

科目名		経営戦略＜１＞					
教員名		福澤 光啓					
科目No.	122321000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 前期
〔テーマ・概要〕 企業は、めまぐるしく変化する社会に適応し、存続と成長を実現するために日々の努力を積み重ねている。しかし、成功できる企業数は限られており、たとえ優れた製品を提供して顧客を獲得できたとしても、それが長続きすることは多くはない。ビジネスの世界では、こうすれば必ず成功するという「正解」は事前には与えられていないといえよう。そのような不確かな状況でも、企業が成長を続けていくためには、ビジネスを成功に導くための論理的な思考と行動が不可欠であり、これが戦略と呼ばれる。この戦略の巧拙が、持続的に成長できる企業とそうでないものを分ける重要な決め手となる。 戦略には、競争戦略と全社戦略という二つの大きなカテゴリがあり、競争戦略では一つのビジネスで成功するための方法を考え、全社戦略では企業全体のビジネスをうまく展開して成長していくための方法を考える。本講義では、主として後者の「全社戦略」の理論について説明する。 有効な戦略は、それぞれの企業が置かれた状況によって異なる。したがって、単に用語や概念を暗記するだけでは有効な戦略を立てるには不十分であり、それらを使いこなす能力を身につける必要がある。そのために、講義では理論と実際のケースをあわせて解説しつつ授業内での質疑応答を積極的に行い、さらにWeb 上で実施する課題レポートの作成も行うことにより、自分の頭で論理的に考え説明するトレーニングをする。							
〔到達目標〕 DP1（専門分野の知識・技能）、DP3（課題の発見と解決）を実現するため、次の２点を到達目標とする。 ①戦略に関する基本からやや発展的な考え方を学修する。 ②上記を活かして、経営を行ううえで実際に生じうる問題を自分なりの視点から分析して、「自分が社長だったらこうする」という解決策を示せるようになる。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第１回	経営戦略とは何か：日本企業における戦略の現状と課題 ・授業の全体像、進め方、予習復習の仕方等を説明する。 ・「経営戦略とは何か」について身近な事例から考察する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第２回	戦略計画と創発戦略 ・戦略論の発展の歴史について学修する ・戦略計画と創発戦略の違いや両者の関係性について学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第３回	業界構造と競争優位：ポジショニング・アプローチ ・競争優位の獲得・維持の論理として、ポジショニング・アプローチについて学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第４回	経営資源と競争優位：資源ベース・アプローチ ・競争優位の獲得・維持の論理として、資源ベース・アプローチについて学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第５回	企業ドメイン ・事業そのもの、および事業範囲の定義をする上で有効な方策を学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第６回	多角化戦略① ・市場ライフサイクル、経験曲線、プロダクト・ポートフォリオ・マネジメントの議論について学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第７回	多角化戦略② ・多角化のタイプおよびそれぞれの有効性について学修する。 ・多角化をうまく行うための概念として主として「シナジー」について学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第８回	多角化戦略③ ・多角化企業における有効な新規事業開発の方法について学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第９回	経営戦略と組織① ・経営戦略と組織デザインの相互関係について学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第１０回	経営戦略と組織② ・戦略と組織文化の関係性について学修する。 ・戦略構築・実行における経営者の役割について学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第１１回	経営戦略と技術 ・中核技術にもとづく企業成長について学修する。 ・プラットフォーム戦略について学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第１２回	企業間分業体制の設計・構築 ・企業間の分業体制の設計と構築について学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第１３回	グローバル化と経営戦略 ・グローバルな事業展開とそのマネジメントについて学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第１４回	まとめ			【予習】各回の配布資料を確認する。質問を考える。 【復習】各回の授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
〔授業の方法〕							

・事前に配布してある授業資料（事前資料）を受講生が既に読んでいることを前提として講義を行う。 ・基本的には、①事前資料のポイントを解説しつつ、事前資料には書かれていない事柄（理論、概念、企業の実例など）についても説明し、②事前資料に書かれている内容について受講生が事前に考えてきた質問の収集とそれにもとづいて議論を行い受講生の理解を深める、という流れで授業を進める。したがって、受講生は、事前資料を熟読して、その内容に対する質問を考えたいうえで、授業に臨むことが必要である。質問内容は「質問メモ」に記入して、授業で定められた方法にて提出すること。 ・また、授業で学んだことにもとづいて、自分で調査をしたり考えたりする「Web 課題レポート」を実施する（1 回から 2 回を予定）。受講生は、当該課題についてレポートを作成し、提出することを求められる。この課題は CoursePower を用いて行い、成績採点の対象とする。 ・加えて、適宜、授業内で簡単な課題を出して授業で学んだことを活用して回答してもらうことにより、受講生の理解を深めるための「授業内ワーク」を複数回実施する。これは CoursePower を利用して実施するため、授業にパソコンやタブレットなどの情報端末を持参すること。 ・授業時間内に実施する「質問メモ」や「授業内ワーク」、および授業期間内に実施する「Web 課題レポート」の提出は、必ず、授業で指定された方法にもとづいて定められた期限内に、受講生本人が作成して授業担当者に対して行うこととする。いかなる場合・理由であっても、事前・事後の提出や代理提出等を認めない。 ・なお、授業の方法や成績評価の方法等については、第 1 回目の授業において詳細に説明するので、必ず確認のうえ、授業内で説明された内容にしたがって、Web 課題レポート等への回答や提出を行うこと。 ・上で示された準備学習の時間はあくまで目安であり、各自の理解度に応じて取り組むこと。
〔成績評価の方法〕 「学期末試験」（80％）への解答内容、および、「Web 課題レポート」（20％）の提出状況と解答内容により総合的に評価する。
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。 次の点に着目し、その達成度により評価する。 ①戦略に関する基本からやや発展的な考え方を習得できている。 ②上記を活かして、経営を行ううえで実際に生じうる問題を自分なりの視点から分析して、「自分が社長だったらこうする」という解決策を示すことができる。
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 ・「競争戦略」、「イノベーションと製品開発」、「生産管理」、「マーケティング」などに関する知識を習得することが望ましい。 ・この科目は「経営学部」の 2 年生以上の配当科目であり、「他学部の履修者」は『企業と社会』を修得済または履修中であることが望ましい。
〔テキスト〕 各回の授業資料は事前に、CoursePower を通じて配布するので、テキストは特にない。それらの資料を各自必要に応じて印刷したり、PC やタブレット端末等を利用して授業に臨むこと。各回の授業資料を事前に熟読して、質問内容を考えたうえで授業に臨むこと。
〔参考書〕 経営戦略についてより深く学びたい人のために、適宜紹介する。参考までに以下のものを挙げておく。 網倉久永・新宅純二郎（2011）『経営戦略入門』日本経済新聞社 高橋伸夫編著（2011）『よくわかる経営管理』ミネルヴァ書房 伊丹敬之（2012）『経営戦略の論理（第 4 版）』日本経済新聞社 沼上幹（2009）『経営戦略の思考法』日本経済新聞社 三品和宏（2004）『戦略不全の論理』東洋経済新報社 三品和宏（2007）『戦略不全の因果』東洋経済新報社 小川絃一（2015）『オープン＆クローズ戦略 増補改訂版』翔泳社 新宅純二郎・天野倫文編（2009）『ものづくりの国際経営戦略』有斐閣 立本博文（2017）『プラットフォーム企業のグローバル戦略』有斐閣 Burgelman, R., A. (2002) Strategy is Destiny, New York: Free Press.
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトで周知する。
〔特記事項〕

※最終版ではないので内容は変更となる場合がございます。

科目名		経営戦略＜２＞					
教員名		浜松 翔平					
科目No.	122321100	単位数	2	配当年次	２年生	開講時期	2024 後期
〔テーマ・概要〕 この授業では企業の活動について知り、「戦略とは何か」を理解することを目的とします。 戦略には、競争戦略と経営戦略という二つの大きな流れがあります。競争戦略では一つのビジネス(事業)で成功するための方法を学びます。経営戦略では複数のビジネス(事業)を束ね、企業全体として成長していくための方法を学びます。本授業は、後者の「経営戦略」です。 本授業「経営戦略」は、経営戦略の基礎的な理論や実際の企業の事例を説明します。現実の課題に対して理論がどのように適用できるかを理解する機会として、実際の企業の事例を複数回にわたって紹介します。							
〔到達目標〕 DP1（専門分野の知識・理解）、DP3(課題の発見と解決)を実現するために、以下の３点を達成目標とする。 (1)経営戦略論の基礎的な理論を理解することができる (2)実際の企業の事例を書籍、新聞、インターネット等から情報収集することができる (3)経営戦略論の基礎的な理論を用いて、企業の事例を分析することができる							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修 の目安（分）	
第１回	オリエンテーション			【復習】講義で扱った事例や理論に当てはまる企業の事例を探してみる		60	
第２回	経営戦略論とは ～経営戦略論の全体像～			【復習】講義で扱った理論の内容を復習する		60	
第３回	競争優位の実現と維持			【復習】講義で扱った理論の内容を復習する		60	
第４回	事業の定義と企業ドメイン①			【復習】講義で扱った理論の内容を復習する		60	
第５回	事業の定義と企業ドメイン②			【復習】講義で扱った理論の内容を復習する		60	
第６回	多角化①			【復習】講義で扱った理論の内容を復習する		60	
第７回	多角化②			【復習】講義で扱った理論の内容を復習する		60	
第８回	多角化企業の資源配分①			【復習】講義で扱った理論の内容を復習する		60	
第９回	多角化企業の資源配分②			【復習】講義で扱った理論の内容を復習する		60	
第１０回	垂直統合①			【復習】講義で扱った理論の内容を復習する		60	
第１１回	垂直統合②			【復習】講義で扱った理論の内容を復習する		60	
第１２回	企業活動領域の設定と再構築			【復習】講義で扱った理論の内容を復習する		60	
第１３回	経営戦略の策定・実行プロセス			【復習】講義で扱った理論の内容を復習する		60	
第１４回	まとめ ～経営戦略論の総括～			【復習】講義で扱った理論の内容を復習する		60	
〔授業の方法〕 授業は基本的には講義形式で行いますが、質疑応答やコメントシートの記載を通じて双方向の授業形式を取り入れます。講義の内容としては、２つに分かれます。 まず、戦略の理論に関する講義です。これが本講義の中心的内容となります。そして、紹介した理論を用いて、実際の企業事例の分析を解説します。 講義では、適宜グループワークを実施します。グループワークへの積極的な取り組みを求めます。 授業の進捗によって内容は一部変更する可能性があります。							
〔成績評価の方法〕							

中間評価（レポート）40%、最終評価（テスト）40%、平常点（コメントシートへの記載など）20%として、その他、授業への積極的な参加をプラスに評価します。

〔成績評価の基準〕

成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。/Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. 到達目標の達成度に基づいて評価する。

- (1)経営戦略論の基礎的な理論を理解することができる
- (2)実際の企業の事例を書籍、新聞、インターネット等から情報収集することができる
- (3)経営戦略論の基礎的な理論を用いて、企業の事例を分析することができる

〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕

「競争戦略」の知識を前提に講義を進める。事前に「競争戦略」を受講していることが望ましい。

〔テキスト〕

テキストは必要ありません。

〔参考書〕

網倉久永・新宅純二郎（2011）『マネジメント・テキスト 経営戦略入門』日本経済新聞出版社。
 伊丹敬之（2003）『経営戦略の論理（第 3 版）』日本経済新聞出版社。
 伊丹敬之（2012）『経営戦略の論理（第 4 版）ダイナミック適合と不均衡ダイナミズム』日本経済新聞出版社。
 伊丹敬之・加護野忠男（2003）『ゼミナール経営学入門 第 3 版』日本経済新聞社。
 購入の必要なし

〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕

ポータルサイトで周知する。

〔特記事項〕

アクティブ・ラーニング

※最終版ではないので、内容は変更となる場合がございます。

科目名		マーケティング＜１＞					
教員名		井上 淳子					
科目No.	122322000	単位数	2	配当年次	２年生	開講時期	2024 前期
〔テーマ・概要〕 本科目は、売れる仕組みをつくる企業のマーケティング活動を総合的に理解することをテーマとします。企業は、自社の提供する製品やサービスが消費者の支持を得て購買され続けなければ、存続と成長を実現することができません。つまり、消費者にとっての価値を理解し、「売れる製品やサービスを作る」ことが企業にとっての最重要課題なのです。 本講義では、身近な現象や事例を用いながらマーケティングの基礎的概念やフレームワークを解説します。							
〔到達目標〕 DP1（専門分野の知識・技能）を実現するため、以下を到達目標とする。 ・企業におけるマーケティングの活動と役割を理解する。 ・マーケティングの基本である STP と 4P の概念および主要フレームワークを実例とともに説明できる。 ・学んだ知識を活かして実際のマーケティング戦略や戦術を考察できる。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修 の目安（分）	
第１回	オリエンテーション ・講義の内容、進め方等について説明する。			【予習】シラバスに再度目を通し、講義の目的と全体的な内容を把握しておく。		60	
第２回	マーケティングとはなにか ・マーケティングと呼ばれる活動とその主体について理解する。			【予習】新聞のマーケティング関連記事を読む。		60	
第３回	マーケティングの誕生 ・マーケティングが誕生した歴史的背景と発展について理解する。			【復習】講義で学んだキーワードを説明できるようにする。		60	
第４回	マーケティングの基礎概念 ・マーケティングの基本概念である STP、4P を理解する。			【予習】課題レポート作成のために指示された情報、資料を収集しておく。 【復習】講義で学んだキーワードを説明できるようにする。		90	
第５回	製品戦略① ・4P のうちの Product（製品）のマネジメントについて理解する。			【復習】講義で学んだキーワードを説明できるようにする。		60	
第６回	製品戦略② ・4P のうちの Product（製品）のマネジメントについて理解する。			【復習】講義で学んだキーワードを説明できるようにする。		60	
第７回	価格戦略① ・4P のうちの Price（価格）のマネジメントについて理解する。 ・価格設定のさまざまな方法を具体的に学ぶ。			【復習】講義で学んだキーワードを説明できるようにする。 価格設定の計算ができるようにする。		90	
第８回	価格戦略② ・4P のうちの Price（価格）のマネジメントについて理解する。 ・心理的な価格設定と価格変更の方法を学ぶ。			【復習】講義で学んでキーワードを説明できるようにする。		90	
第９回	流通戦略① ・4P のうちの Place（流通）のマネジメントについて理解する。 ・日本特有の流通構造や問題について考察する。			【予習】日本の流通と海外の流通の違いを調べておく。 【復習】講義で学んだキーワードを説明できるようにする。		60	
第１０回	流通戦略② ・4P のうちの Place（流通）のマネジメントについて理解する。 ・近年における流通戦略の変化を学ぶ。			【復習】講義で学んだキーワードを説明できるようにする。		90	
第１１回	プロモーション戦略① ・4P のうちの Promotion（広告・プロモーション）のマネジメントについて理解する。			【予習】事前配布の資料に目を通しておく		60	
第１２回	プロモーション戦略② ・4P のうちの Promotion（広告・プロモーション）のマネジメントについて理解する。 近年におけるプロモーション戦略の変化を学ぶ。			【復習】講義で学んだキーワードを説明できるようにする。		90	
第１３回	戦略的マーケティング ・市場での競争のとらえ方、市場地位別の競争戦略について理解する。			【復習】講義で学んだキーワードを説明できるようにする。		60	
第１４回	マーケティングと社会的責任 ・企業の社会的責任と利益の両立に関するマーケティングや理論枠組みを理解する。			【予習】企業の社会的貢献活動について情報収集しておく。 【復習】講義で学んだキーワードを説明できるようにする。		60	
〔授業の方法〕 Course Power にアップロードする資料内容を詳解する講義形式が中心となるが、理解促進のために、新聞記事、映像、ケース等を用いる。 授業内に実施するレポートは、受講生が身近なマーケティング事例を授業で得た知識と関連付けて適切に考察できているかを評価する。							

〔成績評価の方法〕 授業内クイズ、課題レポート(40%)、期末試験(60%)で総合的に評価する。
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準(学則第39条)に準拠する。/ Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. 次の点に着目し、その到達度により評価する。 ・マーケティングの基本である STP と 4P の概念および主要フレームワークを実例とともに説明できる。 ・学んだ知識を活かして実際のマーケティング戦略や戦術を考察できる。 ・学んだ知識を活かし、マーケティング課題への解決策を提案できる。
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 ・「会社のしくみと制度」(「会社入門」)、「企業経営の基礎」(「企業経営入門」)などの経営経済基礎科目。 ・この科目は経営学部2年生以上の配当科目であり、他学部の履修者は『企業と社会』を修得済または履修中であることが望ましい。
〔テキスト〕 特に指定しない。必要な文献や資料などは適宜配布、紹介する(紹介したものを購入する必要はない)。
〔参考書〕 授業内容の理解促進のために以下を参考書として挙げる。購入の必要はない。 『コア・テキスト マーケティング』、山本晶[著]、新世社。 『マーケティング戦略』、和田充夫・恩蔵直人・三浦俊彦[著]、有斐閣アルマ。
〔質問・相談方法等(オフィス・アワー)〕 ポータルサイトで周知する。
〔特記事項〕

※最終版ではないので、PDFは変更となる場合がございます。

科目名		マーケティング＜２＞					
教員名		河塚 悠					
科目No.	122322100	単位数	2	配当年次	２年生	開講時期	2024 後期
〔テーマ・概要〕 本科目は、売れる仕組みをつくる企業のマーケティング活動を総合的に理解することをテーマとします。企業は、自社の提供する製品やサービスが消費者の支持を得て購買され続けなければ、存続と成長を実現することができません。つまり、消費者にとっての価値を理解し、「売れる製品やサービスを作る」ことが企業にとっての最重要課題なのです。 本講義では、身近な現象や事例を用いながらマーケティングの基礎的概念やフレームワークを解説します。							
〔到達目標〕 DP1（専門分野の知識・技能）を実現するため、以下を到達目標とする。 ・企業におけるマーケティングの活動と役割を理解する。 ・マーケティングの基本である STP と 4P の概念および主要フレームワークを実例とともに説明できる。 ・学んだ知識を活かして実際のマーケティング戦略や戦術を考察できる。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修 の目安（分）	
第１回	オリエンテーション ・講義の内容、進め方等について説明する。			【予習】シラバスに再度目を通し、講義の目的と全体的な内容を把握しておく。		60	
第２回	マーケティングとはなにか ・マーケティングと呼ばれる活動とその主体について理解する。			【予習】新聞のマーケティング関連記事を読む。		60	
第３回	マーケティングの誕生 ・マーケティングが誕生した歴史的背景と発展について理解する。			【復習】講義で学んだキーワードを説明できるようにする。		60	
第４回	マーケティングの基礎概念 ・マーケティングの基本概念である STP、4P を理解する。			【予習】課題レポート作成のために指示された情報、資料を収集しておく。 【復習】講義で学んだキーワードを説明できるようにする。		90	
第５回	製品戦略① ・4P のうちの Product（製品）のマネジメントについて理解する。			【復習】講義で学んだキーワードを説明できるようにする。		60	
第６回	製品戦略② ・4P のうちの Product（製品）のマネジメントについて理解する。			【復習】講義で学んだキーワードを説明できるようにする。		60	
第７回	価格戦略① ・4P のうちの Price（価格）のマネジメントについて理解する。 ・価格設定のさまざまな方法を具体的に学ぶ。			【復習】講義で学んだキーワードを説明できるようにする。 価格設定の計算ができるようにする。		90	
第８回	価格戦略② ・4P のうちの Price（価格）のマネジメントについて理解する。 ・心理的な価格設定と価格変更の方法を学ぶ。			【復習】講義で学んでキーワードを説明できるようにする。		90	
第９回	流通戦略① ・4P のうちの Place（流通）のマネジメントについて理解する。 ・日本特有の流通構造や問題について考察する。			【予習】日本の流通と海外の流通の違いを調べておく。 【復習】講義で学んだキーワードを説明できるようにする。		60	
第１０回	流通戦略② ・4P のうちの Place（流通）のマネジメントについて理解する。 ・近年における流通戦略の変化を学ぶ。			【復習】講義で学んだキーワードを説明できるようにする。		90	
第１１回	プロモーション戦略① ・4P のうちの Promotion（広告・プロモーション）のマネジメントについて理解する。			【予習】事前配布の資料に目を通しておく		60	
第１２回	プロモーション戦略② ・4P のうちの Promotion（広告・プロモーション）のマネジメントについて理解する。 近年におけるプロモーション戦略の変化を学ぶ。			【復習】講義で学んだキーワードを説明できるようにする。		90	
第１３回	戦略的マーケティング ・市場での競争のとらえ方、市場地位別の競争戦略について理解する。			【復習】講義で学んだキーワードを説明できるようにする。		60	
第１４回	マーケティングと社会的責任 ・企業の社会的責任と利益の両立に関するマーケティングや理論枠組みを理解する。			【予習】企業の社会的貢献活動について情報収集しておく。 【復習】講義で学んだキーワードを説明できるようにする。		60	
〔授業の方法〕 Course Power にアップロードする資料内容を詳解する講義形式が中心となるが、理解促進のために、新聞記事、映像、ケース等を用いる。 授業内に実施するレポートは、受講生が身近なマーケティング事例を授業で得た知識と関連付けて適切に考察できているかを評価する。							

〔成績評価の方法〕 授業内クイズ、課題レポート(40%)、期末試験(60%)で総合的に評価する。
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準(学則第39条)に準拠する。/ Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. 次の点に着目し、その到達度により評価する。 ・マーケティングの基本である STP と 4P の概念および主要フレームワークを実例とともに説明できる。 ・学んだ知識を活かして実際のマーケティング戦略や戦術を考察できる。 ・学んだ知識を活かし、マーケティング課題への解決策を提案できる。
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 ・「会社のしくみと制度」(「会社入門」)、「企業経営の基礎」(「企業経営入門」)などの経営経済基礎科目。 ・この科目は経営学部2年生以上の配当科目であり、他学部の履修者は『企業と社会』を修得済または履修中であることが望ましい。
〔テキスト〕 特に指定しない。必要な文献や資料などは適宜配布、紹介する(紹介したものを購入する必要はない)。
〔参考書〕 授業内容の理解促進のために以下を参考書として挙げる。購入の必要はない。 『コア・テキスト マーケティング』、山本晶[著]、新世社。 『マーケティング戦略』、和田充夫・恩蔵直人・三浦俊彦[著]、有斐閣アルマ。
〔質問・相談方法等(オフィス・アワー)〕 ポータルサイトで周知する。
〔特記事項〕

科目名	人間行動と組織< 1 >						
教員名	上田 泰						
科目No.	122323000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 前期
〔テーマ・概要〕 テーマ：組織とかわかる人間の心理と行動を理解する 社会に生きるほとんどの人は、何らかの組織に属し、その組織の一員として活動しています。この講座は、組織の一員として働き、生きていく人間に焦点を当てて、その行動、動機、知覚、態度などを総合的に学んでいく講座です。人間はどのような動機で働くのか、どのようなリーダーシップが効果的なのか、あるいは、上司や部下、同僚などとの人間関係はどのように形成されていくのか、といった働く人にとって身近な話題が提供されます。なお、理解を容易にするために、学生には身近なアイドルの話題などを事例に出す場合があります。							
〔到達目標〕 DP 1（専門分野の知識・技能）を実現するため、次の 3 点を到達目標とする。 (1)個人の心理と行動の特徴を理解する。 (2)小集団の心理と行動の特徴を理解する。 (3)組織が個人や集団の心理や行動に与える影響を理解する。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第 1 回	イントロダクション ・講座の目的、評価方法などについて学修する。			【予習】日常生活における組織と人間とのかかわりについて考えておく。 【復習】組織行動論の体系と、組織行動論と他の組織論の領域との関係について説明できるようにする。		60	
第 2 回	パーソナリティ ・パーソナリティの意義、分類方法、組織行動におけるパーソナリティ研究について学修する。			【予習】パーソナリティの一般的な概念についてネットなどで調べておく。 【復習】働き手のパーソナリティの違いが組織に及ぼす影響について説明できるようにする。		60	
第 3 回	知覚 ・知覚の意義、知覚プロセス、対人知覚、対人知覚における誤り等について学修する。			【予習】知覚の一般的な概念、認知との違いについてネットなどで調べておく。 【復習】働き手の知覚の誤りが組織に及ぼす影響について説明できるようにする。		60	
第 4 回	態度について ・態度の意義、態度の三要素、ハイダーの理論、フェスティンガーの理論などについて学修する。			【予習】態度の一般的な概念についてネットなどで調べておく。 【復習】働き手の態度の違いが組織に及ぼす影響について説明できるようにする。また、知覚やパーソナリティとの関係も説明できるようにする。		60	
第 5 回	動機づけ（モチベーション） ・モチベーションに関する理論として、古典的理論と近代的理論を学修する。			【予習】動機づけの一般的な概念についてネットなどで調べておく。 【復習】働き手の動機付けの強さの違いが組織に及ぼす影響について説明できるようにする。また、知覚やパーソナリティ、態度との関係も説明できるようにする。		60	
第 6 回	学習と記憶 ・心理学でいう学習の概念と基本プロセスを学修する。 ・記憶プロセスと記憶の種類について学修する。			【予習】バブロフの犬、スキナー箱について予め調べておく。 【復習】学習と記憶の概念について説明できるようにする。		60	
第 7 回	集団力学 ・小集団の定義、集団過程を学修する。 集団力学の基本的な知識として、社会的促進・抑制、極化、同調について学修する。			【予習】自分がどのような集団に属しているか、その集団からどのような影響を受けているかを考える。 【復習】集団力学が個人に及ぼす影響について説明できるようにする。		60	
第 8 回	対人コミュニケーション ・コミュニケーションプロセス、コミュニケーションの失敗の原因、中心性の概念と計算方法について学修する。			【予習】自分がコミュニケーションで苦勞した経験をまとめておく。 【復習】コミュニケーションの意義や、コミュニケーションがうまくいかなくなる理由について説明できるようにする。		60	
第 9 回	リーダーシップ ・リーダーシップの概念、特性論、2つの基本的なリーダーシップ、条件適合論などについて学修する。			【予習】リーダーシップの一般的な概念についてネットなどで調べておく。 【復習】リーダーシップにはどのような種類があり、そのリーダーシップがどのような状況で有効なのかを説明できるようにする。		60	
第 10 回	役割・規範・ストレス ・役割の意義、役割曖昧性、役割コンフリクトについて学修する。 ・役割曖昧性や役割ストレスに起因するストレスを中心に、ストレスのプロセス、ストレッサ、ストレス軽減について学修する。			【予習】役割や規範の一般的な概念についてネットなどで調べておく。 【復習】役割がどのような場合にストレスが生じやすいか、それを解消するにはどうしたらよいかを説明できるようにする。		60	
第 11 回	集団意思決定 ・集団で行う意思決定について、個人の意思決定との違い、長所と短所、意思決定支援などについて学修する。			【予習】集団で物事を決めた経験について、どこが大変だったかをまとめておく。 【復習】集団意思決定はどのようなプロセスで進められるものか、どのような特徴があるかを説明できるようにする。		60	
第 12 回	組織構造と形態 ・組織構造の基本概念と要素を学修する。 ・組織の基本形態と条件適合理論の考え方を学修する。			【予習】日本の会社を1つとりあげて組織図を調べておく。 【復習】組織構造にはどのような次元があり、どのような要因と関係があるかを説明できるようにする		60	

第 1 3 回	組織文化 ・組織文化の概念とその役割について学修する。 ・組織文化の変革について学修する。	【予習】文化的に特徴ある日本の会社を 1 つ調べておく。 【復習】組織文化にはどのような次元があり、どのような要因と関係があるかを説明できるようにする。	60
第 1 4 回	組織変革 ・組織変革の意義とその方法について学修する。	【予習】組織変革の事例についてネットなどで調べておく。 【復習】組織変革の方法について説明できるようにする。	60
〔授業の方法〕 通常の講義形式で行います。内容を分かりやすくするために、プリントを配布するほか、実際の例などを適宜とりいれます。また、小テストを通じて授業時間外の学習を促します。			
〔成績評価の方法〕 学期末試験 80%、授業の復習テスト 10%、課題レポート 10%による総合評価とします。			
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠します。/Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. 以下の到達目標の達成度に基づいて評価します。 (1)個人の心理と行動の特徴を理解しているか。 (2)小集団の心理と行動の特徴を理解しているか。 (3)組織が個人や集団の心理や行動に与える影響を理解しているか。			
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 「企業経営の基礎」が先修的な位置づけの科目です。 ※この科目は経営学部 2 年生以上の配当科目で あり、他学部の履修者は『企業と社会』を修得済または履修中であることが望ましい。			
〔テキスト〕 特になし。			
〔参考書〕 上田泰『組織行動研究の展開』（白桃書房） 上田泰『組織の人間行動』（中央経済社） 手塚・小山・上田・米山編著『現代経営学再入門』（同友館）			
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 オフィスアワーはポータルサイトで周知します。			
〔特記事項〕 ICT 活用			

科目名	人間行動と組織＜ 2 ＞						
教員名	上田 泰						
科目No.	122323100	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 後期
〔テーマ・概要〕 テーマ：組織とかかわる人間の心理と行動を理解する 社会に生きるほとんどの人は、何らかの組織に属し、その組織の一員として活動しています。この講座は、組織の一員として働き、生きていく人間に焦点を当てて、その行動、動機、知覚、態度などを総合的に学んでいく講座です。人間はどのような動機で働くのか、どのようなリーダーシップが効果的なのか、あるいは、上司や部下、同僚などとの人間関係はどのように形成されていくのか、といった働く人にとって身近な話題が提供されます。なお、理解を容易にするために、学生には身近なアイドルの話題などを事例に出す場合があります。							
〔到達目標〕 DP 1（専門分野の知識・技能）を実現するため、次の 3 点を到達目標とする。 (1)個人の心理と行動の特徴を理解する。 (2)小集団の心理と行動の特徴を理解する。 (3)組織が個人や集団の心理や行動に与える影響を理解する。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第 1 回	イントロダクション ・講座の目的、評価方法などについて学修する。			【予習】日常生活における組織と人間とのかかわりについて考えておく。 【復習】組織行動論の体系と、組織行動論と他の組織論の領域との関係について説明できるようにする。		60	
第 2 回	パーソナリティ ・パーソナリティの意義、分類方法、組織行動におけるパーソナリティ研究について学修する。			【予習】パーソナリティの一般的な概念についてネットなどで調べておく。 【復習】働き手のパーソナリティの違いが組織に及ぼす影響について説明できるようにする。		60	
第 3 回	知覚 ・知覚の意義、知覚プロセス、対人知覚、対人知覚における誤り等について学修する。			【予習】知覚の一般的な概念、認知との違いについてネットなどで調べておく。 【復習】働き手の知覚の誤りが組織に及ぼす影響について説明できるようにする。		60	
第 4 回	態度について ・態度の意義、態度の三要素、ハイダーの理論、フェスティンガーの理論などについて学修する。			【予習】態度の一般的な概念についてネットなどで調べておく。 【復習】働き手の態度の違いが組織に及ぼす影響について説明できるようにする。また、知覚やパーソナリティとの関係も説明できるようにする。		60	
第 5 回	動機づけ（モチベーション） ・モチベーションに関する理論として、古典的理論と近代的理論を学修する。			【予習】動機づけの一般的な概念についてネットなどで調べておく。 【復習】働き手の動機付けの強さの違いが組織に及ぼす影響について説明できるようにする。また、知覚やパーソナリティ、態度との関係も説明できるようにする。		60	
第 6 回	学習と記憶 ・心理学でいう学習の概念と基本プロセスを学修する。 ・記憶プロセスと記憶の種類について学修する。			【予習】バブロフの犬、スキナー箱について予め調べておく。 【復習】学習と記憶の概念について説明できるようにする。		60	
第 7 回	集団力学 ・小集団の定義、集団過程を学修する。 集団力学の基本的な知識として、社会的促進・抑制、極化、同調について学修する。			【予習】自分がどのような集団に属しているか、その集団からどのような影響を受けているかを考える。 【復習】集団力学が個人に及ぼす影響について説明できるようにする。		60	
第 8 回	対人コミュニケーション ・コミュニケーションプロセス、コミュニケーションの失敗の原因、中心性の概念と計算方法について学修する。			【予習】自分がコミュニケーションで苦勞した経験をまとめておく。 【復習】コミュニケーションの意義や、コミュニケーションがうまくいかなくなる理由について説明できるようにする。		60	
第 9 回	リーダーシップ ・リーダーシップの概念、特性論、2つの基本的なリーダーシップ、条件適合論などについて学修する。			【予習】リーダーシップの一般的な概念についてネットなどで調べておく。 【復習】リーダーシップにはどのような種類があり、そのリーダーシップがどのような状況で有効なのかを説明できるようにする。		60	
第 10 回	役割・規範・ストレス ・役割の意義、役割曖昧性、役割コンフリクトについて学修する。 ・役割曖昧性や役割ストレスに起因するストレスを中心に、ストレスのプロセス、ストレッサ、ストレス軽減について学修する。			【予習】役割や規範の一般的な概念についてネットなどで調べておく。 【復習】役割がどのような場合にストレスが生じやすいか、それを解消するにはどうしたらよいかを説明できるようにする。		60	
第 11 回	集団意思決定 ・集団で行う意思決定について、個人の意思決定との違い、長所と短所、意思決定支援などについて学修する。			【予習】集団で物事を決めた経験について、どこが大変だったかをまとめておく。 【復習】集団意思決定はどのようなプロセスで進められるものか、どのような特徴があるかを説明できるようにする。		60	
第 12 回	組織構造と形態 ・組織構造の基本概念と要素を学修する。 ・組織の基本形態と条件適合理論の考え方を学修する。			【予習】日本の会社を1つとりあげて組織図を調べておく。 【復習】組織構造にはどのような次元があり、どのような要因と関係があるかを説明できるようにする		60	

第 1 3 回	組織文化 ・組織文化の概念とその役割について学修する。 ・組織文化の変革について学修する。	【予習】文化的に特徴ある日本の会社を1つ調べておく。 【復習】組織文化にはどのような次元があり、どのような要因と関係があるかを説明できるようにする。	60
第 1 4 回	組織変革 ・組織変革の意義とその方法について学修する。	【予習】組織変革の事例についてネットなどで調べておく。 【復習】組織変革の方法について説明できるようにする。	60
〔授業の方法〕 通常の講義形式で行います。内容を分かりやすくするために、プリントを配布するほか、実際の例などを適宜とりいれます。また、小テストを通じて授業時間外の学習を促します。			
〔成績評価の方法〕 学期末試験 80%、授業の復習テスト 10%、課題レポート 10%による総合評価とします。			
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠します。/Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. 以下の到達目標の達成度に基づいて評価します。 (1)個人の心理と行動の特徴を理解しているか。 (2)小集団の心理と行動の特徴を理解しているか。 (3)組織が個人や集団の心理や行動に与える影響を理解しているか。			
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 「企業経営の基礎」が先修的な位置づけの科目です。 ※この科目は経営学部 2 年生以上の配当科目で あり、他学部の履修者は『企業と社会』を修得済または履修中であることが望ましい。			
〔テキスト〕 特になし。			
〔参考書〕 上田泰『組織行動研究の展開』（白桃書房） 上田泰『組織の人間行動』（中央経済社） 手塚・小山・上田・米山編著『現代経営学再入門』（同友館）			
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 オフィスアワーはポータルサイトで周知します。			
〔特記事項〕 ICT 活用			

