

経済学部履修モデル(2014年度以降の入学用)

想定モデル2(将来は民間企業の経営者になることを目指して学修計画を設計)

- スペシャリストコースでは、経営心理と企業戦略にチャレンジ。
- 初修外国語の選択は中国語。
- 学際や教養では経営やCSRに活かすため、環境問題の学修に力を入れる。

※4年次(第7・第8ターム)は卒業研究(必修)に専念することが重要。

※CE=College English

※CE (L & S)=College English (Listening and Speaking)

※CE (R & W)=College English (Reading and Writing)

※スペシャリストコースのうち は企業戦略、 は経営心理。

	要卒 単位	プレ・ターム	第2ターム	第3ターム	第4ターム	第5ターム	第6ターム	第7, 8ターム	修得 単位
成蹊教養カリキュラム全体	34								34
桃李成蹊、人間形成系統	20	フレッシュヤーズ・セミナー フレッシュヤーズ講座 情報基礎 健康・スポーツの基礎	キャリアプランニング 成蹊環境セミナー						20
うち英語	9	Freshers' English CE (L & S) I CE (R & W) I	CE (L & S) II CE (R & W) II	CE (Global Topics) I CE (Local Topics) I	CE (Global Topics) II CE (Local Topics) II				9
文化創造系統	14	異文化理解A	中国語基礎A I 中国語基礎B I	中国語基礎A II 中国語基礎B II	心の健康と臨床	環境論	異文化理解B	環境と科学	14
経済学部科目全体	74								92
演習科目	8		トピックス演習		コア演習	上級演習 I	上級演習 II	卒業研究	12
コアA群	10	マクロ経済学入門 I ミクロ経済学入門 I 会社入門 統計入門	マクロ経済学入門 II ミクロ経済学入門 II 企業経営入門 企業会計入門						16
コアB群	14			マクロ経済学 マーケティング	ミクロ経済学 人間行動と組織	経営科学 経営分析	競争戦略		14
経済学応用発展科目 うちA群	12			組織の経済学	経済発展論				16
うちB群	2				環境経済学	産業の経済学	企業の国際戦略 労働市場のしくみと制度		
うちC群	2			労働経済学					
D群						開発経済学			
経営学応用発展科目 うちA群	12			経営戦略 情報戦略		国際経営	消費者行動		24
うちB群	2			組織と管理	職場の心理学			カウンセリングの基礎	
うちC群	2				管理会計	財務会計			
D群						戦略支援システム	環境と経営戦略	経営学特殊講義	
学際基礎、学際、高度学際	10		環境問題の基礎	環境社会学の基礎	日本の環境政策	環境経営実践	環境と社会システム		10
修得単位数合計	124	20	20	20	20	20	16	10	126