分析まで行います。

分析では、西東京市の人びとの姿を、さまざまな角度から浮かびあがらせることを目指しました。今回の知見は、地域活性化への課題など、他の地域でも当てはまることもあるかもしれません。今後も成蹊大学社会調査士課程では、同様の調査を続けていき、成果を地域社会に積極的に還元していきたいと考えています。

この調査を実施し、報告書を作成するにあたって、多くの方々からご協力いただきました。はじめに、回答してくださった方々に深く感謝いたします。選挙人名簿の閲覧では、西東京市選挙管理委員会の方々に大変お世話になりました。

成蹊大学文学部の先生方（とりわけ現代社会学科の先生方）、佐藤理美子氏、小谷野淑子氏、鈴木はるか氏、大橋里美氏、大川志織氏はじめ成蹊大学教務部の方々、勝野喜以子先生はじめ成蹊大学高等教育開発・支援センターの職員方々には、社会調査士課程の運営環境を整えていただきました。

なお、この報告書は西東京市役所、市内図書館、成蹊大学図書館、成蹊大学ホームページでもご覧いただけます。

2020 年 1 月 成蹊大学社会調査士課程

成蹊大学文学部現代社会学科 教授 小林 盾

成蹊大学文学部現代社会学科 社会調査士課程 調査・実習指導助手 渡邊 悟史

序章 調査の概要

成蹊大学文学部現代社会学科

小林 盾、渡邊 悟史

第 1 節 調査の概要

(1) 調査名

2019 年（第 11 回）暮らしについての西東京市民調査。略称は 2019 年西東京市調査。

(2) 調査実施者、調査実施責任者

実施者：成蹊大学社会調査士課程。

実施責任者：小林 盾（成蹊大学文学部現代社会学科 教授）。

(3) 調査方法、調査期間

郵送調査を 2019 年 6/27（木、調査票発送）～8/21（水、最後の調査票到着）に行った。調査票、返信用封筒（切手貼付ずみ）、謝礼を封入して、封筒にて送信した（木曜日に発送して週末に届くようにした）。事前の告知や過去の報告書の同封は、行わなかった。

返送期限は 7/8（月）であり、督促状を 7/4（木）に発送した。

(4) 母集団

2018 年 12 月 31 日時点で満 20～70 歳の西東京市民個人（1949 年 1 月 1 日～1999 年 12 月 31 日生まれ）。2019 年 3 月 31 日時点での全人口は約 20 万 2793 人だった。

(5) 計画標本

500 人。予備標本を 2 票使用した。

(6) 抽出方法

二段無作為抽出法。ただし、昨年度の回答者 292 人をパネル標本とし、これに 208 人を新規標本として追加した。

新規標本はまず、地点を抽出した。選挙区を単位とし、29 選挙区から 15 選挙区を、人口規模を考慮し系統抽出した（第 2、3、5、7、9、11、13、15、17、18、21、22、24、26、28 投票区）。つぎに、選挙人名簿を閲覧し、各地点から 16 人ずつ、計 240 人を系統抽出して個人を抽出した。抽出間隔は（1 ページ人数である）25 人で固定し、スタート番号はあらかじめ各地点ごとに、母集団人数の範囲内でランダムに準備した。手続きのため、助手が西東京市役所に、選挙人名簿抄本閲覧申出書、調査企画書、調査票、選挙人名簿閲覧者一覧表を提出した。サンプリング作業は、5/23（木）午前 9：30～12：00、教員 2 人と学生とで行った。

(7) 回収状況

有効標本 500 人、有効回収数 310 人、有効回収率 62.0% ($310 \div 500$) だった。うち新規標本の回収率 52.4% ($110 \div 210$)、パネル標本 68.3% ($198 \div 290$) だった（ただし不明 2 票を除く）。

計画標本のうち無効 2 票（住所不明）があり、予備標本 2 票を使用した。調査拒否は 9 票あった。

電話による問い合わせが 1 件あり、訪問による問い合わせはなかった。

(8) 謝礼

500 円の図書カードを、調査票に同封して先渡しとした。

(9) 実施後の作業

エディティングとしてアフターコーディングを行い、無回答には「999」を割りふった。○が指定より多い場合は、サイコロを使用して選んだ。

エクセルファイルでデータ入力した（2 時間でほぼ 20 票分）。異なる個人が 1 回ずつ入力し、照らし合わせた。

そのご、SPSS ファイルを作成し、データクリーニングとしてロジカルチェックを行った。

第 2 節 図表

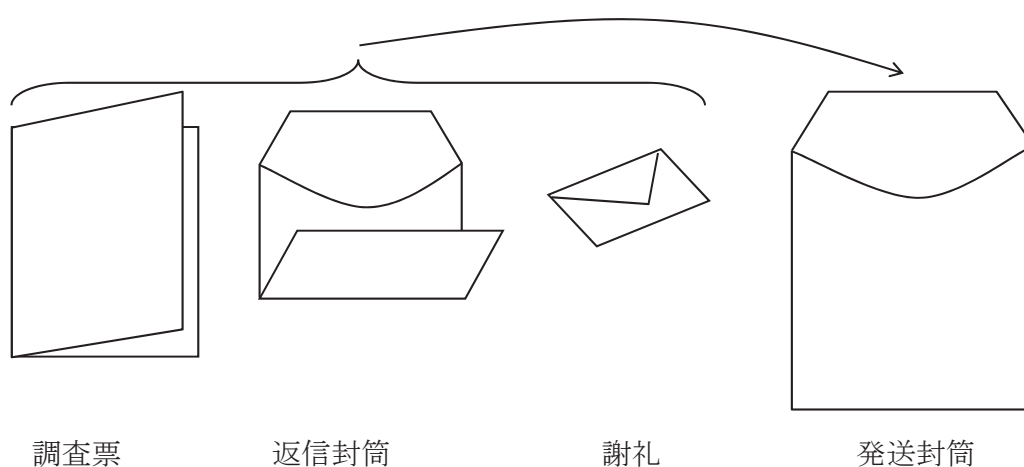
(1) 日程

	調査の進行
4 月	（前期授業開始）テーマと仮説を設定する、フィールド調査をする
5 月	質問をつくる、調査票を作成する、サンプリングする（市役所にて）
6 月	調査を実施する（調査票発送と回収）
7 月	データを入力する
8 月	（夏休み）
9 月	（後期授業開始）集計する
10 月	平均を比較する、カイ二乗検定をおこなう
11 月	仮説を検証する、インタビューする
12 月	報告書を作成する
1 月	「量的調査法」クラスと合同発表会、報告書完成

(2) 郵送調査の仕様と作業内容

	仕様	作業内容
調査票	A4 判 8 ページ。A3 用紙 2 枚に両面印刷（業者依頼）。厚口、2 色（外側、内側）の冊子。右端を 1 センチほどずらした	
発送封筒	「社会調査士課程室」名入り角 2 号封筒、下部に「西東京市民のみなさまへ アンケートのお願いが入っています」と「謝礼が入っています」と朱字で印刷。記念切手使用	宛て先シールと記念切手（82 円、62 円）を貼付

返信封筒	「社会調査士課程室」名入り角 2 号封筒、返送先を「社会調査士課程室」と印刷、下部に「アンケート回答在中」と印刷	記念切手(82 円、62 円)を貼付。2 つ折り
督促状葉書	官製葉書 (かもめ〜る使用)	文面をコピー印刷。宛て先シールを貼付
謝礼	500 円の図書カード (紙ケース入り)	
留守番電話	6/27〜7/26 設置	「開室時間は月曜、水曜、木曜の 10 時から 17 時です」と録音
大学ホームページ	6/27 以降にアナウンス、「新着情報・お知らせ」欄に「社会調査士課程室でアンケート調査を実施」として調査票へリンク	



(3) 時系列での回収数、回収率

	日	曜日	日数	有効回収数	有効累積回収数	有効回収率
発送日	6/27	木	0	0	0	0.0%
	7/1	月	4	34	32	6.4%
	7/3	水	6	60	92	18.4%
督促状送付	7/4	木	7	29	121	24.2%
返送期限	7/8	月	11	55	176	35.2%
	7/10	水	13	71	247	49.4%
	7/11	木	14	21	268	53.6%
	7/15	月	18	24	292	58.4%
	7/17	水	20	8	300	60.0%
	7/22	月	25	6	306	61.2%
	7/24	水	27	2	308	61.6%
	7/29	月	32	1	309	61.8%
最終調査票	8/21	水	55	1	310	62.0%

(4) 男女別、年齢別の回収数、回収率（値は有効回収数、カッコ内は有効回収率）

	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代	合計
男性	20 (60.6%)	23 (62.2%)	34 (59.6%)	35 (62.5%)	33 (61.1%)	2 (50.0%)	147 (61.0%)
女性	21 (56.8%)	27 (61.4%)	33 (54.1%)	42 (64.6%)	35 (76.1%)	5 (83.3%)	163 (62.9%)
合計	41 (58.6%)	50 (61.7%)	67 (56.8%)	77 (63.6%)	68 (68.0%)	7 (70.0%)	310 (62.0%)

(5) これまでの回収数、回収率

	計画標本サイズ	有効回収数	有効回収率	備考
2006 年	400	206	51.5%	
2007 年	400	266	66.5%	
2008 年	400	296	74.0%	
2009 年	300	215	71.7%	
2010 年	300	186	62.0%	
2011 年	500	294	59.5%	
2012 年	500	326	65.2%	
2013 年	500	298	60.2%	
2014 年	500	308	61.8%	
2015 年	500	297	60.9%	
2016 年	500	316	64.0%	
2017 年	500	296	59.9%	
2018 年	500	292	58.9%	
2019 年	500	310	62.0%	パネル標本あり

第1章 スキンケア

——30代になって、もう日焼けやめよって思っ——

成蹊大学文学部現代社会学科

高羽 輝（班長）

一瀬 秀梧、加瀬 拓海、鎌田 茉那、武江 直実、堀江 夢菜

第1節 問題関心と仮説（図1）

この章では、どのような人が日焼け止めを利用するのかという問題を、検討する。そこで、以下の仮説を立てた。

仮説1 若い人ほど、将来のシミ予防のため、日焼け止めを塗ったことがあるだろう。大学を卒業した人ほど、自己投資への意識が高いため、日焼け止めを塗ったことがあるだろう。

仮説2 日焼け止めを塗ったことがある人ほど、より白さにこだわるため、歯のホワイトニングをするだろう。日焼け止めを塗ったことがある人ほど、色白になるため、階層帰属意識が高いだろう。



メンバー

図 1 仮説

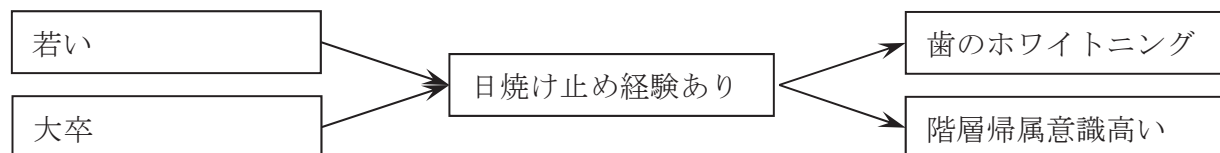
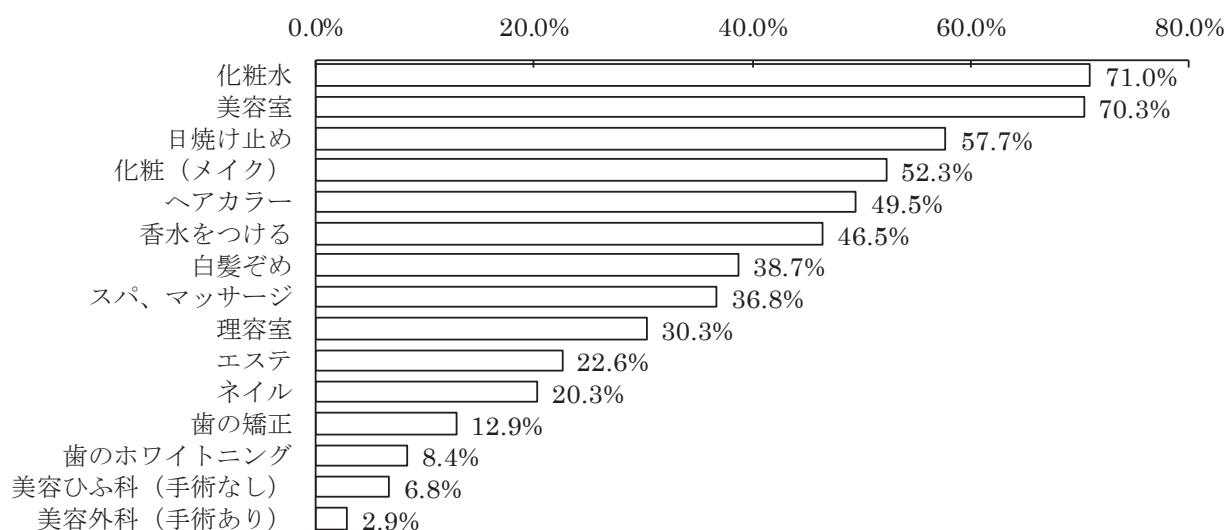


図 2 質問

これまで、どのような美容や身だしなみを、したことがありますか（○はいくつでも）



第 2 節 分布（図 2）

日焼け止め経験のために問 9 で、「これまで、どのような美容や身だしなみを、したことがありますか（○はいくつでも）」と質問した。その結果、化粧水がもっとも多く、美容室、日焼け止めが続いた。日焼け止めをしたことのある人がもっとも多いと予想していたが、6 割程度で最多ではなかった。班メンバーは日頃から日焼け止めを塗る人が大半を占めているため、意外と少ないと感じた。

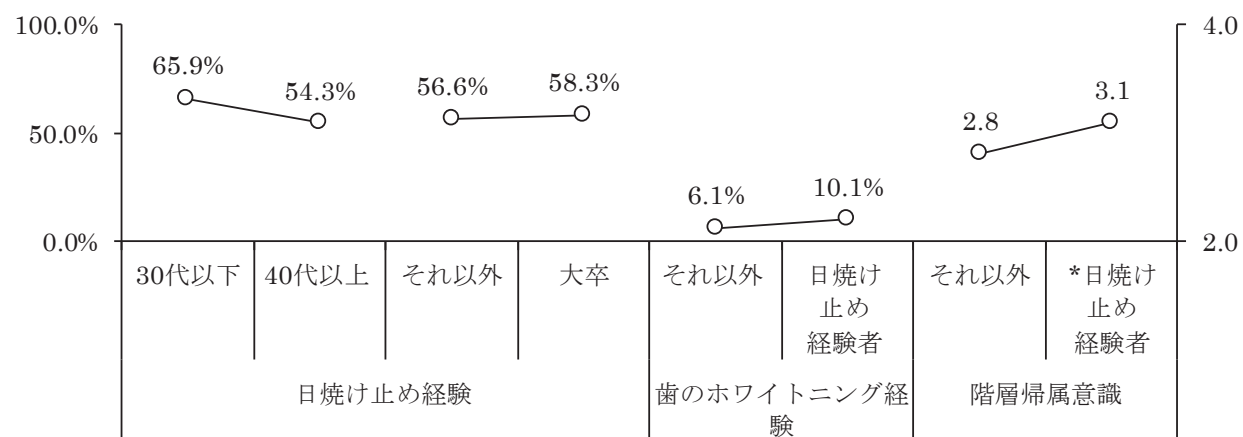
年齢については、30 代以下を若年、40 代以上を年配グループとした。大卒は最終学歴を用いる。歯のホワイトニングには、日焼け止めと同じ質問を用いる。階層帰属意識は、「かりに現在の日本の社会全体を、以下の 5 つの層にわけるとすれば、あなた自身は、どれに入りますか（○は 1 つ）」と質問し、1＝下から 5＝上まで 5 段階で測定した。

第 3 節 原因の分析（図 3）

第一に、若い人のほうが、これまでに日焼け止めを塗っていた（ただし、カイ二乗検定で有意な差ではなかった）。第二に、大学を卒業した人のほうがそれ以外の人より、日焼け止めを塗っていた（ただし、カイ二乗検定で有意な差ではなかった）。

以上から、仮説 1 は支持されなかった。ある班メンバーは、シミ予防のために日焼け止めを今から塗っている。別の班メンバーは、大学に入ってから友達に肌の黒さをからかわれたため、日焼け止めを塗ったことがある。

図3 比率の比較



(注) *カイ二乗検定または分散分析で有意確率 $p < 0.05$ 。階層帰属意識は右軸。

第4節 結果の分析（図3）

第一に、日焼け止め経験者のほうがそれ以外の人より、歯のホワイトニング経験者が多かった（ただし、カイ二乗検定で有意な差ではなかった）。第二に、日焼け止め経験者のほうがそれ以外の人より、階層帰属意識が高かった（分散分析で有意な差）。

以上から、仮説2は部分的に支持された。ある班メンバーは、白色のほうが綺麗だと思うため、日焼け止めも歯のホワイトニングも行ったことがある。

第5節 フィールド調査

2019年10月に高羽と加瀬が東京都渋谷区にある日焼けサロンで、フィールド調査を実施した。ここは国内最大の日焼けサロンで、全国に約30店舗を展開している。店内は入ってまず、ロビーがあり静かでゆったりとした雰囲気が漂っていた。20代くらいの男女から50代くらいの男性まで、幅広い年齢層の人びとが来店していた。受付のスタッフは20代の若い人で、日焼けはしていたが、思ったほど焼けてはいなかった。日焼けマシンがある部屋は個室で、12部屋ほどありシャワールームと洗面台が付いていた。

実際に高羽が日焼けを体験した。日焼けマシンは縦に長く、コップパンのような形をしていた。自分の正面と背面に電灯がガラス越しに敷き詰められていたが、顔の部分だけは青い光を使っており、まぶしさは感じなかった。日焼けマシンに入る前と入った後に、タンニングジェルというきれいに肌を焼くための液体を全身に塗った。

15分ほど体験したところ、送風機がいたるところについていたため、熱くはなかったが、のどに渇きを感じた。マシンから出てタンニングジェルを塗った後に、シャワーに入ったら、マウスウォッシュや綿棒などアメニティが充実していた。オレンジ色のライトを使って、日焼けマシンを使う前よりきれいに焼けているように見えた。サロンを出るときに、日焼けをしている店員（20代男性）に、なぜ日焼けをしているか質問をしたところ、「健康に見えるから」と答えていた。



フィールド調査



インタビュー調査

第6節 インタビュー調査

2019年10月に武江が50代既婚女性Aさんに、鎌田が40代既婚男性Bさんにインタビュー調査を実施した。

武江：なんで日焼け止めを塗っているの？

Aさん：今は日焼け止めを塗ってるけど、若い時は日焼けなんて気にしてなかったんだよ。

武江：そうだったの？意外。どうして若い時は日焼け止めを塗ってなかったんですか？

Aさん：私が若い頃は流行で、黒いほうが良いとされてたからね。サンオイルを使ってガンガンに焼いてた。

武江：たしかに昔はそうだったってよく聞く。サンオイルまで使ってたの？

Aさん：そうそう。焼くなら綺麗に焼きたかったからサンオイルを使ってた。

武江：たしかにどうせ日焼けするんなら、ただ日焼けするんじゃなくて、綺麗に日焼けしたいよね。じゃあなんで今は日焼け止めを塗っているの？

Aさん：ずっとサンオイルを使って日焼けしてたんだけど、30代になって小さいシミが徐々に出てきたのね。その時に、「あ、もう日焼けやめよ」って思って、将来のために肌を大切にしようって決めて、その時から今まで日焼け止めを塗るようになったよ。