科目名		ファイナンスの基礎＜1＞					
教員名		俊野 雅司					
科目No.	122324000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 前期
〔テーマ・概要〕 本講座では、ファイナンスの基礎概念について学修する。ファイナンス論は、お金に関する様々な意思決定を助けるための研究領域である。投資家の立場から議論を行う証券投資論（インベストメント）と企業の立場から議論を行う企業金融論（コーポレートファイナンス）に分類される。本講座では証券投資論を中心に学修する。 前半部分では、ファイナンス論に共通の基礎知識を取り扱う。金融市場や市場参加者の概要、企業財務データの概要と活用方法、金利、リターン、為替レートの影響、物価水準の変化と名目・実質の関係などファイナンスの基礎概念、割引率と現在価値・将来価値の関係、市場の効率性やリターン分布の正規性などファイナンス論の想定する世界について学修する。 後半部分では、証券投資論を中心にファイナンス論の各論について学修する。証券投資論に関しては、証券価格の評価とリスク管理について学修した後で、株式や債券の価格評価、分散投資効果に関する理論的な考え方と代表的なモデルであるCAPM（資本資産評価モデル）、デリバティブ取引について学修する。さらに、コーポレートファイナンスの全体像とコーポレートガバナンス、社会的責任投資についても学修する。							
〔到達目標〕 DP1（専門分野の知識・技能）を実現するため、以下を到達目標とする。 本講座では、ファイナンス論の基礎知識を身につけることを目標とする。今後、幅広くファイナンス（金融）について学習する際の基本知識の習得を目指す。ここで身につけた知識は、今後、資本市場や企業経営、資産運用などに関する様々な応用分野の理論や仕組みについて学修するうえで、役に立つと考えられる。また、社会人になってから、投資家として生涯にわたって自らの資産を計画的に運用していくうえでも活用できる。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第1回	イントロダクション ・講座の全体像や進め方、ファイナンス論に関する理論や概念を学修することの意義について説明する。			【予習】基本テキストを入手して、「はじめに」を読んでおくこと。講義用資料は、事前にCoursePowerを通じて掲載するので、読んでおくこと。		60	
第2回	金融の仕組み ・赤字主体と黒字主体の間の資金ニーズを仲介する金融システムの全体像を示す。 ・間接金融と直接金融の違いを示し、株式や債券などの証券は、直接金融の主要な手段であることを説明する。 ・赤字主体と黒字主体、金融仲介機能を果たす銀行や証券会社、年金基金や投資信託をはじめとする機関投資家など金融市場における主要な市場参加者の概要を示す。 ・金融市場が健全に機能することを支える法律、自主規制団体による規則・規制、会計制度などの金融インフラについて説明する。 ・金融システムの機能について説明する。			【予習・復習】基本テキストの第1章と講義用資料を読んでおくこと。 ・証券市場の概要については、後期開講予定の「証券市場」で詳しく説明する（参考書『証券論』を参照）。		60	
第3回	財務諸表の活用 ・企業活動の成績表のような位置づけを持つ財務諸表の基本構成と財務分析の方法について説明する。 ・財務データに基づいて、企業の持続可能成長率を計算する方法を説明する。			【予習】基本テキストの第2章と講義用資料を読んでおくこと。 【復習】課題①：財務分析に関する計算問題を通じて、分析手法を復習すること。		60	
第4回	ファイナンスの基礎概念 ・証券投資論（インベストメント）と企業金融論（コーポレートファイナンス）を含むファイナンス論に共通する基礎概念を整理する。 ・金利、投資収益率（インカムゲインとキャピタルゲイン）、外貨建て資産への投資における為替レート変動の意義、インフレーションと名目・実質等について説明する。			【予習】基本テキストの第3章と講義用資料を読んでおくこと。 【復習】演習問題①：投資収益率や実質金利に関する計算問題を通じて、基本概念を復習すること。		60	
第5回	割引率と現在価値・将来価値 ・割引率という概念を用いて、将来発生するキャッシュフローを現在価値へ換算する方法とその応用例を説明する。			【予習】基本テキストの第4章と講義用資料を読んでおくこと。 【復習】課題②：現在価値の計算に関する計算問題を通じて、講義の内容を復習すること。		60	
第6回	ファイナンス論の想定する世界 ・ファイナンス論の歴史に触れたうえで、完全市場、一物一価の法則、効率的市場仮説など、ファイナンス論では、きわめて合理的な投資家等の意思決定者によって証券価格が決定されるという非現実的な世界を想定していることを説明する。 ・ファイナンス論の前提条件である意思決定者の合理性や市場の効率性について説明する。 ・ファイナンス論の主要モデルの前提条件となっているリターン分布の正規性や投資家のリスク回避特性について説明する。			【予習・復習】基本テキストの第5、6章と講義用資料を読んでおくこと。		60	
第7回	証券価格の評価とリスク管理 ・証券投資論の重要な役割である証券価格の評価とリスク管理について説明する。 ・ポートフォリオ理論とデリバティブ取引の概要を説明する。			【予習・復習】基本テキストの第7章と講義用資料を読んでおくこと。		60	
第8回	株式の理論価格 ・代表的な株式価値評価モデルである配当割引モデルの概要と計算例を示す。 ・類似会社のPERを用いた簡便な株価評価モデルも説明する。			【予習】基本テキストの第8章と講義用資料を読んでおくこと。 【復習】課題③：配当割引モデルの計算問題を通じて、理論の考え方と使い方を習得すること。		60	

第 9 回	債券の理論価格 ・債券の種類と価格評価の基礎について説明したうえで、債券投資のリスク要因を整理する。	【予習】基本テキストの第 9 章と講義用資料を読んでおくこと。 ・債券の基礎知識や債券取引の仕組みについては、参考書『証券論』の第 6～8 章を参照。 【復習】演習問題②：債券の理論価格に関する計算問題を通じて、講義内容の復習をしておくこと。	60
第 10 回	ポートフォリオ理論 ・リターンとリスクの概念を再整理したうえで、分散投資効果の源泉について説明する。 ・ポートフォリオの期待リターンとリスクの計算方法を確認したうえで、投資機会集合と効率的フロンティアの概念、最適ポートフォリオ特定化の仕組みについて説明する。	【予習】基本テキストの第 10 章と講義用資料を読んでおくこと。 【復習】課題④：分散投資理論の計算問題を通じて、講義内容の復習をしておくこと。	60
第 11 回	資本資産評価モデル (CAPM) ・CAPM の前提条件を整理したうえで、資本市場線について説明する。 ・新たなリスク概念である市場リスク (ベータ) について説明したうえで、ベータの推計方法と期待リターンに関するモデルについて説明する。 ・1 ファクターモデルである CAPM の有効性の限界を踏まえて考案されたマルチファクターモデルと CAPM の応用方法について説明する。	【予習】基本テキストの第 11 章と講義用資料を読んでおくこと。 【復習】演習問題③：CAPM に関する演習問題を解くこと。	60
第 12 回	デリバティブ取引 ・デリバティブ取引とは何かについて復習したうえで、代表的なデリバティブ取引である先渡・先物取引とオプション取引について具体的な取引の仕組みを説明する。 ・デリバティブ取引の価格形成に関する理論と活用方法を説明する。	【予習】基本テキストの第 12 章と講義用資料を読んでおくこと。 ・デリバティブの概要や先渡・先物取引とオプション取引の詳しい仕組みについては、参考書『証券論』の第 9～11 章を参照。 【復習】演習問題④：デリバティブ取引に関する演習問題を解くこと。	60
第 13 回	コーポレートファイナンスの概要 ・コーポレートファイナンスの全体像を示したうえで、投資政策、資本構成、ペイアウト (配当) 政策の概要を説明する。	【予習・復習】基本テキストの第 13～16 章と講義用資料を読んでおくこと。 【復習】演習問題⑤：講義全体に関する演習問題を解くこと。	60
第 14 回	コーポレートガバナンスと社会的責任投資 ・株式会社制度の発展の歴史に触れたうえで、会社の経営が適切に行われるように企業経営者をコントロールするコーポレートガバナンスの重要性と具体的な取り組みについて説明する。 ・投資家側でも、単にリターンの達成を目指すだけでなく、企業活動の社会的な影響にも配慮すべきことを意味する社会的責任投資について説明する。	【予習・復習】基本テキストの第 13、17 章と講義用資料を読んでおくこと。	120
[授業の方法] ・毎回配布するレジュメに基づいて、対面式の講義形式で進める。 ・計算例を用いて説明することがあるので、電卓を手元に用意すること。 ・理解度を確認するために、課題とは別に演習問題 (提出や採点はなし) を課す。翌週、答え合わせを行う。			
[成績評価の方法] ・期末試験を 60%、課題を 40% の配分で評価を行う。 ・計算問題を中心とする理解度を確保するための課題が 4 回：10 点×4＝40 点			
[成績評価の基準] 成蹊大学の成績評価基準 (学則第 39 条) に準拠する。/Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. 主に、以下の点に関する到達度に応じて評価する。 ・ファイナンス論の基礎知識を身につけているか ・基本的な計算問題を解くことができるか			
[必要な予備知識／先修科目／関連科目] この科目は経営学部 2 年生以上の配当科目であり、他学部の履修者は『企業と社会』を修得済または履修中であることが望ましい。			
[テキスト] 『ファイナンス論・入門』俊野雅司・白須洋子・時岡規夫、有斐閣、2020 年			
[参考書] 『現代ファイナンス論 (改訂版) - 意思決定のための理論と実践』ツヴィ・ボディ、ロバート・マートン[著]、大前恵一朗[訳]、ピアソン・エデュケーション、2001 年 『証券論』大村敬一・俊野雅司、有斐閣、2014 年			
[質問・相談方法等 (オフィス・アワー)] ポータルサイトで周知する。			
[特記事項]			

科目名	ファイナンスの基礎＜2＞						
教員名	時岡 規夫						
科目No.	122324100	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 後期
〔テーマ・概要〕 経済主体の金融に関わる意思決定や金融取引を研究対象とする学問分野であるファイナンスの中で、1950 年代以降本格的に展開されるようになるミクロ経済学に基礎を置いた分析フレームを現代ファイナンスと呼んでいます。 この授業は、「現代ファイナンス」とよばれる分野の基礎的な内容についての理解を深めることを目的とします。そして、そこでは、しばしば、 ・資金の供給主体で証券の需要主体である投資家の資産選択問題などをテーマとする証券投資 ・資金の需要主体で証券の供給主体である企業の投資政策や資本構成や利益還元政策などをテーマとするコーポレート・ファイナンス(企業金融論) ・資金と証券の交換メカニズムである証券市場や銀行 に大別して説明されます。この授業では、はじめに、ファイナンスの学問分野としての特徴、現代ファイナンスの分析フレームワークとしての特徴を概観したのちに、ファイナンスのうち、コーポレート・ファイナンス(企業金融論)に焦点を当て、企業の投資政策、資本構成、利益還元政策の、3つの基本問題とされる企業の意思決定の理論と具体的な事例や関連データをまじえて実際について理解を深めることをめざします。 コーポレート・ファイナンス(企業金融論)の基本的な内容については「企業経営の基礎」や「会社のしくみと制度」ですすでに修得済みでしょうが、ここではそれらを確認した上で、さらに詳しい内容について学んでいきます。							
〔到達目標〕 DP1【専門分野の知識・技能】を実現するため、ファイナンスの学問分野としての特徴、現代ファイナンスの分析フレームワークとしての特徴、さらには、ファイナンスのうち、資金の需要主体で証券の供給主体である企業の金融に関する意思決定をテーマとするコーポレート・ファイナンス(企業金融論)の基本問題とされる、投資政策、資本構成、利益還元政策に関する理論と実際について理解し、明確に説明できることを到達目標とします。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修(予習・復習等)		準備学修の目安(分)	
第1回	ガイダンスとイントロダクション ・授業の内容、進め方、予習・復習のしかた等を説明します。 ・ファイナンスとはどのような学問分野かについて学修します。 ・クイズ(原則、次回解説)を出すことがあります。			【予習】シラバスを読み、あらかじめその内容を把握する。 【復習】配布資料等を基に、授業の内容を再確認するとともに、キーワード等について説明できるようにする。		120	
第2回	イントロダクション：現代ファイナンスについて ※以下、進捗状況等に応じて内容が一部変更される可能性があります。 ・ミクロ経済学に基礎を置いた分析フレームワークである現代ファイナンスについて学修します。 ・クイズ(原則、次回解説)を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第3回	イントロダクション：現代ファイナンスのトピックス(その1) ・証券投資論とコーポレート(企業金融論)のトピックについて学修します。 ・クイズ(原則、次回解説)を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第4回	イントロダクション：現代ファイナンスのトピックス(その2) ・証券市場論と銀行論のトピックについて学修します。 ・クイズ(原則、次回解説)を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第5回	企業の投資政策(その1) ・企業の投資政策とは何かについて学修します。 ・クイズ(原則、次回解説)を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第6回	企業の投資政策(その2) ・正味現在価値ルールについて(1)将来のキャッシュフローに不確実性がない場合を学修します。 ・クイズ(原則、次回解説)を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第7回	企業の投資政策(その3) ・正味現在価値ルールについて(2)将来のキャッシュフローにリスクがある場合を学修します。 ・クイズ(原則、次回解説)を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第8回	企業の投資政策(その4) ・正味現在価値ルール以外の投資プロジェクトの採用基準とその問題点について学修します。 ・クイズ(原則、次回解説)を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第9回	企業の資本構成(その1) ・企業の資本構成とは何かについて学修します。 ・クイズ(原則、次回解説)を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第10回	企業の資本構成(その2) ・資本構成に関するモディリアーニ=ミラーの定理について学修します。 ・クイズ(原則、次回解説)を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第11回	企業の資本構成(その3) ・資本構成の具体的な事例、関連データについて学修します。 ・クイズ(原則、次回解説)を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第12回	企業の利益還元政策(その1) ・企業の利益還元政策とは何か、企業の配当政策と自己株式取得について学修します。 ・クイズ(原則、次回解説)を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	

第 1 3 回	企業の利益還元政策（その 2） ・配当政策に関するミラー＝モディリアーニの定理について学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。	【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。	90
第 1 4 回	企業の利益還元政策（その 3） ・利益還元政策の具体的な事例、関連データについて学修します。	【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。	90
〔授業の方法〕 通常の講義形式で進めますが、授業中にクイズなどを出すことがあります。また、レポートの提出を求めることがあるかもしれません。ふだんから復習に力を入れ、次回の授業にわからないところを持ち越さないように心がけてください。上で示された準備学修の時間はあくまでも目安であって、各自の理解度に応じて取り組んでください。なお、クイズ、レポートの主なねらいは次のとおりです。 ・クイズ：学修内容についての基本的な理解度やキーワードの理解を確認する。 ・レポート：課題内容を理解し、学修内容をふまえて自分の理解を明確に説明できているかを確認する。 授業自体は、配布資料等を基に、講義内容を詳述します。			
〔成績評価の方法〕 学期末試験および授業中に出されるクイズなどの取り組み状況等ならびにレポートの提出状況・内容等によって総合的に評価します。評価ウェイトは学期末試験が 80%、クイズやレポートなどの平常点が 20%を目安とする予定です。			
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠します。/Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. 次の点に着目し、その達成度により評価します。 ・ファイナンスの学問分野としての特徴、現代ファイナンスの分析フレームワークとしての特徴、さらには、ファイナンスのうち、資金の需要主体で証券の供給主体である企業の金融に関する意思決定をテーマとするコーポレート・ファイナンス（企業金融論）の基本問題とされる、投資政策、資本構成、利益還元政策に関する理論と実際について理解し、明確に説明できる。			
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 先修科目としては、「企業経営の基礎」、「会社のしくみと制度」など。 関連科目としては、「ミクロ経済学の基礎」、「マクロ経済学の基礎」、「コーポレート・ファイナンス」、「資産選択の意思決定」、「証券市場」、「社会理解実践講義（資本市場の役割と証券投資）」など。 この授業科目は経営学部カリキュラムの 2 年次配当の専門科目であり、経営学部以外の他学部の履修生にあっては、全学共通科目（成蹊教養カリキュラム）の「企業と社会」を修得済みまたは履修中であることが望ましいです。			
〔テキスト〕 ・俊野 雅司・白須 洋子・時岡 規夫〔著〕, 2020, 『ファイナンス論・入門』, 有斐閣 (3,600 円＋税, ISBN 978-4-641-16570-0) はじめての授業日に担当者から説明があります。			
〔参考書〕 とりあえず ・新井 富雄・渡辺 茂・太田 智之〔著〕, 1999, 『資本市場とコーポレート・ファイナンス』, 中央経済社 (3,500 円＋税, ISBN 4-502-34902-1) ・砂川 伸幸, 2017, 『コーポレート・ファイナンス入門』, 第 2 版, 日本経済新聞社 (860 円＋税, ISBN 978-4-532-11368-1) ・岸本 光永・津森 信也・阿部 正樹〔著〕, 1999, 『現代ファイナンス入門』, 中央経済社 (3,000 円＋税, ISBN 4-502-34882-1) ・榊原 茂樹・菊池 誠一・新井 富雄・太田 浩司〔著〕, 2011, 『現代の財務管理』, 新版, 有斐閣 (2,100 円＋税, ISBN 4-641-12427-2) ・米澤 康博・小西 大・芹田 敏夫〔著〕, 2004, 『新しい企業金融』, 有斐閣 (1,900 円＋税, ISBN 4-641-12217-2) ・Brealey, Richard A., Stewart C. Myers, Franklin Allen, and Alex Edmans, 2023, Principles of Corporate Finance, 14th ed., New York: McGraw-Hill Education (ISBN 9781265074159)（邦訳の最新版は第 10 版；リチャード・ブリーリー＝スチュワート・マイヤーズ＝フランクリン・アレン〔著〕, 藤井 眞理子・國枝 繁樹〔監訳〕, 2014, 『コーポレートファイナンス』, 第 10 版, 上・下, 日経 BP 社) を挙げますが、その他、個々のトピックスに関する参考書・参考資料等の参考文献は授業中に適宜紹介、配付します。			
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトで周知します。 授業終了後に教室で受け付けます。			
〔特記事項〕			

科目名	基本簿記＜１＞						
教員名	伊藤 克容						
科目No.	122325000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 前期
〔テーマ・概要〕 ビジネスで活躍するために「簿記」は、ひじょうに有力なスキルです。簿記の基礎を何もない状態から基本がひととおりできるところまで勉強します。この講義では、「企業会計の基礎」で取り扱った、会計情報作成のプロセスをさらに深めていきます。具体的には、企業会計でアウトプットされる会計数値を作成する上でのもっとも基本的なスキルである「複式簿記」という計算技術の基本原則を習得を目的とします。 会計専門職（公認会計士、税理士など）を志す人や金融機関で活躍することを将来の目標に掲げている人にとっては必須の内容です。一般企業に就職してビジネスパーソンとして実力をつけたいと考えている人にとっても現段階で備えておいた方が圧倒的に有利な知識です。 スキルの習得のためには、やはり実習が不可欠です。基本的な知識については解説を加えますが、主役は講義に参加する皆さんです。五感を研ぎ澄まし、それぞれ主体的に反応し、電卓をたたくなどの能動的な作業が必須となります。そのため、欠席がちになりそうな人にはお勧めしない授業です。							
〔到達目標〕 DP1(専門分野の知識・技能), DP3(課題の発見と解決)を達成目標として授業を進めます。 ・複式簿記の基本を理解し、実施できる ・企業や組織がかかわる様々な取引を認識し、その内容を適切に記録して外部に報告できる ・日本商工会議所主催の「簿記検定 3 級」に合格できるスキルを身に付ける							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第 1 回	ガイダンス（企業会計の基本構造、成績評価の方法）			【予習】簿記とはどのようなものか、書籍、ウェブサイトなどで自分なりに調べておくこと。 【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。 基本用語の理解 財務諸表の構造 基本 3 式をつかった計算問題		60	
第 2 回	重要な財務諸表について（損益計算書、貸借対照表のレイアウト、情報内容）			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。 財務諸表の構造と意味内容 基本 3 式の運用		60	
第 3 回	基本的な取引の処理(1)			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。 仕訳・元帳転記のルール 取引から仕訳、元帳転記、残高試算表作成、財務諸表作成までのプロセスを理解し、自力で実行できるようにすること。		60	
第 4 回	基本的な取引の処理(2)			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。 仕訳・元帳転記のルール 取引から仕訳、元帳転記、残高試算表作成、財務諸表作成までのプロセスを理解し、自力で実行できるようにすること。 期首残高がある場合に特に注意する。		60	
第 5 回	簿記一巡の手続き(1)			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。 計算間違いに気を付ける。		60	
第 6 回	簿記一巡の手続き(2)			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。 仕訳・元帳転記のルール 取引から仕訳、元帳転記、残高試算表作成、財務諸表作成までのプロセスを理解し、自力で実行できるようにすること。		60	
第 7 回	総合問題演習（前半のまとめ）			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。 基本の初歩が身に付いたかどうかをチェックする。		60	
第 8 回	現金・当座預金関連の取引の処理			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。 小切手の取扱い、当座預金・当座借越勘定について、十分に理解する。		60	
第 9 回	手形関連の取引の処理、帳簿組織			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。 約束手形の機能と帳簿組織の概要について、しっかり復習し、定着させる。		60	
第 10 回	商品売買取引の処理			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。 商品売買取引の処理方法（3 分法）についてしっかり理解する。 売上原価の算定公式をつかえるようにしておく。		60	
第 11 回	期末決算と決算整理事項の処理(1)			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。 貸倒引当金の設定、減価償却、売上原価の算定など基本的な処理を完璧にマスターする。		60	
第 12 回	期末決算と決算整理事項の処理(2)			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。 前払費用、未払費用、前受収益、未収収益について完璧に処理できるようにする。		60	
第 13 回	期末決算と決算整理事項の処理(3)			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。 小口現金、現金過不足、消耗品などの処理をマスターする。		60	

第 1 4 回	伝票会計、総合問題演習	【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。 伝票の意義と運用方法について理解する。	60
〔授業の方法〕 基本的には講義形式をとりますが、受講者の授業参加、課題提出なども求められます。授業時間内に扱う計算問題は、かならず自分で解いてみるようにしてください。最初はよくわからなくても、自分で電卓をたたいて計算し、計算用紙にいろいろ書いているうちに段々分かっていくということが、頻繁にあります。計算問題をする際に必要となるので、毎時間かならず自分用の電卓をもってきてください。			
〔成績評価の方法〕 毎回の課題提出（40%）、授業への貢献（発言、問題演習の回答）（60%）を基本に評価します。 積極的に参加する意欲の高い受講者に対して加点します。			
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠します。 次の到達目標に着目し、その達成度を総合的に評価します。 ①複式簿記の計算構造を理解している ②単純な複式簿記の計算実務を実施することができる ③決算整理事項を含む、多少複雑な複式簿記の計算実務（日商簿記検定 3 級レベル）を実施することができる			
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 「『企業会計の基礎』で学んだ知識があれば、有用です。また、この科目は経営学部 2 年生以上の配当科目であり、他学部の履修者は『企業と社会』を修得済または履修中であることがのぞましいです。 基礎から勉強しますので、特定の先修科目を前提とせずに、学習できるように配慮しますが、最低限、経営、企業、会計、金融などへの一般的な関心・興味があつたほうがよいでしょう。 複式簿記は、会計の基本的な情報を提供する情報処理機構です。多くの会計科目の基礎として位置付けられます。関連科目として、会計関連の諸科目の受講をすすめ			
〔テキスト〕 特になし 授業時に資料を配付します。			
〔参考書〕 特になし 必要に応じて指示します。			
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトで周知する。			
〔特記事項〕 アクティブ・ラーニング			

科目名	国際経営＜１＞						
教員名	時岡 規夫						
科目No.	122326000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 前期
〔テーマ・概要〕 以下の問題関心に沿って、できるだけ最近の事例をまじえつつ、企業活動の国際化についての理解を深めることを目的とします。 ・企業活動の「国際化」とは、ということなのか？ ・その国際化はどのようにして行なわれるのか？ ・なぜ、企業は国際化するのか？ ・国内だけの経営を考える場合にはない、国際経営ならではの課題にどのようなものがあるか？ ところで、国際経営の分野は、相対的に学際的な性格が強いため、関連する学問領域の成果についても随時織り交ぜていく予定です。							
〔到達目標〕 DP1【専門分野の知識・技能】を実現するため、以下を到達目標とします： 企業活動の国際化についての理解を深めることをめざします。 さらに、国際経営に関連する学問領域の成果について身につけることをめざします。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第 1 回	ガイダンス ・授業の内容、進め方、予習・復習のしかた等を説明します。 ・国際経営の学問上の位置づけ（第 2 回）を説明する準備をします。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【予習】シラバスを読み、あらかじめその内容を把握する。 【復習】配布資料等を基に、授業の内容を再確認するとともに、キーワード等について説明できるようにする。		60	
第 2 回	イントロダクション：国際経営の学問上の位置づけ ・国際経営の学問上の位置づけを把握します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		60	
第 3 回	企業の国際化：最近の動きから ※以下、進捗状況等に応じて授業の計画・内容が一部変更される可能性があります。 ・最近の事例を取り上げて、国際経営の基本的な観点を確認します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 4 回	日本の自動車産業の歴史から国際経営を考える（その 1） ・日本の自動車産業の歴史を事例として、国際経営についての理解を深めます。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 5 回	日本の自動車産業の歴史から国際経営を考える（その 2） ・前回にひきつづき、日本の自動車産業の歴史を事例として、国際経営についての理解を深めます。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 6 回	日本の自動車産業の歴史から国際経営を考える（その 3） ・前回にひきつづき、日本の自動車産業の歴史を事例として、国際経営についての理解を深めます。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 7 回	日本の自動車産業の歴史から国際経営を考える（その 4） ・前回にひきつづき、日本の自動車産業の歴史を事例として、国際経営についての理解を深めます。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 8 回	為替レートとは ・為替レートについての基本的な知識を修得します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 9 回	為替レートと国際経営（その 1） ・為替レートと国際経営についての理解を深めます。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 10 回	為替レートと国際経営（その 2） ・前回にひきつづき、為替レートと国際経営についての理解を深めます。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 11 回	多国籍企業とは、コーポレート・ガバナンスと国際経営 ・多国籍企業についての理解を深めます。 ・コーポレート・ガバナンスの観点から、国際経営についての理解を深めます。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 12 回	直接投資とは ・直接投資についての基本的な知識を修得します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 13 回	直接投資の現状 ・直接投資の現状についての理解を深めます。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	

第 1 4 回	直接投資の理論 ・直接投資の理論を学修します。	【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。	90
〔授業の方法〕 通常の講義形式で進めますが、授業中にクイズなどを出すことがあります。また、レポートの提出を求める予定です。ふだんから復習に力を入れ、次回の授業にわからないところを持ち越さないように心がけてください。上で示された準備学修の時間はあくまでも目安であって、各自の理解度に応じて取り組んでください。なお、クイズ、レポートのねらいは次のとおりです。 ・クイズ：その回の学修内容についての基本的な理解度やキーワードの理解を確認する。 ・レポート：課題内容を理解し、学修内容をふまえて自分の理解を明確に説明できているかを確認する。 授業自体は、配布資料等を基に、講義内容を詳述します。			
〔成績評価の方法〕 学期末試験および授業中に出されるクイズなどの取り組み状況等ならびにレポートの提出状況・内容等によって総合的に評価します。評価ウェイトは学期末試験が 80%、クイズやレポートなどの平常点が 20%を目安とする予定です。			
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠します。/Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. 次の点に着目し、その達成度により評価します。 ①企業活動の国際化について理解し、明確に説明できる。 ②国際経営に関連する学問領域の成果について明確に説明できる。			
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 先修科目としては、「企業経営の基礎」など。 関連科目としては、「会社のしくみと制度」、「ミクロ経済学の基礎」、「マクロ経済学の基礎」、「経営戦略」、「マーケティング」、「人間行動と組織」、「ファイナンスの基礎」、「競争戦略」、「産業の経済学」、「企業の国際戦略」など。			
〔テキスト〕 現時点では使用するかどうかを含め未定です。 はじめの授業日に担当者から説明があります。			
〔参考書〕 一般的な参考書として、 ・大木 清弘〔著〕，2017、『コア・テキスト国際経営』，ライブラリ 経営学コア・テキスト 11，新世社（2,500 円＋税，ISBN 978-4-88384-266-7）をとりあえず挙げておきます。その他、個々のトピックスに関する参考書・参考資料等の参考文献は授業中に適宜紹介等します。			
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトで周知します。 授業終了後に教室で受け付けます。			
〔特記事項〕			

科目名		国際経営＜２＞					
教員名		浜松 翔平					
科目No.	122326100	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 後期
〔テーマ・概要〕 本授業では、国際経営の基礎的な理論や実際の企業事例を解説します。現実の課題に対して国際経営の理論がどのように適用できるかを理解できるように、実際の事例をもとに説明をしていきます。近年日本企業の国際化が進み、比較的規模の小さな企業ですらグローバル化を実施している現状を理解します。本授業を受講することで、日本企業はグローバルに活躍できる人材を求めていることを知り、グローバルに働くキャリアについて考えるきっかけにもなるでしょう。							
〔到達目標〕 DP1（専門分野の知識・理解）、DP3(課題の発見と解決)、を実現するために、以下の３点を達成目標とする。 ①国際経営の基礎的な理論について説明できる ②海外ビジネスの実態について自ら情報収集することが出来る ③国際経営の基礎的な理論を用いて、企業の事例を分析することができる							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修 の目安（分）	
第１回	イントロダクション			復習：授業内で取り扱ったキーワードや興味を持ったトピックについて調べる。		60	
第２回	国際経営とは何か			復習：授業内で取り扱ったキーワードや興味を持ったトピックについて調べる。		60	
第３回	多国籍企業と海外直接投資の歴史と現状			復習：授業内で取り扱ったキーワードや興味を持ったトピックについて調べる。		60	
第４回	海外直接投資の理論			復習：授業内で取り扱ったキーワードや興味を持ったトピックについて調べる。		60	
第５回	多国籍企業の組織デザイン			復習：授業内で取り扱ったキーワードや興味を持ったトピックについて調べる。		60	
第６回	トランスナショナル経営			復習：授業内で取り扱ったキーワードや興味を持ったトピックについて調べる。		60	
第７回	海外子会社の経営			復習：授業内で取り扱ったキーワードや興味を持ったトピックについて調べる。		60	
第８回	国際経営の実態			復習：授業内で取り扱ったキーワードや興味を持ったトピックについて調べる。		60	
第９回	国際マーケティング			復習：授業内で取り扱ったキーワードや興味を持ったトピックについて調べる。		60	
第１０回	ものづくりの国際拠点展開			復習：授業内で取り扱ったキーワードや興味を持ったトピックについて調べる。		60	
第１１回	研究開発の国際化			復習：授業内で取り扱ったキーワードや興味を持ったトピックについて調べる。		60	
第１２回	国際的人的資源管理			復習：授業内で取り扱ったキーワードや興味を持ったトピックについて調べる。		60	
第１３回	中小企業・ベンチャー企業の国際化			復習：授業内で取り扱ったキーワードや興味を持ったトピックについて調べる。		60	
第１４回	まとめ			復習：授業内で取り扱ったキーワードや興味を持ったトピックについて調べる。		60	
〔授業の方法〕 授業は基本的には講義形式で行いますが、質疑応答やコメントシートの記載を通じて双方向の授業形式を取り入れます。講義の内容としては、２つに分かれます。まず、理論に関する講義です。これが本講義の中心的な内容となります。そして、紹介した理論を用いて、実際の企業事例の分析を解説します。これらのプロセスを経験することで、国際経営の基礎的理解を深め、その面白さを体験できる構成を取っています。 講義の中で、受講者同士でのグループワークを実施することがあります。授業の進捗によって内容は一部変更する可能性があります。							
〔成績評価の方法〕							

中間評価（レポート）40%、最終評価（テスト）40%、平常点（コメントシートへの記載など）20%として、その他、授業への積極的な参加をプラスに評価します。

〔成績評価の基準〕

成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。/Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. 到達目標の達成度に基づいて評価する。

- ①国際経営の基礎的な理論について説明できる
- ②海外ビジネスの実態について自ら情報収集することが出来る
- ③国際経営の基礎的な理論を用いて、企業の事例を分析することができる

〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕

特になし

〔テキスト〕

特になし

〔参考書〕

中川功一・林正・多田和美・大木清弘（2015）『はじめての国際経営』有斐閣ストゥディア.
購入の必要なし

〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕

ポータルサイトで周知する。
授業終了後に教室で受け付けます。

〔特記事項〕

科目名		経営情報＜１＞					
教員名		山崎 由香里					
科目No.	122328000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 前期
〔テーマ・概要〕 テーマ：企業活動（ビジネス）の情報化に関連する諸理論およびトピックスの体系的理解 企業の経営資源「ヒト・モノ・カネ」に加えて新たな経営資源として着目される「情報」は、企業活動において不可欠である以上に、企業が唯一無二のケイパビリティを活かして競争優位を獲得するための武器となる。社会に溢れるありとあらゆる情報の中から有益な情報を見出し的確な取捨選択を行う能力を身に着けることが、企業活動の勝者となるカギと言える。 この授業では、“企業と情報”の関連性に着目して、企業にとって情報が不可欠となった背景から、情報を活用した企業経営の現状、さらには、ビジネスで飛び交うさまざまなキーワード（e.g., ERP, IoT, AI/ML, DX, 情報銀行, 情報倫理, プラットフォームビジネス, シェアリングエコノミー, フィンテック…）の意味や意図、解釈や社会における位置づけなどを理解し、企業活動および社会における情報に係る問題を解決する糸口を見出す。							
〔到達目標〕 DP1(専門分野の知識・技能)およびDP3（課題の発見と解決）の実現のために、下記を到達目標とする。 １．企業の情報化にかん連する諸理論を理解する。 ２．企業活動における経営資源としての情報の位置づけや、競争優位源泉となる情報の価値を理解する。 ３．昨今のビジネスで飛び交うさまざまな情報関連キーワードを理解し、関連する諸問題を解決する方法を修得する。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修 の目安（分）	
第１回	オリエンテーション 授業の概要、成績評価方法等			シラバスを読み、授業内容を理解する。		60 分	
第２回	経営情報に関する研究範囲			前回授業の資料を再読する。 今回授業の内容をまとめる。		60 分	
第３回	企業組織と経営情報			前回授業の資料を再読する。 今回授業の内容をまとめる。		60 分	
第４回	企業組織における経営情報および情報システム利活用の変遷			前回授業の資料を再読する。 今回授業の内容をまとめる。		60 分	
第５回	経営情報とコミュニケーションと情報技術			前回授業の資料を再読する。 今回授業の内容をまとめる。		60 分	
第６回	経営情報とビジネスプロセス			前回授業の資料を再読する。 今回授業の内容をまとめる。		60 分	
第７回	インターネットビジネス(1)			前回授業の資料を再読する。 今回授業の内容をまとめる。		60 分	
第８回	インターネットビジネス(2)			前回授業の資料を再読する。 今回授業の内容をまとめる。		60 分	
第９回	インターネットビジネス(3)			前回授業の資料を再読する。 今回授業の内容をまとめる。		60 分	
第１０回	デジタルトランスフォーメーション（DX）			前回授業の資料を再読する。 今回授業の内容をまとめる。		60 分	
第１１回	システム監査, 情報セキュリティ, 情報倫理			前回授業の資料を再読する。 今回授業の内容をまとめる。		60 分	
第１２回	昨今の経営情報関連ビジネス(1)			前回授業の資料を再読する。 今回授業の内容をまとめる。		60 分	
第１３回	昨今の経営情報関連ビジネス(2)			前回授業の資料を再読する。 今回授業の内容をまとめる。		60 分	
第１４回	総括			前回授業の資料を再読する。 全ての授業の内容をまとめる。		60 分	
〔授業の方法〕 講義形式の授業である。毎回、授業内容の資料を配布する。時折、授業内の課題レポートなどを数回実施し、履修者の理解を深める。							
〔成績評価の方法〕							

平常点：授業態度（取り組み，課題提出状況等）20%、 授業内で提出する課題成果 30%
学期末試験：50% を目安に、総合的に評価する。

〔成績評価の基準〕

成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。/Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. に基づき、下記の目標達成度により成績を評価する。

1. 企業の情報化に関連する諸理論を理解する。
2. 企業活動における経営資源としての情報の位置づけや、競争優位源泉となる情報の価値を理解する。
3. 昨今のビジネスで飛び交うさまざまな情報関連キーワードを理解し、関連する諸問題を解決する方法を修得する。

〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕

特になし／企業経営の基礎／情報戦略、情報産業、情報コミュニケーション技術など

〔テキスト〕

特になし

〔参考書〕

必要に応じて、授業内で紹介する。

〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕

ポータルサイトで周知する。
授業終了後に教室で受け付けます。

〔特記事項〕

科目名		経営情報＜２＞					
教員名		吉見 憲二					
科目No.	122328100	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 後期
〔テーマ・概要〕 経営のさまざまな領域に情報通信技術が活用されるようになり、「経営」と「情報」の結びつきはますます強くなっている。それに伴い、要求される基本知識も変化し、膨大になってきている。本授業では、テキストを通して「経営情報」について体系的に学ぶことにより、経営学における専門的な内容と併せて、情報社会における最先端のキーワードについて理解することを目的とする。さらに、テキストを１冊通読することにより、文献の読み方についても学んでいく。 なお、授業の進捗や受講生からの要望によって、内容を一部変更する場合がある。							
〔到達目標〕 DP1【専門分野の知識・技能】、DP2【教養の修得】を実現するため、以下の３点を到達目標とする。 (1)「経営情報」に関連した基本用語を説明できる。 (2)情報社会における最先端のキーワードについて説明できる。 (3)文献から重要事項を自分なり読み解くことができる。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修 の目安（分）	
第１回	イントロダクション、経営情報論の基礎 ・シラパスの内容を中心に、授業の概要や評価基準について説明する。 ・テキスト第１章の内容について学修する。 ・テキスト第１章のキーワードについて理解する。			【予習】事前にシラパスをよく読み、質問等があれば用意しておく。テキスト第１章の内容について事前に読んでおく。 【復習】講義内容を踏まえた小テストに取り組む。		60	
第２回	経営情報論の基礎 ・テキスト第１章の内容について学修する。 ・テキスト第１章のキーワードについて理解する。			【予習】テキスト第１章の内容について事前に読んでおく。 【復習】講義内容を踏まえた小テストに取り組む。		60	
第３回	経営情報論の基礎理論 ・テキスト第２章の内容について学修する。 ・テキスト第２章のキーワードについて理解する。			【予習】テキスト第２章の内容について事前に読んでおく。 【復習】講義内容を踏まえた小テストに取り組む。		60	
第４回	経営情報論の基礎理論 ・テキスト第２章の内容について学修する。 ・テキスト第２章のキーワードについて理解する。			【予習】テキスト第２章の内容について事前に読んでおく。 【復習】講義内容を踏まえた小テストに取り組む。		60	
第５回	情報通信技術の進展と組織 ・テキスト第４章の内容について学修する。 ・テキスト第４章のキーワードについて理解する。			【予習】テキスト第４章の内容について事前に読んでおく。 【復習】講義内容を踏まえた小テストに取り組む。		60	
第６回	情報通信技術の進展と組織 ・テキスト第４章の内容について学修する。 ・テキスト第４章のキーワードについて理解する。			【予習】テキスト第４章の内容について事前に読んでおく。 【復習】講義内容を踏まえた小テストに取り組む。		60	
第７回	経営情報システムの設計・開発 ・テキスト第５章の内容について学修する。 ・テキスト第５章のキーワードについて理解する。			【予習】テキスト第５章の内容について事前に読んでおく。 【復習】講義内容を踏まえた小テストに取り組む。		60	
第８回	経営情報システムの設計・開発 ・テキスト第５章の内容について学修する。 ・テキスト第５章のキーワードについて理解する。			【予習】テキスト第５章の内容について事前に読んでおく。 【復習】講義内容を踏まえた小テストに取り組む。		60	
第９回	経営情報システムの管理 ・テキスト第６章の内容について学修する。 ・テキスト第６章のキーワードについて理解する。			【予習】テキスト第６章の内容について事前に読んでおく。 【復習】講義内容を踏まえた小テストに取り組む。		60	
第１０回	経営情報システムの管理 ・テキスト第６章の内容について学修する。 ・テキスト第６章のキーワードについて理解する。			【予習】テキスト第６章の内容について事前に読んでおく。 【復習】講義内容を踏まえた小テストに取り組む。		60	
第１１回	情報通信技術を活用したビジネス・イノベーション ・テキスト第７章の内容について学修する。 ・テキスト第７章のキーワードについて理解する。			【予習】テキスト第７章の内容について事前に読んでおく。 【復習】講義内容を踏まえた小テストに取り組む。		60	
第１２回	情報通信技術を活用したビジネス・イノベーション ・テキスト第７章の内容について学修する。 ・テキスト第７章のキーワードについて理解する。			【予習】テキスト第７章の内容について事前に読んでおく。 【復習】講義内容を踏まえた小テストに取り組む。		60	
第１３回	ビジネス・インテリジェンスとナレッジ・マネジメント ・テキスト第１０章の内容について学修する。 ・テキスト第１０章のキーワードについて理解する。			【予習】テキスト第１０章の内容について事前に読んでおく。 【復習】講義内容を踏まえた小テストに取り組む。		60	
第１４回	ビジネス・インテリジェンスとナレッジ・マネジメント、まとめ ・テキスト第１０章の内容について学修する。 ・テキスト第１０章のキーワードについて理解する。 ・シラパスの内容を再度確認し、授業の概要や評価基準について説明する。			【予習】テキスト第１０章の内容について事前に読んでおく。 【復習】講義内容を踏まえた小テストに取り組む。期末試験に向けて準備する。		60	
〔授業の方法〕							

※最終版ではないため内容は変更となる場合があります。

授業はテキストを用いた講義形式で進める。2回の講義でテキストの1章を消化するペースで進める予定であるが、具体的な授業の運営方法については受講者数等に応じて変更するため、初回の講義で説明する。e-ラーニングを活用した自主学習支援として、各回の授業内容に関連した小テストを【予習】【復習】扱いで実施する。

なお、授業はテキストに沿って進めるため、購入が必要となる。テキストの内容をすべて授業で扱うことは困難であることから、特に重要事項や最新事項に絞って取り上げる。講義形式となるため欠席等の連絡は不要であるが、原則としてカードリーダーで出席状況の確認を行い、既定の出席数に不足する場合には自動的に不合格となる（ただし、受講状況に応じて出席確認の方法を変更する可能性がある）。

〔成績評価の方法〕

各回の小テスト（14回：40%）と期末試験（60%）による総合評価を基本としつつ、各評価項目での優れた回答や講義中の発言に関して適宜加点する。

〔成績評価の基準〕

成蹊大学の成績評価基準（学則第39条）に準拠する。

次の点に着目し、その達成度により評価する。

- (1) 「経営情報」に関連した基本用語を説明できるか。
- (2) 情報社会における最先端のキーワードについて説明できるか。
- (3) 文献から重要事項を自分なりに読み解くことができるか。

〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕

- ・必要な予備知識は特になし。
- ・関連科目として、「情報戦略」「情報産業」「情報コミュニケーション技術」「経営学特殊講義B（ICT産業概論）」が挙げられる。特に、情報産業や情報技術に興味がある人は積極的に受講してほしい。各科目の特色等については質問があれば対応する。

〔テキスト〕

『現代経営情報論』、遠山暁・村田潔・古賀広志、有斐閣、2,970円、978-4641221789

授業はテキストに沿って進めるため、購入が必要。

〔参考書〕

『経営情報システム<第4版>』、宮川公男・上田泰(編著)、中央経済社、3,080円、978-4502091704、購入の必要なし

『教養としてのデータサイエンス』、北川源四郎・竹村彰通(編集)他、講談社、1,980円、978-4065238097、購入の必要なし

その他、参考文献については授業内で適宜提示する。

〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕

ポータルサイトの『オフィスアワー』で周知する。

授業終了後に教室で受け付ける。

〔特記事項〕

- ・アクティブ・ラーニング
- ・ICT活用

科目名		情報戦略					
教員名		吉見 憲二					
科目No.	122513000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 前期
〔テーマ・概要〕 近年、GAFA（Google, Apple, Facebook, Amazon）や FANG（Facebook, Amazon, Netflix, Google）といった IT 企業が提供する商品・サービスが世界的に大きなシェアを獲得している。これらの企業は巨大なプラットフォームを持っている点が共通しており、そのサービスはプラットフォームの効果を最大限に発揮したものとなっている。本授業では、こうした企業のビジネスモデルをプラットフォーム戦略の観点から検討する。 授業の前半では、テキストとなる文献の内容を中心にさまざまなプラットフォームの効果について概観する。後半では、Google, Apple, Meta(Facebook), Amazon のビジネスモデルについて取り上げ、どのようなプラットフォーム戦略を採用しているのか考察する。一連の学習を通して、IT 企業の情報戦略をプラットフォームの観点から理解することが本授業の目的である。 なお、授業の進捗や受講生からの要望によって、内容を一部変更する場合がある。							
〔到達目標〕 DP1【専門分野の知識・技能】、DP2【教養の修得】を実現するため、以下の 3 点を到達目標とする。 (1) プラットフォームビジネスに関連した基本用語を説明できる。 (2) プラットフォームのさまざまな効果について、その優位点や課題を含めて説明できる。 (3) IT 企業のビジネスモデルについて、プラットフォーム戦略の観点から説明できる。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第 1 回	イントロダクション ・シラパスの内容を中心に、授業の概要や評価基準について説明する。 ・プラットフォームの定義について理解する。			【予習】事前にシラパスをよく読み、質問等があれば用意しておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 2 回	プラットフォームの基本（1） ・レイヤー構造化について理解する。 ・ネットワーク効果について理解する。			【予習】「レイヤー構造化」と「ネットワーク効果」という用語について調べておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 3 回	プラットフォームの基本（2） ・クロスプラットフォームについて理解する。 ・デバイス転換について理解する。			【予習】「クロスプラットフォーム」と「デバイス転換」という用語について調べておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 4 回	プラットフォームの広がり ・WTA（Winner Takes All）について理解する。 ・プロフィットプールの攻防について理解する。			【予習】「WTA（Winner Takes All）」と「プロフィットプール」という用語について調べておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 5 回	プラットフォームの戦略（1） ・エコシステムのマネジメントについて理解する。 ・スイッチングコストについて理解する。			【予習】「エコシステム」と「スイッチングコスト」という用語について調べておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 6 回	プラットフォームの戦略（2） ・マルチホーミングについて理解する。 ・包囲戦略について理解する。			【予習】「マルチホーミング」と「包囲戦略」という用語について調べておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 7 回	中間まとめ ・これまでの授業内容について振り返る。 ・レポート課題に関する説明を行う。			【予習】これまでの授業内容で理解が不十分な点を確認しておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 8 回	Google ・Google のビジネスモデルについて理解する。 ・Google のプラットフォーム戦略について議論する。			【予習】Google が提供する商品・サービスとプラットフォーム戦略の関係について考えておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 9 回	Amazon ・Amazon のビジネスモデルについて理解する。 ・Amazon のプラットフォーム戦略について考える。			【予習】Amazon が提供する商品・サービスとプラットフォーム戦略の関係について考えておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 1 0 回	Apple ・Apple のビジネスモデルについて理解する。 ・Apple のプラットフォーム戦略について考える。			【予習】Apple が提供する商品・サービスとプラットフォーム戦略の関係について考えておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 1 1 回	Meta(Facebook) ・Meta(Facebook) のビジネスモデルについて理解する。 ・Meta(Facebook) のプラットフォーム戦略について考える。			【予習】Meta(Facebook) が提供する商品・サービスとプラットフォーム戦略の関係について考えておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 1 2 回	その他の IT 企業 ・その他の IT 企業のビジネスモデルについて理解する。 ・その他の IT 企業のプラットフォーム戦略について考える。			【予習】講義で取り上げた企業以外にプラットフォーム戦略を活用している企業について考えておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 1 3 回	レポート課題のフィードバック ・実施したレポート課題について評価ポイントを理解する。 ・レポート執筆の基本事項について再度確認し、理解する。			【予習】自身の提出したレポートの内容について再確認しておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 1 4 回	まとめ ・全体の内容を振り返り、それぞれの IT 企業がどのようなプラットフォーム戦略を採用しているかについて議論する。 ・シラパスの内容を再度確認し、授業の概要や評価基準について説明する。			【予習】全体の内容を振り返り、それぞれの IT 企業がどのようなプラットフォーム戦略を採用しているかを考える。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。期末試験に向けて準備する。		60	
〔授業の方法〕							

授業は講義形式で進める。授業の構成として、①ディスカッション準備（10分）、②前回内容の振り返り（10分）、③ディスカッション（10分×2回）、④講義（50分）、⑤質疑応答（10分）、⑥課題（授業後）を基本とする。詳細は次の通りである。 ①冒頭に【予習】と関連したディスカッションテーマを提示し、10分間各自で考える時間を与える。 ②課題の内容に関して次回授業の前半で振り返りを行い、優れた回答は全体に共有する。 ③授業時間中に、冒頭に提示したテーマに関して受講者にマイクを回し、ディスカッションを行う。受講人数に応じて実施形態については検討する。 ④講義は配布した資料を中心に展開する。なお、講義中にも受講者にマイクを回し、意見や回答を求めることがある。 ⑤ICTを活用した双方向型の授業として、スマートフォンでQRコードを読み取り、授業時間内に質問をできるようにする。質問については原則授業内で回答する。 ⑥eラーニングを活用した自主学習支援として、各回の授業内容に関連した課題を【予習】【復習】扱いで実施する。 レポート課題の内容、評価基準については、授業内で説明する。 講義形式となるため欠席等の連絡は不要であるが、原則としてカードリーダーで出席状況の確認を行い、既定の出席数に不足する場合には自動的に不合格となる（ただし、受講状況に応じて出席確認の方法を変更する可能性がある）。	〔成績評価の方法〕 各回の課題（14回：40%）、レポート課題（20%）、期末試験（40%）による総合評価を基本としつつ、各評価項目での優れた回答や講義中の発言に関して適宜加点する。
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第39条）に準拠する。 次の点に着目し、その達成度により評価する。 (1)プラットフォームビジネスに関連した基本用語を説明できるか。 (2)プラットフォームのさまざまな効果について、その優位点や課題を含めて説明できるか。 (3)IT企業のビジネスモデルについて、プラットフォーム戦略の観点から説明できるか。	〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 ・この科目は経営学部の2年生以上の配当科目であり、他学部の履修者は『企業と社会』を修得済または履修中であることが望ましい。 ・関連科目として、「情報産業」「情報コミュニケーション技術」「経営情報<1><2>」「経営学特殊講義B（ICT産業概論）」が挙げられる。特に、情報産業や情報技術に興味がある人は積極的に受講してほしい。各科目の特色等については質問があれば対応する。
〔テキスト〕 資料は毎回の授業で配布する。	〔参考書〕 『プラットフォームの教科書 超速成長ネットワーク効果の基本と応用』、根来龍之、日経BP、1,870円、978-4822255091、購入の必要なし 『プラットフォームビジネス最前線 26の分野を図解とデータで徹底解剖』、富士通総研（編著）・早稲田大学ビジネススクール根来研究室（編著）・根来龍之（監修）、翔泳社、1,980円、978-4798133973、購入の必要なし 『プラットフォームビジネスー デジタル時代を支配する力と陥穽』、マイケル A. クスマノ（著）・アナベル ガワー（著）・デヴィッド・B. ヨッフィー（著）・青島矢一（監修、翻訳）、有斐閣、2,750円、978-4641165687、購入の必要なし その他、参考文献については授業内で適宜提示する。
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトの『オフィスアワー』で周知する。 授業終了後に教室で受け付ける。	〔特記事項〕 ・アクティブ・ラーニング ・ICT活用

※最終版ではないので内容は変更となる場合がございます。

科目名		ブランド戦略					
教員名		井上 淳子					
科目No.	122515000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 後期
〔テーマ・概要〕 「ブランド」という言葉を聞いて、みなさんは何をイメージするでしょうか。ヨーロッパのいわゆる高級ブランドをイメージする人も多いかもしれません。しかし、そのような理解はブランドの一側面にすぎません。近年では、多くの企業がブランドに注目し、様々な戦略を検討しています。本講義では、高級ブランドにとどまらない網羅的なブランドの考え方を学んでいく予定です。具体的な企業の取り組み事例を交えながら、関連する理論や概念についての解説を進めていきます。							
〔到達目標〕 DP1（専門分野の知識・技能）を実現するため、以下を到達目標とする。 ・ブランドに関連する理論について網羅的な知識を身につけること ・ブランド戦略の視点から、企業の取り組みの是非を自ら判断できるようになること ・自らブランド戦略を考案して提案できるようになること							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修 の目安（分）	
第 1 回	イントロダクション ・講義の全体像、進め方を説明する ・ブランドの重要性の高まりについて説明する			【予習】 シラバスで講義のテーマと内容を把握しておく。		60	
第 2 回	ブランドとマーケティング ・マーケティングにおけるブランドの位置づけについて解説する ・ブランドがマーケティング戦略に与える影響について検討する			【予習】 マーケティングなどの経営関連科目を復習しておく。 【復習】 講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		90	
第 3 回	ブランド・エクイティ（1） ・資産としてのブランドについて解説する ・ブランド認知、ブランド連想の考え方について解説する			【復習】 講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
第 4 回	ブランド・エクイティ（2） ・ブランドロイヤルティ、知覚品質の考え方について解説する			【復習】 講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
第 5 回	顧客ベースのブランド・エクイティ（1） ・Keller による CBBE のフレームワークについて解説する			【予習】 これまでの内容を整理しておく。 【復習】 講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		90	
第 6 回	顧客ベースのブランド・エクイティ（2） ・Keller による CBBE のフレームワークについて解説する			【復習】 講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
第 7 回	ブランディングのためのマーケティング・プログラム（1） ・製品戦略、価格戦略、流通戦略、広告プロモーション戦略をブランディングの視点から整理する			【復習】 講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
第 8 回	ブランディングのためのマーケティング・プログラム（2） ・製品戦略、価格戦略、流通戦略、広告プロモーション戦略をブランディングの視点から整理する			【復習】 講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
第 9 回	ブランディングのためのマーケティング・プログラム（3） ・製品戦略、価格戦略、流通戦略、広告プロモーション戦略をブランディングの視点から整理する			【予習】 これまでの内容を整理しておく。 【復習】 講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		90	
第 1 0 回	ポジショニング戦略 ・ポジショニング戦略のポイントについて解説する ・差別化戦略と類似化戦略について検討する			【復習】 講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
第 1 1 回	ブランディングに関わる戦略的意思決定 ・ブランドの基本戦略、ブランドの採用戦略、ブランド拡張戦略について解説する ・ブランド拡張戦略の利点と欠点を検討する			【復習】 講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
第 1 2 回	ブランディングにおける二次連想の活用と文化 ・二次連想の活用について解説する ・文化的差異の重要性について検討する			【復習】 講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
第 1 3 回	インターナル・ブランディング ・内部顧客である従業員の重要性を説明する ・インターナル・ブランディングに関わるフレームワークを解説する			【復習】 講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
第 1 4 回	パーパス・ブランディング ・ブランド・ビジョンとブランド・パーパスについて解説する ・パーパス・ブランディングのための戦略的対応を検討する			【復習】 講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
〔授業の方法〕 ・基本的には講義形式で進めるが、必要に応じて、受講生に発言や発表を求める。 ・適宜、映像や新聞記事等を用いて実際のブランド戦略を考察したり、ブランド戦略にかかわる実務家を招いて話を聞いたりする（予定）。 ・授業内において複数回の小レポートを実施する。受講生自身が学んだことをもとに、実際の企業のブランド戦略を観察、批評したり、適切な提案ができているかを評価する。							

〔成績評価の方法〕 授業内で実施するクイズ、課題レポート（40%）、期末テスト（60%）によって評価する。
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。/Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. また、次の点に着目し、その達成度により評価する。 ①ブランドに関連する基本的な理論や概念を説明できるか。 ②ブランド戦略を立案するうえで、重要な概念を理解できているか。 ③企業のブランド戦略を適切な観点で評価できるか。
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 ・「マーケティング」「競争戦略」「広告と市場」など経営関連科目全般。 ・この科目は経営学部で 2 年生以上の配当科目であり、他学部の履修者は『企業と社会』を修得済または履修中であることが望ましい。
〔テキスト〕 特に指定しません。重要な文献については適宜紹介します。
〔参考書〕 『戦略的ブランド・マネジメント』、ケビン・レーン・ケラー著、恩蔵直人監訳、東急エージェンシー。 『ブランド戦略論』、田中洋著、有斐閣。 『価値共創時代のブランド戦略-脱コモディティ化への挑戦-』、青木幸弘編著、ミネルヴァ書房。 『ブランド論-無形の差別化をつくる 20 の基本原則』、デービッド・アーカー著、阿久津聡訳、ダイヤモンド社。 （上記の参考書は購入の必要はありません。）
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトで周知する。
〔特記事項〕

※取崩版ではありません。このPDFは本文となるページがめりより。

科目名		消費者行動					
教員名		井上 淳子					
科目No.	122516000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 後期
〔テーマ・概要〕 企業は消費者に自社の製品やサービスを購買してもらうためにマーケティング活動を展開しています。マーケティング活動はどのような場面で、どのようにして消費者に影響を及ぼしているのでしょうか。それを理解するためには消費者の行動や心理的プロセスについての理解が必要です。本講義では、消費者の購買意思決定プロセスに関する理論枠組みを、具体的なマーケティングの事例と関連付けながら解説します。							
〔到達目標〕 DP1（専門分野の知識・技能）を実現するため、以下を到達目標とする。 ・「問題認識」に始まり「購買後評価」に至る消費者の購買意思決定プロセスを理解し、消費者の記憶や知識、態度にかかわる諸理論を説明できる。 ・消費者行動の各理論と企業のマーケティング戦術との接点を見出し、効果的なマーケティング手法について自ら提案できる。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修 の目安（分）	
第 1 回	イントロダクション ・講義の全体像、進め方等を説明する。 ・マーケティングと消費者行動との関わり、接点について説明する。			【予習】シラバスで講義のテーマと全体的な内容を把握しておく。		60	
第 2 回	消費者の購買意思決定プロセス① ・消費者が購買に向かうプロセス全体を理解する。 ・購買意思決定プロセス全体への影響要因について検討する。			【復習】講義で学んだキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 3 回	消費者の購買意思決定プロセス② ・消費者がどのように問題（ニーズ）を認識するかを理解する。 ・動機に関する理論を修得する。 *課題レポートの提出。			【復習】講義で学んだキーワードについて説明できるようにする。 【予習】レポート作成に必要な情報収集をしておく。		60	
第 4 回	消費者の購買意思決定プロセス③ ・消費者がどのように情報を探索し、処理するかを理解する。 *前回レポートのフィードバック			【復習】講義で学んだキーワードについて説明できるようにする。		90	
第 5 回	消費者の関与 ・消費者関与の概念を理解する。 ・関与の高低に対応する戦略について考察する。			【復習】講義で学んだキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 6 回	消費者の知覚と記憶 ・消費者の知覚から解釈、記憶へのプロセスを理解する。 *課題レポートの提出。			【復習】講義で学んだキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 7 回	消費者の購買意思決定プロセス④ ・消費者がどのように選択肢を評価するか、購買意思決定方略の種類を理解する。 *前回レポートのフィードバック			【復習】講義で学んだキーワードについて説明できるようにする。直近で自らが行った意思決定について方略のパターンを考察する。		60	
第 8 回	消費者の学習と知識 ・消費者が学習するメカニズムを理解する。 ・消費者の知識構造を理解する。			【復習】講義で学んだキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 9 回	消費者行動と自己 ・「自己」にかかわる心理学的、社会学的理論を理解する。 ・自己表現としての消費者行動について考える。 *課題レポートの提出。			【復習】講義で学んだキーワードについて説明できるようにする。		90	
第 1 0 回	消費者の態度 part 1 ・消費者の態度はどのように形成されるのかを理解する。 ・態度に関する諸理論を修得する。 *前回レポートのフィードバック			【復習】講義で学んだキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 1 1 回	消費者の態度 part 2 ・態度に関するさまざまなとらえ方を理解する。 ・消費者の態度を形成、変容させるコミュニケーション手法について検討する。			【復習】講義で学んだキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 1 2 回	消費者の購買意思決定プロセス⑤ ・消費者が購買時に直面する選択課題について理解する。 ・購買のパターンや計画性について考察する。			【復習】講義で学んだキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 1 3 回	購買意思決定プロセス⑥ ・消費者の購買後行動を考察する。 ・顧客満足の発生メカニズムを理解する。 *課題レポートの提出。			【復習】講義で学んだキーワードについて説明できるようにする。 【予習】レポート作成に必要な情報を収集しておく。		60	
第 1 4 回	全体のまとめと復習 ・ポイントの復習と不明点等の質問に対して回答する。			【予習】これまで講義で学んだ内容を振り返り、不明点等を洗い出しておく。		60	
〔授業の方法〕 ・基本的に講義形式で行うが、トピックに応じて受講生に考えを尋ねたり、アンケートやクリッカーで意見を表明できるようなインタラクションを取り入れる。 ・理解促進と企業事例を紹介するために適宜ビデオ教材や新聞記事などを用いる。 ・受講生の理解度を確認するために授業内でクイズを行ったり、レポートを実施する。レポートは受講生が授業で得た知識を実際の消費者行動の分析や考察に							

適切に適用できているかを評価する。

〔成績評価の方法〕

クイズ、課題レポート（40%）、期末テスト（60%）によって総合的に評価する。

〔成績評価の基準〕

成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。/ Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39.

次の点に着目しその到達度により評価する。

- ・消費者の購買意思決定プロセス全体が明確に説明できる。
- ・消費者の購買意思決定にかかわる心理プロセスについて主要な概念を説明できる。
- ・企業のマーケティングや消費者の行動（反応）について、理論に基づき考察、提案できる。

〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕

- ・「マーケティング」、「競争戦略」、「ブランド戦略」など経営関連科目全般。
- ・この科目は経営学部 2 年生以上の配当科目であり、他学部の履修者は『企業と社会』を修得済または履修中であることが望ましい。

〔テキスト〕

特に指定せず、講義内容に合わせて適宜紹介する。紹介したものを購入する必要はない。

〔参考書〕

講義内容の理解を深めるために下記を参考書として挙げる。購入する必要はない。

- 『消費者行動の知識』 青木幸弘[著]、日本経済新聞出版社。
『消費者行動論』 青木幸弘・新倉貴士・佐々木壮太郎・松下光司[著]、有斐閣アルマ。
『ソロモン 消費者行動論』 マイケル R. ソロモン[著]、松井剛[監訳]、丸善出版。

〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕

ポータルサイトで周知する。

〔特記事項〕

科目名	生産管理						
教員名	福澤 光啓						
科目No.	122517000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 前期
〔テーマ・概要〕 企業は、製品・サービスを顧客へ提供することで収益をあげているが、ライバルよりも高い収益・利益を獲得するためには、自社の製品・サービスを顧客に選択してもらうために、価格や機能、性能、デザイン、広告などにおいて優れている必要がある。これら顧客が直接評価できる項目について他社より優れた状況を実現するためには、品質やコスト、納期といった顧客からは直接見えないけれども企業の現場の実力を現す項目において優れていることが必要であり、それを可能にする組織の能力を鍛えることが不可欠である。このような現場の実力や組織の能力が、企業の競争力の根本的な支えとなる。製品・サービスを創造し顧客に提供して価値を獲得するための一連の活動は「ものづくり」と呼ばれ、これをいかに有効かつ効率的に行うことができるかが、企業の長期的な成長や存続に大きな影響を与える。 本講義では、生産活動に軸足を置きつつ、ものづくりに関わる諸活動をうまくマネジメントするために必要となるさまざまな概念や方策を体系的に取り上げて解説する。ただし、本講義は「お客さんの笑顔づくり」がものづくり活動の根本であるという視点に立っているため、そこで学修することは、いわゆる物理的なモノの生産活動のマネジメントだけでなく、サービス領域にも適用可能なものである。 本講義の目標は、受講生が、生産管理に関する基本的な考え方を学ぶとともに、当該活動をマネジメントするうえで実際に生じうる問題を自分なりの視点から分析して解決策を示せるようになることである。そのために、講義では理論と実際のケースをあわせて解説しつつ授業内での質疑応答を積極的に行い、さらに Web 上で実施する課題レポートの作成も行うことにより、自分の頭で論理的に考え説明するトレーニングをする。							
〔到達目標〕 DP1（専門分野の知識・技能）、DP3（課題の発見と解決）を実現するため、次の 2 点を到達目標とする。 ①ものづくり経営・生産管理に関する基本的な考え方を学修する。 ②上記を活かして、ものづくり・生産活動をマネジメントするうえで実際に生じうる問題を自分なりの視点から分析して、有効かつ効率的なものづくりを行うための解決策を示せるようになる。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第 1 回	イントロダクション：日本におけるものづくりの現状と課題 ・授業の全体像、進め方、予習復習の仕方等を説明する。 ・企業の生産活動について事例から考察する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第 2 回	付加価値の流れとしての「ものづくり」活動 ・付加価値創造・転写プロセスとしてのものづくり活動を把握する方法を学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第 3 回	製品と工程の歴史分析 ・製品・工程ライフサイクル、大量生産方式の発展の歴史、日本型生産システムについて学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第 4 回	競争力とその構成要素 ・企業の競争力を現場の視点から把握する方法について学修する。 ・競争力の構成要素、能力構築競争について学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第 5 回	コスト・生産性の管理 ・原価管理、生産性の概念と測定、改善活動、「ジャスト・イン・タイム方式」について学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第 6 回	納期と工程管理 ・納期と工程管理の概念、生産計画、生産期間と在庫、かんばんシステムについて学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第 7 回	品質の管理 ・品質の概念・測定、品質管理について学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第 8 回	フレキシビリティ ・部品および工程のフレキシビリティについて学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第 9 回	生産戦略 ・生産戦略の概念、生産能力の決定、工場ネットワーク戦略について学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第 10 回	人事・労務管理 ・ものづくりにかかわる人事・労務管理について学修する			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第 11 回	生産設備と生産技術の管理 ・生産設備と生産技術のマネジメントについて学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第 12 回	購買管理とサプライヤ・システム ・購買管理とサプライヤ・システムのマネジメントについて学修する			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第 13 回	製品開発の基礎 ・製品開発のプロセス、組織、パフォーマンスについて学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	

第 1 4 回	まとめ	【予習】各回の配布資料を確認する。質問を考える。 【復習】各回の授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。	90
〔授業の方法〕 ・事前に配布してある授業資料（事前資料）を受講生が既に読んでいることを前提として講義を行う。 ・基本的には、①事前資料のポイントを解説しつつ、事前資料には書かれていない事柄（理論、概念、企業の実例など）についても説明し、②事前資料に書かれている内容について受講生が事前に考えてきた質問の収集とそれにもとづいて議論を行い受講生の理解を深める、という流れで授業を進める。したがって、受講生は、事前資料を熟読して、その内容に対する質問を考えたいうえで、授業に臨む必要がある。質問内容は「質問メモ」に記入して、授業で定められた方法にて提出すること。 ・また、授業で学んだことにもとづいて、自分で調査をしたり考えたりする「Web 課題レポート」を実施する（1 回から 2 回を予定）。受講生は、当該課題についてレポートを作成し、提出することを求められる。この課題は CoursePower を用いて行い、成績採点の対象とする。 ・加えて、適宜、授業内で簡単な課題を出して授業で学んだことを活用して回答してもらうことにより、受講生の理解を深めるための「授業内ワーク」を複数回実施する。これは CoursePower を利用して実施するため、授業にパソコンやタブレットなどの情報端末を持参すること。 ・授業時間内に実施する「質問メモ」や「授業内ワーク」、および授業期間内に実施する「Web 課題レポート」の提出は、必ず、授業で指定された方法にもとづいて定められた期限内に、受講生本人が作成して授業担当者に対して行うこととする。いかなる場合・理由であっても、事前・事後の提出や代理提出等を認めない。 ・なお、授業の方法や成績評価の方法等については、第 1 回目の授業において詳細に説明するので、必ず確認のうえ、授業内で説明された内容にしたがって、Web 課題レポート等への回答や提出を行うこと。 ・上で示された準備学習の時間はあくまで目安であり、各自の理解度に応じて取り組むこと。			
〔成績評価の方法〕 「学期末試験」（80％）への解答内容、および、「Web 課題レポート」（20％）の提出状況と解答内容により総合的に評価する。			
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。 次の点に着目し、その達成度により評価する。 ①ものづくり経営・生産管理に関する基本的な考え方を学修できている。 ②上記を活かして、ものづくり・生産活動をマネジメントするうえで実際に生じうる問題を自分なりの視点から分析して、有効的かつ効率的にものづくりを行うための解決策を示すことができる。			
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 ・経営戦略論、経営組織論、イノベーション・製品開発論、マーケティング論に関する基礎的な知識を習得することが望ましい。 ・この科目は「経営学部の 2 年生以上の配当科目」であり、「他学部の履修者」は『企業と社会』を修得済または履修中であることが望ましい。			
〔テキスト〕 各回の授業資料は事前に、CoursePower を通じて配布するので、テキストは特にない。それらの資料を各自必要に応じて印刷したり、PC やタブレット端末等を利用して授業に臨むこと。各回の授業資料を事前に熟読して、質問内容を考えてうえで授業に臨むこと。			
〔参考書〕 参考までに下記を挙げておく。この他にも生産管理についてより深く学びたい人のために、授業中に適宜紹介する。 藤本隆宏（1997）『生産システムの進化論』有斐閣 藤本隆宏（2001a）『生産マネジメント入門Ⅰ』日本経済新聞社 藤本隆宏（2001b）『生産マネジメント入門Ⅱ』日本経済新聞社 藤本隆宏（2003）『能力構築競争』中央公論新社 藤本隆宏編（2013）『「人工物」複雑化の時代』有斐閣 藤本隆宏（2013）『現場主義の競争戦略』新潮社 藤本隆宏・新宅純二郎・青島矢一（2015）『日本のものづくりの底力』東洋経済新報社 福澤光啓（2022）「新たな価値をいかにして創り出すのかーイノベーション・製品開発ー」, 具滋承編著『経営学の入門』, pp. 164-182, 法律文化社. 福澤光啓（2022）「『神の手』の DX 変革：ワコール」, 伊藤宗彦・松尾博文・富田純一編著『1 からのデジタル経営』, pp. 97-111, 碩学舎. 門田安弘（2006）『トヨタプロダクションシステム』ダイヤモンド社 中沢孝夫・藤本隆宏・新宅純二郎（2016）『ものづくりの反撃』筑摩書房 大野耐一（1978）『トヨタ生産方式』ダイヤモンド社 高橋伸夫編著（2011）『よくわかる経営管理』ミネルヴァ書房 富野貴弘（2017）『生産管理の基本』日本実業出版社 富田純一・糸久正人（2015）『コア・テキスト生産管理』新世社 土屋元彦（2018）『現場主義を貫いた富士ゼロックスの“経営革新”』日刊工業新聞社 和田一夫（2009）『ものづくりの寓話』名古屋大学出版会 Holweg, M. and Pil, F., K. (2004) The Second Centry, The MIT Press, Cambridge, MA. Womack, J. P., Jones, D.T., and Roos, D. (1990) The Machine that Changed the World, Rawson Associates, New York.			
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトで周知する。			
〔特記事項〕			

科目名		産業の経済学					
教員名		鷹岡 澄子					
科目No.	122518000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 前期
〔テーマ・概要〕 本科目では、企業の戦略的行動と政策の関係について学ぶ。 具体的には、市場集中度やカルテル、M&Aなどのテーマを通じて、競争を促進するための規制と企業活動の国際化に対応した規制の流れを学ぶ。 また、企業と消費者の間には製品に対する情報の格差がある。企業は自分たちの販売する商品の良さをどうやって消費者に伝えようとするのか。消費者はどのような政策によって、情報が完全でない場合保護されるのか。不必要な規制が緩和されると、どのような効果がもたらされるのかなどを学習していく。 なお、授業の進捗によって、以下の授業の計画や内容を一部変更する場合がある。							
〔到達目標〕 本科目では、DP1（専門分野の知識・技能）と DP3（課題の発見と解決）を実現するため、履修学生が次のような水準に到達することを目標とする。 ・現代の産業や市場を経済学的に理解する。 ・学習した基礎的な枠組みを具体例に応用することができる。 ・現実の企業行動や政策を分析することができる。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第 1 回	ガイダンス 市場集中度について			【予習】 シラバスを読み、あらかじめ講義内容を把握する。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	
第 2 回	市場集中度について（つづき）			【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	
第 3 回	カルテルについて カルテルの種類 カルテルの結成動機 カルテル維持の限界 規制			【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	
第 4 回	カルテルについて（つづき） カルテルの種類 カルテルの結成動機 カルテル維持の限界 規制			【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	
第 5 回	M&A M&A とその傾向 M&A の手法・動機 合併のモデル アドバイザーについて			【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	
第 6 回	M&A（つづき） M&A とその傾向 M&A の手法・動機 合併のモデル アドバイザーについて			【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	
第 7 回	参入の経済効果 新規参入とその経済効果 過剰参入 コンテストابلマーケットでの新規参入 独占的競争			【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	
第 8 回	参入の経済効果（つづき） 新規参入とその経済効果 過剰参入 コンテストابلマーケットでの新規参入 独占的競争			【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	
第 9 回	情報の非対称性と企業行動 品質と情報の非対称性 情報の非対称下の企業戦略 価格と情報の非対称性			【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	
第 10 回	情報の非対称性と企業行動（つづき） 品質と情報の非対称性 情報の非対称下の企業戦略 価格と情報の非対称性			【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	
第 11 回	スクリーニング・オークション メカニズム・デザイン入門 スクリーニング オークション			【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	

