

# 文学部 2019年度新旧カリキュラム読替表<2010~2013年度入学生用>

※以下の科目については科目の読替が必要です。履修登録やシラバス参照の際に、注意してください。

2010~2013年度入学生(L10~L13生)	【履修登録等での表示科目名】
科目名	科目名
Intercultural Communication A	Advanced Oral English A
Intercultural Communication B	Advanced Oral English B
アメリカ文学・文化D I	英語圏文化 I
アメリカ文学・文化D II	英語圏文化 II
Topics in American Culture A	英語圏文化 III
Topics in American Culture B	英語圏文化 IV
日本語の構造	日本語研究の基礎
日本語の文法	日本語法
近・現代日本文学講義E	日本文学研究の基礎
近・現代日本文学講義F	文学作品をどう読むか
日本仏教史A	日本思想講義A/(古代文学から学ぶ)
日本仏教史B	日本思想講義B/(中世文学から学ぶ)
現代社会の諸問題	現代社会入門
社会学の基礎 I	社会学入門
コミュニケーション論の基礎	コミュニケーション論入門
コミュニケーション論の展開	メディア・リテラシー論
マス・コミュニケーション論A	マス・コミュニケーション論
ライフコース論	ライフコースの社会学
人と仕事の社会学	労働社会学
集合現象の社会心理学	社会心理学
現代文化論	メディア文化論
現代コミュニティ論	コミュニティの社会学
社会調査の基礎	社会調査入門
社会調査の技法	社会調査の方法
社会調査データの分析	量的調査入門(統計学)
社会学の理論A	経済社会学
NPOの社会学	ボランティア・NPOの社会学
ジェンダーと社会	ジェンダーの社会学
生命倫理と社会	科学技術の社会学
グローバリゼーションと現代社会	グローバリゼーションの社会学
学びの社会学	教育社会学
スポーツ文化論	アイデンティティの社会学
社会統計学の基礎	量的調査法(統計分析)
質的調査 I	質的調査入門(資料分析)
質的調査 II	質的調査法(インタビュー)
メディア論	メディアの理論
ジャーナリズム史	ジャーナリズム論
コミュニケーション史	メディア論入門
メディアの社会史	メディア史入門
ネットワークと現代社会	ネットワーク社会論
国際コミュニケーション論	グローバリゼーションとメディア
メディア産業概説	メディア産業論
メディアの法と倫理	メディア制度論
現代のメディア産業	デジタル・メディア論
現代の新聞	新聞論
広告史	情報デザイン論
広告と現代社会	広告論
出版論	出版論
Grammar Practice I	Active English Grammar
Grammar Practice II	Practical English Grammar
書道(書写を中心とする。) I	書道(書写を中心とする。)A
書道(書写を中心とする。) II	書道(書写を中心とする。)B
人文地理学/b	人文地理学
自然地理学/b	自然地理学/<2>
地域福祉実践研究/a	共生社会実践研究/a
地域福祉実践研究/b	共生社会実践研究/b
教職研究/a	教職論/a
教職研究/b	教職論/b
教育原論 I/a	教育原理/a
教育原論 II/a	学校と社会/a
教育原論 I/b	教育原理/b
教育原論 II/b	学校と社会/b
生活指導論/a	生徒・進路指導論/a
生活指導論/b	生徒・進路指導論/b