武江：30代で。

Aさん：そうですね。

武江：そういう事だったんだね。日焼け止めの他にも何か日焼け対策していることはある？

Aさん：んー、日焼け止めの他には、帽子とか日傘を使って日焼け対策しているかな。

武江：すごい徹底しているんだね（笑）。気をつけていることとかはあるの？

Aさん：とくに夏だと汗をかいて、それで同時に日焼け止めも落ちるから、しっかり塗り直してる。あとはしっかり保湿をした上で日焼け止めを塗ることだね。

武江：なるほどね。冬も日焼け止め塗ってるの？

Aさん：化粧品にSPFが含まれているのを選んで使ってる。

武江：なるほど。話は変わるけど日焼け止めを使う人はどのような人だと思う？

A さん：昔と比べると今は韓国ブームとかもそうだけど、若い人は白い肌の方が綺麗とされているから、若い人ほど日焼け止めを使うと思うな。

武江：たしかに今は前のブームとは真逆だね。じゃあ日焼け止めを塗ることによって、あなたは内面的に変わったと思う？

A さん：日焼け止めを塗ることで白く綺麗な肌になって、自分で努力をしてるから、その分自分の美容や健康における意識が高くなると思うな。

武江：なるほど、美容についての意識は自然と高くなりそうだよね。それじゃあ、A さんにとってスキンケアとは一言でいうと？

A さん：んー、生活の一部かな。もう日常的に無意識にしているかも。お化粧品もそうだけど、毎日の生活で欠かせないものになってるね。

鎌田：なぜ日焼け止めを塗らないの？

B さん：塗らないことにとくに理由はないよ。日焼けして色が黒くなることにも抵抗はないからね。若いころはそのほうがモテたしね。

鎌田：日焼けしているとモテたの？

B さん：そうだね。俺らのころは日焼けしているほど遊んでいるってことでステータスだったんだよ、海に行ってるとか。色白だと「夏なにしてたの」って感じで（笑）。

鎌田：じゃあ日焼け止めを塗っている人はいなかった？

B さん：うーん、そうだね。みんな日焼け止めじゃなくてサンオイルを塗ってたな。友達なんかサンオイルと間違えて日焼け止め買っちゃったりして（笑）。俺は肌になんか塗るっていうのが気持ち悪くてなにもしなかったけどね。

鎌田：そうなんだ。今は女の子だけでなく男の人でも色白ブームなのに！今の若者が日焼けを気にすることについてはどう感じる？

B さん：女の子が色白になりたいっていうのはわかるよ、シミとか気にするだろうし。でも男まで日焼けを気にして真っ白なのはあんまり理解できないな。

鎌田：理解できませんか。

B さん：白いと不健康そうに見えるし、やっぱり男らしくないって感じるよ。

鎌田：なるほど。一般に色白な人ほど階層帰属意識が高いと言われてるけど、日焼け止めを塗ったら高くなると思う？

B さん：いやーそうではないと思うな。俺らが若いころは日焼けして遊んでるやつほど金持ちって感じだったから。

鎌田：へえ、金持ちですか。

B さん：そう。たとえば、冬でも日焼けしてたら「あの人ハワイ何回行ってきたんだろう」とかね。まあ、だから時代だろうね。

鎌田：最後に B さんにとってスキンケアとはなに？

B さん：やらなくてもいいけどやったほうが健康にいいことかな。最近は歳で日焼けすると、体のほてりがなくならなくてね。日焼けするとそのあと乾燥したり手入れが大変だから、

やっぱり塗ったほうがいいのかなって思うよ。流行もあるだろうけど。

今回の調査で日焼け止めを塗っている人、塗っていない人両方にインタビューをした。二人とも若いころは日焼けを率先して目指していたことがわかった。

第7節 メッセージ

フィールド調査では、日焼けは健康に見えるということが分かった。日焼けサロンという場所は落ち着いた雰囲気ですくくることができる空間であった。日焼けサロンは行きづらいイメージが強かったが、行ってみると、かならずしもそうでもなかった。

インタビュー調査では日焼けに対する考え方が、そのときの流行によって違うということが分かった。30年前は若者の間で、肌の黒い人のほうがモテていたということに驚いた。現在では、色白が流行している。そのため日焼けはしないほうが良いと思われる。

私たち班員は日焼けに対してマイナスなイメージを持っていたが、それは時代によって変化したり、「健康的」という見方すらあることがわかった。今回、日焼け止めを塗っている人のほうが階層帰属意識が高いことも分かった。流行は時代とともに変化するため、もう一度色黒のほうがモテることになるかもしれない。

第2章 美容の効果

——100万円渡すからエステ行ってこい——

成蹊大学文学部現代社会学科

堀永 遥加（班長）

井上 実優、鳴野 佳奈、谷井 朝香、増田 祐己

第1節 問題関心と仮説（図1）

この章では、美容は人びとにどのような効果をもたらすのかという問題を、検討する。そこで、以下の仮説を立てた。

仮説1 美容を投資と考える人ほど、変化を経験しやすいため、きれいになったと感じるだろう。サプリメントを飲む人ほど、体の内側から改善されたと感じるため、きれいになったと感じるだろう。

仮説2 きれいになったと感じる人ほど、自信がつくため、人に会いたくなるだろう。きれいになったと感じる人ほど、心が豊かになるため、幸福感が高いだろう。



メンバー

図 1 仮説

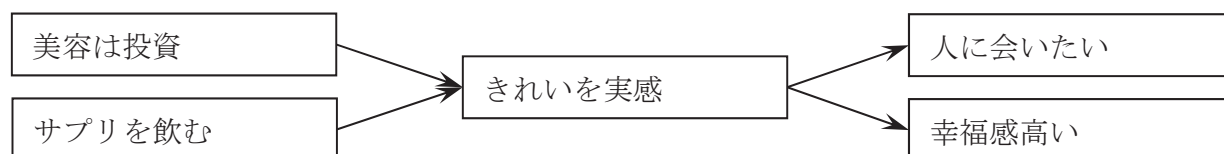
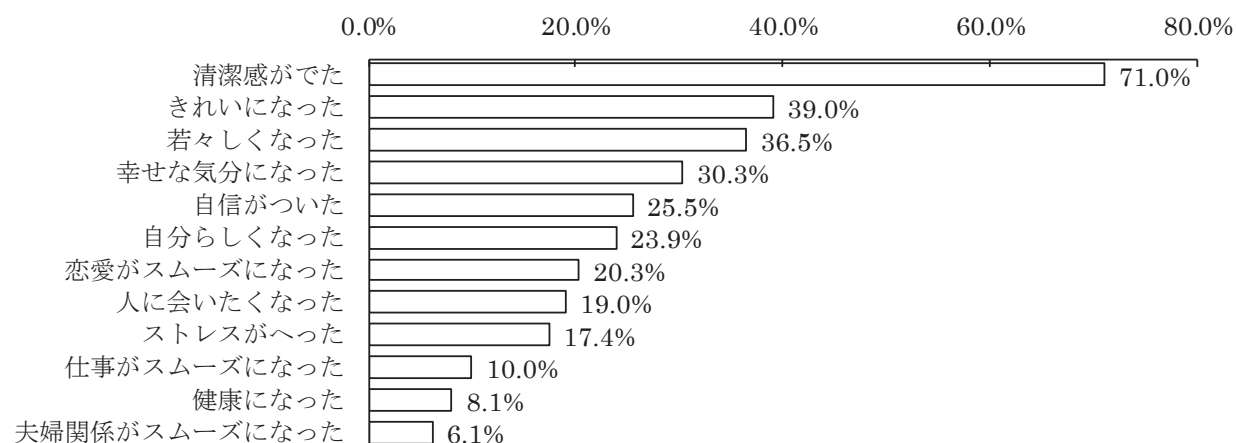


図 2 質問

美容や身だしなみをすることで、どのような経験がありますか（〇はいくつでも）



第 2 節 分布（図 2）

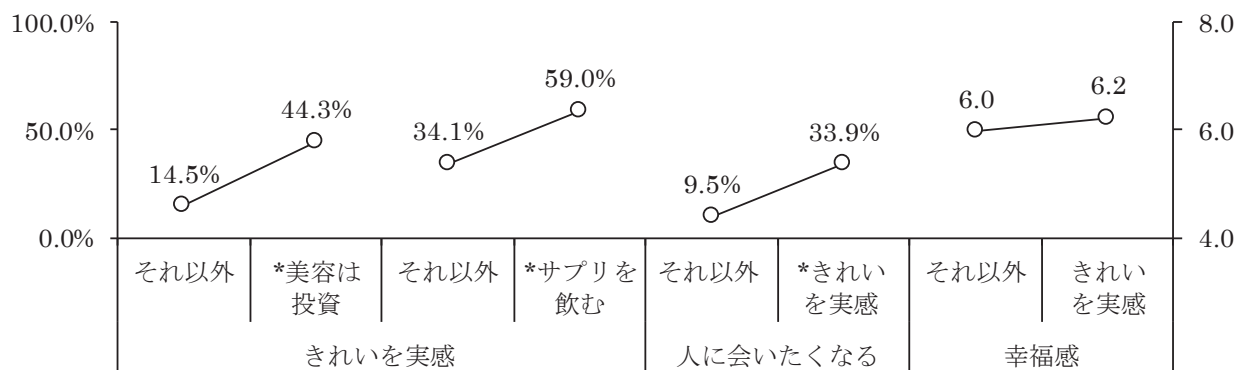
美容の効果のために問 15 で、「美容や身だしなみをすることで、どのような経験がありますか（〇はいくつでも）」と質問した。その結果、清潔感がもっとも多かった。ついで、きれいになった、若々しさがつづいた。 班メンバーの予想していた結果とおおむね一致していたが、人に会いたくなると感じた人が約 20% しかいなかったことに驚いた。ある班メンバーは、美容の効果を得られると気分が高揚する経験から、美容の効果が内面にも影響を及ぼすと考えていた。

投資については、「美容や身だしなみは、自分への投資だと思う」という意見について賛否を質問し、1＝そう思わないから 3＝中間、5＝そう思うまで 5 段階で測定し、3～5 を投資と考えるグループとした。サプリメントについては、「ふだん、顔のスキンケアを、どのようにしていますか（〇はいくつでも）」と質問し、サプリメントを飲むと回答した人とした。人に会いたくなるかについては、美容の効果の質問を用いた。幸福感は、「あなたが考える最高の人生を 10、最低の人生を 0 とすると、現時点で、あなたはどこにいますか」とについて、0＝最低の人生から 5＝中間、10＝最高の人生まで 11 段階で測定した（これはカントリルの人生の階段とよばれる）。

第 3 節 原因の分析（図 3）

第一に、美容を投資と考えている人ほど、それ以外の人よりきれいになったと感じていた（カイ二乗検定で有意な差）。第二に、サプリメントを飲む人ほど、きれいになったと感じて

図3 比率の比較



(注) *カイ二乗検定または分散分析で有意確率 $p<0.05$ 。幸福感は右軸。

いた（カイ二乗検定で有意な差）。人びとは美容に投資することで、きれいになる機会を得られるようだ。

以上から、仮説 1 は支持された。ある班メンバーは、きれいになりたいがために高価な化粧品を購入したが、肌に合わず効果を得られなかったため、残念に思った。今回、美容に投資するときれいになることが分かって、驚いた。

第4節 結果の分析（図3）

第一に、きれいになったと感じる人ほどそれ以外の人より、人に会いたくなった（カイ二乗検定で有意な差）。第二に、きれいになったと感じる人ほどそれ以外の人より、幸福度が高かった（ただし、分散分析で有意な差ではなかった）。

以上から、仮説 2 は部分的に支持された。ある班メンバーは、新しい化粧品を試したときに気分が上がって人に会いたくなったため、身近な場面でも仮説が体感できた。

第5節 フィールド調査

2019年10月に、班メンバー全員で東京都北区赤羽にあるドラッグストアで、フィールド調査を実施した。1時間半ほど見学した。

カウンセリングコーナーとサプリメントコーナーがある。カウンセリングコーナーでは、来店した客の肌の状態を担当者が分析したり、化粧品のカウンセリングを行っている。40～50代と高校生の客が多く、主に女性が利用していた。

ある班メンバーは、肌状態を診断した結果、油分が足りず乾燥しているため、肌に合った乳液と化粧水のサンプルをもらった。汚れを落とすだけが肌に良い影響を及ぼすわけではないことを知り、勉強になった。

サプリメントコーナーでは、常駐する管理栄養士が客の食生活と生活習慣をカウンセリングし、そのデータを基にサプリメントを提供する。客は男女問わず40～50代が中心で、男性は筋力トレーニング、疲労回復のため、女性は更年期や肌荒れなどを相談することが多い。あるリピーターは、ひと月9,000円払って利用しているとのことだった。夜遅く仕事をする



フィールド調査



インタビュー調査

60～70 代女性で、24 種類あるサプリメントのなかで 10 種類以上使用していた。

班メンバーは、生活習慣などの質問に答え、それぞれの健康状態に合わせたサプリメントを 3 日分もらった。ある班メンバーは、自分に合ったサプリメントを提供してもらい、体をケアすることの第一歩になるかもしれないと考えた。

第 6 節 インタビュー調査

2019 年 11 月に、谷井が 50 代既婚女性 A さんに、堀永が美容師である 40 代未婚女性 B さんにインタビュー調査を実施した。

谷井：美容に投資するほど、きれいになると感じますか？

A さん：通常はそうだとおもう。私はかけてもうまくいかなかったことが多いかな。

谷井：それはなんでだと思う？

A さん：やり方が悪かったのかな。でも行かないよりは綺麗になるから、そういう意味ではその通りなのかも。美容院とかは頭著で、行かないと汚くなっちゃう。

谷井：たしかに、美容と一括りに言っても色々ありますよね。では、これまで感じた美容の効果について、具体的なエピソードを教えてください。

A さん：髪と化粧はお金かけるとそれなりに見返りがある気はします。私はやり方があんまり良くなかったのかイマイチだったけど、かけないよりは良いのかも。

谷井：なるほど。ほかには？

A さん：エステはあんまりお金をかけても、きれいにならなかった気がします。美容というよりもリラクゼーションとして考えるなら良かった。あとはマツエクかな。効果はわからないけど、「化粧した感」がでて嬉しい。でも顔が洗いにくいってというマイナスもある。

谷井：美容サプリメントのようなものもありますが、服用したことはありますか？

A さん：美容サプリメントは昔飲んでみたけど効果なかった。サプリメントと美容効果には因果関係ないと思います。効果あるほど継続したことないからかもしれないですが、あ、血圧のサプリは効いたよ！今回の調査には関係ないかもしれないけど（笑）。

谷井：髪と化粧に投資した場合はそれなりに見返りがある気がする、とのことですが、き

れいになったら人に会いたくなると感じますか？

A さん：うーん... 逆に汚くなったら会いたくないって言うのが正しいかな。肌荒れたりニキビできたりすると嫌だし、人に会いたくない。きれいになったイコール会いたいとは、ちょっと別。前向きにはなるってとこかな。

谷井：なるほど。では、綺麗になると幸せになりますか？

A さん：私は、きれいになったら嬉しいなあ。他の要素が皆同じならそれは綺麗なほうがいいと思う。幸福とまで行くかと言われたらわからないかも。綺麗であって損になることはないよね。

谷井：たしかにそうかもしれませんね。では最後に、あなたにとって美容の効果とは、なんですか？

A さん：綺麗にみえることだと思います。

谷井：ありがとうございました。

堀永：一般に、投資する人ほどきれいになったと感じるものでしょうか？

B さん：どっちもあると思う。その人のやる気次第かな。友達は結婚するときに旦那さんから「痩せろ。100 万円渡すからエステ行ってこい」と言われたそう。

堀永：そんなドラマみたいなことあるんですか？

B さん：うん。100 万円のエステに通って、痩せて、服着飾って、ネイルしに行って、毎月トリートメントして、本人もきれいになったと言っていたの。

堀永：旦那さんも満足ですね。

B さん：ただ、エステを辞めたら、リバウンドしてしまい、離婚してしまった。

堀永：そうなんですね。継続は大切ですね。じゃあ、サプリメントを飲む人はきれいになったと感じるものですか？

B さん：それはないね、健康食品だけではダメだと思う。やっぱり大切なのは、食生活と運動。いくらサプリメントを飲んでいても運動しないと老廃物は取れないし、体の循環も良くならない。

堀永：日ごろから運動はしていますか？

B さん：立ち仕事でむくみが酷いから、夜、動画を見ながらむくみに効く運動など 1 日 1 回運動することを心掛けている。体の内側からきれいになるように、心がけはしている。

堀永：意識高いですね。

B さん：次の日のために少しでも体を軽くできるようにしてる。体を軽くしないと 1 日仕事もたないからね。

堀永：良いことですね。継続しているのが素晴らしいです。きれいになった人は、人に会いたくなると感じますか？

B さん：その通りだと思う。お客さんの中で会うたび、どんどんきれいになる人がいたの。きれいになる人は、まず洋服から変わる。つぎにメイクを気にするようになる。そのつぎに肌がきれいになる。人に会って印象変わったと言われることが嬉しいと、話をしていたよ。

堀永：そうなんですね。美容師さんであるからこそ、お客さんと長くかかわる中でお客さ

んがきれいになっていく過程を見ることができるということですね。好きな人ができるときれいになっていくんですかね？

Bさん：影響しているかもしれない。

堀永：影響してそうですね。つぎに、きれいになったと感じる人ほど、幸福だと思いますか？

Bさん：幸福だと思う。前向きになれるんじゃないかな。

堀永：最後に、美容の効果とは一言でなんだと思いますか？

Bさん：そのままだと思う。容姿を美しく。結果、運動して中身から変わると思う。楽してもきれいにならないと思うよ。努力してこそその結果が現れると、美容は継続したくなるんじゃないかな。

堀永：ありがとうございます。

今回のインタビュー調査で、美容を仕事にしている人と一般の人に美容の効果について聞いた。2名とも、美容に投資するほど効果があるという認識ではないようだった。

第7節 メッセージ

美容は、年齢性別関わらず日常生活で意識することなので、班メンバー全員に関わるテーマである。しかし、美容の効果についてそこまで深く考えてはこなかった。フィールド調査では、サプリメントによって美容効果が得られるかもしれないことが分かった。インタビュー調査では、美容の効果に関する人びとの具体的な経験が分かった。人びとは様々な方法で美容に投資するが、きれいになったが故に新たに生まれる悩みが、幸福度を下げているのかもしれない。美容に対してお金や時間を投資した結果の見返りを求めるのならば、それ相応の努力とその継続が必要である。

100万円がなくなっても、気持ち次第で良い効果を発揮できる！同じ商品でも、気持ち次第で良い効果を発揮できる！——調査を通して、そう実感した。

第3章 美容の悩み

——お母さん手作りの米こうじでパックしてるし——

成蹊大学文学部現代社会学科

中村 春佳（班長）

葭 亮太郎、新井 萌恵、大小田 幸希、佐野 恭佑、白鳥 綾香、遊佐 葉里

第1節 問題関心と仮説（図1）

この章では、どのような人が肌に悩んでいるかを検討する。そこで、以下の仮説を立てた。

仮説1 現在ストレスがある人ほど、肌が荒れやすいため、肌に悩んでいるだろう。見た目を内面より重視する人ほど、自分の容姿を気にするため、肌に悩んでいるだろう。

仮説2 肌に悩んでいる人ほど、肌の悩みを隠したいため、髪が長いだろう。肌に悩んでいる人ほど、人工知能（AI）とのコミュニケーションであれば人間に肌を見られる必要がないため、人工知能への信頼度が高いだろう。



