

【人材の養成に関する目的】

■経営学部／総合経営学科
経営学の学問的な知識と実践的な即戦力を持ち、それらの知識と関連した高い情報処理能力と国際的視野を備えることで、企業をはじめとした組織の主力となる人材として、あるいは独立した事業家として活躍し、世の中に広く貢献できる真に役立つ職業人を養成する。

【ディプロマ・ポリシー（DP）】

経営学部総合経営学科は、大学全体の学位授与方針に基づき、「専門分野の知識・技能の修得」「教養の修得」「課題の発見と解決」「表現力、発信力」「多様な人々との協働」「自発性、積極性」の各項目に関して、以下の基準に到達するように編成された教育課程において、所定の単位を修得した者に対して学士（経営学）の学位を授与します。

<p>【専門分野の知識・技能】 (DP1-1) 総合経営学科の専門分野に関する知識・技能を修得している。 (DP1-2) 経営学の基礎的な概念及び理論を理解している。 (DP1-3) 企業経営に関する各専門領域の基礎的な概念及び理論を理解している。 (DP1-4) 企業経営に関連する学際的な領域の知識を修得し、その知識を企業経営の問題や議論と結びつけることができる。 (DP1-5) 企業経営の問題に関して自ら仮説を立て、それを検証することができる。</p>	<p>【表現力、発信力】 (DP4-1) 自分の意見や考えを、外に向けて的確かつ明瞭に発信できる豊かな表現力を身に付けている。 (DP4-2) 企業のしくみや企業の経営活動及びその背景等に関して、一般の人にわかりやすく説明できる。 (DP4-3) 企業のしくみや企業の経営活動及びその背景等に関する理論的、実証的な分析を、わかりやすく文章や図表にまとめることができる。</p>
<p>【教養の修得】（広い視野での思考・判断） (DP2-1) 人文科学、社会科学、自然科学及びこれらにまたがる学際的な分野に関する基礎的な知識を修得し、広い視野で思考・判断を行うことができる。 (DP2-2) 経営学や会計学だけでなく、人間、社会、歴史等も踏まえた総合的な考察を行うことによって、企業経営の在り方について幅広い議論を展開することができる。</p>	<p>【多様な人々との協働】（コミュニケーション+協調性+チームワーク） (DP5-1) 多様な人々と協働して課題解決に取り組んだ経験を通じて、多様な価値観を受容し、協調性やコミュニケーション力を身に付け、チームの中で自分の役割を的確に果たすことができる。</p>
<p>【課題の発見と解決】（情報の調査収集+分析・解釈+論理的思考） (DP3-1) 課題の本質を発見するために必要な情報（文献、統計等を含む。）を調査収集し、それらを的確に解釈・分析し、課題の解決に向けて論理的に思考する能力を身に付けている。 (DP3-2) 新聞、雑誌、書籍、インターネット等の多様なメディアにおいて、取得できる知見やデータの所在、種類等を熟知し、必要ときに必要な情報を入手することができる。 (DP3-3) 企業経営の理解に必要なデータを調査収集し、それを定量ないし定性的に分析し、結果に関して企業経営の理論に立脚して的確な解釈を行うことができるようになっている。</p>	<p>【自発性、積極性】 (DP6-1) 学びで獲得した知識・技能を、様々な活動(正課・正課外や学内・学外を問わず)において自発的・積極的に活用した経験を有している。</p>

科目の例:

必修科目

 (必ず単位修得をしなければならない科目)

登録必須科目

 (1回は履修登録を行い受講する必要があるが、単位未修得だった場合の再履修は任意)

