

成蹊大学社会調査演習 2025年度報告書

—— 2025年社会階層とライフコース全国調査 ——

成蹊大学社会調査士課程監修

小林 盾、那波 泰輔編





班長



教員



ディスカッション1



ディスカッション2



分析1



分析2



発表会

成蹊大学社会調査士課程監修
小林 盾、那波 泰輔編

目次

はじめに.....	1
序章 調査の概要	2
第1章 推し活の経験.....	4
第2章 サウナの経験.....	14
第3章 プレゼントの経験.....	24
資料A 用語解説.....	34
資料B 基礎集計	36
資料C フィールド調査ガイド、インタビューガイド.....	60
資料D 調査票	64

はじめに

本書は、2025 年社会階層とライフコース全国調査の報告書です。成蹊大学文学部現代社会学科の社会調査演習という授業の一環として、実施されました。授業は 2006 年度にはじまり、教員 2 名と学生で進めました。社会調査士課程の実習科目であり、全員が課程履修者です。

調査では、人びとのライフコースとライフスタイルの多様性を、明らかにすることを目的とします。20～60 歳代の人びとを対象として、ウェブ（オンライン）調査を行いました。さらに、その結果を踏まえてフィールド調査とインタビュー調査を実施しました。

調査を実施し、報告書を作成するにあたって、多くの方々からご協力いただきました。回答してくださった方々、インタビュー対象者の方々に深く感謝いたします。成蹊大学現代社会学科の先生方、成蹊大学教務部の方々には、社会調査士課程の運営環境を整えていただきました。

この報告書は成蹊大学図書館、成蹊大学ホームページでもご覧いただけます。

2026 年 3 月 成蹊大学社会調査士課程
成蹊大学文学部現代社会学科 教授 小林 盾、那波 泰輔

序章 調査の概要

小林 盾、那波 泰輔

調査名	2025 年社会階層とライフコース全国調査。略称は SSL-2025
	対象者への一般名はあなたの生活や考え方に関するアンケート
調査実施者	成蹊大学社会調査士課程
実施責任者	小林 盾（成蹊大学文学部現代社会学科 教授）
実施委託先	クロス・マーケティング
調査方法	調査会社モニター3000 人を対象にしたウェブ調査
調査期間	2025 年 9/19（金）～9/29（月）
母集団	日本在住の全国 20 代～60 代の個人（年齢は回答時点）
サンプリング	モニターを 4 エリア、性別、10 歳ごと年齢によって、2020 年国勢調査の人口に比例させて割付し、先着順に回収
標本	有効回収 3000 ケース
	チェック用質問は正解となるまでさきにすすめないようにした
倫理審査	成蹊大学研究倫理委員会「人間を対象とする研究倫理・研究計画等審査」で承認を受けた（審査結果番号 SREC25-3）

第1章 推し活の経験

——「日常にスパイスくれる活力剤とか」(Dさん)——

成蹊大学文学部現代社会学科

板橋 莉々(班長)

久保田 舜基、原田 ちはる、森 らら

第1節 リサーチクエストと仮説(図表2)

この章では、人びとがどのように推し活を経験しているのか、というリサーチクエストを検討する。そこで、以下の仮説を立てた。

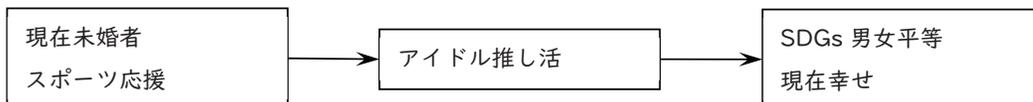
仮説1 現在未婚者ほど、自分ために使える時間やお金が多いため、アイドルを推すだろう。スポーツチームや選手を応援する人ほど、結果を重視するため、アイドルを推さないだろう。

仮説2 アイドルを推す人ほど、推しが異性なことが多いため、SDGsのうち男女平等を重視するだろう。アイドルを推す人ほど、夢中になれるものがあるため、幸せだろう。

図表1 メンバー



図表 2 仮説



図表 3 主な従属変数の質問、分布

スポーツ、アイドルなどの応援（推し活）を、ふだんどれくらいしますか。（それぞれひとつずつ）
（観戦、ライブ、グッズ購入、テレビや動画視聴など）

（項目）アイドル

（選択肢）未経験、経験はある、年1～数回、ほぼ毎月、ほぼ毎週、ほぼ毎日



（注）N=3000。頻度には未経験=0、経験はある=0.5、年1～数回=1、ほぼ毎月=12、ほぼ毎週=52、ほぼ毎日=365。平均17.1回。グループには年1回以上=1、それ以外=0。

図表 4 変数の質問、値

変数	質問、値
独立変数	現在未婚者
	現在の婚姻状態をお答えください。（結婚には事実婚ふくむ）
	現在結婚=1、それ以外=0
	スポーツ応援
	図表3と同じ質問、（項目）スポーツ（チーム、個人）
	年1回以上=1、それ以外=0
従属変数	SDGs 男女平等
	国連の持続可能な開発目標（SDGs）のうち、日本社会にとって大切な8個（全体の半分）は、どれだと思いますか。（必ず8つ）
	（項目）男女平等
	男女平等があてはまる=1、それ以外=0
	現在幸せ
	以下のことが、どれにあてはまりますか。（それぞれひとつずつ）
	（項目）現在の幸福感（1が不幸、5が幸せ）
	（選択肢）1=不幸、3=中間、5=幸せ
	4～5 幸せ=1、1～3 中間=0

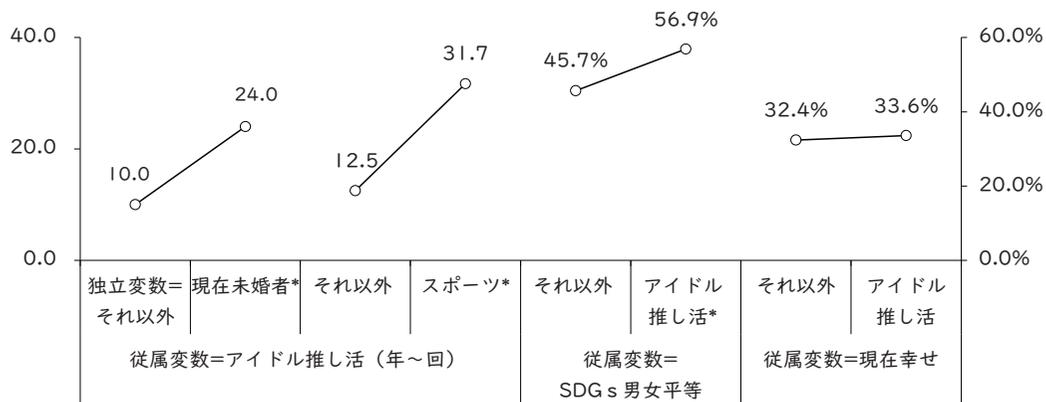
第2節 変数と分布（図表3、4）

以下では、この章のすべての変数に回答した人を分析対象とする。

図表3が、主な従属変数の質問と分布を報告する。

図表4が、独立変数と従属変数の質問と値を報告する。

図表5 平均・比率の比較



(注) N=3000。* $p < 0.05$ 。平均は左軸，比率は右軸。

第3節 仮説の検証 (図表5)

分散分析の結果、仮説1について、現在未婚者ほど、有意にアイドルを推していた。スポーツを応援している人ほど、有意にアイドルを推していた。仮説ではアイドルを推さないだろうと予想した。

以上から、仮説1は一部支持された。

カイニ乗検定の結果、仮説2について、アイドルを推している人ほど、有意にSDGsの男女平等を大切としていた。アイドルを推している人ほど、現在の幸福感が高かったが、有意な差がなかった。

以上から、仮説2は一部支持された。

第4節 フィールド調査 (図表6)

フィールド調査1

概要

2025年11月、班員4名が誕生日イベントを実施する韓国系カフェAにて参与観察を行った。カフェは30名ほど収容可能で、店内には韓国アイドル関連の装飾が掲示され、来客は全員女性で20~50代が中心であった。イベント最終日とあって開店時点で10名以上が並び、ほぼ全員が高価格帯のセットを購入していた。客たちは提供物や自身のグッズを並べて長時間にわたり撮影・交流を楽しんでおり、滞在時間は2時間以上が多かった。

時系列の記録

11:00にカフェAに集合し、フィールド調査がスタートした。開店と同時に入店すると、店

図表6 フィールド写真



(注) 左がフィールド1。右がフィールド2。

内ではすでに多くのファンが写真撮影を始めていた。

11:10に注文を済ませ、提供を待つ間、客たちはテーブルに並べたグッズを使って熱心に撮影を行っていた。11:15には女性の一人客が2名入店したが、その後の新規入店はなく、店内は6割ほどの客で埋まっていた。11:20に注文した商品が提供されても、店内では引き続き写真撮影を行う姿が多く見られた。11:35ごろ、私たちは撮影を一段落させて飲食を開始したが、その後も他の客たちは立ち上がるなどしながら、思い思いに撮影を続けていた。12:00以降は私たちも会話を楽しみつつ、必要に応じて写真撮影を行った。13:00ごろになると店内の雰囲気はやや落ち着き始めたが、私たちが最初の退店客となり、13:10に店を出て駅へ向かった。

13:15ごろ駅周辺に到着し、13:20ごろに調査内容のまとめを行い、その後フィールド調査が終了した。

発見

予想では、若い層の来客が多いと考えていた。しかし実際は20～50代の女性が中心で、想定より年齢層が高かった。韓国アイドル風の外見の来客が多いと予想したが、実際は一般的な日本人女性が多く、特に韓国アイドルを意識した装いの人は見られなかった。

フィールド調査2

概要

2025年2月、班員2名で男性アイドルグループのライブが開催されるライブ会場Bにて参与観察を行った。会場は1万人以上を収容可能であり、周辺には公式グッズ売り場やフォトスポットが設置されていた。開場前から大勢が並び、グッズ購入の列は非常に長く、多くの来場者がグッズを複数買いしていた。来場者はライブ開始までの時間を使って記念撮影や交流を楽しんでおり、滞在時間は6時間以上に及ぶ者も多かった。

時系列の記録

15:00にライブ会場Bに集合し、フィールド調査がスタートした。すでに長蛇の列が形成されており、来場者はフォトスポット周辺で写真撮影を楽しんでいた。15:10にグッズ列に並び

と、周囲では来場者同士がグッズ交換をしたり、写真撮影をしたりする姿が見られた。その後 17:10 ごろまで約 2 時間にわたりグッズ列に並び続け、購入までには長い待ち時間を要した。購入時には男女問わずランダム品を大量に購入する来場者が多く確認された。17:20 に会場内へ入場すると、客席は徐々に埋まりつつあり、来場者はペンライトの準備をしたり、写真撮影を楽しんだりしていた。18:00 にライブが開始されると観客が一斉に立ち上がり、会場には大きな歓声広がった。20:30 ごろまでライブを鑑賞し、観客は熱心に応援し、曲間には歓声やコールが響き、涙を流す来場者も見られた。

21:00 にライブ終了後、駅へ到着し、フィールド調査が終了した。

発見

予想では、男性アイドルのため来場者は女性が大半だと考えていた。しかし実際には男性も多く、男女比は 3:7 ほどであった。男性来場者の中にはアイドル本人に寄せた髪型、メイク、衣装をしている人が多く、推しへの強い憧れや自己表現の一部としてなりきり文化が見られたのが印象的であった。

第 5 節 インタビュー調査（図表 7、図表 8、図表 9）

2025 年 12 月、4 人を対象者として半構造化インタビューを実施した。個別に、インタビューガイドに沿ってアイドル推し活経験について、①きっかけ、②成功・失敗エピソード、③よい・悪い変化、④一言で、⑤大学生へのアドバイスなどが質問された。

板橋：よろしくお願ひいたします。それでは質問です。①推し活を始めたきっかけは何ですか。

A さん：そうですね…。コロナ禍の時に韓国ドラマに興味を持ち始めて、そこから韓国のオーディション番組を見るようになって、アイドルにはまりました。えっと、娘がもともと韓国のアイドルが好きだった影響もありますね。

板橋：そうなんですね。ありがとうございます。続いて②推し活をしていて成功したエピソードと失敗したエピソードがあれば教えてください。

A さん：成功したエピソードは、ライブに手作りの、あ、キラキラのうちわを作って持っていたときに、推しがそのうちわに気づいてくれたことですかね…。失敗は、以前買っていたグッズを間違えて、もう一度購入してしまったことですかね。

板橋：間違えて買ってしまうことは推し活あるあるですね。では③推し活が私生活に良い影響、悪い影響を与えた経験はありますか。

A さん：えっと…。良い影響は、毎日が楽しくなったことですかね。専業主婦なので外に出ることがあまりないのですが、音楽を聴いたり、推しを YouTube で見たりすることで楽しみが広がりました。悪い影響は、推しの YouTube を見始めると腰が重くなってしまって、いつの間にか時間がたってしまうことですかね。

図表7 インタビュー対象者

仮名	性別、年齢	教育、職業	婚姻、子	担当者、初対面か	担当者との関係	事例としての特徴
Aさん	女性、50代	専門学校卒業 専業主婦	既婚、あり	板橋、初対面	家族から紹介	年1回ライブ 毎日動画鑑賞
Bさん	女性、50代	専門大学卒業、 音楽講師	既婚、なし	久保田、初対面	友人から紹介	毎日アイドルの出演する動画を視聴
Cさん	女性、30代	大卒、保育士	未婚、なし	原田、初対面	いところからの紹介	毎日推しに関連した動画やSNSを視聴
Dさん	男性、30代	大卒、コンサル	未婚、なし	森、初対面	知人の紹介	毎日SNSや動画を視聴

図表8 インタビュー対象者写真



(注) 左から、Aさん、Bさん、Cさん、Dさん。

板橋：続いて④推し活を一言で表すと何でしょうか。

Aさん：あー、やっぱり生きがいですかね。平凡な日常の中でも、キラキラしている推しを見ると気分がよくなるというか、ちょっと不機嫌でも顔を見るだけでアガるといふか。やっぱり生きがいですね。

板橋：では最後に⑤推し活を幸せな人生に生かすためのアドバイスをお願いします。

Aさん：そうですね…。程よく、程よく推すことですかね。自分ができる範囲で無理をせず楽しむことが大事だと思います。

板橋：ありがとうございます。これでインタビューは終了です。ご協力ありがとうございました。

図表9 インタビュー結果

仮名	③変化（結果）	④一言で	⑤大学生へアドバイス
Aさん	「良い影響は、毎日が楽しくなったことですかね」	「あー、やっぱり生きがいですかね」	「程よく、程よく推すことですかね。自分ができる範囲で無理をせずに楽しむことが大事だと思います」
Bさん	「推し活をモチベーションにして仕事も頑張れるし、お友達が増えるので輪が広がるので世界が広がるみたいな」	「一言で言うと活力」	「できれば貫き通そうねという感じ」
Cさん	「仕事の後の楽しみだったり、もっと仕事を頑張ろうという活力になっていると思います」	「うーんと、推し活は、結構生きがい、自分の活力になっているかな」	「今私生活に楽しみがない人は推し活をしてみるのもアリだと思います」
Dさん	「琴未ちゃんの投稿見ただけで、今日も頑張るかって思えちゃいます」	「えーむずかしい。日常にスパイスくれる活力剤とか」	「無理しないこととかですかね。生活を削ったらエンタメがエンタメじゃなくなると言うか」

久保田：本日はよろしくお願ひいたします。①推し活を始めてから現在までで成功した、失敗したと感じるエピソードはございますか？

Bさん：そうですね、成功したというより嬉しかったに近いけれど、コンサートに行っ、妄想だとしても見てもらえたとか手を振ってもらえてドキドキとすることが推し活をしていてよかったと感じることかな。失敗したということは特になくて、思い出し失敗という風に捉えられない感じなのでマイナス思考は無いという感じ。

久保田：なるほど、全部プラスになっているんですね、②Dさんが推し活を始めたきっかけはなんですか？

Bさん：きっかけは、元々アイドル好きだったのもあるけど、昔々の生徒さんがアイドルがすごく好きで、VHSで見たりとかしていて「先生これ見てよ」という感じで持ってきてくれたんだけど、返す前にちょっとだけ見ようと思って見たら、元々好きだったから結構見入っちゃって楽しくなっちゃって。

久保田：当時の生徒さんのおかげで今があるんですね、ありがとうございます。そうしたら③Dさんの推し活が私生活に与えた良い影響、逆に悪い影響というのがありますか？

Bさん：良い影響は山のようにあります。まず大きく言えば生活が潤うというのと心の支えになっているのと、推し活をモチベーションにして仕事も頑張れるし、お友達が増えるので輪が広がるので世界が広がるみたいな。悪い影響はないんですよ全然。良いことばかりというかマイナス面もマイナス面と捉えないという感じ。

久保田：ありがとうございます。そうしたら、④Dさんにとって推し活というのは一言でいうとなんですか？

Bさん：一言で言うと「活力」なんかもう全ての力になるって感じ。

久保田：最後の質問になるんですけど、⑤推し活を幸せな人生に活かすためにDさんからのアドバイスをお願いします。

Bさん：そうですね、若い子に対しては、できれば貫き通そうねという感じ。

久保田：ありがとうございます。インタビューは以上になります、ご協力ありがとうございました。

原田：よろしくお願いします。早速ですが、①推し活を始めたきっかけはなんですか？

Cさん：推し活を始めたきっかけは、うーんと、小学校の時に、テレビでアイドルを見ていいなと思って、そこからアイドルに興味を持ち始めました。

原田：そうだったんですね、ありがとうございます。では、②推し活をしていて成功したエピソード、失敗したエピソードがあれば教えて欲しいです。

Cさん：うーんと、成功したエピソードは、うーんと、握手会に何回も並んで、自分の名前を覚えてもらったことで、失敗したことは、うーんと、そのCDにシリアルがついていて、それを当たるまであのCDにお金をかけてしまったこと、です。

原田：そうだったんですね。失敗したエピソードは、お金を結構出費してしまったことなんですね。では、次に③推し活が私生活に良い影響、悪い影響を与えた経験はありますか？