メンバー

図 1 仮説

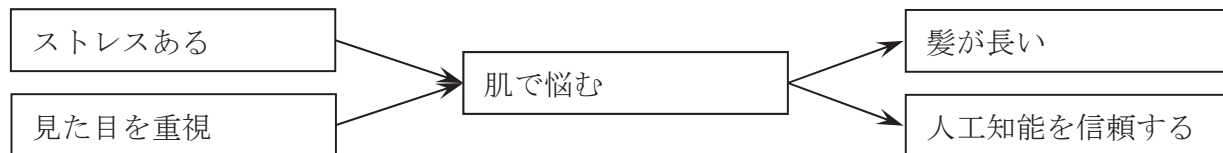
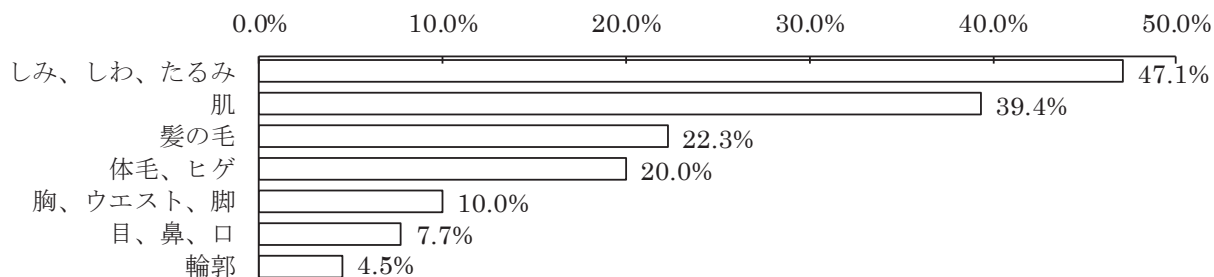


図 2 質問

もし自分の顔や体について、美容ひふ科に相談できるとしたら、なにを相談しますか（手術なし、○はいくつでも）



第 2 節 分布（図 2）

肌の悩みのために問 20 で、「もし自分の顔や体について、美容ひふ科に相談できるとしたら、なにを相談しますか（手術なし、○はいくつでも）」と質問した。その結果、「しみ、しわ、たるみ」がもっとも多かった。ついで、肌、髪の毛とつづいた。もっとも多い悩みは「体毛」であると予想していたため、結果は予想と違うものであった。体毛が男女共通の悩みであると推測したためである。

ストレスについては、「現在のあなたのストレスは、どれくらいですか」という質問で、0＝あるから 5＝中間、10＝ないまで 11 段階で測定し、0～4 をストレスのあるグループとした。見た目については、「一般に、人は内面とくらべて見た目が何パーセントくらい、大切だと思いますか」と質問し、0＝内面がすべてから 5＝半分位、10＝見た目がすべてまで 11 段階で測定し、5～10 を見た目を重視するグループとした。

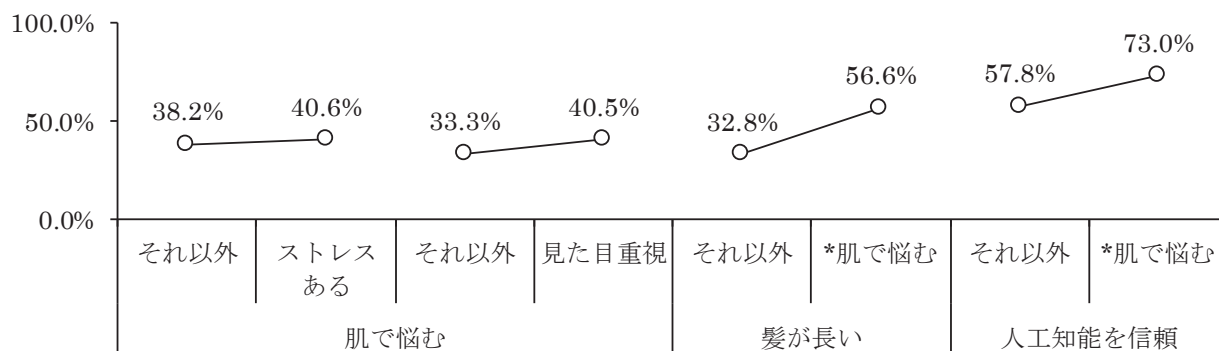
髪の長さについて、「問 12 あなたの髪の長さは、どれくらいですか」と質問し、「耳くらい」「耳にかからない」「スポーツ刈り、坊主」にたいして「胸くらい、それより長い」「肩くらい」「あごくらい」を髪の長いグループとした。人工知能については、「いつか、人間と人工知能（AI）は、信頼関係をもてるかもしれない」という意見について賛否を質問し、1＝そう思わないから 3＝中間、5＝そう思うまで 5 段階で測定し、3～5 を信頼するグループとした。

第 3 節 原因の分析（図 3）

第一に、ストレスのある人ほどそれ以外の人より、肌に悩んでいた（ただし、カイ二乗検定で有意な差ではなかった）。第二に、見た目を重視する人ほどそれ以外の人より、肌に悩んでいた（ただし、カイ二乗検定で有意な差ではなかった）。

以上から、仮説 1 は支持されなかった。ある班メンバーは、20 歳の結婚式場のアルバイト

図3 比率の比較



(注) *カイ二乗検定または分散分析で有意確率 $p < 0.05$ 。

でストレスを感じたときに、肌荒れを経験したことがある。結婚式の場合なので普段より見た目を気にして、ちょっとしたことで気になってしまう。そのためストレスが蓄積されて、肌に影響を及ぼしていたのかもしれない。

第4節 結果の分析（図3）

第一に、肌に悩んでいる人のほうがそれ以外の人より、髪が長かった（カイ二乗検定で有意な差）。第二に、肌に悩んでいる人のほうがそれ以外の人より、人工知能を信頼していた（カイ二乗検定で有意な差）。どちらの結果も予想通りであったが、思っていた以上に差があった。

以上から、仮説2は支持された。ある班メンバーは、高校2年生のときに吹き出物が額にできたため、前髪を長めにするによって隠した経験がある。ホームルームや部活など日常生活のなかで人に会う機会が多く、多くの人に吹き出物を見られたくなかったためである。

第5節 フィールド調査

2019年10月に、班員全員で東京都新宿区にあるデパートで、フィールド調査を実施した。3時間半ほど滞在し、3店舗で美容カウンセリングを体験した。客層は、平日の昼のためか30代から50代の女性客が多く、店内は落ち着いた空気を持っていた。

最初の店舗ではコンセプトカラーの赤色と同じ色の機械を使用し、頬を撮影した。各自、美容部員に現在の肌年齢と将来のケアでどのような影響が考えられるか説明を受けた。同時間に来店していたのは70代ぐらいの女性が2名であった。美容部員によると、普段の客層は20代が多く、ニキビや肌荒れで悩む女性が来店するという。私たちが大人数で来店したにもかかわらず、終始優しく接客してもらったのが印象的であった。最後に化粧水のサンプルをもらった。

2店舗目では、肌の手入れの作法を診断した。そこでは、泡状の化粧水を左右どちらかの手の甲に出し、どのように手入れするかを機械で測定した。班員たちは、「あふれる愛で魅了する華麗な美しさ Brilliant」、「幸せに満ちた可憐な美しさ Fascinating」、「細やかな心遣いで慈しむ洗練された美しさ Respectful」と判定された。全部で8パターンある。



フィールド調査



インタビュー調査

そのあと肌診断では、年齢と性別を登録したあと、おでこに機材を当てられた。肌タイプを測定すると、皮脂量と水分量の具合をグラフで表された。それが年齢と比較してどのくらいなのかが示され、△、○、◎のどれに当てはまるか評価された。

最後の店舗では、詳細なヒアリングを行っていた。敏感肌向けのブランドであるので、肌の悩みについて詳しくカウンセリングを行っていると感じた。来店した際は私たちの他に客はおらず、ゆっくりと話すことができた。カウンセリング内容に、他の店舗ではあまり見られない「水分蒸散量」という項目があり、肌タイプに合わせた手入れ法をアドバイスされた。

第6節 インタビュー調査

2019年11月に、大小田が20代未婚女性Aさんに、佐野が50代既婚女性Bさんにインタビュー調査を実施した。

大小田：最近感じる美容のストレスとかある？

Aさん：ニキビかな。

大小田：高校生の時からひどかったとか？

Aさん：いや、高校生の時はそんなになかったんだけど、大学生になってから増えたんだよね。

大小田：そしたらなにかニキビに対してケアしてることとか、気を付けてることとかあるの？

Aさん：それこそ皮膚科に行って塗り薬をもらって日々ケアしてるかな。

大小田：皮膚科？

Aさん：そう。あとは、お母さんが手作りしている米こうじが家にあって、それを使った顔のパックもしてるし、普通に市販されてるパックも両方使ってちゃんと肌の保湿するようにしてる！

大小田：手作りの米こうじって初めて聞いた！お母さんすごいね。皮膚科の薬とフェイスマスクの他にはなにかあったりする？

Aさん：あっ、最近ビタミンCのサプリメントを飲み始めた！

大小田：サプリメントって効果あるの？

A さん：ビタミン C を摂取しているっていう自己満足感はあるかな。

大小田：そうなんだね。あとさ、今 A さんは髪が長いけど、それは顔のニキビを隠したいから伸ばしてるとか？

A さん：いや、ニキビを隠したいから伸ばしてるわけではないかな。長い方がむしろ髪が肌に接する部分が多いからニキビ増えそう。

大小田：なるほど、そう考えるとたしかに増えそう。じゃあ、A さんにとってニキビは髪型に関係ないってことは、これからも髪は伸ばしたい感じ？

A さん：うん、短くしたくないからこのまま伸ばすか、肩下くらいの長さの現状維持しようかな。

大小田：A さんは髪を短くするのが嫌なんだね。次の質問なんだけど、日々生活している中で見た目を気にするようにしてる？

A さん：うん、自分の見た目に自信があるわけではないけど、不潔なのは嫌だから清潔感とかは気にするようにしてる。

大小田：清潔さは大事にしてるんだね。急に話変わるんだけど AI って信頼してる？

A さん：AI って人工知能？あんまり信頼してないかな。iPhone に内蔵されてる Siri とかも使ったことないかも。

大小田：使ったことないんだね。じゃあ最後に、A さんにとって美容とは一言でなんだと思う？なんでも自由に答えていいよ。

A さん：うーん、自分に自信をつけるためのもの！

佐野：肌に悩みはある？

B さん：あるよ。だいたい乾燥と日焼けかな。

佐野：へえ、そうなんだ。どう対策してる？

B さん：毎日保湿クリームを塗ることと、朝洗顔をした後に、日焼け止めを塗ってる。あとはしっかり食べて寝ることかな。年を取るにつれてエステやクリーム、化粧水だけでは肌を保つことが難しくなってくるから、よく食べてよく寝ることを意識してる。

佐野：たしかによく寝てるもんね。日々の生活でストレスは感じてる？

B さん：んー、大中小でいったら、中くらいは感じているよ。

佐野：仕事と家事を両立しているしね。自分の見た目は大切にしている？

B さん：大切にしている。人に不快感を与えないように清潔感を意識してるよ。あとは、健康的に見えるようにしてる。

佐野：接客業務だし大切だよな。突然なんだけど、AI を信頼している？

B さん：それ関係あんの？

佐野：あるんだ。答えてほしい。

B さん：そうだなあ、100%信頼しているわけではないけど、利用できるところはする。自分で考えられるところは大事にしつつ、それでもできないことは、AI に頼るよ。

佐野：そうなんだ。あまりスマホとか使わないもんね。それが肌の悩みとどう関連すると

思う？

B さん：あまり関連はないと思うなあ。私自身、肌に悩みはあるけど、面と向かって人としゃべることに抵抗ないしね。

佐野：やっぱりそうだよね。最後に、あなたにとって、美容を一言で表すとなに？

B さん：んー、健康かな。若い人は多少無理しても大丈夫だろうけど、50 歳も越えてくると、ごまかしきれないからね。睡眠と食生活が一番肌に影響出るしね。

今回のインタビュー調査で、両者ともに私たちが考えていたような関連性はあまりなく、意外な結果であった。美容の悩みがあるから髪型が変化するわけではなく、見た目に自信がないからと言って人工知能を信頼しているということはないようだ。

第 7 節 メッセージ

年代によってそれぞれ別の肌トラブルがある。そのため、一歩踏み出すことに躊躇している人は、ぜひ遠慮せずに肌の相談に訪れてもよいだろう。

アンケート調査結果では肌に悩みにある人は人工知能を信じていたが、インタビューした 2 人は両者ともにそこまで信頼していなかった。より調査を深めたいと思った。肌に悩む人向けの人工知能が、開発されるとよいのかもしれない。

資料 A 統計用語

小林 盾

1 母集団と標本

調査で知りたい人の全体を、母集団とよぶ。予算、時間、人員などに制限があるときは、母集団の一部を、標本として調査する。

2 無作為抽出（ランダム・サンプリング）と有意抽出

標本の各個人を同じ確率で選ぶことを、無作為抽出する（ランダム・サンプリングする）という。標本が無作為抽出されたなら、調査対象者（標本）は、たとえ人数が少なくても、全体（母集団）の偏らない縮図とみなすことができる。無作為抽出されていないとき、「有意抽出された」という。この調査は、標本を無作為抽出している。

3 系統抽出法

無作為抽出をするための簡便な方法に、系統抽出法がある。これは、母集団から標本を等間隔に選んでいく方法である（ただし完全な無作為抽出法にはならない）。まず、1人1人に母集団番号を振ってから、スタート番号を無作為に決めて、最初の標本とする。そのあとで、スタート番号から等間隔に、残りの標本を選ぶ。たとえば、スタート番号が3で、間隔が4であれば、つぎのように母集団番号3、7、11、...が標本として選ばれる。この調査では、選挙人名簿で間隔25とした。

母集団番号 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12...



4 平均

平均は、変数を1つの数字で代表させて、いわば重心を表す。つぎの式で計算される。値が1と0なら、平均は比率（または割合）とよばれ、%で表せる。全体の平均とともに、男女別、年齢別などグループ別に平均を比較することがある。

$$\text{平均} = \frac{\text{個人1の値} + \text{個人2の値} + \dots}{\text{合計人数}}$$

5 標準偏差

標準偏差は、ある変数の「散らばり」の度合いを 1 つの数字で表す。つぎの式で計算されて、0 以上の値になる。

$$\text{標準偏差} = \sqrt{\frac{(\text{個人1の値} - \text{平均})^2 + (\text{個人2の値} - \text{平均})^2 + \dots}{\text{合計人数} - 1}}$$

6 カイ二乗値

カイ二乗値は、性別とサッカーファンなど 2 つの質問のクロス表を作成した際に、どれくらい関連しているのかを、1 つの数字で表す。カイ二乗値はつぎの式で計算されて、0 から無限大の間となる（このクロス表では 6.770）。カイ二乗値が大きいほど、2 変数間の関連が強い。カイ二乗値が 0 の場合には、2 変数に関連がまったくない。

観測度数のクロス表（人数と行%）		
	サッカーファン	ファンでない
男性	39 (25.7%)	113 (74.3%)
女性	23 (14.0%)	141 (86.0%)
合計	62 (19.6%)	254 (80.4%)

期待度数のクロス表（人数と行%）		
	サッカーファン	ファンでない
男性	29.8 (19.6%)	122.2 (80.4%)
女性	32.2 (19.6%)	131.8 (80.4%)
合計	62 (19.6%)	254 (80.4%)

$$\text{カイ二乗値} = \frac{(\text{セル1の観測度数} - \text{セル1の期待度数})^2}{\text{セル1の期待度数}} + \frac{(\text{セル2の観測度数} - \text{セル2の期待度数})^2}{\text{セル2の期待度数}} + \dots$$

7 検定と有意確率

有意確率は、3%や 1%など小さいほど、標本での関連や差が大きいことを表す。統計学では一般に、有意確率が 5%未満のとき（ $p < 0.05$ のように表記される）に、関連や差が十分に大きくて、母集団でも関連や差があることが保証される。

たとえば、上のクロス表で有意確率が 4%だったとする。すると、「カイ二乗検定の結果、性別とサッカーファンであることは、有意に関連している」という。この場合、男性ほど、有意にサッカーファンであることがわかる。

資料 B 基礎集計

渡邊 悟史

分類	問	質問内容	回答形式	内訳
地域	1	性別	単一回答	
	2	年齢	単一回答	
	3	オリンピックへの意見	複数回答	
生活	4	仕事・学校	単一回答	フルタイムの仕事、パート・アルバイト、学校
	5	満足度	単一回答	生活全般、仕事、収入、家族全体の収入
身体	6	健康、ストレス	単一回答	現在の身長、20 歳時体重、現在体重
	7	身長、体重	単一回答	
	8	ルックス	単一回答	
美容	9	美容・身だしなみ経験	複数回答	20 歳のころ、現在
	10	美容にかける時間	数字記入	
	11	美容にかける費用	数字記入	
	12	髪長さ	単一回答	
	13	顔のスキンケア	複数回答	
	14	美容・身だしなみ頻度	単一回答	
	15	美容・身だしなみ効果	複数回答	
	16	美容の心がけ	自由回答	
	17	美容開始年齢	数字記入	
	18	化粧品メーカー	複数回答	
	19	美容の情報源	複数回答	
	20	悩み（美容ひふ科に相談）	複数回答	
	21	悩み（美容外科に相談）	複数回答	
意見	22	人生の階梯	単一回答	自分に自信他
	23	階層帰属意識	単一回答	
	24	平成とは	自由回答	
	25	令和とは	自由回答	
	26	生き物についての意見	複数回答	
	27	駆除・放流への態度	複数回答	
	28	意見への賛否	単一回答	
	29	移民のイメージ	自由回答	
	30	見た目の大切さ	単一回答	
家族	31	婚姻状態	単一回答	同居、結婚、子ども、友人 交際、告白した、された、デート、キス 最初の恋人、初婚、初子
	32	出会い	単一回答	
	33	人数	単一回答	
	34	恋愛人数	単一回答	
	35	家族形成時期	自由回答	
属性	36	教育	複数回答	
	37	働き方	単一回答	
	38	職業	単一回答	
	39	職業内容	自由回答	
	40	従業上の地位	単一回答	
	41	個人収入	単一回答	
	42	世帯収入	単一回答	
その他		意見、感想	自由回答	
		インタビューへの協力	自由回答	

問 1 まず、あなたの「性別」を、教えてください（○は 1 つ）

コード	度数	パーセント
0 女	163	52.6
1 男	147	47.4
合計	310	100.0

問 2 あなたの「年齢」を、教えてください（○は 1 つ）

コード	度数	パーセント
2 20 代	41	13.2
3 30 代	50	16.1
4 40 代	67	21.6
5 50 代	77	24.8
6 60 代	68	21.9
7 70 代	7	2.3
合計	310	100.0

問 3 2020 年東京オリンピックについて、どう思いますか（○はいくつでも）

1 東京で開催できて、誇りに思う		
コード	度数	パーセント
0 選択無	226	72.9
1 選択有	83	26.8
999 無回答	1	0.3
合計	310	100.0

2 今から楽しみだ		
コード	度数	パーセント
0 選択無	176	56.8
1 選択有	133	42.9
999 無回答	1	0.3
合計	310	100.0

3 費用が、かかりすぎるかもしれない		
コード	度数	パーセント
0 選択無	185	59.7
1 選択有	124	40.0
999 無回答	1	0.3
合計	310	100.0

4 東京で開催しなくても、よかったかもしれない		
コード	度数	パーセント
0 選択無	247	79.7
1 選択有	62	20.0
999 無回答	1	0.3
合計	310	100.0

5 日本で開催しなくても、よかったかもしれない		
コード	度数	パーセント
0 選択無	228	73.5
1 選択有	81	26.1
999 無回答	1	0.3
合計	310	100.0

