

# 経済学部履修モデル(2014年度以降の入学用)

想定モデル3(将来は人事コンサルタントになることを目指して学修計画を設計)

- スペシャリストコースでは、経営心理とキャリア開発にチャレンジ。
- 初修外国語の選択はドイツ語。
- 学際や教養では将来に活かすため、心理学や法律の学修に力を入れる。

※4年次(第7・第8ターム)は卒業研究(必修)に専念することが重要。

※CE=College English

※CE (L & S)=College English (Listening and Speaking)

※CE (R & W)=College English (Reading and Writing)

※スペシャリストコースのうち□ はキャリア開発 ■ は経営心理。

	要卒 単位	プレ・ターム	第2ターム	第3ターム	第4ターム	第5ターム	第6ターム	第7, 8ターム	修得 単位
成蹊教養カリキュラム全体	34								34
桃李成蹊、人間形成系統	20	フレッシュャーズ・セミナー フレッシュャーズ講座 情報基礎 健康・スポーツの基礎	青年の心と身体				TOEFL Preparation Intermediate TOEIC Preparation Intermediate		20
うち英語	9	Freshers' English CE (L & S) I CE (R & W) I	CE (L & S) II CE (R & W) II	CE (Global Topics) I CE (Local Topics) I	CE (Global Topics) II CE (Local Topics) II				9
文化創造系統	14	異文化理解A	ドイツ語基礎A I ドイツ語基礎B I 市民生活と法I	ドイツ語基礎A II ドイツ語基礎B II 市民生活と法II	心理学の基礎		異文化理解B		14
経済学部科目全体	74								92
演習科目	8				コア演習	上級演習 I	上級演習 II	卒業研究	10
コアA群	10	マクロ経済学入門 I ミクロ経済学入門 I 会社入門 統計入門	マクロ経済学入門II ミクロ経済学入門 II 企業経営入門 企業会計入門						16
コアB群	14			マクロ経済学 マーケティング 経営分析	ミクロ経済学 人間行動と組織 経営科学	競争戦略			14
経済学応用発展科目 うちA群	12			法と経済					14
うちB群	2			産業の経済学	産業と政策				
うちC群	2			労働経済学	労働市場のしくみと制度	医療と健康の経済学			
D群								経済学特殊講義	
経営学応用発展科目 うちA群	12				経営戦略	ブランド戦略	イノベーションと製品開発		24
うちB群	2				人的資源管理	人事政策	カウンセリングの基礎	意思決定科学	
うちC群	2					職場の心理学	組織と管理 人間情報処理		
D群						経営学特殊講義 組織と社会			
学際基礎、学際、高度学際	10		職業生活の法律 金融に関する法律	対人関係の心理学		ビジネスゲーム 企業をとりまく法律	経営情報分析 雇用と労働法		14
修得単位数合計	124	20	20	20	20	20	18	8	126