

経営学部 総合経営学科 履修モデル (①国際文化の理解と語学力を備えた起業家)

科目区分 [必要単位数]				1年		2年		3年		4年		修得単位	
				前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期		
全学共通 (成履修カリキュラム) [28]	コミュニケーション	外国語科目 [10]	英語	コア[4] 選択	College English (L & S) I ① College English (R & W) I ①	College English (L & S) II ① College English (R & W) II ①	English Seminar②					10	
			初修外国語		フランス語基礎A I ① フランス語基礎B I ①	フランス語基礎A II ① フランス語基礎B II ①							
	情報	情報リテラシー	日本語力科目		情報基礎B②		Webサイト作成入門②						4
			データサイエンス	キャリア教育科目	キャリアプランニング②	ビジネストレーニングセミナー②							
	ライフデザイン	健康・スポーツ科目	総合		健康・スポーツ演習A②	健康・スポーツ演習B②							8
			人文学	社会科学		政治学の基礎② 脳科学と心②							
	教養基礎	持続社会探究 [2]	総合										
			環境・地理	国際理解	近現代のアフリカ②		国際文化交流論②	地球と環境②					
			人権・共生	実践									
	履修単位(成履修カリキュラム)				12	14	4	2	0	0	0	0	32
合計 [124]	演習科目 [10]	必修 [10]		基礎演習②				経営専門演習 I ②	経営専門演習 II ②	経営卒業研究④		10	
		経営経済基礎 [10]	必修[4]	企業経営の基礎②	企業会計の基礎②								4
	選択[6]		ミクロ経済学の基礎② 統計の基礎②	マーケティングの基礎②									6
	経営専門基礎[10]				経営戦略② ミクロマーケティング② 基本簿記②	人間行動と組織② 国際経営② マクロマーケティング②						12	
	専門応用発展 [30]	マーケティングと戦略[8]				競争戦略② 情報戦略②	マーケティング・コミュニケーション② 情報産業②	生産管理② 消費者行動② 産業の経済学② ベンチャー・ビジネス②	環境と経営戦略② イノベーションと製品開発② 企業の国際戦略②				22
		組織と人間[8]				職場の心理学②	人的資源管理②	意思決定科学②	人間情報処理②				8
		ファイナンスと会計[8]					財務諸表論②	管理会計② 財務会計②	マネジメント・コントロール②				8
	応用発展共通								経営学特殊講義② 経営学特殊講義②				4
	学際 [8]	学際	情報分析		プログラミングの基礎②								18
			グローバルと文化			ビジネス英語入門② ビジネス・コミュニケーション②	英語学習スキル② 国際社会トピックス②	国際社会トピックス② 国際社会トピックス② 社会理解実践講義②	社会理解実践演習②				
実践キャリア創造													
学際共通													
高度学際	マーケティング分析												
	高度グローバル(GSP)												
広域基礎				8	6	16	18	22	18	4	92		
履修単位(経営学部専門)												0	
他学部履修科目													
自己設計[20]													
修得単位				20	20	20	20	22	18	4	124		

経営学部 総合経営学科 履修モデル (②心理分析ができる人事コンサルタント)