Cさん：良い影響は、うーんと、やっぱ自分の仕事の後の楽しみだったり、もっと頑張ろうという活力になっていると思います。悪い影響は、やっぱお金を使いすぎちゃったことかなって思います。

原田：ありがとうございます。次に④推し活を一言で表すとしたらなんですか。

Cさん：うーん、推し活は、結構生きがいになってたり、あと自分の活力になっているかなって思います。

原田：そうですね、ありがとうございます。最後に、⑤推し活を幸せな人生に活かすためのアドバイスとかあれば教えて欲しいです。お願いします。

Cさん：うーんと、やっぱ仕事終わりとか、インスタライブがあるとか、推しのこのライブがあるから頑張ろうとか、やっぱその、推しているものがある、人があると、幸せを感じる、感じやすいので、大切かなって思います。なので、今私生活で楽しみがない人は推し活を試してみるのもアリだと思います！

原田：そうなんですね、これでインタビューは以上になります。ご協力ありがとうございました。

森：今日はよろしくお願いします。①推し活を始めたきっかけは何だったんですか。

Dさん：YouTubeのおすすめがきっかけで、気づいたら動画全部見てました。

森：じゃあ②推し活をしてるなかでこれは成功した！と思うエピソードはありますか？

Dさん：Xでその日勇気を出してコメントしたらいいね来て。もうあれは正直一日中テンション上がってました。

森：じゃあ逆に、失敗したな～と思うことはあったりしますか？

Dさん：情弱すぎて、結構損することが多いかもしれない。グッズが出た時、全然繋がらなくて、30分ずっとスマホみてました。でもその後すぐ再販あるの知って、あ、自分ただの情弱だったのかみたいな。

森：よくありますよねグッズ戦争大変でしたね。じゃあ、③推し活って生活に影響ありますか？

Dさん：単純に元気もらえますよね。琴未ちゃんの投稿見るだけで、今日も頑張るかって思えちゃいます。

悪い影響はまあお金と時間ですね気づけばグッズとか動画のためにちょいちょい出費が増えてる。

森：それはFCコンテンツとかってことですか。

Dさん：あそうです。でも課金しすぎて生活崩れるほどではないです。

森：じゃあ、④Dさんにとって推し活を一言で表すならなんていいますか。

Dさん：えーむずかしい。日常にスパイスくれる活力剤とか。

森：じゃあ最後に⑤推し活をより幸せにするためのアドバイスがあれば教えてください。

Dさん：無理しないこととかですかね。なんか推し活って結局エンタメに過ぎないから。生活を削ったらエンタメがエンタメじゃなくなると言うか。

森：いやほんとに自分が楽しければいいですからね。たくさん質問にお答えいただいてありがとうございます。これでインタビュー終わります。

第6節 困難、メッセージ

アンケート調査における困難として、質問項目を作成する際に、さまざまな年代の回答者を想定して構想することが難しかった。

インタビューにおける困難として、同世代のアイドルファンは比較的多く見つかった一方で、30代以上のインタビュー対象者を探すことが難しかった。年代が上がるにつれて推し活を公にしている人も多く、声をかける機会自体が限られていた。

フィールドワークにおける困難としては、推し活が実際に行われている場所を見つけることが想像以上に難しかった点がある。誕生日イベントの日程が微妙にずれていたり、カフェにファンが集まっているかどうか事前に確認が持てなかったりすることが、不安要素となった。

みなさん、やる気が出る日でも出ない日でも、推し活という活力剤を通じて、日常にスパイスを加えてみませんか。

第2章 サウナの経験

——「自分と向き合う時間。サウナってすることないから」(Cさん)——

成蹊大学文学部現代社会学科

平岡 里菜 (班長)

岩出 佳野乃、多田 慎人、山田 夏摘

第1節 リサーチクエストと仮説 (図表2)

この章では、人びとがどのようにサウナを経験しているのか、というリサーチクエストを検討する。そこで、以下の仮説を立てた。

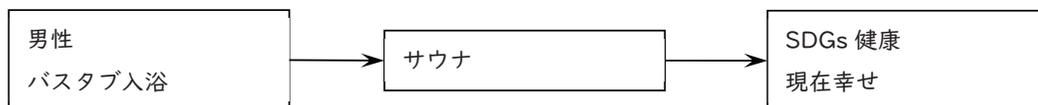
仮説1 男性ほど、1人行動に抵抗がないため、サウナに行くだろう。家のバスhtubで入浴する人ほど、家で安く入浴できるため、サウナに行かないだろう。

仮説2 サウナに行く人ほど、リフレッシュするため、SDGsのうち健康を重視するだろう。サウナに行く人ほど、リラックスするため、幸せだろう。

図表1 メンバー



図表 2 仮説

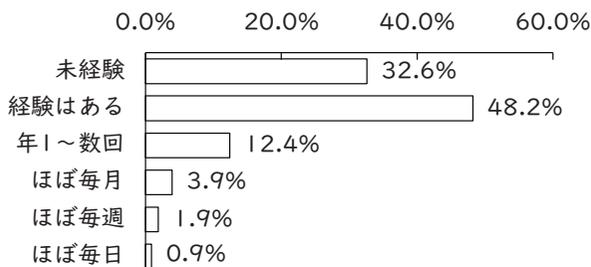


図表 3 主な従属変数の質問と分布

以下の入浴の仕方が、ふだんどれくらいありますか。(それぞれひとつずつ)

(項目) サウナ

(選択肢) 未経験、経験はある、年1～数回、ほぼ毎月、ほぼ毎週、ほぼ毎日



(注) $N=3000$ 。頻度には未経験=0、経験はある=0.5、年1～数回=1、ほぼ毎月=12、ほぼ毎週=52、ほぼ毎日=365。平均 5.2 回。グループには年1回以上=1、それ以外=0。

図表 4 変数の質問、値

変数	質問、値
独立変数	男性
	現在の性別はどちらが近いですか 男性=1、女性=0
	バスタブ入浴
	図表3と同じ質問、(項目)家でバスタブにつかる 年1回以上=1、それ以外=0
従属変数	SDGs 健康
	国連の持続可能な開発目標 (SDGs) のうち、日本社会にとって大切な8個 (全体の半分) は、どれだと思えますか。(必ず8つ) (項目) 健康 健康があてはまる=1、それ以外=0
	現在幸せ
	以下のことが、どれにあてはまりますか。(それぞれひとつずつ) (項目) 現在の幸福感 (1が不幸、5が幸せ) (選択肢) 1=不幸、3=中間、5=幸せ 4~5 幸せ=1、1~3 中間=0

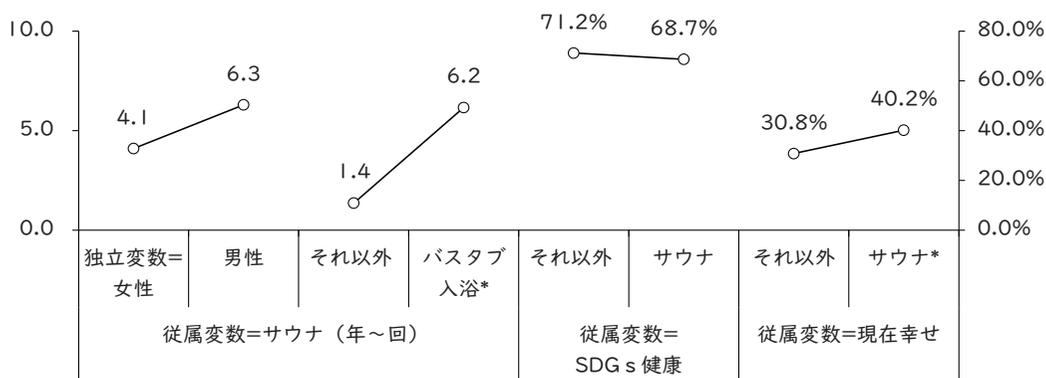
第2節 変数と分布 (図表3、4)

以下では、この章のすべての変数に回答した人を分析対象とする。

図表3が、主な従属変数の質問と分布を報告する。

図表4が、独立変数と従属変数の質問と値を報告する。

図表5 平均・比率の比較



(注) N=3000。* $p < 0.05$ 。平均は左軸，比率は右軸。

第3節 仮説の検証（図表5）

分散分析の結果、仮説1について、男性ほど、サウナに行っていたが、有意な差がなかった。家のバスタブで入浴する人ほど、有意にサウナに行っていた。仮説ではサウナに行かないだろうと予想した。

以上から、仮説1は支持されなかった。

カイニ乗検定の結果、仮説2について、サウナに行く人ほど、SDGsの健康を大切としていなかったが、有意な差がなかった。サウナに行く人ほど、有意に現在の幸福感が高かった。

以上から、仮説2は一部支持された。

第4節 フィールド調査（図表6）

フィールド調査1

概要

2025年11月に、東京都文京区で、班員4名が、融合商業施設内のサウナ施設Aを事例として、参与観察を実施した。11時から翌9時まで営業しており、天然温泉やサウナ以外にも、エステサロンやレストランが併設されている。建物の上階5階分が当該施設であり、各階ごとに利用用途が分かれている。

時系列の記録

午前11:00にサウナ施設A前に集合し、フィールド調査がスタートした。入口となるエレベーターの前には、40数名の客が開店時間を待っていた。そのうち7割が女性客で、2~4人の複数人であった。

11:15に男女共用の休憩スペースへ向かった。一人掛けから二人掛けのイスが設置されてお

図表6 フィールド写真



(注) 左がフィールド1。右がフィールド2。

り、ドリンクカウンターも併設されていた。20代前半の女性2人のみで、他の利用客はいなかった。

11:30から、男女で分かれてサウナへ向かった。女性用サウナは温度、種類別に3つあった。1つ目は6人が円形に座れるタイプで、40代が1人おり、5分後40代2人組が入ってきた。2つ目は、10人が2段に分かれて座れるタイプで、常に満員状態だった。30代から50代で、2人組が2組いた。3つ目は、約20人入れる広々としたタイプで、13人いた。1人でサウナハットを被っている人や、2人組が2組、3人組が1組いた。

男性用サウナは、温度、種類別に4つあった。1つ目は定員10人のタイプで、常に7~8人がおり、定期的に誰かがロウリュを行っていた。2つ目は30人以上入る一番広いタイプで、多いときで10人、常に4~5人いた。3つ目は定員20人ほどで1人分のスペースが広く、テレビが設置されていた。常に10人程度おり、長く居る人が多かった。4つ目は定員約15人の高温のタイプであった。常に5~6人程度おり、入れ替わりが一番多かった。共通して20代~50代の人が均等に入っており、60代以上の人はサウナではなく温泉に入っていた。基本1人で入っており、サウナハットなどを被っている人も何人かいた。

14:00ごろサウナ施設Aを退店し、フィールド調査が終了した。

発見

予想では、平日の昼間であるため利用客は少ないと考えていた。しかし、男女ともに多くの利用客がいた。男女問わずリラックスするために利用していると予想していたが、女性は誰かと利用し会話することを楽しむ人が多く、利用目的が異なっていた。また、サウナ後の水風呂は男女ともに入ると予想したが、男性は入る人がいたものの、女性は少なかった。

フィールド調査2

概要

正午12:00にサウナグッズ専門店Bに集合し、フィールド調査がスタートした。入店すると、30代くらいの男性客が1人いて、店員から商品の説明をされていた。私たちに続いて、20代半ばのカップルとみられる男女2人組が来店し、談笑しながら商品を眺めていた。商品は、主にサウナハットやサウナ用タオルが並んでいた。他にも、アロマやサウナ用の美容液、マッサージグッズなどが陳列されていた。

12:30 頃、私たちの前に来店していた男性が商品を大小2点ほど購入し、退店した。次に、20代後半くらいの男女2人組が来店し、一通り商品を見ていた。さらに10分後、20代後半くらいの男女2人組が来店した。

13:05 頃、40代前半とみられる買い物袋を複数持った男女2人組が来店した。その後すぐに、30代半ばくらいの男性1人が来店した。この時点で店内は人で溢れ、身動きが取りづらくなっていた。

13:25 頃、12:45 頃に来店していた20代後半の男女2人組が商品を購入し、店を出た。その10分後くらいに、30代とみられる男女2人組が来店した。

14:00 頃に私たちも商品を購入し、退店した。

14:10 にフィールドを離れ、表参道駅に着き、フィールド調査が終了した。

発見

予想では、店内の入口が分かりづらいつつ昼時であるため、来店者は少ないと考えていた。しかし、観察中は途切れることなく人がいた。また、来店する男女の比率に差はないと予想していたが、男性の来店者が多く、女性もいたが男性と2人で来店している人のみであった。

第5節 インタビュー調査（図表7、図表8、図表9）

2025年12月、4人を対象者として半構造化インタビューを実施した。個別に、インタビューガイドに沿ってサウナ経験について、①きっかけ、②成功・失敗エピソード、③よい・悪い変化、④一言で、⑤大学生へのアドバイスなどが質問された。

平岡：始めさせていただきます、よろしくお願いします。

Aさん：よろしくお願いします。

平岡：まず、①サウナの経験の中で成功あるいは失敗したエピソードはありますか。

Aさん：あー、失敗でいうと、お酒をちょっと飲んで入ったときはすぐ回ったかな。やっぱりアルコール系はダメなんだっていうのを思い知らされた。

平岡：それは危なかったですね。

Aさん：成功だと、フットサルをした後とかに、汗かいたまま作業に戻るのやだなと思って、温泉行って、サウナ入ってリフレッシュしたからこそ、集中できたかな。

平岡：なるほど、素敵ですね。次に、②Aさんがサウナに入り始めたきっかけは何ですか？

Aさん：ハマったのは大学生になったぐらいだね。友達とかと行く機会が増えてって感じ。子どもの頃は、熱にやられて入りたくなかったかなって記憶がある。町のお風呂屋さんとかって人が少なくって、おしゃべりしながら入れたりもするから気が紛れて行けるようになったのかも。

図表7 インタビュー対象者

仮名	性別、年齢	教育、職業	婚姻、子	担当者、初対面か	担当者との関係	事例としての特徴
Aさん	男性、30代	大学院卒、 研究員	未婚、なし	平岡、初対面	家族から紹介	入浴施設のサウナに月1~2回
Bさん	男性、30代	高卒、飲食 店店長	未婚、なし	岩出、初対面	知り合いからの紹介	サウナ専門店に週2日
Cさん	男性、50代	大卒、営業 職	既婚、あり	山田、初対面	知り合いからの紹介	入浴施設のサウナに月1~2回
Dさん	女性、20代	大卒、アパ レル店員	未婚、なし	多田、初対面	知りあひからの紹介	サウナ専門店に月1~2回

図表8 インタビュー対象者写真



(注) 左から、Aさん、Bさん、Cさん、Dさん。

平岡：ご友人きっかけなのですね。それでは、③サウナに入ったことで、良い変化や悪い変化が起きたエピソードがあれば教えてください。

Aさん：良い変化は、体がリフレッシュすることかな。学会の出張先で発表の前日に行くと、ストレスとかが緩和されて、もしかしたらパフォーマンスが上がっている可能性はあるかなと思う。知らず知らず。悪い変化は、特にないなあ。

平岡：サウナでストレス緩和されているのですね。では、Aさんにとって④サウナとは一言で何ですか？

Aさん：一言か、コミュニケーションの道具の1つかな。誰かと一緒に行って、話す場としてみたい。

平岡：素敵ですね。最後に、⑤サウナを幸せな人生に活かすために、大学生へアドバイスはありますか。

Aさん：ストレスとかプレッシャーを感じたら、サウナに行くことで逃れられるんじゃないかな。少なくともプラスに働いてくれるとは思う。そういう手段として使うのもありだと思うよ。

平岡：以上となります、ありがとうございました。

図表9 インタビュー結果

仮名	③変化（結果）	④一言で	⑤大学生へアドバイス
Aさん	「ストレスとかが緩和されて、もしかしたらパフォーマンスが上がっている可能性はあるかな」	「コミュニケーションの道具の1つかな」	「ストレスとかプレッシャーを感じたら、サウナに行くことで逃れられるんじゃないかな」
Bさん	「心が穏やかになるかな」 「代謝が良くなって汗が出やすいのが気になるときがあるなあ。」	「自分の身体と精神のケア。リフレッシュみたいな」	「メンタル的にも身体的にも疲れが出るから、その時にはサウナに行けば全部チャラになりますよ」
Cさん	「体の体調は良くなりましたね。よく寝れるようになった」	「…自分の時間？自分と向き合う時間。サウナってすることないから。色々考えたりとか」	「寝れなくなったらサウナに行こう」
Dさん	「定期的にリフレッシュが出来る場所を見つけられたのはよかったかな～」	「心身ともに整える場所、になると思う」	「日常に組み込んでみたらいいんじゃないかな？」

岩出：それでは、よろしくお願ひします。

Bさん：はい、お願ひします。

岩出：早速ですが、①サウナに関して何か成功したことや失敗したことのエピソードはありますか？

Bさん：成功というのかは分からないけど、この間フィンランドに行ったんだよね、サウナの本場の。サウナが好きな自分からしたら本物を楽しめたのは成功かな。

岩出：うわあ、素敵ですね。

Bさん：逆に失敗だと、ネックレスとかアクセサリーをつけたまま入って首とか熱くなっちゃったり（笑）。

岩出：なるほど（笑）うっかりでしたね。次に、②Bさんがサウナに入り始めたきっかけは何ですか？

Bさん：なんかサウナの入り方みたいな本を読んだんだよね。それでやってみようとおもったかな。あとは「成功者はサウナに入る」みたいな本も読んだからかも。

岩出：おお、気になるタイトルの本ですね。では、③サウナによってよい変化や悪い変化があれば教えていただきたいです。

Bさん：いい変化だと、心が穏やかになるかな。サウナに入ったあとに喧嘩してる人とかいないし。悪い変化は、代謝が良くなって汗が出やすいのが気になるときがあるかなあ。

岩出：なるほど、たしかに怒っている人はいなそうですね。次に、Bさんにとって④サウナとは一言で何ですか？

Bさん：自分の身体と精神のケア。リフレッシュみたいな。心身ともに安定するからね。

岩出：素敵です。最後に⑤幸せな人生にサウナを活かすために大学生にアドバイスはありますか？

Bさん：勉強とか人間関係とかでメンタル的にも身体的にも疲れが出るから、その時にはサウナに行けば全部チャラになりますよ。なので、サウナをおすすめします！

岩出：ありがとうございました！

山田：よろしくお願ひします。

Cさん：はい。よろしくお願ひします。

山田：Cさんは、①サウナに関して何か成功したエピソードなどはありますか？

Cさん：成功エピソードかはわからないけど、行くところができたことかな。もともとそこまでアクティブなタイプではなかったけど、暇な日に行くところができて、前よりもよく出かけるようになったかも。

