

2026年4月

経営学部 総合経営学科の

入学定員を290名から

320名_(予定)
に増員します。

より体系的かつ総合的に
マーケティング分野を学べる
「マーケティング
分析プログラム」を新設

Faculty of Business Administration



経営学部

記載内容は構想中のものであり、今後変更される場合があります。

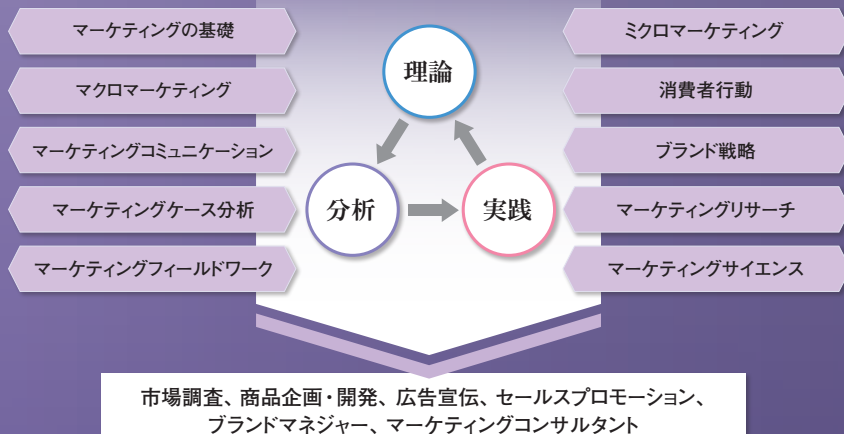
経営学部

経営学部 総合経営学科では入学定員を290名から320名(予定)に増員。

「マーケティング分析プログラム」の導入により、より体系的かつ総合的にマーケティング分野を学べるカリキュラムへ進化します。

「マーケティング分析プログラム」を導入し、マーケティング分野の教育を強化

体系的かつ総合的にマーケティングについて学ぶ「マーケティング分析プログラム」(Marketing Analysis Program: MAP)は、特に消費者動向や新商品企画に関わる調査分析や、マーケティングの事例を使ったケース分析、さらに数理モデルを使ったマーケティング分析の能力の育成を目指したプログラムで、2年次からスタートします。



〔経営学部 総合経営学科〕

学科設置の趣旨

人文科学、社会科学、自然科学及びこれらにまたがる幅広い視野で思考・判断できる能力を有し、経営学の基礎的な概念と理論及び経営学の各専門分野を理解していることに加え、国際文化や情報コミュニケーション技術に関する知識をあわせもつことで、企業や企業の経営活動に関する諸問題を柔軟かつ適応的に解決できる実践的な総合マネジメント能力を修得した職業人を養成するとともに、総合科学としての経営学を探究し、その研究成果を的確かつ明瞭に発信することで社会に貢献することを目的とする。

養成する人材像

経営学の学問的な知識と実務的な即戦力を持ち、それらの知識と関連した高い情報処理能力と国際的視野を備えることで、企業をはじめとした組織の主力となる人材として、あるいは独立した事業家として活躍し、世の中に広く貢献できる、真に役立つ職業人を養成する。

アドミッションポリシー

(※一部省略)

＜求める学生像＞

- (1) 経営学及び会計学に関心を持ち、それらを学ぶために必要となる、高校までに身に付けておくべき基礎学力を有する人
- (2) 問題を発見して、その解決手段を企画立案することに興味を持つ人
- (3) チームで協力して学修することに興味を持つ人
- (4) 未知のものに積極的に立ち向かうチャレンジ精神旺盛な人

◆入学定員を増加する学部学科名称と入学定員等

学部学科名称	経営学部／総合経営学科	入学定員	320名
入学定員増加時	2026年4月	修業年限	4年

◆学生納付金 ※2025年度以降の入学者の納付金

入学金	授業料	施設費	設備費	初年度納付金合計
200,000円	855,000円	210,000円	90,000円	1,355,000円

◆類似する学部学科

東洋大学	法政大学	明治大学		早稲田大学
経営学部 経営学科	経営学部 経営学科	経営学部	商学部 商学科	商学部

◆交通アクセス



〒180-8633 東京都武蔵野市吉祥寺北町3-3-1

■JR中央線・総武線(東京メトロ東西線)/京王井の頭線[吉祥寺駅]下車
吉祥寺駅より徒歩約15分

または吉祥寺駅北口バスのりば1・2番より関東バス約5分[成蹊学園前]下車

■西武新宿線[西武柳沢駅]下車
西武柳沢駅南口より関東バス(吉祥寺駅行)約15分[成蹊学園前]下車