77 どれも思わない		
コード	度数	パーセント
0 選択無	297	95.8
1 選択有	12	3.9
999 無回答	1	0.3
合計	310	100.0

問 4 あなたは普段、次のことが 1 週間にどれくらいありますか（○はそれぞれ 1 つ）

A フルタイムの仕事		
コード	度数	パーセント
0 それ以下	124	40.0
2 2 日	1	0.3

3 3 日	2	0.6
4 4 日	8	2.6
5 5 日	146	47.1
6 6 日	21	6.8
7 毎日	8	2.6
合計	310	100.0

B パート、アルバイト コード	度数	パーセント
0 それ以下	240	77.4
1 1 日	2	0.6
2 2 日	10	3.2
3 3 日	16	5.2
4 4 日	19	6.1
5 5 日	21	6.8
6 6 日	2	0.6
合計	310	100.0

C 学校 コード	度数	パーセント
0 それ以下	298	96.1
2 2 日	3	1.0
4 4 日	2	0.6
5 5 日	5	1.6
6 6 日	2	0.6
合計	310	100.0

問 5 あなたは現在、以下のことにどれくらい「満足」していますか（○はそれぞれ 1 つ）

A 生活全般 コード	度数	パーセント
1 不満	10	3.2
2	24	7.7
3 中間	129	41.6
4	100	32.3
5 満足	42	13.5
999 無回答	5	1.6
合計	310	100.0

B 自分の仕事 コード	度数	パーセント
1 不満	10	3.2
2	32	10.3
3 中間	104	33.5
4	76	24.5
5 満足	37	11.9
88 働いていない	50	16.1
999 無回答	1	0.3
合計	310	100.0

C 自分の収入 コード	度数	パーセント
1 不満	35	11.3
2	77	24.8
3 中間	98	31.6
4	70	22.6
5 満足	18	5.8
999 無回答	12	3.9
合計	310	100.0

D 家族全体の収入 コード	度数	パーセント
1 不満	27	8.7
2	50	16.1
3 中間	117	37.7
4	78	25.2
5 満足	29	9.4
999 無回答	9	2.9
合計	310	100.0

問 6 現在のあなたの「健康状態」や「ストレス」は、どれくらいですか (○はそれぞれ 1 つ)

A 健康状態		
コード	度数	パーセント
0 悪い	7	2.3
1	1	0.3
2	11	3.5
3	29	9.4
4	38	12.3
5 中間	77	24.8
6	17	5.5
7	42	13.5
8	50	16.1
9	14	4.5
10 良い	23	7.4
999 無回答	1	0.3
合計	310	100.0
B ストレス		
コード	度数	パーセント
0 ある	19	6.1
1	7	2.3
2	29	9.4
3	59	19.0
4	24	7.7
5 中間	74	23.9
6	18	5.8
7	30	9.7
8	33	10.6
9	6	1.9
10 ない	9	2.9
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

問 7 あなたの身長と体重は、どれくらいですか (○はそれぞれ 1 つ)

A 現在の身長		
コード	度数	パーセント
140 140 センチ以下	1	0.3
145	3	1.0
150	22	7.1
155	49	15.8
160	78	25.2
165	53	17.1
170	54	17.4
175	32	10.3
180	14	4.5
185 185 センチ以上	3	1.0
999 無回答	1	0.3
合計	310	100.0
B 20 歳時の体重		
コード	度数	パーセント
40 40 キロ以下	8	2.6
45	49	15.8
50	74	23.9
55	61	19.7
60	51	16.5
65	30	9.7
70	11	3.5
75	16	5.2
80	3	1.0
85 85 キロ以上	6	1.9
999 無回答	1	0.3
合計	310	100.0
C 現在の体重		
コード	度数	パーセント
40 40 キロ以下	5	1.6
45	22	7.1

50	61	19.7
55	53	17.1
60	54	17.4
65	45	14.5
70	24	7.7
75	17	5.5
80	17	5.5
85 85 キロ以上	11	3.5
999 無回答	1	0.3
合計	310	100.0

問 8 かりに現在の日本の社会全体を、ルックス (顔) で以下の 5 つの層に分けるとすれば、あなた自身は、どれに入ると考えますか (○はそれぞれ 1 つ)

A 20 歳のころ			
コード	度数	パーセント	
1 まったくハンサム、美人でない 20%	29	9.4	
2 そのつぎの 20%	48	15.5	
3 中間の 20%	157	50.6	
4 そのつぎの 20%	65	21.0	
5 もっともハンサム、美人な 20%	9	2.9	
999 無回答	2	0.6	
合計	310	100.0	

B 現在			
コード	度数	パーセント	
1 まったくハンサム、美人でない 20%	42	13.5	
2 そのつぎの 20%	64	20.6	
3 中間の 20%	151	48.7	
4 そのつぎの 20%	45	14.5	
5 もっともハンサム、美人な 20%	4	1.3	
999 無回答	4	1.3	
合計	310	100.0	

問 9 これまで、どのような美容や身だしなみを、したことがありますか (○はいくつでも)

1 美容室		
コード	度数	パーセント
0 選択無	92	29.7
1 選択有	218	70.3
合計	310	100.0

2 理容室		
コード	度数	パーセント
0 選択無	216	69.7
1 選択有	94	30.3
合計	310	100.0

3 白髪ぞめ		
コード	度数	パーセント
0 選択無	190	61.3
1 選択有	120	38.7
合計	310	100.0

4 ヘアカラー		
コード	度数	パーセント
0 選択無	157	50.6
1 選択有	153	49.4
合計	310	100.0

5 日焼け止め		
コード	度数	パーセント
0 選択無	131	42.3
1 選択有	179	57.7
合計	310	100.0

6 化粧水		
コード	度数	パーセント
0 選択無	90	29.0
1 選択有	220	71.0

合計	310	100.0
7 化粧（メイク）		
コード	度数	パーセント
0 選択無	148	47.7
1 選択有	162	52.3
合計	310	100.0
8 香水をつける		
コード	度数	パーセント
0 選択無	166	53.5
1 選択有	144	46.5
合計	310	100.0
9 歯の矯正		
コード	度数	パーセント
0 選択無	270	87.1
1 選択有	40	12.9
合計	310	100.0
10 歯のホワイトニング		
コード	度数	パーセント
0 選択無	284	91.6
1 選択有	26	8.4
合計	310	100.0
11 スパ、マッサージ		
コード	度数	パーセント
0 選択無	196	63.2
1 選択有	114	36.8
合計	310	100.0
12 ネイル		
コード	度数	パーセント
0 選択無	247	79.7
1 選択有	63	20.3
合計	310	100.0
13 エステ		
コード	度数	パーセント
0 選択無	240	77.4
1 選択有	70	22.6
合計	310	100.0
14 美容ひふ科（手術なし）		
コード	度数	パーセント
0 選択無	289	93.2
1 選択有	21	6.8
合計	310	100.0
15 美容外科（手術あり）		
コード	度数	パーセント
0 選択無	301	97.1
1 選択有	9	2.9
合計	310	100.0
16 その他		
コード	度数	パーセント
0 選択無	303	97.7
1 選択有	7	2.3
合計	310	100.0
77 なんにもしてない		
コード	度数	パーセント
0 選択無	295	95.2
1 選択有	15	4.8
合計	310	100.0

FA 「その他」の文字記述
「インプラント」「エクステ」「ジム」「マツエク」「ヨガ、バレエ、ストレッチ」「歯のクリー

ニング」

問 10 上の問のような美容や身だしなみのために、平均すると一日にどれくらい、時間をかけていますか（入浴のぞく、数字で） だいたい～分くらい

コード	度数	パーセント
0	18	5.8
1.0	7	2.3
1.5	1	0.3
2.0	5	1.6
3.0	6	1.9
4.0	1	0.3
5.0	41	13.2
7.0	1	0.3
10.0	59	19.0
15.0	38	12.3
16.0	1	0.3
18.0	1	0.3
20.0	39	12.6
25.0	2	0.6
30.0	53	17.1
40.0	15	4.8
45.0	1	0.3
60.0	11	3.5
75.0	1	0.3
90.0	2	0.6
120.0	3	1.0
999 無回答	4	1.3
合計	310	100.0

問 11 それでは、美容や身だしなみのために、平均すると一か月にいくらくらい、お金をかけていますか（服のぞく、数字で） だいたい～円くらい

コード	度数	パーセント
0	20	6.5
100	2	0.6
300	2	0.6
500	9	2.9
540	1	0.3
800	1	0.3
1000	26	8.4
1500	7	2.3
1800	1	0.3
2000	24	7.7
2500	2	0.6
3000	51	16.5
4000	7	2.3
4500	2	0.6
5000	46	14.8
6000	6	1.9
7000	8	2.6
8000	9	2.9
10000	44	14.2
13000	1	0.3
15000	15	4.8
18000	1	0.3
20000	11	3.5
25000	1	0.3
30000	6	1.9
40000	1	0.3
999 無回答	6	1.9
合計	310	100.0

問 12 あなたの髪の長さは、どれくらいですか（○はそれぞれ 1 つ）

A 20 歳のころ	度数	パーセント
コード		
1 スポーツ刈り、坊主	7	2.3
2 耳にかからない	71	22.9
3 耳くらい	71	22.9

4 あごくらい	35	11.3
5 肩くらい	60	19.4
6 胸くらい、それより長い	64	20.6
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

B 現在		
コード	度数	パーセント
1 スポーツ刈り、坊主	21	6.8
2 耳にかからない	107	34.5
3 耳くらい	50	16.1
4 あごくらい	43	13.9
5 肩くらい	56	18.1
6 胸くらい、それより長い	31	10.0
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

問 13 ふだん、顔のスキンケアを、どのようにしていますか（○はいくつでも）

1 水やぬるま湯で洗顔		
コード	度数	パーセント
0 選択無	163	52.6
1 選択有	147	47.4
合計	310	100.0

2 洗顔料で洗顔		
コード	度数	パーセント
0 選択無	100	32.3
1 選択有	210	67.7
合計	310	100.0

3 ヒゲ、うぶ毛をそる		
コード	度数	パーセント
0 選択無	107	34.5
1 選択有	203	65.5
合計	310	100.0

4 日焼け止め		
コード	度数	パーセント
0 選択無	172	55.5
1 選択有	138	44.5
合計	310	100.0

5 化粧水		
コード	度数	パーセント
0 選択無	98	31.6
1 選択有	212	68.4
合計	310	100.0

6 乳液		
コード	度数	パーセント
0 選択無	176	56.8
1 選択有	134	43.2
合計	310	100.0

7 美容液		
コード	度数	パーセント
0 選択無	220	71.0
1 選択有	90	29.0
合計	310	100.0

8 クリーム		
コード	度数	パーセント
0 選択無	195	62.9
1 選択有	115	37.1
合計	310	100.0

9 サプリを飲む		
コード	度数	パーセント
0 選択無	249	80.3

1 選択有	61	19.7
合計	310	100.0

10 美容ひふ科（手術なし）		
コード	度数	パーセント
0 選択無	305	98.4
1 選択有	5	1.6
合計	310	100.0

11 その他		
コード	度数	パーセント
0 選択無	308	99.4
1 選択有	2	0.6
合計	310	100.0

77 なにもしていない		
コード	度数	パーセント
0 選択無	302	97.4
1 選択有	8	2.6
合計	310	100.0

FA 「その他」の文字記述
「オイル」「パック」

問 14 ふだん、美容や身だしなみのために、以下のことをどれくらいしていますか（○はそれぞれ1つ）

A ヒゲやうぶ毛をそる、整える		
コード	度数	パーセント
0 ほぼゼロ	24	7.7
1 それ以下	5	1.6
2 年数回	15	4.8
3 ほぼ毎月	60	19.4
4 ほぼ毎週	73	23.5
5 ほぼ毎日	132	42.6
999 無回答	1	0.3
合計	310	100.0

B 美容室、理容室		
コード	度数	パーセント
0 ほぼゼロ	31	10.0
1 それ以下	11	3.5
2 年数回	129	41.6
3 ほぼ毎月	131	42.3
4 ほぼ毎週	1	0.3
5 ほぼ毎日	2	0.6
999 無回答	5	1.6
合計	310	100.0

C 化粧水		
コード	度数	パーセント
0 ほぼゼロ	79	25.5
1 それ以下	7	2.3
2 年数回	2	0.6
3 ほぼ毎月	4	1.3
4 ほぼ毎週	11	3.5
5 ほぼ毎日	207	66.8
合計	310	100.0

D 化粧（メイク）		
コード	度数	パーセント
0 ほぼゼロ	142	45.8
1 それ以下	5	1.6
2 年数回	6	1.9
3 ほぼ毎月	6	1.9
4 ほぼ毎週	12	3.9
5 ほぼ毎日	139	44.8
合計	310	100.0

E 香水をつける

コード	度数	パーセント
0 ほぼゼロ	180	58.1
1 それ以下	18	5.8
2 年数回	31	10.0
3 ほぼ毎月	11	3.5
4 ほぼ毎週	26	8.4
5 ほぼ毎日	41	13.2
999 無回答	3	1.0
合計	310	100.0

問 15 美容や身だしなみをすることで、どのような経験がありますか（○はいくつでも）

1 清潔感がでた		
コード	度数	パーセント
0 選択無	90	29.0
1 選択有	220	71.0
合計	310	100.0

2 きれいになった		
コード	度数	パーセント
0 選択無	189	61.0
1 選択有	121	39.0
合計	310	100.0

3 若々しくなった		
コード	度数	パーセント
0 選択無	197	63.5
1 選択有	113	36.5
合計	310	100.0

4 自分らしくなった		
コード	度数	パーセント
0 選択無	236	76.1
1 選択有	74	23.9
合計	310	100.0

5 自信がついた		
コード	度数	パーセント
0 選択無	231	74.5
1 選択有	79	25.5
合計	310	100.0

6 人に会いたくなった		
コード	度数	パーセント
0 選択無	251	81.0
1 選択有	59	19.0
合計	310	100.0

7 ストレスがへった		
コード	度数	パーセント
0 選択無	256	82.6
1 選択有	54	17.4
合計	310	100.0

8 幸せな気分になった		
コード	度数	パーセント
0 選択無	216	69.7
1 選択有	94	30.3
合計	310	100.0

9 健康になった		
コード	度数	パーセント
0 選択無	285	91.9
1 選択有	25	8.1
合計	310	100.0

10 仕事がスムーズになった		
コード	度数	パーセント
0 選択無	279	90.0
1 選択有	31	10.0

合計	310	100.0
11 恋愛がスムーズになった		
コード	度数	パーセント
0 選択無	291	93.9
1 選択有	19	6.1
合計	310	100.0
12 夫婦関係がスムーズになった		
コード	度数	パーセント
0 選択無	304	98.1
1 選択有	6	1.9
合計	310	100.0
13 その他		
コード	度数	パーセント
0 選択無	307	99.0
1 選択有	3	1.0
合計	310	100.0
77 なにも経験しなかった		
コード	度数	パーセント
0 選択無	284	91.6
1 選択有	26	8.4
合計	310	100.0
88 美容や身だしなみをしてない		
コード	度数	パーセント
0 選択無	303	97.7
1 選択有	7	2.3
合計	310	100.0

FA 「その他」の文字記述
「元気になる」「とくに変化はない」

問 16 ふだん、美容や身だしなみで、なにを心がけていますか（言葉で）

「0歳の子どもがいるので今は最低限のものをすばやく行っています」「あまり目立たない！自然で！ゴテゴテしない！」「ありがとうを言う。笑顔をたやさない」「ある程度のお化粧はいつもしてます。髪型もきれいにするように心がけています」「キツくならないようにしています」「きれいでありたい」「くつ磨き」「コーディネート」「こざっぱり、セイケツ」「コンプレックスを減らす」「サッパリ感」「しせいを良くする」「シンプル」「シンプルイズベスト！！」「シンプルなケア」「スキンケア」「せいけつ感」「たくさん保湿するようにしている。清潔感を心がけている」「だらしなくならないようにおじさん臭くならないように」「つかれが見えないようにしている」「テカリをとる」「とくになし」「ナチュラル」「なるべく自然体に近い状態になるよう、化粧も濃すぎないこと」「なるべく清潔感が出るようにする」「におい」「ニオイ」「ねぐせ」「はな毛がみえないようにすること」「ヒゲのそり残しがいいように心がけている」「ひげのそり残しをなくすこと」「ヒゲや髪の毛が伸びていないか」「ひげをそること」「ほこりをつけない」「ボサボサのかみで人前にでない（でたくない）」「メイク」「メイクをすること、髪の毛のトリートメントにこだわっている。やりすぎない事」「より美しくなりたいとは思っているが、無理する事なく、身の丈に合った方法で行っている」「扱いやすいこと」「汚くないようにしている」「汚くない程度の身だしなみを」「化粧水をたっぷりつける」「何も心がけていない」「家族に感謝する」「怪しい人と思われないように心がけています」「外からのみためが良いかどうか」「外面と体の内部からの美容（食事、栄養）に気を付ける等」「乾燥を防ぐ」「顔のスキンケア」「顔色を良くみせる」「急な来客にも対応できるくらい」「興味ナシ」「鏡を見ること」「継続！」「健康に見えるように、肌をきれいにする」「健康的で清潔感を心がけています」「見た目に不潔でなければ...」「見苦しくないこと」「見苦しくないように」「厚化粧をしないこと」「今は何もしない日もある程、何も心がけられていない」「最低限の身だしなみ、清潔感を保つ事」「最低限不潔感がないようにする」「姿勢」「姿勢良く歩く。女性らしく。言葉使い」「時間かけずに、効果出る事」「時間と心に余裕をもって、（かある時に）やりたい」「時短」「自己満足だがめざしている」「自然・時短」「自然でいること」「自然な感じ」「自然な感じに見えること」「自然に近いように」「自然に見える様に整えること」「自他どちらに対しても不快にならないように」「自分がこちよくなるように」「自分に合う服えらび」「自分に似合う事」「自分のストレスにならない程度に、自分に合うものを使用する（香り、材料、素材など）」「自分の顔や雰囲気にあった服装を選ぶと思う」「自分の気持ちが良くなるように」「自分の好みの色の洋服を着て、オシャレに気を付けて楽しんでいます」「自分の状態が良いと思えるように」「自分の素材を活かすこと」「自分らしい。無理なく自然体！」「自分らしいオシャレ」「自分らしく、飾りすぎず」「自分らしく、無理をしない」「自分らしく」「自分らしくすること」「自分らしさ」「実年齢より少しでも若く見られるように心がけている」「社会人としての最低減のマナーができていますか」「若々しさ」「周囲に不快に感じさせ

問 17 次のことを始めたのは、あなたが何歳のころでしたか（それぞれ数字で） ～歳

— 38 —

34	1	0.3
35	1	0.3
36	1	0.3
40	4	1.3
41	1	0.3
45	1	0.3
50	5	1.6
55	1	0.3
88 したことがない	71	22.9
合計	310	100.0

B 化粧（メイク）する		
コード	度数	パーセント
10	1	0.3
14	3	1.0
15	6	1.9
16	11	3.5
17	6	1.9
18	77	24.8
19	10	3.2
20	44	14.2
21	4	1.3
22	4	1.3
23	2	0.6
24	1	0.3
35	1	0.3
36	2	0.6
45	1	0.3
88 したことがない	137	44.2
合計	310	100.0

C 香水を日常的につける		
コード	度数	パーセント
13	2	0.6
14	1	0.3
15	4	1.3
16	5	1.6
17	1	0.3
18	39	12.6
19	1	0.3
20	39	12.6
21	3	1.0
22	12	3.9
23	5	1.6
24	2	0.6
25	16	5.2
27	1	0.3
28	1	0.3
30	1	0.3
35	3	1.0
36	1	0.3
40	3	1.0
45	4	1.3
49	1	0.3
50	1	0.3
88 したことがない	162	52.3
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