山田：なるほど、それは素敵ですね。ありがとうございます。では逆に、失敗のエピソードはありますか？

Cさん：失敗は、のぼせて倒れかけたこととか。サウナに慣れてきて、もっといけるって調子乗って。倒れるまではいかなかったけど、ちょっと危なかったです。

山田：それは危険でしたね。ありがとうございます。次に、②サウナにはまったきっかけなどがありましたら教えてください。

Cさん：きっかけは、テレビとかが流行り始めてからテレビで観るようになって。あ、あと、サウナ勧めてくる友達がいる、その影響もあるかな。それで、試しに行ってみたら思ったより良くて。その日すごく寝た感じがしたので。それではまった感じです。

山田：テレビとご友人の影響なんですね。次は、変化についてのエピソードを伺いたいんですが、③サウナに行くようになってからの良い変化と悪い変化ってありますか？

Cさん：体の体調は良くなりましたね。よく寝れるようになった。悪い方だと、お金がかかることかな。本来ならかからないお金がかかっているから。お小遣い制だし（笑）

山田：お小遣い制なんですね（笑）なるほど。ありがとうございます。では、Cさんにとって、サウナとは一言で言うとなんですか？

Cさん：うーん…サウナを一言で？…自分の時間？自分と向き合う時間。サウナってすることないから。色々考えたりとか。

山田：なるほど。それは良い時間ですね。素敵です。ありがとうございます。では最後に、サウナを幸せな人生に活かすために、何かアドバイスをお願いします。

Cさん：アドバイス？寝れなくなったらサウナに行こう。

山田：ありがとうございます。インタビューは以上となります。ありがとうございました！

多田:それでは、インタビューを始めさせていただきます。

Dさん:はい。よろしくお願ひします。

多田:それではまず②サウナに通い始めたきっかけ、理由になる出来事などがあれば教えていた

だけですか。

Dさん:きっかけとしては友人に誘われたからで、まあありきたりな理由だと思います(笑)。でもそのあと同じ友達と継続的にサウナに行くようになって、そこから通うようになったっていう感じです。

多田:ご友人の影響なのですね。それでは次に①サウナに通っていて成功したエピソード、もしくは失敗したと思うエピソードがあれば教えてください。

Dさん:えーと、成功というよりよかったことになると思うけど、定期的のリフレッシュが出来る場所を見つけられたのはよかったかな～。やっぱりどうしても仕事とかで疲れって溜まるから…。あ、後はスマホとか持ち込めないからデジタルデトックス?的なことになってるのはいいことになるんじゃないかな。

多田:それは素晴らしいと思います。時間があるとスマホは触ってしまいますしね。

Dさん:そうそう。失敗したことはアクセサリーをつけたまま入っちゃって火傷しかけたことかな。これに関しては友達とかから話として聞いたことがあったのに、「自分もか～」って思っちゃよっと悔しくもなったね。

多田:アクセサリーはあるあるなんですね。次は③サウナに通って変化が何かあれば教えてください。

Dさん:変化はさっきも話したけどリフレッシュが出来ること、あと日常の中の小さなご褒美になってるかな。行きたいサウナを探して、仕事が終わったらそこに行く。仕事とプライベートの切り替えにもなってるね。

多田:自分へのご褒美も大切ですよ。では④Dさんにとってサウナを一言で表すとどんなものですか。

Dさん:一言か～。難しいけど私にとっては心身ともに整える場所、になると思う。サウナに入ってる時って何も考えてなくて「無」って感じだから。それが大切なのかも。

多田:無が大切なんですね。では最後に⑤サウナを幸せな人生に生かすとしたら、何かアドバイスはありますか。

Dさん:アドバイス…、さっき話したご褒美にするのは誰にとってもいいと思うから、日常に組み込んでみたらいいんじゃないかな？

多田:ありがとうございます。これでインタビューは以上となります。ありがとうございます！

第6節 困難、メッセージ

アンケート調査では、入浴経験に関する質問の項目を立てる際に、温泉や銭湯、岩盤浴など、サウナに行く人数を調査するために、どのように項目を区別することで回答者に答えてもらいやすくなるか考えるのに苦労した。

フィールド調査では、どうしても男女でフィールドが分かれてしまうため、それぞれの視点を共有するのが難しかった。フィールドを決める際に、サウナ単体、温浴施設に併設されているも

のなど、どの施設を選べば対象者が多くいて、調査が成立するかを検討することが難しく感じた。

インタビュー調査では、サウナに定期的に通う女性の対象者が見つからず、条件に当てはまる人を探すのに苦労した。

みなさん、忙しい人もそうでない人も、サウナに行くことで「することがない」時間をすごすことで、自分を見直す機会をつくってみませんか。

第3章 プレゼントの経験

——「粗末なものでも、自分ができる範囲で渡せればいいんじゃないかな」(Cさん)——

成蹊大学文学部現代社会学科

松本 瑞月 (班長)

小侯 慶悟、土屋 吏輝、森 美澪

第1節 リサーチクエストと仮説 (図表2)

この章では、人びとがどのようにプレゼントを経験しているのか、というリサーチクエストを検討する。そこで、以下の仮説を立てた。

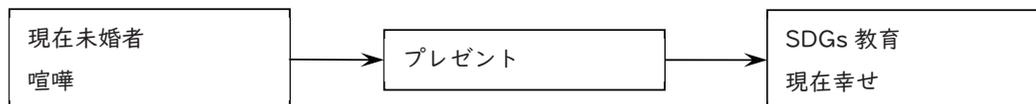
仮説1 現在未婚者ほど、パートナーとの関係が不安定なため、パートナーにプレゼントするだろう。パートナーと喧嘩する人ほど、仲直りする必要があるため、パートナーにプレゼントするだろう。

仮説2 パートナーにプレゼントをする人ほど、他者の成長を期待するため、SDGsのうち教育を重視するだろう。パートナーにプレゼントをする人ほど、相手の笑顔が見られるため、幸せだろう。

図表1 メンバー



図表 2 仮説

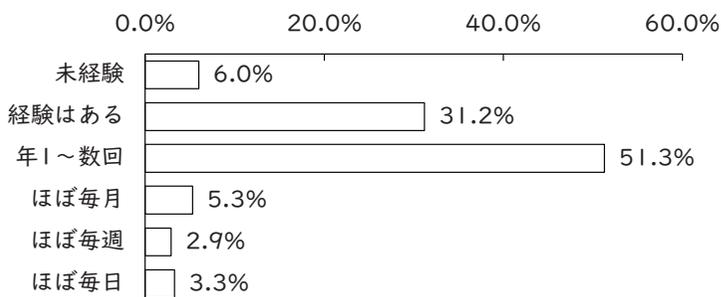


図表 3 主な従属変数の質問と分布

現在の「結婚相手」「3か月以上の同棲相手」「3か月以上の恋人」と、以下のことが、ふだんどれくらいありますか。同性同士もふくみます。現在いない場合はいちばん最近の人について回答ください。（それぞれひとつずつ）

（項目）プレゼント

（選択肢）未経験、経験はある、年1～数回、ほぼ毎月、ほぼ毎週、ほぼ毎日



（注）N=2234。頻度には未経験=0、経験はある=0.5、年1～数回=1、ほぼ毎月=12、ほぼ毎週=52、ほぼ毎日=365。平均14.7回。グループには年1回以上=1、それ以外=0。

図表 4 変数の質問、値

変数	変数	質問、値
独立変数	現在未婚者	現在の婚姻状態をお答えください。（結婚には事実婚ふくむ） 現在結婚=1、それ以外=0
	喧嘩	図表3と同じ質問、（項目）ケンカする 年1回以上=1、それ以外=0
従属変数	SDGs 教育	国連の持続可能な開発目標（SDGs）のうち、日本社会にとって大切な8個（全体の半分）は、どれだと思いますか。（必ず8つ） （項目）教育 教育があてはまる=1、それ以外=0
	現在幸せ	以下のことが、どれにあてはまりますか。（それぞれひとつずつ） （項目）現在の幸福感（1が不幸、5が幸せ） （選択肢）1=不幸、3=中間、5=幸せ 4~5 幸せ=1、1~3 中間=0

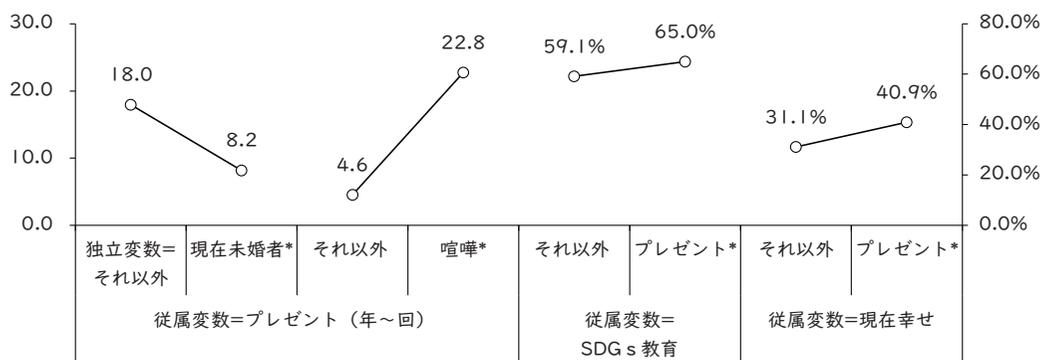
第2節 変数と分布（図表3、4）

以下では、この章のすべての変数に回答した人を分析対象とする。

図表3が、主な従属変数の質問と分布を報告する。

図表4が、独立変数と従属変数の質問と値を報告する。

図表5 平均・比率の比較



(注) $N=2234$ 。* $p<0.05$ 。平均は左軸，比率は右軸。

第3節 仮説の検証(図表5)

分散分析の結果、仮説1について、現在未婚者ほど、有意にパートナーにプレゼントをしていなかった。パートナーと喧嘩する人ほど、有意にパートナーにプレゼントをしていた。

以上から、仮説1は一部支持された。

カイニ乗検定の結果、仮説2について、パートナーにプレゼントをする人ほど、有意にSDGsの教育を大切としており、有意に現在の幸福感が高かった。

以上から、仮説2は支持された。

第4節 フィールド調査(図表6)

フィールド調査1

2025年11月に、埼玉県川越市で、班員3名がものづくり体験施設Aを事例として、参与観察を実施した。フィールドは駅から徒歩15分ほどのところに位置しており、店や周辺には観光客が大勢訪れていた。10時30分から18時まで営業しており、定休日はない。体験用スペースは15席ほどで、あまり広くない印象だった。アクセサリやガラス製品など12種類の体験が用意されており、私たちはジェルキャンドルづくりを選択した。ジェルキャンドルとは、5cm四方の透明な容器にガラス細工や貝、砂などを並べてデザインしたのち、ジェルを詰めて完成する。

時系列の記録

15:30に本川越駅に集合し、ものづくり体験施設Aへ向かった。

15:45頃、体験施設Aに入店しフィールド調査がスタートした。私たちが席に着くと満席になった。その後店員からの説明を受け、キャンドルづくりを開始した。周りの客は10代から30

図表6 フィールド写真



(注) 左がフィールド1。右がフィールド2。

代くらの女性がほとんどで、男性は1名だった。カップルや友人同士のグループで体験しているように見受けられた。隣の席では私たちと同じキャンドルづくりを体験していたが、後ろの席ではガラス棒を溶かしてとんぼ玉づくりをしていた。私たちはそれぞれ、クリスマスや干支の辰をテーマとしてガラス細工を選び、飾り付けた。手先の器用さが求められて、想像以上に難しかった。

16:40にキャンドルづくりを終了し、ジェルを詰めるために作品を店員に預けた。店内に販売されているガラス製品や作品を見学した。

16:50頃、体験や製品の引き取りのために訪れる人が増え、店が混雑してきたため、一度退店した。17:10に再び体験施設Aへ戻り、出来上がった作品を受け取った。営業終了時間が迫っていたためお客は3名ほどに減っており、店員に5分ほどインタビューも実施した。

17:20にフィールドを離れ、フィールド調査が終了した。

発見

予想では、10代から20代くらいのカップルが多いと考えていた。しかし女性が店内のほとんどを占めていた。また、店員の話によると、女性2人組だけでなく子連れの家族や高齢の方まで幅広い世代が体験をしに来るようだった。さらに、プレゼント目的で作品を作る人のためにギフト用シールのサービスがあることも印象的だった。

フィールド調査2

概要

2025年11月に、東京都大田区で、班員3名が花を取り扱う卸売市場の大田市場花き部を事例として、非参与観察を実施した。フィールドは大森駅からバスで15分ほどのところに位置しており、車通りの多い所である。公式ホームページでは、品川駅・京浜急行平和島駅や羽田空港からもアクセス可能と記されている。およそ5時半から15時まで営業しており、17の仲卸業者がある。扱う花材もそれぞれであり、内部を観察することにした。

時系列の記録

午前9:30に大森駅に集合した。1名は品川駅から現地へ向かった。10:20に大田市場花き部に到着した。バス停のある事務棟から花き部が離れていたため、入り口が分からず30分ほど迷った。

10:30頃、事務の方に非参与観察の許可を頂き、フィールド調査がスタートした。

10:40に市場のメインスペースに到着したが、多くの店は閉まっており、10時の段階で開店している店舗は3つしかなかった。11:00頃に市場のかなり奥へ進んだ。競りの場を発見したが、電気は付いておらず、暗くて細部まで確認することはできなかった。

11:30頃、お店に1人の50代くらいの女性客を発見する。一般客らしく、小さな紙袋に収まるくらいのいくつかの花を購入していた。

11:45頃、別店においてももう1人の女性客(50代くらい)を発見した。こちらも一般客のようで、先ほどの方より多くの花を購入していた。袋の種類が異なっていたため2つのお店から購入したのではないかと予想する。

12:10に市場を出て3人の集合写真を撮影し、フィールドを離れてフィールド調査が終了した。

発見

予想では、市場の活気ある様子を観察できると考えていた。しかし競りは7時から始まるため、10時の段階で仲卸業者のほとんどがいなかったことに驚きであった。客層だが、女性の割合が高いのではないかと予想をしていたため、合致はしているが、発見できた客は2名であり、そもそも一般客は足を運ばないのではないかと考えた。市場は全体的に静かで、奥に行けば行くほど暗くなっていく様子も予想外であった。

第5節 インタビュー調査（図表7、図表8、図表9）

2025年12月、5人を対象者として半構造化インタビューを実施した。個別に、インタビューガイドに沿ってプレゼント経験について、①きっかけ、②成功・失敗エピソード、③よい・悪い変化、④一言で、⑤大学生へのアドバイスなどが質問された。

小俣：よろしくお願ひします。①まず、プレゼントをするきっかけについてお聞きしたいです。

Aさん：そうですね、日頃の感謝の思いを言葉では言い表せないから、何か心に残る物ようなものを渡したくて。悩んで悩んで、その時に必要な物をチョイスしてプレゼントしてるようにしてます。

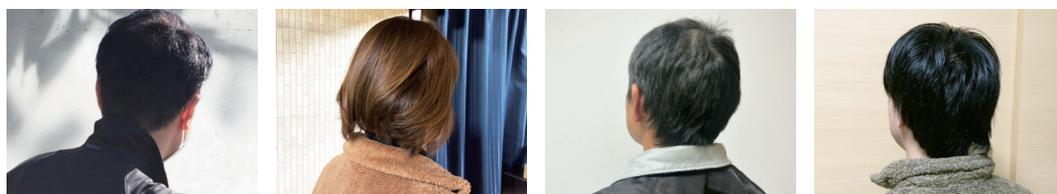
小俣：そうなんです。②プレゼントをすることで、成功や失敗エピソードはありますか？

Aさん：次に会った時に、それを使ってくれた時の感想を聞いた時はああ成功したんだなって思うし、感想がないのは、あまり嬉しくなかったんだなって思います。メガネとか時計とか靴とか、身につけるものをプレゼントしたらすぐ使ってくれて、特にバックをプレゼントしたときはめっちゃめっちゃ喜んでくれて。プレゼントした物を初めの一回だけ身につけただけで、その後もつけてなかったら、気に入ってなかったんだなって。ありがとうって誰でもいうかもしれないけ

図表7 インタビュー対象者

仮名	性別、年齢	教育、職業	婚姻、子	担当者、初対面か	担当者との関係	事例としての特徴
Aさん	男性、40代	大卒、会社員	既婚、あり	小俣、初対面	友人から紹介	年に1回プレゼント
Bさん	女性、40代	高卒、飲食業	既婚、あり	土屋、初対面	バイトでの紹介	年に2回プレゼント
Cさん	男性、40代	中卒、建設業	既婚、あり	松本、初対面	家族から紹介	年に2回プレゼント
Dさん	男性、30代	大学院卒、高校教師	既婚、なし	森、初対面	友人から紹介	月に1回プレゼント

図表8 インタビュー対象者写真



(注) 左から、Aさん、Bさん、Cさん、Dさん。

ど、本当に必要だったのかは後の相手の感想というか。

小俣：後の相手の感想、たしかにそうかもしれませんね。③渡していくことで、何か変化はありますか？

Aさん：常日頃から相手のことを考えられるようになって、何がほしいんだろうってことを考えられるようになって楽しいですね。楽しいから続けられますし。これ辛かったら渡すのが辛くなっちゃいますね。

