

企業はソーシャルメディアと

どう向き合うべきか

(趣旨)

現代の社会において、Twitter や Facebook、Instagram に代表されるソーシャルメディアが、人々の情報取得に大きな役割を果たすようになってきています。こうした変化は、消費者と企業との関係にも前例のない影響をおよぼしていると考えられます。例えば、ソーシャルメディアの発展によって、インフルエンサーのような新しいタイプの消費者が登場する一方で、企業の不祥事を与えるダメージもより深刻になってきています。他にもさまざまな影響が考えられるでしょう。現代社会におけるソーシャルメディアの長所と短所を踏まえて、企業はソーシャルメディアとどう向き合うべきか考えてみてください。なお、利用する情報源の信頼性に十分に配慮したうえで、必ず「参考にした書籍等」の欄に当該の情報源を記載してください。