問 18. これまで、どのような化粧品メーカーを使ったことがありますか（シャンプーや石けんのぞく、○はいくつでも）

1 資生堂		
コード	度数	パーセント
0 選択無	120	38.7
1 選択有	188	60.6
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

2 花王

コード	度数	パーセント
0 選択無	185	59.7
1 選択有	123	39.7
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

3 カネボウ コード	度数	パーセント
0 選択無	186	60.0
1 選択有	122	39.4
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

4 コーセー コード	度数	パーセント
0 選択無	195	62.9
1 選択有	113	36.5
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

5 ポーラ コード	度数	パーセント
0 選択無	276	89.0
1 選択有	32	10.3
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

6 ノエビア コード	度数	パーセント
0 選択無	285	91.9
1 選択有	23	7.4
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

7 その他日本メーカー コード	度数	パーセント
0 選択無	159	51.3
1 選択有	149	48.1
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

8 欧米メーカー コード	度数	パーセント
0 選択無	272	87.7
1 選択有	36	11.6
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

9 韓国メーカー コード	度数	パーセント
0 選択無	272	87.7
1 選択有	36	11.6
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

10 その他 コード	度数	パーセント
0 選択無	289	93.2
1 選択有	19	6.1
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

77 使ったことがない コード	度数	パーセント
0 選択無	263	84.8
1 選択有	45	14.5
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

FA 「その他」の文字記述

「?覚えてない」「イタリアメーカー」「オーガニック系の商品」「ドクターシーラボ」「マンダム」「ヤクルト・DHC」「ユニリーバ、マンダム」「レイラ」「無印良品」「CANMAKE 等」「DHC」

問 19 ふだん、美容についての情報を、どこから得ていますか (〇はいくつでも)

1 テレビ		
コード	度数	パーセント
0 選択無	188	60.6
1 選択有	120	38.7
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

2 雑誌		
コード	度数	パーセント
0 選択無	199	64.2
1 選択有	109	35.2
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

3 友人、知人		
コード	度数	パーセント
0 選択無	222	71.6
1 選択有	86	27.7
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

4 家族、親戚		
コード	度数	パーセント
0 選択無	244	78.7
1 選択有	64	20.6
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

5 インターネット		
コード	度数	パーセント
0 選択無	180	58.1
1 選択有	128	41.3
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

6 ソーシャル・メディア (SNS)		
コード	度数	パーセント
0 選択無	256	82.6
1 選択有	52	16.8
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

7 その他		
コード	度数	パーセント
0 選択無	294	94.8
1 選択有	14	4.5
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

77 どこからも得ていない		
コード	度数	パーセント
0 選択無	250	80.6
1 選択有	58	18.7
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

FA 「その他」の文字記述

「エステ」「ラジオ」「化粧品店で」「店」「店頭」「店頭で」「店舗」「電車の広告」「販売店」

問 20 もし自分の顔や体について、美容ひふ科に相談できるとしたら、なにを相談しますか (手術なし、〇はいくつでも)

1 肌		
コード	度数	パーセント

0 選択無	188	60.6
1 選択有	122	39.4
合計	310	100.0
2 髪の毛 コード	度数	パーセント
0 選択無	241	77.7
1 選択有	69	22.3
合計	310	100.0
3 体毛、ヒゲ コード	度数	パーセント
0 選択無	248	80.0
1 選択有	62	20.0
合計	310	100.0
4 しみ、しわ、たるみ コード	度数	パーセント
0 選択無	164	52.9
1 選択有	146	47.1
合計	310	100.0
5 輪郭 コード	度数	パーセント
0 選択無	296	95.5
1 選択有	14	4.5
合計	310	100.0
6 目、鼻、口 コード	度数	パーセント
0 選択無	286	92.3
1 選択有	24	7.7
合計	310	100.0
7 胸、ウエスト、脚 コード	度数	パーセント
0 選択無	279	90.0
1 選択有	31	10.0
合計	310	100.0
8 その他 コード	度数	パーセント
0 選択無	306	98.7
1 選択有	4	1.3
合計	310	100.0
77 なにも相談しない コード	度数	パーセント
0 選択無	231	74.5
1 選択有	79	25.5
合計	310	100.0

FA 「その他」の文字記述

「ニキビ」「ほくろ」「ホクロの除去、イボ」「足裏のガサガサ」

問 21 では、もし美容外科に相談できるとしたら、なにを相談しますか（手術あり、○はいくつでも）

1 肌 コード	度数	パーセント
0 選択無	270	87.1
1 選択有	40	12.9
合計	310	100.0
2 髪の毛 コード	度数	パーセント
0 選択無	274	88.4
1 選択有	36	11.6
合計	310	100.0

3 体毛、ヒゲ		
コード	度数	パーセント
0 選択無	270	87.1
1 選択有	40	12.9
合計	310	100.0

4 しみ、しわ、たるみ		
コード	度数	パーセント
0 選択無	196	63.2
1 選択有	114	36.8
合計	310	100.0

5 輪郭		
コード	度数	パーセント
0 選択無	294	94.8
1 選択有	16	5.2
合計	310	100.0

6 目、鼻、口		
コード	度数	パーセント
0 選択無	268	86.5
1 選択有	42	13.5
合計	310	100.0

7 胸、ウエスト、脚		
コード	度数	パーセント
0 選択無	278	89.7
1 選択有	32	10.3
合計	310	100.0

8 その他		
コード	度数	パーセント
0 選択無	303	97.7
1 選択有	7	2.3
合計	310	100.0

77 なにも相談しない		
コード	度数	パーセント
0 選択無	187	60.3
1 選択有	123	39.7
合計	310	100.0

FA 「その他」の文字記述

「しみ、ほくろ」「そう身 脂肪除去」「ホクロ」「ほくろの除去」「ホクロの除去、イボ」「脂肪吸引とリフトアップ」

問 22 あなたが考える「最高の人生」を 10、「最低の人生」を 0 とすると、現時点で、あなたはどこにいますか (○は 1 つ)

コード	度数	パーセント
0 最低の人生	1	0.3
1	2	0.6
2	7	2.3
3	10	3.2
4	30	9.7
5 中間	94	30.3
6	31	10.0
7	54	17.4
8	56	18.1
9	15	4.8
10 最高の人生	9	2.9
999 無回答	1	0.3
合計	310	100.0

問 23 かりに現在の日本の社会全体を、以下の 5 つの層にわけるとすれば、あなた自身は、どれに入ると感じますか (○は 1 つ)

コード	度数	パーセント
1 下	14	4.5
2 中の下	75	24.2

3 中の中	127	41.0
4 中の上	87	28.1
5 上	4	1.3
999 無回答	3	1.0
合計	310	100.0

問 24 日本人にとって、「平成」とは、どのような時代だったと思いますか（言葉で）

「あっという間だった。楽しいことも悲しいこと（震災など）もあったが幸せな日々」「アナログからデジタルの時代への大変革が起こった時代＝デジタル・デバイデット」「あまり良くなかった」「ありえない事がイロイロおきた時代」「いい時代」「いろいろあったが、やはり日本は安全と思える（他の世界に比べて）時代」「インターネットが普及して便利になった反面怖いとも思った」「インターネットの普及がすごかった」「インターネットの流通」「インターネットや色々なネットワークが広がりアナログからデジタルに」「がまん」「グローバル化とデジタル化を背景に」「日本人」の感性が著しく変質した時代」「スマホやインターネットの普及により生活、考え方が今までとは変わってしまった時代。不安も大」「きいが平和でもあった時代」「デジタルの進化」「デフレで苦しい時代」「とても忙しい」「ぬるま湯」「ネットワークが発展した時代」「ネット社会の影響を受け続けていた」「ネット社会の進歩」「バブルがはじけて不況になり企業では競争が激しくなる一方、教育はゆとり教育になりギャップ（歪み）が出た時代」「ハブル後から立ち直った時代」「バブル崩壊」「バブル崩壊や凶悪事件。自然災害が多い時代」「バブル崩壊後の景気低迷や、大規模な自然災害、情報技術の進化があり、人の生き方を変えた時代だったと思う」「まあまあ良かった」「まだ人の上に立っていられた時代」「ものが豊かになった時代」「リカバリー」「リストラにあったのでイメージは暗い」「わからない」「安定と停滞」「一般市民にとって暮らしにくい時代」「一部の人を除き景気が良くなかった」「穏やかな日々」「何もなくてフラットな時代」「価値感が多様化する、右方あたりがなかった」「価値観が大きく変化した時代」「家族制度が崩壊し、生活の格差が広がり地球温暖化が加速した」「我慢」「格差がはっきりした」「格差が拡大した」「格差が拡大した時代」「格差と不安を生んだ時代」「格差拡大」「楽しい」「乾いた空気感の時代」「気持ちが高鳴りしない時代」「技術が急激に進歩した時代だった」「技術革新により豊かで便利な生活ができた」「急激にいろいろ進化したように感じる」「急速な情報化」「金融崩壊」「苦労」「景気が後退し震災が起こり政治が崩壊して最悪の時代」「経済、災害、戦争等、不安定で苦しかった事が多かった時代」「経済に並あり」「経済もパッとせず、韓国にイヤな事ばかりされた感」「経済も格差が拡大した。構造的に、富を持つ人がノブレス・オブリージュの意識を持たなくても済んでしまう部分があったように思う」「経済的に不安定」「激動」「激動の時代」「個人主義格差社会が進んだ時代、IT 技術の時代」「個人主義、経済優先」「個性（LGBT の浸透、ファッションの多様化、働き方等）が認められ始めた時代」「考えたことない」「高度成長から失われた 20 年」「高度成長から低成長へ経済的変化」「困難な時代」「災害」「災害、変化」「災害（自然、地震、等）が多かった」「災害が多い。政治（行政）がおかしくなっていく。不安あり」「災害が多い時代」「災害が多い時代であった」「災害が多かった」「災害が多かった」「災害が多かった。高齢者の事故」「災害が多かった。IT が発達した」「災害が多くあった」「災害が多くあった時代」「災害が多く苦労が多い時代」「災害が多く経済も不安定だった」「災害と向き合った時代」「災害にみまわれた時代」「災害の時代」「災害の多い 国の借金が多かった」「災害の多い時代」「災害の多い時代・バブル崩壊とともに始まった企業の衰退・我慢の時代 IT の時代」「災害の多い時代、格差社会」「災害の多い年」「災害の多い年でした」「災害の多かった時代」「災害はあったが戦争のない平和な時代」「災害は多かったが穏やかな時代」「災害は多かったけれど平和。ネットが普及し、価値観が多様化した」「災害や事件の多い時代だったと思います」「災害多発」「産業、経済などが昭和から更に進化した時代」「残酷な事件が多い、災害に苦しむ」「子育て、じごくの親元からのかいほう」「子供が生まれ成長が感じられる時代」「思いやりの時代」「事故や自然災害が多かった」「自然と向き合うことの多かった時代」「自然災害が多い時代になった」「自然災害が多かった」「自然災害が多かった」「自然災害の時代」「自然災害の多い時代」「自然災害や環境破壊で、不安な時代」「自分自身恥かしいことが多少あった」「軸がブレて混乱していた」「社会が変わった時代」「社会のいろいろな物が大きく変わり、ついていけず生きづらくなった」「周りを気にしすぎ、景気に翻弄された時代、便利を求めすぎ」「就職難の時代」「出産、子育て、親の看取り」「将来への対応を先送りした時代。失われた 30 年！」「少しずつ格差が生まれた。昭和の頃より政治家のレベルが下がった。責任を取らない」「昭和、戦争の時代を顧みる時代。災害の多い時代」「昭和に比べ貧富の差が大きくなった」「昭和の問題（少子化、財政など）の先のばし」「昭和生まれの年代、自らが成長し、つぎにつなげる時代」「情報（含む SNS）・データの取扱い・重要性を認識させられる時代」「情報に踊らされた時代」「情報化した時代」「色々あった。悲喜こもごもの時代」「色々な事件が多すぎた」「色々な増税が多かった」「色々な物や事が発展した時代」「色々便利にはなったんですけど、何か行き詰ってしまった気がします」「新しい事への挑戦 進歩の時代」「新しい要素をいろいろたくさん取り入れた時代」「進化した時代」「進化の時代」「人と人の係わり方が、変化した時代」「人間性が合理化された」「人生の勝ち組負け組を明確に作りすぎてしまった時代」「衰退の時代」「衰退期」「数々の震災があつて大変だった。バブル崩壊からのデフレお金を貯める志向になった」「成長」「成長から成熟への転換点」「成長のない時代」「成長は足ぶみ状態だったが、新しい文化が生まれた」「生活に追われる日々、仕事に追われる日々」「生活の変化が大きい」「責任をなすりつける。責任をおわらない逃げ道を作った時代」「戦争がなかった時代」「戦争がなく平和だったのは有難いと思ったが、本当の意味で豊かな社会ではなかったと思う」「戦争が起こらなかった時代」「戦争が無く、インターネットなど昔では考えられないネット社会になった」「戦争のない時代」「戦争のな

い時代、インターネットなどの普及によって本当（現実）なのかわからなくなった時代」「戦争のない時代ではあったが、災害、就職難など、幸福ではなかった」「戦争のない平和だったと思う」「戦争のない平和な時代」「戦争のない平和な時代。デジタルコンテンツの進化が激しい時代」「戦争のなかった時代」「戦争のない時代」「戦争を知らない時代」「選択肢の増えたり、ぜい沢な時代」「代表的な総理大臣はだれだったかな～な時代」「大きな災害があったり忘れられない時代」「大きな災害が多かったので、はげしい時代だったと思う」「大きな戦争もなく平和で良かった」「大きな問題こそないが、将来への不安も感じるが多かった時代」「大災害と大事件」「大転換期」「大変な時代」「大量の消費、グローバル化、情報にあふれるが人に寄って」「中曽根裁定の失敗の穴埋の期間」「超個人の時代、色々なことが認められてきた時代」「痛ましい事件が多く、日本人にとってかなしい」「低成長期において将来的課題を認識し直す時代」「停滞」「天災が多かった」「天災によって人と人とのつながりの大切さを感じ付かされた時代」「天災の多い時代」「天災が多かった時代」「天災や人災が多かったと思います」「天災等の発生はあったが、幸せな時代」「電子機器などが大きく進化し、とても便利な世の中になった」「働き方に大きな変化のあった時代」「日本の暦に興味がないので特別な感慨は持たない」「日本人にとって「我慢」の時代だったと思います」「日本人にとって平和だったと思います」「日本人の従来の価値観、社会の仕組みが限界を向かえた時代」「波乱」「漠然とした閉塞感に包まれた時代」「悲しい事が多くあった」「悲しみが多く、不安な日々が長く続いた時代」「表面だけを気にし、実力のつかない時代」「貧困の国はまだまだ有。日出本人は幸せだと思う」「貧富の差が広まってしまった」「不況」「不景気」「不景気から抜け出せない時代」「不景気で震災も多い時代ではあったけど、国民ひとり一人が支えて楽しい時代でした」「不信」「不平等な時代」「不毛」「普通」「浮かれていたがしぼんでしまった時代」「物から心へ」「文明が劇的に変化した時代」「平穏」「平和」「平和、子育て、主人の病気で忙しかった」「平和。お金持ちはよりお金持ちになり貧乏人はそれなりに」「平和だけど災害が多く、金融市場に乱高下が多かった時代」「平和だった、と思う」「平和だったような気がします」「平和であったと思います（自分の回りは）」「平和でしたが災害が多い感じ」「平和ではあったが、自然災害が多く辛い思いをした方が多かった」「平和で成長しつづける」「平和な時代」「平和な時代」「平和ボケした時代」「平和ボケでたるみきった時代」「変化」「変化、デジタル」「変化の時代」「変化の多い時代」「変革」「便利になった反面、没个性的になった時代」「保守的」「暮らしのミニマム化が進んだ時代」「豊かな時代」「豊かな反面災害や事件無駄の多い時代」「豊かになりきれずに終わりました」「夢を持ってない時代、思い切った事ができないう時代」「無機質」「無刺激」「迷走」「優しさが欠けた時代」「落ち着いた平和な時代」「良くも悪くも全体より個に向っていく時代」「とくに後半」「良くも悪くも停滞期だったと思う」「たとえば携帯電話が普及し、急激なスピードで技術が発展し、携帯電話で音楽、ゲーム、通信など様々なことができるようになった。技術の発展が、めざましいと感じる時代だったと思う」「歴史に残るような事件・事故が多かった」「ITが発達し、経済の成長は少ない、国の借金が増えた時代」「ITの普及、SNSの時代」「IT革命によって、人間らしさの『心』が失われた時代」「IT社会化の時代」

問 25 それでは、「令和」は、どのような時代になってほしいと思いますか（言葉で）

「『NO』を強く言える時代になってほしいです」「1人1人を大切にできる時代」「5%の金持と95%のピンボ人の比率を改善される時代」「いい時代」「いじめ、虐待など悲しいニュースが少なくなっ欲しい」「エコ、個性（多様性）を認める世の中、色々なバリエーション」「おだやかでのんびりとした時代」「おだやかで幸せな時代」「お金の負担がなくなるといい」「ギスギス感のない穏やかな時代」「このまま平和で、さらに経済が豊かになってほしい。年金等の不安を感じなくてもよい時代に」「これからは外国に援助される側になっても良いのでは？」「これから外国人が多くなり治安に不安があるがやはり日本は安全な国であってほしい」「さらに平和になって、住みやすい環境になってほしい」「すべての年代の人が苦しくない時代」「スポーツがより普及する時代」「そろそろ仕事にもはなれてどこにも行きたい。平和で」「つながり、共生の時代」「つながりの時代」「のんびり暮らせるような時代」「ひとりひとりの意思や権利を尊重し合える時代」「ブラック企業のない時代」「みな人類、国境なき未来」「みんなが安心して生活できるようになってほしい」「みんなが安全に平和に過ごせる時代」「もっと生活が楽にしたい」「やはり日本の暦に興味がないので特別な期待などない」「やはり平和であってほしい。政治方向が重要だと思う」「より国民が安心して暮らせる時代になってほしいと思います」「より子供を大切に育てる時代。高齢者、障害者に優しい時代」「より生活に幸せを感じる事が出来るようになりたい」「安価な生活」「安心」「安心、安全な平和な時代になってほしい」「安心、安全な暮らしが出来る時代になってほしい」「安心して暮らせるように」「安心して子供が産める、育てられる時代」「安心して暮らせる時代」「安心して暮らそう」「安心して老後をすごしたい」「安心できる時代」「安心できる時代になってほしい」「安全・安心」「安全の進歩」「安定」「安定、平和」「安定した時代」「安定した戦争のない平和な時代」「安定と平和」「移民を多く受け入れて、日本人が少しでも住みやすい場所になってほしい」「一般市民も安心の暮らしのできる時代」「引き続き戦争のない時代で、世界が日本人に憧れを持てる様な時代」「穏やかに成長していく時代」「穏やか」「穏やかな時代」「穏やかに生活ができるような時代を望みます」「家族を大切にし、地球の自然を取り戻す努力をしたい」「科学、医学、人の生活等すべてが良い形で発展してほしい」「科学技術が発展し、安心・快適に過ごせる時代」「雅子様の笑顔（キラキラした）が見られる時代になってほしい」「皆が頑張れば報われる時代になって欲しい」「皆が平和で安全にくらせる時代になってほしい」「各個人が幸福を感じられる時代、ATの時代」「楽しい」「感性だけでなく理性も大切に育てる時代」「環境を取り戻し、自然と親しみ、平和な時代」「願望として災害が少く経済が安定し、内外問わず平和な時代」「希望」「希望がある時代」「希望がもてる」「希望なし」「期待することはあり