小俣：素敵ですね。④プレゼントをするを一言で表すと、何になりますか？

Aさん：うーん、感謝ですかね。やっぱり、ありがたいの気持ちがありますし。

小俣：ほんとそうですね。⑤最後に、大学生へのアドバイスをお願いします。

Aさん：若い時は色々な経験を積み上げて行って、良いことも悪いことも、全部自分の経験であり宝だから。今その時に嫌だったことも必ず人生の糧になるよ。失敗は成功のもと。まあ、経験したことは無駄じゃないということをお願いかな。

小俣：なるほど、頑張ります。これでインタビューは終わりです。ありがとうございました。

土屋：よろしくお願ひいたします。はじめに、①プレゼントをするきっかけについて教えていただきたいです。

Bさん：はい、誕生日と記念日ですね。あでも、いい服あったなと思ってなにもない日でも買ってこの前あげましたね。

図表9 インタビュー結果

仮名	③変化（結果）	④一言で	⑤大学生へアドバイス
Aさん	「何がほしいんだろうってことを考えられるようになって楽しいですね」	「うーん、感謝ですかね」	「若い時は色々な経験を積み上げて行って、良いことも悪いことも、全部自分の経験であり宝だから」
Bさん	「何が欲しそうにしてるかよく考えるようになったくらいですかね」	「感謝ですかねえ、日頃の」	「思いやりかな、常に持って相手を知ってね、そうすれば幸せに繋がると思うかな」
Cさん	「働くのは家族のためだから、また仕事頑張ってるという気持ちになりますね」	「まあやっぱり、妻に対しての感謝ですね」	「うーん、本当に、気持ちを込めて、粗末なものでも自分ができる範囲で渡せばいいんじゃないかな」
Dさん	「1回の大きなプレゼントというより…ちょっとプラスで相手が喜ぶものを買う回数が多くなったかもしれないです」	「相手を喜ばせたいということですよ」	「相手によって欲しいもの…とか違うと思うので、相手の様子を見ながらいろいろ贈り物をすると思います」

土屋：記念日以外でもそういう機会があるのはいいですね。素敵です。次なんですけど、②プレゼントをすることで成功した、また失敗したエピソードはありますか？

Bさん：んー一旦それはウイスキーが好きなので、結構記念日ではお酒を渡すことが多くて、喜んでる顔見たときですかね。失敗だと、結構高めのウイスキー渡したことがありまして、そしたらちょうど同じウイスキーを自分で買って。優しかったから沢山飲めて嬉しいって言ってたけど、内心やらかしたと。

土屋：気が合っていてなんか素敵な関係性って思っちゃいました。なるほど、ありがとうございます。あと、③毎年プレゼントをすることで何か変化はありますか？

Bさん：変化かあ、何が欲しそうにしてるかよく考えるようになったくらいですかね。休みの日とか一緒に買い物行くこと多くて、会話とかでなんとなく分かるから、予想してみたいな感じ。変化、難しいですね。

土屋：難しいですよ、ありがとうございます。最後なのですが、④パートナーへのプレゼントとは一言で表すと何になるでしょうか。

Bさん：感謝ですかねえ、日頃の。

土屋：なるほど、いいですね。最後ですが⑤プレゼントを渡す行為を幸せな人生に生かすためのアドバイスがあれば教えてください。

Bさん：思いやりかな、常に持って相手を知ってね、そうすれば幸せに繋がると思うかな。答えになってなかったらごめんね。

土屋：いえいえ、ありがとうございます。これでインタビュー終わりです。ありがとうございます。

松本：よろしくお願ひします。早速ですが①パートナーへプレゼントを渡すきっかけは何かありましたか。

Cさん：ええと、付き合ってからだと、基本は誕生日ですね。あとは結婚してからは、結婚記念日とか、クリスマスもありますね。今年のクリスマスは、子どもと一緒にブレスレットをプレゼントしようかなって。

松本：とても素敵です。次に、Cさんが②プレゼントをする際の成功したエピソード、逆に失敗したエピソードがあれば教えてください。

Cさん：うーん、そうですね、気持ちなんです。もともと調理師の仕事をしていたので、ものを渡すだけじゃなくって、奥さんが好きなカニやエビの鍋とか作ってあげたときは喜んでもらえましたね。失敗はね、仕事が忙しくてついうっかり記念日を忘れちゃったときは、やっちゃったなって。機嫌悪くさせちゃったんでね。

松本：うっかりもありますよね。では③プレゼントをするようになって、よい変化や悪い変化はありましたか。

Cさん：そうですね、やっぱり、喜んでもらえるのはうれしいよね。働くのは家族のためだから、また仕事頑張って稼ごうという気持ちになりますね。悪い変化というか、忙しかったり体調が悪かったりするときもあるから、そういう時に気持ちがこもってないと、プレゼントがやることになっちゃって。後で後悔しちゃいますね。人間関係だから難しいよね。

松本：難しいですよ、ありがとうございます。それでは④プレゼントすることとは一言で何でしょう。

Cさん：まあやっぱり、妻に対する感謝ですね。普段からいろんなことはできないから、こういう時に感謝の気持ちが伝わればと思っています。

松本：素敵です。最後になりますが、大学生へ向けて、⑤プレゼントすることを幸せな人生に生かすために、Cさんからアドバイスいただけますか。

Cさん：うーん、本当に、気持ちを込めて、粗末なものでも自分ができる範囲で渡せばいいんじゃないかな。

松本：気持ちが大事なのですね。これでインタビューは以上です。ご協力ありがとうございました。

森：よろしくお願ひいたします。はじめに、①プレゼントをするきっかけについて教えていただきたいです。

Dさん：はい、誕生日や記念日の時ですかね。あと、妻が花が好きなので、たまにプレゼントをします。

森：素敵ですね。次に、②プレゼントをすることで成功した、また失敗したエピソードはありますか？

Dさん：妻の誕生日の時にサプライズでプレゼントをして喜んでもらったことです。失敗は、

妻が妊娠中で入院していた時に食事に制限がかかっていたのですが、その制限がかかっているものを渡してしまったことです。

森：そうなんですね。ありがとうございます。③プレゼントをすることで何か変化はありますか？

Dさん：結婚する前は、誕生日プレゼントとかが今よりも豪華だったと思います。

森：それは、結婚をしていないからこそ相手との関係性を維持したいっていう感情があったんですかね。

Dさん：ええ。お金を切り詰めている印象を与えたくないなあっていう気持ちはあったと思います。ただ今が金額的に昔ほどではないのは、プレゼントを贈る時に彼女の好みの物の方がいいと思ったので。結婚して一つの家庭としてやっているときに経済的に管理してやっていかないといけない。だから生活とか考えて金額が落ちたんじゃないかなと思います。1回の大きなプレゼントというよりは毎日顔を合わせているので帰り道に買い物した時にちょっとプラスで相手が喜ぶものを買う回数が多くなったかもしれないです。

森：そうだったんですね。次に、④パートナーへのプレゼントとは一言で何になるでしょうか。

Dさん；相手を喜ばせたいということです。

森：ありがとうございます。最後に、⑤プレゼントを渡す行為を幸せな人生に生かすためのアドバイスがあれば教えてください。

Dさん；相手によって欲しいものの、プレゼントして喜ぶものの金額だったりとか回数だったりとか違うと思うので、相手の様子を見ながらいろいろ贈り物をするといいと思います。

森：相手の好みや金銭感覚に合わせてプレゼントをするということですね。これで本日のインタビューは終わりになります。お忙しい中ありがとうございました。

第6節 困難、メッセージ

アンケート調査における困難は、プレゼントの定義は人それぞれであるために、プレゼントを渡す回数の年平均と中央値の差が開きすぎたことである。

フィールド調査での困難は、大田市場花き部に来場する人が少なく、人の動きや年齢層、話している様子などの情報が得にくかった。また、多くの花き部のお店の方が業務に集中されていたり買い物に来ている方も真剣に品物を選ばれていたため、インタビューを実施することが難しかった。

インタビュー調査における困難は、対象者を探すことだ。アンケート結果より、プレゼントを渡す回数の年間平均値は14.7回だったため月1回以上プレゼントする人を探し始めたが、男性も女性も対象者を見つけられなかった。そのため中央値の「年1回以上」を対象者の条件とせざるを得なかった。

みなさん、高級なものでも粗末なものでも、感謝と思いやりを持ってプレゼントを渡してみませんか。

資料 A 用語解説

小林 盾

(1) 社会調査

社会調査	社会についてデータを集めて分析することで、社会問題を解決すること
データ分析	収集したデータを要約し、組みあわせたり考察することで、もとのローデータに価値を追加すること
量的調査	アンケートで多数の対象者から、おもに数字のデータ（量的データ、選択肢による）を収集する
	（ランダムサンプリングなら）部分（標本）から全体（母集団）へと一般化し、全体像を特定できる。ただし、平均人のため一人一人の違いは苦手（顔がみえない）、数字にできない主観的意味は苦手
質的調査	インタビュー、参与観察などで少数の対象者から、おもに文字などのデータ（質的データ、選択肢以外による）を収集する
	対象者を詳細に記述し個性を特定できる。ただし、対象者の共通点を見つけるのは苦手（顔しかみえない）

(2) 量的調査

母集団	調査で知りたい人の全体
標本	予算、時間、人員などに制限があるときは、母集団の一部を、標本（サンプル）として調査する
無作為抽出（ランダムサンプリング）	量的調査で標本の各個人を同じ確率で選ぶこと。調査対象者（標本）は、たとえ人数が少なくても、全体（母集団）の偏らない縮図となる。無作為抽出されていないとき「有意抽出された」という
統計分析	分析単位は変数
	1変数の分析（分布）、2変数の分析（グループごとの平均・比率の比較）、3変数以上の分析（回帰分析）をおこなう
平均、比率	変数を1つの数字で代表させて、いわば重心をあらわす。値が1と0なら、平均は比率（または割合）とよばれ%であらわされる
有意確率	3%や1%など小さいほど、標本での関連や差が大きいことをあらわす
統計的検定	有意確率が5%未満などのとき（ $p < 0.05$ ）、標本での関連や差が十分に大きいため、母集団での関連や差が保証されること。標本から母集団への一般化が理論的に保証される

(3) 質的調査

フィールドワーク	質的調査をフィールド（現場，現地）へいっておこなうこと。インタビュー，参与観察，非参与観察などが含まれる。
フィールドノート	質的調査における記録用ノート
インタビュー	対象者からちよくせつ回答を収集すること。参与観察のなかでも実施する
	データはトランスクリプト（文字起こし）として記録される
半構造化インタビュー	質問だけきめ，ワーディング（表現），順序は柔軟に変更するインタビュー。基本はこれ
非構造化インタビュー	質問をきめないインタビュー
構造化インタビュー	ワーディングや順序は変更しないインタビュー
フォーマルインタビュー	アポイントのあるインタビュー。基本はこれ
インフォーマルインタビュー	アポイントのない，いわば行き当たりばったりのインタビュー
参与観察	フィールドで（村，運動，NPO，劇団などに）役割をもって参加し，当事者とコミュニケーション（相互行為）すること。対象者と同じことをし，影響をあたえる。可能なら基本はこれ
非参与観察（野鳥観察）	コミュニケーションなしに観察だけする。対象者と同じことはしないし，影響ない
質的分析	質的調査の分析単位は事例（ケース，たとえば個人やコミュニティ）。個人の場合は個人の人生をおもに分析
	1 ケースの分析（個人のストーリー），2 ケースの分析（個人間の比較），3 ケース以上の分析（パターン抽出）をおこなう

資料 B 基礎集計

那波 泰輔

分類	問	質問内容	内訳	回答形式
属性	1	性別		単一回答
	2	年齢		単一回答
	3	住まい		単一回答
暮らし	4	SDGs		複数回答
	5	推し活への意識		単一回答
健康・美容	6	体重・身長	18歳時・現在	単一回答
	7	入浴経験	サウナなど	単一回答
	8	健康状態・幸福感	18歳時・現在	単一回答
考え方	9	恋愛・結婚観		単一回答
	10	言葉のイメージ		自由回答
家族・恋愛	11	婚姻状態		単一回答
	12	家族人数		単一回答
	13	恋愛人数	18歳未満・現在	単一回答
	14	子どもの数		自由回答
結婚・恋愛	15	恋愛・結婚経験		単一回答
	16	恋愛・結婚経験		複数回答
	17	恋愛・結婚経験		複数回答
	18	恋愛・結婚経験		単一回答
	19	恋愛経験		自由回答
	20	恋愛経験		単一回答
学校・仕事	21	学歴		単一回答
	22	就労形態		単一回答
	23	収入		単一回答
生活	24	美容経験		自由回答
	25	美容経験		単一回答

問0 上記の説明・同意書（インフォームドコンセント）をよくお読みいただき、本件趣旨にご同意いただける方は、ご回答をお願いいたします。

コード	度数	パーセント
1 同意する	3000	100.0
2 同意しない	0	0.0
合計	3000	100.0

問1 現在の性別はどちらが近いですか。

コード	度数	パーセント
0 女性	1495	49.8
1 男性	1505	50.2
合計	3000	100.0

問2 年齢をお知らせください。

コード	度数	パーセント
合計	3000	100.0

問3 住まいをお知らせください。

コード	度数	パーセント
1 北海道	149	5.0
2 青森県	18	0.6
3 岩手県	14	0.5
4 宮城県	56	1.9
5 秋田県	21	0.7
6 山形県	31	1.0
7 福島県	37	1.2
8 茨城県	61	2.0
9 栃木県	25	0.8
10 群馬県	38	1.3
11 埼玉県	182	6.1
12 千葉県	143	4.8
13 東京都	403	13.4
14 神奈川県	239	8.0
15 新潟県	48	1.6
16 富山県	18	0.6
17 石川県	21	0.7
18 福井県	14	0.5
19 山梨県	11	0.4
20 長野県	41	1.4
21 岐阜県	37	1.2
22 静岡県	70	2.3
23 愛知県	222	7.4
24 三重県	34	1.1
25 滋賀県	26	0.9
26 京都府	67	2.2
27 大阪府	195	6.5
28 兵庫県	146	4.9
29 奈良県	29	1.0
30 和歌山県	28	0.9
31 鳥取県	14	0.5
32 島根県	12	0.4
33 岡山県	54	1.8
34 広島県	76	2.5
35 山口県	32	1.1
36 徳島県	19	0.6
37 香川県	24	0.8
38 愛媛県	36	1.2
39 高知県	10	0.3
40 福岡県	136	4.5
41 佐賀県	16	0.5
42 長崎県	19	0.6
43 熊本県	38	1.3
44 大分県	29	1.0
45 宮崎県	22	0.7

46 鹿児島県	24	0.8
47 沖縄県	15	0.5
合計	3000	100.0

問4 国連の持続可能な開発目標（SDGs）のうち、日本社会にとって大切な8個（全体の半分）は、どれだと思いますか。（必ず8つ）

コード	度数	パーセント
1 貧困	1649	55.0
2 飢餓	724	24.1
3 健康	2121	70.7
4 教育	1852	61.7
5 男女平等	1419	47.3
6 産業と技術革新	1454	48.5
7 不平等	980	32.7
8 水とトイレ	1023	34.1
9 エネルギー	2045	68.2
10 経済成長	1996	66.5
11 まちづくり	1014	33.8
12 消費と生産	1965	65.5
13 気候変動	2157	71.9
14 海の生き物	1017	33.9
15 陸の生き物	784	26.1
16 平和	1800	60.0

問5 スポーツ、アイドルなどの応援（推し活）を、ふだんどれくらいしますか。（それぞれひとつずつ）

1 スポーツ（チーム、個人）		
コード	度数	パーセント
0 未経験	1723	57.4
1 経験はある	570	19.0
2 年1～数回	169	5.6
3 ほぼ毎月	89	3.0
4 ほぼ毎週	262	8.7
5 ほぼ毎日	187	6.2
合計	3000	100.0

2 これはチェック用質問で、かならず「経験はある」を選んでください

コード	度数	パーセント
0 未経験	0	0.0
1 経験はある	3000	100.0
2 年1～数回	0	0.0
3 ほぼ毎月	0	0.0
4 ほぼ毎週	0	0.0
5 ほぼ毎日	0	0.0
合計	3000	100.0

3 アイドル		
コード	度数	パーセント
0 未経験	1998	66.6
1 経験はある	580	19.3
2 年1～数回	114	3.8
3 ほぼ毎月	86	2.9
4 ほぼ毎週	100	3.3
5 ほぼ毎日	122	4.1
合計	3000	100.0

4 アイドル以外の芸能人・歌手		
コード	度数	パーセント
0 未経験	1889	63.0
1 経験はある	581	19.4
2 年1～数回	175	5.8
3 ほぼ毎月	128	4.3
4 ほぼ毎週	127	4.2
5 ほぼ毎日	100	3.3
合計	3000	100.0

5 キャラクター		
コード	度数	パーセント

0 未経験	1927	64.2
1 経験はある	555	18.5
2 年1～数回	160	5.3
3 ほぼ毎月	123	4.1
4 ほぼ毎週	98	3.3
5 ほぼ毎日	137	4.6
合計	3000	100.0

問6 体重、身長はどれくらいですか。(それぞれひとつずつ)

1 18歳のころの体重		
コード	度数	パーセント
45 45キロ以下、145センチ以下	455	15.2
50 50キロ、150センチ	638	21.3
55 55キロ、155センチ	594	19.8
60 60キロ、160センチ	473	15.8
65 65キロ、165センチ	339	11.3
70 70キロ、170センチ	237	7.9
75 75キロ、175センチ	146	4.9
80 80キロ、180センチ	60	2.0
85 85キロ以上、185センチ以上	58	1.9
合計	3000	100.0

2 現在の体重		
コード	度数	パーセント
45 45キロ以下、145センチ以下	381	12.7
50 50キロ、150センチ	534	17.8
55 55キロ、155センチ	471	15.7
60 60キロ、160センチ	448	14.9
65 65キロ、165センチ	359	12.0
70 70キロ、170センチ	341	11.4
75 75キロ、175センチ	220	7.3
80 80キロ、180センチ	126	4.2
85 85キロ以上、185センチ以上	120	4.0
合計	3000	100.0