第 1 2 回	スクリーニング・オークション（つづき） メカニズム・デザイン入門 スクリーニング オークション	【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。	60
第 1 3 回	広告 広告の種類 ドーファン=スタイナーのモデル 広告と経済厚生	【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。	60
第 1 4 回	まとめ	【予習】 今までのクイズ・授業ノートを理解する。 【復習】 できなかったところをクイズ・授業ノートで確認する。	120
〔授業の方法〕 授業は講義を中心に進める。授業中にクイズを行う。クイズを正解し、答え合わせを報告した学生は成績に加点される。授業ノートなど必要な資料は担当教員が作成し、配布する。			
〔成績評価の方法〕 課題 30%、学期末試験 70%を基本としつつ、授業への積極的参加をプラスに評価する。			
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。/Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. 上記、到達目標の達成度に基づいて評価する。			
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 ミクロ経済学の基礎			
〔テキスト〕 授業ノートはファイルで配布します。			
〔参考書〕 『産業組織の経済学 第 2 版』、長岡貞夫・平尾由紀子、日本評論社、3240 円、ISBN-13: 978-4535556676 Industrial Organization, Oz Shy, The MIT Press、0-262-69179-5			
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトで周知する。			
〔特記事項〕			

科目名	情報産業						
教員名	吉見 憲二						
科目No.	122519000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 後期
〔テーマ・概要〕 情報化の進展に伴い、「産業の情報化」「情報の産業化」がますますその勢いを強めている。「産業の情報化」は様々な産業の生産活動の中で情報に関連した労働や中間投入が増加していく側面をとらえた概念であり、「情報の産業化」は産業の情報化に伴い情報関連のサービス活動が独立した産業を形成して発展していく側面をとらえた概念である(出典：平成 29 年版情報通信白書)。近年の各種産業の変化をとらえるためには、「産業の情報化」と「情報の産業化」の観点は必要不可欠である。 授業では、広義の情報産業に関連する各種産業の構造・特徴について概観し、近年の課題について取り上げる。そのため、原則として各回の講義で 1 つずつ関連した産業を扱う予定である。授業全体を通して、「産業の情報化」と「情報の産業化」がどのようにそれぞれの産業に影響を与えているかを理解し、今後の展望について考えられるようになることが本授業の目的である。 なお、授業の進捗や受講生からの要望によって、内容を一部変更する場合がある。							
〔到達目標〕 DP1【専門分野の知識・技能】、DP2【教養の修得】を実現するため、以下の 3 点を到達目標とする。 (1) 情報産業の発展の過程を「産業の情報化」と「情報の産業化」の概念を踏まえて説明できる。 (2) 講義で取り上げる各産業の構造・特徴を理解し、近年の当該産業を巡る課題について議論できる。 (3) 講義で取り上げる各産業の理解を踏まえて、広義の情報産業の今後の展望について自分なりの考えを説明できる。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第 1 回	イントロダクション ・シラバスの内容を中心に、授業の概要や評価基準について説明する。 ・「産業の情報化」と「情報の産業化」について理解する。			【予習】事前にシラバスをよく読み、質問等があれば用意しておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 2 回	オンラインサービスと情報産業の変化 ・主要なオンラインサービスについて理解する。 ・近年のオンラインサービスの背景にある技術や理論を理解する。			【予習】オンラインサービスが情報産業に与えた影響について考えておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 3 回	放送産業 ・放送産業の構造・特徴について理解する。 ・近年の放送産業を巡る課題について理解する。			【予習】情報化によって生じた放送産業の変化について考えておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 4 回	出版産業 ・出版産業の構造・特徴について理解する。 ・近年の出版産業を巡る課題について理解する。			【予習】情報化によって生じた出版産業の変化について考えておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 5 回	音楽産業 ・音楽産業の構造・特徴について理解する。 ・近年の音楽産業を巡る課題について理解する。			【予習】情報化によって生じた音楽産業の変化について考えておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 6 回	映画産業 ・映画産業の構造・特徴について理解する。 ・近年の映画産業を巡る課題について理解する。			【予習】情報化によって生じた映画産業の変化について考えておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 7 回	アニメーション産業 ・アニメーション産業の構造・特徴について理解する。 ・近年のアニメーション産業を巡る課題について理解する。			【予習】情報化によって生じたアニメーション産業の変化について考えておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 8 回	ゲーム産業 ・ゲーム産業の構造・特徴について理解する。 ・近年のゲーム産業を巡る課題について理解する。			【予習】情報化によって生じたゲーム産業の変化について考えておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 9 回	中間まとめ ・これまでの講義内容について振り返る。 ・レポート課題に関する説明を行う。			【予習】これまでの講義内容で理解が不十分な点を確認しておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 10 回	通信産業 ・通信産業の構造・特徴について理解する。 ・近年の通信産業を巡る課題について理解する。			【予習】情報化によって生じた通信産業の変化について考えておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 11 回	ハードウェア/ソフトウェア産業 ・ハードウェア/ソフトウェア産業の構造・特徴について理解する。 ・近年のハードウェア/ソフトウェア産業を巡る課題について理解する。			【予習】情報化によって生じたハードウェア/ソフトウェア産業の変化について考えておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 12 回	その他情報産業 ・受講生の要望等を踏まえて、特定の産業について取り上げる。 ・近年の当該産業を巡る課題について理解する。			【予習】特に授業で取り上げたい産業について考えておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 13 回	レポート課題のフィードバック ・期中に実施したレポート課題について評価ポイントを理解する。 ・レポート執筆の基本事項について再度確認し、理解する。			【予習】自身の提出したレポートの内容について再確認しておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第 14 回	まとめ ・全体の内容を振り返り、「産業の情報化」と「情報の産業化」がどのようにそれぞれの産業に影響を与えているかについて			【予習】全体の内容を振り返り、「産業の情報化」と「情報の産業化」がどのようにそれぞれの産業に影響を与えているか考える。		60	

	議論する。 ・シラパスの内容を再度確認し、授業の概要や評価基準について説明する。	【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。期末試験に向けて準備する。	
〔授業の方法〕 授業は講義形式で進める。授業の構成として、①ディスカッション準備（10 分）、②前回内容の振り返り（10 分）、③ディスカッション（10 分×2 回）、④講義（50 分）、⑤質疑応答（10 分）、⑥課題（授業後）を基本とする。詳細は次の通りである。 ①冒頭に【予習】と関連したディスカッションテーマを提示し、10 分間各自で考える時間を与える。 ②課題の内容に関して次回授業の前半で振り返りを行い、優れた回答は全体に共有する。 ③授業時間中に、冒頭に提示したテーマに関して受講者にマイクを回し、ディスカッションを行う。受講人数に応じて実施形態については検討する。 ④講義は配布した資料を中心に展開する。なお、講義中にも受講者にマイクを回し、意見や回答を求めることがある。 ⑤ICT を活用した双方向型の授業として、スマートフォンで QR コードを読み取り、授業時間内に質問をできるようにする。質問については原則授業内で回答する。 ⑥e-ラーニングを活用した自主学習支援として、各回の授業内容に関連した課題を【予習】【復習】扱いで実施する。 レポート課題の内容、評価基準については、授業内で説明する。 講義形式となるため欠席等の連絡は不要であるが、原則としてカードリーダーで出席状況の確認を行い、既定の出席数に不足する場合には自動的に不合格となる（ただし、受講状況に応じて出席確認の方法を変更する可能性がある）。			
〔成績評価の方法〕 各回の課題（14 回：40%）、レポート課題（20%）、期末試験（40%）による総合評価を基本としつつ、各評価項目での優れた回答や講義中の発言に関して適宜加点する。			
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。 次の点に着目し、その達成度により評価する。 (1) 情報産業の発展の過程を「産業の情報化」と「情報の産業化」の概念を踏まえて説明できるか。 (2) 講義で取り上げる各産業の構造・特徴を理解し、近年の当該産業を巡る課題について議論できるか。 (3) 講義で取り上げる各産業の理解を踏まえて、広義の情報産業の今後の展望について自分なりの考えを説明できるか。			
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 ・この科目は経営学部 2 年生以上の配当科目であり、他学部の履修者は『企業と社会』を修得済または履修中であることが望ましい。 ・関連科目として、「情報戦略」「情報コミュニケーション技術」「経営情報<1><2>」「経営学特殊講義 B（ICT 産業概論）」が挙げられる。特に、情報産業や情報技術に興味がある人は関連科目も積極的に受講してほしい。各科目の特色等については質問があれば対応する。			
〔テキスト〕 資料は毎回の授業で配布する。			
〔参考書〕 『情報メディア白書(各年版)』、電通メディアイノベーションラボ編、ダイヤモンド社、購入の必要なし 『情報通信白書(各年版)』、総務省、購入の必要なし その他、参考文献については授業内で適宜提示する。			
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトの『オフィスアワー』で周知する。 授業終了後に教室で受け付ける。			
〔特記事項〕 ・アクティブ・ラーニング ・ICT 活用			

科目名		広告と市場< 1 >					
教員名		河塚 悠					
科目No.	122521000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 前期
〔テーマ・概要〕 現代社会に生きる私たちは、毎日膨大な量の「広告」に接しています。テレビや新聞、雑誌、駅構内や電車、スマホ画面など、至る所で広告を見かけます。そもそも「広告」とはどのようなものなのでしょうか。なぜ、企業は「広告」をつくっているのでしょうか。また、「広告」はどのようにして作られ、どのようなプロセスを経て、私たちの前に姿を表しているのでしょうか。本講義では、広告活動に関する基本的な知識や理論を解説します。 また、近年急増している「広告のような」手法（セールス・プロモーション、PR、パブリシティ、クチコミなど）についても取り上げます。Twitter や Facebook, instagram といったソーシャルメディアの進展により、今までの「広告概念」ではとらえきれない現象が起きており、このような「広告のような」手法についても学修することで、より「広告」への理解を深めることができます。							
〔到達目標〕 DP1（専門分野の知識・技能）を実現するために、以下を到達目標とします。 (1) 広告に関する基本的な知識や理論が身についている。 (2) マーケティング・コミュニケーションに関する基本的な知識や理論が身にいている。 (3) 近年のマーケティング・コミュニケーション活動、広告活動のあり方を理解している。 (4) 企業のコミュニケーション戦略について、自分なりに考察できる。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修 の目安（分）	
第 1 回	▼イントロダクション ・講義の進め方について説明する。 ・成績評価について説明する。			▼予習 シラバスで講義のテーマと内容を把握しておく。		60	
第 2 回	▼広告とは何だろう ・広告の定義について解説する。 ・広告の類型について学修する。 ・広告の社会的機能について学修する。			▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
第 3 回	▼マーケティングにおける広告の位置づけ ・マーケティングにおける広告の位置づけについて解説する。 ・ブランド戦略における広告の役割を説明する。			▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
第 4 回	▼広告と市場 ・マーケティングにおける「市場」のとらえ方を説明する。 ・市場における広告の役割を説明する。			▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
第 5 回	▼広告活動のマネジメント①（広告計画の策定） ・広告マネジメント・プロセスについて解説する。 ・広告計画をどのように策定するのかを解説する。			▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
第 6 回	▼広告活動のマネジメント②（広告予算の設定） ・日本の広告市場の特徴について説明する。 ・さまざまな広告予算の算出方法を紹介する。			▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
第 7 回	▼広告活動のマネジメント③（広告表現の企画と制作） ・広告表現の企画・制作プロセスについて説明する。 ・広告表現の制作にかかわるスタッフを紹介する。			▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
第 8 回	▼広告活動のマネジメント④（広告メディアの選定） ・広告メディアにはどのようなものがあるか紹介する。 ・トリプルメディアについて解説する。 ・クロスメディアの考え方を説明する。			▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
第 9 回	▼広告活動のマネジメント⑤（広告効果の測定・評価） ・広告効果を測定する意義を説明する。 ・広告効果モデルを解説し、測定例を紹介する。			▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	

第 1 0 回	▼さまざまなマーケティング・コミュニケーション① ・マーケティング・コミュニケーションの定義と諸活動について学修する。 ・統合型マーケティング・コミュニケーション（IMC）の考え方について解説する。	▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。	60
第 1 1 回	▼さまざまなマーケティング・コミュニケーション② ・セールス・プロモーションについて解説する。	▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。	60
第 1 2 回	▼さまざまなマーケティング・コミュニケーション③ ・PR とパブリシティについて学修する。 ・クチコミについて解説する。	▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。	60
第 1 3 回	▼さまざまなマーケティング・コミュニケーション④ ・インスタ・マーチャンドライジングについて学修する。	▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。	60
第 1 4 回	▼まとめ ・第 13 回までの振り返り ・総括	▼予習 ・全体を振り返り、理解が不十分である部分を把握する。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。	60
〔授業の方法〕 講義形式で進めていきます。講義ではパワーポイントで作成した講義資料を用います。履修者には同様の講義資料を配布しますが、空欄をもうけていますので、自分で埋めながら講義を聞いてください。授業内では履修者に発言を求めることがあります。講義毎にミニレポートを実施します。			
〔成績評価の方法〕 授業内で実施するミニレポート（30%）、期末テスト（70%）等から総合的に評価します。			
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠します。/Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. (1) 広告に関する基本的な知識や理論が身についている。 (2) マーケティング・コミュニケーションに関する基本的な知識や理論が身にいてる。 (3) 近年のマーケティング・コミュニケーション活動、広告活動のあり方を理解している。 (4) 企業のコミュニケーション戦略について、自分なりに考察できる。			
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 この科目は経営学部 2 年生以上の配当科目である。経営学部の履修者は『マーケティング』を修得済みであることが望ましい。他学部の履修者は『企業と社会』を修得済みまたは履修中であることが望ましい。 関連科目：「マーケティング」「ブランド戦略」「消費者行動」「マーケティング・リサーチ」など経営関連科目全般。			
〔テキスト〕 特に指定しません。重要な文献については適宜授業内で紹介します。			
〔参考書〕 ・『わかりやすい広告論（第 2 版）』、石崎徹（編著）、八千代出版、2012 年（4,970 円）。 ・『わかりやすいマーケティング・コミュニケーションと広告』、石崎徹（編著）、八千代出版、2019 年（4,970 円）。 ・『現代広告論（第 3 版）』、岸志津江・田中洋・嶋村和恵（著）、有斐閣アルマ、2020 年（2,640 円）。 ・『新版 この 1 冊ですべてがわかる広告の基本』、波田浩之、2019 年（1,650 円）。 ・『広告心理』、仁科貞文・田中洋・丸岡吉人（著）、電通、2007 年（548 円）。			
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトで周知します。			
〔特記事項〕 特にありません。			

科目名		広告と市場＜２＞					
教員名		河塚 悠					
科目No.	122521100	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 後期
〔テーマ・概要〕 現代社会に生きる私たちは、毎日膨大な量の「広告」に接しています。テレビや新聞、雑誌、駅構内や電車、スマホ画面など、至る所で広告を見かけます。そもそも「広告」とはどのようなものなのでしょうか。なぜ、企業は「広告」をつくっているのでしょうか。また、「広告」はどのようにして作られ、どのようなプロセスを経て、私たちの前に姿を表しているのでしょうか。本講義では、広告活動に関する基本的な知識や理論を解説します。 また、近年急増している「広告のような」手法（セールス・プロモーション、PR、パブリシティ、クチコミなど）についても取り上げます。Twitter や Facebook, instagram といったソーシャルメディアの進展により、今までの「広告概念」ではとらえきれない現象が起きており、このような「広告のような」手法についても学修することで、より「広告」への理解を深めることができます。							
〔到達目標〕 DP1（専門分野の知識・技能）を実現するために、以下を到達目標とします。 (1) 広告に関する基本的な知識や理論が身についている。 (2) マーケティング・コミュニケーションに関する基本的な知識や理論が身に付いている。 (3) 近年のマーケティング・コミュニケーション活動、広告活動のあり方を理解している。 (4) 企業のコミュニケーション戦略について、自分なりに考察できる。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修 の目安（分）	
第 1 回	▼イントロダクション ・講義の進め方について説明する。 ・成績評価について説明する。			▼予習 シラバスで講義のテーマと内容を把握しておく。		60	
第 2 回	▼広告とは何だろう ・広告の定義について解説する。 ・広告の類型について学修する。 ・広告の社会的機能について学修する。			▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
第 3 回	▼マーケティングにおける広告の位置づけ ・マーケティングにおける広告の位置づけについて解説する。 ・ブランド戦略における広告の役割を説明する。			▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
第 4 回	▼広告と市場 ・マーケティングにおける「市場」のとらえ方を説明する。 ・市場における広告の役割を説明する。			▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
第 5 回	▼広告活動のマネジメント①（広告計画の策定） ・広告マネジメント・プロセスについて解説する。 ・広告計画をどのように策定するのかを解説する。			▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
第 6 回	▼広告活動のマネジメント②（広告予算の設定） ・日本の広告市場の特徴について説明する。 ・さまざまな広告予算の算出方法を紹介する。			▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
第 7 回	▼広告活動のマネジメント③（広告表現の企画と制作） ・広告表現の企画・制作プロセスについて説明する。 ・広告表現の制作にかかわるスタッフを紹介する。			▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
第 8 回	▼広告活動のマネジメント④（広告メディアの選定） ・広告メディアにはどのようなものがあるか紹介する。 ・トリプルメディアについて解説する。 ・クロスメディアの考え方を説明する。			▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	
第 9 回	▼広告活動のマネジメント⑤（広告効果の測定・評価） ・広告効果を測定する意義を説明する。 ・広告効果モデルを解説し、測定例を紹介する。			▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。		60	

第 1 0 回	▼さまざまなマーケティング・コミュニケーション① ・マーケティング・コミュニケーションの定義と諸活動について学修する。 ・統合型マーケティング・コミュニケーション（IMC）の考え方について解説する。	▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。	60
第 1 1 回	▼さまざまなマーケティング・コミュニケーション② ・セールス・プロモーションについて解説する。	▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。	60
第 1 2 回	▼さまざまなマーケティング・コミュニケーション③ ・PR とパブリシティについて学修する。 ・クチコミについて解説する。	▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。	60
第 1 3 回	▼さまざまなマーケティング・コミュニケーション④ ・インスタ・マーチャンドライジングについて学修する。	▼予習 ・事前に配布する資料に目を通す。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。 ・講義で学んだ理論や重要単語について説明できるようにする。	60
第 1 4 回	▼まとめ ・第 13 回までの振り返り ・総括	▼予習 ・全体を振り返り、理解が不十分である部分を把握する。 ▼復習 ・講義中にとったメモに目を通す。	60
〔授業の方法〕 講義形式で進めていきます。講義ではパワーポイントで作成した講義資料を用います。履修者には同様の講義資料を配布しますが、空欄をもうけていますので、自分で埋めながら講義を聞いてください。授業内では履修者に発言を求めることがあります。講義毎にミニレポートを実施します。			
〔成績評価の方法〕 授業内で実施するミニレポート（30%）、期末テスト（70%）等から総合的に評価します。			
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠します。/Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. (1) 広告に関する基本的な知識や理論が身についている。 (2) マーケティング・コミュニケーションに関する基本的な知識や理論が身にいている。 (3) 近年のマーケティング・コミュニケーション活動、広告活動のあり方を理解している。 (4) 企業のコミュニケーション戦略について、自分なりに考察できる。			
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 この科目は経営学部 2 年生以上の配当科目である。経営学部の履修者は『マーケティング』を修得済みであることが望ましい。他学部の履修者は『企業と社会』を修得済みまたは履修中であることが望ましい。 関連科目：「マーケティング」「ブランド戦略」「消費者行動」「マーケティング・リサーチ」など経営関連科目全般。			
〔テキスト〕 特に指定しません。重要な文献については適宜授業内で紹介します。			
〔参考書〕 ・『わかりやすい広告論（第 2 版）』、石崎徹（編著）、八千代出版、2012 年（4,970 円）。 ・『わかりやすいマーケティング・コミュニケーションと広告』、石崎徹（編著）、八千代出版、2019 年（4,970 円）。 ・『現代広告論（第 3 版）』、岸志津江・田中洋・嶋村和恵（著）、有斐閣アルマ、2020 年（2,640 円）。 ・『新版 この 1 冊ですべてがわかる広告の基本』、波田浩之、2019 年（1,650 円）。 ・『広告心理』、仁科貞文・田中洋・丸岡吉人（著）、電通、2007 年（548 円）。			
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトで周知します。			
〔特記事項〕 特にありません。			

科目名		イノベーションと製品開発					
教員名		福澤 光啓					
科目No.	122522000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 後期
〔テーマ・概要〕 企業は、製品・サービスを顧客へ提供することで収益をあげている。そこで提供される製品・サービスの品質や開発コスト、開発期間において優れていることが、企業の競争力の根本的な支えとなる。 この製品・サービスをつくるための一連の活動を製品開発と呼ぶ。いかに有効かつ効率的に製品開発活動を行うことができるかが、企業の長期的な成長や存続に大きな影響を与える。しかし、成功できる製品を開発できる企業の数は限られており、たとえ優れた製品を提供して顧客を獲得できたとしても、それが長続きすることは多くはない。製品開発の戦略や開発組織・プロセスのマネジメントの巧拙が、持続的に成長できる企業とそうでないものを分ける重要な決め手となる。 本講義では、イノベーションや製品開発に関するさまざまな概念・現象を、「ものづくりは笑顔づくり」という視点から整理・統合しながら議論を進めていく。本講義の目標は、受講生が、イノベーションや製品開発に関する基本的な考え方を学ぶとともに、製品開発活動をマネジメントするうえで実際に生じうる問題を自分なりの視点から分析して、有効かつ効率的に製品開発を行うための解決策を示せるようになることである。そのために、講義では理論と実際のケースをあわせて解説しつつ授業内での質疑応答を積極的に行い、さらに Web 上で実施する課題レポートの作成も行うことにより、自分の頭で論理的に考え説明するトレーニングをする。							
〔到達目標〕 DP1（専門分野の知識・技能）、DP3（課題の発見と解決）を実現するため、次の2点を到達目標とする。 ①イノベーションや製品開発に関する基本的な考え方を学修する。 ②上記を活かして、製品開発活動をマネジメントするうえで実際に生じうる問題を自分なりの視点から分析して、有効かつ効率的に製品開発を行うための解決策を示せるようになる。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第1回	イントロダクション：ものづくりは笑顔づくり ・授業の全体像、進め方、授業の方法、予習復習の仕方等を説明する。 ・企業の競争力の源泉としての製品開発力について身近な事例から考察する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第2回	イノベーションと製品開発 ・イノベーションのタイプや製品開発活動の概略について学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第3回	製品開発の戦略① ・製品戦略の基礎やコア技術戦略について学修する			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第4回	製品開発の戦略② ・複数のプロジェクトをマネジメントする方法や、プラットフォーム開発における戦略や組織運営について学修する。 ・プラットフォーム・リーダーシップの獲得のための戦略について学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第5回	製品アーキテクチャ① ・製品アーキテクチャのタイプについて学修する			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第6回	製品アーキテクチャ② ・製品アーキテクチャのダイナミズムをうまくマネジメントするための戦略と組織運営について学修する			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第7回	製品開発の組織とプロセス① ・製品開発の一連の業務について学修する			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第8回	製品開発の組織とプロセス② ・製品開発組織のデザインについて学修する			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第9回	製品開発の組織とプロセス③ ・プロジェクト組織のマネジメントについて学修する ・重量級プロジェクト・マネジャーの概念について学修する			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第10回	オープン・イノベーション ・先行開発活動、技術統合活動、オープン・イノベーションのマネジメントについて学修する。			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第11回	イノベーションと資源動員 ・イノベーションを可能にするうえで重要となる資源動員のプロセスや方法について学修する			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第12回	製品開発と企業間関係のマネジメント ・製品開発に関わる業務範囲の意思決定について学修する			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	
第13回	グローバル化とイノベーション ・グローバル環境下でのイノベーション・マネジメントについて学修する			【予習】事前配布資料を熟読し、質問を考える。 【復習】授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。		90	

第 1 4 回	まとめ	【予習】各回の配布資料を確認する。質問を考える。 【復習】各回の授業で言及された概念や理論、用語、事例について確認する。	90
〔授業の方法〕 ・事前に配布してある授業資料（事前資料）を受講生が既に読んでいることを前提として講義を行う。 ・基本的には、①事前資料のポイントを解説しつつ、事前資料には書かれていない事柄（理論、概念、企業の実例など）についても説明し、②事前資料に書かれている内容について受講生が事前に考えてきた質問の収集とそれにもとづいて議論を行い受講生の理解を深める、という流れで授業を進める。したがって、受講生は、事前資料を熟読して、その内容に対する質問を考えたいうえで、授業に臨む必要がある。質問内容は「質問メモ」に記入して、授業で定められた方法にて提出すること。 ・また、授業で学んだことにもとづいて、自分で調査をしたり考えたりする「Web 課題レポート」を実施する（1 回から 2 回を予定）。受講生は、当該課題についてレポートを作成し、提出することを求められる。この課題は CoursePower を用いて行い、成績採点の対象とする。 ・加えて、適宜、授業内で簡単な課題を出して授業で学んだことを活用して回答してもらうことにより、受講生の理解を深めるための「授業内ワーク」を複数回実施する。これは CoursePower を利用して実施するため、授業にパソコンやタブレットなどの情報端末を持参すること。 ・授業時間内に実施する「質問メモ」や「授業内ワーク」、および授業期間内に実施する「Web 課題レポート」の提出は、必ず、授業で指定された方法にもとづいて定められた期限内に、受講生本人が作成して授業担当者に対して行うこととする。いかなる場合・理由であっても、事前・事後の提出や代理提出等を認めない。 ・なお、授業の方法や成績評価の方法等については、第 1 回目の授業において詳細に説明するので、必ず確認のうえ、授業内で説明された内容にしたがって、Web 課題レポート等への回答や提出を行うこと。 ・上で示された準備学習の時間はあくまで目安であり、各自の理解度に応じて取り組むこと。			
〔成績評価の方法〕 「学期末試験」（80％）への解答内容、および、「Web 課題レポート」（20％）の提出状況と解答内容により総合的に評価する。			
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。 次の点に着目し、その達成度により評価する。 ①イノベーションや製品開発に関する基本的な考え方を修得できている。 ②上記を活かして、製品開発活動をマネジメントするうえで実際に生じうる問題を自分なりの視点から分析して、有効的かつ効率的に製品開発を行うための解決策を示すことができる。			
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 ・経営組織論や経営戦略論、マーケティング論に関する基礎的な知識を習得することが望ましい。 ・この科目は「経営学部の 2 年生以上の配当科目」であり、「他学部の履修者」は『企業と社会』を修得済または履修中であることが望ましい。			
〔テキスト〕 各回の授業資料は事前に、CoursePower を通じて配布するので、テキストは特にない。それらの資料を各自必要に応じて印刷したり、PC やタブレット端末等を利用して授業に臨むこと。各回の授業資料を事前に熟読して、質問内容を考えてうえで授業に臨むこと。			
〔参考書〕 日本語で書かれた文献について、参考までに下記を挙げておく。この他にもイノベーションや製品開発についてより深く学びたい人のために、授業中に適宜紹介する。 浅川和宏（2011）『グローバル R&D マネジメント』慶應義塾大学出版会 藤本隆宏・安本雅典編著（2000）『成功する製品開発』有斐閣 藤本隆宏編（2013）『「人工物」複雑化の時代』有斐閣 福澤光啓（2022）「新たな価値をいかにして創り出すのかーイノベーション・製品開発ー」, 具滋承編著『経営学の入門』, pp. 164-182, 法律文化社. 福澤光啓（2022）「『神の手』の DX 変革：ワコール」, 伊藤宗彦・松尾博文・富田純一編著『1 からのデジタル経営』, pp. 97-111, 碩学舎. 一橋大学イノベーション研究センター（2017）『イノベーション・マネジメント入門＜第 2 版＞』日本経済新聞社 生稲史彦（2012）『開発生産性のディレンマ』有斐閣 近能善範・高井文子（2010）『コア・テキスト イノベーション・マネジメント』新世社 中川功一（2011）『技術革新のマネジメント』有斐閣 延岡健太郎（2006）『MOT[技術経営]入門』日本経済新聞社 小川絃一（2015）『オープン＆クローズ戦略 増補改訂版』翔泳社 新宅純二郎（1994）『日本企業の競争戦略』有斐閣 新宅純二郎・天野倫文編（2009）『ものづくりの国際経営戦略』有斐閣 高橋伸夫編著（2011）『よくわかる経営管理』ミネルヴァ書房 武石彰・青島矢一・軽部大（2012）『イノベーションの理由』有斐閣 立本博文（2017）『プラットフォーム企業のグローバル戦略』有斐閣 都留康・守島基博編著（2012）『世界の工場から世界の開発拠点へ』東洋経済新報社			
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトで周知する。			
〔特記事項〕			

科目名		環境と経営戦略					
教員名		田口 誠					
科目No.	122523000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 後期
〔テーマ・概要〕 テーマ：「企業戦略と自然環境問題」 本講義では、企業の環境マネジメントに関連した具体的なトピックを取り上げ、経営学の側面から詳しく分析する。例えば、 (1) 企業の環境対策は収益性を高めるのか？ (2) ISO14000 シリーズの認証取得は本当に環境を改善させる効果を持つのか？ (3) どのような特性を持つ消費者が環境にやさしい製品を積極的に買うか？ (4) 企業は戦略上、どのような商品について優先的に環境対策を進めていくべきか？ (5) 企業が環境情報を開示することで、株価はどの程度の影響を受けるのか？ といった基本的かつ重要な疑問に対して、国内外の企業の事例や統計、調査研究例を紹介しながら議論する。							
〔到達目標〕 DP1（専門分野の知識・技能）を実現するため、次の点を到達目標とする。 1. 企業が直面する環境問題の性質や、環境対策の内容について説明できるようにすること。 2. 経営学の各分野の理論を用いて、環境経営に関わる問題の解決を提案できるようにすること。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修 の目安（分）	
第 1 回	ガイダンス ・授業の全体像、進め方、予習・復習の仕方等を説明する。 ・環境経営について、その概略を説明する。			【復習】環境経営を学ぶ意義について説明できるようにする。		60	
第 2 回	企業の収益性と環境対策 ・環境対策が企業の収益性に与える影響について考える。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 3 回	環境に配慮した製品設計・生産：エネルギー ・エネルギー消費に重点を置き、製品設計や生産の面から企業の環境対策について考える。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 4 回	環境に配慮した製品設計・生産：有害化学物質 ・有害化学物質に重点を置き、製品設計や生産の面から企業の環境対策について考える。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 5 回	環境に配慮した製品設計・生産：LCA ・環境に配慮した生産を支援する手法としての LCA について学ぶ。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 6 回	製品差別化と環境対策 ・環境対策を通じた製品の差別化について学ぶ。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 7 回	グリーン・マーケティング ・環境に配慮した製品のマーケティングについて考える。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 8 回	環境と消費者行動 ・消費者は環境に配慮した製品についてどのように考え、行動するかについて考える。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 9 回	ISO14000 と企業組織 ・組織における環境対策手法としての ISO14000 の意義について考える。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 10 回	組織としての環境対策の発展 ・企業における環境対策が歴史的にどのように発展して来たかについて説明する。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 11 回	政府の規制と企業の戦略的行動 ・政府の環境規制と企業行動の関係性について考える。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 12 回	企業による自主的な環境対策の効果と収益性 ・企業の自主的な環境対策が環境や経営に与える効果について考える。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 13 回	環境情報の公開と株価 ・環境情報の公開が企業価値に与える影響について考える。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 14 回	企業の環境対策と歴史 ・これまでに企業の環境対策に対する考え方がどのように変化してきたかを学ぶ。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
〔授業の方法〕 授業は講義を中心に進める。普段から講義資料を使った復習に力を入れ、次の授業にわからない点を持ち越さないようにすること。また、授業中に課題を提示し、レポートの提出を求めることがある。 なお、課題レポート、学期末試験の狙いは以下の通りである。 ・課題レポート：講義の内容が理解できているかを確認する。							

・学期末試験：授業全体の学修内容についての理解度を確認する。
〔成績評価の方法〕 学期末試験 70%，課題レポート 30%をめやすとして総合的に評価する。
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。/Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. 次の点に着目し、その達成度により評価する。 1. 企業が直面する環境問題の性質や、環境対策の必要性について、事例を交えながら論理的にわかりやすく説明できる。 2. マーケティング、消費者行動、ファイナンスなどの理論を用いて、環境経営に関わる諸問題の解決を提案できる。
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 この科目は経営学部 2 年生以上の配当科目であり、他学部の履修者は『企業と社会』を修得済または履修中であることが望ましい。
〔テキスト〕 特になし。
〔参考書〕 講義の中で適宜、紹介する。
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトで周知する。
〔特記事項〕

科目名	応用発展特殊講義A（流通と商業）						
教員名	河塚 悠						
科目No.	122525000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 後期
〔テーマ・概要〕 この講義では、流通に関する基本的な概念や理論的枠組みを学修し、流通のあり方を修得します。 生産された商品が消費されるまでの間には、所有、空間、時間、情報などの点で隔たりがあります。その生産と消費の隔たりの橋渡しをするのが流通です。流通は私たちが日常生活を送るうえで重要な役割を果たしています。私たちは、最近の新型コロナウイルスの流行や大雨・大雪・地震などの自然災害の発生など様々な非常事態に見舞われています。このような状況下にあっても日常生活が滞りなく送れているのには、流通が大きく貢献しています。 そんな流通を取り巻く環境は、インターネットショッピングの普及に伴い、大きく変化しています。この頃よく話題にのぼっている「物流の2024年問題」は流通に関連する重大な問題であり、流通に関わるさまざまな業界でこの問題への対応が急務となっています。 このようなことを背景に、この講義では流通の仕組みや基本的な概念や理論的枠組みについて解説し、近年の流通を取り巻く環境の変化や流通業の様々な取り組み、直面している課題について考えていきます。							
〔到達目標〕 DP1（専門分野の知識・技能）を実現するために、以下を到達目標とします。 (1) 流通論の基礎的な概念や理論的枠組みが十分理解できる。 (2) 修得した基礎知識をもとに、身近な流通に関する課題を分析・解釈できる。 (3) これからの流通のあり方について、学生それぞれが見解を持つことができる。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第1回	▼イントロダクション - 講義の進め方について説明する。 - 成績評価について説明する。			▼予習 シラバスで講義のテーマと内容を把握しておく。		60	
第2回	▼流通とは - 流通の役割について説明する。 - 流通の担い手について説明する。			▼予習 - 日常生活の中で、新聞の経済面やニュースの経済コンテンツに関心を持って過ごす。 ▼復習 - 講義で取り上げた内容を再度見直す。 - 講義で取り上げた内容に関連する事例を自分で調べる。		60	
第3回	▼流通によって”流れるもの”とは① - 流通フローについて説明する。 - 商流について説明する。			▼予習 - 日常生活の中で、新聞の経済面やニュースの経済コンテンツに関心を持って過ごす。 ▼復習 - 講義で取り上げた内容を再度見直す。 - 講義で取り上げた内容に関連する事例を自分で調べる。		60	
第4回	▼流通によって”流れるもの”とは② - 物流について説明する。 - 物流業者について説明する。 「2024年問題」について解説する。			▼予習 - 日常生活の中で、新聞の経済面やニュースの経済コンテンツに関心を持って過ごす。 ▼復習 - 講義で取り上げた内容を再度見直す。 - 講義で取り上げた内容に関連する事例を自分で調べる。		60	
第5回	▼流通によって”流れるもの”とは③ - 情報流について説明する。 - 補助流通について説明する。			▼予習 - 日常生活の中で、新聞の経済面やニュースの経済コンテンツに関心を持って過ごす。 ▼復習 - 講義で取り上げた内容を再度見直す。 - 講義で取り上げた内容に関連する事例を自分で調べる。		60	
第6回	▼流通の担い手：卸売業者とは① - 卸売業の機能と卸売業者の役割について説明する。 - 卸売業者の諸活動について説明する。			▼予習 - 日常生活の中で、新聞の経済面やニュースの経済コンテンツに関心を持って過ごす。 ▼復習 - 講義で取り上げた内容を再度見直す。 - 講義で取り上げた内容に関連する事例を自分で調べる。		60	
第7回	▼流通の担い手：卸売業者とは② 卸売業者と呼ばれるさまざまな流通業者を紹介する。			▼予習 - 日常生活の中で、新聞の経済面やニュースの経済コンテンツに関心を持って過ごす。 ▼復習 - 講義で取り上げた内容を再度見直す。 - 講義で取り上げた内容に関連する事例を自分で調べる。		60	
第8回	▼流通の担い手：小売業者とは① - 小売業の機能と小売業者の役割について説明する。 - 小売業者の諸活動について説明する。			▼予習 - 日常生活の中で、新聞の経済面やニュースの経済コンテンツに関心を持って過ごす。 ▼復習 - 講義で取り上げた内容を再度見直す。 - 講義で取り上げた内容に関連する事例を自分で調べる。		60	
第9回	▼流通の担い手：小売業者とは② 小売業者と呼ばれるさまざまな流通業者を紹介する。			▼予習 - 日常生活の中で、新聞の経済面やニュースの経済コンテンツに関心を持って過ごす。 ▼復習 - 講義で取り上げた内容を再度見直す。		60	