ません」「気持ちが高揚する時代」「共助的な考え方が広まる」「金融的に平和」「景気が良くなりますように」「経済が安定し、老後も安心して暮らせるようになって欲しい」「経済が上向いてほしい」「経済が上昇して皆が安心して子供が持てる様に」「厳しく先が見えない時代」「個々の幸せの価値観が異なっても良い」「雇用環境の良い時代（とくに給与の面）」「互助、清貧」「好景気」「幸せな時代」「幸福」「幸福な時代」「更に暮らしやすく、平和な世の中であってほしいと思う」「高齢者、障がい者の生きやすい、共生社会」「高齢者が安心出来る」「高齢者以前の人に、とくに子どもに希望がもてる時代」「国民が暮らしやすい、平和な世と、あってほしい」「今と変わらなければそれでいい」「今抱えている社会問題が解決する時代」「最小限を知って、最大限に（を）尽くす時代（1人1人の小さな努力）」「災害・世界的な犯罪の少ない人と人との助け合いの多い前向きな明るい時代人間と人工知能の発展」「災害が少なく平和な時代になってほしい」「災害など多くなっているなのでその対策をすすめてほしい」「災害のない平和な時代」「災害の少ない時代」「災害の少ない時代に、多国籍での争いのない時代になってほしい」「災害のない、平和な時代」「災害や凶悪な事件がおこらない平和に生活ができる時代になって欲しい」「災害や戦争のない平和な時代になってほしい」「子供たちが、安心してくらせる時代、老後が住みやすい時代」「子供たちに負担のかからない時代」「子供達が、幸せを感じグローバルな多種多様な生き方ができる時代」「思いやりのある時代」「私は...丁寧な暮らしをしたいなと思います。物も、時間も」「時間の流れがゆっくりと、丁寧に暮らしていく」「次代の子供達がまっすぐ成長する時代」「自己責任」「自然・技術と調和のとれた時代」「自然と共存・ストレスレスな生活ができる時代」「自然も社会も穏やかであってほしい」「自然災害のない時代」「自分の今後を改めて見直し前へ進む」「社会保障の充実」「社会補償を充実し、弱者にやさしい社会にしてほしい」「若い人たちがたくさん活躍できる時代になってほしい」「若い世代、子供たちという「次世代」が大事にされる時代になってほしい」「若者が未来に希望を持てる時代」「弱者をつくらない思いやりあふれる時代」「潤った（満たされた）時代」「将来がより良くなるための対策を実行する時代」「将来のある子供たちが幸せだと感じることでできるようになってほしい」「将来不安やストレスを感じない時代」「少子化などの影響で、年金問題などにより若年層に負担のかからない時代」「少子高齢化脱却」「昭和と平成の融合のような」「上記課題の解決」「上層の人ばかりが得をしない、皆が希望を持てるような時代」「信頼」「心がギスギスしない時代」「心が豊かに思える時代」「心の豊かさを感じる時代になってほしい」「新しい技術、文化が生まれ、育ちはじめる活気ある時代」「新たな成長の時代」「新たな風」「真の独立国家になる」「進化と調和」「進化と発展」「震災・事故が少ない幸せな時代になってほしいです」「人びとが心に少しでも多くのゆとりを持てる様な時代」「人に優しい思いやりある時代」「人に優しい世の中になってほしい」「人を思いやる時代」「人間の心が和やかで日本らしい明るい時代」「人間味のあるあたたかい時代になってほしい」「人情が戻ってほしい時代。思いやりあふれた時代」「世界が平和でありますように」「世界と共存」「世界発展に貢献する日本となる」「世界平和を願う」「世界平和を願う！！」「世界平和を目指す時代」「世代間の不公平の是正」「成熟を軸とした持続的社会的形成」「成長の時代になってほしい」「政治がきれいであって欲しい。天皇制なくても良い！！」「政治が上手く執り行われ、子供たちに負債を残さない時代」「政治家が、勝手に決めないで欲しい。もっとと国民に耳をかたむけて下さい」「政治家含め金銭的に平等になってほしい」「政治家。全入れ替え。Jr.廃止」「正社員を増やし、安心して仕事ができ結婚でき子供が産めるようになる。1億総中流復活」「生活しやすい時代」「精神的にゆとりのある時代になったほしい」「精神的豊かさを高められればと思う。世界の中でのポジションがどうなるのか見えないが」「税金が安くなってほしい」「戦争が（日本で）起こらない時代」「戦争のない時代」「戦争のない平和な時代」「戦争のない時代」「戦争は絶対にいやです。子供がすくすくしやすい時代になってほしいです」「全ての皆が平等の生活がうけられる国になってほしい」「想像力豊かな時代」「増税はなし」「他者や他文化にもっと寛容になってほしい」「多くはのぞみませんがあまりにお金が動かない」「誰もが、どんなチャンスでも生かせるような、やり直しのできる世の中になって欲しい」「誰もが住み心地のよい社会になってほしい」「地に足のついた時代」「調和のとれた時代」「痛ましい事件がなくなっている」「痛ましい事件が起きない世の中になってほしい。とくに児童虐待は同じ親として心苦しい・・・」「努力する人間が認められる」「働いた分が手元に残る時代」「とくにない」「日本を国民で守れる、本当の意味で独立した国家」「日本国民が幸せに平和に暮らせるように。（地震がいつくるとか考えたくない。）」「熱湯」「排他主義の台頭を避ける」「表面上、軽薄なことに踊らされず、各自がきちんと現実を見つめて、必要なことを行う時代。相手を尊重して、平和を希求する時代」「富裕層に相応の税金が負担される時代」「普通」「復興の時代」「物にふりまわされることなくおだやかで安定した」「平穏な時代」「平成で産まれた新しい事のブラッシュアップがされる時代」「平等。差別、偏見のない世の中」「平和」「平和・安定」「平和、”壁のない”世界」「平和、デジタル・TIテクに柔軟への対応、順応力」「平和」「平和が続く、災害が少ない時代になってほしい」「平和でおだやかな時代になるといいです」「平和でもう少し金銭的に豊」「平和で安心できる社会であってほしい」「平和で穏やか」「平和で健全な生活が出来る時代」「平和で災害のない時代」「平和で治安が今よりよくなる時代」「平和で潤いを感じる時代」「平和で人として幸せを感じて生活できる時代になって欲しい」「平和で日本、個人にとって良い時代になってほしい」「平和で豊かな時代」「平和で明るい幸せな時代」「平和と自由のある時代」「平和と平等な世の中（時代）になってほしい」「平和な時代」「平和な時代が継続することを希望します」「平和な時代になってほしい」「平和はもちろんですが、安心、安全な時代になってほしい」「平和を安定をさせつつも、テクノロジーの進化により、より人びとの生活が便利になって欲しい」「変化する時代」「変化を恐れない時代」「豊」「豊かで明るい時代」「豊かな気持ちで暮らしていける時代」「防災強化」「本物を評価できる時代。それぞれを認められる時代」「本来の日本へ」「未来に希望を感じられる時代。寛容の時代」「命を大切にする時代」「明るい時代」「落ち着いて働くことのできる時代」「良い時代になって欲しい」「令和も平和が続いてほ

しい」「AI にのっとられることなく、人と人が心を交わせられることができる平和な時代になってほしいと思う。子供が職に困ることなく、安定した生活ができる時代になってほしいと思う」「IT と昔のいいところが融合してほしい」「SNS など荒れてますが、平成同様、平和であってほしい」

問 26 生き物についての以下の意見に、賛成しますか（○はいくつでも）

1 生き物のいのちは、一匹一匹がかけがえのないものだ		
コード	度数	パーセント
0 選択無	97	31.3
1 選択有	213	68.7
合計	310	100.0

2 日本の在来種に有害だとしても、外来種はなるべく殺さないほうがよい		
コード	度数	パーセント
0 選択無	277	89.4
1 選択有	33	10.6
合計	310	100.0

3 自然の生き物を、人間はできるだけ役立てるべきだ		
コード	度数	パーセント
0 選択無	189	61.0
1 選択有	121	39.0
合計	310	100.0

77 どれも賛成しない		
コード	度数	パーセント
0 選択無	267	86.1
1 選択有	43	13.9
合計	310	100.0

問 27 それでは、以下のうち、どれを行なうべきだと思いますか（○はいくつでも）

1 捕鯨（ほげい）		
コード	度数	パーセント
0 選択無	265	85.5
1 選択有	45	14.5
合計	310	100.0

2 ドブねずみの駆除		
コード	度数	パーセント
0 選択無	93	30.0
1 選択有	217	70.0
合計	310	100.0

3 ミドリガメの駆除		
コード	度数	パーセント
0 選択無	192	61.9
1 選択有	118	38.1
合計	310	100.0

4 ザリガニの駆除		
コード	度数	パーセント
0 選択無	243	78.4
1 選択有	67	21.6
合計	310	100.0

5 ブラックバスの駆除		
コード	度数	パーセント
0 選択無	149	48.1
1 選択有	161	51.9
合計	310	100.0

6 アユ（鮎）、コイ（鯉）の放流		
コード	度数	パーセント
0 選択無	192	61.9
1 選択有	118	38.1
合計	310	100.0

7 ホタルの幼虫の放流

コード	度数	パーセント
0 選択無	164	52.9
1 選択有	146	47.1
合計	310	100.0

77 どれも行なうべきでない		
コード	度数	パーセント
0 選択無	285	91.9
1 選択有	25	8.1
合計	310	100.0

問 28 あなたは次の意見を、どう思いますか（○はそれぞれ 1 つ）

A 自分に自信がある		
コード	度数	パーセント
1 そう思わない	35	11.3
2	68	21.9
3 中間	140	45.2
4	45	14.5
5 そう思う	17	5.5
999 無回答	5	1.6
合計	310	100.0

B 何歳になっても、美容や身だしなみに気をつかうべきだ		
コード	度数	パーセント
1 そう思わない	6	1.9
2	9	2.9
3 中間	72	23.2
4	91	29.4
5 そう思う	132	42.6
合計	310	100.0

C 美容や身だしなみは、自分への「投資」だと思う		
コード	度数	パーセント
1 そう思わない	26	8.4
2	29	9.4
3 中間	85	27.4
4	91	29.4
5 そう思う	79	25.5
合計	310	100.0

D 美容や身だしなみは、他人のためというより、自分のためだ		
コード	度数	パーセント
1 そう思わない	11	3.5
2	19	6.1
3 中間	96	31.0
4	95	30.6
5 そう思う	88	28.4
999 無回答	1	0.3
合計	310	100.0

E 西東京市に、今より「移民」がふえてもよい		
コード	度数	パーセント
1 そう思わない	51	16.5
2	47	15.2
3 中間	148	47.7
4	35	11.3
5 そう思う	28	9.0
999 無回答	1	0.3
合計	310	100.0

F これから人工知能（AI）は、人びとの生活に不可欠となるだろう		
コード	度数	パーセント
1 そう思わない	14	4.5
2	21	6.8
3 中間	83	26.8
4	92	29.7
5 そう思う	99	31.9
999 無回答	1	0.3
合計	310	100.0

G いくつか、人間と人工知能（AI）は、信頼関係をもてるかもしれない		
コード	度数	パーセント
1 そう思わない	49	15.8
2	63	20.3
3 中間	127	41.0
4	45	14.5
5 そう思う	25	8.1
999 無回答	1	0.3
合計	310	100.0

H いくつか、人間と人工知能（AI）は、恋愛感情をもてるかもしれない		
コード	度数	パーセント
1 そう思わない	163	52.6
2	68	21.9
3 中間	55	17.7
4	10	3.2
5 そう思う	14	4.5
合計	310	100.0

問 29 あなたにとって「移民」とは、どのようなイメージですか（言葉で）

『日本』へ来る『移民』は積極的には関わりたくないイメージ」「日本人」の血が入っていない人」「アイデンティティを持った強き人びと」「あまりいいイメージがない」「あまり良いイメージはなかった。治安が悪くなるイメージ。人口減少で頼らざるをえない。みんながみんな悪い人ではないのかもしれない、最近では思ってきました」「かわいそう」「こわい」「コンビニ店員」「さみしい気持ちもあるが、故郷だと思ってくれたら有難い」「ただの引っ越し」「ただの引越して来た人」「チャレンジ」「トータルでマイナスなイメージ」「どこから来たのか未知な人びと」「とても元気があり、エネルギーに満ちたイメージ」「トラブルが増えるイメージ」「ボーダーレス化の中では不可避で自然なこと」「マイナス」「マナーが悪い、わがまま」「マナーの悪い外国人」「むずかしく答えられない」「よくない」「よくわからない」「よく知らない人びと」「よく分からない」「よそ者」「よそからきたひと」「よその人が来るイメージ。治安など悪くなりそう」「よそ者」「よりよい生活の為に国を移り住む、そのために語学や習慣の習得、偏見との戦いなど苦勞も多そう」「より良い生活を求めてくるイメージ」「ルールを守らない」「ルールを守らない人が多い」「ローカルではない」「わからない」「わかりません」「悪いことばかりする、生活保護を受けながら泥棒するイメージ」「異なる文化を持った人びと」「異国の人」「異文化」「異文化の正負両面を持ちこみ定着させようとする力強さがある」「異文化を持ち、完全には心を開けない」「移住者」「移民という区別はない」「移民は犯罪を高めると思いますが、反対です」「違う土地から移ってきた人」「違う文化（日本本来の良さが薄れていく）」「育った環境がちがうのでやっかい」「一時的就労」「引っ越ししてきた人」「遠くへ移り住む」「価値感が合わない。暴動」「海外からの移住」「海外からの移住者」「海外からの就労者の増加」「海外から来た困っている人」「海外での生活」「外からくる人」「外の人」「外の文化をもってきてくれる」「外国から日本に住む人」「外国から来た人」「外国の人」「外国の人が住みついて」「外国の話」「外国人」「外国人、不法移民を連想する」「外国人というよりはチャライ若者」「外国人の中でも東南アジア、アフリカ系」「外国人労働者」「外国籍で日本で働く人びと。貧しい人びと」「外部からの流入者」「外部から移住して来た方々」「活力を与える存在」「気の毒」「気の毒な人びと」「貴重な働き手」「居住がなくなってしまう逃げてきた人たちのイメージ」「協力していける人」「怖い。何を考えているのか見た目わからない」「苦勞している」「現在失っている新たな労働力」「古い価値感を払拭してくれる、新たな出会い」「交流は持てない」「好きな国への喜んでの移民は多くないイメージ」「考え方が違う」「考え方のちがいが大きいのでは、というイメージです」「高度技能者から不法滞在者まで幅が広く、現実に安定して住めない、内戦や政治が独裁的」「国に居れなくなり、困り、救済すべき存在、現実の日本では進んでいない」「国をおわれた人びと又は国をすてた人びと」「国を追われた気の毒な人であるが感染症蔓延のリスクが怖い」「国境をこえてくる人」「国際化していく上でやむを得ない」「国土が狭く資源も乏しい国が移民にとっても我国にとってもウィンウィンで良い関係で成り立つとは考えにくい」「国内、地域社会の不安定化」「国内よりヨーロッパの問題というイメージ」「今住んでいる所より西東京市がいい！と引越してくる人」「仕事、人材不足」「仕事や勉強などを目的として他の国に移り住む人」「私たちと同じ人間」「私自身、海外に住んだ経験があるので、悪いとは思ったことはない」「紙一重（人による）」「治安が悪くなりそうないイメージをもつ」「治安が少し不安」「治安への不安」「治安悪化。賃金減少。日本文化の希薄化」「自国がぐらぐらいから他国にきた」「自国が大変であるのか」「自国で困った人が他国に助けを求める」「自国で生活できない事情があり、他国での生活を希望する人」「自国で生活できなくなった人びと」「自国で生活出来ないから、移民してくるのであって、受け入れるからには、移民も幸せに生活出来るよう、日本も対策してあげなくてはいいと思います。決断して上から目線なしで」「自国に住むことができない（戦争などで）人びとのこと」「自分とは違う文化的背景を持つ人」「自分にはできない行動」「自分のふるさと（国）に住むことをあきらめた（住めなくなった）民」「自分の家族のために働きにきてるイメージ」「自分の国から、理由があって出て来た人びと」「自分の国を追われた人びと」「自分の生活が持てないイメージ」「自分達のために手一杯で、移民先の文化・文明は尊重できない」「自分達のコミュニティーを作り、うちとけようとしない」「自由な人生」「社会

に活力を与える面はあると思うが、どう共存していくかは課題である」「種類があるので答えようがない」「出稼ぎ」「助けなければ同じ人間」「将来どのようになるのか心配」「少々不安な要素がある」「少し怖い」「少子高齢化の仕方ない」「色々な理由で移民になった決断がすばらしいと思います」「侵入者」「新しい人」「新しい知識」「新しい文化の流入」「新しい文化や価値感をもたらしてくれる人達」「新しい文化を持ってきてくれる」「新たな可能性、生活を求めて新たな地へ住みつく」「新たな文化・生活様式を持つ人びと」「新たな文化を生み出してしてくれるかもしれない」「新天地を求め、希望に満ちて、移り住んできた方々」「身近な話題ではないので想像つかない」「身近にいないので、わかりません」「人間は全世界いっしょです」「人間社会の様々な問題の被害者」「人口減少による労働力を補ってくれる存在」「世界を広げてくれる人びと」「性格の悪い連中」「正直、縁遠くイメージが浮かべられない」「正直あまり良いイメージはない。(治安など)」「生まれ育った国を離れる淋しさと異国で暮らす不安」「生活に困っている」「生活に困り国を捨て、未来を求めてやって来た人」「生活のためにやってきた人びと」「生活習慣、言語の異なる人が近くに住みうつる」「西東京市以外から引越してきたきた人たち」「西東京市以外の人がかかること」「西東京市以外の人に移り住む」「税金を払わない人」「積極的に関わりたい」「前の居住地でつらい思いをして来た人びと」「全く受け入れないということはできないと思うが短期間にたくさん入って来たら、問題も多く「発生すると思うし、必要でなくなった時に対立が起こったりするのでは?」「全く問題ない」「祖国に住むことがかなわなくなった人」「祖国を出て、懸命に生きている人」「相手のことがわからなくて、引いた目で見ていて、余りかかわりたくない」「相容れない」「増えすぎることは好しくない。移民じたいは悪くない」「他の土地から来た人」「他国での新しい人生」「他国で生活できるのはすごい」「他国の方々」「他国の方が他国で生活する」「他民族、他宗教」「他民族の人が増えて統一がとれなくなる」「多国籍になり、治安が悪くなる」「多少移民の方々が増えてしまうのは、仕方がない事かもしれないが、文化の違いが大きい場合はなかなかわかりあえないというイメージです。少し怖い気がします」「多様な考えにふれることができるイメージ」「多様性の増加」「大事な働き手」「大変なことがおきました」「知らない国で生きる道を選択した覚悟を持った人」「地域の文化を変える、治安に影響を与える」「地球の人みな仲良くすべき」「中国人、朝せん人」「仲良くできるか不安、文化のちがひ」「賃金の安い労働者」「転入してきた人」「東南アジアの人が多いいイメージ。(貧困による出稼ぎをバックグラウンドに持っている感じ)」「当座は街のルールを乱す存在」「頭初の場所で暮らせなくなつた人が移民となる」「同じ人間」「同じ人間。理解を深めたい」「同じ人間なので、良いも悪いもとくにイメージはない」「同じ世界にいる人間」「とくになし」「とくに何も思わない。同じ人間」「難しい」「難民、そこに住めなくなってしまった」「日本が好きなら良いが、治安が悪くなるのは嫌だ」「日本で仕事するために外国から来るというイメージ」「日本にとってよい影響をもたらす」「日本に新たな刺激をもたらす有意的要因」「日本の文化をこわす」「日本語でない言葉で話す人」「日本国外の人達」「日本社会に貢献しようとする人たちと自分のために利用しようとする人たちと二局化している」「日本社会に透け込んで欲しい」「日本人・外国人の区別ではなく日本以外で生れ育った人が近隣に住むイメージ」「日本人だけでは無理なのでウィンウィンで!」「日本人にとっては不要」「日本人にない物事の考え方、気づき、文化を与えてくれる存在、イメージ」「日本人の大半は移民の後孫であり、チャレンジ精神がある」「日本人の働き手が少なくなりそのカバーをしてくれる」「日本人も移民だと思うので仕方ないです」「日本文化に溶け込めるか不安」「肌の色が違うような外国人が自分達の住んでいる地域に来る事」「犯罪の火種になりそうなイメージ(良くないイメージ)」「必用だと思う」「貧しい・外国人」「貧困」「貧困・迫害」「貧困なイメージ」「不安」「怖い」「怖い!!警戒心は常にある」「普通のこと」「分断」「文化の違う人たち」「文化の融合、多様性の拡大、既存の破壊」「別になし」「別の文化で生活する人びと」「母国で迫害や経済事務で生計を立てる事が出来たり他国に移って来た人」「亡国」「本国より生活しやすいと考えた人」「本人に働く気があっても言葉の壁にあっていつのまにか生活保護を受け税金を使われてしまっている」「本当に困っている人と、それを利用する人がいるイメージ」「民度を保てるなら良い。日本の人口は減っていくので良いと思う」「問題があるとはいえ、受け入れなければいけない存在」「厄介だが、避けられない」「旅行者ではない」「旅人」「良いイメージ。時代の流れを受け入れるべき」「良い面もあるが悪い面もあると思う」「労働者不足には必要なのかもしれませんが、今中国人バングラデシュの人と仕事していますがお国柄?というのかなあ日本人には理解できないところがあり、こういうのはお互いに分かり合えないんだらうとあきらめています。日本人のやり方を今まで通りにはできなくなるのかなあ(うまく書けませんでした)」「食欲な人ばかりでないが強い傾向だと思う」