3 現在の身長		
コード	度数	パーセント
145 45キロ以下、145センチ以下	134	4.5
150 50キロ、150センチ	316	10.5
155 55キロ、155センチ	485	16.2
160 60キロ、160センチ	566	18.9
165 65キロ、165センチ	455	15.2
170 70キロ、170センチ	560	18.7
175 75キロ、175センチ	320	10.7
180 80キロ、180センチ	136	4.5
185 85キロ以上、185センチ以上	28	0.9
合計	3000	100.0

問7 以下の入浴の仕方が、ふだんどれくらいありますか。(それぞれひとつずつ)

1 サウナ		
コード	度数	パーセント
0 未経験	978	32.6
1 経験はある	1447	48.2
2 年1～数回	373	12.4
3 ほぼ毎月	117	3.9
4 ほぼ毎週	57	1.9
5 ほぼ毎日	28	0.9
合計	3000	100.0

2 銭湯・スパ施設		
コード	度数	パーセント
0 未経験	578	19.3
1 経験はある	1578	52.6
2 年1～数回	586	19.5
3 ほぼ毎月	164	5.5
4 ほぼ毎週	72	2.4
5 ほぼ毎日	22	0.7
合計	3000	100.0

3 温泉地へ行く		
コード	度数	パーセント
0 未経験	446	14.9
1 経験はある	1529	51.0
2 年1～数回	869	29.0
3 ほぼ毎月	95	3.2
4 ほぼ毎週	43	1.4
5 ほぼ毎日	18	0.6
合計	3000	100.0

4 家でシャワーのみ		
コード	度数	パーセント
0 未経験	214	7.1
1 経験はある	638	21.3
2 年1～数回	349	11.6
3 ほぼ毎月	204	6.8
4 ほぼ毎週	501	16.7
5 ほぼ毎日	1094	36.5
合計	3000	100.0

5 家でバスタブにつかる		
コード	度数	パーセント
0 未経験	170	5.7
1 経験はある	413	13.8
2 年1～数回	382	12.7
3 ほぼ毎月	344	11.5
4 ほぼ毎週	601	20.0
5 ほぼ毎日	1090	36.3
合計	3000	100.0

問8 以下のことが、どれにあてはまりますか。(それぞれひとつずつ)

1 現在の健康状態 (1が不健康、5が健康)		
コード	度数	パーセント
1 不健康・ストレスある・不幸・自信ない	271	9.0
2 2	488	16.3
3 中間	1298	43.3
4 4	701	23.4
5 健康・ストレスない・幸せ・自信ある	242	8.1
合計	3000	100.0

2 現在のストレス (1がストレスある、5がストレスない)		
コード	度数	パーセント
1 不健康・ストレスある・不幸・自信ない	397	13.2
2 2	571	19.0
3 中間	1215	40.5
4 4	560	18.7
5 健康・ストレスない・幸せ・自信ある	257	8.6
合計	3000	100.0

3 現在の幸福感 (1が不幸、5が幸せ)		
コード	度数	パーセント
1 不健康・ストレスある・不幸・自信ない	292	9.7
2 2	456	15.2
3 中間	1275	42.5
4 4	699	23.3
5 健康・ストレスない・幸せ・自信ある	278	9.3
合計	3000	100.0

4 18歳時の自信 (1がない、5がある)		
コード	度数	パーセント
1 不健康・ストレスある・不幸・自信ない	346	11.5
2 2	444	14.8
3 中間	1351	45.0
4 4	587	19.6
5 健康・ストレスない・幸せ・自信ある	272	9.1
合計	3000	100.0

5 現在の自信 (1がない、5がある)

コード	度数	パーセント
1 不健康・ストレスある・不幸・自信ない	429	14.3
2 2	524	17.5
3 中間	1325	44.2
4 4	536	17.9
5 健康・ストレスない・幸せ・自信ある	186	6.2
合計	3000	100.0

問9 以下の意見について、(経験がなくても一般に)どのように思いますか。(それぞれひとつずつ)

1 これはチェック用質問で、かならず「ややそう思う」を選んでください

コード	度数	パーセント
1 そう思わない	0	0.0
2 ややそう思わない	0	0.0
3 ややそう思う	3000	100.0
4 そう思う	0	0.0
合計	3000	100.0

2 自分にとって、恋愛、同棲、結婚の相手が、いないよりいたほうがよい

コード	度数	パーセント
1 そう思わない	330	11.0
2 ややそう思わない	566	18.9
3 ややそう思う	1121	37.4
4 そう思う	983	32.8
合計	3000	100.0

3 おおくの人に、恋愛、同棲、結婚の相手が、いないよりいたほうがよい

コード	度数	パーセント
1 そう思わない	235	7.8
2 ややそう思わない	580	19.3
3 ややそう思う	1440	48.0
4 そう思う	745	24.8
合計	3000	100.0

4 (結婚しなくてもカップルが法的に保護される) パートナーシップ制度が、日本で成立したほうがよい

コード	度数	パーセント
1 そう思わない	293	9.8
2 ややそう思わない	723	24.1
3 ややそう思う	1423	47.4
4 そう思う	561	18.7
合計	3000	100.0

5 第二次世界大戦で日本が「被害者」となったことを、若い世代に継承するべきだ

コード	度数	パーセント
1 そう思わない	233	7.8
2 ややそう思わない	597	19.9
3 ややそう思う	1467	48.9
4 そう思う	703	23.4
合計	3000	100.0

6 第二次世界大戦で日本が「加害者」となったことを、若い世代に継承するべきだ

コード	度数	パーセント
1 そう思わない	246	8.2
2 ややそう思わない	607	20.2
3 ややそう思う	1413	47.1
4 そう思う	734	24.5
合計	3000	100.0

問10 あなたにとって以下の言葉のイメージは、一言でいうとどのようなものでしょうか。(言葉で、それぞれ10文字まで)

1 サウナ
(結果は省略)

2 恋人
(結果は省略)

3 同棲相手
(結果は省略)

4 結婚相手
(結果は省略)

5 恋人、同棲相手、結婚相手がいないこと
(結果は省略)

問 11 現在の婚姻状態をお答えください。

コード	度数	パーセント
1 結婚している	1495	49.8
2 結婚していたが、離婚して、現在結婚相手いない	193	6.4
3 結婚していたが、死別して、現在結婚相手いない	48	1.6
4 未婚(結婚したことない)	1264	42.1
合計	3000	100.0

問 12 家族にかんする以下の人が、何人いますか。(それぞれひとつずつ)

コード	度数	パーセント
0 0人	0	0.0
1 1人	838	27.9
2 2人	848	28.3
3 3人	708	23.6
4 4人	437	14.6
5 5人	123	4.1
6 6人	32	1.1
7 7人	7	0.2
8 8人	3	0.1
9 9人	0	0.0
10 10人	2	0.1
11 11人	0	0.0
12 12人	0	0.0
13 13人	0	0.0
14 14人	0	0.0
15 15人以上	2	0.1
合計	3000	100.0

コード	度数	パーセント
0 0人	0	0.0
1 1人	1173	39.1
2 2人	842	28.1
3 3人	554	18.5
4 4人	333	11.1
5 5人	76	2.5
6 6人	13	0.4
7 7人	3	0.1
8 8人	1	0.0
9 9人	1	0.0
10 10人	2	0.1
11 11人	0	0.0
12 12人	0	0.0
13 13人	0	0.0
14 14人	0	0.0
15 15人以上	2	0.1
合計	3000	100.0

コード	度数	パーセント
0 0人	1264	42.1
1 1人	1602	53.4
2 2人	117	3.9
3 3人	9	0.3
4 4人	5	0.2
5 5人	2	0.1
6 6人	0	0.0
7 7人	0	0.0
8 8人	1	0.0
9 9人	0	0.0

10	10人	0	0.0
11	11人	0	0.0
12	12人	0	0.0
13	13人	0	0.0
14	14人	0	0.0
15	15人以上	0	0.0
合計		3000	100.0

4 これまでの離婚、死別相手

コード	度数	パーセント	
0	0人	2617	87.2
1	1人	336	11.2
2	2人	32	1.1
3	3人	8	0.3
4	4人	4	0.1
5	5人	2	0.1
6	6人	0	0.0
7	7人	0	0.0
8	8人	1	0.0
9	9人	0	0.0
10	10人	0	0.0
11	11人	0	0.0
12	12人	0	0.0
13	13人	0	0.0
14	14人	0	0.0
15	15人以上	0	0.0
合計		3000	100.0

5 自分の子（実子のみ）

コード	度数	パーセント	
0	0人	1691	56.4
1	1人	479	16.0
2	2人	609	20.3
3	3人	186	6.2
4	4人	23	0.8
5	5人	6	0.2
6	6人	1	0.0
7	7人	0	0.0
8	8人	2	0.1
9	9人	1	0.0
10	10人	0	0.0
11	11人	0	0.0
12	12人	1	0.0
13	13人	0	0.0
14	14人	0	0.0
15	15人以上	1	0.0
合計		3000	100.0

問13 では、「18歳から」これまで、以下のような人が何人くらいいましたか。（それぞれひとつずつ）

1 恋人として交際した人（その後の同棲相手や結婚相手ふくむ）

コード	度数	パーセント	
0	0人	670	22.3
1	1人	632	21.1
2	2人	471	15.7
3	3人	513	17.1
4	4人	199	6.6
5	5人	244	8.1
6	6人	64	2.1
7	7人	37	1.2
8	8人	35	1.2
9	9人	9	0.3
10	10人	56	1.9
11	11人	1	0.0
12	12人	3	0.1
13	13人	2	0.1
14	14人	0	0.0
15	15人以上	64	2.1
合計		3000	100.0

2 そのうち「3か月以上」交際した人		
コード	度数	パーセント
0 0人	771	25.7
1 1人	698	23.3
2 2人	507	16.9
3 3人	472	15.7
4 4人	186	6.2
5 5人	194	6.5
6 6人	43	1.4
7 7人	35	1.2
8 8人	21	0.7
9 9人	4	0.1
10 10人	32	1.1
11 11人	1	0.0
12 12人	0	0.0
13 13人	2	0.1
14 14人	0	0.0
15 15人以上	34	1.1
合計	3000	100.0

3 同棲相手（その後の結婚相手ふくむ）		
コード	度数	パーセント
0 0人	1878	62.6
1 1人	819	27.3
2 2人	175	5.8
3 3人	76	2.5
4 4人	22	0.7
5 5人	13	0.4
6 6人	4	0.1
7 7人	1	0.0
8 8人	0	0.0
9 9人	0	0.0
10 10人	3	0.1
11 11人	0	0.0
12 12人	0	0.0
13 13人	0	0.0
14 14人	0	0.0
15 15人以上	9	0.3
合計	3000	100.0

4 そのうち「3か月以上」同棲した人		
コード	度数	パーセント
0 0人	2006	66.9
1 1人	743	24.8
2 2人	153	5.1
3 3人	60	2.0
4 4人	14	0.5
5 5人	9	0.3
6 6人	3	0.1
7 7人	1	0.0
8 8人	0	0.0
9 9人	0	0.0
10 10人	3	0.1
11 11人	0	0.0
12 12人	0	0.0
13 13人	0	0.0
14 14人	0	0.0
15 15人以上	8	0.3
合計	3000	100.0

5 性関係をもった人（性産業のぞく）		
コード	度数	パーセント
0 0人	775	25.8
1 1人	700	23.3
2 2人	413	13.8
3 3人	368	12.3
4 4人	149	5.0
5 5人	200	6.7
6 6人	66	2.2

7 7人	49	1.6
8 8人	26	0.9
9 9人	16	0.5
10 10人	77	2.6
11 11人	6	0.2
12 12人	7	0.2
13 13人	5	0.2
14 14人	3	0.1
15 15人以上	140	4.7
合計	3000	100.0

問 14 自分の子（実子）ができたのは、あなたが何歳のときですか。（半角数字で）

1 1人目 平均値（～歳） 欠損値	28.2 1691
2 2人目 平均値（～歳） 欠損値	30.6 2170
3 3人目 平均値（～歳） 欠損値	31.6 2779
4 4人目 平均値（～歳） 欠損値	31.8 2965
5 5人目 平均値（～歳） 欠損値	31.9 2988

問 15 ここから、「結婚相手（事実婚ふくむ）」「3か月以上同棲した相手」「3か月以上交際した（同棲していない）恋人」について、質問します。まず、あなたには現在、以下のような人がいますか。同性同士をふくみます。

コード	度数	パーセント
1 そうした人はいない	1341	44.7
2 3か月以上の（同棲していない）恋人がいる	133	4.4
3 3か月以上の同棲相手がいる	31	1.0
4 結婚相手がいる（事実婚ふくむ）	1495	49.8
合計	3000	100.0

問 16 「18歳」からこれまでの「結婚相手」「3か月以上の同棲相手」「3か月以上の（同棲していない）恋人」について、1人目から10人目まで、1人1人おききします。それぞれの人に、以下のことがあてはまりますか。このあとの質問のもとになるので、1人1人顔を思いだして、慎重に回答ください。それぞれのニックネームをメモすることをおすすめします。Q11で「結婚している」「結婚していたが、離婚して、現在結婚相手いない」「結婚していたが、死別して、現在結婚相手いない」とした人は、かならず1つ以上「結婚した（事実婚ふくむ）」を選択してください。（それぞれいくつでも）

コード	度数	パーセント
1 18歳以降の1人目 3か月以上（同棲せず）恋人として交際した	1778	59.3
2 3か月以上同棲した	336	11.2
3 結婚した（事実婚ふくむ）	696	23.2
4 そうした人はいない	766	25.5
合計	3000	100.0

コード	度数	パーセント
1 3か月以上（同棲せず）恋人として交際した	1221	40.7
2 3か月以上同棲した	200	6.7
3 結婚した（事実婚ふくむ）	312	10.4
4 そうした人はいない	1501	50.0
合計	3000	100.0

コード	度数	パーセント
-----	----	-------

1	3か月以上（同棲せず）恋人として交際した	817	27.2
2	3か月以上同棲した	189	6.3
3	結婚した（事実婚ふくむ）	328	10.9
4	そうした人はいない	1904	63.5
	合計	3000	100.0

4 4人目			
コード		度数	パーセント
1	3か月以上（同棲せず）恋人として交際した	515	17.2
2	3か月以上同棲した	104	3.5
3	結婚した（事実婚ふくむ）	136	4.5
4	そうした人はいない	2363	78.8
	合計	3000	100.0

5 5人目			
コード		度数	パーセント
1	3か月以上（同棲せず）恋人として交際した	332	11.1
2	3か月以上同棲した	94	3.1
3	結婚した（事実婚ふくむ）	160	5.3
4	そうした人はいない	2525	84.2
	合計	3000	100.0

6 6人目			
コード		度数	パーセント
1	3か月以上（同棲せず）恋人として交際した	212	7.1
2	3か月以上同棲した	50	1.7
3	結婚した（事実婚ふくむ）	51	1.7
4	そうした人はいない	2728	90.9
	合計	3000	100.0

7 7人目			
コード		度数	パーセント
1	3か月以上（同棲せず）恋人として交際した	167	5.6
2	3か月以上同棲した	36	1.2
3	結婚した（事実婚ふくむ）	38	1.3
4	そうした人はいない	2784	92.8
	合計	3000	100.0

8 8人目			
コード		度数	パーセント
1	3か月以上（同棲せず）恋人として交際した	143	4.8
2	3か月以上同棲した	28	0.9
3	結婚した（事実婚ふくむ）	28	0.9
4	そうした人はいない	2822	94.1
	合計	3000	100.0

9 9人目			
コード		度数	パーセント
1	3か月以上（同棲せず）恋人として交際した	131	4.4
2	3か月以上同棲した	27	0.9
3	結婚した（事実婚ふくむ）	20	0.7
4	そうした人はいない	2841	94.7
	合計	3000	100.0

10 10人目			
コード		度数	パーセント
1	3か月以上（同棲せず）恋人として交際した	82	2.7
2	3か月以上同棲した	47	1.6
3	結婚した（事実婚ふくむ）	81	2.7
4	そうした人はいない	2849	95.0
	合計	3000	100.0

問 17 では、それぞれの人に、以下のことがあてはまりますか。（それぞれいくつでも）

1 18歳以降の1人目			
コード		度数	パーセント
1	性関係があった	1651	73.9
2	子ども（実子）ができた	371	16.6
3	同性同士だった	20	0.9
4	どれもあてはまらない	457	20.5

合計	2234	100.0
<hr/>		
2 2人目		
コード	度数	パーセント
1 性関係があった	1240	82.7
2 子ども（実子）ができた	191	12.7
3 同性同士だった	10	0.7
4 どれもあてはまらない	206	13.7
合計	1499	100.0
<hr/>		
3 3人目		
コード	度数	パーセント
1 性関係があった	933	85.1
2 子ども（実子）ができた	201	18.3
3 同性同士だった	11	1.0
4 どれもあてはまらない	106	9.7
合計	1096	100.0
<hr/>		
4 4人目		
コード	度数	パーセント
1 性関係があった	557	87.4
2 子ども（実子）ができた	85	13.3
3 同性同士だった	5	0.8
4 どれもあてはまらない	54	8.5
合計	637	100.0
<hr/>		
5 5人目		
コード	度数	パーセント
1 性関係があった	405	85.3
2 子ども（実子）ができた	91	19.2
3 同性同士だった	7	1.5
4 どれもあてはまらない	40	8.4
合計	475	100.0
<hr/>		
6 6人目		
コード	度数	パーセント
1 性関係があった	235	86.4
2 子ども（実子）ができた	23	8.5
3 同性同士だった	5	1.8
4 どれもあてはまらない	29	10.7
合計	272	100.0
<hr/>		
7 7人目		
コード	度数	パーセント
1 性関係があった	176	81.5
2 子ども（実子）ができた	21	9.7
3 同性同士だった	1	0.5
4 どれもあてはまらない	29	13.4
合計	216	100.0
<hr/>		
8 8人目		
コード	度数	パーセント
1 性関係があった	146	82.0
2 子ども（実子）ができた	12	6.7
3 同性同士だった	3	1.7
4 どれもあてはまらない	25	14.0
合計	178	100.0
<hr/>		
9 9人目		
コード	度数	パーセント
1 性関係があった	132	83.0
2 子ども（実子）ができた	12	7.5
3 同性同士だった	2	1.3
4 どれもあてはまらない	19	11.9
合計	159	100.0
<hr/>		
10 10人目		
コード	度数	パーセント
1 性関係があった	121	80.1
2 子ども（実子）ができた	40	26.5
3 同性同士だった	3	2.0

