

オンライン  
ライブ配信  
事前申込制  
無料



講演者  
天沼 聡氏  
株式会社エアークローゼット  
代表取締役社長 兼 CEO

司会  
吉見 憲二  
成蹊大学経営学部准教授  
Society 5.0研究所所員

# ファッション業界に新潮流

～DX/データ活用で実現するサブスクリプションビジネスでの挑戦～

**2022.3.1 [Tue]**  
**19:00～20:30**

参加費無料 先着500名

【開催方法】 オンラインによるライブ配信  
(後日オンデマンド配信の予定あり)  
【視聴申込】 下記QRコードまたは下記URLより  
公式ウェブサイトへアクセスの上、  
申込フォームへ入力してください。  
<https://www.seikei.ac.jp/university/sss/>

【申込期間】 2022年3月1日 (20:30) まで  
【定員】 先着500名  
【問合せ先】 成蹊大学Society 5.0研究所  
(受付時間 平日9:00～17:00)  
Tel 0422 (37) 3549  
✉ [sss@jc.seikei.ac.jp](mailto:sss@jc.seikei.ac.jp)



日本で初めて「普段着」に特化したファッションレンタルサービス「airCloset」の立ち上げストーリーとその目指す世界についての講演です。

SDGsの推進とともにシェアリングエコノミーの概念やサブスクリプションサービスが広がる今、ファッション領域におけるそれらのパイオニアとして事業を創ってきました。

「買うよりも借りるほうがお得」という経済合理性の上に成り立っていたレンタルサービスの価値観を覆し、パーソナルスタイリストが「これまでにない感動するお洋服との出会い」をお届けするサービスを提供しています。

お客様一人ひとりのお好みに寄り添ったパーソナルスタイリングを提供するための仕組みづくりや、AI/データ活用/DX/産学連携などといった多くの点を考慮しつつビジネスモデルの構築が現代の変革社会にとって重要ということを創業者自らお話しします。

## 天沼 聡氏

株式会社エアークローゼット代表取締役社長 兼 CEO

英ロンドン大学卒業後、2003年にアビームコンサルティング株式会社に入社し、IT・戦略系のコンサルタントとして約9年間従事。2011年より楽天株式会社(現 楽天グループ株式会社)にて、UI/UXに特化したWebのグローバルマネージャーを務めた後、2014年に株式会社エアークローゼットを創業。

## 吉見 憲二

成蹊大学経営学部准教授 / Society5.0研究所所員

2007年 早稲田大学政治経済学部経済学科卒業  
2009年 早稲田大学大学院国際情報通信研究科修士課程修了  
2012年 早稲田大学大学院国際情報通信研究科博士後期課程修了  
研究分野：情報社会学、経営情報学、情報コミュニケーション