

キャッチコピーの部 佳作

和田将直さん 工学部情報科学科3年

『ゼロ なにもない自分に小さなイチを足していく』

堀江貴文著 / 文藝春秋

あなたのその一步は宇宙へも届く

《キャッチコピー説明》

見た瞬間に本を手にとって欲しいため、「あなた」という言葉を使い興味を誘ってみました。「宇宙へも届く」という言葉は、「小さな何かを足し続ければどんな景色でも見ることが出来る」という本書のメッセージと、著者の堀江氏が実際にロケットの宇宙到達に成功したことを掛け合わせて選んだ言葉です。