4 どれもあてはまらない	18	11.9
合計	151	100.0

問 18 「18歳以降」で、それぞれの人と以下のことがあったのは、あなたが何歳のときですか。上から下へ回答するとき、下の出来事はそれまでと同じ年齢か以降としてください。(たとえば21歳で同棲したなら結婚は21歳以降) もし例外があれば、このつぎの質問で記入ください。(同じ時期に複数いたなら、おもな1人について)(それぞれひとつずつ)

1 18歳以降の1人目/3か月以上の恋人として交際がスタート		
平均値(～歳)	20.6	
欠損値	1222	

2 18歳以降の1人目/3か月以上の同棲がスタート		
平均値(～歳)	23.4	
欠損値	2664	

3 18歳以降の1人目/結婚した(事実婚ふくむ)		
平均値(～歳)	26.1	
欠損値	2304	

4 18歳以降の1人目/わかれた、相手が死亡した		
平均値(～歳)	22.2	
欠損値	1259	

5 18歳以降の2人目/3か月以上の恋人として交際がスタート		
平均値(～歳)	22.8	
欠損値	1779	

6 18歳以降の2人目/3か月以上の同棲がスタート		
平均値(～歳)	23.6	
欠損値	2800	

7 18歳以降の2人目/結婚した(事実婚ふくむ)		
平均値(～歳)	27.1	
欠損値	2688	

8 18歳以降の2人目/わかれた、相手が死亡した		
平均値(～歳)	24.0	
欠損値	1754	

9 18歳以降の3人目/3か月以上の恋人として交際がスタート		
平均値(～歳)	24.5	
欠損値	2183	

10 18歳以降の3人目/3か月以上の同棲がスタート		
平均値(～歳)	26.5	
欠損値	2811	

11 18歳以降の3人目/結婚した(事実婚ふくむ)		
平均値(～歳)	27.8	
欠損値	2672	

12 18歳以降の3人目/わかれた、相手が死亡した		
平均値(～歳)	26.1	
欠損値	2192	

13 18歳以降の4人目/3か月以上の恋人として交際がスタート		
平均値(～歳)	25.8	
欠損値	2485	

14 18歳以降の4人目/3か月以上の同棲がスタート		
平均値(～歳)	26.9	
欠損値	2896	

15 18歳以降の4人目/結婚した(事実婚ふくむ)		
平均値(～歳)	29.5	
欠損値	2864	

16 18歳以降の4人目/わかれた、相手が死亡した		
平均値(～歳)	26.6	

欠損値	2477
17 18 歳以降の 5 人目 / 3 か月以上の恋人として交際がスタート	
平均値 (～歳)	27.0
欠損値	2668
18 18 歳以降の 5 人目 / 3 か月以上の同棲がスタート	
平均値 (～歳)	27.7
欠損値	2906
19 18 歳以降の 5 人目 / 結婚した (事実婚ふくむ)	
平均値 (～歳)	29.2
欠損値	2840
20 18 歳以降の 5 人目 / わかれた、相手が死亡した	
平均値 (～歳)	28.2
欠損値	2658
21 18 歳以降の 6 人目 / 3 か月以上の恋人として交際がスタート	
平均値 (～歳)	27.4
欠損値	2788
22 18 歳以降の 6 人目 / 3 か月以上の同棲がスタート	
平均値 (～歳)	26.0
欠損値	2950
23 18 歳以降の 6 人目 / 結婚した (事実婚ふくむ)	
平均値 (～歳)	29.0
欠損値	2949
24 18 歳以降の 6 人目 / わかれた、相手が死亡した	
平均値 (～歳)	27.8
欠損値	2758
25 18 歳以降の 7 人目 / 3 か月以上の恋人として交際がスタート	
平均値 (～歳)	27.8
欠損値	2833
26 18 歳以降の 7 人目 / 3 か月以上の同棲がスタート	
平均値 (～歳)	26.8
欠損値	2964
27 18 歳以降の 7 人目 / 結婚した (事実婚ふくむ)	
平均値 (～歳)	29.6
欠損値	2962
28 18 歳以降の 7 人目 / わかれた、相手が死亡した	
平均値 (～歳)	28.4
欠損値	2803
29 18 歳以降の 8 人目 / 3 か月以上の恋人として交際がスタート	
平均値 (～歳)	28.4
欠損値	2857
30 18 歳以降の 8 人目 / 3 か月以上の同棲がスタート	
平均値 (～歳)	28.4
欠損値	2972
31 18 歳以降の 8 人目 / 結婚した (事実婚ふくむ)	
平均値 (～歳)	30.7
欠損値	2972
32 18 歳以降の 8 人目 / わかれた、相手が死亡した	
平均値 (～歳)	29.1
欠損値	2832
33 18 歳以降の 9 人目 / 3 か月以上の恋人として交際がスタート	
平均値 (～歳)	29.4
欠損値	2869

34 18歳以降の9人目/3か月以上の同棲がスタート
平均値(～歳) 30.3
欠損値 2973

35 18歳以降の9人目/結婚した(事実婚ふくむ)
平均値(～歳) 29.9
欠損値 2980

36 18歳以降の9人目/わかれた、相手が死亡した
平均値(～歳) 30.6
欠損値 2846

37 18歳以降の10人目/3か月以上の恋人として交際がスタート
平均値(～歳) 31.2
欠損値 2918

38 18歳以降の10人目/3か月以上の同棲がスタート
平均値(～歳) 31.6
欠損値 2953

39 18歳以降の10人目/結婚した(事実婚ふくむ)
平均値(～歳) 32.0
欠損値 2919

40 18歳以降の10人目/わかれた、相手が死亡した
平均値(～歳) 31.2
欠損値 2920

問 19 もし前の質問で、「同棲のあと同棲を解消して恋人にもどった」「一度わかれたが、つぎの年に恋人として復縁した」など補足があれば、「～人目の人と～歳のときに～した」とできるだけ詳しく記入ください。(言葉で、1000文字まで、スキップ可)

(結果は省略)

問 20 現在の「結婚相手」「3か月以上の同棲相手」「3か月以上の恋人」と、以下のことが、ふだんどれくらいありますか。同性同士もふくみます。現在いない場合はいちばん最近の人について回答ください。(それぞれひとつずつ)

1 対面で会話 コード	度数	パーセント
0 未経験	95	4.3
1 経験はある	206	9.2
2 年1～数回	65	2.9
3 ほぼ毎月	173	7.7
4 ほぼ毎週	469	21.0
5 ほぼ毎日	1226	54.9
合計	2234	100.0

2 いっしょに食事 コード	度数	パーセント
0 未経験	102	4.6
1 経験はある	228	10.2
2 年1～数回	79	3.5
3 ほぼ毎月	259	11.6
4 ほぼ毎週	545	24.4
5 ほぼ毎日	1021	45.7
合計	2234	100.0

3 手をつなぐ コード	度数	パーセント
0 未経験	143	6.4
1 経験はある	857	38.4
2 年1～数回	296	13.2
3 ほぼ毎月	308	13.8
4 ほぼ毎週	413	18.5
5 ほぼ毎日	217	9.7

合計	2234	100.0
<hr/>		
4 デート		
コード	度数	パーセント
0 未経験	123	5.5
1 経験はある	729	32.6
2 年1～数回	362	16.2
3 ほぼ毎月	461	20.6
4 ほぼ毎週	458	20.5
5 ほぼ毎日	101	4.5
合計	2234	100.0

5 プレゼントする		
コード	度数	パーセント
0 未経験	134	6.0
1 経験はある	698	31.2
2 年1～数回	1147	51.3
3 ほぼ毎月	118	5.3
4 ほぼ毎週	64	2.9
5 ほぼ毎日	73	3.3
合計	2234	100.0

6 旅行		
コード	度数	パーセント
0 未経験	246	11.0
1 経験はある	669	29.9
2 年1～数回	1097	49.1
3 ほぼ毎月	123	5.5
4 ほぼ毎週	39	1.7
5 ほぼ毎日	60	2.7
合計	2234	100.0

7 ケンカする		
コード	度数	パーセント
0 未経験	265	11.9
1 経験はある	721	32.3
2 年1～数回	676	30.3
3 ほぼ毎月	339	15.2
4 ほぼ毎週	149	6.7
5 ほぼ毎日	84	3.8
合計	2234	100.0

8 性関係		
コード	度数	パーセント
0 未経験	169	7.6
1 経験はある	895	40.1
2 年1～数回	305	13.7
3 ほぼ毎月	459	20.5
4 ほぼ毎週	344	15.4
5 ほぼ毎日	62	2.8
合計	2234	100.0

問21 これまで通った学校は、どれがもっとも近いですか。(それぞれひとつずつ)

1 自分		
コード	度数	パーセント
1 中学のみ	96	3.2
2 中学、(高校行かずに) 専門学校	16	0.5
3 中学、高校	691	23.0
4 中学、高校、専門学校	394	13.1
5 中学、高校、短大	264	8.8
6 中学、5年制の高等専門学校	36	1.2
7 中学、高校(または5年制の高等専門学校)、大学	1028	34.3
8 中学、高校(または5年制の高等専門学校)、大学、大学院	475	15.8
合計	3000	100.0

2 実の父親		
コード	度数	パーセント
1 中学のみ	494	16.5
2 中学、(高校行かずに) 専門学校	92	3.1

3 中学、高校	938	31.3
4 中学、高校、専門学校	204	6.8
5 中学、高校、短大	141	4.7
6 中学、5年制の高等専門学校	64	2.1
7 中学、高校（または5年制の高等専門学校）、大学	750	25.0
8 中学、高校（または5年制の高等専門学校）、大学、大学院	317	10.6
合計	3000	100.0

3 実の母親		
コード	度数	パーセント
1 中学のみ	439	14.6
2 中学、（高校行かずに）専門学校	109	3.6
3 中学、高校	1080	36.0
4 中学、高校、専門学校	251	8.4
5 中学、高校、短大	408	13.6
6 中学、5年制の高等専門学校	73	2.4
7 中学、高校（または5年制の高等専門学校）、大学	419	14.0
8 中学、高校（または5年制の高等専門学校）、大学、大学院	221	7.4
合計	3000	100.0

問 22 これまで、主な仕事の働き方をお答えください。（それぞれひとつずつ）

1 最初の仕事		
コード	度数	パーセント
1 正規雇用（社員・公務員・職員・役員）	2194	73.1
2 非正規雇用（派遣・契約・嘱託・パート・バイト・臨時・内職）	508	16.9
3 自営（自営業主・自由業主・フリー・家族従業員）	97	3.2
4 仕事してない	201	6.7
合計	3000	100.0

2 現在		
コード	度数	パーセント
1 正規雇用（社員・公務員・職員・役員）	1223	40.8
2 非正規雇用（派遣・契約・嘱託・パート・バイト・臨時・内職）	703	23.4
3 自営（自営業主・自由業主・フリー・家族従業員）	213	7.1
4 仕事してない	861	28.7
合計	3000	100.0

問 23 現在の年収や資産は、だいたいどのくらいですか。（それぞれひとつずつ）

1 あなた「個人」の年収（税込みで、年金、株式配当、臨時収入、副収入などふくむ）		
コード	度数	パーセント
1 ほぼゼロ	657	21.9
2 50万円くらい	218	7.3
3 100万円くらい	408	13.6
4 200万円くらい	363	12.1
5 300万円くらい	384	12.8
6 400万円くらい	263	8.8
7 500万円くらい	224	7.5
8 600万円くらい	159	5.3
9 700万円くらい	82	2.7
10 800万円くらい	89	3.0
11 900万円くらい	40	1.3
12 1000万円くらい	60	2.0
13 1500万円くらい	28	0.9
14 2000万円くらい	8	0.3
15 3000万円くらい	2	0.1
16 4000万円くらい	2	0.1
17 5000万円以上	13	0.4
合計	3000	100.0

2 個人の年収をふくむ、夫婦や子など財布がایشよの「世帯」の年収（税込みで、年金、株式配当、臨時収入、副収入などふくむ）

コード	度数	パーセント
1 ほぼゼロ	345	11.5
2 50万円くらい	118	3.9
3 100万円くらい	171	5.7
4 200万円くらい	282	9.4
5 300万円くらい	337	11.2
6 400万円くらい	335	11.2

7 500万円くらい	304	10.1
8 600万円くらい	251	8.4
9 700万円くらい	171	5.7
10 800万円くらい	166	5.5
11 900万円くらい	113	3.8
12 1000万円くらい	212	7.1
13 1500万円くらい	119	4.0
14 2000万円くらい	45	1.5
15 3000万円くらい	8	0.3
16 4000万円くらい	4	0.1
17 5000万円以上	19	0.6
合計	3000	100.0

3 あなた「個人」の資産（預貯金、株、債権、不動産など）

コード	度数	パーセント
1 ほぼゼロ	884	29.5
2 50万円くらい	321	10.7
3 100万円くらい	263	8.8
4 200万円くらい	201	6.7
5 300万円くらい	188	6.3
6 400万円くらい	103	3.4
7 500万円くらい	178	5.9
8 600万円くらい	53	1.8
9 700万円くらい	54	1.8
10 800万円くらい	51	1.7
11 900万円くらい	30	1.0
12 1000万円くらい	185	6.2
13 1500万円くらい	96	3.2
14 2000万円くらい	114	3.8
15 3000万円くらい	105	3.5
16 4000万円くらい	42	1.4
17 5000万円以上	132	4.4
合計	3000	100.0

4 個人の資産をふくむ、夫婦や子など財布が一緒の「世帯」の資産（預貯金、株、債権、不動産など）

コード	度数	パーセント
1 ほぼゼロ	720	24.0
2 50万円くらい	247	8.2
3 100万円くらい	225	7.5
4 200万円くらい	170	5.7
5 300万円くらい	167	5.6
6 400万円くらい	133	4.4
7 500万円くらい	168	5.6
8 600万円くらい	81	2.7
9 700万円くらい	59	2.0
10 800万円くらい	55	1.8
11 900万円くらい	42	1.4
12 1000万円くらい	189	6.3
13 1500万円くらい	110	3.7
14 2000万円くらい	159	5.3
15 3000万円くらい	149	5.0
16 4000万円くらい	89	3.0
17 5000万円以上	237	7.9
合計	3000	100.0

問 24 これまで以下のことがあったのは、何歳のときですか。（半角数字で）（それぞれひとつずつ）

1 最初のスキンケア（美容目的の日焼けどめ、ローション、乳液、美容液など）
 平均値（～歳） 17.9
 欠損値 1341

2 最初のメイク（化粧）
 平均値（～歳） 17.7
 欠損値 1720

3 最初の美容皮膚科（脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療）
 平均値（～歳） 27.0
 欠損値 2712

4 最初の美容外科（二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療）

平均値（～歳） 22.3
 欠損値 2936

問 25 18歳から55歳まで（54歳以下なら現在まで）、あなたの美容活動は、各年齢でどれがもっとも近いでしょうか。同じ年に重なる場合、「なにもしない」より「スキンケアのみ」を、それより「メイク」を、それより「美容皮膚科」を、それより「美容外科」を優先させてください。（それぞれひとつずつ）

1 18歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	1652	55.1
2 スキンケアのみ（日焼け止め、ローション、乳液、美容液など）	645	21.5
3 メイク（化粧）をする	679	22.6
4 美容皮膚科で施術（脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療）	16	0.5
5 美容外科で施術（二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療）	8	0.3
合計	3000	100.0

2 19歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	1576	52.5
2 スキンケアのみ（日焼け止め、ローション、乳液、美容液など）	538	17.9
3 メイク（化粧）をする	859	28.6
4 美容皮膚科で施術（脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療）	20	0.7
5 美容外科で施術（二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療）	7	0.2
合計	3000	100.0

3 20歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	1471	49.0
2 スキンケアのみ（日焼け止め、ローション、乳液、美容液など）	477	15.9
3 メイク（化粧）をする	1003	33.4
4 美容皮膚科で施術（脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療）	38	1.3
5 美容外科で施術（二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療）	11	0.4
合計	3000	100.0

4 21歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	1442	48.4
2 スキンケアのみ（日焼け止め、ローション、乳液、美容液など）	451	15.1
3 メイク（化粧）をする	1029	34.5
4 美容皮膚科で施術（脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療）	46	1.5
5 美容外科で施術（二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療）	11	0.4
合計	2979	100.0

5 22歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	1412	47.8
2 スキンケアのみ（日焼け止め、ローション、乳液、美容液など）	439	14.9
3 メイク（化粧）をする	1044	35.3
4 美容皮膚科で施術（脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療）	43	1.5
5 美容外科で施術（二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療）	16	0.5
合計	2954	100.0

6 23歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	1384	47.3
2 スキンケアのみ（日焼け止め、ローション、乳液、美容液など）	429	14.7
3 メイク（化粧）をする	1050	35.9
4 美容皮膚科で施術（脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療）	50	1.7
5 美容外科で施術（二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療）	13	0.4
合計	2926	100.0

7 24歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	1363	47.1
2 スキンケアのみ（日焼け止め、ローション、乳液、美容液など）	421	14.6
3 メイク（化粧）をする	1042	36.0
4 美容皮膚科で施術（脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療）	51	1.8
5 美容外科で施術（二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療）	15	0.5