科目区分 [必要単位数]				1年		2年		3年		4年		修得単位			
				前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期				
全学共通 (成績優秀カリ キュラム) [28]	コミュニケーション	外国語科目 [10]	英語	コア[4]	College English (L & S) I ①	College English (L & S) II ①	English Seminar②					10			
			選択	College English (R & W) I ①	College English (R & W) II ①										
		初修外国語		スペイン語基礎A I ①	スペイン語基礎A II ①										
			スペイン語基礎B I ①	スペイン語基礎B II ①											
	情報	情報リテラシー	コア[2]	情報基礎B②								4			
			選択		Webサイト作成入門②										
	ライフデザイン	データサイエンス										8			
		キャリア教育科目	キャリアプランニング②	ビジネストレーニングセミナー②											
	教養基礎	健康・スポーツ科目	健康・スポーツ演習A②	健康・スポーツ演習B②								8			
			人文学	倫理学の基礎②											
			社会科学	社会心理学入門②	社会学と現代②										
			自然科学		人間と進化②										
	持続社会探究 [2]	環境・地域	国際理解									4			
			人権・共生			地域福祉論②	人権とジェンダー②								
実務															
履修単位(成績優秀カリキュラム)				14	14	4	2	0	0	0	0	34			
合計 [124]	履習科目 [10]	必修 [10]		基礎演習②				経営専門演習 I ②	経営専門演習 II ②	経営卒業研究④	10				
		経営経済基礎 [10]	必修[4]	企業経営の基礎②	企業会計の基礎②							4			
	選択[6]		統計の基礎②	マクロ経済学の基礎②							6				
	経営専門基礎[10]				経営戦略②	人間行動と組織②					14				
	専門応用発展 [30]	マーケティングと戦略[8]			競争戦略②	企業の国際戦略②	情報戦略②	情報産業②			8				
			組織と人間[8]	職場の心理学②	意思決定科学②	人事政策②	戦略的問題解決型プロジェクト演習B②	財務会計②	職場の心理学②	人的資源管理②	キャリア・マネジメント②	組織と管理②	コーチングの基礎②	ストレス・マネジメント②	組織の経済学②
		ファイナンスと会計[8]					コーポレート・ファイナンス②	管理会計②	コスト・マネジメント②		8				
		応用発展共通						経営学特殊講義②	経営学特殊講義②	経営学特殊講義②	経営情報分析②	4			
	学際 [6]	学際	情報分析									10			
			グローバルと文化												
		実践キャリア創造							社会理解実践講義②	社会理解実践講義②	社会理解実践演習②				
		学際共通													
	高度学際	マーケティング分析													
		高度グローバル(GSP)													
広域基礎															
履修単位(経営学部専門)				6	6	18	16	22	18	4	90				
自己設計[20]	他学部履修科目										0				
	その他														
修得単位				20	20	22	18	22	18	4	124				

経営学部 総合経営学科 履修モデル (⑥国際的なビジネスの現場で活躍する職業人)

科目区分 [必要単位数]				1年		2年		3年		4年		修得単位			
				前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期				
全学共通 (成履修カリキュラム) [28]	コミュニケーション	外国語科目 [10]	英語	コア[4]	College English (L & S) I ①	College English (L & S) II ①	English Seminar②					14			
				選択	College English (R & W) I ①	College English (R & W) II ①									
			初修外国語	TOEFL Preparation Advanced I ①	TOEFL Preparation Advanced II ①										
				IELTS Preparation Advanced I ①	IELTS Preparation Advanced II ①										
	日本語力科目														
	情報	情報リテラシー	コア[2]	選択	情報基礎B②								4		
				データサイエンス											
	ライフデザイン	キャリア教育科目	健康・スポーツ科目	イノベーション人材②	桃李キャリア入門②			丸の内ビジネス研修④	キャリアセミナー②				12		
				健康・スポーツ演習B②											
	教養基礎	人文学	社会科学	哲学の基礎②									2		
自然科学															
持続社会探究 [2]	環境・地理	国際理解									6				
			人権・共生												
履修単位(成履修カリキュラム)				12	14	4	2	4	2	0	0	38			
合計 [124]	専門 [76]	履修科目 [10]	必修 [10]	基礎演習②				経営専門演習 I ②	経営専門演習 II ②	経営卒業研究④		10			
			経営経済基礎 [10]	必修 [4]	企業経営の基礎②	企業会計の基礎②							4		
				選択 [6]	ミクロ経済学の基礎②	マクロ経済学の基礎②							8		
			経営専門基礎 [10]						経営戦略②	人間行動と組織②	経営情報②			10	
			専門応用発展 [30]	マーケティングと戦略 [8]						競争戦略②	流通と商業②				10
				組織と人間 [8]						ベンチャー・ビジネス②	情報産業②				10
				ファイナンスと会計 [8]						生産管理②	コーチングの基礎②				8
			応用発展共通												2
			学際 [6]	学際	情報分析										24
					グローバルと文化				ビジネス英語入門②	ビジネス・コミュニケーション②	英語学習スキル②	国際社会トピックス②			
実践キャリア創造															
学際共通															
高度学際	マーケティング分析	高度グローバル (GSP)				Topics in Business②	Topics in Political Studies②	Topics in History②	Topics in Japanese Culture②						
						Law in Society②		Science and Technology②	Japanese Popular Culture②						
学際共通															
履修単位(経営学部専門)				8	6	16	18	16	18	4		86			
自己設計 [20]	他学部履修科目											0			
	その他														
修得単位				20	20	20	20	20	20	4		124			