		・講義で取り上げた内容に関連する事例を自分で調べる。	
第 10 回	▼流通の担い手：小売業者とは③ ・商業集積について説明する。 ・小売間競争について説明する。	▼予習 ・日常生活の中で、新聞の経済面やニュースの経済コンテンツに関心を持って過ごす。 ▼復習 ・講義で取り上げた内容を再度見直す。 ・講義で取り上げた内容に関連する事例を自分で調べる。	60
第 11 回	▼流通業の構造と変化① ・卸売業の現況を説明する。 ・卸売業の構造の変化を説明する理論について説明する。	▼予習 ・日常生活の中で、新聞の経済面やニュースの経済コンテンツに関心を持って過ごす。 ▼復習 ・講義で取り上げた内容を再度見直す。 ・講義で取り上げた内容に関連する事例を自分で調べる。	60
第 12 回	▼流通業の構造と変化② ・小売業の現況を説明する。 ・小売業の構造の変化を説明する理論について説明する。	▼予習 ・日常生活の中で、新聞の経済面やニュースの経済コンテンツに関心を持って過ごす。 ▼復習 ・講義で取り上げた内容を再度見直す。 ・講義で取り上げた内容に関連する事例を自分で調べる。	60
第 13 回	▼日本の流通の革新と課題 ・日本の流通にみられる特徴を説明する。 ・流通業（卸売業・小売業）の革新と課題について説明する。 ・物流業の革新と課題について説明する。	▼予習 ・日常生活の中で、新聞の経済面やニュースの経済コンテンツに関心を持って過ごす。 ▼復習 ・講義で取り上げた内容を再度見直す。 ・講義で取り上げた内容に関連する事例を自分で調べる。	60
第 14 回	▼まとめ ・第 13 回までの振り返り ・総括	▼予習 ・日常生活の中で、新聞の経済面やニュースの経済コンテンツに関心を持って過ごす。 ▼復習 ・講義で取り上げた内容を再度見直す。 ・講義で取り上げた内容に関連する事例を自分で調べる。	120
[授業の方法] 講義形式で進めていきます。講義では教科書とパワーポイントで作成した講義資料を用います。履修者には同様の講義資料を配布しますが、空欄をもうけていますので、自分で埋めながら講義を聞いてください。授業内では履修者に発言を求めることがあります。講義毎にミニレポートを実施します。			
[成績評価の方法] 授業内で実施するミニレポート（40%）、期末テスト（60%）、受講態度などから総合的に評価します。			
[成績評価の基準] 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。/Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. 達成目標の (1) 流通論の基礎的な概念や理論的枠組みが十分理解できる。 (2) 修得した基礎知識をもとに、身近な流通に関する課題を分析・解釈できる。 に特に着目して成績評価をする。			
[必要な予備知識／先修科目／関連科目] この科目は経営学部 2 年生以上の配当科目である。経営学部の履修者は『マーケティング』を修得済みであることが望ましい。他学部の履修者は『企業と社会』を修得済みまたは履修中であることが望ましい。 関連科目：「マーケティング」「ブランド戦略」「消費者行動」「マーケティング・リサーチ」「広告と市場」など経営関連科目全般。			
[テキスト] ・『基礎からの商業と流通 〔第 4 版〕』、石川和男、中央経済社。（3,300 円）			
[参考書] ・『体系 流通論（新版第 2 版）』、田口冬樹、白桃書房。（3,740 円） ・『1 からの流通論（第 2 版）』、石原武政・竹村正明、中央経済社。（2,640 円） ・『流通論をつかむ』、渡辺達朗・原頼利・遠藤明子・田村晃二、有斐閣。（2,970 円） ※購入の必要はありません。			
[質問・相談方法等（オフィス・アワー）] ポータルサイトで周知します。 また、授業終了後に教室で受け付けます。			
[特記事項]			

科目名		人事政策					
教員名		義村 敦子					
科目No.	122532000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 前期
〔テーマ・概要〕 現代の組織において、ヒト（人的資源）は最も大切な経営資源です。また、多くの受講生が卒業後に企業の組織メンバーとして仕事をするという意味でも、人的資源の活用法は身近な問題と言えます。この授業では、人のマネジメントに関する主な理論を、歴史的な変遷を踏まえながら学びます。そして、人のマネジメントに関する諸理論は時代とともに変化していることや、その変化は仕事内容や働く人自身の仕事観の変化と密接に関連していることもディスカッションなどを通じて学んでいきます。							
〔到達目標〕 この授業の到達目標は、D P 1（専門分野の知識・技能）を実現するため、以下の2点とします。 ①人のマネジメントに関する諸理論をその成立背景を踏まえて理解する。 ②労働市場の現状と今後の変化について人のマネジメントの観点から考えるための基礎が身につく。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修 の目安（分）	
第1回	・ガイダンス：授業内容、進め方、予習・復習の仕方などを説明する。 ・労務管理から人的資源管理へ			【復習】授業内容を配布資料をもとにして確認する。		60	
第2回	テイラーの科学的管理法 労働市場の現状①			【復習】当該理論の特徴を理解する。労働市場に関するキータムの意味を説明できるようにする。		60	
第3回	ウェーバーの組織論 労働市場の現状②			【復習】当該理論の特徴を理解する。労働力の構造を確認する。		60	
第4回	ファヨールの古典的経営管理論			【復習】当該理論の特徴を理解する。2～4回を整理して各理論の特徴と共通点を説明できるようにする。キーワードを用いて実際の労働市場の現状を調べる。		120	
第5回	メイヨーの人間関係論			【復習】当該理論の特徴を理解する。		60	
第6回	レスリスパーガーの人間論的組織論			【復習】当該理論の特徴を理解する		60	
第7回	バーナードの組織論			【復習】当該理論の特徴を理解する。		60	
第8回	マズローの欲求段階説			【復習】当該理論の特徴を理解する。		60	
第9回	マクレガーのX理論Y理論			【復習】当該理論の特徴を理解する。		60	
第10回	ハーズバーグの動機づけ・衛生理論			【復習】当該理論の特徴を理解する。		60	
第11回	マーチ＝サイモンの組織行動論			【復習】当該理論の特徴を理解する。		60	
第12回	人事政策の現状と今後Ⅰ			【予習】前回の授業において指示した労働市場の現状について事前に調べておく。		120	
第13回	人事政策の現状と今後Ⅱ			【予習】前回の授業において指示した労働市場の現状について事前に調べておく。		60	
第14回	人事政策の現状と今後Ⅲ			【予習】前回の授業において指示した労働市場の現状について事前に調べておく。		60	
〔授業の方法〕 基本的に講義形式をとります。具体的にはパワーポイントによる教材提示をしながら授業を進めます。授業内容に基づいて複数回のレポート提出を求めます。評価の基準は講義中にその都度明らかにします。							
〔成績評価の方法〕 平常点（授業への積極的参加）10％と提出されたレポート（複数回の合計点）90％によって総合的に評価します。							

〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。/ Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. 次の 2 点に着目し、その達成度により評価します。 ①人のマネジメントに関する諸理論とその成立背景を理解し、説明できる。 ②労働市場の現状を人のマネジメントの観点から把握し、説明できる。
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 この科目は経営学部 2 年生以上の配当科目であり、他学部の履修者は『企業と社会』を修得済または履修中であることが望まれます。幅広い理解のために『労働市場のしくみと制度』、『人的資源管理』、『労働経済学』、『労働法』の受講を推奨します。
〔テキスト〕 特に指定しません。
〔参考書〕 必要に応じて指定します。
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトの『オフィスアワー』で周知します。また、コースパワー内に示した授業担当者メールアドレスでも質問を受け付けます。
〔特記事項〕 アクティブ・ラーニング

科目名	意思決定科学						
教員名	野際 大介						
科目No.	122533000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 前期
〔テーマ・概要〕 「意思決定の正解はあるのか？」 我々は多様な場面で選択に迫られています。例えば、進学先の大学を決めたり、就職先を決めたり、日々選択の連続です。もちろん、人だけでなく、企業などの組織も常に選択をしています。ここでは、何らかの目標達成のために複数の選択肢から最もふさわしいと思う選択肢を選んでいきます。この行動を意思決定と言います。このように意思決定には、さまざまな背景のもとで意思決定をしており、人や組織が持っている感情、経験、情報などに左右されることは容易に想像つくでしょう。結果として合理的な意思決定をする場合もありますし、非合理的な意思決定をする場合ももちろんあります。 本講義では、この「意思決定」に着目し、どのような意思決定の方法があり、人や組織がどのように意思決定行動をするのかについて、科学的な観点から理解を進めることとします。							
〔到達目標〕 本講義では、以下の(1)～(3)を習得することを到達目標とします。 (1) 科学的な意思決定の意義と内容についての理解 (2) 意思決定の客観的な評価に関する枠組みの理解 (3) 科学的な意思決定の考え方を企業経営に応用する技術 以上、DP1（専門分野の知識・技能）、DP3（課題の発見と解決）を実現することを目的としています。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第 1 回	オリエンテーション ・講義の進め方とスケジュール確認 ・本講義の位置づけ			予習 ・シラバスで学ぶ内容について確認する ・自身の重大な意思決定に関する結果とそれにいたる背景をまとめる 復習 ・講義内容のレビュー		60	
第 2 回	意思決定とは何か？ ・科学的な意思決定とは ・意思決定に関わる研究分野のいろいろ			予習 ・理論的な意思決定とはどのようなものか確認する 復習 ・講義内容のレビュー		60	
第 3 回	消費者行動の意思決定 ・消費者の意思決定プロセスとは ・補償型と非補償型の意思決定			予習 ・消費者行動の意思決定にどのようなものがあるか確認する 復習 ・講義内容のレビュー		60	
第 4 回	行動経済学と意思決定 ・ナッジとは ・伝え方と伝わり方 ・フレーミング効果とサンクコスト			予習 ・行動経済学について確認する ・ナッジの事例について調べる 復習 ・講義内容のレビュー		60	
第 5 回	評価基準の複数ある意思決定 ・階層構造 ・一対比較 ・ウエイト算出			予習 ・階層的な意思決定とは何か確認する 復習 ・講義内容のレビュー		60	
第 6 回	最適停止の意思決定 ・秘書問題 ・何人の人と付き合って結婚すればいいのか			予習 ・確率と条件付確率について確認する 復習 ・講義内容のレビュー		60	
第 7 回	効率性を評価した意思決定 ・包絡分析 ・効率的フロンティア			予習 ・データ包絡分析について確認する 復習 ・講義内容のレビュー		60	
第 8 回	確実性下と不確実性下での意思決定 ・効用関数 ・期待効用理論			予習 ・効用関数について確認する ・期待効用理論について調べる 復習 ・講義内容のレビュー		60	
第 9 回	プロスペクト理論と意思決定 ・リスク ・プロスペクト理論とは			予習 プロスペクト理論について調べる 復習 ・講義内容のレビュー		60	
第 10 回	時間的・社会的選好と意思決定 ・時間的選好をどう測るか ・社会的選好をどう測るか			予習 ・選好について調べる ・時間的選好と社会的選好とは何か調べる 復習 ・講義内容のレビュー		60	
第 11 回	集団の意思決定 ・多数欠 ・社会心理的背景			予習 ・集団の意思決定とは何か調べる 復習 ・講義内容のレビュー		60	

第 1 2 回	社会的選択理論と意思決定 ・多数決は正しいのか？ーボルダールー ・代替案の絞り込み	予習 ・社会的選択理論とは何か調べる 復習 ・講義内容のレビュー	60
第 1 3 回	メカニズム・デザインと意思決定 ・社会的選択理論とメカニズム・デザイン ・マッチング理論	予習 ・メカニズム・デザインとは何か調べる 復習 ・講義内容のレビュー	60
第 1 4 回	まとめ ・総括 ・意思決定に関わるさまざまな議論の整理	予習 ・第 1 回～第 13 回の講義内容をレビューする 復習 ・俯瞰的に見た意思決定の理論についてまとめる	120
〔授業の方法〕 講義形式で進める。講義内で問題演習を実施する。 ノートパソコンで Microsoft Excel など利用するときには予め案内する。			
〔成績評価の方法〕 期末テスト(70%)と課題演習(30%)にて総合評価をする。			
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準(学則第 39 条)に準拠する。 以下の観点から、到達度や理解度の評価する。 (1) 科学的な意思決定の意義と内容についての理解が進んでいるか (2) 意思決定の客観的な評価に関する枠組みの理解がされているか (3) 科学的な意思決定の考え方を企業経営に応用する技術が習得できているか			
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 経営数学 A、高校数学(確率)、ミクロ経済学の基礎			
〔テキスト〕 特になし			
〔参考書〕 『文科系のための意思決定分析入門』上田泰(2002)日科技連出版社 2,640 円 『意思決定のための数理モデル入門』今野 浩、後藤順哉ほか(2011)朝倉書店 3,300 円 『「意思決定」の科学 なぜ、それを選ぶのか』川越敏司(2020)講談社 1,100 円 『多数決を疑うー社会的選択理論とは何か』坂井 豊貴(2015)岩波書店 902 円 『ビジネス教養 行動経済学』阿部 誠(2021)新星出版社 1,320 円 『選択の科学 コロンビア大学ビジネススクール特別講義』シーナ アイエンガー(2014)文藝春秋 1,023 円			
〔質問・相談方法等(オフィス・アワー)〕 ポータルサイトでオフィスアワーを周知する。また、講義終了後、教室で受け付けます。			
〔特記事項〕			

科目名	カウンセリングの基礎						
教員名	林 潤一郎						
科目No.	122535000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 前期
〔テーマ・概要〕 カウンセリングの定義は様々な観点からなされているが、あえて単純化した定義をするならば「悩みや成長欲求を持つ個人を支援・援助する専門的にかかわり」である。 カウンセリングにおいては、各個人が有する固有の悩みや人間性をいかに理解していくのか、そして、そうした理解に基づき、いかなる援助的なかかわりを提供していくのかという点についての多様なアプローチが提唱されている。そして、こうしたアプローチは、自他の心の動きについての理解を深め、円滑な対人関係の構築を助けるものであるため、日常生活（学生生活や就職後の社会生活）にも役立つものを多く含んでいる。 そこで本講義では次の3つを軸として、カウンセリングについて学ぶこととする。第一に、カウンセリングの全体像を把握し、発展の歴史や多様性について学ぶ。第二に、カウンセリングの代表的なアプローチ法を知り、それぞれの理論と実際を学ぶ。第三に、カウンセリングスキルの中から日常生活で活かすことができると思われるコミュニケーションスキルを学ぶ。こうした一連の学びを通して、カウンセリングについての正しい理解を得るとともに、各受講生が自他の心の動きや対人関係についての理解を深め、日常生活で役立てることのできる知識やスキルを身につけるきっかけにしてもらいたいと考えている。 なお、授業の進捗および学生の希望や担当教員の判断によって、内容を一部変更する場合がある。							
〔到達目標〕 DPI（専門分野の知識・技能）を実現するために、以下を達成目標とする。 （１）カウンセリングについて正しい理解を得ること （２）カウンセリング（人を理解する視点や人を支援する方法）の多様なアプローチを知ること （３）自他を理解する目を養うとともに、自分の日常生活（学生生活や将来の社会生活）で活かすことのできるようなスキルを身につけること。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第 1 回	イントロダクション ・授業の内容、進め方、予習・復習の仕方等を理解する。 カウンセリングの全体像を把握する（１） ・カウンセリングとは何かを学ぶ。			【復習】授業で紹介した主要トピックやキーワードを振り返り、理解を深めるとともに説明できるようにする。		【復習】 60	
第 2 回	カウンセリングの全体像を把握する（２） ・カウンセリングの発展の経緯と多様性を知る。			【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した主要トピックやキーワードを振り返り、理解を深めるとともに説明できるようにする。		【予習】 10 【復習】 50	
第 3 回	カウンセリングの全体像を把握する（３） ・カウンセリングの効果とそれを規定する要因を学ぶ。			【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した主要トピックやキーワードを振り返り、理解を深めるとともに説明できるようにする。		【予習】 10 【復習】 50	
第 4 回	カウンセリングの全体像を把握する（４） ・カウンセリングの効果とそれを規定する要因を学ぶ（続き）。			【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した主要トピックやキーワードを振り返り、理解を深めるとともに説明できるようにする。		【予習】 10 【復習】 50	
第 5 回	カウンセリング・心理療法の代表的なアプローチ法の特徴と着目点の違いを知る（１） ・精神分析的療法・力動的療法を学ぶ。			【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した主要トピックやキーワードを振り返り、理解を深めるとともに説明できるようにする。		【予習】 10 【復習】 50	
第 6 回	カウンセリング・心理療法の代表的なアプローチ法の特徴と着目点の違いを知る（２） ・精神分析的療法・力動的療法を学ぶ（続き）。			【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した主要トピックやキーワードを振り返り、理解を深めるとともに説明できるようにする。		【予習】 10 【復習】 50	
第 7 回	カウンセリング・心理療法の代表的なアプローチ法の特徴と着目点の違いを知る（３） ・来談者中心療法・パーソンセンタード療法を学ぶ。			【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した主要トピックやキーワードを振り返り、理解を深めるとともに説明できるようにする。		【予習】 10 【復習】 50	
第 8 回	カウンセリング・心理療法の代表的なアプローチ法の特徴と着目点の違いを知る（４） ・認知療法／行動療法／認知行動療法を学ぶ			【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した主要トピックやキーワードを振り返り、理解を深めるとともに説明できるようにする。		【予習】 10 【復習】 50	
第 9 回	カウンセリング・心理療法の代表的なアプローチ法の特徴と着目点の違いを知る（５） ・認知療法／行動療法／認知行動療法を学ぶ（続き）。			【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した主要トピックやキーワードを振り返り、理解を深めるとともに説明できるようにする。		【予習】 10 【復習】 50	
第 10 回	カウンセリング・心理療法の代表的なアプローチ法の特徴と着目点の違いを知る（６） ・家族療法／コミュニティアプローチ／システム療法を学ぶ。			【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した主要トピックやキーワードを振り返り、理解を深めるとともに説明できるようにする。		【予習】 10 【復習】 50	
第 11 回	カウンセリング・心理療法の代表的なアプローチ法の特徴と着目点の違いを知る（７） ・家族療法／コミュニティアプローチ／システム療法を学ぶ（続き）。			【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した主要トピックやキーワードを振り返り、理解を深めるとともに説明できるようにする。		【予習】 10 【復習】 50	
第 12 回	日常生活で使えるカウンセリングスキル／コミュニケーションスキルを学ぶ（１） ・話を聴く技術（マイクロカウンセリングと基本的なかかわり技法）を学ぶ。			【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した主要トピックやキーワードを振り返り、理解を深めるとともに説明できるようにする。		【予習】 10 【復習】 50	

第 1 3 回	日常生活で使えるカウンセリングスキル／コミュニケーションスキルを学ぶ（2） ・話を聴く技術（マイクロカウンセリングと基本的かかわり技法）を学ぶ（続き）。	【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した主要トピックやキーワードを振り返り、理解を深めるとともに説明できるようにする。	【予習】10 【復習】50
第 1 4 回	日常生活で使えるカウンセリングスキル／コミュニケーションスキルを学ぶ（3） ・相手に意見や意向を伝える技術（アサーションスキル）を学ぶ。	【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した主要トピックやキーワードを振り返り、理解を深めるとともに説明できるようにする。	【予習】10 【復習】50
〔授業の方法〕 この授業は、オンラインで実施する。初回～第4回および第12回～第14回は「ライブ型（リアルタイムオンライン）授業＋録画提供」形式で実施する。一方、第5～第11回は講義中心となるため「オンデマンド型」形式での実施を予定している。 授業において毎回、前回分の確認ミニテストを実施する。また各回レスポンスシートの提出を求める。学期末に期末レポートの提出を求める。普段からプリントを使った復習に力を入れ、学んだ内容の整理に努めること。また、上で示された準備学修の時間はあくまで目安であって、各自の理解度に応じて取り組むこと。なお、レスポンスシート、期末レポートの狙いは以下のとおりである。 ・レスポンスシート：各授業に参加して、学んだこと、感じたこと、思ったこと、疑問点を言語化し、各自の整理をすすめる。なお、レスポンスシートは必ず当日の授業内容を踏まえたものを提出すること。 ・期末レポート：授業での学修内容および授業を通して得られた自分自身の見解（意見）を整理し、表明する。			
〔成績評価の方法〕 授業への参加状況・確認ミニテスト・レスポンスシートの提出状況などの平常点（60％：内訳は出席およびレスポンスシート約30％、確認ミニテスト約30％）、期末テスト（40％）、により総合的に評価する。			
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第39条）に準拠する。 次の点に着目し、その到達度により評価する。 （1）カウンセリングについて正しい理解を得ること （2）カウンセリング（人を理解する視点や人を支援する方法）の多様なアプローチを知ること （3）自他を理解する目を養うとともに、自分の日常生活（学生生活や将来の社会生活）で活かすことのできるようなスキルを身につけること。			
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 必要な予備知識・先修科目：この科目は経営学部2年生以上の配当科目であることから、経営学部副専攻認定のための他学部の履修者は『企業と社会』を修得済または履修中であることが望ましい。また、心理学副専攻認定のための他学部の履修者は心理学副専攻の基礎科目に位置づく『心理学の基礎』『自己理解の心理学』『脳科学と心』のいずれかを修得済または履修中であることが望ましい。 関連科目：こころの健康と臨床／ストレス・マネジメント			
〔テキスト〕 特になし。なお、各回のレジュメは事前に Course Power にアップロードされるので、各自でダウンロードをした上で、それを持参して授業に臨むこと。			
〔参考書〕 特になし。ただし、必要に応じて、授業の中で紹介する。			
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトで周知する。			
〔特記事項〕			

科目名		人的資源管理					
教員名		義村 敦子					
科目No.	122539000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 後期
【テーマ・概要】 人的資源管理施策とは、組織に雇用される人が受ける具体的なマネジメントの方策です。人材マネジメント、人事管理など組織によって様々な呼び方も存在しています。具体的には、採用、配属、人事評価、報酬制度など多岐にわたる施策を含んでいます。どのような人的資源管理を実施するかは、組織がら働く人へのメッセージともいえるでしょう。これらの人的資源管理施策の成り立ちと現状を学びながら、今後どのような人的資源管理施策の変更が求められるかについても考えていきます。							
【到達目標】 この授業では、D P 1（専門分野の知識・技能） を実現するため、以下を到達目標とします。 ①人的資源管理施策に関する基本的な知識を得る。 ②今後の人的資源管理のあり方について議論するための基盤となる力を養成する。							
【授業の計画と準備学修】							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修 の目安（分）	
第 1 回	イントロダクション：労働市場と人的資源			【予習】テキスト第一章を熟読。		9 0	
第 2 回	採用（組織メンバーの選定と雇用）			【復習】第 2 回の内容を把握する。		9 0	
第 3 回	人材配置（組織メンバーを最適なポジションに配置）			【復習】第 3 回の内容を把握する。		9 0	
第 4 回	教育訓練（職務遂行能力を向上させる教育サポート）			【復習】第 4 回の内容を把握する。		1 2 0	
第 5 回	キャリア開発（個人の生涯キャリア発達と組織によるサポート）			【復習】第 5 回の内容を把握する。		9 0	
第 6 回	職務設計（個人やチームに適した職務をデザイン）			【復習】第 6 回の内容を把握する。		9 0	
第 7 回	人事評価（働きぶりを公正に評価）			【復習】第 7 回の内容を把握する。		9 0	
第 8 回	報酬制度（貢献に見合った報酬の仕組み）			【復習】第 8 回の内容を把握する。		1 2 0	
第 9 回	雇用差別の是正（雇用における機会の均等を考える）			【復習】第 9 回の内容を把握する。		9 0	
第 1 0 回	雇用形態の多様化（さまざまな働き方と企業対応）			【復習】第 10 回の内容を把握する。		9 0	
第 1 1 回	労使間コミュニケーション（経営者と労働者の意思疎通）			【復習】第 11 回の内容を把握する。		9 0	
第 1 2 回	高年齢化と退職制度（キャリアプランと年金など）			【復習】第 12 回の内容を把握する。		1 2 0	
第 1 3 回	成果主義の行方（成果主義の課題と留意点）			【復習】第 13 回の内容を把握する。		9 0	
第 1 4 回	人的資源管理のこれから・まとめ			【復習】第 14 回の内容を把握する。		9 0	
【授業の方法】 オンライン授業です。基本的に講義形式をとります。具体的にはパワーポイントによる教材提示をしながら授業を進めます。授業内容に基づいて複数回のレポート提出を求めます。評価の基準は講義中にその都度明らかにします。							
【成績評価の方法】 平常点（レスポンス・シート等） 1 0 % と提出レポート（複数回の合計点） 9 0 % によって総合的に評価します。							

〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。/ Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. 次の点に着目し、その達成度により評価します。 ①人的資源管理の特徴と背景を明確に説明できる。 ②各人的資源管理施策の機能と留意点を明確に説明できる。 ③①と②をもとに人的資源管理に関する自分の意見を表明できる。
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 この科目は経営学部 2 年生以上の配当科目であり、他学部の履修者は『企業と社会』を修得済または履修中であることが望まれます。また、幅広い理解のために『労働市場のしくみと制度』、『人事政策』、『人間行動と組織』の受講を推奨します。
〔テキスト〕 特に指定しません。
〔参考書〕 『入門 人的資源管理 第 2 版』 奥林康司・上林宣雄・平野光俊 編著 中央経済社 2,940 円 『改訂新版 人的資源管理―理論と実践を架橋する―』 原田順子・平野光俊 著 NHK 出版 2900 円＋税 『グラフィック ヒューマン・リソース・マネジメント』 守島基博・島貫智行編著 新世社 2,600 円＋税 その他、必要に応じて提示します。
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトの『オフィスアワー』で周知します。また、コースパワー内に示した授業担当者メールアドレスでも質問を受け付けます。
〔特記事項〕

科目名		人間情報処理					
教員名		山崎 由香里					
科目No.	122541000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 後期
〔テーマ・概要〕 <テーマ>人間の情報処理（＝意思決定）を理解し、望ましい判断を導く方法を考える。 日常生活や企業活動において、人々は常に何らかの情報を処理し、判断を下している。我々は、よい判断を導き出したいと思うものである。しかし、常に的確な情報処理が行えるとは限らないため、時には偏った、あるいは誤った判断をしてしまうことがある。また、同じ情報が手元にあったとしても、人や状況によって判断が異なったりもする。なぜ誤ってしまうのか、なぜ異なる判断が下されるのか。この間の答えを出すべく、本授業では人間の情報処理についての諸理論を理解する。そして、2017 年のノーベル経済学賞を受賞した R. Thaler らによるキーワード「ナッジ（Nudge）」をヒントに、より望ましい判断を下すための糸口を探っていく。							
〔到達目標〕 DP1（専門分野の知識・技能）と DP3（課題の発見と解決）を実現するために、次の 3 点を到達目標とする。 1. 人間の情報処理・意思決定に関する理論を修得する。 2. 社会におけるさまざまな現象を、修得した理論を用いて説明する。 3. より望ましい情報処理をするためにはどのようなことができるか、自分なりに考えて意見を表明する。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第 1 回	ガイダンス： 授業の内容、進め方、予習・復習の仕方等を説明する。成績評価方法を確認する。 簡単なクイズや事例を通じて、人間の情報処理傾向に触れる。			【予習】シラバスをよく読み、内容を把握する。 【復習】授業内のクイズを自分の周りの人に紹介し、説明できるようにする。		60	
第 2 回	情報処理とは： 人間とコンピュータの情報処理を比較しながら、人間の情報処理の特徴を理解する。 人間の情報処理＝意思決定を理解するための 3 つのアプローチを学ぶ。			【復習】今回のキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 3 回	規範的意思決定～理想の追求： 合理性、最大化原理、期待値、期待効用理論、期待効用理論の 4 つの公理などについて学ぶ。 ※課題の確認。			【復習】今回のキーワードについて説明できるようにする。 提出課題を行う。		90	
第 4 回	記述的意思決定 1： 人間の情報処理・思考における「2 つのシステム」について学び、システムに関連する情報処理例を考える。			【復習】今回のキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 5 回	記述的意思決定 2： 人間に備わる心理性向，集団意思決定の特徴，および向社会性/社会的影響を理解し，人間の情報処理に及ぼす影響を考える。			【復習】今回のキーワードについて説明できるようにする。		90	
第 6 回	記述的意思決定 3： ヒューリスティック#1 ヒューリスティックスについて学び、代表性ヒューリスティックの影響を考える。			【復習】今回のキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 7 回	記述的意思決定 4： ヒューリスティック#2 利用可能性ヒューリスティックの影響を考える。			【復習】今回のキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 8 回	記述的意思決定 5： ヒューリスティック#3 アンカリングヒューリスティックと、その他の情報処理への影響を考える。			【復習】今回のキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 9 回	記述的意思決定 6： プロスペクト理論#1 プロスペクト理論を学び、情報処理への影響を考える。 ※課題の確認。			【復習】今回のキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 10 回	記述的意思決定 7： プロスペクト理論#2 プロスペクト理論を学び、情報処理への影響を考える。			【復習】今回のキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 11 回	処方的意思決定 1～改善に向けて： 処方的アプローチを採用する諸理論を学び、情報処理について考える。			【復習】今回のキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 12 回	処方的意思決定 2： ナッジ（NUDGE）について学び、情報処理への影響を考える。			【復習】今回のキーワードについて説明できるようにする。		60	
第 13 回	処方的意思決定 3： 選択アーキテクチャ（Choice Architecture）について学び、情報処理への影響を考える。 ダークパターンの事例から、ナッジの倫理性を考える。			【復習】今回のキーワードについて説明できるようにする。		90	
第 14 回	総括			【復習】これまで学んだ内容を踏まえて、自分なりの処方を考察する。		60	
〔授業の方法〕							

授業は講義形式で進める。授業の進行具合に応じて、数回の課題提出も予定している。質問などは、教室やメールなどで随時受け付ける。授業終了後、配布資料を見直して理解できなかったことや疑問点を確認し、次回の授業やメールなどで質問をするように心がけること。

また、上で示された準備学修の時間はあくまで目安なので、各自の理解度に応じて取り組むこと。なお、取り上げる内容は、学生の理解度に応じて変更する可能性がある。

〔成績評価の方法〕

授業取り組みに対する態度意欲（20%）、授業関連課題（30%）、学期末試験（50%）を基準に、総合的に評価する。

※Course Power 等を用いたレポート、小テスト、クリッカー、クイズ、コメントシートの提出など、学生の受講状況および授業進捗に応じた方法を用いて授業課題を出す。

〔成績評価の基準〕

成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。

次の点に着目し、その達成度により評価する。

①授業で取り上げた理論を理解し、説明できる。

②さまざまな理論を踏まえ、諸要因が情報処理に及ぼす影響について考えることができる。

③よりよい情報処理を行うために、どのような取り組みが必要かなど、自分の意見を持ち、表明することができる。

〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕

この科目は経営学部 2 年生以上の配当科目であり、他学部の履修者は『企業と社会』を修得済または履修中であることが望ましい。

〔テキスト〕

山崎由香里『行動科学／行動経済学キーワード事典』, Next Publishing Authors Press

(Kindle 版 ASIN : B09KT6HCT2 ¥1,000)

(ペーパーバック ISBN-10 : 4802081448 ¥1,650)

授業時の配布資料

〔参考書〕

『組織における意思決定の心理』、山崎由香里、同文館出版、¥3,360、ISBN-13: 9784495379919

その他、必要に応じて適宜指示する。

〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕

ポータルサイトで周知する。

〔特記事項〕

科目名		コーチングの基礎					
教員名		田原 麗衣					
科目No.	122542000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 後期
〔テーマ・概要〕 近年、スポーツ以外の分野で人材育成や円滑な対人関係構築を目的として、スポーツにおけるコーチングの手法やスポーツ・身体活動が取り入れられている。また、我が国でもオリンピック・パラリンピックや各種ワールドカップをはじめ、大きなスポーツイベントを招致している。本講義では、スポーツの側面から個や集団を良い方向に導くための基本概念や手法、国内外のスポーツを取り巻く環境を様々な事例をもとに概説する。							
〔到達目標〕 ①スポーツにおける優れた指導者・コーチが実践している「コーチング」の本質や、優れた組織・チーム運営の仕組みを理解する。 ②個人や集団を目標達成に導く手法や求められる資質・能力などについて理解する。 ③学んだ内容を自らの状況等に当てはめて、適切な対処法や改善策を考察する。 上記を到達目標とし、DP1（専門分野の知識・理解）およびDP3（課題の発見と解決）の実現を目指す。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第1回	ガイダンス： シラバスの内容、授業の進め方、評価基準等について把握する。			【予習】これまでの生活の中で目標達成できた経験と達成できなかった経験を振り返っておく。 【復習】これまで出会った優れたコーチ・指導者を思い浮かべ、優れていた点（資質・能力）を挙げておく。		60	
第2回	コーチング～指導者の役割： 個・チームを導くために必要な資質・能力について把握する。			【予習】スポーツ現場でコーチが果たしている役割を考えてみる。 【復習】実在する個人やチームを例に、コーチにどのような資質が必要か考えてみる。		60	
第3回	競技力向上を目的としたコーチング～トップアスリートの指導： 競技力向上のためのトレーニングについて把握する。			【予習】競技力向上のためにコーチが考慮すべきことは何か考えておく。 【復習】競技力向上のためのコーチングで考慮すべき4つのダイヤモンドについて説明できるようにする。		60	
第4回	医科学を活用したコーチング： 現代の情報・医学・科学にもとづいた合理的なコーチングについて把握する。			【予習】コーチングにどのような情報や知見が活用されているか（必要か）考えてみる。 【復習】コーチを支える様々な分野のスタッフについて説明できるようにする。		60	
第5回	教育現場におけるコーチング～教育にスポーツは必要なのか？： 学校教育や企業等でスポーツが取り入れられている意義を理解する。			【予習】スポーツが持つ教育的意義について考えておく。 【復習】人材育成の観点からスポーツに期待される役割と勝利至上主義について説明できるようにする。		60	
第6回	社会におけるコーチング～余暇としてのスポーツの意義： スポーツ普及の意義について理解する。			【予習】余暇としてのスポーツの楽しみ方にどのようなものがあるか考えてみる。 【復習】今後の自分の生活の中へのスポーツの取り入れ方について考えてみる。		60	
第7回	チームビルディングと戦略目標： チームビルディングの手法、戦略目標の導出について把握する。			【予習】SWOT分析のやり方についてネット等で調べておく。 【復習】集団を導くために必要な戦略目標の設定の仕方を説明できるようにする。		60	
第8回	組織運営～競技団体、クラブチーム： 国内外のスポーツ組織運営について把握する。			【予習】日本の競技団体やクラブチームを1つ選び、その組織体制について調べておく。 【復習】日本のスポーツに関連する組織をより充実させるためには何が必要か考えてみる。		60	
第9回	人材育成～指導者の育成プログラム： 適切な指導者の育成・ライセンスについて考察する。			【予習】指導者に必要な知識や資質について考えておく。 【復習】日本の指導者育成の現状と課題について説明できるようにする。		60	
第10回	大会招致とスポーツ立国戦略： 大きなスポーツイベントを招致する意義・課題を理解する。			【予習】東京オリパラを招致して良かった点と悪かった点を考えておく。 【復習】スポーツイベント招致が及ぼす影響・効果について、多面的に考えてみる。		60	
第11回	スポーツイベントの運営と経済効果： スポーツイベントの運営・マネジメントについて把握する。			【予習】オリンピックやワールドカップ等のビックイベントを1つ選び、運営費を調べておく。 【復習】今後のスポーツイベントのあり方について考えてみる。		60	
第12回	スポーツと関わる技術開発・商品開発： スポーツと関連した技術開発について把握する。			【予習】スポーツと関連した用具器具の開発について、どのようなものがあるか調べてみる。 【復習】スポーツ技術開発に求められる視点や課題について説明できるようにする。		60	
第13回	パラアスリートのコーチングと支援： パラアスリートを取り巻く環境について把握する。			【予習】パラアスリートの雇用について調べておく。 【復習】パラスポーツとの関わり方や今後のパラアスリートの支援のあり方について考えてみる。		60	
第14回	講義のまとめ： これまでに行った学修内容を確認する。			【予習】これまでの回で学んだ内容を確認しておく。 【復習】レポート作成を通して自分の理解度を確認し、理解度が足りない点は復習する。		90	
〔授業の方法〕							