合計	2892	100.0
<hr/>		
8 25歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	1325	46.4
2 スキンケアのみ(日焼け止め、ローション、乳液、美容液など)	435	15.2
3 メーク(化粧)をする	1032	36.2
4 美容皮膚科で施術(脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	47	1.6
5 美容外科で施術(二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)	15	0.5
合計	2854	100.0
<hr/>		
9 26歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	1299	46.4
2 スキンケアのみ(日焼け止め、ローション、乳液、美容液など)	435	15.6
3 メーク(化粧)をする	1008	36.0
4 美容皮膚科で施術(脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	41	1.5
5 美容外科で施術(二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)	14	0.5
合計	2797	100.0
<hr/>		
10 27歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	1267	46.3
2 スキンケアのみ(日焼け止め、ローション、乳液、美容液など)	428	15.6
3 メーク(化粧)をする	995	36.3
4 美容皮膚科で施術(脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	37	1.4
5 美容外科で施術(二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)	11	0.4
合計	2738	100.0
<hr/>		
11 28歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	1234	46.2
2 スキンケアのみ(日焼け止め、ローション、乳液、美容液など)	425	15.9
3 メーク(化粧)をする	970	36.3
4 美容皮膚科で施術(脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	34	1.3
5 美容外科で施術(二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)	10	0.4
合計	2673	100.0
<hr/>		
12 29歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	1202	46.2
2 スキンケアのみ(日焼け止め、ローション、乳液、美容液など)	417	16.0
3 メーク(化粧)をする	942	36.2
4 美容皮膚科で施術(脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	33	1.3
5 美容外科で施術(二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)	8	0.3
合計	2602	100.0
<hr/>		
13 30歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	1138	45.1
2 スキンケアのみ(日焼け止め、ローション、乳液、美容液など)	431	17.1
3 メーク(化粧)をする	904	35.8
4 美容皮膚科で施術(脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	41	1.6
5 美容外科で施術(二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)	9	0.4
合計	2523	100.0
<hr/>		
14 31歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	1131	45.5
2 スキンケアのみ(日焼け止め、ローション、乳液、美容液など)	425	17.1
3 メーク(化粧)をする	895	36.0
4 美容皮膚科で施術(脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	29	1.2
5 美容外科で施術(二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)	5	0.2
合計	2485	100.0
<hr/>		
15 32歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	1107	45.3
2 スキンケアのみ(日焼け止め、ローション、乳液、美容液など)	423	17.3
3 メーク(化粧)をする	881	36.0

4 美容皮膚科で施術（脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療）	29	1.2
5 美容外科で施術（二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療）	6	0.2
合計	2446	100.0

16 33歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	1098	45.5
2 スキンケアのみ（日焼け止め、ローション、乳液、美容液など）	420	17.4
3 メーク（化粧）をする	870	36.0
4 美容皮膚科で施術（脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療）	21	0.9
5 美容外科で施術（二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療）	5	0.2
合計	2414	100.0

17 34歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	1076	45.6
2 スキンケアのみ（日焼け止め、ローション、乳液、美容液など）	410	17.4
3 メーク（化粧）をする	848	35.9
4 美容皮膚科で施術（脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療）	23	1.0
5 美容外科で施術（二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療）	5	0.2
合計	2362	100.0

18 35歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	1045	45.0
2 スキンケアのみ（日焼け止め、ローション、乳液、美容液など）	423	18.2
3 メーク（化粧）をする	825	35.5
4 美容皮膚科で施術（脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療）	26	1.1
5 美容外科で施術（二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療）	4	0.2
合計	2323	100.0

19 36歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	1017	44.8
2 スキンケアのみ（日焼け止め、ローション、乳液、美容液など）	418	18.4
3 メーク（化粧）をする	807	35.6
4 美容皮膚科で施術（脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療）	23	1.0
5 美容外科で施術（二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療）	3	0.1
合計	2268	100.0

20 37歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	994	45.2
2 スキンケアのみ（日焼け止め、ローション、乳液、美容液など）	396	18.0
3 メーク（化粧）をする	784	35.7
4 美容皮膚科で施術（脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療）	20	0.9
5 美容外科で施術（二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療）	5	0.2
合計	2199	100.0

21 38歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	971	45.4
2 スキンケアのみ（日焼け止め、ローション、乳液、美容液など）	382	17.9
3 メーク（化粧）をする	763	35.7
4 美容皮膚科で施術（脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療）	19	0.9
5 美容外科で施術（二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療）	4	0.2
合計	2139	100.0

22 39歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	934	45.5
2 スキンケアのみ（日焼け止め、ローション、乳液、美容液など）	361	17.6
3 メーク（化粧）をする	738	35.9
4 美容皮膚科で施術（脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療）	17	0.8
5 美容外科で施術（二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療）	3	0.1
合計	2053	100.0

23 40歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	883	44.7

2 スキンケアのみ(日焼け止め、ローション、乳液、美容液など)	360	18.2
3 メーク(化粧)をする	705	35.7
4 美容皮膚科で施術(脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	24	1.2
5 美容外科で施術(二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)	3	0.2
合計	1975	100.0

24 41歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	860	45.0
2 スキンケアのみ(日焼け止め、ローション、乳液、美容液など)	353	18.5
3 メーク(化粧)をする	678	35.5
4 美容皮膚科で施術(脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	18	0.9
5 美容外科で施術(二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)	2	0.1
合計	1911	100.0

25 42歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	838	44.9
2 スキンケアのみ(日焼け止め、ローション、乳液、美容液など)	342	18.3
3 メーク(化粧)をする	665	35.7
4 美容皮膚科で施術(脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	17	0.9
5 美容外科で施術(二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)	3	0.2
合計	1865	100.0

26 43歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	827	45.5
2 スキンケアのみ(日焼け止め、ローション、乳液、美容液など)	331	18.2
3 メーク(化粧)をする	643	35.4
4 美容皮膚科で施術(脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	15	0.8
5 美容外科で施術(二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)	2	0.1
合計	1818	100.0

27 44歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	803	45.4
2 スキンケアのみ(日焼け止め、ローション、乳液、美容液など)	324	18.3
3 メーク(化粧)をする	624	35.3
4 美容皮膚科で施術(脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	12	0.7
5 美容外科で施術(二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)	4	0.2
合計	1767	100.0

28 45歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	764	45.6
2 スキンケアのみ(日焼け止め、ローション、乳液、美容液など)	314	18.8
3 メーク(化粧)をする	578	34.5
4 美容皮膚科で施術(脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	16	1.0
5 美容外科で施術(二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)	2	0.1
合計	1674	100.0

29 46歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	738	46.3
2 スキンケアのみ(日焼け止め、ローション、乳液、美容液など)	291	18.3
3 メーク(化粧)をする	548	34.4
4 美容皮膚科で施術(脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	15	0.9
5 美容外科で施術(二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)	2	0.1
合計	1594	100.0

30 47歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	701	46.0
2 スキンケアのみ(日焼け止め、ローション、乳液、美容液など)	275	18.1
3 メーク(化粧)をする	536	35.2
4 美容皮膚科で施術(脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	9	0.6
5 美容外科で施術(二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)	2	0.1
合計	1523	100.0

31 48歳

コード	度数	パーセント
1 なにもしない	658	46.0
2 スキンケアのみ(日焼けどめ、ローション、乳液、美容液など)	251	17.6
3 メーク(化粧)をする	511	35.7
4 美容皮膚科で施術(脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	8	0.6
5 美容外科で施術(二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)	2	0.1
合計	1430	100.0

32 49歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	614	45.9
2 スキンケアのみ(日焼けどめ、ローション、乳液、美容液など)	233	17.4
3 メーク(化粧)をする	478	35.8
4 美容皮膚科で施術(脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	9	0.7
5 美容外科で施術(二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)	3	0.2
合計	1337	100.0

33 50歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	585	46.4
2 スキンケアのみ(日焼けどめ、ローション、乳液、美容液など)	227	18.0
3 メーク(化粧)をする	437	34.7
4 美容皮膚科で施術(脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	10	0.8
5 美容外科で施術(二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)	2	0.2
合計	1261	100.0

34 51歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	562	46.5
2 スキンケアのみ(日焼けどめ、ローション、乳液、美容液など)	220	18.2
3 メーク(化粧)をする	417	34.5
4 美容皮膚科で施術(脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	9	0.7
5 美容外科で施術(二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)	1	0.1
合計	1209	100.0

35 52歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	527	46.4
2 スキンケアのみ(日焼けどめ、ローション、乳液、美容液など)	208	18.3
3 メーク(化粧)をする	397	34.9
4 美容皮膚科で施術(脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	3	0.3
5 美容外科で施術(二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)	2	0.2
合計	1137	100.0

36 53歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	508	47.0
2 スキンケアのみ(日焼けどめ、ローション、乳液、美容液など)	194	18.0
3 メーク(化粧)をする	371	34.4
4 美容皮膚科で施術(脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	6	0.6
5 美容外科で施術(二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)	1	0.1
合計	1080	100.0

37 54歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	481	47.1
2 スキンケアのみ(日焼けどめ、ローション、乳液、美容液など)	180	17.6
3 メーク(化粧)をする	355	34.7
4 美容皮膚科で施術(脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	4	0.4
5 美容外科で施術(二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)	2	0.2
合計	1022	100.0

38 55歳		
コード	度数	パーセント
1 なにもしない	437	46.2
2 スキンケアのみ(日焼けどめ、ローション、乳液、美容液など)	173	18.3
3 メーク(化粧)をする	324	34.2
4 美容皮膚科で施術(脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	9	1.0
5 美容外科で施術(二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)	3	0.3
合計	946	100.0

資料C フィールド調査ガイド、インタビューガイド

フィールド調査ガイド

■準備		
なにを	持参	<input type="checkbox"/> このガイド, <input type="checkbox"/> 筆記用具, <input type="checkbox"/> カメラ (スマホ可)
	許可 (参与観察なら)	<input type="checkbox"/> 発表形式を伝えた, <input type="checkbox"/> 内容の使用許可
どこで	フィールドの条件	<input type="checkbox"/> 満たす→班の従属変数の事例, 学外, 吉祥寺以外, この授業でしかいけない, 複数回訪問できる, 必然性がある
■実施		
いつ	日時	()年()月()日()
		(): () ~ (): () (原則2時間以上)
どこで	フィールドID	フィールド1 (参与観察)・2 (非参与観察)
	フィールド	
	住所 (~市)	
	最寄り駅	
だれが	参加者	
どう	方法	<input type="checkbox"/> 参与観察 (コミュニケーションあり) <input type="checkbox"/> 非参与観察 <input type="checkbox"/> インタビュー (可能なら)
■記録		
なにを	概要 (非参与観察)	(いつ, だれが, どこで, 広さ, 人数, 内訳, おもな登場人物など客観的情報, できるだけ数字で)
	時系列 (参与観察)	○: ○○~ (箇条書きでエピソード)
	インタビュー	Q: ~, A: ~
	イラスト	
	写真 (横長)	<input type="checkbox"/> 全員を含む風景 (必要なら <input type="checkbox"/> 内部, <input type="checkbox"/> 人物) <input type="checkbox"/> 外観
■終了後		
なにを	チェックリスト	<input type="checkbox"/> 写真とった
	発見 (箇条書き)	(予想との違い, 知らなかったこと)
	感想	(雰囲気, 困難, 反省点, 疑問)
	仮説と	一致した・しなかった・分からなかった
	データ化	<input type="checkbox"/> このガイドを清書

インタビューガイド

■準備		
なにを	仮説	・AほどB, BほどC
	持参	<input type="checkbox"/> このガイド <input type="checkbox"/> フィールドノート <input type="checkbox"/> 筆記用具 <input type="checkbox"/> 録音機材（レコーダ, スマホ可） <input type="checkbox"/> カメラ（スマホ可）
	許可	<input type="checkbox"/> 発表形式を伝えた <input type="checkbox"/> 内容の使用許可 <input type="checkbox"/> 写真の使用許可 <input type="checkbox"/> 録音許可
■実施		
いつ	日時	()月()日()(): ()~(): () 天気()
どこで	場所	(カフェなど)
だれに	対象者	仮名(A・B・C・D・E)さん
	条件	初対面 30代以上 Bが該当
	属性	男性・女性 ()歳代
		未婚・既婚 子=()人
		教育=(中卒・高卒・専門学校卒・短大卒・大卒・大学院卒)
		職業=()
	担当者との関係	初対面・旧知
		()の紹介・家族親族・知人・その他()
だれが	担当者	
どう	方法	半構造化インタビュー
どう	チェックリスト	<input type="checkbox"/> 名前によぶ <input type="checkbox"/> 発言をオウム返し <input type="checkbox"/> 会話のサシスセソ(さすが・知らなかった・すごい・素敵ですね・せっかくなので・そうなんです)
	エピソードには	<input type="checkbox"/> 個人的エピソードを「いつ」「どこで」「だれと」「どのようなきっかけで」「回数, 支出」「こだわり」などディテールをくわしくきく <input type="checkbox"/> 感情をきく(嬉しかった・悲しかった, 感動, 幸せ・不幸)
■記録		
なにを	質問①	・成功エピソード=
		・失敗エピソード=
	質問②	・きっかけのエピソード=
		・～(仮説1)と予想したが, 個人的エピソードあるか=
	質問③	・結果のよい変化のエピソード=
		・結果の悪い変化のエピソード=
		・～(仮説2)と予想したが, 個人的エピソードあるか=

	質問④	・一言で＝
	質問⑤	・アドバイス＝
■終了後		
なにを	録音，写真（横長）	<input type="checkbox"/> 録音した <input type="checkbox"/> 写真とった（ななめ後ろから3枚ほど，背景は白壁やカーテン） 
なにを	発見（箇条書き）	（予想との違い）
	仮説と	仮説1＝一致・不一致・不明 仮説2＝一致・不一致・不明
	感想	（雰囲気，困難，反省点，疑問など）
	データ化	<input type="checkbox"/> このガイドを清書 <input type="checkbox"/> スクリプトを作成 <input type="checkbox"/> 表にする

資料 D 調査票

調査票は事前調査と本調査からなる。事前調査では説明・同意書（インフォームドコンセント）のあと同意した人のみに、問 1～3 を質問した。本調査で残りの質問をした。

下線は赤字で表記。

事前調査

あなたの生活や考え方に関するアンケート
説明・同意書（インフォームドコンセント）

・アンケートの目的は？
このアンケートは成蹊大学社会調査士課程室によって、学術目的で実施されます。持続可能な社会の実現のために、多くの方がたの多様な生活状況を調べています。

・回答時間は？
10分～15分ほど。

・アンケート対象者は？
20歳代から60歳代までの全国のモニター会員。年齢、性別、地域がバランスよくるように依頼。

・私のプライバシー保護は？
データは個人情報保護法に基づき厳重に管理され、第三者がアクセスすることは決してありません。みなさんの個人情報はデータから削除され匿名化された形で納品されますので、「だれがどのように答えたのか」は絶対に分かりません。

・分析結果はどう使用される？
学術、教育目的のみで使用され、論文などの形で発信されます。今後の学術利用のために、匿名化されたままデータアーカイブ（データの図書館）に寄贈されることがあります。

・参加するには？
参加に同意する場合は、自由意志に基づき応募ください。不参加による不利益は一切ありません。アンケート中に健康、結婚、恋愛、収入、これまでの経験などを、詳しく質問することがあります。いつでも回答を途中で中止でき、それによる不利益は一切なく、それまでの回答は(株)クロス・マーケティングに送付されません。回答送付後に参加への同意を撤回したい場合には、問い合わせフォームで(株)クロス・マーケティングに依頼することで、回答がデータから削除され、それによる不利益は一切ありません。

・問い合わせ先は？
〒180-8633 東京都武蔵野市吉祥寺北町 3-3-1
成蹊大学社会調査士課程室
E-mail: chousa@fh.seikei.ac.jp

調査への同意

問 0 上記の説明・同意書(インフォームドコンセント)をよくお読みいただき、本件趣旨にご同意いただける方は、ご回答をお願いいたします。

- | |
|---------|
| 1 同意する |
| 2 同意しない |

あなたについて

問1 現在の性別はどちらが近いですか。

- | |
|------|
| 0 女性 |
| 1 男性 |

問2 年齢をお知らせください。(半角数字で)
(選択肢) 1 歳ごと年齢

問3 住まいをお知らせください。
(選択肢) 都道府県

本調査

ふだんの暮らしについて

問4 国連の持続可能な開発目標（SDGs）のうち、日本社会にとって大切な8個（全体の半分）は、どれだと思いますか。（必ず8つ）

貧困	1
飢餓	2
健康	3
教育	4
男女平等	5
産業と技術革新	6
不平等	7
水とトイレ	8
エネルギー	9
経済成長	10
まちづくり	11
消費と生産	12
気候変動	13
海の生き物	14
陸の生き物	15
平和	16

回答の制限 | ちょうど8個選択。縦に回答

問5 スポーツ、アイドルなどの応援（推し活）を、ふだんどれくらいしますか。（それぞれひとつずつ）（観戦、ライブ、グッズ購入、テレビや動画視聴など）

	ほぼ毎日	ほぼ毎週	ほぼ毎月	年1~数回	経験はある	未経験
スポーツ（チーム、個人）	5	4	3	2	1	0
これはチェック用質問で、かならず「経験はある」を選んでください	5	4	3	2	1	0
アイドル	5	4	3	2	1	0
アイドル以外の芸能人・歌手	5	4	3	2	1	0
キャラクター	5	4	3	2	1	0

回答制限 | チェック用質問で不正解はエラーとし、正解のみ通過

あなたの健康や美容について

問6 体重、身長はどれくらいですか。(それぞれひとつずつ)

	45キロ 以下、 145セ ンチ以 下	50キ ロ、 150セ ンチ	55キ ロ、 155セ ンチ	60キ ロ、 160セ ンチ	65キ ロ、 165セ ンチ	70キ ロ、 170セ ンチ	75キ ロ、 175セ ンチ	80キ ロ、 180セ ンチ	85キ ロ以 上、 185 セン チ以 上
18歳のころの体重	45	50	55	60	65	70	75	80	85
現在の体重	45	50	55	60	65	70	75	80	85
現在の身長	145	150	155	160	165	170	175	180	185

問7 以下の入浴の仕方が、ふだんどれくらいありますか。(それぞれひとつずつ)

