経営学部 特別選抜プログラム

マーケティング分析プログラム

Marketing Analysis Program

経営学部独自プログラムが新始動！
企業等のマーケティング諸課題を解決するための情報収集・分析・発信力を磨きます。

みなさん、ふるってご応募ください!!



経営学部長　時岡 規夫

第１期生募集

次年度生

募集説明会

日時　2026年 10月 6日（火）　12：25 ～ 13：00

場所　4号館ホール（4－101）

対象　2026年度入学の経営学部生

成蹊大学　経営学部

https://www.seikei.ac.jp/university/keiei/

マーケティング分析プログラム（MAP）とは？

本プログラムは、多種多様な情報を活用し、企業が直面するマーケティング課題を解決できる「情報分析の専門家」を養成することを目標としています。プログラム独自で開講する科目を集中的に学習することにより、マーケティング的な視点のもとで実際の企業事例や定量的・定性的データを分析・考察し、その成果を戦略提案としてアウトプットするために必要な能力を身につけます。

特別授業

マーケティング分析プログラムは、**プログラムに所属する学生だけが履修できる特別にデザインされた科目（マーケティング分析科目）**とその他の指定された科目で構成されています。多くの授業は演習形式で行われ、マーケティングデータの収集や分析に関する知識・能力、プレゼンテーションスキルが身につきます。

マーケティング分析科目
- マーケティング・データ分析
- マーケティング・ケース分析
- マーケティング・フィールドワーク
- マーケティング・サイエンス

その他の指定された科目　（一部を紹介）
- 多変量解析
- プログラミングの基礎
- マルチメディアプレゼンテーション

少人数クラス

少人数クラスが用意されており、仲間との連帯感を高めることができます。

学習計画

年間44単位まで履修登録ができるようになり、学習計画の自由度が上がります。

認定証プログラム

修了者は卒業式で特別に表彰され**「認定証」**が授与されます。

募集に関する日程

募集説明会	10月6日(火)，12：25 ～ 13：00（4号館ホール）
募集受付期間	10月6日(火) ～ 12月4日(金)
オープンクラス	開催未定（開催する場合はポータルで詳細を掲示します）
登録許可者発表	2027 年 3 月上旬（ポータルサイトで掲示）

問い合わせ先

問い合わせ先	成蹊大学 教務部 経営学部カウンター（6号館）
メールアドレス	map@jc.seikei.ac.jp
WEBサイト	https://www.seikei.ac.jp/university/keiei/department/gba/map/

MAPとGSP（成蹊Global Study Program）のどちらか一方にのみ所属することができます。
MAPとSEP（成蹊アントレプレナーシップ教育プログラム）の両方に所属することは可能です。
募集に関する情報は変更することがありますので、必ずポータルサイトかWEBサイトをご確認ください。