各回のテーマに則した資料（スライド、動画資料、配布資料）を用いて講義形式で授業を展開する。
授業内課題レポートを課すので、そのレポートを利用して受講生徒のコミュニケーションを図り、できる限り双方向の授業を展開する。
ただし、授業の進捗状況等によって、内容を一部変更する場合がある。

〔成績評価の方法〕
課題提出状況 60%、平常点(授業への参加状況) 40%により、総合的に評価する。
履修者数などの状況によっては最終週に到達度確認テストを実施する場合がある。

〔成績評価の基準〕
成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。/Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39.
上記、到達目標の達成度にもとづいて評価する。

〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕
予備知識は特に必要としない。先修科目の設定は特になし。

〔テキスト〕
特になし。

〔参考書〕
日本コーチング学会『コーチング学への招待』（大修館書店）
レイナー・マートン『スポーツ・コーチング学 指導理念からフィジカルトレーニングまで』（西村書店）
広瀬一郎『「尊重」と「覚悟」を育む スポーツマンシップ立国論』（小学館）
テューダー・ボンバー『競技力向上のトレーニング戦略』（大修館書店）
※購入の必要なし

〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕
授業後に実施場所にて受け付ける。
また、それ以外の質問・相談方法はポータルサイトで周知する。

〔特記事項〕

科目名	ストレス・マネジメント						
教員名	林 潤一郎						
科目No.	122543000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 後期
〔テーマ・概要〕 ストレスに対する正しい理解を得るとともに、ストレスへの対処能力を高めていくことは、学生生活、さらには卒後の社会生活において、自分自身を守り、支えながら、自らの持つ力を発揮していくために有益なものとなる。 そこで本講義では次の2つを軸として、ストレス・マネジメントについての専門性を高めていく。第一に、ストレスについての基礎的知見を学び、正しい知識を得ること。第二に、ストレス・マネジメント力向上のための一連の体験ワークやエクササイズを通して、実践的スキルを身に着けること。 なお、本講義は対面形式で実施する。また、心理学の知見だけでなく担当教員のカウンセラーとしての実務経験も活かした実践的な授業となる。そのためストレスに対する知識取得だけでなく、自分自身に適したストレス・マネジメントスキルを獲得し、実生活で実際に活用できるようになることを目指している。そのため、授業時間内だけでなく授業時間外でも体験ワークやエクササイズをホームワークとして課すことがあり、積極的な取り組みを期待している（ホームワークは、レポート作成のような学術的なものではなく、日々の中で、自分の特徴をモニターしたり、行動の仕方や考え方を変えてみて、その影響をモニターするなどの体験的・実習的・実験的なものを主に想定している）。さらに、授業の初回と最終回において、自分自身のストレス反応パターンおよびストレス・マネジメントスキルの評価を行い、ストレス・マネジメントに関する各自の元来の特徴を把握するとともに、受講後の変化について振り返りを行う予定である。 また、授業の進捗状況および学生の関心や担当教員の判断によって、内容を一部変更する場合がある。							
〔到達目標〕 DP1（専門分野の知識・技能）を実現するために、以下を達成目標とする。 （1）ストレスについて正しい理解を得ること。 （2）ストレス・マネジメント力向上のための体験ワークやエクササイズに取り組み、実践的スキルを身につけること。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第1回	オリエンテーション： ・授業の内容、進め方、評価、予習・復習の仕方等を知る ストレスについて正しい理解を得る（1）： ・ストレス理解の概要を把握する ・これまでのストレス体験を測定する（事前評価）			【復習】授業で紹介した内容を振り返り、理解する。ホームワークが課された場合はそれを実施する。		【復習】60	
第2回	ストレスについて正しい理解を得る（2）： ・ストレスの影響について学ぶ ・自分自身に特徴的なストレスの影響を理解する			【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した内容を振り返り、理解する。ホームワークが課された場合はそれを実施する。		【予習】10 【復習】50	
第3回	ストレスについて正しい理解を得る（3）： ・ストレスが（悪）影響を及ぼす過程について学ぶ ・自分自身に特徴的な「ストレスが（悪）影響を及ぼす過程」について理解する			【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した内容を振り返り、理解する。ホームワークが課された場合はそれを実施する。		【予習】10 【復習】50	
第4回	ストレスについて正しい理解を得る（4）： ・ストレス対処について学ぶ ・自分自身に特徴的なストレス対処について理解する			【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した内容を振り返り、理解する。ホームワークが課された場合はそれを実施する。		【予習】10 【復習】50	
第5回	ストレス・マネジメント力向上のための知識と体験ワーク（1）： ・問題解決スキルについて学び、実践する			【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した内容を振り返り、理解する。ホームワークが課された場合はそれを実施する。		【予習】10 【復習】50	
第6回	ストレス・マネジメント力向上のための知識と体験ワーク（2）： ・人と上手にやりとりするスキル（コミュニケーション・アサーションスキル）について学び、実践する			【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した内容を振り返り、理解する。ホームワークが課された場合はそれを実施する。		【予習】10 【復習】50	
第7回	ストレス・マネジメント力向上のための知識と体験ワーク（3）： ・行動変容スキルについて学び、実践する			【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した内容を振り返り、理解する。ホームワークが課された場合はそれを実施する。		【予習】10 【復習】50	
第8回	ストレス・マネジメント力向上のための知識と体験ワーク（4）： ・時間管理スキルについて学び、実践する			【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した内容を振り返り、理解する。ホームワークが課された場合はそれを実施する。		【予習】10 【復習】50	
第9回	ストレスマネジメント力向上のための知識と体験ワーク（5）： ・思考（認知）の癖と上手に付き合うスキルについて学び、実践する			【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した内容を振り返り、理解する。ホームワークが課された場合はそれを実施する。		【予習】10 【復習】50	
第10回	ストレス・マネジメント力向上のための知識と体験ワーク（6）： ・身体感覚を介したリラクゼーション・マインドフルネススキルについて学び、実践する			【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した内容を振り返り、理解する。ホームワークが課された場合はそれを実施する。		【予習】10 【復習】50	
第11回	ストレス・マネジメント力向上のための知識と体験ワーク（7）： ・健康的なライフスタイルを保つスキルについて学び、実践する			【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した内容を振り返り、理解する。ホームワークが課された場合はそれを実施する。		【予習】10 【復習】50	
第12回	ストレス・マネジメント力向上のための知識と体験ワーク（8）： ・自他の心の痛みやしんどさに気づき、受け入れ、温かくケア			【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した内容を振り返り、理解する。ホーム		【予習】10 【復習】50	

	していくためのコンパッションスキルについて学び、実践する	ワークが課された場合はそれを実施する。	
第13回	ストレス・マネジメント力向上のための知識と体験ワーク(9): ・誰かの成長(変化)を支えて、応援していくためのコミュニケーションスキルについて学び、実践する	【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した内容を振り返り、理解する。ホームワークが課された場合はそれを実施する。	【予習】10 【復習】50
第14回	授業のまとめと事後評価: ・ストレス場面での対処(マネジメントスキル)をシミュレーションする ・各回を振り返り、自身のストレス反応パターンおよびストレスマネジメントスキルの変化を整理する ・授業を受けたあとのストレス体験を測定する(事後評価)	【予習】該当資料をダウンロードし、プリントアウトした上で、一通り、目を通しておく。 【復習】授業で紹介した内容を振り返り、理解する。	【予習】10 【復習】50
〔授業の方法〕 対面形式で実施し、授業は講義と体験ワーク(エクササイズ)を併用して行う。また、各授業を受けた結果や感想をレスポンスシートにまとめ、毎回提出する。学期末に期末レポートを課す。普段からプリントを使った復習(およびホームワークがあればそれ)に力を入れ、学んだ内容の整理に努めること。また、上で示された準備学修の時間はあくまで目安であって、各自の理解度に応じて取り組むこと。出欠確認のために学生証を使用するため、必ず持参して授業に臨むこと。 なお、レスポンスシート、期末レポートの狙いは以下のとおりである。 ・レスポンスシート:各授業に参加して、学んだこと、感じたこと、思ったこと、疑問点を言語化し、各自の整理をすすめる(なお、必要に応じて、適時レスポンスシートの内容に対するフィードバックを行う予定である)。 ・期末レポート:授業全体の学修成果をまとめる。			
〔成績評価の方法〕 授業への参加状況や各回のレスポンスシート・セルフチェック・ホームワークの提出状況などの平常点(60%:内訳はおおよそ、出席およびレスポンスシート30%、セルフチェック15%、HW15%)、期末レポート(40%:内訳は内容30%、事前事後の測定10%)、により総合的に評価する。			
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準(学則第39条)に準拠する。 次の点に着目し、その到達度により評価する。 (1) ストレスについて正しい理解を得ること。 (2) ストレス・マネジメント力向上のための体験ワークやエクササイズに取り組み、実践的スキルを身につけること。			
〔必要な予備知識/先修科目/関連科目〕 必要な予備知識・先修科目:この科目は経営学部の2年生以上の配当科目であることから、経営学部副専攻認定のための他学部の履修者は『企業と社会』を修得済または履修中であることが望ましい。また、心理学副専攻認定のための他学部の履修者は心理学副専攻の基礎科目に位置づく『心理学の基礎』『自己理解の心理学』『脳科学と心』のいずれかを修得済または履修中であることが望ましい。 関連科目:こころの健康と臨床/カウンセリングの基礎			
〔テキスト〕 特になし。なお、各回のレジュメは事前に Course Power にアップロードする予定なので、各自でダウンロードをした上で、それを持参して授業に臨むこと。			
〔参考書〕 特になし。ただし、必要に応じて、授業の中で紹介する。			
〔質問・相談方法等(オフィス・アワー)〕 ポータルサイトで周知する。			
〔特記事項〕 ・アクティブ・ラーニング			

科目名	コーポレート・ファイナンス						
教員名	時岡 規夫						
科目No.	122552000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 前期
〔テーマ・概要〕 ファイナンスは経済主体の金融に関わる意思決定や金融取引を研究対象とする学問分野です。そこでは、しばしば、 ・資金の供給主体で証券の需要主体である投資家の金融に関する意思決定をテーマとする証券投資 ・資金の需要主体で証券の供給主体である企業の金融に関する意思決定をテーマとするコーポレート・ファイナンス（企業金融論） ・資金と証券の交換メカニズムである証券市場や銀行 に大別して説明されます。この授業では、経営学部カリキュラムの 2 年次配当の専門科目のうち、経営専門基礎科目である「ファイナンスの基礎」の内容を受けて、コーポレート・ファイナンスの発展的なトピックスを学んでいきます。できるだけ具体的な事例等をまじえることで、コーポレート・ファイナンスの実際についての理解をさらに深める一助とすることもめざします。							
〔到達目標〕 DP1【専門分野の知識・技能】を実現するため、以下を到達目標とします： コーポレート・ファイナンス（企業金融論）の発展的なトピックス、具体的には、コーポレート・ガバナンス（企業統治）、M&A（合併・買収）、株式公開、国際財務管理に関する理論と具体的な事例や関連データをまじえて実際について理解し、明確に説明できることを到達目標とします。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第 1 回	ガイダンス ・授業の内容、進め方、予習・復習のしかた等を説明します。 ・ファイナンスの学問分野としての特徴、コーポレート・ファイナンス（企業金融論）の分析の視点を確認します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【予習】シラバスを読み、あらかじめその内容を把握する。 【復習】配布資料等を基に、授業の内容を再確認するとともに、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 2 回	コーポレート・ガバナンス（その 1） ※以下、進捗状況等に応じて内部が一部変更される可能性があります。 ・コーポレート・ガバナンスの課題について学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 3 回	コーポレート・ガバナンス（その 2） ・株主と経営者の利害の対立とその解決策について学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 4 回	コーポレート・ガバナンス（その 3） ・株主と債権者の利害の対立とその解決策について学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 5 回	コーポレート・ガバナンス（その 4） ・取締役会のコーポレート・ガバナンス上の役割、その国際比較について学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 6 回	M&A とコーポレート・ファイナンス（その 1） ・M&A の基礎知識を学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 7 回	M&A とコーポレート・ファイナンス（その 2） ・M&A はなぜ行なわれるのかについて学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 8 回	M&A とコーポレート・ファイナンス（その 3） ・敵対的買収について学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 9 回	M&A とコーポレート・ファイナンス（その 4） ・M&A は実際に成功しているのかについて学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 1 0 回	株式公開とコーポレート・ファイナンス（その 1） ・株式公開の基礎知識を学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 1 1 回	株式公開とコーポレート・ファイナンス（その 2） ・株式公開の事例分析を学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 1 2 回	株式公開とコーポレート・ファイナンス（その 3） ・株式の非公開化について学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 1 3 回	国際財務管理（その 1） ・国際財務管理とは何かについて学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 1 4 回	国際財務管理（その 2） ・国際財務管理の理論と実際を学修します。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	

〔授業の方法〕 通常の講義形式で進めますが、授業中にクイズなどを出すことがあります。また、レポートの提出を求めることがあるかもしれません。ふだんから復習に力を入れ、次回の授業にわからないところを持ち越さないように心がけてください。上で示された準備学修の時間はあくまでも目安であって、各自の理解度に応じて取り組んでください。なお、クイズ、レポートの主なねらいは次のとおりです。 ・クイズ：学修内容についての基本的な理解度やキーワードの理解を確認する。 ・レポート：課題内容を理解し、学修内容をふまえて自分の理解を明確に説明できているかを確認する。 授業自体は、配布資料等を基に、講義内容を詳述します。
〔成績評価の方法〕 学期末試験および授業中に出されるクイズなどの取り組み状況等ならびにレポートの提出状況・内容等によって総合的に評価します。評価ウェイトは学期末試験が 80%、クイズやレポートなどの平常点が 20%を目安とする予定です。
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠します。/Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. 次の点に着目し、その達成度により評価します。 ・コーポレート・ファイナンス（企業金融論）の発展的なトピックス、具体的には、コーポレート・ガバナンス（企業統治）、M&A（合併・買収）、株式公開、国際財務管理に関する理論と実際について理解し、明確に説明できる。
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 先修科目としては、「企業経営の基礎」、「ファイナンスの基礎」など。 関連科目としては、「会社のしくみと制度」、「ミクロ経済学の基礎」、「マクロ経済学の基礎」、「資産選択の意思決定」、「証券市場」、「社会理解実践講義（資本市場の役割と証券投資）」など。 この授業科目は経営学部カリキュラムの 2 年次配当の専門科目であり、経営学部以外の他学部の履修生にあつては、全学共通科目（成蹊教養カリキュラム）の「企業と社会」を修得済みまたは履修中であることが望ましいです。
〔テキスト〕 現時点では使用するかどうかを含め未定です。 はじめの授業日に担当者から説明があります。
〔参考書〕 とりあえず ・新井 富雄・渡辺 茂・太田 智之〔著〕，1999，『資本市場とコーポレート・ファイナンス』，中央経済社（3,500 円＋税，ISBN 4-502-34902-1） ・榎原 茂樹・菊池 誠一・新井 富雄・太田 浩司〔著〕，2011，『現代の財務管理』，新版，有斐閣（2,100 円＋税，ISBN 4-641-12427-2） ・俊野 雅司・白須 洋子・時岡 規夫〔著〕，2020，『ファイナンス論・入門』，有斐閣（3,600 円＋税，ISBN 978-4-641-16570-0） ・米澤 康博・小西 大・芹田 敏夫〔著〕，2004，『新しい企業金融』，有斐閣（1,900 円＋税，ISBN 4-641-12217-2） ・Brealey, Richard A., Stewart C. Myers, Franklin Allen, and Alex Edmans, 2023, Principles of Corporate Finance, 14th ed., New York: McGraw-Hill Education (ISBN 9781265074159)（邦訳の最新版は第 10 版；リチャード・ブリーリー＝スチュワート・マイヤーズ＝フランクリン・アレン〔著〕，藤井 真理子・國枝 繁樹〔監訳〕，2014，『コーポレートファイナンス』，第 10 版，上・下，日経 BP 社） を挙げますが、その他、個々のトピックスに関する参考書・参考資料等の参考文献は授業中に適宜紹介、配付します。
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトで周知します。 授業終了後に教室で受け付けます。
〔特記事項〕

科目名		資産選択の意思決定					
教員名		時岡 規夫					
科目No.	122553000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 前期
〔テーマ・概要〕 現代ファイナンスは、経済主体の金融に関わる意思決定を取り扱う分野です。そこでは、しばしば、 ・資金の供給主体で証券の需要主体である投資家の資産選択問題などをテーマとする証券投資 ・資金の需要主体で証券の供給主体である企業の投資政策や資本構成や利益還元政策などをテーマとするコーポレート・ファイナンス ・資金と証券の交換メカニズムである証券市場や銀行 に大別して説明されます。この授業では、証券投資にスポットを当てます。そこでの中心的なテーマは、上で述べたように、資金を持っている投資家とその資金を使ってどの証券（株式、債券、あるいは、国内資産のみならず外国資産も含めて）にいくら投資をするか、という資産選択の意思決定問題です。その問題に対する 1 つの答えが、金融実務の世界でもよく知られている資本資産評価モデル（CAPM）です。その主要な結果は、あらゆる株式をある決まった比率で保有することがすべての投資家にとって最適な資産選択になる、というものです。この授業では、単にモデルの結果を紹介するだけでなく、前提となる人間の選択や結果に至る理論の筋道、関連するトピックスについてもなるべく丁寧に説明することを心がけ、証券投資に対する理解を深めてもらうことをめざします。							
〔到達目標〕 DP1【専門分野の知識・技能】を実現するため、以下を到達目標とします： 証券投資のトピックス、具体的には、リスク、期待効用、平均・分散アプローチ、投資機会集合、トービンの分離定理、CAPM について理解し、明確に説明できることを到達目標とします。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第 1 回	ガイダンス ・授業の内容、進め方、予習・復習のしかた等を説明します。 ・現代ファイナンス、証券投資の学問上の位置づけを把握します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【予習】シラバスを読み、あらかじめその内容を把握する。 【復習】配布資料等を基に、授業の内容を再確認するとともに、キーワード等について説明できるようにする。		60	
第 2 回	リスクの捉え方（その 1） ※以下、進捗状況等に応じて内容が一部変更される可能性があります。 ・リスクの捉え方について学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 3 回	リスクの捉え方（その 2） ・前回到ひきつづき、リスクの捉え方について学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 4 回	期待効用（その 1） ・期待効用について学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 5 回	期待効用（その 2） ・前回到ひきつづき、期待効用について学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 6 回	平均・分散アプローチ（その 1） ・平均・分散アプローチについて学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 7 回	平均・分散アプローチ（その 2） ・前回到ひきつづき、平均・アプローチについて学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 8 回	投資機会集合（その 1） ・投資機会集合について学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 9 回	投資機会集合（その 2） ・前回到ひきつづき、投資機会集合について学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 10 回	投資機会集合（その 3） ・前回到ひきつづき、投資機会集合について学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 11 回	トービンの分離定理（その 1） ・トービンの分離定理について学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 12 回	トービンの分離定理（その 2） ・前回到ひきつづき、トービンの分離定理について学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 13 回	資本資産評価モデル(CAPM)（その 1） ・資本資産評価モデル(CAPM)について学修します。 ・クイズ（原則、次回解説）を出すことがあります。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	
第 14 回	資本資産評価モデル(CAPM)（その 2） ・前回到ひきつづき、資本資産評価モデル(CAPM)について学修します。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		90	

〔授業の方法〕 通常の講義形式で進めますが、授業中にクイズなどを出すことがあります。また、レポートの提出を求めることがあるかもしれません。ふだんから復習に力を入れ、次回の授業にわからないところを持ち越さないように心がけてください。上で示された準備学修の時間はあくまでも目安であって、各自の理解度に応じて取り組んでください。なお、クイズ、レポートのねらいは次のとおりです。 ・クイズ：その回の学修内容についての基本的な理解度やキーワードの理解を確認する。 ・レポート：課題内容を理解し、学修内容をふまえて自分の理解を明確に説明できているかを確認する。 授業自体は、配布資料等を基に、講義内容を詳述します。
〔成績評価の方法〕 学期末試験および授業中のクイズなどやレポートの提出状況・内容等によって総合的に評価します。評価ウェイトは学期末試験が 80%、クイズやレポートなどの平常点が 20%を目安とする予定です。
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠します。/Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. 次の点に着目し、その達成度により評価します。 ・リスク、期待効用、平均・分散アプローチ、投資機会集合、トービンの分離定理、CAPM といった、証券投資のトピックスについて理解し、明確に説明できる。
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 先修科目としては、「企業経営の基礎」、「ファイナンスの基礎」など。 関連科目としては、「会社のしくみと制度」、「ミクロ経済学の基礎」、「マクロ経済学の基礎」、「コーポレート・ファイナンス」、「証券市場」、「社会理解実践講義（資本市場の役割と証券投資）」など。 この授業科目は経営学部カリキュラムの 2 年次配当の専門科目であり、経営学部以外の他学部の履修生にあつては、全学共通科目（成蹊教養カリキュラム）の「企業と社会」を修得済みまたは履修中であることが望ましいです。
〔テキスト〕 ・俊野 雅司・白須 洋子・時岡 規夫〔著〕, 2020, 『ファイナンス論・入門』, 有斐閣 (3,600 円＋税, ISBN 978-4-641-16570-0) はじめの授業日に担当者から説明があります。
〔参考書〕 とりあえず ・大村 敬一〔著〕, 2010, 『ファイナンス論：入門から応用まで』, 有斐閣 (3,200 円＋税, ISBN 978-4-641-18383-4) ・大村 敬一・俊野 雅司〔著〕, 2000, 『証券投資理論入門』, 日本経済新聞社 (860 円＋税, ISBN 4-532-10824-1) ・仁科 一彦〔著〕, 2004, 『現代ファイナンス理論入門』, 第 2 版, 中央経済社 (3,500 円＋税, ISBN 4-502-37270-6) ・Huang, Chi-fu, and Robert H. Litzenberger, 1988, Foundations for Financial Economics, Prentice-Hall (ISBN 0-13-500653-8) を挙げますが、その他、個々のトピックスに関する参考文献は適宜紹介していきます。
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトで周知します。 授業終了後に教室で受け付けます。
〔特記事項〕

科目名		管理会計					
教員名		伊藤 克容					
科目No.	122554000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 前期
〔テーマ・概要〕 企業会計には、「財務会計」と「管理会計」という2つの領域があります。 現在のような競争の激しい世の中で、会社の経営をうまくこなおうとすれば、様々なデータを駆使することがどうしても必要になります。「どの商品が儲かっているか」、「業績の好調な支店はどの店か、その原因は何か」、「計画どおりに利益があがらなかったのはなぜか、対策をどう考えたらいいか」、「あたらしい工場を建てるべきか、思いとどまった方がいいか」など、経営者が直面するいろいろな問題を処理するのにデータはひじょうに有効です。管理会計の講義では、経営に役立つ数字の扱い方を学習します。 「管理会計」という言葉は、英語で書くと management accounting といいます。この言葉は、「財務会計」とセットになる言葉です。株主、債権者、税務当局など企業外部の人たちに役立つ情報を提供するのが財務会計とよばれる領域です。これに対して、会社のなかの経営者が問題を処理するのにつかう情報を提供するのが管理会計です。会社のなかの経営者といっても、社長などのトップ・マネジメントから部課長レベルおよび現場の第一線で活躍する管理者のすべてが含まれます。経営管理（management）のための会計（accounting）が、管理会計だというわけです。この講義では、企業が競争優位を構築し、維持するために利用している会計手法のうち、基本的な内容を学習します。							
〔到達目標〕 DP1（専門分野の知識・技能）を実現するため、次の3点を到達目標とする。 ①管理会計の基本用語について説明できる。 ②管理会計の代表的な手法について、実際に計算ができる。 ③企業における管理会計の運用プロセスを理解することができる。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修 の目安（分）	
第1回	ガイダンス（管理会計と財務会計、成績評価の方法）			【予習】管理会計とはどのようなものか、書籍、ウェブサイトなどで自分なりに調べておくこと。 【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第2回	原価計算の基礎知識(1)			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第3回	原価計算の基礎知識(2)			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第4回	個別原価計算と総合原価計算(1)			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第5回	個別原価計算と総合原価計算(2)			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第6回	事業部の業績測定			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第7回	総合問題演習（前半のまとめ）			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第8回	プレゼンテーション大会、差額原価収益分析			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第9回	組織間コストマネジメント			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第10回	コスト・マネジメントの新しい体系 原価企画・原価改善・原価維持			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第11回	予算実績差異分析(1)			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第12回	予算実績差異分析(2)			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第13回	主要財務指標の改善(1)			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第14回	主要財務指標の改善(2)＋全体のまとめ			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
〔授業の方法〕							

※最終版ではないため内容の変更となる場合があります。

基本的には講義形式（教官の話を中心にすすめられる授業形態）をとっていますが、教官の話をおとなしく聞いていれば、それだけでいいという授業ではありません。授業時間中のディスカッション、課題提出など、受講者の側からの積極的な取り組みを前提として考えています。授業時間内に扱う計算問題は、かならず自分で解いてみるようにしてください。最初はよくわからなくても、自分で電卓をたたいて計算し、計算用紙にいろいろ書いているうちに段々分かっていくということが、頻繁にあります。計算問題をする際に必要となるので、毎時間かならず自分用の電卓をもってきてください。質問はいつでも受け付けます。授業時間中に不明な点をその都度、確認するようにしてください。

〔成績評価の方法〕

中間試験と期末試験（試験成績、50%）、講義時間内の確認テスト、発言など講義時間内の取り組み（平常点、50%）を基本に評価します。積極的に参加する意欲の高い受講者に対して加点します。いくつかの重要概念、経営手法について、受講者が作成したレポートを発表し、討議・共有する機会を設けます。受講者が主体となって課題解決に取り組む、プロジェクト型授業としての性格を一部、有します。

〔成績評価の基準〕

成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠します。
次の点に着目し、その達成度を総合的に評価します。
①管理会計の重要概念、計算構造を理解している。
②管理会計の計算実務を実施することができる。
概ね、「試験 50%＋平常点 50%」での評価となります。

〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕

「企業会計入門」で学んだ知識があれば、十分です。基礎から勉強します。特定の先修科目を前提としません。
経営、企業、会計、金融などへの一般的な関心・興味があったほうがよいでしょう。
この科目は経営学部で 2 年生以上の配当科目であり、他学部の履修者については『企業と社会』を修得済または履修中であることがのぞましいです。
管理会計は、財務会計と対になる概念で、企業会計の重要な構成要素です。多くの会計科目の基礎として位置付けられます。関連科目として、会計関連の諸科目の受講をすすめます。

〔テキスト〕

特に定めません。毎回、プリントを配付します。

〔参考書〕

必要に応じて指示します。

〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕

オフィスアワーについては、ポータルサイトで周知しています。

〔特記事項〕

アクティブ・ラーニング

科目名		証券市場					
教員名		俊野 雅司					
科目No.	122558000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 後期
〔テーマ・概要〕 世の中には、余裕資金のある黒字主体と資金を必要としている赤字主体が存在する。両者を仲介して、経済活動を円滑に進める機能が金融（ファイナンス）である。その中で、企業や国などの赤字主体が株式や債券などの証券を発行して、これを家計（個人投資家）や機関投資家などの黒字主体が購入することで、資金の過不足を調整する場が証券市場である。本講座では、講義担当者の証券会社系のシンクタンクや年金コンサルティング会社での実務経験に基づいて、証券市場の発展の経緯や仕組み、そこで活動する市場参加者や仲介機関の概要について解説する。 本講座では、冒頭で金融システムや証券市場の機能・仕組みについて説明した後で、赤字主体の主要なファイナンス手段である株式と債券について、発展の経緯や発行・売買（流通）の仕組みなどを整理する。最近では証券価格や経済指標等の変動が激しくなっているが、このようなリスクに対する管理手段として活用されているデリバティブ取引の概要についても説明する。さらに、証券市場における投資家の種類や投資行動、主要な機関投資家である投資信託や年金基金の概要、証券市場の仲介者である証券業者（証券会社）の役割について説明する。 株式市場（債券市場）とオルタナティブ投資（証券化）に関する2つの課題（かつこ内のテーマを選択することも可）を課す。							
〔到達目標〕 D P 1（専門分野の知識・技能）を実現するため、以下を到達目標とする。 証券市場の仕組みに加えて、そこで活動する市場参加者の役割を理解することを主な目標とする。証券市場という枠組みを通じて、事業会社や資産運用会社、証券会社などの企業がどのような活動を行っているのかを理解することは、今後、就職先を検討するうえでも、重要な意義があると思われる。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修 の目安（分）	
第1回	イントロダクション ・講義の進め方と取り扱うテーマの説明 ・金融市場としての証券市場の概要			【予習・復習】講義用資料は、事前に CoursePower を通じて掲載するので、読んでおくこと。 基本テキストを入手して、第1章を読んでおくこと。		60	
第2回	赤字主体のファイナンス手段 ・ファイナンス手段の分類 ・財務レバレッジと負債の節税効果 ・ファイナンス方法の選択に関する理論 ・日本企業のファイナンスの特徴 ・政府によるファイナンス			【予習・復習】基本テキスト第2章を読んでおくこと。		60	
第3回	株式会社制度と株式の発行 ・株式会社制度の誕生と発展 ・株式の公開と株式発行市場			【予習・復習】基本テキスト第3章を読んでおくこと。		60	
第4回	証券取引所とマーケットシステム ・証券取引システムの誕生と発展 ・証券取引所の機能 ・マーケットシステムの種類			【予習・復習】基本テキスト第4章を読んでおくこと。		60	
第5回	日本の株式市場 ・株式市場の歴史 ・上場制度 ・売買取引制度 ・証券税制 ・株価指数			【予習・復習】基本テキスト第5章を読んでおくこと。		60	
第6回	債券の基礎知識 ・債券の歴史 ・債券の種類 ・債券の仕組み ・債券の利回り ・債券のリスク要因			【予習・復習】基本テキスト第6章を読んでおくこと。		60	
第7回	債券の発行・流通市場 ・債券発行方法の分類 ・日本の債券発行市場 ・日本の債券流通市場 ・アメリカの債券市場			【予習・復習】基本テキスト第7章を読んでおくこと。		60	
第8回	債券格付け ・格付けサービスの存在意義 ・格付けビジネスの歴史と課題 ・格付けの仕組み ・スプリット・レーティング ・格付情報の有効性			【予習・復習】基本テキスト第8章を読んでおくこと。		60	
第9回	デリバティブ ・デリバティブとは何か ・デリバティブ取引の機能 ・代表的なデリバティブ取引（先渡し・先物取引、オプション取引、スワップ取引） ・デリバティブ取引の歴史 ・デリバティブ取引の原資産			【予習・復習】基本テキスト第9章を読んでおくこと。		60	
第10回	先渡し・先物取引 ・先物取引の仕組み ・先渡し・先物取引の価格形成 ・先渡し・先物取引の活用方法			【予習・復習】基本テキスト第10章を読んでおくこと。		60	

第 1 1 回	オプション取引 ・オプション取引の仕組み ・オプションプレミアムの特徴 ・オプション取引の活用方法	【予習・復習】基本テキスト第 11 章を読んでおくこと。 【復習】課題①を取りまとめて提出すること。	120
第 1 2 回	投資家の種類と証券市場 ・投資家の種類 ・日本の年金制度 ・日本の投資信託 ・個人投資家	【予習・復習】基本テキスト第 12 章を読んでおくこと。	60
第 1 3 回	機関投資家 ・(狭義) 機関投資家の受託者責任 ・日本版スチュワードシップ・コード ・機関投資家の投資プロセス ・機関化現象 ・社会的責任投資	【予習・復習】基本テキスト第 13 章を読んでおくこと。	60
第 1 4 回	証券業(者)の機能 ・証券業と証券業者 ・証券業(者)の誕生と発展の経緯 ・証券自由化と証券業者の競争激化 ・日本の証券業	【予習・復習】基本テキスト第 14 章を読んでおくこと。 【復習】課題②を取りまとめて提出すること。	120
[授業の方法] ・毎回掲載するレジュメに基づいて、対面式の講義形式で進める。			
[成績評価の方法] 期末試験 60%、課題 40%で評価を行う。			
[成績評価の基準] 成蹊大学の成績評価基準(学則第 39 条)に準拠する。/Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. 主に、以下の点に関する到達度に応じて評価する。 ・株式市場と債券市場を中心とする証券市場の仕組みについて十分に理解できているか ・与えられた課題について自主学修して、その内容を取りまとめる能力があるか			
[必要な予備知識/先修科目/関連科目] この科目は経営学部 2 年生以上の配当科目であり、他学部の履修者は『企業と社会』を修得済または履修中であることが望ましい。			
[テキスト] 『証券論』大村敬一・俊野雅司、有斐閣、2014 年			
[参考書] 特になし			
[質問・相談方法等(オフィス・アワー)] 学内専用ホームページで周知する。			
[特記事項]			

※取崩版ではありません。このページは変更となる場合があります。

科目名		戦略支援システム					
教員名		伊藤 克容					
科目No.	122562000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 後期
〔テーマ・概要〕 企業の戦略を実現するために必要な「事業計画」の作成方法とその実行のための方策について勉強します。 競争の激しい企業環境では、適切な経営戦略を策定し、他社に対する競争優位性を確立することが企業の存続に不可欠です。ただし、適切な経営戦略を形成するためには、経営者個人の才覚に頼っているばかりではリスクが大きすぎます。適切な経営戦略の形成を促進するための仕組みを作っておく必要があります。また、仮にいくら立派な経営戦略を作成したとしても組織全体としてそれを効果的に実施するための工夫がなければ意味を成さず、単なる「絵に書いた餅（画餅）」に終わってしまいます。戦略を組織内で共有したり、外部から資金調達を円滑に行ったりするためには、構想やアイディアとしての戦略を具体的な会計数値に置き換え、事業計画に翻訳する作業が重要なのです。							
〔到達目標〕 DP1（専門分野の知識・技能）を実現するため、次の3点を到達目標とする。 ①管理会計を中心としたキャッシュフロー経営推進のための基本概念について説明できる。 ②キャッシュフローを活用した、初歩的な分析を行うことができる。 ③企業における資金循環の重要性と現実的な課題について理解することができる。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修 の目安（分）	
第1回	ガイダンス（戦略実現のための4P、経営企画部門の役割、成績評価の方法）			【予習】事業計画（ビジネスプラン）とはどのようなものか、経営企画部門の役割とは何か、書籍、ウェブサイトなどで自分なりに調べておくこと。 【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第2回	ビジネスプランの作成(1) B/S、P/L、C/F 計算書の構造			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第3回	ビジネスプランの作成(2)			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第4回	ビジネスプランの作成(3)＋ビジネスプランの評価・分析			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第5回	PPM とキャッシュフロー経営(1)			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第6回	PPM とキャッシュフロー経営(2)			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第7回	総合問題演習（前半のまとめ） 到達度確認テスト			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第8回	予算編成と予算統制(1)			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第9回	予算編成と予算統制(2)、プレゼンテーション大会			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第10回	予算管理をめぐる諸問題 CCC、EVA、BSC などの経営管理手法への着目			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第11回	予算実績差異分析(1)			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第12回	予算実績差異分析(2)			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第13回	長期投資プロジェクトの評価方法			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
第14回	全体のまとめ			【復習】確認問題（宿題）を各自解いておくこと。		60	
〔授業の方法〕 基本的には講義形式（教官の話を中心にすすめられる授業形態）をとっていますが、教官の話をおとなしく聞いていれば、それだけでいいという授業ではありません。授業時間中のディスカッション、課題提出など、受講者の側からの積極的な取り組みを前提として考えています。授業時間内に扱う計算問題は、かならず自分で解いてみるようにしてください。最初はよくわからなくても、自分で電卓をたたいて計算し、計算用紙にいろいろ書いているうちに段々分かってくるということが、頻繁にあります。計算問題をやる際に必要となるので、毎時間かならず自分用の電卓をもってきてください。							