選択科目

※ 全学共通科目については、「全学共通科目（成蹊教養カリキュラム）：学修・教育目標（科目グループ別カリキュラム・フロー）」を参照。

科目グループ	主なDP	科目グループの学修・教育目標	1年次 配当科目・単位数		2年次 配当科目・単位数		3年次 配当科目・単位数		4年次 配当科目・単位数							
			第1ターム	第2ターム	第3ターム	第4ターム	第5ターム	第6ターム	第7ターム	第8ターム						
演習科目	必修	1-1 3-1 4-1 5-1 必修で行われるこれらのゼミによって、課題解決能力を養います。	基礎演習②				経営専門演習Ⅰ② 経営専門演習Ⅱ②		経営卒業研究④							
専門基幹科目	経営経済基礎科目	1-1 経営学部の学生として必ず必要となる経営学と会計学の最も基礎的な内容を学びながら、経営学に関係の深い経済学、統計学などの基礎的知識をも養います。	<table border="1"> <tr><td>企業経営の基礎②</td><td>企業会計の基礎②</td></tr> <tr><td>統計の基礎②</td><td>マーケティングの基礎②</td></tr> <tr><td>ミクロ経済学の基礎②</td><td>マクロ経済学の基礎②</td></tr> </table>		企業経営の基礎②	企業会計の基礎②	統計の基礎②	マーケティングの基礎②	ミクロ経済学の基礎②	マクロ経済学の基礎②						
	企業経営の基礎②	企業会計の基礎②														
統計の基礎②	マーケティングの基礎②															
ミクロ経済学の基礎②	マクロ経済学の基礎②															
	経営専門基礎科目	1-1 経営学の3つの基本的科目領域である、戦略とマーケティング領域、組織と人間領域、ファイナンスと会計領域の基礎を学びます。					経営戦略② ミクロマーケティング② マクロマーケティング② 人間行動と組織② ファイナンスの基礎② 基本簿記② 国際経営② 経営情報② 基幹科目特殊講義②									
専門応用発展科目	マーケティングと戦略科目	1-1 「ヒット」、「モノ」、「カネ」といった経営資源別に科目を置くとともに、法律科目やこれまで学んできた知識を基礎として行う実践的科目によって、経営学の専門知識のさらなる修得をめざします。			戦略的問題解決型プロジェクト演習A② 競争戦略② 情報戦略②ベンチャー・ビジネス② ブランド戦略② 消費者行動② 流通と商業② マーケティング・コミュニケーション② マーケティング・リサーチ② 生産管理② 産業の経済学② 情報産業② イノベーションと製品開発② 環境と経営戦略② 企業の国際戦略② 応用発展特殊講義A②											
	組織と人間科目	1-1			戦略的問題解決型プロジェクト演習B② 人事政策② 意思決定科学② 職場の心理学② カウンセリングの基礎② 組織と管理② キャリア・マネジメント② 組織と社会② 人的資源管理② 人間情報処理② コーチングの基礎② ストレス・マネジメント② 組織の経済学② 応用発展特殊講義B②											
	ファイナンスと会計科目	1-1			戦略的問題解決型プロジェクト演習C② コーポレート・ファイナンス② 資産選択の意思決定② 管理会計② 財務会計② 国際会計② 経営分析② 証券市場② 財務諸表論② コスト・マネジメント② マネジメント・コントロール② 税務会計② 租税法の基礎② 応用発展特殊講義C②											
	応用発展共通科目	1-1							経営学特殊講義②							

科目グループ	主なDP	科目グループの学修・教育目標
学際科目	情報分析科目	2-1
	グローバルと文化科目	2-1
	実践キャリア創造科目	2-1 5-1
	学際共通科目	2-1

高度学際科目	マーケティング分析科目	3-1 4-1 5-1
	高度グローバル科目(GSP)	2-1

広域基礎科目	2-1
--------	-----

自己設計科目	2-1 2-2 5-1 6-1
--------	--------------------------

1年次 配当科目・単位数	
第1ターム	第2ターム

2年次 配当科目・単位数	
第3ターム	第4ターム

3年次 配当科目・単位数	
第5ターム	第6ターム

4年次 配当科目・単位数	
第7ターム	第8ターム

経営数学A② 経営数学B② プログラミングの基礎② 統計学② 情報分析の基礎②
情報コミュニケーション技術② ビジネスゲーム② 多変量解析② ビジネス・モデリング② 経営情報分析② マルチメディアプレゼンテーション② 総合分析② 情報分析特殊講義②
ビジネス英語入門② ビジネス・コミュニケーション② 英語学習スキル② 国際社会トピックス②
社会理解実践講義② 社会理解実践演習②
学際特殊講義②

マーケティング・データ分析② マーケティング・ケース分析② マーケティング・フィールドワーク② マーケティング・サイエンス②

Japanese Economy② Regional Studies② Japanese Contemporary Issues② Topics in Business② Topics in Political Studies② Law in Society② Topics in Japanese Culture② Topics in History② Science and Technology② Japanese Popular Culture② Japanese Art② Japanese Linguistics② Language and Literature② Phonetics and Phonology② Geography② Climate and Nature② Global Career Design② Special Seminar②

日本史概論Ⅰ② 日本史概論Ⅱ② 世界史概論Ⅰ② 世界史概論Ⅱ② 人文地理学② 自然地理学② 地誌学② 現代の政治学②
--

全学共通科目、経営学部開設科目のうち上記各科目区分から選択した科目、他学部科目、単位互換科目
--