問 30 一般に、人は「内面」とくらべて「見た目」が何パーセントくらい、大切だと思いますか (○は1つ)

コード	度数	パーセント
0 内面がすべて	3	1.0
1 10%位	3	1.0
2 20%位	7	2.3
3 30%位	19	6.1
4 40%位	19	6.1
5 半分位	97	31.3
6 60%位	41	13.2
7 70%位	63	20.3
8 80%位	45	14.5
9 90%位	5	1.6

10 見た目がすべて	8	2.6
合計	310	100.0

問 31 あなたは現在、結婚していますか（○は1つ）

コード	度数	パーセント
1 未婚	84	27.1
2 結婚している	204	65.8
3 離別	17	5.5
4 死別	5	1.6
合計	310	100.0

問 32 あなたは、最初の結婚相手と、どのように「知り合い」ましたか（○は1つ）

コード	度数	パーセント
1 幼なじみ、隣人関係	4	1.3
2 学校	31	10.0
3 学校以外のサークル、習い事	9	2.9
4 職場や仕事の関係、アルバイト先	108	34.8
5 見合い（親戚、上司の紹介も含む）	16	5.2
6 友人や兄弟姉妹の紹介	25	8.1
7 結婚相談所、インターネット上の婚活サイト	6	1.9
8 パーティや合コン	12	3.9
9 街なかや旅行先	9	2.9
10 その他（具体的に）	6	1.9
88 未婚（結婚したことがない）	84	27.1
合計	310	100.0

FA 「その他」の文字記述

「スキー」「スナックの従業員」「ネットゲーム」「親同士同級生」「友人の結婚式で」「SNS」

問 33 あなたには、次のような人が、何人くらいいますか（○はそれぞれ1つ）

A 「同居」している人（自分を含む）		
コード	度数	パーセント
1 一人暮らし	33	10.6
2	92	29.7
3	84	27.1
4	76	24.5
5	16	5.2
6	1	0.3
7	2	0.6
8	1	0.3
9	1	0.3
999 無回答	4	1.3
合計	310	100.0

B これまでの「結婚相手」（事実婚も含む）		
コード	度数	パーセント
0 未婚	82	26.5
1	204	65.8
2	17	5.5
3	2	0.6
4	1	0.3
999 無回答	4	1.3
合計	310	100.0

C 自分の「子ども」（連れ子、養子は除く）		
コード	度数	パーセント
0 いない	120	38.7
1	53	17.1
2	103	33.2
3	26	8.4
4	2	0.6
7	1	0.3
999 無回答	5	1.6
合計	310	100.0

D 年に1回以上、会う友人		
コード	度数	パーセント

0 いない	32	10.3
1	11	3.5
2	39	12.6
3	41	13.2
4	19	6.1
5	74	23.9
6	6	1.9
7	4	1.3
8	4	1.3
10	35	11.3
15	3	1.0
20	17	5.5
30	5	1.6
50	3	1.0
100	1	0.3
130	1	0.3
999 無回答	15	4.8
合計	310	100.0

問 34 中学卒業から最初の結婚まで（未婚なら現在まで）の間に、次のような人は、何人くらいいましたか（結婚相手含む）（○はそれぞれ1つ）

A 「恋人」として交際した人		
コード	度数	パーセント
0 いない	33	10.6
1	50	16.1
2	53	17.1
3	62	20.0
4	21	6.8
5	31	10.0
6	13	4.2
7	7	2.3
8	5	1.6
10	13	4.2
12	1	0.3
15	2	0.6
20	1	0.3
30	1	0.3
999 無回答	17	5.5
合計	310	100.0

B 「あなたから」恋愛感情を告白した人		
コード	度数	パーセント
0 いない	92	29.7
1	77	24.8
2	46	14.8
3	37	11.9
4	7	2.3
5	22	7.1
6	3	1.0
7	3	1.0
8	4	1.3
10	2	0.6
15	1	0.3
999 無回答	16	5.2
合計	310	100.0

C 「あなたに」恋愛感情を告白した人		
コード	度数	パーセント
0 いない	32	10.3
1	55	17.7
2	53	17.1
3	54	17.4
4	17	5.5
5	25	8.1
6	14	4.5
7	8	2.6
8	7	2.3
9	2	0.6
10	15	4.8

15	3	1.0
20	5	1.6
999 無回答	20	6.5
合計	310	100.0

D 「デート」した人 コード	度数	パーセント
0 いらない	18	5.8
1	33	10.6
2	41	13.2
3	36	11.6
4	24	7.7
5	35	11.3
6	14	4.5
7	13	4.2
8	15	4.8
9	2	0.6
10	36	11.6
13	1	0.3
15	5	1.6
20	7	2.3
30	5	1.6
999 無回答	25	8.1
合計	310	100.0

E 「キス」した人 コード	度数	パーセント
0 いらない	26	8.4
1	56	18.1
2	45	14.5
3	41	13.2
4	16	5.2
5	34	11.0
6	7	2.3
7	8	2.6
8	7	2.3
10	26	8.4
11	1	0.3
14	1	0.3
15	3	1.0
20	5	1.6
30	4	1.3
60	1	0.3
999 無回答	29	9.4
合計	310	100.0

問 35 次のことがあったのは、あなたが何歳のときでしたか（それぞれ数字で） ～歳

A （中学卒業後）最初の恋人ができた コード	度数	パーセント
11	1	0.3
12	1	0.3
13	1	0.3
15	19	6.1
16	52	16.8
17	30	9.7
18	55	17.7
19	14	4.5
20	41	13.2
21	11	3.5
22	4	1.3
23	10	3.2
24	5	1.6
25	6	1.9
26	6	1.9
28	1	0.3
29	1	0.3
30	3	1.0
33	2	0.6
88 未経験	28	9.0

999 無回答	19	6.1
合計	310	100.0

B 最初の結婚をした コード	度数	パーセント
19	1	0.3
20	4	1.3
21	2	0.6
22	8	2.6
23	11	3.5
24	13	4.2
25	27	8.7
26	21	6.8
27	29	9.4
28	22	7.1
29	21	6.8
30	15	4.8
31	11	3.5
32	6	1.9
33	7	2.3
34	3	1.0
35	4	1.3
36	4	1.3
37	1	0.3
38	2	0.6
39	2	0.6
40	3	1.0
41	1	0.3
42	1	0.3
43	1	0.3
48	1	0.3
88 未経験	81	26.1
999 無回答	8	2.6
合計	310	100.0

C 最初の子どもができた コード	度数	パーセント
20	2	0.6
21	3	1.0
22	3	1.0
23	6	1.9
24	6	1.9
25	9	2.9
26	15	4.8
27	10	3.2
28	18	5.8
29	23	7.4
30	25	8.1
31	15	4.8
32	17	5.5
33	5	1.6
34	6	1.9
35	7	2.3
36	2	0.6
37	4	1.3
38	4	1.3
39	1	0.3
40	1	0.3
41	1	0.3
42	1	0.3
43	1	0.3
88 未経験	117	37.7
999 無回答	8	2.6
合計	310	100.0

問 36 あなたが通った学校に、すべて○をつけてください（中退、通学中も）（○はいくつでも）

1 中学校 コード	度数	パーセント
--------------	----	-------

0 選択無	1	0.3
1 選択有	307	99.0
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

2 高校 コード	度数	パーセント
0 選択無	8	2.6
1 選択有	300	96.8
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

3 専門学校、専修学校、各種学校 コード	度数	パーセント
0 選択無	231	74.5
1 選択有	77	24.8
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

4 短大、5年制の高専（専門学校は上の3です） コード	度数	パーセント
0 選択無	270	87.1
1 選択有	38	12.3
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

5 大学 コード	度数	パーセント
0 選択無	152	49.0
1 選択有	156	50.3
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

6 大学院 コード	度数	パーセント
0 選択無	294	94.8
1 選択有	14	4.5
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

7 その他 コード	度数	パーセント
0 選択無	307	99.0
1 選択有	1	0.3
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

FA 「その他」の文字記述
「ヨーロッパに留学」

問 37 あなたは現在、「どのような形」で働いていますか（○は1つ）

コード	度数	パーセント
1 正規雇用の仕事	134	43.2
2 非正規雇用の仕事	88	28.4
3 自営	29	9.4
4 その他（具体的に）	1	0.3
11 専業主婦、主夫	28	9.0
12 学生	3	1.0
13 引退した	12	3.9
14 無職	13	4.2
999 無回答	2	0.6
合計	310	100.0

FA 「その他」の文字記述
「会社代表」

問 38 現在、どのような仕事をしていますか。どれか分からない場合は、8に○をつけて、具体的な仕事内容を書いてください（○は1つ）

コード	度数	パーセント
2 建設、工場の仕事	11	3.5
3 輸送、保安、清掃の仕事	14	4.5
4 販売、サービスの仕事	65	21.0
5 事務的な仕事	60	19.4
6 専門的、技術的な仕事	69	22.3
7 管理的な仕事	17	5.5
8 その他（具体的に）	14	4.5
88 仕事をしていない	56	18.1
999 無回答	4	1.3
合計	310	100.0

FA 「その他」の文字記述

「（パンの製造・販売）生活支援員」「アパート経営」「マンション管理・マネジメント」「映像制作」「軽作業」「自宅でパン教室の先生」「地質調査」「調理補助（病院）」「俳優」「不動産業、物件管理」「料理系のコーディネーター」「老人ホームで食事を作っている。」

問 39 では、具体的に「どのような仕事」をしていますか。車の組み立て、バスの運転手、レストランのウェイトレス、保険の営業、経理の事務員、小学校の先生などの形でお願いします（言葉で）

「アドバイザー」「アニメーション演出家」「イベントの企画・運営・販売」「インフォメーション」「ウェイトレス」「エネルギー」「エンジニア」「オートバイ修理、販売」「カスタマーサービス」「カスタマーサポート（電話とメールといあわせ）」「カスタマーセンター電話対応」「クリニックの受付」「コンサルティングファームの役員」「コンビニ」「コンビニ・葬儀社」「システムエンジニア」「システム運用」「システム開発」「システム開発（金融システム）」「システム開発のプロジェクトマネージャ」「スーパーの品出し」「スーパーマーケット 青果販売」「タクシーの運転手」「デイサービス」「ネットスーパーでの商品のピック、梱包」「バイオリンの教師」「パチンコの両替所」「パティシエール」「パン屋」「フィットネス（ヨガ）インストラクター」「プログラマー、システム開発」「プロジェクトマネージャ・コンサルタント業」「プロダクトデザイナー（おもちゃのデザイン）」「ヘルパー、美容師」「ポリマーの構造解析」「メーカーの受注業務」「レストランのソムリエ」「レストランの調理」「医薬品の開発」「医療従事者」「一般事務」「一般事務員」「印刷会社の管理部門」「飲食店の従業員」「飲食店の調理、ホール、配達」「飲食店の調理補助・配膳（おもてなし）」「家電の商品販売」「荷物の運搬、配達」「介護ヘルパー」「介護士」「介護支援専門員」「看護師」「看護助手」「管工事業の経営者」「企画、入力」「企業の課長職」「銀行員」「経理」「経理の事務」「経理の事務員」「経理の事務員（税理士法人）」「経理補助」「警備員」「軽貨物運送業」「建築の書類及びチェック」「建築設計」「研究所技術職」「研究職」「現在、保険会社の営業事務」「公務員行政職（総務）」「高校教諭」「在宅医療のクラーク」「財務経理」「子供に夢と希望を。（笑）」「歯科医師」「歯科助手」「事務員」「時計の営業」「治験コーディネーター」「自営で販売」「社会福祉」「社会保険労務士（会社役員）」「手術室の準備そうじ」「受付」「住宅展示場でのご案内の仕事」「従業員食堂」「書類を配達しています」「商品管理、販売、レジ、品出しなど」「商品販売」「小学校教諭」「消防士」「証券会社事務」「障害者を支援」「障害者支援員」「情報セキュリティの管理」「食事の配達」「食品輸入販売」「信用金庫の窓口係」「人事」「人事の事務員」「整形外科でリハビリ」「清掃」「石油の営業」「設備設計」「設備投資の企画管理、稟議の事前審査」「総務及び経理事務員」「大学職員」「大工」「注文服の受注販売」「調査・研究」「調剤事務」「調剤薬局の受付・入力・販売」「通信、回線の営業」「通信工」「通訳ガイド」「鉄道車庫での部品管理」「添乗員」「電気」「電子機器の検証」「電子製品組み立て、配線」「電設資材の営業」「答えたくない」「半導体デバイス工場の生産技術者」「販売員」「非常勤の法人審査業務」「非常勤地方公務員」「病院食事のインストラクター」「服のセールス」「物流の経費管理」「編集者」「保育士」「保険の外交」「保険会社の企画部門」「宝くじの販売」「訪問介護」「防水工事」「牧師」「漫画家のアシスタント」「毛皮専門店」「薬局 薬剤師」「薬剤師」「予備校の事務」「予備校の先生」「幼児教室の講師」「幼稚園教諭」「洋服の販売、スタッフのマネジメント」「理学療法士」「旅行会社のデータ入力」「老人のデイケアの施設」「老人介護」「CG デザイナー」「EC サイト運営、サイトデレクション」「FC のスーパーバイザー」「IT エンジニア」「IT システム開発」「IT 関連の研究」「SC 販売員」「WEB アナリスト」「web サイトの運営に関わる事項員」（77=21 人、88=56 人、無回答=45 人）

問 40 あなたの現在の仕事について、あてはまるものはありますか（○はいくつでも）

1 役職が「課長相当」だ		
コード	度数	パーセント
0 選択無	290	93.5
1 選択有	17	5.5
999 無回答	3	1.0
合計	310	100.0

2 役職が「部長、役員、社長、理事相当」だ		
コード	度数	パーセント
0 選択無	276	89.0

1 選択有	31	10.0
999 無回答	3	1.0
合計	310	100.0

3 勤め先の従業員が「自分 1 人だけ」だ		
コード	度数	パーセント
0 選択無	293	94.5
1 選択有	14	4.5
999 無回答	3	1.0
合計	310	100.0

4 勤め先の従業員が「300 人以上」（支社含む）だ		
コード	度数	パーセント
0 選択無	223	71.9
1 選択有	84	27.1
999 無回答	3	1.0
合計	310	100.0

5 「官公庁、独立行政法人」で働いている		
コード	度数	パーセント
0 選択無	297	95.8
1 選択有	10	3.2
999 無回答	3	1.0
合計	310	100.0

77 どれも当てはまらない		
コード	度数	パーセント
0 選択無	200	64.5
1 選択有	107	34.5
999 無回答	3	1.0
合計	310	100.0

88 仕事をしていない		
コード	度数	パーセント
0 選択無	251	81.0
1 選択有	56	18.1
999 無回答	3	1.0
合計	310	100.0

問 41 過去 1 年間で、あなたの「個人の収入」は、だいたいどれくらいでしたか（税込みで、年金、株式配当、臨時収入、副収入なども含みます）（○は 1 つ）

コード	度数	パーセント
1 なし	23	7.4
2 1～200 万円くらい	91	29.4
3 200～400 万円くらい	78	25.2
4 400～600 万円くらい	46	14.8
5 600～800 万円くらい	25	8.1
6 800～1,000 万円くらい	26	8.4
7 1,000～1,500 万円くらい	11	3.5
8 1,500 万円以上	2	0.6
999 無回答	8	2.6
合計	310	100.0

問 42 では、過去 1 年間で、「あなたを含むご家庭の収入」は、だいたいどれくらいでしたか（税込みで、年金、株式配当、臨時収入、副収入なども含みます）（○は 1 つ）

コード	度数	パーセント
1 なし	1	0.3
2 1～200 万円くらい	17	5.5
3 200～400 万円くらい	46	14.8
4 400～600 万円くらい	52	16.8
5 600～800 万円くらい	67	21.6
6 800～1,000 万円くらい	51	16.5
7 1,000～1,500 万円くらい	48	15.5
8 1,500 万円以上	17	5.5
999 無回答	11	3.5
合計	310	100.0

その他 1 もしこのアンケートや成蹊大学についてご意見ご感想がございましたら、お聞かせ

ください。可能なかぎり、関係者にお伝えします。

コード	度数	パーセント
0 選択無	271	87.4
1 選択有	39	12.6
合計	310	100.0

その他 2 今後、成蹊大学小林研究室では、人びとの暮らし方をより理解するために「インタビュー」を予定しております（喫茶店などで1時間ほど、謝礼がございました）。ご協力いただける場合、お名前とご連絡先を書いてくださいますか。後日こちらからご連絡いたします（調整の結果、ご希望に添えないこともあります）。

コード	度数	パーセント
0 選択無	285	91.9
1 選択有	25	8.1
合計	310	100.0

資料 C 自由回答

渡邊 悟史

調査票末尾「もしこのアンケートや成蹊大学についてご意見ご感想がございましたら、ぜひお聞かせください」への回答を抜粋しました。プライバシーに関わる部分は削除しました。

1 このアンケートについて

- ・「以前、郵便局に勤めていたので、毎回切手をご丁寧に貼られているので、素晴らしいと思います。図書カードありがとうございます。お役に立てるアンケートの回答になってるかわかりませんが、がんばって下さい」（40代女性）
- ・「信頼できると思いつつも、最近の”アポ電”のニュースなどを聞くと、アンケートに答えてよいものか不安は残ります」（60代女性）
- ・「定期的にアンケートはOKです。協力します」（20代男性）
- ・「先生、頑張ってくださいませ」（20代男性）
- ・「住みやすい社会づくりに努力していただければ」（60代男性）
- ・「こんなにも参考にならない回答で申しわけありません」（20代男性）
- ・「返信が遅くなり、申し訳ございませんでした」（30代女性）
- ・「次のアンケートは、身近な地域社会（となり近所や隣人について）」（40代男性）