質問はいつでも受け付けます。授業時間中に不明な点をその都度、確認するようにしてください。
重要な概念、計算手法について受講生がレポートを作成し、講義時間中に発表、討議・共有する機会を設けます。

〔成績評価の方法〕

提出課題（講義時間中の発言、毎回のリアクションペーパー、講義時間内の確認ミニテスト）で 50%、授業内に実施する到達度試験（2 回を予定）で 50%を基本に評価します。
積極的に参加する意欲の高い受講者に対して加点します。

〔成績評価の基準〕

成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠します。
次の点に着目し、その達成度を総合的に評価します。
①戦略実現のための事業計画（キャッシュフロー経営）について、その重要概念、計算構造を理解している。
②事業計画作成の計算実務を正確に実施することができる。

〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕

復習の時間を設け、基礎から勉強します。
先修科目としては「企業会計入門」、「管理会計」があげられます。これらの科目で学んだ知識があれば、理解が深まります。
経営、企業、会計、金融などへの一般的な関心・興味があったほうがよいと思います。
この科目は経営学部の 2 年生以上の配当科目であり、他学部の履修者については『企業と社会』を修得済または履修中であるとのぞましいです。

〔テキスト〕

特に定めません。毎回、プリントを配付します。

〔参考書〕

必要に応じて指示します。

〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕

オフィスアワーについては、ポータルサイトで周知しています。

〔特記事項〕

アクティブ・ラーニング

科目名		税務会計					
教員名		伊藤 公哉					
科目No.	122563000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 後期
〔テーマ・概要〕 この授業では、みなさんが社会人になったときに役立つ税金の知識を学修します。たとえば、「ふるさと納税」という言葉を聞いたことはありませんか？ 自分の選んだ自治体に寄附（ふるさと納税）をする所得税と住民税から控除することができる制度で、（返礼品のある自治体が多いことから）多くの人が利用しています。慣れれば簡単な手続きですが、税務用語（テクニカルターム）を理解できないと難しく感じることでしょう。 また、突然の予期せぬ怪我や病気で多額の医療費が発生したようなとき、確定申告（税務署に納税申告書を提出）することで還付を受けられる（税金が戻ってくる）場合もあります。 将来、会社に就職をしたならば、会社の資金で商品やサービスを発注したり、営業の仕事を任せられ商品を販売したり、顧客を接待する機会があるかもしれません。そのようなときには、法人税の知識（たとえば商品の販売では収益の認識基準、顧客の接待にあたっては交際費等の知識）が必要になりますし、また税務会計の知識を用いて経理担当者と適切にコミュニケーションを図ることでビジネスをスムーズに進めることができるようになるでしょう。 なお、授業で扱う内容は一般的な税務に関する内容になります。個別の税務相談等については（授業では応じませんので）税務署や税理士に相談してください。							
〔到達目標〕 DP1（専門分野の知識・技能）を実現するため、次の点を到達目標とする。 ① 将来、社会人になったときに、自分の所得税の確定申告書を作成できるようになること。 ② 企業税務（法人税）の基礎知識を修得し、ビジネスの場で適切にコミュニケーションを図ることができるようになること。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第 1 回	ガイダンス（オンライン授業で実施） ① 履修上の留意事項（試験や評価など） ② ガイダンス（この授業で学修すること）			【準備】シラバスを読み、内容を把握する。 【復習】税務のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。		60	
第 2 回	税金の種類と所得税のしくみ（オンライン授業で実施） ①税金の種類（国税と地方税、直接税と間接税） ②所得税（国税）のしくみ（概要、源泉徴収制度と年末調整、確定申告の概要、納税地、予定納税、復興特別所得税、確定申告の方法、納税方法等）			【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】税務のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。		60	
第 3 回	個人住民税と所得税の概要（オンライン授業で実施） ①個人住民税（地方税）の仕組み（概要、特別徴収と普通徴収等） ②所得税（国税）の所得税額の算出（概要、所得の種類と所得金額の計算方法、所得の総合と分離課税、「分離課税用（第三表）」のポイント等）			【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】税務のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。		60	
第 4 回	所得控除と税額控除（オンライン授業で実施） ①所得控除の概要（基礎控除、勤労学生控除、社会保険料控除、寄附金控除等を中心に） ②税額控除の概要（公益社団法人等寄附金特別控除等を中心に） ③税額計算（超過累進税率の適用）			【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】税務のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。		60	
第 5 回	給与所得（オンライン授業で実施） ①給与所得の取扱い（給与所得の意義（現物給与等を含む）、「まなかい」等の取扱い、非課税所得、労働基準法の休業手当等の課税関係等） ②給与所得金額の計算（給与所得控除、年末調整等のための給与所得控除後の給与等の金額の表（所得税法別表第五）、特定支出控除等）			【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】税務のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。		60	
第 6 回	個人演習（中間まとめ）（オンライン授業で実施） 給与所得の申告書の作成（給与所得の源泉徴収票を用いて申告書をつくる練習をします）			【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】税務のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。		60	
第 7 回	事業所得と青色申告制度（オンライン授業で実施） ①事業所得（事業所得の意義、概要、損益通算、損失の繰越控除、事業所得の金額の計算、家事及び家事関連費、親族に支払われる対価に関する取扱い等） ②青色申告制度（制度の概要、青色申告特別控除、青色事業専従者給与、貸倒引当金、個人事業の開業届出書、青色申告承認申請書、所得税の減価償却資産の償却方法の届出書等）			【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】税務のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。		60	
第 8 回	雑所得など（オンライン授業で実施） ①期間帰属（権利確定主義と管理支配基準、棚卸資産の販売による収益、債務確定主義等）。 ②雑所得（意義（公的年金等、業務に係るもの、その他の雑収入）、所得の金額の計算） ③電子帳簿保存法と帳簿書類の保存期間等			【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】税務のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。		60	

第 9 回	金融所得税制（オンライン授業で実施） ①金融所得税制（概要、上場株式等、特定口座と一般口座、株式等に係る譲渡所得等の金額の計算明細書、上場株式等の譲渡損失の損益通算及び繰越控除、確定申告書付表（上場株式等に係る譲渡損失の損益通算及び繰越控除用）、上場株式等の配当等を受けた場合の課税関係） ②1 億円の壁（申告納税者の所得税負担率等）	【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】税務のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。	60
第 10 回	不動産の税制（オンライン授業で実施） ①譲渡所得（譲渡した資産の種類別の課税方法、譲渡所得の金額の計算、取得費、特別控除額等） ②土地・建物等の分離課税制度（課税方法、税額の計算、居住用財産を売却した場合の軽減税率、特定居住用財産の買換え特例等） ③不動産所得（所得の金額の計算、必要経費、賃貸不動産の減価償却とキャット・シユフローのシミュレーション等）	【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】税務のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。	60
第 11 回	所得控除（オンライン授業で実施） ①配偶者控除と配偶者特別控除（概要、控除対象配偶者、配偶者控除額の金額、配偶者特別控除を受けるための要件、配偶者特別控除額の金額等） ②扶養控除（概要、控除対象扶養親族、扶養控除額の金額） ③ふるさと納税（寄附金控除） ④医療費控除（概要、セルフメディケーション税制等）	【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】税務のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。	60
第 12 回	法人税概論（オンライン授業で実施） ①法人税法上の法人概念（法人税の納税義務者） ②法人税の性質・課税根拠（シャープ勧告）と法人税の特色（所得税との比較） ③法人税の申告と納税（事業年度と決算書の確定、確定決算主義、納税地、申告期限と納付期限、中間申告、延滞税と利子税等） ④法人税額計算の概要（法人税の別表、地方法人税（国税）、所得の金額の計算、税務調整（決算調整事項と申告調整事項）、損金経理、使途秘匿金課税と留保金課税、税額控除等）	【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】税務のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。	60
第 13 回	法人税各論（オンライン授業で実施） ①確定申告と添付書類（別表一、別表四、決算報告書、租税特別措置と適用額明細書等） ②所得の金額の計算（法人税法 22 条、益金の額（資産の無償譲渡、役務の無償提供を含む）、損金の額（債務確定主義、損失の両建経理）、校正処理基準、資本等取引等） ③交際費等（概要、範囲、接待飲食費、期末資本金の額に応じた取扱い、中小法人の特例）	【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】税務のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。	60
第 14 回	法人税各論とまとめ（オンライン授業で実施） ①減価償却（概要、非減価償却資産、減価償却資産の種類、償却限度額の計算、期中に取得した資産、償却不足と償却超過、償却方法の変更等） ②まとめ	【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】税務のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。	60
〔授業の方法〕 この授業は 14 回の全てをオンデマンド型のオンライン授業で実施します。講義形式で授業を行います。学修効果を高める目的で計算や申告書記入などの個人のアクティビティ等も行います。各回の学習方法の詳細は CoursePower で明示しますが、基本的にはオンデマンドの授業を受講し、復習クイズ等の課題を提出する流れになります（復習クイズ等の課題の取り組み状況をもって出席とみなします）。 なお、各回で扱う範囲等については、受講者の理解を確認しながら弾力的に講義を進めていくこととし、場合によっては変更することがありますので CoursePower の連絡事項を確認するようにしてください。 上で示された準備学修の時間はあくまで目安であって、各自の理解度に応じて取り組むようにしてください。 アカウントの不正使用、テストやレポート課題における不正行為は禁止です。ご了承ください。			
〔成績評価の方法〕 授業後に CoursePower で実施する復習クイズ等（70%）、CoursePower 上で提出するレポート課題（30%）により、授業の到達目標を達成しているかどうかを総合的に評価します。			
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。 次の点に着目し、その達成度により評価する。 ① 将来、社会人になったときに、自分の所得税の確定申告書を作成することができるようになること。 ② 企業税務（法人税）の基礎知識を修得し、ビジネスの場で適切にコミュニケーションを図ることができるようになること。			
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 1 年次で履修する「企業会計の基礎」の知識が役に立ちます。 関連科目として、前期「租税法の基礎」（判例を用いて租税法の基礎を学びます）、後期「経営学特殊講義 B（租税法）」（租税法の側面から法人税法、相続税法、消費税法等の基礎を学びます）。			
〔テキスト〕 CoursePower で資料（レジュメ及び参考資料等）を配布します。			
〔参考書〕 ・国税庁 Web サイト (https://www.nta.go.jp/) ・ふるさと納税については、総務省の「ふるさと納税ポータルサイト」(https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/jichi_zeisei/czaisei/czaisei_seido/080430_2_kojin.html)			
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトで周知します。			
〔特記事項〕			

科目名		租税法の基礎					
教員名		伊藤 公哉					
科目No.	122572000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 前期
〔テーマ・概要〕 租税法は、私たちの生活に密着した身近な学問です。たとえば、会社に就職して給料を稼いだとき、株式等の金融資産や不動産などに投資をしたとき、財産の贈与を受けたり相続をしたとき、さらに企業の経営においても租税法の知識は不可欠といえます。 現代経済において市場での取引等の意思決定を行うにあたっては、いつ、どれだけの金額の納税義務を負うかについて理解できなければなりません。また、租税法では納税者が国家を相手に司法の場で争うことがあるなど、スケールの大きい学問でもあります。 この授業では、租税法の考え方の基礎を学修します。具体的には、租税法全体に共通する基本的な考え方（コンセプト）と、個人の所得税（国税）の概要を理解することを目標とします。							
〔到達目標〕 【経営学部総合経営学科】DP1（専門分野の知識・技能）、DP2（教養の修得）を実現するため、次の点を到達目標とする。 ① 租税法の基本原則の理解を通じたリーガルマインドの醸成を目標とする。より具体的には、租税法の諸原則（とくに租税法律主義）について説明できるとともに、実社会での事例に適用できるようになること。 ② 所得税の基礎知識を修得し、説明できるようになること。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第 1 回	① ガイダンスと履修上の留意事項（試験や評価など） ② イントロダクション（租税の意義と種類） （※オンライン授業で実施）			【準備】シラバスを読み、内容を把握する。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。		60	
第 2 回	租税法の基本原則（租税法律主義と租税公平主義） （※オンライン授業で実施）			【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。		60	
第 3 回	租税法の法源 （※オンライン授業で実施）			【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。		60	
第 4 回	租税法の解釈と適用 （※オンライン授業で実施）			【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。		60	
第 5 回	租税法の解釈と適用（続き） （※オンライン授業で実施）			【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。		60	
第 6 回	課税要件 所得税（所得税法総説） （※オンライン授業で実施）			【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。		60	
第 7 回	中間試験（租税法律主義に関する理解と知識の定着を図ることを目的とします） （※オンライン授業で実施）			【準備】前回までに学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。		60	
第 8 回	中間試験のフィードバック。 所得税（「所得」の意義） （※オンライン授業で実施）			【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。		60	
第 9 回	所得税（所得税の納税義務者、所得税額算出の基本的な仕組み） （※オンライン授業で実施）			【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。		60	
第 1 0 回	所得税（利子所得、配当所得、不動産所得、事業所得） （※オンライン授業で実施）			【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。		60	

第 1 1 回	所得税（給与所得、退職所得、所得控除） （※オンライン授業で実施）	【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。	60
第 1 2 回	所得税（譲渡所得（概論）） （※オンライン授業で実施）	【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。	60
第 1 3 回	所得税（譲渡所得（各論）、山林所得、一時所得、雑所得） （※オンライン授業で実施）	【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。	60
第 1 4 回	所得税（年度帰属、必要経費）等 （※オンライン授業で実施）	【準備】システム（CoursePower）からレジュメ等の配布資料をダウンロードして内容を確認する。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。	60
[授業の方法] この授業は 1 4 回の全てをオンデマンド型のオンライン授業で実施します。 ・授業方法は、基本的に PowerPoint 等を用いた講義形式ですが、学修効果を高める目的で個人単位のアクティビティ等を行うことがあります。 ・授業で使うレジュメ等の教材は毎回 CoursePower で配布しますので、教科書を購入する必要はありません。なお、レジュメは（通信障害等を考慮し）原則として空欄の無いものを用意します。ただし、レジュメを見ただけではどこが重要かも分からなくなりますので、メモやノートをとる必要性は変わりません。また、レジュメや判例等は PDF で配布しますが、PowerPoint（重要な部分のアンダーラインや吹き出し等のアニメーション付き）や映像・動画等のデータは配布しませんので、受講にあたりメモやノートをとってください。 ・各回の学習方法については CoursePower で明示しますが、基本的にはオンデマンドの授業を受講し、復習クイズ等の課題を提出する流れになります（復習クイズ等の課題の取り組み状況をもって出席とみなします）。 ・第 7 回目の中間試験は、CoursePower を用いて実施します（そこでノートやレジュメ等披見可）。中間試験の問題は租税法律主義について出題します。 ・期末試験は対面で実施します。正誤問題・穴埋問題・記述式問題を出題します。試験範囲は第 1 回から第 13 回までの内容です。披見不可（持込不可）。 ・アカウントの不正使用、テストやレポート課題における不正行為は禁止ですのでご注意ください。			
[成績評価の方法] CoursePower 上での復習クイズ等の課題（30%）、中間試験（「租税法律主義」について出題します：10%）、期末試験（60%）により、授業の到達目標を達成しているかどうかを総合的に評価します。 ※この授業は複数学部の合併開講ですが、この授業のカリキュラム上の位置づけは学部により異なります（たとえば、経営学部では 2 年次から履修可能な非基幹科目（非コアの基礎的内容を扱う）という位置づけ、法学部では 3 年次以上で履修できる基幹科目又は応用科目という位置づけ）。そこで、所属学部により評価基準（試験等の			
[成績評価の基準] 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。 次の点に着目し、その達成度により評価する。 ① 租税法の基本原則の理解を通じたリーガルマインドの醸成を目標とする。より具体的には、租税法の諸原則（とくに租税法律主義）について説明できるとともに、実社会での事例に適用できるようになること。 ② 所得税の基礎知識を修得し、説明できるようになること。			
[必要な予備知識／先修科目／関連科目] 先修科目として、「企業会計の基礎」、「税務会計」（会計処理にフォーカスした関連科目）があります。 また、応用的な関連科目として、「経営学特殊講義 B／租税法」があります。			
[テキスト] CoursePower で資料（レジュメ及び判例等参考資料）を配布します。			
[参考書] 予習及び復習の参考書としては、金子宏『租税法〔第 24 版〕』（弘文堂、2021 年）。 租税法における所得概念については、伊藤公哉『アメリカ連邦税法〔第 9 版〕』（中央経済社、2024 年）の第 I 章（租税と所得概念）が詳しい。 重要な法令はレジュメでも紹介しますが、以下で紹介するウェブサイトも有用です。 ・e-Gov 法令検索（税法を含む法令の検索が可能） https://elaws.e-gov.go.jp/ ・裁判所（裁判例の検索が可能） http://www.courts.go.jp/app/hanrei_jp/search1 ・国税庁（法令解釈通達の検索が可能） https://www.nta.go.jp/shiraberu/zeiho-kaishaku/tsutatsu/menu.htm また、租税判例は、TKC ローライブラリー（図書館の法律データベース）も充実しています。			
[質問・相談方法等（オフィス・アワー）] ポータルサイトで周知します。			
[特記事項]			

※取組状況は、よりこのDP1は変化となる物がある。

科目名		経営学特殊講義A（自然保護論）					
教員名		田口 誠					
科目No.	122573000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 前期
〔テーマ・概要〕 テーマ：「さまざまな自然環境問題とその対策について経済や経営の視点から考える」 地球温暖化の防止やリサイクルの推進、自然保護など、近年では企業を取り巻くステークホルダーの環境保全に対する期待が高まっています。企業経営にとって環境問題や環境政策の影響は大きいと言えるでしょう。 消費者は環境にやさしい商品を積極的に選択し、企業は環境保全型の製品を生産することで収益性やブランド価値の向上をはかり、政府は様々な分野において新たな環境規制を制定しています。 なぜ自然環境問題は次々に発生するのでしょうか。また、そのような問題を解決するためにはどのような方策が考えられるのでしょうか。 本講義では、多様な自然環境問題を取り上げながら、それぞれの問題の発生メカニズムや解決策について、経済や経営の側面から考えます。							
〔到達目標〕 DP1（専門分野の知識・技能）を実現するため、次の点を到達目標とする。 1. 環境の経済評価の必要性について知ること 2. 様々な環境評価方法について理解を深めること 3. 環境評価が必要となる状況において、適切な評価手法を選択・適用できるようにすること							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第1回	ガイダンス ・授業の全体像、進め方、予習・復習の仕方等を説明する。			【復習】環境評価の意義について説明できるようにする。		60	
第2回	ごみ問題と循環型社会 ・ごみ問題やリサイクルの経済性について考える。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第3回	地球温暖化 ・地球温暖化の経済や企業への影響について考える。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第4回	大気汚染と外部性 ・大気汚染の発生メカニズムについて外部性の観点から考える。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第5回	森林・漁業資源と共有資源 ・環境問題の発生メカニズムについて共有資源の観点から考える。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第6回	生態系と公共財 ・環境問題の発生メカニズムについて公共財の観点から考える。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第7回	直接規制 ・環境問題の解決手段としての直接規制について考える。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第8回	環境税 ・環境問題の解決手段としての環境税について考える。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第9回	直接交渉 ・環境問題の解決手段としての直接交渉について考える。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第10回	排出量取引 ・環境問題の解決手段としての排出量取引について考える。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第11回	廃棄物に関わる政策 ・廃棄物制度の現状について考える。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第12回	地球温暖化に関わる政策 ・地球温暖化対策の現状について考える。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第13回	環境の持つ価値 ・自然環境が持つ価値とは何かについて考える。			【復習】授業で取り上げた概念やキーワードについて説明できるようにする。		60	
第14回	授業のまとめ 質疑応答			【復習】この授業を振り返り、到達目標と自分の理解度を点検し、不足している知識等を確認する。		60	
〔授業の方法〕 授業は講義を中心に進める。普段から講義資料を使った復習に力を入れ、次回の授業にわからない点を持ち越さないようにすること。 なお、授業期間中の課題、最終レポートの狙いは以下の通りである。 ・授業期間中の課題：講義の内容が理解できているかを確認する。 ・最終レポート：授業全体の学修内容についての理解度を確認する。							

〔成績評価の方法〕 平常点による総合評価。最終レポート 70%，授業期間中の課題 30%をめやすとする。 学期末試験は実施しない。
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。/Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. 次の点に着目し，その達成度により評価する。 (1) 自然環境問題の発生メカニズムについて説明できる。 (2) 自然環境問題を解決するための手段について論理的に説明できる。
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 必要な予備知識：特になし。 関連科目：「環境と経営戦略」，「ミクロ経済学の基礎」
〔テキスト〕 栗山浩一・馬奈木俊介(2020 年)「環境経済学をつかむ」（第 4 版），有斐閣，2,400 円+税，ISBN 9784641177291。
〔参考書〕 講義の中で適宜，紹介する。
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトで周知する。
〔特記事項〕

科目名		経営学特殊講義A（マーケティング・リサーチ）					
教員名		野際 大介					
科目No.	122573050	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 前期
〔テーマ・概要〕 本講義では、マーケティング戦略に対するさまざまな問題を識別、把握、解決し、適切な意思決定のため、必要な情報を収集し分析する手法や枠組みに関する知識を身につけます。具体的には、マーケティングや消費者行動論の理論的背景に基づき、質問紙調査や購買履歴データ、アクセスログデータなど情報化に伴い取得が比較的容易になった膨大なデータを活用、解析することで効果的なマーケティング戦略を策定できることを目標とします。 ・シンクタンクでの実務経験に基づき、マーケティングにおけるリサーチの方法やデータ活用方法について講義する。							
〔到達目標〕 本講義では、以下の(1)～(3)を習得することを到達目標とします。 (1) マーケティングや消費者行動論に基づく基礎知識の応用 (2) データを活用したマーケティング戦略策定のためのプロセス理解や実践方法 (3) 上記に関わる実務的な応用を見据えた論理的で科学的な提案方法 以上、DP1（専門分野の知識・技能）、DP3（課題の発見と解決）を実現することを目的としています。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第 1 回	オリエンテーション ・講義の進め方とスケジュール確認 ・本講義の位置づけ			予習 ・シラバスや関連科目について確認する		60 分	
第 2 回	マーケティング概論(1) ・マーケティングの概要（復習） ・製品戦略 ・価格戦略、価格弾力性			復習 ・演習問題を解きなおす ・講義トピックの確認		60 分	
第 3 回	マーケティング概論(2) ・流通戦略 ・プロモーション戦略 ・効果測定のための因果効果			復習 ・演習問題を解きなおす ・講義トピックの確認		60 分	
第 4 回	消費者行動論概論(1) ・消費者行動論の概要 ・消費者行動分析とデータ ・消費者調査と統計の基礎			復習 ・演習問題を解きなおす ・講義トピックの確認		60 分	
第 5 回	消費者行動論概論(2) ・消費者の情報処理と選択行動 ・購買行動プロセス ・定量分析の導入			復習 ・演習問題を解きなおす ・講義トピックの確認		60 分	
第 6 回	マーケティング・リサーチ手法(1) ・消費者の情報処理の測定とは ・影響される因子と相関 ・相関と偏相関			復習 ・演習問題を解きなおす ・講義トピックの確認		60 分	
第 7 回	理解度チェック(1) ・第 1 回～第 6 回の理解度確認			予習 ・第 1 回～第 6 回演習問題を解きなおす ・第 1 回～第 6 回講義トピックの確認と整理		120 分	
第 8 回	マーケティング・リサーチ手法(2) ・市場反応分析とは ・相関から回帰分析			予習 ・統計の基礎について確認 復習 ・演習問題を解きなおす ・講義トピックの確認		90 分	
第 9 回	マーケティング・リサーチ手法(3) ・商品の組合せを評価する（アソシエーション分析）			予習 ・高校数学（確率）の確認 復習 ・演習問題を解きなおす ・講義トピックの確認		90 分	
第 1 0 回	マーケティング・リサーチのデザインと意思決定 ・リサーチデザインの決定 ・マーケティングリサーチ実施の意思決定分析			予習 ・高校数学（確率）の確認 復習 ・演習問題を解きなおす ・講義トピックの確認		90 分	
第 1 1 回	シナリオ予測 ・マーケティングにおけるシナリオとは ・シェアの予測			復習 ・演習問題を解きなおす ・講義トピックの確認		90 分	
第 1 2 回	価格調査 ・プライシングとは ・PSM 分析			予習 ・第 2 回目の講義を復習 復習 ・演習問題を解きなおす ・講義トピックの確認		90 分	
第 1 3 回	消費者行動とマーケティングモデル ・消費者行動モデルを応用しよう ・新製品普及モデル			復習 ・演習問題を解きなおす ・講義トピックの確認		90 分	

	・ Huff モデル		
第 1 4 回	理解度チェック (2) ・ 第 1 回～第 13 回の理解度確認	予習 ・ 第 1 回～第 13 回演習問題を解きなおす ・ 第 1 回～第 13 回講義トピックの確認と整理	120 分
〔授業の方法〕 講義内では授業とディスカッションを織り交ぜながら、進捗し、講義後半では演習問題やデータ解析を実施する回もある。各自マーケティングに関して、考察、提案の策定を行う。 講義内の演習の際には、ノートパソコンなどを用いてもよいと、各自必要に応じて持参すること。			
〔成績評価の方法〕 講義課題提出（40%）、2 回の理解度チェック（30%+30%）によって総合的に評価する。 また、講義内で課題演習についての回答例を発言等した場合についてはボーナスポイントを付与する。			
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。上記の到達目標の達成度に基づいて評価します。 以下の観点から、到達度や理解度の評価する。 (1) マーケティングや消費者行動論に基づく基礎知識の応用が可能か (2) データを活用したマーケティング戦略策定のためのプロセス理解や実践方法を理解しているか (3) 上記に関わる実務的な応用を見据えた論理的で科学的な提案方法が身についているか			
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 マーケティング、統計の基礎、消費者行動など			
〔テキスト〕 特になし			
〔参考書〕 『現代マーケティング・リサーチ〔新版〕：市場を読み解くデータ分析』照井伸彦・佐藤忠彦(2022)有斐閣 3,190 円－購入の必要なしー			
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトでオフィスアワーを周知する。また、講義終了後、教室で受け付けます。			
〔特記事項〕			

※取組状況はより詳しくは後述となる欄がめりより。

科目名		経営学特殊講義 A（ESG とサステナビリティ）					
教員名		伊藤 敬介					
科目No.	122573070	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 前期
〔テーマ・概要〕 2008 年の世界的な金融危機以降、短期的な効率性よりも中長期的な持続可能性が重視されるなか、企業の ESG（環境、社会、企業統治）およびサステナビリティに向けた取組みは、企業経営者、投資家、そして金融機関にとって最重要課題の一つとなっている。 ESG やSDGs とは何か、これらの非財務情報がなぜ重要なのか、ESG と企業価値の関係、ESG 投資やサステナビリティー・ファイナンスがもたらすフィナンシャルリターンとソーシャルリターン、投資家と企業のエンゲージメントやスチュワードシップ活動、ESG 投資の課題とは何か。このような、これからの経営人材にとって重要となる「ESG とサステナビリティ」について、企業経営者、投資家、そして金融機関の視点を踏まえて、メガバンクグループでリサーチやコンサルティング業務に従事した実務経験に基づき講義する。							
〔到達目標〕 D P 1（専門分野の知識・技能）を実現するため、以下を到達目標とする。 1) ESG やSDGs とは何か、なぜこれが企業経営者・投資家・金融機関にとって重要なのかを理解し、説明できる。 2) ESG と企業価値や株価リターンの関係を理解する。 3) ESG やサステナビリティに関する最近の潮流や課題を理解し、説明できる。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第 1 回	イントロダクション ・講義の全体像や進め方、ESG やサステナビリティが重視されるようになった背景を説明する。			【予習】シラバスを読み、あらかじめその内容を把握する。 【復習】配布資料等を基に、授業の内容を再確認するとともに、キーワード等について説明できるようにする。		60	
第 2 回	企業価値評価の基礎 ・お金の時間価値、企業の財務諸表、企業価値と株式価値、配当割引モデルなど、企業価値評価の基礎をレビューする。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		60	
第 3 回	ESG と企業価値 ・ESG やサステナビリティの情報がなぜ企業価値や株式価値に影響するかを説明し、企業の ESG 強化に向けた取組み事例を紹介する。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		60	
第 4 回	環境(E; Environment) ・ESG の「E」をめぐる潮流、移行リスクや物理リスク、企業価値に影響を与える環境ファクターなどを説明する。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		60	
第 5 回	社会(S; Social) ・ESG の「S」をめぐる潮流、従業員のウェルビーイングや人的資本経営、企業価値に影響を与える社会ファクターなどを説明する。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		60	
第 6 回	企業統治(G; Governance) ・ESG の「G」をめぐる潮流、ガバナンスの形態やその特徴、企業価値に影響を与えるガバナンスファクターなどを説明する。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		60	
第 7 回	ESG 投資 ・ESG 投資市場、株式投資プロセスにおける ESG 情報の活用のしかた、ESG インテグレーション、インパクト投資などを説明する。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		60	
第 8 回	SDGs の潮流 ・SDGs (Sustainable Development Goals; 持続可能な開発目標) の概要や、企業や投資家、金融機関の SDGs への取組みなどについて説明する。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		60	
第 9 回	サステナブルファイナンス ・サステナビリティー・ボンドやグリーン・ボンドとは何か、金融機関からみた ESG やサステナビリティに関して説明する。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		60	
第 1 0 回	企業の ESG ディスクロージャー ・統合報告書や ESG レポートなど、非財務情報に関する近年の企業ディスクロージャーの状況やその意義などを説明する。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		60	
第 1 1 回	エンゲージメントとスチュワードシップ ・投資家と企業の建設的な対話やスチュワードシップコード、アセット・オーナーの取組みなどを説明する。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		60	
第 1 2 回	ESG 投資や ESG データ提供機関の課題 ・ESG 評価手法の事例紹介やデータベンダー間の ESG 評価のバラツキ、グリーン・ウォッシュなど、ESG 情報を活用する際の留意点や課題などを説明する。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		60	
第 1 3 回	脱炭素時代の株式投資 ・脱炭素に向けた世界的な潮流や、それらが株式リターンに与える影響などを、最新の実証分析事例も踏まえて説明する。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		60	
第 1 4 回	ESG とサステナビリティーに関するまとめ ・講義全体のまとめを行い、期末試験について説明する。			【復習】配布資料等を基に、キーワード等について説明できるようにする。		60	
〔授業の方法〕							

毎回配付する講義資料（レジュメ）に基づいて、講義形式で進める。実践的な知識を身につけるために、中間課題（レポート）を課す。また、理解度を確認するためのクイズも適宜出題する。

〔成績評価の方法〕

期末試験 50%、中間課題（レポート）30%、平常点（授業への参加状況）20%で評価する。

〔成績評価の基準〕

成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。/Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39.

