履修モデル:経済学部開設科目

企業と戦略コース+情報分析プログラム

区分		1年	2年	3年以降	区分別 単位数	合計 単位
入門科目		経済のしくみと制度, マクロ経済学入門, ミクロ経済学入門, 企業と市場, 会社入門, 企業経営入門, 企業会計入門, 統計入門			16	90
基盤科目	1群	理論	経営分析, ゲーム理論		4	
		上級理論	情報の経済学		2	
	2群	情報・数理	データの活用, 多変量解析, ビジネスゲーム*		2	
		上級 情報分析 (ACAP)	情報分析演習I, 情報分析演習II, 総合分析A, 総合分析B, マルチメディアプレゼンテーションA, マルチメディアプレゼンテーションB		20	
			情報分析演習III, 情報分析演習IV			
3群	歴史・国際	比較経済史		2		
コース科目	社会と環境		企業の社会的責任		2	
	組織と人間		キャリアの経済学, 対人関係の心理学, 人間情報処理, 組織の経済学		8	
	企業と戦略		競争戦略, 経営戦略, マーケティング, 流通システム, 広告と市場, 戦略支援システム, 国際経営, 企業と産業の国際戦略, 貿易の経済学, 企業をとりまく法律		20	
	金融と会計		基本簿記		2	
	地域と政策		日本の医療問題, 産業と政策		4	
上級 演習科目			上級演習I, 上級演習II		8	
			4年次卒業研究			

注*: 基盤科目第2群の情報・数理科目のうち「データの活用」と「多変量解析」は, 情報分析プログラム(ACAP)科目として算入。