経営学部 総合経営学科 履修モデル (⑦中学校・高等学校の教員)

科目区分 [必要単位数]				1年		2年		3年		4年		修得単位		
				前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期			
全学共通 (成績教養カリ キュラム) [28]	コミュニケーション	外国語科目 [10]	英語	コア[4]	College English (L & S) I ① College English (R & W) I ①	College English (L & S) II ① College English (R & W) II ①	English Seminar②					12		
				選択					Presentation Skills Intermediate②					
		初修外国語	ドイツ語基礎A I ① ドイツ語基礎B I ①	ドイツ語基礎A II ① ドイツ語基礎B II ①										
		日本語力科目												
	情報	情報リテラシー	コア[2]	情報基礎B②								2		
	ライフデザイン	データサイエンス キャリア教育科目 健康・スポーツ科目				健康・スポーツ演習B② 倫理学の基礎②						2		
	教養基礎	人文系 社会科学 自然科学	総合					日本国憲法②					4	
			環境・地域 国際理解											
	持続社会探究 [2]	人権・共生 実践		教育学概論②	日本の国土と社会② 身体と教育②	戦後の日本と世界②							8	
	履修単位(成績教養カリキュラム)				8	12	4	4	0	0	0	0	28	
合計 [124]	専門 [76]	演習科目 [10]	必修 [10]	基礎演習②				経営専門演習 I ②	経営専門演習 II ②	経営卒業研究④		10		
				経営経済基礎 [10]	必修[4] 選択[6]	企業経営の基礎② ミクロ経済学の基礎② 統計の基礎②	企業会計の基礎② マクロ経済学の基礎② マーケティングの基礎②						4 8	
		専門応用発展[30]	経営専門基礎[10]					経営戦略② 人間行動と組織②	ファイナンスの基礎② 国際経営②	基本簿記②				10
				マーケティングと戦略[8]				消費者行動②	環境と経営戦略②	産業の経済学②	企業の国際戦略②			8
				組織と人間[8]				カウンセリングの基礎② コーチングの基礎②	意思決定科学②	人間情報処理②	ストレス・マネジメント② 組織の経済学②		職場の心理学②	14
				ファイナンスと会計[8]						資産選択の意思決定② コーポレート・ファイナンス②	国際会計②	証券市場②		8
		学際 [8]	学際	情報分析	経営数学A② 統計学②	プログラミングの基礎②								10
					グローバルと文化 実践キャリア創造				社会理解実践講義②			ビジネス英語入門②		
				学際共通										
				高度学際	マーケティング 分析 高度グローバル (GSP)									
広域基礎						日本史概論 I ② 世界史概論 I ②	日本史概論 II ② 世界史概論 II ②	人文地理学② 自然地理学②	地誌学② 現代の政治学②			16		
履修単位(経営学部専門)				12	8	16	12	16	16	8		88		
自己設計[20]	他学部履修科目							社会科・地理歴史科教育法② 社会科・公民科教育法②	社会科教育法A② 社会科教育法B②	公民科教育法②	(8単位まで)	8		
	各教科の指導法													
	その他													
計(そのほか、上記の科目区分を越えた単位も含まれる)				0	0	0	4	4	2	0	0	10		
履修単位				20	20	20	20	20	18	8		124		
教職課程(卒業要件外)				教職論② 教育原理② 教育心理学②	生徒指導論② 進路指導論② 学校と社会②	教育の方法と技術② 教育相談② ICT活用の理論と方法①	教育課程論② 特別支援教育概論②	道徳教育の指導法② 総合的な学習の時間の指導 法②	特別活動の指導法② 教育実習論①	教育実習(中・高)⑤	教職実践演習(中・高)①	35		