主に、以下の点に関する到達度に応じて評価する。

- ・ ESG や SDGs とは何か、これらが企業経営者・投資家・金融機関にとってなぜ重要かを理解しているか。
- ・ ESG と企業価値や株価リターンとの関係を理解しているか。
- ・ ESG やサステナビリティに関する潮流や課題を理解しているか。

〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕

特になし

〔テキスト〕

特になし

〔参考書〕

- ・ 『ESG 投資 新しい資本主義のかたち』、水口 剛、日本経済新聞出版社、2017 年
 - ・ 『[普及版]ESG 投資の研究 - 理論と実践の最前線』、加藤 康之、一灯舎、2019 年
- （いずれも購入の必要なし）

〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕

ポータルサイトで周知する。

授業終了後に教室で受け付けます。

〔特記事項〕

科目名	経営学特殊講義B（企業と市場）						
教員名	鷹岡 澄子						
科目No.	122576070	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 後期
〔テーマ・概要〕 本科目では、企業の戦略的行動と市場競争のメカニズムについて学ぶ。 具体的には、企業が活動を行う産業の市場構造の差が企業の行動にどのような違いを生じるのか見ていく。競争的な市場で活動している企業と独占的な市場で活動している企業の行動にはどのような違いがあるのか。市場構造が企業の行動を決めるのであろうか。市場が競争的かどうかというのは、どうやったら分かるのだろうか（例えば、市場とは国内市場のことか、国際市場のことなのか？ 等）。企業が海外でも活動を行う現在では、産業や市場をどの範囲でとらえたらよいのか考える。 なお、授業の進捗によって、以下の授業の計画や内容を一部変更する場合がある。							
〔到達目標〕 本科目では、D P 1（専門分野の知識・技能）を実現するため、履修学生が次のような水準に到達することを目標とする。 ・寡占市場の基礎的な理論と応用力を身につける。 ・学習した基礎的な枠組みを具体例に应用することができる。 ・現実の市場や企業行動を分析することができる。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第 1 回	ガイダンス 基本概念について 企業の行動や市場構造を決定する要因 完全競争市場、余剰と経済厚生			【予習】 シラバスを読み、あらかじめ講義内容を把握する。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	
第 2 回	基本概念について（つづき）			【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	
第 3 回	基本概念について（つづき）			【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	
第 4 回	基礎的分析方法の練習			【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	
第 5 回	独占企業について 独占の生じる環境 独占企業の行動 独占の経済的結果 独占企業のさまざまな価格設定 価格差別の厚生分析 反独占政策			【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	
第 6 回	独占企業について（つづき）			【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	
第 7 回	独占企業について（つづき）			【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	
第 8 回	垂直的取引制限 垂直的関係と垂直的制限 二重限界性 日本における垂直的制限			【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	
第 9 回	垂直的取引制限（つづき）			【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	
第 1 0 回	垂直的取引制限（つづき）			【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	
第 1 1 回	寡占市場の数量競争と価格競争 寡占市場の特徴 寡占企業の数量競争：クールノー・モデル 2 段階の数量競争：シュタッケルベルグ・モデル 価格競争			【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	
第 1 2 回	寡占市場の数量競争と価格競争（つづき）			【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	
第 1 3 回	寡占市場の数量競争と価格競争（つづき）			【予習】 授業ノートを読んでおく。 【復習】 授業の内容を確認する。		60	

第 1 4 回	まとめ プレテスト	【予習】 今までのクイズ・プレテスト・授業ノートを理解する。 【復習】 できなかったところをクイズ・プレテスト・授業ノートで確認する。	120
〔授業の方法〕 授業は講義を中心に進める。履修学生の理解度・到達度を確保するために、授業中にクイズを行う。クイズを正解し答え合わせを行った学生は成績に加点される。(初回ガイダンスで説明) 授業ノートなど必要な資料は担当教員が作成し、配布する。			
〔成績評価の方法〕 授業内クイズ 30%、学期末試験 70%を基本としつつ、授業への積極的参加をプラスに評価する。			
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準(学則第 39 条)に準拠する。/Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. 上記、到達目標の達成度に基づいて評価する。			
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 ミクロ経済学の基礎			
〔テキスト〕 授業ノートはファイルで配布します。			
〔参考書〕 『産業組織の経済学』、長岡貞夫・平尾由紀子、日本評論社、2800 円、4-535-55110-3 Industrial Organization、Oz Shy、The MIT Press、0-262-69179-5			
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトで周知する。			
〔特記事項〕			

科目名		経営学特殊講義B（租税法）					
教員名		伊藤 公哉					
科目No.	122576300	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 後期
〔テーマ・概要〕 租税法は、私たちの生活に密着した身近な学問です。企業経営においても、租税法の知識は不可欠といえます。 そこで、この授業では、法人税法を中心とした租税法の概論を学修します。具体的には、租税法全体に共通する基本的な考え方と、法人税や消費税等を中心に国税の概要を理解することを目標とします（この授業では、どちらかというと企業会計の知識を前提とする企業周りの税目を多く扱います。なお、所得税法については、別の授業（租税法の基礎／基盤特殊講義（租税法基礎））の方で詳しく扱います）。							
〔到達目標〕 【経営学部総合経営学科】 DP1（専門分野の知識・技能）を実現するため、次の点を到達目標とする。 ① 租税法の基本原則の理解を通じたリーガルマインドの醸成を目標とする。より具体的には、租税法の諸原則（とくに租税法律主義）について説明できるとともに、実社会での事例に適用できるようになること。 ② 法人税等を中心に国税の基礎知識を修得し、説明できるようになること。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第1回	① ガイダンスと履修上の留意事項（試験や評価など） ② イントロダクション（租税の意義と種類）			【準備】シラパスを読み、内容を把握する。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。		60	
第2回	租税法の基本原則（租税法律主義と租税公平主義）			【準備】システム（CoursePower）で受けた復習クイズの結果を確認し、間違えたところをフォローする。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。		60	
第3回	租税法の法源、租税法の解釈と適用			【準備】システム（CoursePower）で受けた復習クイズの結果を確認し、間違えたところをフォローする。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。		60	
第4回	所得税の概要（所得税総説、所得の意義）			【準備】システム（CoursePower）で受けた復習クイズの結果を確認し、間違えたところをフォローする。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。		60	
第5回	法人税（法人税総説、法人税の課税要件）			【準備】システム（CoursePower）で受けた復習クイズの結果を確認し、間違えたところをフォローする。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。		60	
第6回	法人税（事業年度と決算、益金の額、損金の額、資本等取引）			【準備】システム（CoursePower）で受けた復習クイズの結果を確認し、間違えたところをフォローする。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。		60	
第7回	法人税（公正処理基準、年度帰属、受取配当等）			【準備】システム（CoursePower）で受けた復習クイズの結果を確認し、間違えたところをフォローする。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。		60	
第8回	法人税（売上原価、寄附金、交際費等）			【準備】システム（CoursePower）で受けた復習クイズの結果を確認し、間違えたところをフォローする。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。		60	
第9回	法人税（給与、減価償却） 法人税（同族会社、税額控除、申告手続等）			【準備】システム（CoursePower）で受けた復習クイズの結果を確認し、間違えたところをフォローする。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。		60	

第 1 0 回	相続税	【準備】システム（CoursePower）で受けた復習クイズの結果を確認し、間違えたところをフォローする。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。	60
第 1 1 回	相続税、贈与税	【準備】システム（CoursePower）で受けた復習クイズの結果を確認し、間違えたところをフォローする。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。	60
第 1 2 回	消費税（消費税総説）	【準備】システム（CoursePower）で受けた復習クイズの結果を確認し、間違えたところをフォローする。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。	60
第 1 3 回	消費税（仕入税額控除）	【準備】システム（CoursePower）で受けた復習クイズの結果を確認し、間違えたところをフォローする。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。 システム（CoursePower）上で実施する復習クイズに解答し到達度を確認する。	60
第 1 4 回	時事トピックス等	【準備】システム（CoursePower）で受けた復習クイズの結果を確認し、間違えたところをフォローする。 【復習】今回学んだ租税法のテクニカルターム（キーワード）について説明できるようにする。	60
[授業の方法] 基本的に PowerPoint 等を用いた講義形式ですが、適宜、指名をするなどしてなるべく楽しい雰囲気です。授業ができればと考えています。 各回で扱う範囲については、受講者の理解を確認しながら弾力的に講義を進めていくこととし、一部変更する場合があります。そこで、常に CoursePower で連絡事項を確認してください。			
[成績評価の方法] 授業後のシステム（CoursePower）上での復習クイズ（40%）、期末試験（60%）により、授業の到達目標を達成しているかどうかを総合的に評価します。 期末試験は対面で実施します。正誤問題・穴埋問題・記述式問題をバランスよく出題します。試験範囲は第 1 回から第 13 回までの内容です（披見不可）。 なお、迷惑行為（授業と関係のないことで騒ぐなど他の受講者の学修の妨げとなる行為）を行う者については、予告の上で大幅に減点する場合があります。 ※ この授業では、4 年生を特別扱いする（4 年生だから甘			
[成績評価の基準] 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。 次の点に着目し、その達成度により評価する。 ① 租税法の基本原則の理解を通じたリーガルマインドの醸成を目標とする。より具体的には、租税法の諸原則（とくに租税法律主義）について説明できるとともに、実社会での事例に適用できるようになること。 ② 法人税や消費税等の国税の基礎知識を修得し、説明できるようになること。			
[必要な予備知識／先修科目／関連科目] 法人税や消費税の理解にあたっては、企業会計（財務会計）の知識が必要になります。			
[テキスト] 税法は毎年改正されますので、第 1 回目のガイダンス時に詳しく説明します。 また、CoursePower で資料（レジュメ及び参考資料等）を配布します。 ※第 1 回目の資料は紙でも配布をしますが、第 2 回目以降の配布資料は、CoursePower 上でデータでのみ配布をしますので、ノート PC やタブレット等のデバイスを授業に持参するか、または紙ベースで学習したい人は事前に各自でプリントをして持参してください。			
[参考書] 予習及び復習の参考書としては、金子宏『租税法〔第 24 版〕』（弘文堂、2021 年）。 租税法における所得概念については、伊藤公哉『アメリカ連邦税法〔第 9 版〕』（中央経済社、2024 年）の第 I 章（租税と所得概念）が詳しい。 重要な法令はレジュメでも紹介しますが、以下で紹介するウェブサイトも有用です。 ・ e-Gov 法令検索（税法を含む法令の検索が可能） https://elaws.e-gov.go.jp/ ・ 裁判所（裁判例の検索が可能） http://www.courts.go.jp/app/hanrei_jp/search1 ・ 国税庁（法令解釈通達の検索が可能） https://www.nta.go.jp/shiraberu/zeiho-kaishaku/tsutatsu/menu.htm また、租税判例は、TKC ローライブラリー（情報図書館の法律データベース）も充実しています。			
[質問・相談方法等（オフィス・アワー）] ポータルサイトで周知します。また、授業終了後に教室で受け付けます。			
[特記事項]			

科目名	情報コミュニケーション技術						
教員名	吉見 憲二						
科目No.	122715000	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 後期
〔テーマ・概要〕 内閣府では、「サイバー空間（仮想空間）とフィジカル空間（現実空間）を高度に融合させたシステムにより、経済発展と社会的課題の解決を両立する、人間中心の社会（Society）」を意味する「Society 5.0」という政策キーワードを提唱し、新しい価値を産業や社会にもたらすことを目指している。しかしながら、「Society 5.0」が包含する領域は広いと、その全体像を把握することは容易ではない。本授業では、個々の事例からその背景にある情報コミュニケーション技術を学習することで、「Society 5.0」という概念を実感を持って理解できるようになることを目的とする。各回の授業では、特定の情報サービスを取り上げ、どのような情報コミュニケーション技術が用いられているか検討していく。全体の講義を通して、現代のコミュニケーションに用いられる多様な技術について理解を深めることを目指す。 なお、授業の進捗や受講生からの要望によって、内容を一部変更する場合がある。							
〔到達目標〕 DP1【専門分野の知識・技能】、DP2【教養の修得】を実現するため、以下の3点を到達目標とする。 (1)さまざまな情報サービスに用いられている情報コミュニケーション技術を説明できる。 (2)情報コミュニケーション技術が各種産業のどのような領域で活用されているか説明できる。 (3)「Society 5.0」という概念を、具体例を交えて自分なりの言葉で説明できる。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第1回	イントロダクション ・シラパスの内容を中心に、授業の概要や評価基準について説明する。 ・情報コミュニケーション技術について学ぶ意義を理解する。			【予習】事前にシラパスをよく読み、質問等があれば用意しておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第2回	インターネット広告 ・インターネット広告の概要について理解する。 ・インターネット広告に用いられている情報コミュニケーション技術について理解する。			【予習】インターネット広告の具体例について調べておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第3回	モバイル通信 ・モバイル通信サービスの概要について理解する。 ・モバイル通信サービスに用いられている情報コミュニケーション技術について理解する。			【予習】モバイル通信サービスの具体例について調べておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第4回	自動車 ・近年の自動車の変化について理解する。 ・近年の自動車に用いられている情報コミュニケーション技術について理解する。			【予習】近年の自動車の変化について調べておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第5回	情報家電 ・情報家電の概要について理解する。 ・情報家電に用いられている情報コミュニケーション技術について理解する。			【予習】情報家電の具体例について調べておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第6回	決済 ・決済サービスの概要について理解する。 ・決済サービスに用いられている情報コミュニケーション技術について理解する。			【予習】決済サービスの具体例について調べておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第7回	クラウドサービス（1） ・クラウドサービスの概要について理解する。 ・クラウドサービスに用いられている情報コミュニケーション技術について理解する。			【予習】クラウドサービスの具体例について調べておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第8回	クラウドサービス（2） ・クラウドサービスの概要について理解する。 ・クラウドサービスに用いられている情報コミュニケーション技術について理解する。			【予習】クラウドサービスの具体例について調べておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第9回	中間まとめ ・これまでの実施内容について振り返る。 ・レポート課題に関する説明を行う。			【予習】これまでの実施内容で理解が不十分な点を確認しておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第10回	教育 ・教育サービスの概要について理解する。 ・教育サービスに用いられている情報コミュニケーション技術について理解する。			【予習】近年の教育サービスの具体例について調べておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第11回	シェアリング・エコノミー ・シェアリング・エコノミーの概要について理解する。 ・シェアリング・エコノミーに用いられている情報コミュニケーション技術について理解する。			【予習】シェアリング・エコノミーの具体例について調べておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第12回	その他情報コミュニケーション技術 ・受講生からの要望等を踏まえて、新しい情報コミュニケーション技術に関連した内容を取り上げる。			【予習】これまでの授業内容以外の情報コミュニケーション技術の活用事例について調べておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	
第13回	レポート課題のフィードバック ・実施したレポート課題について評価ポイントを理解する。 ・レポート執筆の基本事項について再度確認し、理解する。			【予習】自身の提出したレポートの内容について再確認しておく。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。		60	

第 1 4 回	まとめ ・全体の内容を振り返り、情報コミュニケーション技術が各種産業のどのような領域で活用されているか議論する。 ・シラパスの内容を再度確認し、授業の概要や評価基準について説明する。	【予習】全体の内容を振り返り、情報コミュニケーション技術が各種産業のどのような領域で活用されているか考える。 【復習】講義内容を踏まえた課題に取り組む。期末試験に向けて準備する。	60
〔授業の方法〕 授業は講義形式で進める。授業の構成として、①ディスカッション準備（10 分）、②前回内容の振り返り（10 分）、③ディスカッション（10 分×2 回）、④講義（50 分）、⑤質疑応答（10 分）、⑥課題（授業後）を基本とする。詳細は次の通りである。 ①冒頭に【予習】と関連したディスカッションテーマを提示し、10 分間各自で考える時間を与える。 ②課題の内容に関して次回授業の前半で振り返りを行い、優れた回答は全体に共有する。 ③授業時間中に、冒頭に提示したテーマに関して受講者にマイクを回し、ディスカッションを行う。受講人数に応じて実施形態については検討する。 ④講義は配布した資料を中心に展開する。なお、講義中にも受講者にマイクを回し、意見や回答を求めることがある。 ⑤ICT を活用した双方向型の授業として、スマートフォンで QR コードを読み取り、授業時間内に質問をできるようにする。質問については原則授業内で回答する。 ⑥e-ラーニングを活用した自主学習支援として、各回の授業内容に関連した課題を【予習】【復習】扱いで実施する。 レポート課題の内容、評価基準については、授業内で説明する。 講義形式となるため欠席等の連絡は不要であるが、原則としてカードリーダーで出席状況の確認を行い、既定の出席数に不足する場合には自動的に不合格となる（ただし、受講状況に応じて出席確認の方法を変更する可能性がある）。			
〔成績評価の方法〕 各回の課題（14 回：40%）、レポート課題（20%）、期末試験（40%）による総合評価を基本としつつ、各評価項目での優れた回答や講義中の発言に関して適宜加点する。			
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。 次の点に着目し、その達成度により評価する。 (1)さまざまな情報サービスに用いられている情報コミュニケーション技術を説明できるか。 (2)情報コミュニケーション技術が各種産業のどのような領域で活用されているか説明できるか。 (3)「Society 5.0」という概念を、具体例を交えて自分なりの言葉で説明できるか。			
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 ・必要な予備知識は特にない。 ・関連科目として、「情報戦略」「情報産業」「経営情報<1><2>」「経営学特殊講義 B（ICT 産業概論）」が挙げられる。特に、情報産業や情報技術に興味がある人は積極的に受講してほしい。各科目の特色等については質問があれば対応する。			
〔テキスト〕 資料は毎回の授業で配布する。			
〔参考書〕 『IoT 時代の競争分析フレームワーク』、早稲田大学ビジネススクール根来研究室（著）・根来龍之・浜屋敏（編著）、中央経済社、2,750 円、978-4502180514、購入の必要なし 『ネットビジネスケースブック』、荻原猛・田中洋、同文館出版、3,080 円、978-4495390051、購入の必要なし その他、参考文献については授業内で適宜提示する。			
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトの『オフィスアワー』で周知する。 授業終了後に教室で受け付ける。			
〔特記事項〕 ・アクティブ・ラーニング ・ICT 活用			

※最終版とは異なる内容が掲載される場合があります。

科目名		社会理解実践講義（OB・OG が語るビジネス最前線）						
教員名		河路 武志						
科目No.	122731600	単位数	2	配当年次	2 年生	開講時期	2024 前期	
〔テーマ・概要〕 この授業は、現在社会で実務家として活躍中である本学 OB・OG を講師に迎え、各講師の実務経験を活かして、各産業界の実態と将来の展望、求められる人材・人間像について講義します。社会人として生き抜いてきた経験談を交えながら、社会経済の実情と、履修者である学生それぞれの 10 年後、20 年後に予想される社会人像を描きます。なお、諸事情により、担当講師および講義内容が変更される場合があります。								
〔到達目標〕 DP2【教養の修得】（広い視野での思考・判断）、DP5【多様な人々との協働】を実現するため、以下の到達目標を掲げる。 (1)OB・OG の活躍するビジネスの状況を理解し、文章として表現できる。 (2)将来、社会に出ていく者として、「社会で働く」ということを主体的に考え、現状・課題等を文章として表現できる。								
〔授業の計画と準備学修〕								
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）		
第 1 回	フェラガモジャパン 代表取締役社長 小田切 賢太郎 講師（経済学部卒業） 講義テーマ「グローバルブランドの 2 極化するマーケットに 関する現状と展望」			【予習】講義テーマを確認し、講師の会社や業界について予 備知識を得ておく。 【復習】授業内容を要約し、感想を著し、レポートとして提 出する。		60		
第 2 回	人材開発コンサルタント 山崎 紅 講師（法学部卒業） 講義テーマ「将来の働き方・生き方を考えるヒント、今できる アクション」 ー企業の人事・人材開発に携わるコンサルタントとして、大 学生の自分に会えるなら伝えたいことー			【予習】自分自身の将来の働き方・生き方について、現在の 考えを整理しておく。 【復習】講義を聞いて印象に残ったこと、考えたことにつ いてレポートとして提出する。		60		
第 3 回	ブラマンテ 社長 田島 弓子 講師（文学部卒業） 講義テーマ「不確実な時代を生き抜く仕事とキャリアとの向き 合い方」			【予習】講義テーマを確認し、講師の会社や業界について予 備知識を得ておく。 【復習】講義を聞いて印象に残ったこと、考えたことにつ いてレポートとして提出する。		60		
第 4 回	メディアプロデューサー 幸脇 麻由子 講師（経済学部卒業） 講義テーマ「人の心を動かす、企画力」			【予習】講義テーマを確認し、講師の会社や業界について予 備知識を得ておく。 【復習】授業内容を要約し、感想を著し、レポートとして提 出する。		60		
第 5 回	空港施設株式会社 代表取締役 副社長 西尾忠男 講師（経済学部卒業） 講義テーマ「観光、航空の現状と持続可能な発展について」			【予習】講義テーマを確認し、講師の会社や業界について予 備知識を得ておく。 【復習】授業内容を要約し、感想を著し、レポートとして提 出する。		60		
第 6 回	ゴルフダイジェストオンライン 社長 石坂 信也 講師（経済学部卒業） 講義テーマ「スポーツビジネスのケーススタディ」			【予習】講義テーマを確認し、講師の会社や業界について予 備知識を得ておく。 【復習】授業内容を要約した上で自分の考えを著し、レポ ートとして提出する。		60		
第 7 回	ダイヤ精機 社長 日本郵政(株) 社外取締役 諏訪 貴子 講師（工学部卒業） 講義テーマ「中小企業の事業継承と経営について」			【予習】講義テーマを確認し、講師の会社や業界について予 備知識を得ておく。 【復習】授業内容を要約し、感想を著し、レポートとして提 出する。		60		
第 8 回	三菱地所 理事 OCA TOKYO 館長兼 GM 廣野 研一 講師（経済学部卒業） 講義テーマ「地域活性化のまちづくり 東京・丸の内 大阪・ 梅田」			【予習】講義テーマを確認し、講師の会社や業界について予 備知識を得ておく。 【復習】授業内容を要約し、感想を著し、レポートとして提 出する。		60		
第 9 回	三菱商事 デジタルイノベーションセンター長 平竹 雅人 講師（経済学部卒業） 講義テーマ「新しい未来を作り出そう」			【予習】講義テーマを確認し、講師の会社や業界について予 備知識を得ておく。 【復習】授業内容を要約し、感想を著し、レポートとして提 出する。		60		
第 10 回	三菱 UFJ 銀行 神戸支店副支店長 田中 誠人 講師（法学部卒業） 講義テーマ「銀行の社会的役割について」			【予習】講義テーマを確認し、講師の会社や業界について予 備知識を得ておく。 【復習】授業内容を要約し、感想を著し、レポートとして提 出する。		60		
第 11 回	成蹊学園 常務理事（元三菱商事） 三嶋 偉一 講師（経済学部卒業） 講義テーマ「総合商社の海外事業の現場にて（海外で働くとは どういうことか）」 三菱商事での 36 年間で経験した、世界各国でのさまざまな プロジェクトやビジネスの実例紹介。総合商社とは、いったい どういう会社なのか？海外で働くうえで、大事なことは？いま 世界で起きていること。将来はどうなるのか？自分の未来を、 どうやって創ってゆけば良いのか？質疑応答			【予習】講義テーマを確認し、講師の会社や業界について予 備知識を得ておく。特に、三菱商事 HP の中の会社紹介ビデ オを視聴しておくこと。 https://www.mitsubishicorp.com/jp/ja/about/profile/ 【復習】授業内容を要約し、感想を著し、レポートとして提 出する。		60		
第 12 回	パーク・コーポレーション 専務取締役 COO 富永 悟司 講師（工学部卒業） 講義テーマ「花業界における青山フラワーマーケットの独自 性」			【予習】講義テーマを確認し、講師の会社や業界について予 備知識を得ておく。 【復習】授業内容を要約し、感想を著し、レポートとして提 出する。		60		

第13回	オリエンタルランド 特任理事 安岡譲治（経済学部卒業） 講義テーマ「東京ディズニーランドリゾートのホスピタリティについて」	【予習】講義テーマを確認し、講師の会社や業界について予備知識を得ておく。 【復習】授業内容を要約し、感想を著し、レポートとして提出する。	60
第14回	パネルディスカッション ファシリテーター 三嶋 講師 パネラー：（予定） メルガンスタンレー 梅津 香織 講師（文） Autify 近澤 良 講師（工） 西武HD 松岡 千佳 講師（経済） UNDP 駐日代表事務所 天野 裕美 講師（文） テーマ：「最前線で活躍する OB・OG 達から学ぶ 20 代の生き方働き方」	【予習】パネルディスカッションのテーマについてあらかじめ自分の考えをまとめておく。 【復習】パネルディスカッションを通じて得た知見をふまえて、自分の考えが変わった点と変わらなかった点を確認する。討議内容を要約し、感想を著し、レポートとして提出する。	60
〔授業の方法〕 講義形式で実施する。各回指示された予習資料を確認参照し、講義を受け、レポート課題を提出する。			
〔成績評価の方法〕 平常点（各回のレポート課題提出 50%）＋平常点（各回のレポート課題内容 50%） 各回の講義を受けて、レポート課題を各回提出してもらいます。 ・Course Power 等の方法で提出してもらいます ・レポート課題内容は以下の視点から評価します (1) OB・OG の活躍するビジネスの状況を理解できているか、 (2) 「社会で働く」ということを主体的にとらえ、各自のこれからのキャリアについて（1）を活かして考えているか、			
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。 以下の達成度から判断する。 (1) OB・OG の活躍するビジネスの状況を授業の内容から理解し、文章として表現できる。 (2) 将来、社会に出ていく者として、「社会で働く」ということを主体的に考え、現状・課題等を文章として表現できる。			
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 必要な予備知識、先修科目は特になし。 関連科目は成蹊教養カリキュラムのキャリア教育科目など。			
〔テキスト〕 特になし			
〔参考書〕 授業中に適宜紹介します			
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ・講義内容に関する質問については、各回担当講師が授業終了後に教室で受け付けます。 ・授業運営・成績評価については、コーディネーター（河路）が CoursePower の「質問」機能を使って受け付けます。			
〔特記事項〕			

科目名	学際特殊講義（SNS と情報リテラシー）						
教員名	高橋 暁子						
科目No.	122741300	単位数	2	配当年次	1 年生	開講時期	2024 前期
〔テーマ・概要〕 炎上、誹謗中傷、ネットいじめ、出会い系被害、ゲーム・ネット依存、デマ・フェイクニュース、ディープフェイク動画、投資詐欺や副業詐欺、闇バイト… 毎日のように SNS に伴う事件が報道される時代となりました。 SNS は便利で楽しいものですが、同時に様々な事件やトラブル被害につながっています。 SNS でなぜどのような事件やトラブルが起きているのか、理由と背景、心理を理解した上で、未然に防いだり、解決するための対処法までを講義を通して考えます。 SNS 関連事件やトラブルについての取材・講演経験豊富なジャーナリストとしての実務経験に基づき、最新の SNS にまつわる事件やトラブル、心理、取材実例などを取り上げます。 情報モラルリテラシーを高め、現代社会を生き抜く力を身に付けていきます。 これからの時代に必要とされる ChatGPT などの生成 AI の問題と活用についても取り上げます。							
〔到達目標〕 DP2【教養の修得】を達成するために、以下の目標を設定する。 現代を生きる上で必要な SNS についての教養を修得し、特徴やリスクについて説明できる。 SNS に伴う事件の背景や心理、理由を深く理解し、説明できる。 SNS における課題発見ができ、解決策を考え、説明できる。 情報モラルリテラシーを高め、SNS を適切に使いこなせる。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修 の目安（分）	
第 1 回	【ガイダンス】 講義の内容、進め方、予習、復習の仕方等を説明する。 レポート課題についてのやり方を説明する。 自分たちの SNS 利用実態と課題について確認する。 ■グループ分けを行い、チーム内で自己紹介する。			【予習】 シラバスを読み、あらかじめ講義内容を把握する。 【復習】授業の全体像や進め方、評価基準等について確認する。		30 30	
第 2 回	【生成 AI・AI 就活／ネットとお金・高額課金問題】 生成 AI の能力とリスクとは。 適切な使い方とこれからの課題について。 AI 就活の意義について。 生成 AI を使ったレポートの書き方について考える。 ネットにおけるお金問題、ゲームなどの高額課金問題と対策について考える。			【予習】 生成 AI、AI 就活について基本的な知識を得ておく。 課金問題と対策について基本的な知識を得ておく。 【復習】 授業内容について振り返り、理解を深める。		30 30	
第 3 回	【SNS コミュニケーションとネットいじめ】 SNS コミュニケーションが難しい理由とは。 ネットいじめの実態とリスクについて。 自分や周囲で起きた事例から考察を深める。 SNS でネットいじめやトラブルが多発する理由について考える。			【予習】 SNS におけるネットいじめで起きた事件について調べ、記事を読んでおく。 【復習】 授業内容について振り返り、理解を深める。		30 30	
第 4 回	【誹謗中傷】 なぜ SNS では誹謗中傷が多く見られるのか。 誹謗中傷で起きた事件について知る。 匿名性の問題と誹謗中傷対策とは。 どのような対策が効果的か考え、発表する。			【予習】 誹謗中傷で起きた事件、対策について調べる。 【復習】 授業内容について振り返り、理解を深める。		30 30	
第 5 回	【個人情報の扱い・シェアレンディング】 なぜ SNS では顔写真や個人情報を公開したくなるのか。 自分や他人（友人・家族を含む）の顔写真や個人情報を公開するリスクとは。 顔写真や個人情報を公開することで起きた事件を知る。 顔写真や個人情報公開の意義とリスクを考える。			【予習】 SNS における個人情報の取扱いや公開実態について調べておく。 【復習】 授業内容について振り返り、理解を深める。		30 30	
第 6 回	【炎上と個人情報特定】 SNS 上で個人情報特定される理由と手法について。 SNS 投稿で炎上、個人情報特定で起きた事件について知る。 炎上・個人情報を特定されない SNS の使い方考える。			【予習】 炎上・個人情報特定で起きた事件について調べ、記事を読んでおく。 【復習】 授業内容について振り返り、理解を深める。		30 30	
第 7 回	【デマ・フェイクニュース】 なぜ SNS ではデマ・フェイクニュースが広まりやすいのか。 デマの種類とデマ拡散で起きた事件について知る。 デマ・フェイクニュースが広まりやすい時期と拡散する理由について知る。			【予習】 SNS におけるデマ・フェイクニュース拡散で起きた事件について調べ、記事を読んでおく。 【復習】 授業内容について振り返り、理解を深める。		30 30	
第 8 回	【ディープフェイク、正しい情報の見極め方】 ディープフェイク動画・ボイスとは何か、リスクとは。 ディープフェイクなど偽画像・動画実態について知る。 SNS を通じた情報収集、情報の見極め方はどうすればいいか。			【予習】 ディープフェイクについて調べ、記事を読んでおく。 【復習】 授業内容について振り返り、理解を深める。		30 30	
第 9 回	【ゲーム依存と適切な付き合い方】 自分たちは「依存」状態なのか？ ゲーム依存の実態について。 なぜゲーム依存になるのかについて考える。 ネット依存対策の実態。			【予習】 ネット依存・ゲーム依存対策について調べておく。 【復習】 授業内容について振り返り、理解を深める。		30 30	

	ネット依存・ゲーム依存の治し方について知る。 ネット依存・ゲーム依存にならない使い方のコツ、適切な使い方を考える。		
第 10 回	【出会い系被害・自画撮り被害】 出会い系被害・自画撮り被害とは何かについて。 SNS やマッチングアプリでなぜ出会い系被害・自画撮り被害が起きるのかについて考える。 SNS・マッチングアプリで起きる出会い系被害・自画撮り被害事件について知る。	【予習】 SNS やマッチングアプリで起きた出会い系被害・自画撮り被害について調べ、記事を読んでおく。 【復習】 授業内容について振り返り、理解を深める。	30 30
第 11 回	【SNS・マッチングアプリでの出会いと安全な会い方】 SNS やマッチングアプリで実施されている出会い系被害対策について。 会う前に相手を見極める方法と対策について考える。	【予習】 SNS やマッチングアプリにおける出会い系被害対策について調べる。 【復習】 授業内容について振り返り、理解を深める。	30 30
第 12 回	【副業詐欺・投資詐欺・闇バイト募集】 なぜ SNS で詐欺被害が多発しているのか。 大学生に広がる闇バイト・投資詐欺・副業詐欺被害実態を知る。 自分たちが SNS で見かけた副業・儲け話の実例について発表する。 なぜ大学生が詐欺対象として狙われるのかについて考える。 代行ビジネス、高額転売、フィッシング詐欺、架空請求、闇バイトなど。	【予習】 SNS で起きた詐欺事件について調べ、記事を読んでおく。 【復習】 授業内容について振り返り、理解を深める。	30 30
第 13 回	【年齢ごとの違い／ステマ／デジタルデトックス】 年齢ごとのネット・SNS・スマホの使い方の違いについて。 自分たちが祖父母世代にできること。 ステマの今と問題点について。 デジタルデトックスのためにできること。	【予習】 年齢ごとの違い、ステマ、デジタルデトックスについて調べる。 【復習】 授業内容について振り返り、理解を深める。	30 30
第 14 回	【SNS のルール・マナー、メリットと活用法、災害時の SNS】 SNS のメリットと活用法について考える。 SNS のルール・マナーとは。 ルールやマナーが必要な理由と具体例、世代や個人による違いについて。 災害時の SNS の使い方を考える。	【予習】 SNS のルール、マナーについて調べる。 【復習】 授業内容について振り返り、理解を深める。	30 30
[授業の方法] 授業は主に講義形式で行うが、質疑応答も取り入れるため、十分な予習・復習が必要となる。 事前に関連記事などを読んで、そのテーマの実態を知り、問題意識を持った上で講義に臨むこと。 講義内容を踏まえた上で、自分の考えを述べることを求める。 初回にチームを作成し、毎時、その日のテーマについて考えを話し合い、講義内で掲示する Google フォームから回答。一部、講義内で発表してもらう。			
[成績評価の方法] 平常点（講義中の発言や質問、話し合いなど、講義への積極的な参加、Google フォームでの回答）40%、レポート 2 回（60%）による総合評価			
[成績評価の基準] 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。/Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. 講義内での発表・Google フォームにおいて、SNS やリスクの特徴や問題点を理解し、説明できている。 レポートは、次の点に着目し、その達成度に応じて評価する。 課題レポートにおいて、課題に乗っ取り、適切に調査、思考し、自分の考えが説明できている。 ○SNS の特性と課題について理解している。 ○事件・被害につながる背景や心理、理由について理解している。 ○特性や理由などを理解した上で、自分の考えや対策について説明できている。 ○他者の発表から課題を見つけ、自分の考えや意見を考えられている。			
[必要な予備知識／先修科目／関連科目] 各 SNS の基本的な機能や使い方について理解している。			
[テキスト] 各テーマの関連事件などが掲載されている新聞記事。 その他、参考となる記事などは授業内で適宜指示、配布することがある。			
[参考書] 購入の必要なし			
[質問・相談方法等（オフィス・アワー）] 授業終了後に教室で受け付ける他、随時、CoursePower 経由での連絡や電子メールでも受け付ける。			
[特記事項]			
情報リテラシー教育科目			

科目名		学際特殊講義（多文化社会を生きる）					
教員名		鈴木 恵美子					
科目No.	122741400	単位数	2	配当年次	1 年生	開講時期	2024 前期
〔テーマ・概要〕 この科目では、スペイン語が話される国々、特にスペインとメキシコを例にとって、両国における多文化社会の在り方を様々な観点から概観します。両国を比較し、さらには日本の状況とも照らし合わせながら、日本でも身近な問題になりつつある複数の文化との共存の問題を考えてみたいと思います。学生の皆さんも各自のテーマを設定し、自分なりの視点で問題を掘り下げ、分析してみましょう。普段触れている身近な外国文化とはまた異なる新たな世界が広がり、文化・社会の様相、価値観の多様性に気が付くことができるでしょう。							
〔到達目標〕 DP2（教養の修得）を実現するため、次の点を到達目標とする。 ・外国の文化や社会などの様相、人々の価値観、日本との共通点・相違点について客観的に考察し、異文化理解や多文化共生につながる教養を身に付ける。 ・必要な資料を収集・整理し、自分なりの視点で分析してプレゼンテーションなどにまとめることができる。							
〔授業の計画と準備学修〕							
回数	授業の計画・内容			準備学修（予習・復習等）		準備学修の目安（分）	
第 1 回	イントロダクション：スペイン語圏概観 ＜活動＞スペイン語圏の国々をネットで調べてみよう ※グループ分け			トピックについて基本的な知識を得ておくこと。学んだ事柄については、内容を整理しておき、不明な箇所は自分で調べて明確にしておくこと。		60 分	
第 2 回	スペインとメキシコ：各国基本情報。学生のテーマ検討 ＜活動＞調査対象とする国と暫定テーマを検討しよう			トピックについて基本的な知識を得ておくこと。学んだ事柄については、内容を整理しておき、不明な箇所は自分で調べて明確にしておくこと。		60 分	
第 3 回	スペインとメキシコの言語：各国のスペイン語、地域固有の言語、先住民の言語 ＜活動＞好きな国の言語状況を調べて、スペイン、メキシコと比較しよう			トピックについて基本的な知識を得ておくこと。学んだ事柄については、内容を整理しておき、不明な箇所は自分で調べて明確にしておくこと。		60 分	
第 4 回	スペインとメキシコの文化：共通の文化、独自の文化（祝祭、食文化、音楽など） ＜活動＞身近な文化と比較してどのような印象を持ったか意見交換しよう			トピックについて基本的な知識を得ておくこと。学んだ事柄については、内容を整理しておき、不明な箇所は自分で調べて明確にしておくこと。		60 分	
第 5 回	スペインとメキシコの国民性：共通点と相違点（生活習慣、年間行事、家族など） ＜活動＞自分の価値観、行動パターン、生活習慣と比較して違いや共通点を探ろう			トピックについて基本的な知識を得ておくこと。学んだ事柄については、内容を整理しておき、不明な箇所は自分で調べて明確にしておくこと。		60 分	
第 6 回	スペインとメキシコの外交：日本との関係 ＜活動＞外国に渡った日本人や、来日した日系人の歴史や社会を知ろう			トピックについて基本的な知識を得ておくこと。学んだ事柄については、内容を整理しておき、不明な箇所は自分で調べて明確にしておくこと。		60 分	
第 7 回	スペインとメキシコの観光：文化の多様性と観光資源 ＜活動＞スペイン、メキシコに旅行した時のプランを考えよう			トピックについて基本的な知識を得ておくこと。学んだ事柄については、内容を整理しておき、不明な箇所は自分で調べて明確にしておくこと。		60 分	
第 8 回	スペインとメキシコの現代事情：教育、社会問題、ポップカルチャーなど ＜活動＞若者の立場から、違いや共通点を分析しよう グループで 1 つのテーマを決め、プレゼンテーションの準備開始			トピックについて基本的な知識を得ておくこと。学んだ事柄については、内容を整理しておき、不明な箇所は自分で調べて明確にしておくこと。		60 分	
第 9 回	プレゼンテーションの準備＋講義の補足			トピックについて基本的な知識を得ておくこと。学んだ事柄については、内容を整理しておき、不明な箇所は自分で調べて明確にしておくこと。		60 分	
第 1 0 回	プレゼンテーションの準備＋講義の補足			トピックについて基本的な知識を得ておくこと。学んだ事柄については、内容を整理しておき、不明な箇所は自分で調べて明確にしておくこと。		60 分	
第 1 1 回	プレゼンテーションの準備＋講義の補足			これまでに学んだことを振り返り、興味を持った点をさらに掘り下げてプレゼンテーションにまとめる。		60 分	
第 1 2 回	プレゼンテーション 1：聞き手はコメントシートを提出			これまでに学んだことを振り返り、興味を持った点をさらに掘り下げてプレゼンテーションにまとめる。		60 分	
第 1 3 回	プレゼンテーション 2：聞き手はコメントシートを提出			これまでに学んだことを振り返り、興味を持った点をさらに掘り下げてプレゼンテーションにまとめる。		60 分	
第 1 4 回	プレゼンテーション 3：聞き手はコメントシートを提出 授業の振り返りとまとめ			これまでに学んだことを振り返り、プレゼンテーションを見直し、総まとめをする。		120 分	
〔授業の方法〕 上記の計画に基づき、講義＋学生の活動を中心に授業を進めます。 受講生の関心にも配慮しながら、必要に応じて視聴覚資料などを使って理解を深めます。 学生の活動およびプレゼンテーションでは、次の到達目標がどの程度達成できたかを評価の基準とします。 ・外国の文化や社会などの様相、人々の価値観、日本との共通点・相違点について客観的に考察できている。							

・必要な資料を適切に収集・整理し、自分なりの視点で分析できている。
〔成績評価の方法〕 授業中の活動 25%、宿題 25%、プレゼンテーション 50%により総合的に評価します。
〔成績評価の基準〕 成蹊大学の成績評価基準（学則第 39 条）に準拠する。/Grades in the course are based on the criteria of Seikei University Regulation No.39. さらに、次の到達目標がどの程度達成できたかを評価の基準とします。 ・外国の文化や社会などの様相、人々の価値観、日本との共通点・相違点について客観的に考察し、異文化理解や多文化共生につながる教養を身に付ける。 ・必要な資料を収集・整理し、自分なりの視点で分析してプレゼンテーションなどにまとめることができる。
〔必要な予備知識／先修科目／関連科目〕 関連科目：各種スペイン語関連科目（コア科目、発展科目）
〔テキスト〕 特にテキストは使用しません。
〔参考書〕 授業中に適宜紹介します。
〔質問・相談方法等（オフィス・アワー）〕 ポータルサイトで周知します。
〔特記事項〕