	ほぼ毎日	ほぼ毎週	ほぼ毎月	年1~数回	経験はあ る	未経験
サウナ	5	4	3	2	1	0
銭湯・スパ施設	5	4	3	2	1	0
温泉地へ行く	5	4	3	2	1	0
家でシャワーのみ	5	4	3	2	1	0
家でバスタブにつか る	5	4	3	2	1	0

問8 以下のことが、どれにあてはまりますか。(それぞれひとつずつ)

	不健康・ ストレス ある・不 幸・自信 ない	中間	健康・ス トレスな い・幸 せ・自信 ある		
現在の健康状態(1が不健康、5が健康)	1	2	3	4	5
現在のストレス(1がストレスある、5がストレスない)	1	2	3	4	5
現在の幸福感(1が不幸、5が幸せ)	1	2	3	4	5
18歳時の自信(1がない、5がある)	1	2	3	4	5
現在の自信(1がない、5がある)	1	2	3	4	5

あなたの考えについて

問9 以下の意見について、(経験がなくても一般に)どのように思いますか。(それぞれひとつずつ)

	そう思わない	ややそう思わない	やや思う	そう思う
これはチェック用質問で、かならず「やや思う」を選んでください	1	2	3	4
自分にとって、恋愛、同棲、結婚の相手が、いないよりいたほうがよい	1	2	3	4
おおくの人に、恋愛、同棲、結婚の相手が、いないよりいたほうがよい	1	2	3	4
(結婚しなくてもカップルが法的に保護される) パートナーシップ制度が、日本で成立したほうがよい	1	2	3	4
第二次世界大戦で日本が「被害者」となったことを、若い世代に継承すべきだ	1	2	3	4
第二次世界大戦で日本が「加害者」となったことを、若い世代に継承すべきだ	1	2	3	4

回答制限 | チェック用質問で不正解はエラーとし、正解のみ通過

問10 あなたにとって以下の言葉のイメージは、一言でいうとどのようなものでしょうか。(言葉で、それぞれ10文字まで)

サウナ	
恋人	
同棲相手	
結婚相手	
恋人、同棲相手、結婚相手がいないこと	

あなたの家族や恋愛について

問 1 1 現在の婚姻状態をお答えください。(結婚には事実婚ふくむ)

- | |
|--------------------------|
| 1 結婚している |
| 2 結婚していたが、離婚して、現在結婚相手いない |
| 3 結婚していたが、死別して、現在結婚相手いない |
| 4 未婚(結婚したことない) |

カウント	質問カウント外
------	---------

※つぎの画面 回答は以下のとおりでよいでしょうか。修正があればここでできます。なければそのまま送信してください。

備考	もう一度このQへの(入力ずみ)入力画面を表示し、修正可能とする
----	---------------------------------

問 1 2 家族にかんする以下の人が、何人いますか。(それぞれひとつずつ) (結婚には事実婚ふくむ)

	0人	1人	2人	...	15人以上
同居している人(自分ふくむ、一人暮らしは1人)	0	1	2	...	15
夫婦や子など財布が一緒の「世帯」の人数(自分ふくむ)	0	1	2	...	15
これまでの結婚相手(未婚は0人)	0	1	2	...	15
これまでの離婚、死別相手	0	1	2	...	15
自分の子(実子のみ)	0	1	2	...	15

表示の制限	Q11「1 結婚している」「2 結婚していたが、離婚して、現在結婚相手いない」「3 結婚していたが、死別して、現在結婚相手いない」のどれかなら、「これまでの結婚相手(未婚は0人)」で0は非表示 Q11「2 結婚していたが、離婚して、現在結婚相手いない」「3 結婚していたが、死別して、現在結婚相手いない」のどれかなら、「これまでの離婚、死別相手」で0は非表示 Q11「4 未婚(結婚したことない)」なら、「これまでの結婚相手(未婚は0人)」 「これまでの離婚、死別相手」は非表示で回答0人とする
回答制限	「これまでの離婚、死別相手」の人数は「これまでの結婚相手」と同じか-1

問 1 3 では、「18歳から」これまで、以下のような人が何人くらいいましたか。(それぞれひとつずつ)

	0人	1人	2人	...	15人以上
恋人として交際した人(その後の同棲相手や結婚相手ふくむ)	0	1	2	...	15
そのうち「3か月以上」交際した人	0	1	2	...	15
同棲相手(その後の結婚相手ふくむ)	0	1	2	...	15
そのうち「3か月以上」同棲した人	0	1	2	...	15
性関係をもった人(性産業のぞく)	0	1	2	...	15

回答制限	「そのうち3か月以上交際した人」の人数は「恋人として交際した人」と同じか以下 「そのうち3か月以上同棲した人」も同様
------	---

※つぎの画面 回答は以下のとおりでよいでしょうか。修正があればここでできます。なければそのまま送信してください。

備考	もう一度この Q への（入力ずみ）入力画面を表示し、修正可能とする
----	-----------------------------------

問 1 4 自分の子（実子）ができたのは、あなたが何歳のときですか。（半角数字で）

	年齢
1人目	
2人目	
3人目	
4人目	
5人目	

対象者の制限	前の前の Q で「自分の子（実子のみ）」0人なら対象外
表示の制限	（表側）前の前の Q にもとづいて、子ども 5人目まで
回答制限	あの子は前の子と同じか以降 すべて自分の年齢以下
カウント	1問

あなたの結婚相手・同棲相手・恋人について

問 15 ここから、「結婚相手（事実婚ふくむ）」「3か月以上同棲した相手」「3か月以上交際した（同棲していない）恋人」について、質問します。まず、あなたには現在、以下のような人がいますか。同性同士をふくみます。Q11で「結婚している」とした人は、かならず「結婚相手がいる（事実婚ふくむ）」を選んでください。Q11で「結婚していたが、離婚して、現在結婚相手いない」「結婚していたが、死別して、現在結婚相手いない」「未婚（結婚したことない）」とした人は、かならず「結婚相手がいる（事実婚ふくむ）」以外を選んでください。

- | | |
|---|----------------------|
| 1 | そうした人はいない |
| 2 | 3か月以上の（同棲していない）恋人がいる |
| 3 | 3か月以上の同棲相手がいる |
| 4 | 結婚相手がいる（事実婚ふくむ） |

表示の制限	Q13「そのうち「3か月以上」交際した人」のみ「3 3か月以上の同棲相手がいる」を表示 Q13「そのうち「3か月以上」同棲した人」のみ「2 3か月以上の（同棲していない）恋人がいる」を表示
回答制限	Q11「1 結婚している」なのにここで「4 結婚相手がいる（事実婚ふくむ）」以外ならエラー表示 Q11「1 結婚している」以外なのにここで「4 結婚相手がいる（事実婚ふくむ）」ならエラー表示

問 16 「18歳」からこれまでの「結婚相手」「3か月以上の同棲相手」「3か月以上の（同棲していない）恋人」について、1人目から10人目まで、1人1人おききします。それぞれのの人に、以下のことがあてはまりますか。Q11で「結婚している」とした人は、かならず「結婚相手がいる（事実婚ふくむ）」を選んでください。このあとの質問のもとになるので、1人1人顔を思いだして、慎重に回答ください。それぞれのニックネームをメモすることをおすすめします。Q11で「結婚している」「結婚していたが、離婚して、現在結婚相手いない」「結婚していたが、死別して、現在結婚相手いない」とした人は、かならず1つ以上「結婚した（事実婚ふくむ）」を選択してください。（それぞれいくつでも）（同じ時期に複数いたなら、おもな1人について）

	3か月以上（同棲せず）恋人として交際した	3か月以上同棲した	結婚した（事実婚ふくむ）	そうした人はいない
18歳以降の1人目	1	2	3	4
2人目	1	2	3	4
...	1	2	3	4
10人目	1	2	3	4

表示の制限	（表頭）Q11「4 未婚（結婚したことない）」なら「結婚した（事実婚ふくむ）」非表示
回答制限	「そうした人はいない」は他と排他 Q11で「1 結婚している」ならかならず1人は「結婚した（事実婚ふくむ）」なので、そうでないならエラー表示（離死別からは今回は制限しない） 「そうした人はいない」がチェックされたら、それ以降の人はすべて「そうした人はいない」となるはずで、そうでないならエラー（たとえば3人目で「そうした人はいない」のに4人目で「結婚した（事実婚ふくむ）」ならエラー）

※つぎの画面 回答は以下のとおりでよいでしょうか。修正があればここでできます。なければそのまま送信してください。

備考	もう一度このQへの（入力ずみ）入力画面を表示し、修正可能とする
----	---------------------------------

問 17 では、それぞれのの人に、以下のことがあてはまりますか。（それぞれいくつでも）

	性関係があった	子ども（実子）ができた	同性同士だった	どれもあてはまらない
18歳以降の1人目	1	2	3	4

2人目	1	2	3	4
...	1	2	3	4
10人目	1	2	3	4

対象者の制限	前のQで1人目が「そうした人はいない」なら対象外
表示の制限	(表側) 前のQにもとづいて、該当人数まで表示 (表頭) Q13「性関係をもった人(性産業のぞく)」0人なら「性関係があった」非表示 Q12「自分の子(実子のみ)」0人なら「子ども(実子)ができた」非表示
回答制限	「どれもあてはまらない」は他と排他

問18 「18歳以降」で、それぞれの人と以下のことがあったのは、あなたが何歳のときですか。上から下へ回答するとき、下の出来事はそれまでと同じ年齢か以降としてください。(たとえば21歳で同棲したなら結婚は21歳以降) もし例外があれば、このつぎの質問で記入ください。(同じ時期に複数いたなら、おもな1人について) (それぞれひとつずつ)

		18歳 (17歳 以前ふ くむ)	19歳	...	50歳	51歳 以降	関係 が継 続中
18歳以降の1人目	3か月以上の恋人として交際がスタート	18	19	...	50	51	<input type="checkbox"/>
	3か月以上の同棲がスタート	18	19	...	50	51	<input type="checkbox"/>
	結婚した(事実婚ふくむ)	18	19	...	50	51	<input type="checkbox"/>
	わかれた、相手が死亡した	18	19	...	50	51	99
2人目	3か月以上の恋人として交際がスタート	18	19	...	50	51	<input type="checkbox"/>
	3か月以上の同棲がスタート	18	19	...	50	51	<input type="checkbox"/>
	結婚した(事実婚ふくむ)	18	19	...	50	51	<input type="checkbox"/>
	わかれた、相手が死亡した	18	19	...	50	51	99
...		18	19	...	50	51	<input type="checkbox"/>
10人目	3か月以上の恋人として交際がスタート	18	19	...	50	51	<input type="checkbox"/>
	3か月以上の同棲がスタート	18	19	...	50	51	<input type="checkbox"/>
	結婚した(事実婚ふくむ)	18	19	...	50	51	<input type="checkbox"/>
	わかれた、相手が死亡した	18	19	...	50	51	99

対象者の制限	前の前のQで1人目が「そうした人はいない」なら対象外
表示の制限	(表側) 前の前のQにもとづいて、該当項目のみ表示 (表頭) 「わかれた、相手が死亡した」のみ「関係が継続中」を選択可 (表頭) 回答者が50歳以下なら現在年齢まで表示
回答制限	(1人目, 2人目, ...の内部で) 下の出来事はそれまでと同じ年齢か以降
備考	最大40項目(最大10人) 最大34選択肢(18~51歳)
カウント	8問(項目4問×選択肢2問)

※つぎの画面 回答は以下のとおりでよいでしょうか。修正があればここでできます。なければそのまま送信してください。

備考	もう一度このQへの(入力ずみ)入力画面を表示し、修正可能とする
----	---------------------------------

問19 もし前の質問で、「同棲のあと同棲を解消して恋人にもどった」「一度わかれたが、つぎの年に恋人として復縁した」など補足があれば、「~人目の人と~歳のときに~した」とできるだけ

くわしく記入ください。(言葉で、1000文字まで、スキップ可)

対象者の制限	前のQの対象者のみ
回答制限	このQのみ、必須ではなく、無回答でも先にすすめる

問20 現在の「結婚相手」「3か月以上の同棲相手」「3か月以上の恋人」と、以下のことが、ふだんどれくらいありますか。同性同士もふくみます。現在いない場合はいちばん最近の人について回答ください。(それぞれひとつずつ)

	ほぼ毎日	ほぼ毎週	ほぼ毎月	年1~数回	経験はある	未経験
対面で会話	5	4	3	2	1	0
いっしょに食事	5	4	3	2	1	0
手をつなぐ	5	4	3	2	1	0
デート	5	4	3	2	1	0
プレゼントする	5	4	3	2	1	0
旅行	5	4	3	2	1	0
ケンカする	5	4	3	2	1	0
性関係	5	4	3	2	1	0

対象者の制限	前の前のQと同じ対象者
--------	-------------

あなたの学校、仕事について

問 2 1 これまで通った学校は、どれがもっとも近いですか。(それぞれひとつずつ) (中退や通学中ふくむ)

	自分	実の父親	実の母親
1 中学のみ	1	1	1
2 中学、(高校行かずに) 専門学校	2	2	2
3 中学、高校	3	3	3
4 中学、高校、専門学校	4	4	4
5 中学、高校、短大	5	5	5
6 中学、5年制の高等専門学校	6	6	6
7 中学、高校(または5年制の高等専門学校)、大学	7	7	7
8 中学、高校(または5年制の高等専門学校)、大学、大学院	8	8	8

備考	縦に回答
----	------

問 2 2 これまで、主な仕事の働き方をお答えください。(それぞれひとつずつ) (休職中ならもとの働き方)

	正規雇用(社員・公務員・職員・役員)	非正規雇用(派遣・契約・嘱託・パート・バイト・臨時・内職)	自営(自営業主・自由業主・フリー・家族従業員)	仕事していない
最初の仕事	1	2	3	4
現在	1	2	3	4

回答制限	最初の仕事が「仕事していない」なら、現在も「仕事していない」以外だとエラー
------	---------------------------------------

問 2 3 現在の年収や資産は、だいたいどのくらいですか。(それぞれひとつずつ)

	ほぼゼロ	50万円くらい	100万円くらい	200万円くらい	300万円くらい	400万円くらい	500万円くらい	600万円くらい	700万円くらい	800万円くらい	900万円くらい	1000万円くらい	1500万円くらい	2000万円くらい	3000万円くらい	4000万円くらい	5000万円以上
あなた「個人」の年収(税込みで、年金、株式配当、臨時収入、副収入などふくむ)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
個人の年収をふくむ、夫婦や子など財布がいつの「世帯」の年収(税込みで、年金、	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17

株式配当、臨時収入、副収入など（ふくむ）	
あなた「個人」の資産（預貯金、株、債権、不動産など）	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17
個人の資産をふくむ、夫婦や子など財布がいつしよの「世帯」の資産（預貯金、株、債権、不動産など）	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17

回答制限	世帯年収は個人年収以上。世帯資産は個人資産以上
------	-------------------------

あなたの生活をふりかえって

問 2 4 これまで以下のことがあったのは、何歳のときですか。(半角数字で) (それぞれひとつずつ)

	年齢	未経験
最初のスキンケア (美容目的の日焼けどめ、ローション、乳液、美容液など)		88
最初のメイク (化粧)		88
最初の美容皮膚科 (脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)		88
最初の美容外科 (二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)		88

回答制限	自分の年齢以下であれば何歳でも可
カウント	2 問

問 2 5 18 歳から 55 歳まで (54 歳以下なら現在まで)、あなたの美容活動は、各年齢でどれがもっとも近いでしょうか。同じ年に重なる場合、「なにもしない」より「スキンケアのみ」を、それより「メイク」を、それより「美容皮膚科」を、それより「美容外科」を優先させてください。(それぞれひとつずつ)

	なにもしない	スキンケアのみ (日焼けどめ、ローション、乳液、美容液など)	メイク (化粧) をする	美容皮膚科で施術 (脱毛、レーザー、注入などメスをつかわない医療)	美容外科で施術 (二重術、美容整形、植毛などメスをつかった医療)
18 歳	1	2	3	4	5
19 歳	1	2	3	4	5
...					
55 歳	1	2	3	4	5

表示の制限	(表側) 回答者が 54 歳以下なら現在年齢まで表示 (表頭) Q24 で未経験でも、表頭はすべて表示
カウント	4 問

回答画面（一部）

Q1
現在の性別はどちらが近いですか。

1 女性
2 男性

次へ

0 50 100(%)

改ページ

Page 3

Q2
年齢をお知らせください。(半角数字で)

歳

次へ

0 50 100(%)

改ページ

Page 4

Q3
住まいをお知らせください。

次へ

0 50 100(%)

ふだんの暮らしについて

Q4

国連の持続可能な開発目標(SDGs)のうち、日本社会にとって大切な8個(全体の半分)は、どれだと思いますか。(必ず8つ)

- 1 貧困
 2 飢餓
 3 健康
 4 教育
 5 男女平等
 6 産業と技術革新
 7 不平等
 8 水とトイレ
 9 エネルギー
 10 経済成長
 11 まちづくり
 12 消費と生産
 13 気候変動
 14 海の生き物
 15 陸の生き物
 16 平和

次へ

0 50 100(%)

改ページ

Q5

スポーツ、アイドルなどの応援(推し活)を、ふだんどれくらいしますか。

(それぞれひとつずつ)

(親戚、ライブ、グッズ購入、テレビや動画視聴など)



ほぼ毎日	ほぼ毎週	ほぼ毎月	年1回以上	経験はある	未経験
------	------	------	-------	-------	-----

1 スポーツ(チーム、個人)	<input type="radio"/>					
2 これはチェック用質問で、かならず「経験はある」を選んでください	<input type="radio"/>					
3 アイドル	<input type="radio"/>					
4 アイドル以外の芸能人・歌手	<input type="radio"/>					
5 キャラクター	<input type="radio"/>					

次へ

0 50 100(%)

成蹊大学社会調査演習 2025 年度報告書

——2025 年社会階層とライフコース全国調査——

発行日 2026 年 3 月 31 日

監 修 成蹊大学社会調査士課程

編 集 小林 盾、那波 泰輔

発 行 成蹊大学社会調査士課程

〒180-8633 東京都武蔵野市吉祥寺北町 3-3-1

電話 0422-37-3972

印 刷 大和メディアクリエイティブ