2 成蹊大学について

- ・「吉祥寺に買物へ行く時に校舎の辺りを自転車で通ります。緑豊かできもちがよいです。けやき並木がとても好きです」（50代女性）
- ・「夫が成蹊大学卒業しております」（60代女性）
- ・「近所なので学祭以外でも入れるといいなーと思います」（40代女性）
- ・「期限過ぎで申し訳ありません。今後も、学問を追求する大学の働きに期待します」（50代女性）

資料 D 調査票

実際の調査票はA4判。右端を1センチほどずらして印刷し、めくりやすくした。

成蹊大学アンケート管理番号 文2019-00-1



実施 成蹊大学社会調査士課程室
 代表 文学部教授、社会調査研究所所長 小林 盾
 (著書「ライフスタイルの社会学」「変貌する恋愛と結婚」他)
 (保谷小学校、ひばりが丘中学校卒業、1968年3月生まれ)
 TEL 0422-37-3972 月曜、木曜10～17時

■このアンケートの目的は？

- ・成蹊大学の授業の一環で、西東京市民のみなさんの暮らし方について調べています。どうかご協力いただけないでしょうか。お礼として図書カードを同封しました。

■どうして私が選ばれた？

- ・アンケート対象者のみなさんは、20歳から69歳までの西東京市民500人です。
- ・市役所に選挙人名簿の閲覧申請をしましたところ、公職選挙法第28条の3に基づいて許可されました。「プライバシーに関わる個人情報は決して漏らさない」という誓約書を提出したうえで、「何人おき」という形で個人を選びました。
- ・昨年回答いただいた方の一部にも、送付しています。同じような質問があっても、ぜひすべてにご回答ください。

■私のプライバシー保護は？

- ・みなさんのプライバシーは、個人情報保護法に基づいて厳重に管理されます。ご回答は、「○○という回答が△△%」というようにすべて統計的数字になりますので、どなたがどう回答したかは、絶対に分かりません。
- ・名簿と回答用紙は、アンケートが終わりしだいシュレッダーで廃棄します。

■どのように回答と返送をすればよい？

- ・回答は15分ほどです。宛て名のご本人様が回答ください。数字に「○」をつけてください。

例

①.	ある
2.	ない

ある	ない
1	②

- ・返信用封筒に入れてお送りください。差出人住所・氏名は記入しないでください。

7月8日（月）までにご返送くださいますか

■アンケート結果はどのように公開される？

- ・2020年3月ごろ報告書として公開され、市役所、市内図書館に提出されます。

あなたと地域との関わりについて、おたずねします

問 1 まず、あなたの「性別」を、教えてください（○は1つ）

1 男	0 女
--------	--------

問 2 あなたの「年齢」を、教えてください（○は1つ）

2 20代	3 30代	4 40代	5 50代	6 60代
----------	----------	----------	----------	----------

問 3 2020年東京オリンピックについて、どう思いますか（○はいくつでも）

1. 東京で開催できて、誇りに思う	4. 東京で開催しなくても、よかったかもしれない
2. 今から楽しみだ	5. 日本で開催しなくても、よかったかもしれない
3. 費用が、かかりすぎるかもしれない	7. どれも思わない

あなたの普段の暮らしについて

問 4 あなたにはふだん、次のことが1週間にどれくらいありますか（○はそれぞれ1つ）

	毎日	6日	5日	4日	3日	2日	1日	それ以下
A. フルタイムの仕事	7	6	5	4	3	2	1	0
B. パート、アルバイト	7	6	5	4	3	2	1	0
C. 学校	7	6	5	4	3	2	1	0

問 5 あなたは現在、以下のことにどれくらい「満足」していますか（○はそれぞれ1つ）

	不満		中間		満足	働いてない
A. 生活全般	1	2	3	4	5	
B. 自分の仕事	1	2	3	4	5	88
C. 自分の収入	1	2	3	4	5	
D. 家族全体の収入	1	2	3	4	5	

あなたの健康や美容について

問 6 現在のあなたの「健康状態」や「ストレス」は、どれくらいですか（○はそれぞれ1つ）

A. 健康状態	悪い 0	1	2	3	4	中間 5	6	7	8	9	良い 10
B. ストレス	ある 0	1	2	3	4	中間 5	6	7	8	9	ない 10

問 7 あなたの身長と体重は、どれくらいですか（○はそれぞれ1つ）

A. 現在の身長	140以下	145	150	155	160	165	170	175	180	185以上	センチ
B. 20歳時の体重	40以下	45	50	55	60	65	70	75	80	85以上	キロ
C. 現在の体重	40以下	45	50	55	60	65	70	75	80	85以上	キロ

問 8 かりに現在の日本の社会全体を、**ルックス（顔）**で以下の 5 つの層にわけるとすれば、あなた自身は、どれに入りますか（○はそれぞれ 1 つ）

	もっともハンサム、美人な 20%	そのつぎの 20%	中間の 20%	そのつぎの 20%	まったくハンサム、美人でない 20%
A. 20 歳のころ	5	4	3	2	1
B. 現在	5	4	3	2	1

問 9 **これまで**、どのような美容や身だしなみを、したことがありますか（○はいくつでも）

1. 美容室	6. 化粧水	11. スパ、マッサージ	16. その他（ ）
2. 理容室	7. 化粧（メイク）	12. ネイル	
3. 白髪ぞめ	8. 香水をつける	13. エステ	
4. ヘアカラー	9. 歯の矯正	14. 美容ひふ科（手術なし）	77. なにもしてない
5. 日焼け止め	10. 歯のホワイトニング	15. 美容外科（手術あり）	

問 10 上の問のような美容や身だしなみのために、平均すると一日にどれくらい、時間をかけていますか（入浴のぞく、数字で）

だいたい 分くらい

問 11 それでは、美容や身だしなみのために、平均すると一か月にいくくらい、お金をかけていますか（服のぞく、数字で）

だいたい 円くらい

問 12 あなたの髪のは長さは、どれくらいですか（○はそれぞれ 1 つ）

	胸くらい、それより長い	肩 くらい	あご くらい	耳 くらい	耳に からない	スポーツ刈り、坊主
A. 20 歳のころ	6	5	4	3	2	1
B. 現在	6	5	4	3	2	1

問 13 ふだん、顔のスキンケアを、どのようにしていますか（○はいくつでも）

1. 水やぬるま湯で洗顔	5. 化粧水	9. サプリを飲む
2. 洗顔料で洗顔	6. 乳液	10. 美容ひふ科（手術なし）
3. ヒゲ、うぶ毛をそる	7. 美容液	11. その他（ ）
4. 日焼け止め	8. クリーム	77. なにもしてない

問 14 ふだん、美容や身だしなみのために、以下のことをどれくらいしていますか（○はそれぞれ 1 つ）

	ほぼ毎日	ほぼ毎週	ほぼ毎月	年数回	それ以下	ほぼゼロ
A. ヒゲやうぶ毛をそる、整える	5	4	3	2	1	0
B. 美容室、理容室	5	4	3	2	1	0
C. 化粧水	5	4	3	2	1	0
D. 化粧（メイク）	5	4	3	2	1	0
E. 香水をつける	5	4	3	2	1	0

問 15 美容や身だしなみをすることで、どのような経験がありますか（〇はいくつでも）

1. 清潔感がでた	6. 人に会いたくなった	11. 恋愛がスムーズになった
2. きれいになった	7. ストレスがへった	12. 夫婦関係がスムーズになった
3. 若々しくなった	8. 幸せな気分になった	13. その他（ ）
4. 自分らしくなった	9. 健康になった	77. なにも経験しなかった
5. 自信がついた	10. 仕事がスムーズになった	88. 美容や身だしなみをしてない

問 16 ふだん、美容や身だしなみで、なにを心がけていますか（言葉で）

--

問 17 次のことを始めたのは、あなたが何歳のころでしたか（それぞれ数字で）

		したことがない
A. 化粧水をつかう	歳	88
B. 化粧（メイク）する	歳	88
C. 香水を日常的につける	歳	88

問 18 これまで、どのような化粧品メーカーを使ったことがありますか（シャンプーや石けんのぞく、〇はいくつでも）

1. 資生堂	4. コーセー	7. その他日本メーカー	10. その他（ ）
2. 花王	5. ポーラ	8. 欧米メーカー	77. 使ったことがない
3. カネボウ	6. ノエビア	9. 韓国メーカー	

問 19 ふだん、美容についての情報を、どこから得ていますか（〇はいくつでも）

1. テレビ	3. 友人、知人	5. インターネット	7. その他（ ）
2. 雑誌	4. 家族、親戚	6. ソーシャル・メディア(SNS)	77. どこからも得ていない

問 20 もし自分の顔や体について、美容ひふ科に相談できるとしたら、なにを相談しますか（手術なし、〇はいくつでも）

1. 肌	4. しみ、しわ、たるみ	7. 胸、ウエスト、脚
2. 髪の毛	5. 輪郭	8. その他（ ）
3. 体毛、ヒゲ	6. 目、鼻、口	77. なにも相談しない

問 21 では、もし美容外科に相談できるとしたら、なにを相談しますか（手術あり、○はいくつでも）

1. 肌	4. しみ、しわ、たるみ	7. 胸、ウエスト、脚
2. 髪の毛	5. 輪郭	8. その他（ ）
3. 体毛、ヒゲ	6. 目、鼻、口	77. なにも相談しない

これまでの暮らしについて

問 22 あなたが考える「最高の人生」を 10、「最低の人生」を 0 とすると、現時点で、あなたはどこにいますか（○は 1 つ）

最低の 人生 0	1	2	3	4	中間 5	6	7	8	9	最高の 人生 10
----------------	---	---	---	---	---------	---	---	---	---	-----------------

問 23 かりに現在の日本の社会全体を、以下の 5 つの層にわけるとすれば、あなた自身は、どれに入りますか（○は 1 つ）

下 1	中下 2	中の中 3	中の上 4	上 5
--------	---------	----------	----------	--------

問 24 日本人にとって、「平成」とは、どのような時代だったと思いますか（言葉で）

問 25 それでは、「令和」は、どのような時代になってほしいと思いますか（言葉で）

あなたのお考えについて

問 26 生き物についての以下の意見に、賛成しますか（○はいくつでも）

1. 生き物のいのちは、一匹一匹がかけがえのないものだ
2. 日本の在来種に有害だとしても、外来種はなるべく殺さないほうがよい
3. 自然の生き物を、人間はできるだけ役立てるべきだ
77. どれも賛成しない

問 27 それでは、以下のうち、どれを行なうべきだと思いますか（○はいくつでも）

1. 捕鯨（ほげい）	5. ブラックバスの駆除
2. ドブねずみの駆除	6. アユ（鮎）、コイ（鯉）の放流
3. ミドリガメの駆除	7. ホタルの幼虫の放流
4. ザリガニの駆除	77. どれも行なうべきでない

問 28 あなたは次の意見を、どう思いますか（○はそれぞれ 1 つ）

	そう 思わない		中間		そう思う
A. 自分に自信がある	1	2	3	4	5
B. 何歳になっても、美容や身だしなみに気をつかうべきだ	1	2	3	4	5
C. 美容や身だしなみは、自分への「投資」だと思う	1	2	3	4	5
D. 美容や身だしなみは、他人のためというより、自分のためだ	1	2	3	4	5
E. 西東京市に、今より「移民」がふえてもよい	1	2	3	4	5
F. これから人工知能（AI）は、人びとの生活に不可欠となるだろう	1	2	3	4	5
G. いつか、人間と人工知能（AI）は、信頼関係をもてるかもしれない	1	2	3	4	5
H. いつか、人間と人工知能（AI）は、恋愛感情をもてるかもしれない	1	2	3	4	5

問 29 あなたにとって「移民」とは、どのようなイメージですか（言葉で）

--

問 30 一般に、人は「内面」とくらべて「見た目」が何パーセントくらい、大切だと思いますか（○は 1 つ）

内面が すべて 0	10% 位 1	20% 位 2	30% 位 3	40% 位 4	半分位 5	60% 位 6	70% 位 7	80% 位 8	90% 位 9	見た目が すべて 10
-----------------	---------------	---------------	---------------	---------------	----------	---------------	---------------	---------------	---------------	-------------------

あなたの家族について

問 31 あなたは現在、結婚していますか（○は 1 つ）

1. 未婚（結婚したことがない）	3. 結婚していたが、離別して、現在結婚相手はいない
2. 結婚している（事実婚も）	4. 結婚していたが、死別して、現在結婚相手はいない

問 32 あなたは、最初の結婚相手と、どのように「知り合い」ましたか（○は 1 つ）

1. 幼なじみ、隣人関係	7. 結婚相談所、インターネット上の婚活サイト
2. 学校	8. パーティや合コン
3. 学校以外のサークル、習い事	9. 街なかや旅行先
4. 職場や仕事の関係、アルバイト先	10. その他（具体的に
5. 見合い（親戚、上司の紹介も含む）	
6. 友人や兄弟姉妹の紹介	88. 未婚（結婚したことがない）

問 33 あなたには、次のような人が、何人くらいいますか（○はそれぞれ 1 つ）

A. 「同居」している人（自分を含む）		一人暮らし 1	2	3	4	5	または () 人
B. これまでの「結婚相手」（事実婚を含む）	未婚 0	1	2	3	4	5	または () 人
C. 自分の「子ども」（連れ子、養子は除く）	いない 0	1	2	3	4	5	または () 人
D. 年に 1 回以上、会う友人	いない 0	1	2	3	4	5	または () 人

問 34 中学卒業から最初の結婚まで（未婚なら現在まで）の間で、次のような人は、何人くらいいましたか（結婚相手含む）（○はそれぞれ 1 つ）

A. 「恋人」として交際した人	いない 0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	または () 人
B. 「あなたから」恋愛感情を告白した人	いない 0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	または () 人
C. 「あなたに」恋愛感情を告白した人	いない 0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	または () 人
D. 「デート」した人	いない 0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	または () 人
E. 「キス」した人	いない 0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	または () 人

問 35 次のことがあったのは、あなたが何歳のときでしたか（それぞれ数字で）

		未経験
A. （中学卒業後）最初の恋人ができた	歳	88
B. 最初の結婚をした	歳	88
C. 最初の子どもができた	歳	88

アンケート整理のために、あなたご自身についておたずねします

問 36 あなたが通った学校に、すべて○をつけてください（中退、通学中も）（○はいくつでも）

1. 中学校	5. 大学
2. 高校	6. 大学院
3. 専門学校、専修学校、各種学校	7. その他（具体的に
4. 短大、5 年制の高専（専門学校は上の 3 です）	

問 37 あなたは現在、「どのような形」で働いていますか（○は1つ）

1. 正規雇用の仕事（社員、公務員、職員）	
2. 非正規雇用の仕事（派遣、契約、嘱託社員、パート、アルバイト、臨時雇用、内職）	11. 仕事をしていない（専業主婦、主夫）
3. 自営（自営業主、自由業主、家族従業員）	12. 仕事をしていない（学生）
4. その他（具体的に	13. 仕事をしていない（引退した）
）	14. 仕事をしていない（無職）

問 38 現在、どのような仕事をしていますか。どれか分からない場合は、8に○をつけて、具体的な仕事内容を書いてください（○は1つ）

1. 農林漁業の仕事（農業、畜産、造園、漁業、水産養殖など）
2. 建設、工場の仕事（大工、土木、職人、工場を組みたて、整備、修理、製品検査など）
3. 輸送、保安、清掃の仕事（タクシーやバスの運転、配達、警察官、警備員、ビル清掃など）
4. 販売、サービスの仕事（商品販売、営業、保険の外交、ヘルパー、介護、美容師、飲食店など）
5. 事務的な仕事（総務、経理、人事、企画、受付、入力、営業補助など）
6. 専門的、技術的な仕事（医師、看護師、教師、編集者、税理士、コンサルタント、システムエンジニアなど）
7. 管理的な仕事（社長、企業や官公庁の課長以上、団体の役員、議員など）
8. その他（具体的に
）
88. 仕事をしていない

問 39 では、具体的に「どのような仕事」をしていますか。車の組みたて、バスの運転手、レストランのウェイター、保険の営業、経理の事務員、小学校の先生などの形でお願ひします（言葉で）

	77. 上で記入済み	88. 仕事をしていない
--	------------	--------------

問 40 あなたの現在の仕事について、あてはまるものはありますか（○はいくつでも）

1. 役職が「課長相当」だ	5. 「官公庁、独立行政法人」で働いている
2. 役職が「部長、役員、社長、理事相当」だ	
3. 勤め先の従業員が「自分1人だけ」だ	77. どれも当てはまらない
4. 勤め先の従業員が「300人以上」（支社含む）だ	88. 仕事をしていない

問 41 過去1年間で、あなたの「個人の収入」は、だいたいどれくらいでしたか（税込みで、年金、株式配当、臨時収入、副収入なども含みます）（○は1つ）

1. なし	5. 600～800万円くらい
2. 1～200万円くらい	6. 800～1,000万円くらい
3. 200～400万円くらい	7. 1,000～1,500万円くらい
4. 400～600万円くらい	8. 1,500万円以上

問 42 では、過去1年間で、「あなたを含むご家庭の収入」は、だいたいどれくらいでしたか（税

込みで、年金、株式配当、臨時収入、副収入なども含みます) (○は1つ)

1. なし	5. 600～800 万円くらい
2. 1～200 万円くらい	6. 800～1,000 万円くらい
3. 200～400 万円くらい	7. 1,000～1,500 万円くらい
4. 400～600 万円くらい	8. 1,500 万円以上

大変ありがとうございました。返信用封筒に入れてお送りください

もしこのアンケートや成蹊大学についてご意見ご感想がございましたら、お聞かせください。可能なかぎり、関係者にお伝えします。

--

今後、成蹊大学小林研究室では、人びとの暮らし方をより理解するために「インタビュー」を予定しております(喫茶店などで1時間ほど、謝礼がございました)。ご協力いただける場合、お名前とご連絡先を書いてくださいますか。後日こちらからご連絡いたします(調整の結果、ご希望に添えないこともあります)。

お名前	お電話番号(またはメールアドレス)
-----	-------------------

資料 E 督促状

かもめ〜る（ひまわり）を使用した。

西東京市民の皆さまへ

アンケートご協力へのお願い

謹啓 時下益々ご清栄のこととお喜び申しあげます。

この度、私ども成蹊大学社会調査士課程室は、公職選挙法に基づいて市役所から選挙人名簿閲覧の許可を得て、「第11回暮らしについての西東京市民アンケート」を実施しています。地域社会の課題を明らかにするために、一人でも多くの方々の声が必要です。

つきましては、返送期日は7月8日（月）ですが、**多少でしたら過ぎても結構です**ので、どうか趣旨をご理解いただき、ご返送くださいますようあらためてお願いする次第です。

なお、この調査は無記名で回収していますので、**調査対象の皆様全員に本状をお送りしています**。すでにご回答いただいている方々にはお詫びいたしますとともに、ご協力に心からお礼申しあげます。末筆ながら、皆さまの益々のご発展をお祈り申しあげます。

謹白



代表
成蹊大学文学部 教授 小林盾

成蹊大学社会調査演習 2019 年度報告書

——第 11 回 暮らしについての西東京市民調査——

発行日 2020 年 1 月 15 日

監 修 成蹊大学社会調査士課程

編 集 小林 盾、渡邊 悟史

発 行 成蹊大学社会調査士課程

〒180-8633 東京都武蔵野市吉祥寺北町 3-3-1

電話 0422-37-3972

印 刷 大和メディアクリエイティブ



成蹊大学